



经济管理学术文库·管理类

企业管理机遇、转型与发展

Business Management:
Opportunities, Transformation and Development

熊坤敏 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

感谢中国井冈山干部学院资助



经济管理学术文库·管理类

企业管理机遇、转型与发展

Business Management:
Opportunities, Transformation and Development

熊坤敏 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

企业管理机遇、转型与发展/熊坤敏著. —北京: 经济管理出版社, 2014. 9
ISBN 978 - 7 - 5096 - 3441 - 7

I. ①企… II. ①熊… III. ①企业管理—研究 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 243010 号

组稿编辑: 宋娜
责任编辑: 宋娜
责任印制: 黄章平
责任校对: 张青



出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京易丰印捷科技股份有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 18.5

字 数: 353 千字

版 次: 2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 3441 - 7

定 价: 88.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

目 录

第一章 企业管理理论概述	1
第一节 企业与企业管理	1
一、企业的概念	1
二、企业管理理论	8
第二节 企业管理发展沿革	11
一、西方早期管理思想的产生（18 世纪至 19 世纪末）	12
二、科学管理阶段（19 世纪末至 20 世纪初）	13
三、现代管理阶段（20 世纪 20 年代末至今）	16
第三节 企业管理原则与职能	20
一、企业管理的原则	20
二、企业管理的职能	22
第四节 企业管理理论的内容	33
一、企业的战略管理	34
二、企业的人力资源管理	36
三、企业的财务管理	38
四、企业的市场营销管理	40
五、企业的生产管理	42
六、企业的信息管理	44
参考文献	46
第二章 国际金融危机与企业管理	47
第一节 国际金融危机概述	47



一、危机的过程	48
二、危机的影响	52
三、金融危机对我国经济的影响	55
第二节 国际金融危机对企业的影响	59
一、对我国中小企业的影响分析	59
二、中小企业的根本出路	65
三、案例研究——以温州市中小企业为例	67
第三节 国际金融危机与企业发展战略选择	74
一、企业发展战略本质及其作用	75
二、我国企业发展战略选择	78
三、案例研究——以奥克斯集团为例	82
第四节 国际金融危机与企业创新发展	86
一、企业创新发展的含义	86
二、国际金融危机下企业的创新发展	96
三、案例分析——以宏华数码为例	99
参考文献	101
第三章 环境资源约束与企业管理	103
第一节 产业发展与环境污染	103
一、资源型产业仍是我国经济发展主要动力之一	103
二、资源型产业发展面临的问题	106
三、环境与经济系统的相互作用	109
四、经济与环境协调发展的内涵	110
五、环境与要素集聚和区域经济发展的关联	111
第二节 环境资源约束现状	115
一、我国资源环境的现状分析	115
二、我国能源利用的碳足迹与环境承载力	117
三、我国环境产业发展现状	121
第三节 环境资源约束与企业发展战略选择	129
一、环境库兹涅茨曲线应用于区域战略环评适宜性	129
二、企业环境战略	131
三、企业环境战略决策的机制分析	137
四、基于低碳经济的企业环境战略决策	145
第四节 环境资源约束与企业创新发展	151

一、资源基础观	151
二、要素集聚对区域创新能力的影响	154
三、政府要基于生态文明理念促进企业创新发展	157
参考文献	160
第四章 企业社会责任与企业管理	162
第一节 企业社会责任概念	162
一、企业社会责任的内涵	162
二、企业社会责任的内容	164
三、企业承担社会责任的基本原则	170
第二节 企业社会责任理论与现状	172
一、企业社会责任的理论基础	172
二、企业承担社会责任的现实依据	180
三、我国企业社会责任标准	184
四、我国企业社会责任的履行现状	186
五、国外企业社会责任履行现状——以美国、英国、日本为例	192
第三节 企业社会责任与企业发展战略选择	195
一、企业发展战略理论	195
二、企业发展战略选择与企业社会责任相关性辨析	204
三、企业社会责任的发展战略选择	207
四、优秀案例分析——以河北金音集团为例	208
第四节 企业社会责任与企业创新发展	214
一、创新对企业发展的影响	214
二、企业社会责任影响企业创新	221
三、企业创新影响企业的社会责任	225
四、优秀案例分析——以中国航天科技集团公司为例	230
参考文献	236
第五章 我国企业管理未来发展趋势	237
第一节 国内企业管理现状	237
一、我国现代企业管理的人本检讨	237
二、我国企业管理中道德建设现状与存在的问题	241
三、我国制造企业对现代管理模式的探索	250
四、我国制造企业管理与世界先进水平的差距	252



第二节 国外企业管理的优秀经验	254
一、国外企业运用科技进步和创新手段对中国的启示	254
二、GE 公司和海尔公司企业文化与管理模式的分析和对比	258
三、世界制造企业管理模式的类型与发展趋势	264
第三节 我国企业未来发展趋势	267
一、科技进步与创新对现代企业管理的影响	267
二、科技进步与创新支持中国企业管理的现状分析	270
三、台塑集团的经营理念与优秀传统文化的融合	276
参考文献	290

第一章 企业管理理论概述

第一节 企业与企业管理

一、企业的概念

企业一般是指以盈利为目的，运用各种生产要素（土地、劳动力、资本、技术和企业家才能等）向市场提供商品或服务，实行自主经营、自负盈亏、独立核算的法人或其他社会经济组织。企业是社会发展的产物，因社会分工的发展而成长壮大。企业是市场经济活动的主要参与者，在社会主义经济体制下，各种企业并存共同构成社会主义市场经济的微观基础。企业存在三类基本组织形式：个人制企业、合伙制企业 and 公司制企业。其中，公司制企业是现代企业中最主要的、最典型的组织形式。

1. 企业的特征

企业作为商品经济的重要组成部分和社会经济活动的主要参与者，具有以下几方面特征：



第一，企业是以盈利为目的的经济组织。盈利是企业创办的出发点，是企业得以生存的必要条件，也是企业与其他社会组织最本质的区别。

第二，企业应该依法建立，并享有独立的民事权利，同时应承担相应的民事义务。根据企业制度的不同类型，各类制度下的企业应该遵循相应的企业法规所设定的条件和程序。

第三，企业是从事生产、经营活动的社会经济单位。企业是国民经济的基本经济单位和微观经济基础，从事生产经营活动是其天然的使命和社会职责；同时企业又是国民经济中一个自主经营的经济实体，作为独立的商品生产者和经营者，企业应该依法向国家缴纳税款。

第四，企业的经营应该实行独立核算、自负盈亏。企业在利润动机的驱使下实行独立核算，以较少的人力物力财力以及时间的投入来获取较多的利润。盈利是企业创办的出发点，是企业得以生存的必要条件，企业只有盈利，才能得到发展；如果企业亏损严重，以至于资不抵债，将会导致企业倒闭、破产。

2. 企业的分类

企业类别划分的目的在于方便人们针对不同类型的企业，采取相适应的管理模式和管理方法。对企业进行科学的分类、掌握其科学内涵和外延，是充分研究企业管理的基础和必要的前提。按照不同的划分标准，可以将企业划分为不同的类型。一般情况下，对于企业类型的划分标准主要有：按照企业制度的不同进行划分、按照所属产业的分类进行划分、按照企业规模的大小进行划分、按照资源集约度的不同进行划分以及按照企业的生产与市场特点进行划分^①。下面将分别进行论述。

(1) 按照企业制度的不同进行划分。

企业制度不同，则财产的组织形式和所承担的法律 responsibility 也不同。按照这个标准，本书将企业分为个人制企业、合伙制企业及公司制企业三种类型，这是最常见的企业分类。

个人制企业一般又被称为独资企业、单个业主制企业。该类企业是由个人出资经营的企业，且出资者就是企业主本人。个人制企业不是法人，全凭企业主的个人资信对外进行业务往来。它是企业主的个人财产，由企业主直接经营，掌握企业的全部业务经营权力，并享有该独资企业的全部经营所得，同时又独自承担所有的风险，对企业的债务负有完全的责任。

^① 郭适融，曾艺声，包凤达等：现代企业管理——理念、方法、技术 [M]．北京：清华大学出版社，2005.



合伙制企业一般是指由两个或两个以上的个人共同出资、共同经营的企业。企业的合伙人分享企业经营所得的利润,并对企业的亏损共同承担责任。它可以由所有合伙人共同经营,也可以由某一合伙人经营,其他合伙人仅仅出资并共负盈亏。某一合伙人从合伙制企业退出或更换,都必须征得其他合伙人的同意才能进行。

公司制企业又叫股份制企业,是指由一个以上投资人(自然人或法人)依法出资组建,有独立法人财产、自主经营、自负盈亏的法人企业。公司制企业指的是以盈利为目的,依公司法而登记成立的企业。根据现行中国公司法,其主要形式为有限责任公司和股份有限公司。两类公司均为法人,投资者可受到有限责任保护。

(2) 按照所属产业的分类进行划分。

按照不同的产业分类法,如三次产业分类法,据此将企业划分为不同类型的企业。按照产业类别对企业类型进行划分,有助于企业明确在社会经济活动中所处的位置,以及同其他企业之间的分工协作关系,从而指导企业制定相应的经营战略。第一产业为广义的农业,指以利用自然力为主,生产不必经过深度加工就可消费的产品或工业原料的部门。属于第一产业的企业可以具体细分为种植企业、畜牧业企业、林业企业以及捕捞企业等。第二产业为广义的工业,是传统产业经济理论中对产业划分的一个产业部门,指对第一产业和本产业提供的产品(原料)进行加工的产业部门,具体可细分为采矿企业、制造业企业、建筑业企业等。第三产业指不生产物质产品的行业,即服务业,具体可细分为商业企业、金融保险业企业、运输业企业及其他服务提供类企业。这种分类法可以由粗到细进一步划分出纵向有从属关系,横向有分工协作关系的许多企业。

(3) 按照企业规模的大小进行划分。

按照企业规模大小分类,可以将企业划分为超大型企业、大型企业、中型企业和小型企业等几类。衡量企业规模大小的标准有企业的生产能力、固定资产原值、职工人数、总投资或注册资本以及销售收入等,不同的工业部门有其不同的分类标准。例如,根据工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定的《中小企业划型标准规定》,农、林、牧、渔业营业收入总额2亿元以下的为中小微型企业。其中,营业收入总额500万元及以上的为中型企业,营业收入总额50万元及以上的为小型企业,营业收入总额50万元以下的为微型企业。而建筑业营业收入总额8亿元以下或资产总额8亿元以下的为中小微型企业。其中,营业收入总额6000万元及以上,且资产总额5000万元及以上的为中型企业;营业收入总额300万元及以上,且资产总额300万元及以上的为小型企业;营业收入总额300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

企业的规模不同,其内部的组织结构与运行方式也不同,同时在市场竞争中



所占的优劣势也就各不相同，对企业经营者素质的要求也不同。另外，企业规模的划分为企业确立了合理的经济规模，这为企业规模经济效益创造了条件。企业规模由政府综合统计部门根据上年统计年报每年划分一次。企业规模一经确认，月度统计原则上不进行调整。

(4) 按照资源集约度的不同进行划分。

按照占用资源的集约度可以将企业分为劳动密集型企业、资金密集型企业、技术密集型企业以及知识密集型企业。这种分类方法有助于企业明确对具体资源的依赖程度，从而能够明确企业的经营管理重心并制定一套与之相适应的发展策略。

劳动密集型企业是指生产需要大量的劳动力，也就是说产品成本中劳动量消耗占比权重较大的企业。在劳动密集型企业里平均每个工人的劳动装备不高，如纺织业、服装业、食品业、家用电器制造业、日用百货业等轻工企业以及服务性企业等。资金密集型企业是产品成本中物化劳动消耗所占比例较大或资金有机构成较高的企业，其特点是：投资大、占用资金多、现代化技术装备程度高、容纳劳动力相对较少、劳动生产率高，如钢铁业、造船业、汽车制造业等均属于资金密集型企业。技术密集型企业是指技术装备程度比较高，所需劳动力或手工操作的人数比较少，产品成本中技术含量消耗占比权重较大的企业。技术密集型企业的单位产品所需资金投资较多，也需要集中较多熟练的技术人员，同时耗费原材料较少，如飞机制造业、精密机械业、光学仪器业等企业都属于技术密集型企业。知识密集型企业是建立在现代科学技术基础上，生产高、尖、精产品，集中大量科技人员，科研设备先进的企业。如航天工业、电子计算机业、生物工程等企业被划分为知识密集型企业。

(5) 按照企业的生产与市场特点进行划分。

按照企业所在产业的基本形态及其生产与市场的特点可以将企业划分为公益性企业、垄断性企业、竞争性企业及新兴企业。按照企业的生产与市场的特点来进行划分，便于企业利用不同的产业政策、市场的类型和特点、自身的经营策略更好地寻求发展空间，适应市场竞争的要求。

公益性企业指的是以提高社会发展水平和社会福利水平为目标的企业，主要包括以下四类：第一，救助灾害、救济贫困、扶助残疾人等困难的社会群体和个人的活动；第二，教育、科学、文化、卫生、体育事业；第三，环境保护、社会公共设施建设；第四，促进社会发展和进步的其他社会公共和福利事业。这些企业往往都以高投入与低回报为特点。垄断性企业应具备三大要素：第一，是市场中某种产品唯一的供应者，并且没有任何替代品；第二，由于其面对的需求曲线也即是该产品的总需求曲线，垄断企业具有对该产品价格的完全控制权；第三，



该行业具有很高的进出壁垒，以至于任何一个企业（行业内和行业外）都无法进入或退出。垄断性企业包括自然垄断性和经营垄断性两种，要求投入规模和产出规模都较大，有很强的资本、技术和组织壁垒，生产经营组织一体化的效益明显。垄断性企业主要包括能源业、采掘业、原材料工业和汽车、石化、成套机电设备制造业等企业。竞争性企业的主要特点就是各类生产要素的可获得性大，资源与市场需求的可替代性高，因而创新性强，产品及技术装备更新速度快，在激烈的市场竞争中要求企业具有较高的适应能力。这类企业包括除以上企业类型之外的几乎所有行业门类。新兴企业是指改革开放以来脱胎于计划经济体制而在市场经济中成长起来的企业，它可能既包括国有企业、集体企业，也包括民营企业、股份制企业、混合制企业，同时也包括高新技术企业。该类企业既具有竞争性企业的特点又存在着垄断性企业的特点，其资源与市场高度不确定，因而风险大而相对投入高。

3. 现代企业制度

现代企业制度是产权清晰、责任明确、政企分开、管理科学的企业制度。它以产权清晰为前提，以法人财产制度为主体，以有限责任制度为核心，以经济效益为目的，以科学管理为手段。公司是现代企业制度的主要形式，有限责任公司和股份有限公司能够较好地体现现代企业的内涵。公司企业之所以能够称为现代企业，是因为它是一种比个体企业和合伙企业更适合现代社会化大生产方式、更有利于企业资源有效整合的制度形式。现代企业制度是一个内涵丰富、外延广泛的概念，其基本内容主要包括：现代企业产权制度，即公司法人产权制度；现代企业组织制度，即公司组织制度；现代企业管理制度，即公司管理制度；公司法律制度，以及企业与国家的关系和其他各种企业外部环境等方面。

（1）现代企业制度的特征。

现代企业制度是社会化大生产和市场经济发展到一定程度的法制完善的产物。它的基本特征包括以下四个方面：

1) 企业是独立的法人，享有法人财产权。现代企业制度必须是真正的法人制度，企业应该是人格化的经济组织，成为独立的商品生产者和经营者。企业中财产所有权属于投资人，企业对出资者投资形成的全部法人财产享有民事权利，承担民事责任，是一个独立的法人实体。在公司企业中，出资者所有权与法人财产权是相分离的，出资者拥有股权，以股东身份依法享有资产收益、重大决策和选择管理者等权利，但不能对属于自己部分的资产进行直接的支配。

2) 企业拥有清晰的产权关系，出资者权责明确，负有限责任。现代企业制



度的基本特征就是企业的资产所有权与企业的资产控制权、经营决策权、经济活动组织管理权相分离。企业的出资者包括国家、持股的自然人和其他法人。出资者出资以后,拥有与企业相应的资产和享有相应的权益,承担相应的责任。出资者的权益主要有:按其投入企业的资本额,在企业盈利后可以享受派息和分红;决定企业经营的重大决策。出资者的责任是:一方面,在企业发生亏损甚至破产的时候,出资者以投入企业的资本额对企业负有限责任;另一方面,企业以其全部的法人财产,依法自主经营、自负盈亏、照章纳税,同时又要对出资者负责,承担资产保值增值的责任。

3) 企业领导管理体制的科学化。现代企业建立了科学而规范的企业领导体制,使得企业的权力机构、监督机构、决策机构和执行机构之间相互独立、责任明确,使得所有者、经营者和生产者之间既相互激励,又相互制约。这样使出资者、经营者、生产者的积极性得以发挥,行为受到约束,利益得到保障,做到出资者放心、经营者精心、生产者尽心,形成共同追求最佳经济效益的强大合力。现代企业实行的是股东大会—董事会—总经理—监事会的治理结构,以达到保障所有者权益,赋予经营者经营管理权,调动生产者的积极性,充分保障企业的有效经营。

4) 政企关系明确分开。一方面,企业的生产经济完全由企业自己按照市场需求自主组织调节,以追求利润最大化为主要目标,不受政府的直接干预。另一方面,政府的行政管理职能与国有资产管理必须分开。在市场经济中,与企业直接发生联系的是市场,企业按照市场需求组织生产经营,以提高劳动生产率和经济效益为目的。政府对企业的调节主要通过政府对市场的调控和影响表现出来,政府不直接干预企业的生产经营活动,而是为企业的生产经营创造良好的外部环境。

(2) 现代企业制度的内容。

公司制是现代企业制度最主要的形式。公司是指由若干自然人或法人组合而成的一种法人企业组织形式。现代企业制度是一种制度体系,这个体系主要包括以下三个部分的内容。

1) 法人财产制度。现代企业制度的核心是法人财产制度。法人财产制度是以企业法人作为企业资产控制主体的一项法律制度,它以企业出资者不直接控制企业的资产为特征。企业法人财产权是企业法人与企业经营权的有机结合。企业依法享有对企业财产的经营权,包括占有权、使用权、处置权以及经营收益权。企业对由出资者投资所形成的企业全部法人财产独立支配,自主经营^①。法人财

^①卫兴华,顾学荣.政治经济学原理[M].北京:经济科学出版社,2004.

产制度的建立,使企业的财产权利被分解为财产终极所有权和法人财产权。在这种制度中,财产终极所有权即出资者所有权,在一定条件下表现为出资者拥有股权,并只能运用企业股东权利影响企业的行为,而不能对法人财产中属于自己的部分进行支配,也不能直接干预企业的经济活动。由出资者投入企业的资本金形成企业的法人财产,企业对法人财产依法拥有独立支配的权利,具体表现为企业对法人财产的占有、使用、收益和处分权。由于法人财产制度割断了出资者与企业法人财产的直接联系,从而保证了企业资产的相对独立性和完整性,使企业的经营者能够对企业资产进行统一的支配和运营。

2) 组织管理制度。在现代企业中,由于企业财产权利的分解及委托代理关系的存在,这就不仅要保护企业出资者的权益,同时要有效地控制企业代理人对委托人权益的损害行为,这在客观上就要求企业内部必须对权利进行适当的安排,从而形成科学的法人治理结构。建立法人治理结构的核心就是在企业内部形成激励机制和约束机制,使企业的股东大会、董事会、总经理和监事会之间相互独立、权责明确,从而使企业各方的积极性都得到有效调动,行为受到约束,权益得到保障。

公司组织机构的设置原则包括以下几个方面:第一,任务与目标原则;第二,专业分工和协调原则;第三,指挥统一原则;第四,有效管理原则;第五,责权利相结合原则;第六,集权与分权相结合原则;第七,稳定性和适应性相结合原则;第八,执行和监督机构分设原则;第九,精简机构的原则。根据我国公司法的规定,公司组织机构通常包括股东大会、董事会、监事会和总经理及其下属机构,并由此形成决策权、执行权和监督权三种权利形式。通常情况下,公司的组织机构如图 1-1 所示。

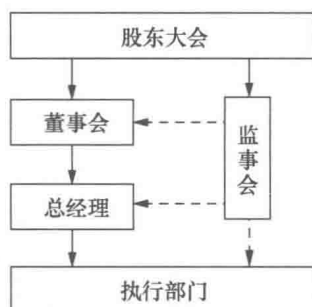


图 1-1 公司组织机构

3) 有限责任制度。有限责任制度是民商法领域一项非常重要的制度,被喻为公司法的一块传统基石。有限责任制度有其一定的适用条件和范围。所谓有限



责任，一是企业出资者以出资构成的法人财产为限对企业的债务承担有限责任。当企业陷入困境出现资不抵债的情况时，企业要以其全部财产进行清偿，不牵涉公司以外的其他个人和法人的财产。二是出资者以其投入企业的资本额为限对企业的债务承担有限责任。实行有限责任制度，既划清了各个主体的责任，又能够降低出资者的风险。这种制度不仅能够使出资者的责任与权利相对等，而且对企业的经营者也构成了一种财产约束，强化了企业经营者的财产责任。有限责任制度的社会经济价值包括：减少和转移风险，鼓励投资，克服无限责任对企业形式发展的束缚；减少交易费用和降低管理成本，促使公司有效率地经营和发展壮大。

二、企业管理理论

企业管理是对企业的生产经营活动进行计划、组织、指挥、协调及控制等一系列职能的总称，企业管理的内容包括企业发展过程的全部工作内容。

1. 管理

管理是普遍存在的人类行为。管理是一个广义的名词，它包括各种各样的管理，如政治管理、军事管理、城市管理、交通管理、经济管理、企业管理等。虽然这些领域都有自己的具体对象，但在管理的含义上却有着共性，即一般意义上的管理实质。

(1) 管理的含义。

有文字记载的人类历史表明，管理活动贯穿于整个人类历史过程之中以及社会生活的各个方面。社会的发展使人类社会生活与以往相比有着实质性的改变，这更使得管理活动越来越必需和普遍。现代社会从个人、家庭、组织、国家乃至国际社会，在政治、经济、军事、科技、教育、文化的每一个社会侧面，无不和管理紧密相连。管理无处不在，无时不在。

现代意义上的管理是指对一个组织所拥有的资源——人力资源、财力资源、物质资源和信息资源进行有效的计划、组织、领导和控制，用最有效的方法去实现组织目标。从对管理的不同考察角度出发，人们对于管理也有着不尽相同的解释。这些不同角度的解释主要可以概括为以下三个方面的内容。

第一，管理包括计划、组织、领导、控制四项基本活动。这四项基本活动也称为管理的四项基本职能。

第二，管理是通过人力、物力和财力资源实现组织目标的活动，即围绕着组



织目标使组织的各类资源的利用和谐化、活动同步化。

第三,管理是协调组织资源,是组织成员更加高效地达到组织目标的过程。

根据以上三个方面的内容,管理可以定义为:管理是通过计划、组织、领导和控制等环节,协调人力、物力和财力资源以期高效率地达到组织目标的过程。

(2) 管理的特点。

通过以上分析,本书可以总结概括出管理所具有的几个特点。第一,管理是共同劳动的产物。由于共同劳动,人们结成分工与协作关系,并形成了共同的目标,从而使管理工作成为必要。如果没有管理活动,人们各行其是,就连组织活动也难以实现,更不用说大规模复杂的社会生产经营等活动了。第二,管理具有明确的目标。管理是为组织目标服务的,是一个有意识、有目的的行动过程。一切管理活动都服从于和服务于组织的既定目标,没有共同的目标,就没有共同劳动,也就不需要管理。第三,管理是一系列相互关联、连续进行的活动过程。管理工作过程包括计划、组织、领导、控制等基本职能,这些职能是相互关联和连续进行的。管理贯穿于共同劳动的始终。在组织活动的不同阶段,管理工作有着不同的重点。但是,这些管理工作的中心只有一个,就是维护共同劳动的顺利进行和组织任务的有效完成。因此,管理的各个环节要求能够相互关联、连续一致,而不能相互脱节和相互矛盾。第四,管理是各种资源要素的合理配置和有效利用。管理工作要通过综合运用组织中的各种资源来实现组织的目标,管理的对象是组织中的人力和物力资源。管理的实质就是通过计划、组织、控制和领导等手段,实现组织内部各种资源要素的合理配置和有效利用,它有别于组织为实现目标的其他活动,如纯技术性、作业性等方面的非管理活动。

2. 企业管理

企业管理是社会化大生产的客观要求和直接产物,它指的是为实现企业的生产经营目标,完成企业生产经营任务,对企业生产经营的过程进行计划、组织、控制和领导等工作的总称。随着现代企业生产经营规模的扩大、分工细化、技术与协作复杂程度的提高,企业管理也日益显示出其重要性。作为管理的基本原理和方法,虽然对各类组织都适用,但目前对管理研究最多的社会组织还是企业,现代管理学科本身也主要是从企业管理实践中总结和提炼出来的。

(1) 企业管理的对象。

企业管理是企业生产力诸要素的组织者和协调者,从这个意义上讲,管理本身就是一种生产力。企业管理的目标是在提高企业经济效益的基础上,保证社会效益的实现,具体包括社会生产目标、盈利目标、自我发展目标等。为实现这些

目标,企业必须完成产品开发、资源开发、资金筹措、职工队伍建设、生产、销售等任务,这些任务的完成依赖于企业管理。企业管理的对象是企业,是指对企业所拥有的生产要素——人力资源、财力资源、物质资源和信息情报资源进行有效的计划、组织、领导和控制,用最有效的方法去实现企业经营的目标。笼统地说,企业管理的对象可以分为两个相互关联的方面:一方面为组织所拥有的资源,另一方面为组织的目标。

组织拥有一定的资源条件是什么社会组织存在的前提,组织的资源条件因为组织社会功能的不同而不同。例如,企业的资源表现为资产、技术、人才等方面,而学校的资源则表现为师资、教学设施、财力等方面。企业的目标方面,应该把企业的具体目标与其社会功能相统一。组织的各种具体目标,可以是增加资源的数量、提高资源的质量,也可以是从结构和形态等方面将各种资源加以协调和合理的配置。例如,企业利用各种资源要素生产出适合市场需要的优质产品等。在企业的一切资源中,企业的成员——企业中的人才,是最主要、最宝贵的资源。因此,组织管理最主要的是对人力资源的管理。

(2) 企业的管理者。

因为管理是普遍存在的,所以管理者也是普遍存在的,但并非拥有一定社会地位和运用知识工作的人都是管理者。在社会组织中,能够指挥下属人员,并且对促进组织工作有效运转,并负有行动和决策责任的人是管理者。为进一步理解管理者的概念,需要将管理者置于一个抽象的组织模型中加以分类。

由图 1-2 可知,在企业管理者组织模型中,位于顶层的是企业的高层管理者,其次是中层管理者、基层管理者,最低的是企业的作业人员。其中,企业的中层管理者和基层管理者既是企业的管理者,也是被管理者。在管理者组织中,不同层次的管理者的作用是不同的。

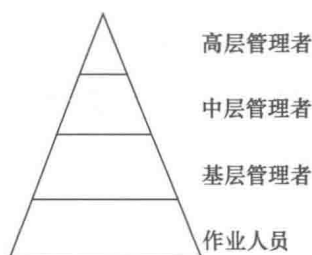


图 1-2 企业管理者组织模型

企业的高层管理者是一个组织整体行动的决策者,是指那些对组织的管理负有全面责任、侧重制定组织的大政方针、沟通组织与外界交往联系的人。例如,