



科学养鸡步步赢

ROUJI SIYANG
GUANJIAN JISHU

肉鸡饲养 关键技术

龚道清 主编



中国农业出版社

科学养鸡步步赢



肉鸡饲养关键技术

龚道清 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

肉鸡饲养关键技术/龚道清主编. —北京: 中国农业出版社, 2012. 12

(科学养鸡步步赢)

ISBN 978-7-109-17456-6

I. ①肉… II. ①龚… III. ①肉用鸡—饲养管理
IV. ①S831.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 293168 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 郭永立 张艳晶

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 9.375

字数: 228 千字

定价: 22.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

本书有关用药的声明

兽医科学是一门不断发展的学科，标准用药安全注意事项必须遵守。但随着科学研究的发展及临床经验的积累，知识也不断更新，因此治疗方法及用药也必须或有必要做相应的调整。建议读者在使用每一种药物之前，参阅厂家提供的产品说明以确认推荐的药物用量、用药方法、所需用药的时间及禁忌等。医生有责任根据经验和对患病动物的了解决定用药量及选择最佳治疗方案。出版社和作者对任何在治疗中所发生的对患病动物和/或财产所造成的伤害不承担任何责任。

中国农业出版社

《科学养鸡步步赢》编委会

主 任 陈宽维

副主任 邹剑敏 李慧芳 龚道清

编 委 (按姓名笔画排序)

丁 雯	卜 柱	王 强
王克华	厉宝林	朱国强
朱春红	刘向萍	汤青萍
许 明	苏一军	李慧芳
束婧婷	吴荣富	邹剑敏
张 军	张学余	陈宽维
赵东伟	赵宝华	袁珍虎
顾华兵	龚道清	章双杰
童海兵	窦新红	蔡 娟
戴亚斌		

本书编写人员

主 编	龚道清	副 主 编	张 军	杨海明	编 者	金文杰	陶建平	朱佩霖
	宋文胜		邵 丹	王来娣				

养禽业是我国畜牧业中的支柱产业，经过改革开放 30 多年的快速发展，我国养禽业综合生产能力显著增强，已成为世界第一养禽大国，取得了令世界同行瞩目的成绩。养禽业成为我国规模化和集约化程度最高、先进科学技术应用最多、与国际先进水平最接近的畜牧产业之一，科技进步对其发展发挥了巨大的推动作用。

由于家禽业生产周期短，饲料转换率高，禽肉、禽蛋已成为有益人类健康、廉价的主要动物蛋白来源之一。但近年我国养禽业受到了来自国内外各方面的挑战和冲击，总体看产业化程度有待提高，产品价格波动较大，局部疫情时有发生，不规范用药等引起的食品安全问题，给养禽业持续发展带来困扰。如何引导广大家禽从业者树立健康养殖观念、提高安全意识、采用先进科学的饲养管理技术、规范使用饲料添加剂和兽药、生产优质安全的禽产品，成为当前家禽养殖业迫切需要解决的瓶颈问题。

《科学养鸡步步赢》丛书根据鸡场建设、消毒、疾病防控、用药、饲料配制、种鸡饲养与孵化等生产环节，以及不同鸡种生理特性和饲养管理分别成书，重点介绍关键技术方法，内容系统，理论联系实践，具有很强的针对性、科学性和可操作性，便于短期快速掌握关键技术，对提高我国家禽养殖业生产水平、禽产品质量和食品安全水平，增强产品竞争力，促进农民稳收增收具有推动作用。限于作者专业水平和实践经验，疏漏和不妥之处在所难免，敬请广大业界同仁不吝指正。

《科学养鸡步步赢》编委会

在编写过程中，我们参阅和引用了大量资料，并承蒙有关同志的支持和帮助，在此表示衷心的感谢。由于编者的水平有限，书中难免存在错误与不足之处，敬请广大读者予以批评指正。

编者

目 录



序

本书前言

第一篇 肉鸡市场篇

第一章 肉鸡生产概况	3
第一节 世界肉鸡生产概况	3
一、世界肉鸡生产情况	3
二、世界肉鸡消费情况	4
三、世界肉鸡贸易情况	4
第二节 我国肉鸡生产概况	5
一、总体情况	5
二、我国肉鸡生产存在的主要问题	6
第三节 现代化肉鸡生产的方向	7
一、影响肉鸡业发展的因素	7
二、中国肉鸡业的发展趋势	8

第二篇 掌握关键技术——技术效益篇

第二章 肉鸡养殖场的建设	13
第一节 肉鸡场的规划设计	13
一、自然条件因素	13
二、社会条件因素	15
第二节 肉鸡场的建设	15
一、鸡场的规划和布局	15
二、鸡场建筑要求	21
第三节 肉鸡场的设备与操作	25

一、鸡舍基本设备及操作	25
二、鸡场其他设施及操作	28
第三章 肉鸡的品种与选择	30
第一节 主要肉鸡品种及生产性能	30
一、爱拔益加肉鸡	30
二、艾维茵肉鸡	31
三、科宝 500 肉鸡	31
四、罗斯 308 肉鸡	32
五、星布罗肉鸡	33
六、明星肉鸡	33
七、哈伯德肉鸡	34
八、罗曼肉鸡	34
九、海布罗肉鸡	35
十、彼得逊肉鸡	35
十一、科尼什肉鸡	36
十二、白洛克肉鸡	36
第二节 肉鸡品种的选择原则	36
第四章 肉鸡日粮配制技术	39
第一节 肉鸡的营养需要	39
一、能量营养	39
二、蛋白质营养	40
三、水的营养	41
四、维生素营养	41
五、矿物质营养	44
第二节 肉鸡的常用饲料原料	46
一、谷物类饲料	46
二、植物蛋白类原料	53
三、动物性蛋白质饲料	57
四、油脂类饲料	59

五、常用饲料添加剂	61
第三节 肉鸡的日粮配制	66
一、非常规饲料原料	67
二、非常规饲料原料的合理应用	67
三、辩证认识饲养标准	68
四、饲料配制基本原则	70
五、饲料配方设计的方法	70
第四节 肉鸡饲料的选购、储藏与使用	71
一、配合饲料的定义及分类	71
二、肉鸡饲料的选购	72
三、饲料储藏	73
四、肉鸡饲料的使用	75
第五章 肉种鸡的饲养管理	79
第一节 育雏期的饲养管理	79
一、进雏前的准备	79
二、接雏	82
三、开饮	82
四、开食	83
五、环境控制	84
六、饲喂与饮水管理	87
七、断趾与断喙	89
八、鸡群的管理	90
九、填写记录报表	92
第二节 育成期饲养管理	92
一、育成期的日常工作	93
二、育成期的环境控制	94
三、饲喂管理	98
四、饮水与垫料管理	99
五、育成期均匀度管理	100

六、育成公鸡的管理	102
第三节 产蛋期饲养管理	103
一、开产前的准备工作	103
二、光照系统和光照刺激	105
三、高峰料的制定	105
四、环境控制	107
五、称重	108
六、种公鸡的管理	108
七、种蛋的管理	109
第四节 种鸡繁殖技术	112
一、肉种鸡自然配种	112
二、人工授精	114
第六章 种蛋的孵化技术	118
第一节 种蛋的选择、保存、消毒和运输	118
一、种蛋的选择	118
二、种蛋的保存	120
三、种蛋的消毒	122
四、种蛋的包装和运输	124
第二节 孵化条件	125
一、温度	125
二、相对湿度	127
三、通风	128
四、翻蛋	129
第三节 机器孵化方法	130
第四节 胚胎发育及看胚施温技术	134
一、鸡的胚胎发育	134
二、鸡胚外膜的功能	137
三、鸡胚胎的物质代谢	138
四、看胚施温技术	138

第五节 孵化效果的检查和分析	140
一、衡量孵化效果的指标	140
二、孵化效果的检查	141
三、孵化效果的分析	145
第六节 雏鸡的装箱和发运	148
第七章 肉用仔鸡的饲养管理	151
第一节 肉用仔鸡的饲养方式	151
第二节 进雏前的准备工作	153
第三节 肉用仔鸡饲养环境的管理	157
一、温度管理	157
二、湿度管理	160
三、通风换气	160
四、光照管理	162
五、卫生管理	164
第四节 肉用仔鸡的日常管理	166
一、进雏	166
二、饮水和开食	167
三、温度控制	168
四、湿度控制	169
五、通风换气	169
六、光照控制	170
七、日常管理	171
八、夏季肉鸡饲养管理要点	172
九、冬季肉鸡饲养管理要点	174
十、肉鸡出场	175
第五节 肉仔鸡死亡原因及预防	176
一、前期死亡原因及措施	176
二、中后期死亡的原因及预防措施	178
第八章 肉鸡的疾病防治	188

第一节 肉鸡疾病的特点与综合防治措施	188
一、肉鸡疾病特点及分类	188
二、综合防治措施	190
第二节 病毒性疾病的防治	197
一、禽流感	197
二、新城疫	200
三、鸡传染性支气管炎	202
四、传染性法氏囊病	205
五、其他免疫抑制性疾病	206
第三节 细菌性疾病的防治	210
一、大肠杆菌病	210
二、鸡白痢	212
三、葡萄球菌病	213
四、支原体感染	216
第四节 寄生虫病的防治	218
一、鸡球虫病	218
二、组织滴虫病	222
三、住白细胞虫病	224
四、鸡蛔虫病	225
五、鸡绦虫病	226
六、禽皮刺螨病	228
第九章 肉鸡场废弃物处理和利用	230
第一节 肉鸡场废弃物与环境污染	230
一、肉鸡场的环境污染	230
二、肉鸡场的环境控制	231
第二节 鸡粪的处理和利用	232
一、国外畜禽污染管理	233
二、鸡粪处理原则	234
三、鸡粪处理的主要方法	234

四、鸡粪处理的具体操作	235
第三节 其他废弃物的处理和利用	240
一、鸡场垫料的处理和利用	240
二、鸡尸体的处理和利用	241
三、鸡场污水的处理	242
 第三篇 学习管理窍门——管理效益篇	
第十章 肉鸡场经营管理策略	247
第一节 生产前经营管理决策	247
一、影响决策的因素	248
二、投资决策应遵循的原则	249
三、投资决策中的常见问题	251
四、提高投资决策的对策	253
第二节 生产中的组织与管理	255
一、我国中小型肉鸡企业组织管理的现状	255
二、我国中小型肉鸡企业组织管理方面存在问题的原因	256
三、中小型肉鸡企业进行组织变革的途径	257
四、中小型肉鸡企业组织结构的优化	259
五、加强组织沟通,提高企业的凝聚力	262
六、生产计划	265
七、养鸡场的常规管理	268
第三节 肉鸡产品销售	269
一、我国禽产品营销渠道存在的问题	269
二、探索营销渠道,大力开发市场	270
三、拓宽营销渠道,促进产品销售	271
四、注意避免销售误区	272
第四节 提高肉鸡场经济效益的措施	274
 参考文献	279

第一篇

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

肉鸡市场篇

