

唐茂宏
上海市长宁区水城路45弄



美术文献

62761232 快递展

Fine Arts
Literature
Hubei
Fine Arts
Publishing
House

湖北美术出版社



仇德树《裂变2002/No.3》 59cmX180cm 2004年

美术文献(丛书)总第36辑 2005年

图书在版编目(CIP)数据

62761232 快递展 /
《美术文献》编辑部 编.
—武汉:湖北美术出版社, 2005.4
(美术文献)
ISBN 7-5394-1694-7
I. 6…
II. 美…
III. 美术—作品综合集—中国—现代
IV. J121
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 023809 号

出版:湖北美术出版社
编辑:《美术文献》编辑部
编委:谢鸿辉 刘明 贺飞白
唐小禾 彭德 鲁虹
主编:刘明
本辑学术主持:费大为
责任编辑:柳征
整体设计:朗雪波
助理编辑:郝俊
助理编辑:吴垠
技术编辑:李国新
责任校对:肖锐闻
地址:武汉市武昌雄楚大街268号C座
电话:(027)87679546 (传真)87679529
E-mail:meishuwenxian@126.com
邮购单位:湖北美术出版社发行部
邮购电话:(027)87679524 (传真)87679522
邮编:430070
印刷:深圳华新彩印制版有限公司
书号:ISBN 7-5394-1694-7/J·1381
定价:26.00元

目 录

艺术一定要快递(代序)

费大为 4

62761232 快递展

62761232 快递展介绍 5

参展艺术家 快递员 6

合作合同 8

参展作品 10

参展艺术家简历 50

62761232 快递展览之流水账(杨振忠等) 52

62761232快递展筹备方案撞车实录(唐茂宏) 54

我的唾沫(何岸) 55

新作推介 简 历 作 品

龚 剑 56

李继开 58

石 丹 60

董 军 62

封面 唐茂宏作品
快递员和快递箱
展览培训过程
封二 《美术文献》专版:曾梵志作品
封三 2005年上海春季艺术沙龙招贴
封底 参展艺术家编号

美术文献(丛书)总第36辑 2005年

图书在版编目(CIP)数据

62761232 快递展 /
《美术文献》编辑部 编.
—武汉:湖北美术出版社, 2005.4
(美术文献)
ISBN 7-5394-1694-7
I. 6…
II. 美…
III. 美术—作品综合集—中国—现代
IV. J121
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 023809 号

出版:湖北美术出版社
编辑:《美术文献》编辑部
编委:谢鸿辉 刘明 贺飞白
唐小禾 彭德 鲁虹
主编:刘明
本辑学术主持:费大为
责任编辑:柳征
整体设计:朗雪波
助理编辑:郝俊
助理编辑:吴垠
技术编辑:李国新
责任校对:肖锐闻
地址:武汉市武昌雄楚大街268号C座
电话:(027)87679546 (传真)87679529
E-mail:meishuwenxian@126.com
邮购单位:湖北美术出版社发行部
邮购电话:(027)87679524 (传真)87679522
邮编:430070
印刷:深圳华新彩印制版有限公司
书号:ISBN 7-5394-1694-7/J·1381
定价:26.00元

目 录

艺术一定要快递(代序)

费大为 4

62761232 快递展

62761232 快递展介绍 5

参展艺术家 快递员 6

合作合同 8

参展作品 10

参展艺术家简历 50

62761232 快递展览之流水账(杨振忠等) 52

62761232快递展筹备方案撞车实录(唐茂宏) 54

我的唾沫(何岸) 55

新作推介 简 历 作 品

龚 剑 56

李继开 58

石 丹 60

董 军 62

封面 唐茂宏作品
快递员和快递箱
展览培训过程
封二 《美术文献》专版:曾梵志作品
封三 2005年上海春季艺术沙龙招贴
封底 参展艺术家编号



仇德树《裂变 2002/No.3》 59cmX180cm 2004 年

『美术文献』专版



徐文涛《镜像复本》 197cm × 154cm 2004年

美术文献(丛书)总第36辑 2005年

图书在版编目(CIP)数据

62761232 快递展 /
《美术文献》编辑部 编.
—武汉:湖北美术出版社, 2005.4
(美术文献)
ISBN 7-5394-1694-7
I. 6…
II. 美…
III. 美术—作品综合集—中国—现代
IV. J121
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 023809 号

出版:湖北美术出版社
编辑:《美术文献》编辑部
编委:谢鸿辉 刘明 贺飞白
唐小禾 彭德 鲁虹
主编:刘明
本辑学术主持:费大为
责任编辑:柳征
整体设计:朗雪波
助理编辑:郝俊
助理编辑:吴垠
技术编辑:李国新
责任校对:肖锐闻
地址:武汉市武昌雄楚大街268号C座
电话:(027)87679546 (传真)87679529
E-mail:meishuwenxian@126.com
邮购单位:湖北美术出版社发行部
邮购电话:(027)87679524 (传真)87679522
邮编:430070
印刷:深圳华新彩印制版有限公司
书号:ISBN 7-5394-1694-7/J·1381
定价:26.00元

目 录

艺术一定要快递(代序)

费大为 4

62761232 快递展

62761232 快递展介绍 5

参展艺术家 快递员 6

合作合同 8

参展作品 10

参展艺术家简历 50

62761232 快递展览之流水账(杨振忠等) 52

62761232快递展筹备方案撞车实录(唐茂宏) 54

我的唾沫(何岸) 55

新作推介 简 历 作 品

龚 剑 56

李继开 58

石 丹 60

董 军 62

封面 唐茂宏作品
快递员和快递箱
展览培训过程
封二 《美术文献》专版:曾梵志作品
封三 2005年上海春季艺术沙龙招贴
封底 参展艺术家编号

艺术一定要快递 (代序)

费大为

但凡讨论艺术的文章无不以传播错误观念为己任。故如何把文章写错便成了一个相当尖端而复杂的问题。此文也愿做一尝试,即使失败了也能免去读者倒读和批判的麻烦。

其实我不是专门做快递展的。只因工作的需要参加了一个快递展(展览名称以叫快递的电话号码为题:“62761232”,于2004年9月10日到9月20日在上海举办),因而在策展人徐震、杨振忠、小金锋、黄奎、唐茂宏那里了解到一些情况。近年来有不少杂志、刊物和出版社的编辑找我写一些关于策展方面的文章,这些刊物的水平参差不齐,但目的性都很强,那就是为广大策展爱好者提供快速成功的捷径。这就迫使我不得不去写一些策展的文章,以期在短时间内将这些策展爱好者的质量提高上去。☺

快递展是一种新兴的展览方式,一出现即深受广大艺术爱好者的喜爱。它具有生效快,花钱少等很多优点。我们可以通过对快递展的分析和介绍,探讨展览这个新兴的文化产业在新形势下所能产生的一些新技术、新观念。

方便群众

快递展从广义上讲,顾名思义,包含有“快递的展览”之意。在现代社会中,观众都很繁忙,加上堵车现象日益严重,使得大部分观众没有时间到美术馆看展览,更没有时间排队看展览。快递展通过快递公司把作品送到观众面前:在接到顾客/观众的电话之后,快递员便跨上摩托车,在2小时之内把展览送到观众的所在地,一一向观众展示带来的作品。有的观众在家里,有的观众在办公室或教室。他们不用出门,可以在家里守株待兔,以逸待劳。观众不动而展览动☺,这样的

展览方式深刻符合观众/展览消费群的利益,满足了广大艺术消费者迅速消费的心理需要,顺应了社会主义发展的需要,解决了美术馆展览所不能解决的问题,为当代艺术走出美术馆、走向社会指出了新的方向。

看原作的重要性

艺术越当代,就越需要快速传递,这是一个常识。传递方法的改进一直是业内人士关心的问题。当我们不满足于报刊杂志的传播速度和质量时,我们就开始运用网络来传播。通过网络,不管你在哪里都可以即时看到各地的展览,可算是传播的一大进步。但是通过网络观看作品毕竟不能解决看原作的问题。著名油画家陈丹青先生当年留学美国时曾写信给国内同行,对看原作的重要性作了深切的阐述☺。当代艺术虽以观念为主,但并不说明我们不需要看原作。快递展之所以不采用网络快递而采用原作快递的方式,其用心全在于强调看原作的重要性,特别是看观念艺术作品原作的重要性。快递展使看原作这个优秀的传统又一次得到了发扬光大。

新 + 新

毋庸置疑,快递展的构成是对传统展览概念的全面更新,具有强烈的时尚性和娱乐性。刚才说过“观众不动展览动”,就是一种全新概念的实现。它取消了展览所必须的白墙和灯光,把固定的场地变成流动的场地,把白墙和灯光变成了快递员。这一变化因此也改变了作品的形式。由于全部展览作品(44名参展艺术家)都要放进快递员的手提箱里,因此作品的可折叠性或者非空间性/非物质性被加强了。大量的文字作品和表演性计划出现了,快递员作为具体的个人转换成了一种新的语言载体。他们既是一种场地/材料的表征,也是艺术家与观众之间意味深长的间

隔。他们在展示作品的同时还经常主动进入作品的语言表达之中,把自身的生活经历和对艺术的判断卷入其中,使展览不仅在空间中展示,也在时间和心理交流中展开。(时间和心理,不正是目前策展中最时髦的观念吗!!)展览的时间、场地、作品形式、语言、观念在这里均以新的形式出现,它们又统统被快递员重新创造了一番。所以它是一个新+新的展览。

少花钱多办事

当前最令策展人和艺术家头疼的并不是想法的发现,而是展览资金的筹集。场地费和材料费是展览资金的主要部分。快递展首先省去了场地的费用,它把观众自己的所在地(房租由观众自己支付)作为展览的场地,展示空间可以随着观众的累积而累积起来,从而达到意想不到的结果。以这次“62761232”快递展为例,一共实现了300多次快递。以300次计算,假如每次展出面积平均20平方米,整个展览面积就是6000平方米。快递展持续10天,付给15个快递员的费用总共才两万三千元,而租用一个6000平方米的展厅,十天的费用至少是四十万元。快递展由此节省了17倍的场地费☺,而且还加强了观众对作品观看的效率。

由于快递展的每一个快递员必须背着整个展览走,这就大大限制了作品的体量和重量,因此也限制了作品的材料费。不仅如此,它也不需要租用设备,省去了运输费、安装和卸展的人工费、开幕式的酒水费,整个展览的制作费用降到了最低限度。

为了进一步节省展览费用,快递展还重新采用了过去在白区工作的艺术家参展方法:材料费自理,并交纳一定的参展费,以支付快递员的工作。这种方法不仅促进了艺术家的参与精神,也提高了他们的以小胜大的创作技术以及应变能力。

总之

当代艺术展览策划目前所遭遇的所有困难,在快递展上都得到了最终的妥善解决。这种方式使艺术走向社会,加强了与观众的交流,更新了展览的观念,使观众看到了原作,最重要的还是降低了制作成本。我可以毫不夸张地说,“62761232”快递展创造了近几年以来所有展览中最优秀的性价比,因此值得推广。☺



展览名称: 62761232

展览时间: 2004 年 9 月 10 日至 2004 年 9 月 20 日

展览负责人: 杨振忠、唐茂宏、老金锋、黄奎、徐震

展览地点: 上海

主办: 上海比翼艺术发展有限公司

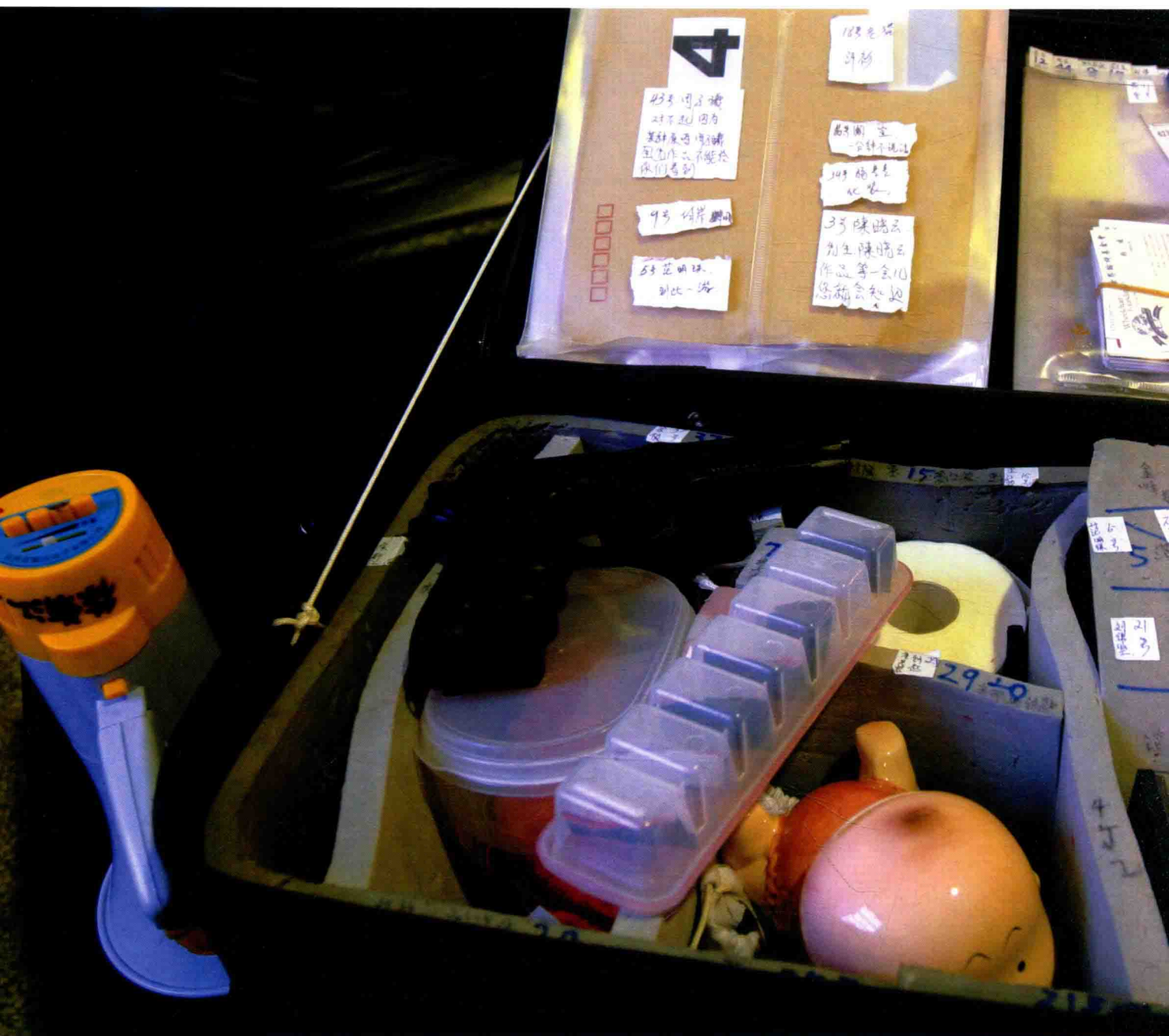
协办: 《东方早报》

上海羚羊快递公司

这个展览的形式是“外卖”的形式，展览名字是一个快递公司的电话号码。观众可以打这个电话号码。一个快递员就会把这个“展览”送到观众面前把作品一个一个掏出来给观众看。观众可以在任何地方（上海市内）叫这个“快递展览”来看。

要求是艺术家的作品必须是可以让快递员随身携带的。然后有 10 - 15 个快递员携带着这些作品，在上海到处送。艺术家必须做 15 个一样的作品提供给快递公司。

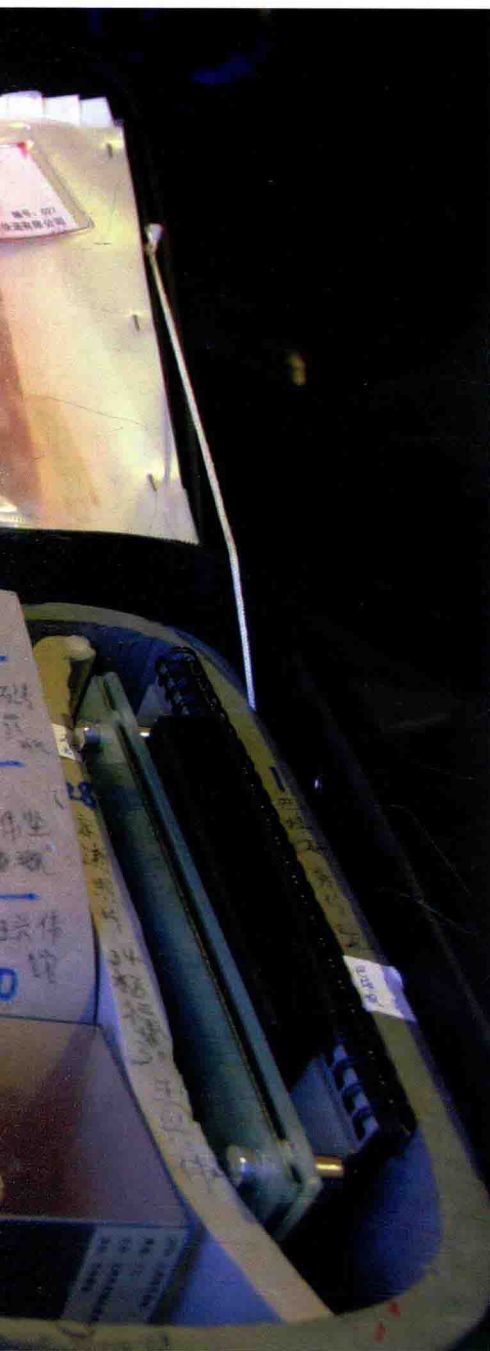
费用方面：艺术家自筹资金，除自己作品的制作费自付之外，展览的费用每人估计再承担 500 元左右。



快递箱

参展艺术家

巴振龙 / 陈劭雄 / 陈晓云 / 丁乙 / 范明珠 / 飞苹果 / 费大为 / 耿建翌 / 何岸 /
 胡介鸣 / 黄奎 / 贾布 / 蒋志 / 小金锋 / 金江波 / 阚萱 / 老金锋 / 老猫 /
 乐大豆 / 刘建华 / 刘犇 / 毛豆 / 倪俊 / 邵一 / 施勇 / 石青 / 宋涛 / 唐茂宏 /
 王兴伟 / 向利庆 / 徐坦 / 徐震 / 杨福东 / 杨青青 / 杨振忠 / 余极 / 张鼎 /
 章清 / 郑国谷 / 周啸虎 / 周子曦 / 朱昱



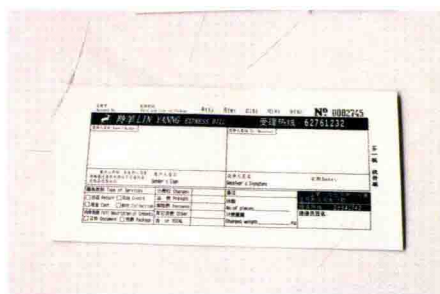
参展艺术家编号



快递箱



请柬反面



请柬正面



发件联



发件联



抽签盒



抽签

快递员

顾云中 / 庞文辉 / 李春喜 / 秦德胜 / 崔克民 / 高立民 /
徐志华 / 胡世军 / 李文赞 / 石秀角 / 陈德林 / 李先伦 /
王正玄 / 徐新江 / 石秀浩

合作合同

甲方:

乙方:

介于:根据上海比翼艺术发展有限公司委托羚羊快递公司提供作品派送服务,双方共同准备此份合同。

1. 要求

甲方所举办的展览活动名为_____。这个展览的形式是“外卖”的形式,展览名字是羚羊快递公司的电话号码。观众可以打这个电话号码,一个快递员就会把这个“展览”送到观众面前把作品展示给观众看。观众可以在上海市任何地方叫这个“快递展览”来看。有15个快递员携带着这些作品,在上海到处派送。艺术家必须做15个一样的作品提供给快递公司。

2. 时间表

在意向书或合同签署后,比翼开始筹备展览。在2004年8月20日之前乙方将向甲方提供15个快递员的名单。

2004年9月1日甲方将和乙方共同开始培训快递员,至2004年9月6日。

甲方将和乙方在快递员不知情的情况下,开始模拟派发作品的过程。并在派发过程中按照甲方的要求对快递员的行为作出调整。从2004年9月7日至2004年9月9日。

从2004年9月10日起,乙方正式开始这个快递派发艺术品的活动。直到2004年9月20日晚结束。(具体时间详见后。)

3. 比翼的权利和义务

比翼:

a. 甲方有权使用乙方公司的电话_____作为此次展览的展览名称。甲方有权利和义务在媒体宣传上使用乙方公司的公司名称、公司电话。

b. 甲方将向乙方提供此次活动的要求、时间安排。

c. 在快递员不符合甲方的要求的情况下,甲方有权更换乙方提供的快递人员。乙方需配合。

d. 甲方将向乙方提供_____件艺术作品。艺术作品形式包括绘画、雕塑、装置、多媒体、表演、音乐等等艺术形式。乙方将按照甲方的要求完成此次艺术作品派发活动。

e. 甲方将负责培训快递员,并提出要求。

f. 甲方将向乙方支付一共_____元人民币,作为乙方这次活动的劳务费用。

g. 合同签署之日,甲方将在_____年_____月_____日向乙方提供总款项的30%_____元作为此次活动的预付款项。甲方将在_____年_____月_____日向乙方提供总款项的_____%_____元。

h. 甲方将在_____年_____月_____日展览结束后一周内向乙方提供剩下的总款项的_____%_____元结清款项。

i. 甲方将承担甲方客户在上海市外环线内的派发费用,外环线之外的客户甲方将不负责其费用。此费用由乙方自行和客户报价。甲方不予负责。

j. 甲方将承担由于艺术作品的原因给快递员带来的生理上的损害导致的经济赔偿。

k. 甲方有权使用快递员的肖像用做宣传和记录。甲方的客户有权记录快递员的形象(使用摄像机或照相机),但以上行为都不得作为商业行为。

4. 羚羊快递公司的权利和义务

羚羊快递公司:

a. 乙方有权了解此次活动中所有派送的物品,并拒绝派送违法违规物品。

- b.乙方将按照甲方的要求完成此次艺术作品派发活动。接到甲方客户的电话,派出快递员将甲方提供的艺术作品带到客户所在地,展示给客户看。在完成后携带艺术作品离开客户处,回到乙方公司等待下一个客户。
- c.乙方有义务提供15名同意利用其装束及其身体来完成艺术作品的快递员与一名调度参与甲方的派送活动,此15个快递和1名调度在合同生效期间不得用做乙方公司其他业务。乙方提供15名快递员是符合以上要求的。
- d.在征得快递员同意的情况下,甲方有权利用快递员的装束及其身体来完成艺术作品。在乙方提供和双方共同培训快递员过程中,快递员享有知情权。
- e.乙方允许甲方使用其公司名称,并向甲方提供一个有效的电话号码给甲方在展览期间使用。
- f.乙方向甲方保证不损坏艺术品,并按照甲方的要求完成这些艺术作品的展示,在实施过程中不得篡改甲方的要求。在不可抗力条件下除外。
- g.乙方向甲方保证根据甲方的要求完成此次展示过程,在不可抗力条件下除外。
- h.乙方将配合甲方2004年9月1日共同开始培训快递员,至2004年9月6日(每天上午9点至下午18点)。甲方将和乙方在快递员不知情的情况下,开始模拟测试派发作品的过程。并在派发过程中按照甲方的要求对快递员的行为作出调整。从2004年9月7日至2004年9月9日(每天上午10点至下午22点)。
- i.乙方将遵照甲方的要求在甲方安排的时间内(9月10日至9月20日每天上午10点至晚上22点,无休息日。)完成此次派送活动,甲方将在培训快递员阶段把要求提供给乙方。
- j.乙方将在规定的展览期间按照甲方的要求管理快递员。派送及展示艺术作品过程中,由于快递员的行为不当而引发顾客不满情绪甚至投诉,乙方应承担相应的责任。
- k.乙方无权对在上海市外环线内的甲方客户收取派发费用,此费用已包含在甲方给乙方的劳务费中。但上海市外环线之外的客户甲方将不负责其费用。此费用由乙方自行和客户报价。甲方不予负责。

比翼公司将:

- a.在活动实施期间及以后,因为不可抗拒问题或由于艺术作品本身质量问题造成的艺术品有任何的损坏或导致活动的停止,由比翼公司负责。
- b.比翼公司对此次派发活动有解释权。作品所有权归艺术家个人所有,羚羊快递不得对艺术作品有超出甲方范围的解释。

5. 终止

在合同自然结束前,比翼公司想单方面终止合同,比翼公司不得要求羚羊快递公司返回根据合同所做工作而已支付的款项。此外,羚羊公司有权要求比翼公司支付此次活动的全额款项____元,并要求赔偿。有任何争议,双方协商解决。

在合同自然结束前,羚羊快递公司想单方面终止合同,比翼公司有权要求羚羊快递公司返还已支付的款项,并要求羚羊公司赔偿此次展览的劳务费用的全额款项____元。有任何争议,双方协商解决。

在合同自然结束前,羚羊快递公司在活动过程中不能达到比翼公司的要求,比翼公司有权要求羚羊快递公司返还已支付的款项,并要求羚羊公司作出相应赔偿。有任何争议,双方协商解决。

赔偿细则:

乙方不当损坏艺术品,根据艺术家对自己作品的符合实际的估价,如有人为损坏按价赔偿。

6. 争议的解决

在合作、沟通中对合同有任何的争议,双方本着友好的态度,协商解决。如果双方不能协商解决的,任何一方可以提请上海仲裁机构仲裁。此仲裁为最终仲裁。

本合同在双方负责人签字后生效。

甲方签字

比翼艺术发展有限公司

负责人签字

乙方签字

上海羚羊快递公司

负责人签字

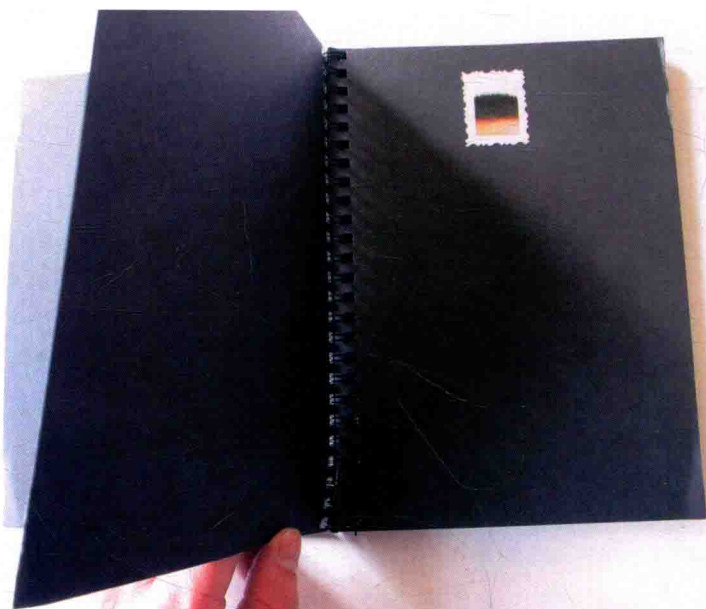
巴振龙

题目：我的相片

时间：2004

材料：纸张装订成册

说明：这个作品是由我自身的生活而来，而且我发现这也是我身边所认识的大多数人的生活折射，我们生活在这个“现代”社会里，每天我们扮演着不同的身份，在亲人面前我们要保持亲人之间的温情，在朋友之间我们得塑造友情的和善，在同事关系里我们又要把握同事之间的和谐……当我们在面对不同人群时，我们自己这个独立的自我，必须分别扮演不同的角色，这么多人与人之间的“感情”有多少是由我们体内分泌出来的，有多少是硬性催化出来的，这似乎没法分清，但这是一个存在的现状，致使我们的“形象”开始模糊，开始分配。大致就是这么个想法。



陈劭雄

题目：《陈劭雄》

材料：A4纸

说明：陈劭雄，1962年出生于广东省汕头市，家庭环境一般，可是陈劭雄从小非常聪明，从街头巷尾学来了考进美术学院的几招，很容易就上了大学，进了广州美术学院后觉得美院的老师大多都是傻B，所以就自学艺术。毕业后就开始在广州搞艺术革命，他毅然地拒绝了美术家协会的多次邀请。九零年他发起和组合了大尾象工作组，“大尾象”可厉害啦！全世界都知道。近几年来，陈劭雄的作品横行天下，其中的“花样反恐”是全球反恐斗争的划时代方案，这个反恐方案让美国的反恐技术大大地落后于中国。从此，中国就不怕恐怖主义的恐怖袭击了，你们看，中国是不是没有发生一起恐怖袭击？像美国、西班牙、俄罗斯等等国家就是没有陈劭雄的这些反恐技术，所以就遭殃了。目前，陈劭雄正准备把他的这套反恐方案卖给美国。听说价钱很高很高。非常高，不可想像。

作品的名字叫《陈劭雄》

陈劭雄，1962年出生于广东省汕头市，家庭环境一般，可是陈劭雄从小非常聪明，从街头巷尾学来了考进美术学院的几招，很容易就上了大学，进了广州美术学院后觉得美院的老师大多都是傻B，所以就自学艺术。毕业后就开始在广州搞艺术革命，他毅然地拒绝了美术家协会的多次邀请。90年他发起和组合了大尾象工作组，“大尾象”可厉害啦！全世界都知道。近几年来，陈劭雄的作品横行天下，其中的“花样反恐”是全球反恐斗争的划时代方案，这个反恐方案让美国的反恐技术大大地落后于中国。从此，中国就不怕恐怖主义的恐怖袭击了，你们看，中国是不是没有发生一起恐怖袭击？像美国、西班牙、俄罗斯等等国家就是没有陈劭雄的这些反恐技术，所以就遭殃了。目前，陈劭雄正准备把他的这套反恐方案卖给美国。听说价钱很高很高。非常高，不可想像。



陈晓云

题目：再来一次

材料：行为

说明：快递在介绍完成后出门，5分钟后再返回，敲门，以同样的路径和方式，进入相同的位置，然后告诉观众这就是陈晓云的作品。如果快递在首次进入时，观众就要求观看他的作品，快递和观众说，过会您就可以看到了！



丁乙

题目：米尼美术馆

材料：有机玻璃

说明：米尼美术馆，是一个可置于口袋的微型美术馆，以推动繁荣艺术交流为宗旨，举办当代知名艺术家的学术性个展，力求不分时间、地点、场合地向观众展示艺术家作品。

王兴伟

题目：这是和丁乙合作的作品，总的题目是：米尼现代美术馆——王兴伟作品展

材料：美术馆模型是有机玻璃，里面的绘画作品：丙烯画在照片上

说明：这个美术馆不只是作为一个模型，它其实就是一个美术馆，只是小。但小也有小的好处。它相当轻便，便于携带，不需要什么管理费用。它当然对展出的作品尺寸有限制，但是里里外外还是有很多可利用的地方。由于它的方便性，它也有比一般美术馆优越的地方。里面个展是我的几件作品的缩微复制，它们是美术馆的开幕展，丁乙是馆长兼首展的策划人。



