

“小平故里，魅力广安”北京旅游推介会

新闻宣传参考材料

广安市人民政府新闻办公室

2004年9月

目 录

广安市发展情况介绍	1
无限风光在广安	9
借脑兴业——广安市打造旅游精品纪实	15
广安打造特色旅游文化品牌	18
邓小平故里	21
15 万余株大树“妆点”小平故里	32
教育文化艺术的精品典范	
——邓小平故居陈列馆永载世纪伟人邓小平风采	35
世人景仰的圣地——走近邓小平故居陈列馆	38
牌坊新村简介	42
小平家乡牌坊村农家客栈红红火火	44
广安市成功创建中国优秀旅游城市	46
鬼斧神工——华蓥山天然大盆景	56
川东要塞——宝箴塞	58
川东西子湖——翠湖	60
隋唐古镇——肖溪	62
南宋文化的见证——安丙墓	63
人间瑶池——天池湖	66
神奇的仙鹤洞	67
积翠叠绿龙须沟	68
巴人古堡——神龙山	69
赏花品梨上华蓥	70

广安市发展情况介绍

一、经济社会发展情况

广安位于四川东部、华蓥山脉中段，毗邻重庆市。1993年7月设立地区，1998年7月撤地设市，辖一区三县一市，幅员6344平方公里，人口450万。近年来，我们在党中央国务院的亲切关怀下，在四川省委省政府的直接领导下，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，树立和落实科学发展观、正确的政绩观，结合广安实际，确立了发挥“邓小平故里、建设中国特色社会主义教育基地、华蓥山革命老区”三大优势，办好“建设邓小平故居保护区、中国优秀旅游城市、社会主义新农村、发展产业经济和开发建设华蓥山”五件大事，坚持“重产业、重基层、重群众、重改革、重开放、重环境”的工作思路。实践中，我们牢记小平同志“一定要把广安建设好”的谆谆嘱托，解放思想、实事求是、与时俱进、开拓创新，推动了广安的建设与发展。

（一）经济持续快速发展。近年来，广安经济经历了徘徊低迷、逐步回升、快速发展三个阶段。2000年发展跌入低谷，产业衰退、投资萎缩、财政困难，经济增长速度排列全省倒数第3位，2001年经济开始回升，至2003年GDP增长达到13.7%，比2000年提高了6.1个百分点，增幅上升到全省第1位。今年上半年，经济继续保持良好发展势头，GDP增长14.8%，限额以上工业增加值增长37.6%，固定资产投资增长67.7%，地方财政收入增长31.7%，社会消费品零售总额增长18.6%。主要经济指标增幅均居全省前列。

（二）城乡面貌变化明显。为了树立邓小平故里的良好形象，我们加快了城乡建设。坚持“不求大，只求精”，打造城市品牌。修编了城市总规，加快了城市改造，完善了城市基础设施，强化了城市功能，提升了城市品位，成功创建成中国优秀旅游城市，增强了城市的吸引力，县（市）城镇和重点小城镇建设步伐加快。引导民间资金向城镇聚集，产业项目向城镇集中，农村剩余劳动力向城镇转移，建成了一批以农产品加工、建筑建材、生态旅游、商贸服务为支撑的小城镇。全市小城镇三年吸纳农村人口 21.4 万人，面积扩张 25 平方公里，城镇化水平提高了 4.8 个百分点。突出生态特色建设邓小平故里，建成 10.5 公里绿色长廊、830 亩生态园，形成了郁郁葱葱、井然有序、自然亲切、令人仰慕的“天然纪念馆”风貌。加大交通建设力度，建成了至成都、重庆两条高速公路，广安成为连接成都、重庆、武汉、西安的公路交通枢纽，市县实现了半小时通达。农业基础条件明显改善，全市治理水土流失 1039.5 平方公里，新增有效灌面 8.1 万亩，造林绿化 143.9 万亩，森林覆盖率达 27.1%。

（三）人民生活不断改善。城乡居民收入稳步增长，2003 年全市农民人均纯收入达到 2270 元，比 2000 年增加 368 元，今年上半年农民人均现金收入增加 192 元。城镇居民人均可支配收入 2003 年达到 6630 元，城乡居民储蓄余额达到 187.38 亿元。农村生产生活条件不断改善，实施了农村电网改造，建成农民新村 75 个，公路村通率达到 95.5%，电话村通率达到 93%，有线电视村通率达到 86.4%。扶贫开发取得阶段性成效，127 个贫困村、10.4 万贫困人口实现越温脱贫。

（四）“三个文明”协调发展。在加强物质文明建设的同时，协调推进政治文明建设和精神文明建设。强化理论武装，兴起学习贯彻“三个代表”重要思想和科学发展观的新高潮，深入扎实地开展了党员先进性教育活动。按照“创新求实、克难攻坚、廉洁勤政、服务高效”的要求，认真落实省委提出的“班长抓班子、班子带队伍、队伍促发展”的党建工作思路，加强了各级领导班子和干部队伍建设。坚持正确的用人导向，注重在实践中选拔人才，把一批德才兼备、实绩突出、群众公认的优秀干部充实到了各级领导班子，增强了生机与活力。深入开展“三级联创”活动，全面推进“三优强基”党建工程，党的基层组织建设得到了全面加强。大力推进民主法制建设，扩大了基层民主，社会安定团结，人民安居乐业。深入贯彻《公民道德建设实施纲要》，以“争做合格的小平故里人”为主题，广泛开展“三优一学”创建文明城市、“邓小平故里精神文明连片创建”等群众性精神文明创建活动，公民素质不断提高，文明风尚逐步形成。科技、教育、文化、卫生、体育、广播电视等社会事业蓬勃发展。

广安的发展变化，是党中央国务院亲切关怀的结果，是省委省政府具体领导的结果，是历届班子长期努力的结果，是社会各界大力支持、全市人民共同奋斗的结果。

二、主要工作举措

实践中，我们坚持“六个统筹”，大力实施重产业、重基层、重群众、重改革、重开放、重环境的工作举措，走出了一条符合广安实际的发展路子

重产业，培育壮大经济支柱。始终把培育产业作为经济工作

的重中之重，着力做好资源型工业、特色农业和新兴旅游业“三篇文章”。

工业上，立足本地实际，着重打造煤电建产业链，发展资源型工业。全市煤炭、电力、水泥产量产值比 2000 年翻了一番。煤电建产业占工业的比重达到 63.2%，支撑全市工业连续 38 个月平均增长 30% 以上。工业效益稳步提高，2003 年实现利润 2.09 亿元，同比增长 58%，今年上半年实现利润 2.44 亿元。

农业上，按照省委提出的“用抓工业的理念、机制、方法抓农业”的要求，以壮大龙头企业推进农业产业化，以发展农业开发业主培育现代农民，以利益联结为纽带发展农村专业合作经济组织，以增加农民收入为目标培育壮大特色产业。三年共新办年销售收入 500 万元以上的龙头企业 53 户，培育农业开发业主 3349 户，发展多种模式的农村专业合作经济组织 725 个，联结农户 35.5 万户。良种生猪、优质稻米、优质水果、特色水产等产业逐步形成规模化生产、集约化经营。

旅游业上，坚持作为新兴产业来培育，作为富民产业来发展，结束了广安无旅游的历史。着力培育旅游精品，邓小平故里达到 4A 级景区标准，华蓥山天然大盆景、协兴老街、神龙山等景区景点形成接待能力，旅游业成为全市发展势头最强劲的富民产业。2003 年接待游客 248 万人次，实现旅游收入 10.21 亿元。今年上半年，已接待游客 298.6 万人次，全年旅游收入有望突破 30 亿元。

重基层，统筹城乡发展。实行工作重心下移，把着力点转向基层，在资金、项目等多方面向区市县倾斜。设立区市县产业发展专项资金，市上三年筹措资金 5 亿元支持区市县发展产业

经济。在领导班子、干部队伍等方面加强基层工作力量，从市级机关选派了 53 名优秀年轻干部到区市县工作。大张旗鼓地评选表彰优秀区县委书记、优秀乡镇党委书记、优秀村党支部书记，充分调动了基层干部的积极性，促进了县域经济发展。2003 年各区市县 GDP 增长均在 13% 以上，最高的广安区达到 14.8%。

重群众，坚持为民办实事。始终把工作效果惠及人民群众作为想问题、办事情的立足点和着力点，建立为民办实事制度，设立为民办实事工作机构，落实为民办实事目标责任，坚持每年都办好一批与群众切身利益息息相关的实事。三年来，全市共为民办实事 79146 件，修建乡村公路 5400 多公里，打各类饮水机井 10.6 万口，改造学校危房 544 所，改造卫生院 135 个，救助贫困学生 94590 名，帮助 9.3 万名下岗职工实现再就业。办实事让群众真正得到了实惠，改善了党群干群关系。2003 年组织民意测评，群众对市委工作的满意率达到 96%。

重改革，完善体制机制。按照建立社会主义市场经济体制的要求，大力推进国有企业产权制度改革，298 户国有及国有控股企业全面完成改制，盘活存量资产 30.2 亿元，扩大增量资产 6.3 亿元，安置职工 8.3 万人。企业明晰了产权，转换了机制，激发了活力。推进民间资金向民营资本转变，大力发展非公有制经济，全市民营企业达到 1604 户，个体工商户达到 58898 户。农村税费改革取得实效，农民人均减负 87%，今年实际承担的农业税及附加人平仅 19.6 元。社会保障制度不断完善，覆盖面不断扩大。行政审批事项大幅减少，行政效率不断提高。

重开放，大力招商引资。发挥邓小平故里的独特优势，树立

“双赢”理念，坚持“自愿、市场、有为”的原则，深入拓展“致富思源，共建广安”活动，发掘市场前景好、投资回报高的项目，吸引海内外客商到广安投资创业。2001年以来，全市招商履约项目2115个，协议引资307.7亿元，到位资金103.4亿元，是建区设市后前8年总和的10倍。

重环境，营造良好创业氛围。坚持以增强环境吸引力来提高开放竞争力，在改善交通、城市等硬环境的同时，着力加强软环境建设。大力弘扬求真务实的精神，大兴求真务实之风，加强“两个务必”教育，始终保持奋发有为的精神状态，保持艰苦奋斗的优良作风，营造干事创业的环境。按照“八坚持、八反对”的要求，开展干部作风整顿，公开处理了一批违法违纪干部，切实解决了吃拿卡要、滥用职权等突出问题。制定机关工作人员勤政廉洁八项规定、优化投资环境警诫制度，促进了干部作风转变。2003年，全省进行万人行风测评，广安得分名列第一。尊重知识、尊重人才、尊重劳动、尊重创造，建立“不求所有，但求所用，来去自由，柔性流动”的人才资源共享机制，涵养人才洼地。三年引进各类人才2893人，其中博士5人、硕士7人、副高以上职称38人，从中央国家机关和省级部门争取下派党政领导人才65名。

三、今后努力的方向

近年来，广安经济社会发展取得了一些成效，但只是低起点上的高增长、低水平上的快速度。我们清醒地认识到，广安经济发展速度加快，但经济总量仍然不大，仅占全省的3.2%；产业特色逐渐形成，但结构不合理的格局没有根本改变，一产业还占28.7%，工业化率仅24.9%；城镇建设力度加大，但城镇化水平仍

然很低，城市化率仅 17.8%，比全省低 12.3 个百分点，比全国低近 20 个百分点；发展条件明显改善，但与发达地区相比差距仍然很大；人民生活不断提高，但总体水平仍然较低，农民人均纯收入比全国平均水平低 346 元；“三个文明”协调推进，但人的全面发展相对滞后，特别是公共卫生、教育文化事业基础薄弱。实现广安新跨越，任务还十分艰巨。建设全面小康社会，全国人均国内生产总值只需翻两番，但广安必须翻三番。为此，我们提出了“跨三步，翻三番，全面建设小康社会”的奋斗目标。我们将坚定不移地高举邓小平理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜，树立和落实科学的发展观，坚持一心为人民，全力谋发展，使经济发展更快、城乡变化更大、改革开放成效更好、社会进步更明显、人民群众得到实惠更多。

（一）努力保持较快的发展速度。牢牢抓住发展这个第一要务，坚持把发展产业作为经济建设的重点，立足广安实际，走有自身特色的新型工业化发展路子，延伸煤电建产业链，做大做强资源型工业，努力把广安发电厂等骨干企业培育成工业支柱。加快农业产业化进程，重点兴办一批辐射面广、带动力强的农产品加工龙头企业，建设一批有规模、有特色的农产品生产基地，创新经营机制，发展一批服务功能健全、利益联结紧密的农村专业合作经济组织。突出发展以旅游业为重点的第三产业，培育新的经济增长点。保持发展速度在全省领先，经济总量两三年上一个新台阶。

（二）努力解决城乡二元结构矛盾。坚持统筹城乡发展，把解决“三农”问题摆在更加突出的位置，进一步落实党在农村的

各项政策，大力推进农业科技进步，切实改善农村基础条件，努力拓宽农民增收渠道，加快农民致富的步伐。大力发展农村二、三产业，加快农村城镇化、工业化进程，推动农业人口向非农产业转移，力争每年城镇化水平提高2个百分点。

（三）努力开创改革开放新局面。邓小平同志诞辰100周年纪念活动提高了广安的知名度，增强了广安的影响力。我们要牢牢把握这一大好机遇，坚持对内对外开放相结合，拓宽开放领域，加强与发达地区的经济技术交流与合作，加强与海外企业、客商的联系和沟通，大力引进项目、资金、技术、人才，力争招商引资连年有新的突破。不断深化企业改革，建立现代企业制度，全面提高企业的市场竞争力。深化农村改革，完善农村经营机制、市场流通机制、农业投入机制、农民负担监督管理机制，确保农民稳定增收。稳步推进社会保障制度、教育、科技、文化、卫生等各项改革。

（四）努力造福广大人民群众。坚持立党为公、执政为民，树立正确的政绩观，努力实现好、维护好、发展好人民群众的根本利益，带着深厚的感情对待人民群众，把群众的安危冷暖始终放在心上，想群众之所想、急群众之所急、帮群众之所需。坚持把为民办实事的制度巩固下去，建立群众得实惠的长效机制，把实事办好，把好事办实，不断满足人民群众日益增长的物质文化生活需要。

无限风光在广安

——广安市旅游业发展综述

选题设想：广安在 2001 年前，曾被人认为“无旅游”，2003 年，到广安观光的游客却达 248 万人次，全市旅游总收入 10.2 亿元，旅游产业一派欣欣向荣的景象。广安旅游业在短短三年间发生如此惊人变化，靠什么？广安市委市政府新一届领导班子给了我们答案：理念新、思路清、科学决策、合理规划、借力开发、上下齐心。

2001 年以来，广安市旅游业犹如一匹黑马异军突起，旅游开发投资、接待游客人次、旅游总收入等增幅连年名列全省各市、州前茅。2003 年全市共接待游客 248 万人次，旅游总收入实现 10.2 亿元，比上年分别增长 58.97% 和 100.24%，比 2000 年翻了近两番，今年，以“小平故里游、华蓥山上游”为龙头，广安旅游业更是持续飘红。1—8 月，全市共接待游客 417.39 万人次，旅游总收入 11.88 亿元。——一个以邓小平故居为品牌、以自然生态休闲、娱乐、旅游精品为基础的国际知名的中国优秀旅游城市已展现在世人面前。

创新理念——翻开旅游新篇章

思路决定出路。广安建区设市时间短，经济文化相对落后，要实现经济社会跨越式发展，必须寻找新的增长点。2001 年初，新的市委、市政府领导班子审时度势，反复研究后认为：广安市

旅游资源丰富，共有人文、自然景观和产业旅游资源 3 大类、21 亚类、40 个品种、100 多处景观。邓小平故居及其相关遗址、故里民俗风物举世无双；全国重点文物保护单位安丙族属墓群历史悠久，雕刻精美绝伦，展现的南宋文化独步国内外；曾被郭沫若誉为“天下第一雄山”的风景名胜区华蓥山雄伟壮丽，气势磅礴；高山明珠天池湖、地质博物馆高登山石林、自然风光展示长廊龙须沟、避暑胜地水杉山庄、川东第一洞仙鹤洞等景区点星罗棋布，集雄、奇、险、雅、幽、绝于一身，融名山、名湖、名石、名寺、名史于一炉，聚自然、人文景观于一体，有着极大的开发价值和广阔的开发前景。

然而，这一切都被决策者们所忽略，致使广安旅游业一直停滞不前。2001 年前，全市旅游开发投资几乎为零，没有建成一个国家 A 级景区。再不也能守着金山过穷日子了。2001 年 4 月，市委新一届领导班子在理性分析、科学决策的基础上果断作出了创建中国优秀旅游城市，发展旅游支柱产业的决定，并将其作为市委、市政府“打好三张牌，办好五件事”整体发展战略的重要内容，一大重点。并从此吹响了广安旅游业超常规发展的号角。全市上下着眼大战略，坚持大手笔、实施大联动，广安旅游创优工作全面展开、扎实推进，仅两年多的时间，一个旅游产业欣欣向荣、城市面貌焕然一新的新广安就展示在世人面前。

点石成金——融资开发天地宽

要在 2004 年邓小平同志诞辰 100 周年前，将广安打造成以“邓

小平故里”为品牌，以自然生态旅游精品为基础的国内一流、国际知名的现代新兴优秀旅游城市，必须大手笔投入建设资金。然而，当时全市年财政收入仅 4.38 亿元，要拿出几十亿资金投入旅游开发，简直是异想天开。那么，如此巨额的投资从哪里来？其中，奥妙何在？

创新思维，筑巢引凤，借鸡生蛋，实行旅游资源“零转让”，吸引业主开发华蓥山石林天然大盆景旅游区、天池湖旅游区、仙鹤洞旅游区等；通过“致富思源，共建广安”活动和“我为小平故里植棵树”活动，筹资 5 亿多元建设了邓小平故居保护区；利用市场运作手段筹集资金实施了西溪河改造、思源大酒店建设；通过经营城市，成功改造了思源大道，打造了思源广场，从而形成了一批城市旅游精品，主动联系国、省及港澳的知名旅行社来广安建立旅行社，引进先进的管理经验和构建快捷的促销手段。三年来，坚持引进资金、市场运作，先后吸引香港联力集团、北京东旅集团、成都天府集团、成都易园集团等极具实力的商家投资广安旅游产业，全市总共融资 18 亿元，开工建设了 16 个重点旅游项目，为广安旅游业发展奠定了坚实的基础。

精益求精——倾力打造铸精品

广安旅游开发起步晚，市委新一届领导班子辩证地认识到，这既是劣势，又是优势。在实施旅游带动战略伊始，就明确提出在景区开发上实施精品战略，“不求大，只求精”，充分体现以人为本的开发经营理念。

三年来，全市累计投资近 18 亿元。不断加大旅游资源开发和建设力度，从而使景区的品位、档次快速提升，旅游基础设施不断完善，旅游线路四通八达。广安市城区全面实施了亮化美化工程；将西溪河城区段改造成了集防洪防汛、休闲娱乐于一体，生态环境优美的市民休闲乐园；高档次建设思源大道，打造出了一条长 900 余米、宽 96 米的游览街区；大手笔建设思源广场，建成入口广场、中心广场、水景广场、宝鼎广场和四季花海等景点，广场内置有世界最大青铜宝鼎，建有中国西部最大音乐水景景观，成为融纪念、集会、文化、娱乐、观景等多种功能于一体的综合性城市广场，初步建成了有现代化风格、有文化内涵、有邓小平故里特色的新兴城市。

邓小平保护区生态环境明显改善，建成了 12 公里绿色长廊、830 亩生态纪念馆，40 多个冠名园林，栽植树花草 137 个品种，500 多万株（丛）。纪念馆设施建设基本完成，邓小平故居全面维修，翰林院子、蚕房院子、神道碑、东门码头等 13 处邓小平青少年时期重要活动场所全部恢复。邓小平故居陈列室和邓小平铜像广场主体工程业已完成，正加紧进行陈列布展。目前，以邓小平纪念馆为核心的保护区已展示出郁郁葱葱、井然有序、自然亲切、令人仰慕的“天然纪念馆”风貌。

华蓥山石林天然大盆景景区完成景点开发和配套设施建设，整个景区正式对外开放，正在加紧申报国家 4A 级旅游区。天池湖正抓紧进行整体开发，水杉山庄、仙鹤洞、翠湖在 2002 年分别被评为国家 2A、1A 级景区。肖溪古镇、宝箴塞在 2003 年被评为国家 2A 级景区。

故里巨变——八方宾客纷至来

伟人故里不仅要有人游，关键要能留人游。为此，广安在旅游软环境上狠下功夫，让每一位游客都有一种宾至如归的感觉。三年来，到广安浏览的人数一路飙升。

生态环境优良，城市建成区绿化覆盖率达到 40.09%，城市建成区噪声平均小于 58 分贝，空气污染指数小于 100，服务质量上乘，旅行社和饭店的中、高级管理人员参加等级考试的比例达到 80%，旅游车船公司中高级管理人员取得岗位培训证书的比例达到 80%，旅游从业人员经过各种专业培训的比例达到 80%以上。市场整治有力，成立了旅游执法支队和旅游质监所，加强对旅游市场的监管力度，全市无黑旅行社，无违法经营旅游业务。加强对导游和旅游车船的管理，全市无黑导、黑车、黑船现象发生。旅游安全有保障，面向全市公布了报警、急救、消费和旅游投诉电话，有效地维护了游客的人身财产安全和合法权益，旅行社责任险投保率 100%，意外伤害险投保率达 100%，全市近年来均无重大旅游安全事故发生。监督体系完善，在全市聘请了旅游服务质量监督员和行风评议员，进一步完善了旅游市场社会监督体系，及时处理了旅游投诉，投诉结案率达 100%。同时，广安市旅游行业大力开展“争先创优”活动，增强了旅游从业人员的职业道德观念和为旅客服务的意识，使旅游服务成为广安旅游的又一道靓丽的风景。

展望未来——伟人故里更靓丽

面对新形势、新机遇，广安市委、市政府提出坚持政府主导，企业主体，市场运作的原则，推进三个转变，发挥比较优势，把广安建成中国最佳旅游城市，打造邓小平故里和华蓥山两大品牌，建设邓小平主题旅游区、广安城市旅游区、华蓥山休闲度假旅游区、两江（嘉陵江、渠江）古镇文化旅游区四大旅游目的地，力争建成全省第六大精品旅游区的工作思路。力争2004年旅游业收入达20亿元以上，占GDP的比重达到10%，成为支柱产业。2007年旅游总收入达到40亿元以上，占GDP的比重达到4%。2010年旅游总收入达到80亿元以上，将广安打造为旅游经济强市。

我们深信，在广安市委市府的正确领导下，广安旅游业会越走越好，伟人故里的天空会愈来愈靓丽。

借 脑 兴 业

——广安市打造旅游精品纪实

对于广安市的旅游业来说,2004无疑是一个里程碑似的年份:今年1月8日,广安市获得了“中国优秀旅游城市”的称号;今年8月22日是邓小平同志一百周年诞辰纪念日。

他山之石可以攻玉。为迅速做大旅游产业,推动经济发展,小平故里全面实施“借脑引智”打造旅游精品战略。全市重点景区和星级宾馆纷纷以托管、承包、招聘等方式引进国内一流旅游企业的高级管理人才50多名。“引智”,带来了旅游业的兴旺发展。

今年2月,曾在全国旅游景区第一个通过ISO国际质量认证的深圳锦绣中华发展有限公司入主邓小平纪念园,率先对该景区实行国际标准化管埋,严格从设施规范、制度规范、员工举止行为等抓起,并以竞争和奖惩机制相约束,通过规范化管理迅速提高了服务质量,纪念园成为了一流的建设、一流的管理、一流服务的旅游精品典范,给慕名而来的国内外游客们留下鲜明而深刻的印象,赢得了游客普遍赞誉。今年“五一”黄金周,邓小平纪念园平均每天接待游客6000余人次,7天时间门票总收入达82万余元。

与此同时,成功打造了碧峰峡旅游精品的四川华鑫旅游文化管理公司,在今年初承包了华蓥山天然大盆景后,即对全体管理员工进行了为期3个月的专业培训,严格实行考核达标上岗。该公司根据景区的特点和优势,建立了适合于旅游业市场规律的运行机制。“五一”黄金周期间,华蓥山天然大盆景隆重推出了以观览华