

# 电子商务

# 网店美工与视觉设计

曹明元 主编 効文颖 王丹 副主编 华唐教育 组编

职业教育 **电子商务** 系列教程  
创新实践

# 电子商务 网店美工与视觉设计

曹明元 主编 効文颖 王丹 副主编

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

本教材全面介绍了网店美工与视觉设计所需要的基础知识与基本技能,内容讲解采用了“项目一任务”的基本形式,通过大量的案例分享、课堂讨论、课堂任务、课后思考与练习等形式,帮助学习者在较短的时间内有效掌握电子商务网店美工与视觉设计的知识、方法与技能,具备良好的实战操作能力。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。  
版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

电子商务网店美工与视觉设计/曹明元主编. —北京:清华大学出版社,2015  
ISBN 978-7-302-38766-4

I. ①电… II. ①曹… III. ①电子商务—网页制作工具 IV. ①F713.36②TP393.409.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 025677 号

责任编辑:张莹  
封面设计:傅瑞学  
责任校对:王荣静  
责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 装 者:三河市中晟雅豪印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm

印 张:13

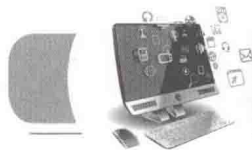
字 数:224千字

印 数:1~3000

版 次:2015年2月第1版

定 价:42.00元

印 次:2015年2月第1次印刷



# 前 言

电子商务在我国经过近十年的发展,已经扫清了支付、信息基础等障碍,正在改变着人们的生活习惯与经营理念,成为大众所接受甚至追捧的新的经济活动方式。据商务部预计,未来五年电子商务交易额将保持年均 20% 以上的增长速度,2015 年将达到 12 万亿元。在《电子商务发展“十二五”规划》中,对于电子商务的发展目标将有更高的预期。而与“十一五”不同的是,“十二五”期间,电子商务已被列入战略性新兴产业的重要组成部分,作为新一代信息技术的分支,将是下一阶段信息化建设的重心。

伴随着电子商务超高速发展,对相关人才的需求也呈现井喷状。据有关数据显示,未来 10 年我国电子商务人才缺口达 200 多万,电子商务人才的普遍匮乏已成为阻碍企业电子商务应用和发展的重要因素。一面是数万亿的市场需求规模;一面却是巨大的人才缺口。

目前,各地职业院校都已纷纷开设电子商务专业,但是随着电子商务快速的发展与细分,职业院校已有的电子商务专业比较落后,偏重于理论性和技术性方面,并没有随着市场的细分发展进行更新和深入的实践性的改革。鉴于此,华唐教育根据电商企业对人才的要求和职业院校学生的特点,在教育部鼓励职业院校学生自主创业实践的大背景下,精心编写了本教材。本教材以电子商务网店美工与视觉设计为主要内容,将基础知识与技能用任务一项目的形式进行组织与融合,通过任务来构建学生在今后电子商务运营实践中所需要的知识与技能。此外,本书还全面介绍并引导学生训练的内容,主要包括网店商品拍摄的技能技巧、商品图片修复美化的知识与技巧、店铺页面设计、Fireworks 图片切割与优化、Dreamweaver 图文排版等相关知识和技能。同时,通过课堂任务、课后思考与练习等形式,帮助学生更好地掌握电子商务网店美工与视觉设计的职业能力与技巧。

编者  
2014 年 11 月



# 目 录

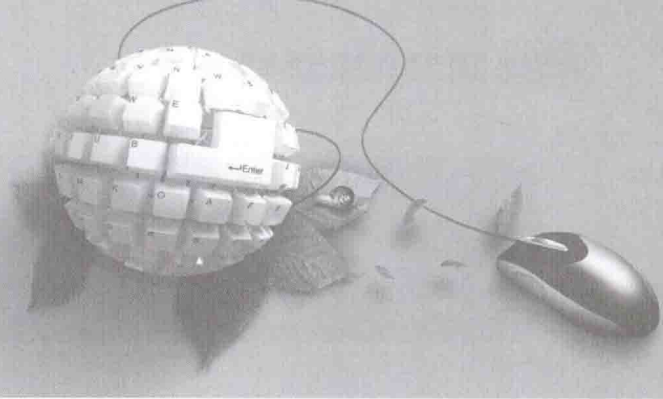
▶ 项目一	商品拍摄 .....	1
	任务 1 了解网上商品拍摄 .....	2
	任务 2 室内商品的拍摄 .....	9
	任务 3 室外商品的拍摄 .....	19
▶ 项目二	商品图片美化 .....	25
	任务 1 图片调整处理 .....	26
	任务 2 图片修复美化 .....	36
	任务 3 图片抠图取像 .....	41
	任务 4 制作广告图 .....	54
	任务 5 图片创意处理 .....	63
▶ 项目三	店铺页面设计 .....	77
	任务 1 店铺装修风格设计 .....	78
	任务 2 设计页面背景图片 .....	87
	任务 3 设计网店店招 .....	98
	任务 4 制作商品描述模板 .....	110
▶ 项目四	Fireworks 图片切割与优化 .....	127
	任务 1 Fireworks 图片切割 .....	128
	任务 2 Fireworks 图片优化及保存 .....	136
	任务 3 Fireworks 批处理 .....	145
▶ 项目五	Dreamweaver 图文排版 .....	153
	任务 1 站点管理 .....	154
	任务 2 规则表格排版 .....	165

任务 3 不规则表格排版 .....	179
任务 4 链接的设置 .....	186
任务 5 自定义内容的发布 .....	192
参考文献 .....	202



## 项目一

# 商品拍摄



如果你开了一家网店,批发了一批商品,这些商品可能非常不错,但是如果你不将这些商品展示出来就没有人会了解你的商品是好是坏,也就是说光凭借文字的描述很难让买家相信你的商品是真实可靠的。因此,我们可以肯定地说,网上商品销售最重要的就是图片,有好的图片就可以吸引更多的消费者的关注,取得更多的信任。那么这些图片从哪里来呢?当然是经过拍摄得来的。

日常生活中,我们或多或少都会接触到拍摄。出门旅游的时候你会拍照纪念,发生了好玩的事情你会拍照发微博或者微信,你还会用拍照将难得的美景保存下来。但是这些日常生活中的拍照与商品拍摄有着很大的区别。拍摄商品图片时我们不能太过于随意,要考虑很多的因素,比如商品所处的背景是否合适,拍摄的光线是否合适,是否需要其他陪衬物等。而且我们也不能仅仅用手机对商品进行拍摄,这样很难拍摄出想要的效果,最好使用比较专业的相机,最低要求也得是家用数码相机。

在本项目中,你将学习一些基础的商品照片拍摄技巧。只要掌握这些基础拍摄技巧,你就可以自己充当摄像师来为自己的商品进行拍摄了。

本项目需要学习和完成以下任务

- ▶ 任务1 了解网上商品拍摄
- ▶ 任务2 室内商品的拍摄
- ▶ 任务3 室外商品的拍摄



## 任务 1

## 了解网上商品拍摄

### 任务目标

- 一、在商品拍摄前做好图片拍摄的规划；
- 二、掌握网上商品拍摄的基本要求；
- 三、掌握基本的网上商品拍摄技巧。

### 知识储备

网上商品拍摄不同于日常生活的拍摄,有其独特的要求和技巧。同时,在拍摄前也要做好拍摄的规划。

#### 一、做好商品图片拍摄规划

商品并不是拿来就可以拍的,在此之前最好做一些简单的规划,例如要拍商品的整体图还是细节图,要突出商品的哪些部位和特色,每个部位应该从哪个角度拍,各拍多少张等。一般来说我们想要通过图片来展现一个商品的如下的信息:整体样式、各个角度样式、功能信息、参数信息、款式颜色、细节特写、卖点信息、模特的效果图、包装图等。这里每一个信息都需要通过一张或者若干张照片来进行展示。最好是用图片拍摄规划表来进行规划,这张规划表要展现商品的所有拍摄要求。

### 案例分享

表 1-1 新款夏季凉鞋图片拍摄规划表

产品名称	夏季新品时尚舒适漆皮休闲女凉鞋	拍摄时间	
细节特写要求	商品正面图、商品侧面图、设计细节图 细节展示包括但不限于下面的内容: 款式细节:设计特别的要素,如扣子、花纹 做工细节:走线、粘胶 材质细节:高档漆皮、颜色、面料纹理 配件细节:鞋扣等		



续表

拍摄部位	拍摄要点	构图	张数
整体大图	左、右	静物台 水平拍摄	2
多角度图	360度旋转拍摄、顶部、底部	静物台 水平拍摄	10
参数信息	鞋跟高、防水台、前掌宽(标注尺寸)	静物台 水平拍摄	2
款式颜色	红、黄、蓝	静物台 水平拍摄	3
细节特写(卖点信息)	时尚后绑带、舒适厚底、耐磨橡胶大底	静物台 水平拍摄	3
模特图	各种颜色的试穿效果	街拍、客厅	12
包装效果	精美外包装、邮寄纸箱包装	静物台 水平拍摄	2
背景、场景	主图白背景、模特场景为商业街、家庭客厅		
摄影器材	单反相机、柔光箱、反光板		
道具	时尚杂志、墨镜		

## 二、网上商品拍摄的基本要求

对商品拍摄的关键在于商品要精心摆放、要恰当地构图、要合理地用光,给买家既真实又赏心悦目的感觉。在拍摄时需要还原商品如下几个方面。

(1)形:这里的形指的是商品的外貌特征,拍摄的要点在于角度选择和构图处理,不能失真。如果是对商品的尺寸有要求的,最好是附上参照物(例如手机、iPad、杂志等)以便于买家更直观地了解尺寸大小信息。

(2)色:这里的色指的是商品的色彩。色彩失真是很多商品图片容易犯的错误。因此,为了真实地反映商品的颜色,最好是将背景设置为反差较大的颜色。

(3)质:这里的质是指商品的质地、质感,买家通过图片能够感受到商品的质量档次。这是对拍摄更深层次的要求。要体现商品的质,就应该在拍摄时突出商品的纹理,更精细地展现商品的特征。质主要是靠微距拍摄来体现,因此,要想展现商品的质,最好是使用具有强大微距功能的相机。

## 三、网上商品拍摄的基本技巧

### 课 堂 讨 论

在学习网上商品拍摄技巧之前,你已经了解了拍摄的哪些技巧呢?向全班同学说一说。

在这里我们可以总结一些简单的商品拍摄的基本技巧供大家参考。

### (一) 保持相机的稳定

初学拍摄的人,相机往往容易晃动,导致拍出的图片模糊不清。所以最好是用双手握住相机,用肘抵住胸膛,或者身体靠着稳定的物体。



## 补充知识

### 相机的选购

适合拍摄网上商品摄影图片的相机,要具备下面几个条件。

(1) 功能:相机需要有全手动设置功能,包括手动设置光圈、快门速度、白平衡、画质、图片大小、锐图、色彩等。通俗地说,就是相机的模式转盘上面有 M 标志。

(2) 像素:现在相机像素越做越高,用于网上展示的图片,有 500 万像素就足够了。

(3) 热靴:这是相机是否适合专业或者准专业用途的一个重要标志。其主要作用是可以使用外接闪光灯和影室闪光灯,如果确定用持续光源,那么可以不考虑这个条件。

(4) 微距:如果你使用的相机是普通的数码相机,即 DC,那么要考虑这个问题,如果使用的是单反相机,那么应该考虑配套的镜头是不是有微距功能。

上面是拍摄商品图片的相机应当具备的必要的条件,下面介绍如何选购一款合适的相机。现在市场上的相机大致分为这样几种:

(1) 卡片式数码相机。这些相机外观时尚,便于携带。但是大部分不具备手动设置功能,因此不太适合网上商品图片拍摄使用。

(2) 普通型数码相机。此类相机,一般具备部分或者完全手动功能,比如佳能的 A 系列(当然现在上市的四位数型号的相机不具备全手动功能),这个类型的相机款式比较多,须要根据上面的条件进行比较后才能决定。

(3) 消费类高级数码相机。此类相机通常都具有全手动功能,具备热靴,同时此类相机的镜头素质要明显高于前两类相机。感光元件即 CCD 要大于前两类相机,几乎所有的主流数码相机厂家都有这类的相机。比如佳能的 G10、富士的

S100FS、尼康的 P6000、理光的 GR2、松下的 LX3 等,这些相机都可以作为商品图片拍摄用,并且效果出色。

(4) 数码单反相机。这类的相机功能比较齐全,可以根据不同的需要更换镜头,当然大规格的 CCD 或者 CMOS 是保证得到专业水准的成像效果的保证之一。可以说,几乎所有的单反相机都适合商品图片摄影,只是价格不菲。

## (二) 让光源在你的身后

摄影其实就是光和影的结合,所以在拍摄时需要有足够的光线照射到被拍摄的物体上。最好的方法是让光源在你的身后并有一定角度的偏移,后面的光线可以照射到商品,使它的色彩和阴影变亮。之所以要有轻微的角度偏移就是为了产生一定的阴影来显示出商品的质感,如图 1-1 所示。



图 1-1 让光源在身后的拍摄案例

## (三) 变换拍摄风格

如果照片全部是一样的感觉,如全部是一种背景、一种角度、一种主色彩,这会使买家产生单调的感觉。其实,如果我们不断变换风格来拍摄,商品就会展现出不同的效果,这样买家就会对商品产生更好的感觉。例如,我们可以不断变换背景,分别拍摄全景和特写、单个商品和多个商品、变换拍摄的主色调等。

## (四) 增加景深

所谓增加景深就是希望能展现商品的立体感,而不仅仅是一个平面物体。最好的方法就是适当地增加一些参照物,以便通过对比来显示商品的大小,如图 1-2 所示。



图 1-2 增加景深的拍摄案例

## (五) 正确的构图

构图是很关键的因素。如果你拍的图片让人找不到主次或者抓不住重点,就

是失败的。最好是将想要展现的重点突出在黄金分割点的位置,或者采用三点原则,用两横、两竖的线条把画面均分为九等份,中间四个交点成为视线的重点,也是构图时放置主体的最佳位置。

#### (六) 选择合适的背景或者搭配其他的物品

对于需要突出画面美感的商品来说,选择合适的背景或者搭配一些小物件是非常关键的,例如首饰类物品。一般背景物品要求不能反光,搭配的物件也要颜色鲜艳或者对比明显,如图 1-3 所示。



图 1-3 选择合适的背景的拍摄案例



## 补充知识

### 根据商品特点决定摄影顺序

即便是相同的商品,根据材质和特点不同,也可以进一步进行更细的分类。拍摄时,最好也是先进行详细分类,然后按顺序进行摄影。事先不做任何分类,即兴摄影,效率会非常低,而且还会浪费时间。

#### 1. 决定服饰类商品的摄影顺序

服饰类商品指的是我们日常生活中穿着的所有东西。拍摄服饰类商品时,基本设备和准备事项大致相同。特殊情况下,会需要增加照明、变换位置、增加反光板、拍摄衣架等。最好的办法是根据商品特性,对可变要素进行分类,然后决定摄影顺序。

(1) 大分类:进行底板摄影,还是衣架摄影。

(2) 中分类:拍摄 T 恤衫、夹克、外套等上衣,还是拍摄裤子、裙子等下身服装,或者拍摄套装、连衣裙等。

(3) 小分类:根据质地(如棉布、天鹅绒、皮革)或配饰,决定摄影顺序。

可能的话,应该按照简单的可操作原则决定摄影顺序。如果一会儿进行底板摄影,一会儿又去进行衣架摄影,一会儿再进行模特摄影,那么摄影者很容易精疲力竭。因此,最好先选出质地相同、特点相同的服装,然后将它们一起拍摄。此外,决定摄影顺序时,最好先简单布置装备,然后逐步添加装备。

## 2. 决定贵金属的摄影顺序

同服饰类商品一样,拍摄贵金属时,也应该首先对其进行分类。

(1) 区分发光和不发光的贵金属。

(2) 在发光的贵金属中,区分其是否受周围环境(照明)的影响。例如,区分是否是立方体等有漫反射的商品。


同拍摄服饰类商品一样,拍摄贵金属时最好先拍摄相对比较容易拍的商品。首先拍摄反射较少、较单调的商品,或者虽然发光,但不显示摄影者样子和周围环境的商品。接下来拍摄发光较多且显示摄影者样子或周围环境的商品。最后拍摄有漫反射的立方体或宝石等商品,这类商品需要在多处表现发光点。

总而言之,拍摄贵金属时,要根据金属的发光程度来决定摄影顺序。不发光或发光较少的商品即便在一般环境下也能进行拍摄。但对那些闪闪发光的商品,拍摄时必须使用帐篷或球形柔光罩等辅助设备。在拍摄漫反射时,则应该使用反光板或较多的照明设备。

## 3. 决定其他商品的摄影顺序

拍摄其他商品时,最好也从最简单、最容易的商品开始,然后再拍摄那些有一定难度的商品,或者需要辅助设备协助拍摄的商品。之所以要采取从易到难的摄影顺序,主要是为了方便摄影者。如果只是少量的摄影,影响不会很大;但如果是大量摄影,事先不制订摄影计划,很容易感到疲乏且非常浪费时间。如果不能熟练使用相机,最好的方法是首先挑选出容易表现的商品,然后再进行摄影。如今,大部分商品的颜色都非常明亮艳丽,因此对颜色的理解和把握也非常重要。

总之,将颜色、大小、材质、反射率等放在一起综合考虑,决定一个共同的分类,然后再进行摄影,这样可以轻松地拍摄出满意的照片。



### 本节任务

#### 任务背景

现在你们打算开一家专门卖水杯的网店。在开店之前需要对一款作为主打销售的水杯进行商品拍摄。在进行商品拍摄之前,需要好好规划一下这款商品的拍摄计划,因此你们打算先做一个商品拍摄规划表。

### 任务要求

1. 分组,每组三人左右;
2. 教师需要准备一个水杯供大家进行拍摄规划的参考;
3. 小组讨论后完成以下的商品拍摄规划表。

表 1-2 水杯图片拍摄规划表

产品名称	拍摄时间		
细节特写要求			
拍摄部位	拍摄要点	构图	张数
背景、场景			
摄影器材			
道具			



### 课后思考与练习

1. 在进行网络商品拍摄时主要应该还原商品的哪些特征?
2. 说一说进行商品拍摄时应该注意哪些技巧的运用?



## 任务 2

## 室内商品的拍摄

### 任务目标

- 一、掌握室内商品拍摄的场景布置的技巧和方法；
- 二、熟练使用室内拍摄技巧对室内商品进行拍摄。

### 知识储备

商品拍摄的一般场所有室内、室外以及摄影棚。不同场所的拍摄有不同的要求。有些商品,例如家具、生活用品、墙纸等,是需要室内进行拍摄的。本节我们先了解室内商品拍摄的一些注意事项和技巧。

#### 一、做好室内拍摄的场景布置

室内拍摄并不是件简单的事情,因为室内的环境往往较为杂乱,而且光线等环境因素很难把控。要想拍摄好室内商品,就需要提前做好室内的场景布置。在布置场景时最好考虑以下的方法。

##### (一) 整理好周围的杂物,使商品处于整洁有序的环境中

我们拍摄的对象是商品,因此其他无关的杂物最好收起来,否则环境太杂乱会出现喧宾夺主的效果,无法突出商品本身的特征。背景不要过于混乱,颜色要适合商品拍摄的需要,如图 1-4 所示。如果实在对背景不满意,可以采用墙纸或者背景纸(布)来布置场景。

##### (二) 闪光灯的布置

选择闪光灯取决于两个因素:用途和空间大小。如果是证件照片,应该用 36 指数左右的闪光灯;如果是模特应该用 45 指数或者以上的闪光灯;如果平拍,应该用 36 指数以上的闪光灯。空间大小是指用于摄影的相对封闭的空间的面积大小,



图 1-4 场景布置对比图

一般 45 平方米以上的空间应该用 400W 以上的灯,25 平方米以上的空间应该用 300W 以上的灯。

拍摄商品用几只灯合适呢?无论是常亮灯还是闪光灯,在拍摄商品照片的过程中,均需要几组灯才可以达到更好的效果,通常根据拍摄的商品的大小、材质,要表达的不同效果来选择不同的灯组合。对于小件商品来说,二灯是最基本的配置,三灯(在二灯的基础上加一顶灯)是完美的配置。对于服装拍摄来说,平铺拍摄二灯可以拍,三灯效果更佳。模特拍摄一般至少要三灯,即背景为灯+主灯+辅灯,如果数量上超过三组灯会拍得更好。总之,拍摄服装应该至少使用二组灯以上。

### (三) 使用反光板布置场景

反光板是一种常用的补光设备。常见的是金银双面可折叠的反光板,携带比较方便,如图 1-5 所示。另外,反光板还可以改变主题的色温,例如使用金色反光板可以使拍摄主题更突出。反光板可以提供柔和的散射光反射光,作为主光照明也可以对大面积的被摄物品的暗部进行补光。反光板具有一个优点,就是



图 1-5 反光板



不会再生投影。反光板根据材质不同,其产生的光线效果也不尽相同。

#### (四) 其他辅助设备

摄影灯不是单独使用的,都要配套一些附件才可以达到预期效果,在商品图片摄影中,常见的附件主要有:反光伞、柔光箱、灯架、灯头、反光板、柔光棚、顶灯架等,反光伞和柔光箱如图 1-6 所示。



图 1-6 反光伞和柔光箱

(1) 反光伞。输出光为经过反光伞面反射后的散射光,性质为软光,发光面积大,方向性不明显,柔和,反差弱。通常反光伞的涂层有银色、白色、金黄色等,最常用的是银色的。反光伞的外观颜色一般有白色和黑色的两种,黑色的效果好于白色。

(2) 柔光箱。光源发出的光和经过柔光箱所产生的反射光混合,再经过柔光箱透射扩散,形成软光,能提供均匀而充足的照明,输出的光为扩散的透射光,光性柔和,方向性强于反光伞产生的光,且反差清晰,投影浓于反光伞,富有层次表现,色彩与锐度良好。柔光箱从外形上来讲有正方形、长方形、八角形等规格。

(3) 灯架。灯架的作用是支撑灯头、柔光箱或者反光伞。灯架一般有铝合金的或者钢管的,规格根据负重能力及用途不同有许多种。在我们的实践中使用最多的是:小型闪光灯使用 200cm 左右的灯架,大型闪光灯(指 300W 以上的灯)使用 250cm 以上的可调节式灯架。