

世纪
高教版

全国考研英语作文第一书

考研作文黄皮书

微博: <http://t.sina.com.cn/1434473485> (世纪高教张剑锋)

考研英语冲刺 热点作文 50 篇

(**狂背**版)

聚焦热点 ★ 命题首选
权威预测 ★ 洞悉趋势
万能模板 ★ 考前狂背
助力冲刺 ★ 胜利在握

范文

mp3

下载

世纪高教编辑部

曾鸣 张剑 廖婧芸 编著

世界图书出版公司



ONE
高教版

全国考研英语作文第一书

考研作文黄皮书

微博: <http://t.sina.com.cn/1434473485> (世纪高教张剑锋)

考研英语冲刺 热点作文50篇

(**狂背**版)

聚焦 点 ★ 命是 下 选
权威 趋势
万能模板 ★ 巧 刑 狂背
助力冲刺 ★ 胜利在握

世纪高教编辑部

曾鸣 张剑 廖婧芸 编著

图书在版编目(CIP)数据

考研英语冲刺热点作文 50 篇/曾鸣 张剑 廖婧芸编著. —北京:

世界图书出版公司北京公司, 2009. 10

ISBN 978-7-5100-1151-1

I. 考... II. ①曾... ②张... ③廖...

III. 英语—写作—研究生—入学考试—自学参考资料

IV. H315

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 177024 号

总策划 张剑锋 责任编辑 廖婧芸 封面设计 梁琦

考研英语冲刺热点作文 50 篇

曾鸣 张剑 廖婧芸 编著

出版发行:世界图书出版公司北京公司 高教考研人网址:www.kaoyanren.com

地 址:北京朝内大街 137 号 世纪高教书店:010-82627540

邮 编:100010 邮 购 部:010-62534421

经 销:新华书店 编 辑 部:010-83348225

印 刷:北京华创印务有限公司 ISBN 978-7-5100-1151-1

开 本:787 毫米×1092 毫米 1/32 版 次:2011 年 11 月第 3 版

印 张:4.75 印 次:2011 年 11 月第 1 次印刷

字 数:25 千字 定 价:15.80 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

邮箱:zhangjifpolitic@sina.com 电话:010-62698448

前 言

《考研英语冲刺热点作文 50 篇》终于要和读者朋友们见面了。

在考研英语复习的最后阶段,如何准备英语作文的复习,这是绝大部分考生甚为关注的问题。主要有两类考生的准备比较极端:

第一类考生,疯狂地背诵模板作文。狂背作文写作框架,但缺乏写作素材的积累,最终到考场上无从下笔,言之无物。

第二类考生,盲目地听信猜题押题。猜题押题是辅导机构的“专长”,课堂上赌咒发誓某某话题一定会考,结果使考生的冲刺作文素材的准备极不充分。考试时遇到没有准备到的话题,心理崩溃,反而影响作文的成绩。

如何准备冲刺阶段的作文?

第一,注重作文素材的积累。纵观历年的考研作文真题,大部分作文的主题均属于哲理类以及社会生活的热点话题。基于此,编辑部搜集了今年的热点话题共计 50 篇,这些话题涵盖了哲理、科教、社会和经济生活等诸多方面,题材新颖,极富时代感。

第二,掌握作文写作思路。考研作文话题多样,但写作思路也是有一定规律可循的。本书呈现出了摘要的解题步骤,还对 20 篇大作文的审题谋篇进行了系统分析。

第三,熟悉小作文类型。虽然小作文难度相对较小,但陌生的类型可能会让考生不知所措。本书 20 篇小作文涵盖了 20 个不同类型,极大方便广大考生在最后准备阶段熟悉类型。

第四,注重写作技巧的实践。在最后冲刺阶段,绝大部分考生都掌握了一些基本的写作技巧。但大都是纸上谈兵,没有经过实战的训练。基于此,读者应当根据本书提供的话题素材进行写作实践,编辑部对本书读者提供作文修改的服务。因此,在最后阶段,读者一定要

多写,把写作中的问题提前暴露出来,这样才能在考场上驾轻就熟,写出高分作文。

为了答谢读者一年来对我们编辑部的支持,编辑部将安排专门的编辑负责回答读者的问题。凡是购买本书的读者,均可以通过电子邮件或在考研论坛(www.kaoyan.com)的答疑专贴里享受编辑部修改作文的服务,同时解答在复习过程中遇到的其他问题。但回答问题时,考生需要提供学习卡的相关资料。

本书由廖靖芸负责热点话题资料的搜集,并写出初稿,由曾鸣老师和张剑老师进行修改,并最终审定。

考生对本书有任何的疑问,请与我们保持联系:

电邮:zhangjfpolitic@sina.com

电话:13910989978(张剑锋);4006-506-139(全国统一客服)

QQ:22434388

张剑锋

2011年11月8日

目 录

第一篇 Part A

第一部分 新题型(摘要)

大学生心理健康问题	1
大学生消费行为和心理的个体差异	5
中西方文化差异	10
低碳经济的伦理学解读	15
品牌命名的艺术	20
美国消费信贷的根源追溯及现状介绍	25
城市主体思维:走向大众的城市	30
感恩教育	35
高校学生评教产生的问题和原因	41
西方节日在中国盛行的原因	47

第二部分 应用文

感谢信——感激一位对你帮助最大的人	52
欢迎辞——欢迎社团新成员	53
拒绝信——拒绝铺张浪费的生日 party	54
建议信——给沉迷网上交友的朋友的建议	56
咨询信——PETS-5 培训班咨询	57
揭发公开信——揭露不幸的购物经历	59
道歉信——忽视文化差异造成语言冒犯而道歉	60
邀请信——邀请人力资源专家谈个人发展规划	61
倡议信——号召大家献血	63
请求信——请求退课	64
投诉信——投诉地铁里的乞讨现象	65
祝贺信——祝贺新生入学	67
辞职信——响应西部大开发而辞职	68
确认信——确认交换生相关信息	69
咨询回复信——回复关于报考院系的咨询	71

总结报告——学年班务工作总结	72
策划方案——学术文化节策划方案	73
会议记录——商讨食堂内厨开放月的会议的记录	75
通知——趣味运动会的举办通知	76
演讲稿——鼓励立志在大城市成就梦想的毕业生	78

第二篇 Part B

第一部分 社会风气

利益与责任	80
治标不治本	83
安逸与本职	87
重外表轻内涵	90
监管不力	93

第二部分 生活环境

光说不练	97
自然的价格	100
给下一代留点	103
提笔忘字	106

第三部分 伦理道德

自食其力?	110
老人跌倒后	113

第四部分 教育文化

两种书本使用者	116
文理分科下的畸形	120
学习的三个阶段	123
经典文化与大众娱乐	127

第五部分 人生哲理

负面信息和正面信息	130
放弃让我们失败	133
机会和能力	137
基础和成就	140
助人助己	143

第一篇 Part A

第一部分 新题型(摘要)

1 Directions:

Read the following Chinese text and write an abstract of it in 80—100 English words.

大学生心理健康问题

不同年级大学生在心理问题方面存在着年级差异,不同年级的学生有着不同的心理问题特点。

高校生活不适应是新生的主要心理问题。大学新生带着美好的理想和憧憬,从中学迈进高校,由于角色的变化、环境的改变,在入学后普遍存在适应方面的问题。一是生活环境与角色变化的不适应。新生由原来依赖父母的小家庭生活到相对独立的集体生活,一部分学生入学后表现出对生活环境及角色变化的不适应,心理上产生孤独感。大学特殊的生活环境使得他律失去,自律尚未建立,喜悦感和失落感、新鲜感和盲目感的交织,产生了矛盾和冲突、忧郁和焦虑。二是对大学学习的不适应。一些新生入学后没有明确的学习目标,采取应付的态度;在学习规律和学习方法上仍沿袭中学的思维模式和学习习惯;有些新生不喜欢所学专业,学习不努力。三是人际关系的不适应。很多新生对高校全新的人际关系不适应,入学后,因缺乏经验、技巧而不善交往;因怕闲言碎语而不敢与异性交往;因性格内向孤僻而不会交往等等,因此造成与他人难以沟通。

大学二年级是学生心理问题较多的年级,也是心理问题发生率较高的阶段。一是学习压力造成心理焦虑。大学课程设置满,各教学环节涉及面广、难度大、要求高,学习压力大。学习方法不

佳,学习效率不高,学习产生疲劳,考试造成焦虑,使他们产生情绪浮躁、忧郁、厌烦、易怒等心理问题。二是个性差异造成人际关系冲突。由于不同的家庭、生活习惯和个体性格,导致了人际关系不和谐。

关于个人发展与情感的困扰较多出现在三年级。随着年级的增长,大三的学生在成长过程中不断成熟,但心理发展尚未完全成熟、稳定,其心理问题表现较突出。一是自我发展与能力培养的问题。大学生自我定位高,成才的欲望强烈,作为承载社会、家庭、学校高期望值的特殊群体,过高的期望与高校现实条件使他们感到自我发展与能力培养和他们期望与理想相差甚远,他们感到困惑、迷惘,产生失望感,导致情绪消极低落。二是恋爱情感带来的心理冲突。学生恋爱在大一、大二时一般比较单纯,经过一段时间的交往到了大三,就会出现要分手的、失恋的、是否要重新选择等问题,一些学生往往不能自拔,陷入无法解脱的境地,情感冲突在大三表现得比较突出。

择业求职的心理困惑是毕业生的突出问题。四年级学生以择业求职而产生的心理困惑是突出问题,兼有个人未来发展和社会需要的问题以及因恋爱而产生的问题等。一方面,严峻的就业形势使莘莘学子早早就开始了择业求职。他们奔波在学校、社会组织的各种供需见面会上,期望能找到一份满意的工作。另一方面,不少毕业生择业时受社会上一些舆论的左右,盲目从众,追逐热门,不考虑自身条件及职业特点和社会整体需求,择业观念、传统束缚、爱慕虚荣、自我封闭、消极怠慢等心理极大地影响了毕业生的择业和求职,使择业范围和发展空间大大缩小,易导致挫败感和消极情绪并因此引发心理问题。

解题步骤

1. 分析文章题目

从题目可知,文章探讨的话题是心理健康问题,作者关注的对

象是大学生。

2. 梳理材料内容

(1)第一段总述,段意可以概括为:不同年级的大学生有着不同的心理问题。

(2)第二至五段,作者分别就四个年级的学生在心理健康问题方面各有什么特点进行了论述。

第二段段意可以概括为:新生的主要心理问题表现为:不适应生活环境与角色变化;不适应高校要求与学习规律以及不适应人际关系与交往沟通。

第三段段意可以概括为:学习压力造成心理焦虑和个性差异造成人际关系冲突多集中在大学二年级产生。

第四段段意可以概括为:关于个人发展与情感的困扰较多出现在三年级。

第五段的段意可以概括为:毕业生受到严峻的就业形势和社会舆论的影响,择业求职的心理困惑是毕业生的突出问题。

3. 构思成文

(1)直译加工,意思成句

第一段:

初步直译:College students in different grades have different psychological problems.

润色加工:College students in different grades suffer from different psychological problems.

第二段:

初步直译:The main problems for freshmen are that they could not accommodate themselves to the changes of living environment, the transformation of roles, the study lives on campus and the brand-new interpersonal relationships.

润色加工:Freshmen are mainly tortured by their maladjust-

ment to the changes of living environment, the transformation of roles, the study lives on campus and the brand-new interpersonal relationships.

第三段:

初步直译: Study pressure could cause anxiety. The different personalities give rise to the clashes with others. Such psychological problems intensively occur among students in the second grade.

润色加工: The psychological problems which intensively occur among sophomores are the anxiety from study pressure and relationship clashes caused by different personalities.

第四段:

初步直译: Students in the third year may face problems such as how to plan personal development and how to deal with emotional distress.

润色加工: Juniors may be puzzled by how to plan personal development and how to deal with emotional distress.

第五段:

初步直译: Graduates are pushed by the severe employment situation and influenced by public opinions. The main psychological problem for graduates is the confusion about career choice.

润色加工: Pushed by the severe employment situation and influenced by public opinions, graduates are severely tormented by the confusion about career choice.

(2) 添加衔接, 组句成文:

Psychological Problems of College Students

College students in different grades suffer from different psychological problems. Freshmen are mainly tortured by their mal-

adjustment to the changes of living environment, the transformation of roles, the study lives on campus and the brand-new interpersonal relationships. Sophomores are the most possible victims of the anxiety from study pressure and relationship clashes caused by different personalities. Juniors may be puzzled by how to plan personal development and how to deal with emotional distress. Graduates, pushed by the severe employment situation and influenced by public opinions, are severely tormented by confusion about career choice.

2 Directions:

Read the following Chinese text and write an abstract of it in 80—100 English words.

大学生消费行为和心理的个体差异

当代大学生消费心理与行为表现出个体差异性的特点。由于家庭环境、学校类型、年级、性别等的不同,其消费心理与行为,如消费水平、消费结构、消费习惯、消费价值观等方面均存在差异性,不同群体大学生消费水平及结构出现了分化。

性别是影响大学生消费心理与行为的重要因素。在消费行为特征方面,大多数研究都证实了性别差异的存在。吴琪(2009)发现男生在消费计划性方面明显不如女生,男生网购、超前消费行为的比例也高于女生,而在选择名牌、追求时尚方面,女生比例则高于男生。苏创等(2010)发现在喜新厌旧的心理上,女生对某一种物品更容易喜新厌旧。

不同年级的学生消费心理与行为存在差异。首先,各个年级大学生消费总水平差异不大,但由于各年级面临任务与挑战不同,

具体消费结构存在差异。大多数研究表明各年级大学生日常生活消费不存在明显差距(如陈玉珍,2007),但低年级学生的通讯费高于高年级学生(周丽,2007),高年级学生在学习和交际方面的消费明显高于低年级学生(王宝状等,2007)。其次,随着年级的增长,大学生消费心理总体更加理性成熟,消费心理有向健康理性发展的趋势。随着年级的增长,喜新厌旧心理在学生中的表现越少(苏创,2010),低年级学生消费不理智,易冲动,攀比心理更为严重(余文盛,2005)。然而也有研究表明高年级学生有超前消费行为的比例高于低年级学生(吴琪,2009),这可能主要与高年级学生面临毕业与求职的挑战有关。

生源地不同的大学生消费行为有所差异。首先,总体看来,来自发达地区的大学生整体消费水平明显高于来自不发达地区(尤其是农村)的大学生。农村学生消费更为谨慎(陈玉珍,2007;周丽,2007;王宝状 2007;王嘉毅等,2008),对于没有固定收入的大学生群体而言,这种差异其实反映出当前城乡家庭收入水平的差异。其次,在消费结构方面来自发达地区的大学生娱乐费用高,来自不发达地区的大学生几乎没有娱乐费用。城镇学生在手机、恋爱、聚餐、假日旅游、上网、个人形象设计等方面的费用较高,而用于函授、自考等方面的费用则比农村学生低(余文盛,2005)。最后,在消费特征方面,不同生源地大学生存在显著差异。来自不发达地区的大学生在消费计划性方面明显好于来自发达地区的大学生。城镇籍大学生选择名牌、追求时尚、超前消费等的比例更高(吴琪,2009)。

月消费水平也与消费模式存在关联,不同消费能力学生的消费特征存在差异。发现月消费能力高的学生的时尚新鲜、攀比炫耀、冲动发泄、喜新厌旧等心理更加明显(苏创,2010);家庭收入越高,用于交际、生活等方面的支出就越多(王宝状,2007)。总体看

来,来自中高收入水平家庭的大学生消费总水平也相应较高(王嘉毅,2008),但学习等刚性消费差异较小,差异主要表现在交际消费以及非理性消费等方面。

此外,研究发现,大学生的消费水平不仅与家庭收入总水平有关,也与大学生对家庭经济承受能力的认识有关。认为家庭经济承受能力较低的学生消费水平明显低于其他学生。可见,相当多的大学生的消费是比较理智的,会根据家庭经济状况合理确定消费水平(童玉英,2006)。

大学生的消费心理和行为存在差异性,因此对大学生开展消费心理教育,需看到不同群体的差异性,不能完全采取“一刀切”的方式,应在细分的基础上采取有针对性的教育策略。例如,对于女生要避免其过度追求时尚、盲目消费,对于男生要关注其网络尤其是网络游戏消费,帮助他们做到有节有度;将教育重点放在低年级尤其是刚入学的大学生群体上,做到及时引导,防患于未然;对于高年级的学生要采取多种方式对其升学、求职、就业消费加以辅导;对于文科生、家庭收入水平较高的学生及来自于城市或发达地区的学生要警惕其非理性消费的倾向,加大家庭“感恩”教育的力度,等等。总之,只有充分考虑到大学生消费心理的个体差异,才能提出具有针对性与时效性的教育对策,才能真正帮助大学生树立科学、理性的消费观,实现发展与成长。

解题步骤

1. 分析文章题目

从题目可知,本文围绕大学生消费行为和心理展开,重在分析个体差异。

2. 梳理材料内容

(1)第一段总述大学生消费行为和心理的特点。

第一段段意可以概括为:当代大学生消费心理与行为表现出个体差异性。

(2)第二至六段说明大学生消费行为和心理特点个体差异受哪些因素的影响。

第二段段意可以概括为:性别会影响大学生消费行为特征。

第三段段意可以概括为:不同年级的学生消费心理与行为存在差异。

第四段段意可以概括为:生源地不同的大学生消费行为有所差异。

第五段段意可以概括为:不同消费能力学生的消费特征存在差异。

第六段段意可以概括为:大学生消费水平也与大学生对家庭经济承受能力的认识有关。

(3)第七段说明如何根据大学生消费行为和心理的个体差异对其进行相关教育。

第七段段意可以概括为:大学生的消费心理和行为存在差异性,开展相关教育时,要有针对性。

3. 构思成文

(1)直译加工,意思成句

第一段:

初步直译:At present, university students' consumption psychology and behaviors are different from person to person.

润色加工:At present, there are individual differences in university students' consumption psychology and behaviors.

第二段:

初步直译:Gender will influence the characteristics of university students' consumption behaviors.

润色加工: Gender is an influential factor in the different characteristics of university students' consumption behaviors.

第三段:

初步直译: University Students in different grades have different consumption psychology and behaviors.

润色加工: Differences in consumption psychology and behaviors exist among university students in different grades.

第四段:

初步直译: University students from different places have different consumption behaviors.

润色加工: University students from different hometown perform different consumption behaviors.

第五段:

初步直译: University students with different consuming capacity have different consumption behaviors.

润色加工: University students with different consuming capacity perform different consumption behaviors.

第六段:

初步直译: Consumption level of university students is also relevant to students' ideas about the ability of their family to bear expenses.

润色加工: Consumption level of university students is also influenced by how they evaluate their family's affordability.

第七段:

初步直译: Students have different consumption psychology and behaviors. Schools should provide relevant education according to those differences.

润色加工: Since students have different consumption psychology and behaviors, schools, when providing relevant education, should make special designs in response to those differences.

(2) 添加衔接、组句成文:

Individual Differences in University Students'

Consumption Psychology and Behaviors

At present, there are individual differences in university students' consumption psychology and behaviors. Firstly, gender is an influential factor in different characteristics of university students' consumption behaviors. Secondly, differences in consumption psychology and behaviors exist among university students in different grades. In addition, university students from different hometown or with different consuming capacity perform different consumption behaviors. Consumption level of university students is also influenced by how they evaluate their family's affordability. Since students have different consumption psychology and behaviors, schools, when providing relevant education, should make special designs in response to those differences.

3 Directions:

Read the following Chinese text and write an abstract of it in 80—100 English words.

中西方文化差异

中国文化与西方文化可以用两种颜色来代表,用黄色来代表大陆文明的中国文化,以蓝色象征海洋文明的古希腊为代表的西方文化。中西方文化有很大的差异,具体体现在地理环境、生活方