

当代企业信息经营之道

# 信息财富真相

陈金才 著

海天出版社

当代企业信息经营之道

# 信息财富真相

陈金才 著

海天出版社

图书在版编目(CIP) 数据

信息财富真相：当代企业经营之道 / 陈金才著. — 深圳：海天出版社，  
2003.11

ISBN 7-80654-461-5

I.信... II.陈... III.企业管理—普及读物 IV.F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第100869号

海天出版社出版发行

(深圳市彩田南路海天大厦 518033)

<http://www.htph.com.cn>

责任编辑：谢芳

封面设计：陈海舞

责任技编：卢志贵

责任校对：喻俊新

深圳市海天龙广告有限公司制作输出 Te1:83461000

暨南大学出版社印刷厂印刷

海天出版社经销

2003年11月第1版

2003年11月第1次印刷

开本：787mm×1092mm 1/24 印张：13.125

插图：10幅 字数：440千

印数：1—2000册

定价：70.00元

海天版图书版权所有，侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题，请随时向承印厂调换。

本书由一句童言开始：

为什么同样一件事、一句话、一种现象，

在不同地点、不同时间、不同的人看来，

经常会出现、产生相当大的差别？

## 【前言】

过去，企业可能靠资本占领优势，而今天很大程度上只能靠价值信息（情报）决定其命运：击败对手，扩大市场。或者相反。

信息概念，正如物质概念，只有在分清物质的性质和特点的前提下，我们才能较好地加以运用和开发，才有可能试图将“铁转化成不锈钢”。

尽管信息的内容、形式各种各样，人们对信息的定义存在诸多的合理性和实用性，但是我个人认为：“信息123理论”更准确、全面地概括了信息的性质和特点。那么什么是“信息123理论”？换句话讲，“信息123理论”中的“123”是什么？1就是信息的立足点；2就是信息的双向性；3就是信息的三个特性，即时效性、区域性和双极性。并且因此形成信息的三个基本性质、三种基本状态、四项基本功能和四项基本价值。

如果不从哲学的观点去看，从经济学的角度分析，现实的三维财富公式是：数量×质量（价格）×时间；信息的四维财富公式是：数量×质量（价格）×时间×信息总量；从信息的角度出发，“信息123理论”可以导出“信息四维度”。

“信息四维度”可以应用于国家稳定论，企业的经营、管理、决策，运用于企业的组织建设、流程再造，并且与信息价值链[信息≥价值信息（情报）≥增值信息≥是否信息（此处≥是多少的概念）]、企业信息竞争体系、信息黄金三角形、信息三态、信息三化、信息锥形梯度，构成比较完整的理论、运用体系——“信息123管理支持体系”。

事实证明，思想工具的突破，必然促成生产工具的飞跃，并带来可观的社会、经济效益。这也是本书提出并实践10种“信息定型生产工具<sup>®</sup>”的原因、目的。

也许，在某个地方、某个时间，某个人能在这场无硝烟的战争中，凭《信息财富真相——当代企业信息经营之道》，击败一两个对手、扩大三四份市场。

作者：陈金才

【全书查阅指南】第一、二部分，主要供领导、老板浏览；第三、四、五部分，供全员参与。

全书按以下内容展开：“信息”→“信息123理论”→“企业信息故障”→“信息优势”→“信息黄金三角形”→“信息四维度分析模型”→“信息三态”→“信息三化”→“信息123管理支持体系”→“企业信息竞争体系”→“信息价值链分析工具”→“信息锥形梯度”→“知本变法”→“信息财富真相”

2003/7/18

联系方式：

电 话： 020-81690831, 13609019634

地 址： 广州市芳村大道塞坝路三号 802 (邮编：510360)

电 邮： forcai@public.guangzhou.gd.cn

# 序一

如果我们把信息的昨天、今天和明天，做个数量上的比较，那么很显然，信息数量是一天更比一天多；另一方面，当世人的眼光主要集中在信息技术的千变万化上时，对信息本身的研究却一直停滞不前。这可能正像托马斯·H·达文波特等在《信息管理》一书中描述的：

请设想一个有着水管情结的世界。在这个奇异的地方，几百种杂志和报纸，甚至多个电视频道整天在报道水管行业的情况，为阀门、连接件和管道的最新进展而兴高采烈。在鸡尾酒会上，谈话的主题也是某个牌号的下水管道排水是否比另一个要快一些。管道设备大王的相片出现在商业报刊，甚至是普通出版物的封面上。他们变成了世界上最富有的公民。许多公司花费了几百万、几十亿，甚至几万亿的金钱去连接他们所有的管道设施，以确保管道能通达至每一个办公桌、每一个家庭办公室，甚至每一辆汽车上。

在这个奇怪的世界里，只有一个与水管有关系的问题被忽略了，这就是水。它是清洁的淡水吗？这种水恰好是消费者想饮用的水吗？他们感到口渴吗？

企业决策经营管理，多年前可能与“阀门、连接件和管道”关系更直接，但是到了今天，应该说决定企业前途与命运的主要因素是“水源”。我非常同意作者的这样的一句话：“过去，企业可能靠资本占领优势，而今天在很大程度上，只能靠价值信息（情报）决定其命运：击败对手，扩大市场。或者相反。”

信息，作为现代社会三大支柱（物质、能源和信息）之一，对企业特别是民营企业的作用，应当说不是有没有用的问题，而是怎么用、用到什么程度。例如，从有利民营经济发展的角度看，如何将国家、政府的有关政策及时发布，有效落实，其实就是信息“阀门、连接件和管道”的问题；与此同时，如何将企业的心声及时反映到有关的政府管理部门，也是信息

“阀门、连接件和管道”的问题。为此广州民营经济发展研究会，凝聚了一批经济学家、社科界、财经界人士和有代表性的民营企业家；致力于民营经济发展的实践探索；努力成为民营企业家可靠的朋友。

《信息财富真相——当代企业信息经营之道》一书，从信息的最基本问题入手，经过陈金才先生不断的研究、实践与总结，原创性地提出了“信息123理论”、“信息四项基本功能”和“信息四项基本价值”等观点。这些观点，相信对于企业的决策经营管理者不无启发。

与众不同的是，《信息财富真相》一书针对企业（组织）信息化过程中的问题与现象，突破性地在全球首次提炼出十种“信息定型生产工具”，以便人们对纷繁复杂的信息进行判别、管理与运用；该书为决策经营管理者认清、把握和开发信息的价值，提供了可操作的指导思想和工具。其作用可能没有引进一套设备或软件那么“眼见为实”，但从该书确实能够找到某些“当代企业信息经营之道”的基本方法与途径。这对加强企业（组织）信息化工作，提高企业核心竞争力，实现企业“击败对手、扩大市场”的目标，是相当有帮助的。此为序。

解聘如

2003年10月18日

（作者系广州市人民政府参事、广州市新闻出版局原局长、广州民营经济发展研究会会长）



## 序二

信息时代企业家面临的问题不是信息太少，而是信息太多。有人说这是由于当代明星企业家大都相当年轻的缘故。他们年轻，因而愿意接受和制造许多不同的信息。与以往时代的主导性企业家构成相比，信息时代企业家的构成具有明显的年轻化和专业化特征。19世纪的企业家往往又是他的企业的资本家，即企业家与资本家合二为一。第一次世界大战后，企业家与资本家逐渐分离，形成了以重工业、大工厂为特征的工业企业家和资本家，如美国摩根集团等。工业时代的企业家以银行家的贷款作为发展基础，而信息时代的企业家则以银行家和风险投资家为主要依托对象。

如果用一句话来概括信息时代的企业家应具备什么样的观念意识，我们说，信息时代的企业家观念中应牢固树立资源共享的观念。资源共享不仅表现在物质资源、技术资源上，而且表现在人力资源、信息资源，以及市场分配权、产品或服务控制权等所有领域。我们不妨从四个侧面做具体讨论。

### 1. “小而全”与“借鸡生蛋”

也许与人类中认为自身是世界万物主宰的潜意识有关，在各种即时信息的干扰下，企业家总希望能够干完自己能够做的所有工作，这种认识在企业结构上形成了各种“小而全”的组织。我国不少企业规模虽小，但“五脏俱全”。随着信息技术和社会网络化的发展，在获得同样规模经济效益条件下企业规模将会变得越来越小。以往开展跨国经营需要具有一定的企业规模，然而，在现代信息技术条件下，只要具备基本信息基础设施，即使是一两个人的小公司也可以开展同等效果的跨国经营活动。信息时代企业家之间的竞争不是纯数量上的竞争，而是更看重效益上的竞争。“韩信点兵，多多益善”的企业经营思路，将使企业承担许多不必要的人员与物质成本。相反，信息时代成功的企业家通常都属于“将才”，他们通过“借鸡生蛋”的方式，凭借信息技术将不同单位内不同类别的人才资源和物质资源为己所用。在发达国家中，家庭办公已成为现实，企业家与职员之间的关系变成了信息网络上简单的端点之间的关系。如何将其他公司和社会上的人力资源和

物质资源为己所用，正在成为企业家关心的热点问题。

## 2. “使用人才”与“守住人才”

近一两年来，不少企业热衷于招揽高层次人才，特别是具有博士和硕士学位的职员。这种现象固然与我国现行企业管理制度有关，另一方面也与企业家的人才意识相关。不少企业家仅仅热衷于将高层次人才招聘来作为企业的“花瓶”，而没有花更多的时间思考如何使用好这些人才，为他们创造宽松的工作环境，真正做到人尽其才。结果，客观上使招聘人才变成了“守住人才”，形成“人才雪藏”现象。

信息时代低廉的通讯成本使企业选择人才的方式发生了革命性的变化，这种变化在于企业家组建智囊团或寻求决策知识支持时，不需要像以往那样将有关专家通过空间积聚（如集中于某一地点开会）的方式集中起来征求意见或进行政策咨询。信息网络使企业家可以在全球范围内寻找专家进行咨询活动，在全球范围内配置人才资源。这些空间上分散化的咨询活动和人力资本配置效果，与空间积聚的效果几乎一样好，甚至由于全球化的人才配置使企业家眼界和视野更加开阔，消息更加灵通。

如买书与借书的关系一样，信息时代的企业家应更多地“借书来看”（使用人才）而不是“买书来看”（守住人才），因为信息技术成本的急剧下降使“借书”成本开始不断低于“买书”成本。何况许多人都有自己买的书不看，借来的书却很快看完的习惯。

## 3. “一锤子买卖”与商业信誉

古代行商与坐贾做买卖的风格不同，坐贾做“一锤子”买卖的可能性一般低于行商。即使如此，古代做“一锤子”买卖的平均商业信誉风险也低于现在。原因很简单，古代商业信息交流和传播基本上是靠人与人之间的接触实现的，这种原始的传播方式严重阻碍了商业信息的有效传播，从而使商人们完全可以在一个地方做完“一锤子”买卖后，再到另外一个地方如法炮制。但是，在现代信息技术和网络环境下，企业家的商业行为受到了信息技术时空压缩效应的制约，一家在广州做完“一锤子”买卖的企业，还没有来得及在另外一个城市开张，其商业信誉就有可能被新闻媒体和互联网络曝光。显然，在发达的信息技术条件下做奸商的机会成本高于不发达信息技术条件下做奸商的机会成本。

相反，信息技术使企业家做模范企业家的平均商业利益高于做奸商的商业收益。现代企业十分重视广告营销和企业广告形象，并以此营造所谓的企业文化。这是因为公众在信息技术条件下获取企业公开信息的机会成本急剧下降，企业由此获得的长远的市场销售收益将高于企业支付的广告成本和其他社会公

益成本。做模范企业家和规范企业的背后是企业长期的利润回报。

#### 4. 市场锁定与技术进步

信息时代使消费者拥有了更多的选择权，或者说，对于某种商品，消费者选择的弹性更大了，因此，任何企业希望像工业时代初期那样能够轻易锁定市场将变得越来越困难。但是，信息时代企业锁定市场的迫切性却比工业时代的企业更加重要。因此，成功的企业通常是沿着先锁定市场的道路发展，然后再不断提高技术水平。相反，如果先集中精力提高技术水平，待技术完善后再投入巨资打开市场销路，这种经营思路一般都要付出高昂的代价。这个规律告诉我们一个道理：先进入市场的企业具有的先动优势，将使后进入市场的企业（哪怕是技术更加先进的企业）付出数倍于正常进入的成本，才能占领原先只需要很小成本额就能占领的市场份额。在企业进入市场初期，市场营销与商业信誉往往比技术创新与产品开发更加重要。然而，企业锁定市场后，只有依靠不断的技术进步和创新，才能做到“独步江湖”，如美国微软公司。资源共享观念在这里体现在市场锁定需要获得消费者的“配合”，即只有生产者与消费者之间形成市场“默契”，才有可能形成市场锁定的外部效应——规模经济。

陈金才同志所著《信息财富真相》一书，从作者自身的企业管理实践出发，对信息时代的企业家和产业组织面临的信息及其价值问题进行了长期的思考。据了解，这种思考从作者大学毕业后就萌发了。应当说，这部著作从形式上说是圆了作者的一个梦想，从内容上说则是作者对以往的长期观察、归纳和提炼的一次总结。这本书从通俗经济学角度提出了实现财富的三维公式，即“数量×质量×时间”模式，以及信息的四维财富公式“数量×质量×时间×信息总量”模式。在此基础上，陈金才同志提出了“信息123理论”和十种“信息定型生产工具”等理论观念，给人以耳目一新的感觉。可以相信，这本从实践中提炼出来的经营管理著作较好地揭示了当代企业竞争中的信息经营之道，对于企业家和企业经营者，乃至对广大对信息财富有兴趣的读者在信息时代的竞争和发展不无裨益。

谢 康

2003年10月8日

于中山大学

（作者系中山大学管理学院工商管理系教授、博士生导师）

# 目 录

## 第一部分 信息悖论

### 第1章 什么是信息

1.1	信息是什么.....	2
1.2	信息 123 理论.....	5
1.3	信息对传统决策、经营、管理模式发难.....	10
1.4	信息的弱点.....	11
1.5	本章概要.....	12
1.6	讨论题.....	12

### 第2章 信息怪状

2.1	信息就是财富.....	13
2.2	企业信息故障.....	19
2.3	企业信息优势.....	20
2.4	信息黄金三角形.....	22
2.5	信息四维度（参阅 6.4 及第 18 章有关内容）.....	23
2.6	本章概要.....	28
2.7	讨论题.....	28

### 第3章 信息特区

3.1	信息三态.....	29
3.2	信息农业.....	31
3.3	信息工业.....	33
3.4	信息商业.....	34

3.5	信息三化.....	34
3.6	本章概要.....	36
3.7	讨论题.....	37

## 第4章 信息123管理支持体系

4.1	信息重建.....	39
4.2	从头做起.....	42
4.3	信息123（忠告：此处与“信息123理论”无干）.....	43
4.4	管理+支持+体系.....	44
4.5	不做不知道（一做吓一跳）.....	47
4.6	本章概要.....	50
4.7	讨论题.....	50

〔第一部分 信息悖论〕	后记.....	50
-------------	---------	----

## 第二部分 信息决胜明天

### 第5章 信息双极性

5.1	信息时代.....	54
5.2	双向与双极——信息方向与倾向的问题.....	57
5.3	唯心撞击唯物——以人为本，唯“心”是问.....	59
5.4	企业“信息竞争”体系.....	61
5.5	超越就是力量.....	65
5.6	本章概要.....	66
5.7	讨论题.....	66

### 第6章 决胜风险

6.1	人为因素.....	67
6.2	技术因素.....	70
6.3	客观因素.....	74
6.4	风险系统.....	75

6.5	本章概要.....	87
6.6	讨论题.....	87

## 第7章 决胜根据地

7.1	准备好.....	88
7.2	平心而论, 共创共享——No 1 信息定型生产工具.....	102
7.3	本章概要.....	103
7.4	讨论题.....	104

## 第8章 决胜关键

8.1	这就是差别——收益确定空当.....	105
8.2	信息串并联.....	117
8.3	本章概要.....	120
8.4	讨论题.....	120

## 第9章 信息财富真相

9.1	品牌的背后.....	121
9.2	专利的背后.....	127
9.3	文化的背后.....	127
9.4	优势的背后.....	128
9.5	跨国经营的背后.....	128
9.6	广告示众.....	128
9.7	终极信息.....	130
9.8	本章概要.....	130
9.9	讨论题.....	130

## 第三部分 信息经营明天

### 第10章 信息四项基本原则

10.1	坚持四项基本原则.....	134
10.2	共创共享.....	137

10.3	本章概要.....	147
10.4	讨论题.....	147

## 第11章 信息经营之道一

11.1	经营转型.....	149
11.2	信息经营之道一.....	157
11.3	本章概要.....	164
11.4	讨论题.....	164

## 第12章 信息经营之道二

12.1	信息四项基本功能.....	165
12.2	信息竞争策略运用——№4 信息定型生产工具.....	181
12.3	本章概要.....	186
12.4	讨论题.....	186

## 第13章 信息经营之道三

13.1	企业竞争力来源新发现.....	187
13.2	企业利润来源新发现.....	195
13.3	本章概要.....	199
13.4	讨论题.....	200

## 第14章 信息有难

14.1	直接层信息.....	206
14.2	间接层信息.....	207
14.3	隐性层信息.....	207
14.4	信息变数.....	208
14.5	本章概要.....	208
14.6	讨论题.....	209

## 第15章 信息以毁灭对手为荣

15.1	击败对手、扩大市场.....	211
------	----------------	-----

15.2	信息黄金三角形.....	213
15.3	信息优势.....	215
15.4	行业信息核心竞争力系统.....	217
15.5	本章概要.....	218
15.6	讨论题.....	218

## 第四部分 信息规划明天

### 第16章 规划什么

16.1	规划什么.....	222
16.2	认知与认定.....	228
16.3	企业信息策略规划.....	230
16.4	企业文化建设.....	234
16.5	本章概要.....	239
16.6	讨论题.....	239

### 第17章 信息电路图

17.1	信息电路图.....	243
17.2	企业信息沟通(参10.2.3).....	247
17.3	企业知识创新共享体系.....	251
17.4	本章概要.....	252
17.5	讨论题.....	252

### 第18章 信息锥形梯度

18.1	信息锥形梯度.....	255
18.2	协调(参10.2.4).....	264
18.3	本章概要.....	266
18.4	讨论题.....	266



## 第19章 信息断层

19.1	信息断层.....	267
19.2	企业信息组织保障体系.....	272
19.3	信息价值链的自觉.....	275
19.4	本章概要.....	276
19.5	讨论题.....	276

## 第五部分 知本变法

### 第20章 知本

20.1	知识.....	278
20.2	人才价值信息发现.....	284
20.3	本章概要.....	284
20.4	讨论题.....	285

### 第21章 长征信息

21.1	学会判断.....	287
21.2	学会收集.....	291
21.3	学会分析.....	294
21.4	本章概要.....	295
21.5	讨论题.....	295

参考文献.....	297
-----------	-----