

老金◎主编



中国最新股市行情全面解析
中国新股民入市必修课

新股民 跟庄入门

一本通

精准把握跟庄时机
准确预测持仓成本
精确脉准拉升节奏
执庄家牛耳不放松
让股市变成你的超级提款机



中国纺织出版社

新股民 跟庄入门

一本通

老金◎主编



中国纺织出版社

内 容 提 要

股市,就像是一个巨大的漩涡,把众多散户与庄家吸引进来;股市又像一个巨大的赛场,使得数以亿计的资金在其中进行博弈;股市又像一个强大的引力场,吸引着政府、上市公司、庄家以及众多投资者的眼光。

本书在力求实用的基础之上,将跟庄的各个知识点予以详细阐述,力求帮助投资者精确把握跟庄的要点与精髓,提高自己的跟庄技能。本书既可以成为广大新入市投资者的指导书籍,也可以成为有投资实践经验者的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

新股民跟庄入门一本通 / 老金主编. —北京: 中国纺织出版社, 2015. 8

ISBN 978 - 7 - 5180 - 1793 - 5

I. ①新… II. ①老… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 151868 号

编委会成员: 李宝久 刘明涛 刘 平 刘跃娟 潘丽丽 宋莉娟
许继国 杨成刚 张 林 张志宏 周 丽 邹保乐
侯忠义 马军红 刘元吉

策划编辑: 曹炳镒

责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

http: //www. c-textilep. com

E-mail: faxing@ c-textilep. com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http: //weibo. com/2119887771

北京佳诚信缘彩印有限公司印刷 各地新华书店经销

2015 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 710 × 1000 1/16 印张: 15

字数: 190 千字 定价: 32.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

前言

庄家活动于股市中是一种正常现象，即便是在美国等发展成熟的股市中，也同样存在庄家。我国股市目前还是个有一定投机性的市场，庄家的存在也是有其必然性的。从某一个角度来讲，中国股市就是一个庄家市、庄股市场。事实上，中国股市当前最主要的矛盾就是庄家与散户之间的矛盾。所以，无论是新入市的投资者还是有一定实战经验的投资者，都必须勇敢地面对现实，面对庄家，挑战庄家，超越庄家。而要做到这些，投资者就需要从庄家、散户等不同的角度去解读、去研究。本书编辑的初衷正是要帮助投资者去认识 and 解决在市场中面临庄家的各种问题。

“有庄的股票是个宝，无庄的股票像根草”。买庄股，跟庄走，这是市场中投资者面对的首要问题。本书从庄家的发展史入手，将庄家的基本类型、特性以及庄家的基本坐庄过程、庄家选股的玄机、庄股等知识点一一呈献给读者，为广大股民提供了一个认识庄家、接近庄家的平台。在此基础之上，本书重点讲解了庄家入庄时机的依据及其选择的方法，并详细讲述了普通投资者的跟庄要点与技巧，在某种意义上讲，这确实是为广大投资者铺好了一条通向成功的康庄大道；同时也能帮助投资者从细微处入手，去逐步加深对庄家的了解和提高投资者的跟庄意识与实战技巧。之后，本书着重讲述了通过盘口、K线、成交量、不同行情等追踪庄家踪迹的方法与技巧，这些知识点是在实战操

作中加以验证的，实用性很强。对于新入市的投资者来讲，可以通过这几个方面更加全面、系统、准确地脉准跟庄的时机以及制定更加合适的跟庄策略。

本书的主要特色可以归纳为以下几点。

◆内容全面，通俗易懂。本书以庄家的基本概念入手，阐述了庄家的坐庄过程、庄家的入庄时机、盘口猎寻庄迹、K线图猎寻庄迹、循量找庄、踏着行情的节拍寻庄、摸清庄家的实力、涨跌停板制度下的庄家操作策略、庄家制造的陷阱以及散户的投资心态等内容，深入研究了投资者的跟庄方法与技巧。本书以理论为基础，以事实为准绳，层层深入讲解了如何准确跟庄，如何获取利润，为广大投资者提供了一个全面了解庄家的平台。

◆图文并茂，实用性强。本书理论联系实际，图文并茂，实战性非常强。本书在内容编排上，递进式展开，并且配以大量的图形，利于投资者理解和把握，并易于投资者在实战中加以应用。本书再现了庄家的运行手法和规律，便于投资者寻找并提高识庄、跟庄、超越庄家的技巧，并最终达到与庄家共赢。

本书在编写过程中，借鉴了许多专业知识，并且参考了几十种相关文献，在此，向所有为本书的编撰贡献智慧的相关人士予以深深的感谢和诚挚的祝福。由于编者水平有限，书中难免存在错误与不妥之处，诚请广大读者批评指正。

编者

2015年4月

目 录

第一章 擒贼先擒王，炒股先找庄

- 第一节 庄家概要 / 002
- 第二节 庄家的基本类型 / 005
- 第三节 庄家的特性 / 016
- 第四节 庄家的坐庄过程 / 019
- 第五节 庄家选股的玄机 / 036
- 第六节 庄股的追踪策略 / 041

第二章 脉准庄家人庄时机

- 第一节 跟庄概要 / 050
- 第二节 跟庄理论分析 / 052
- 第三节 跟庄的实战技巧 / 058
- 第四节 庄家入庄时机判断的依据 / 062
- 第五节 庄家入庄时机的选择 / 065

第三章 盘口猎寻庄家踪迹

- 第一节 盘口发现庄家动作 / 070
- 第二节 通过买卖盘了解庄家动向 / 077
- 第三节 换手率猎庄的技巧 / 082
- 第四节 内盘与外盘猎庄的技巧 / 085
- 第五节 成交明细表猎庄的技巧 / 088
- 第六节 从股价对消息的反应猎庄的技巧 / 090

第四章 K 线图里觅庄迹

- 第一节 K 线找寻庄家痕迹 / 094
- 第二节 庄家吸筹的 K 线天机 / 100
- 第三节 庄家试盘的 K 线天机 / 103
- 第四节 庄家洗盘的 K 线天机 / 107
- 第五节 庄家拉升的 K 线天机 / 114
- 第六节 庄家出货的 K 线天机 / 119

第五章 循量找庄有捷径

- 第一节 成交量突变必有庄 / 124
- 第二节 股价与成交量变化的分析 / 129
- 第三节 庄家吸筹时的成交量特征 / 138
- 第四节 庄家洗盘时的成交量特征 / 141
- 第五节 庄家拉升时的成交量特征 / 142
- 第六节 庄家出货时的成交量特征 / 144

第六章 踏着行情的节拍寻庄

- 第一节 牛市行情跟庄 / 148

- 第二节 熊市行情跟庄 / 162
- 第三节 平衡市行情跟庄 / 171

第七章 摸清庄家的实力

- 第一节 计算庄家的持仓量 / 176
- 第二节 计算庄家的持仓成本 / 180
- 第三节 计算庄家的拉升目标 / 184
- 第四节 计算庄家的利润率 / 187

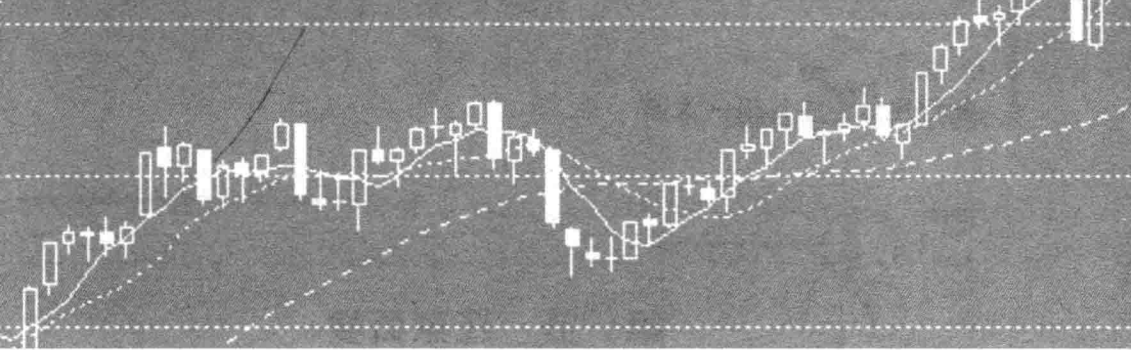
第八章 解密涨跌停板制度下的跟庄操作

- 第一节 涨跌停板制度概要 / 190
- 第二节 涨跌停板的应用分析 / 192
- 第三节 涨跌停板下的庄家操作策略 / 198
- 第四节 涨跌停板下的散户操作策略 / 201
- 第五节 涨跌停板制度下的量价关系 / 204

第九章 识破庄家的花招

- 第一节 规避庄家的多头陷阱 / 208
- 第二节 规避庄家的空头陷阱 / 210
- 第三节 规避庄家的消息陷阱 / 213
- 第四节 规避庄家的骗线陷阱 / 215
- 第五节 规避庄家的突破陷阱 / 220
- 第六节 规避庄家的成交量陷阱 / 225

- 参考文献 / 231



第一章

擒贼先擒王，炒股先找庄

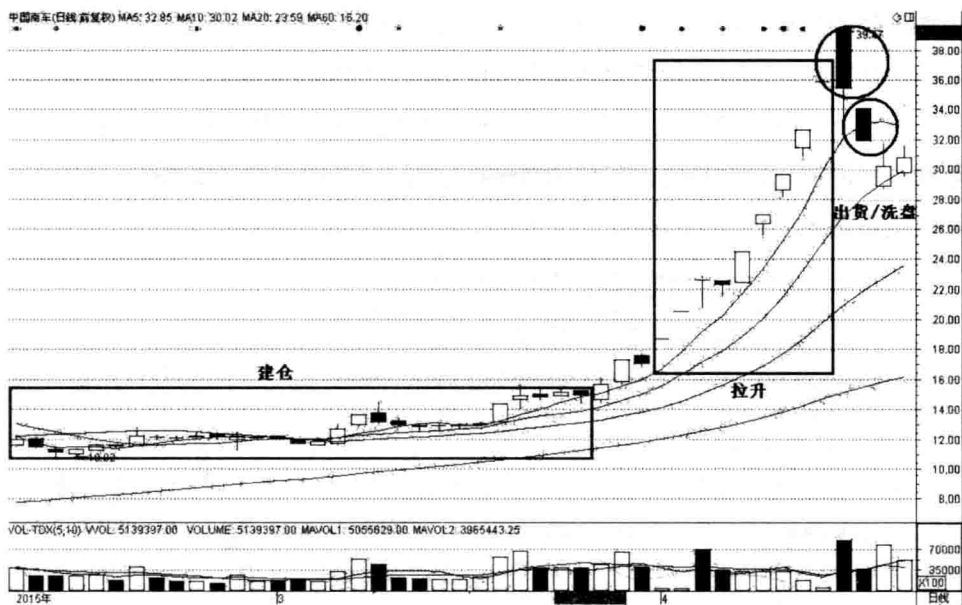


第一节 庄家概要

一、庄家发展史

中国股市发展初期，随着深圳股票热潮一浪高过一浪，庄家活动也兴旺起来。由于种种原因，这时的庄家主要是在场外、在街头，用大唱利好（或利空）等手法，来影响股价升跌。我国第一次庄家大兵团作战，并永垂股史的战役是深圳大户联手炒上海股票。这一战役之后，庄家活动正式踏入交易所的大雅之堂，不再是街头庄家了。从此，庄家也正式登上中国股市这个历史舞台，成为千百万投资者仰视的对象，成为影响股市一种重要力量。随着中国证券市场的发展，监管力度的加大，法律的逐步规范，庄家存在的形式和性质也开始了变化。但即便加强了监管，庄家仍然在股市中广泛存在，几乎每一只股票中都藏着大小庄家，他们时不时浮出水面，在股市中掀起惊涛骇浪。图 1-1 为“一带一路”热门股中国南车的 2015 年 2 月 4 日~4 月 23 日的走势图。庄家建仓结束后，于 2015 年 4 月 7 日开始拉升股价，在连拉 8 个涨停板后，市场进入疯狂，南车变成“神车”，每天 40 多万手买单连夜挂涨停价买南车，但至第九个交易日（即 2015 年 4 月 21 日）后，随着一笔 17 亿大单的砸盘，市场出现踩踏和恐慌性抛盘，股价连跌三日，进入盘整，100 多万手股票挂跌停价排队卖出。提前卖出者享受着高达 104% 的红利，盆满钵满，高位接盘者满仓踏空，欲哭无泪，股票市值瞬间蒸发 23% 以上。至于庄家，提前出货的，赚的钱早已是几何级数字，留下来的，则可借着盘整之机大肆洗盘，打劫这些没有逃走的小鱼小虾。

上面的事例说明，跟庄是可以赚钱的，但跟错了步调和时机也是很危险的，所以跟庄既是投资者的必修课，也是一门技术活。



二、庄家的概念

所谓庄家，是指能影响股市行情的大户投资者。通常是占有 50% 以上的发行量，有时庄家控量也不一定为 50%，根据不同股票的种类，10%~30% 就可控盘也是可能的。

对于庄家，投资者还应清楚以下四点。

- (1) 庄家也是股东。
- (2) 庄家通常是指持有大量流通股的股东。

(3) 庄家坐庄某股票，可以影响甚至控制它在二级市场的股价。股票市场可以分为一级市场（发行市场）和二级市场（交易市场）。在一级市场，是企业进行股票发行的，以企业、券商和申购股票的机构或个人投资者为主要参与对象的市场。这个市场是直接由企业将股份抛进市场的途径，所以又可以称为批发市场。二级市场，是机构或个人投资者在证券交易所进行的股票转让，以投资者、券商为主体对象的市场。我们在证券公司交易的股票是在交易所成

交的，属于二级市场。简单来说，二级市场就是交易市场，只能不断将手中持有的股票转让，而没有权力将股票注销。图 1-2 为截至 2014 年 12 月 31 日，振华重工 10 大流通股股东持股情况，前 10 位的股东已属于明庄，从他们的数量和位次的变化以及持仓比例的调整情况，可以管窥主力资金的流向，为股民跟庄提供资讯。

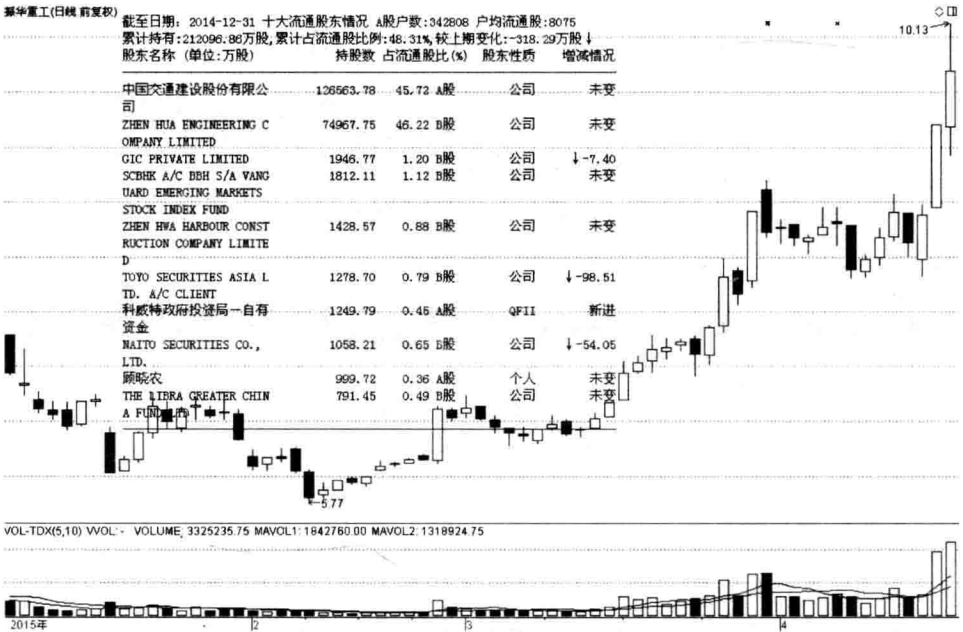


图 1-2 振华重工 10 大流通股股东持股情况

(4) 庄家和散户是一个相对概念。所谓散户，与大户相对，有狭义和广义之分。狭义的散户是指股市中投入股市资金量较小的个人投资者。广义的散户是相对与机构而言的，个人投资者（无论资金的多少）都可以称为散户。这主要是因为无论个人拥有多少资金，在资本市场面前都是极其少量的。

三、庄家的特点

一般来讲，庄家的特点可以归纳为以下几点。

(1) 财力雄厚。要在股市上做庄家，起码要有上亿甚至十几亿的资金，财力雄厚是做庄家的基本条件。

(2) 以市场为对手。调动上亿的资金杀向股市，无非是要赚钱。而炒股票是零和游戏，庄家赚钱必然有人输钱。为此，庄家就必然与市场做对手，千方百计把市场上小户的钱“抢”到自己手中。

(3) 用各种手段影响甚至操纵股市价格。庄家影响股价发展的手法层出不穷，庄家的水平高低，就反映在这些操作手法的是否高明上，并直接影响庄家的利润。

相较于庄家而言，散户就是指投资额较少，缺乏计划性，无定则，无组织，彼此间没有关联，完全依行情而动的小额投资者。散户通常由低收入的个人投资者组成，人数很多，但每户投资额较少。散户在投资活动中虽然不是影响行情变化的庄家，但也是股市中不可缺少的组成部分，而且在每次的股价涨跌波动中起着一定的推波助澜作用；同时，散户又往往是大户及做手获利之后的牺牲品和侵吞对象，因此，散户在股市中的命运是很难预料的，除非精明强干，能够克制自己的冲动，多数散户抵挡不住市场气氛的诱惑，往往在行情上涨时抢进，而在行情下跌时卖出，从而经常成为股市的牺牲者。



跟庄锦言

正是由于庄家有着与散户截然不同的思维方式和操作方式，最终成为市场的赢家。试想如果我们散户也能谦虚地多向庄家学习，学习他们的思维方式，学习他们的操盘技巧，学习他们的耐心，学习他们的心态，最后以其人之道还治其人之身，我们也会成为市场的大赢家。

第二节 庄家的基本类型

股市的庄家不是唯一的，而且是多层次的。根据不同的分类要求，庄家又

可以分为以下几种。

一、按照坐庄时间划分

一般情况下，庄家按照坐庄时间的长短可以划分为以下三种。

1. 短线庄家

概括来讲，短线庄家有以下几个特点：庄家运作周期仅数月、几周，甚至几天的时间；重势不重价，不强求持仓量，个股持仓量较少；上市公司基本面较一般；时间、仓位不定（图1-3）。

事实上，短线庄家是股市上数量最多、最常见的庄家。不仅在单边上市市中见到他们活跃的身影，就是在反弹中、盘局中，甚至是盘跌中，仍然可以见到他们在股海大显身手的足迹。短线庄家之所以数量最多，首先是由于做庄的机会多，这些机会包括大市、个股超跌的反弹，大市、个股的各种利好消息；也包括个股落后于同一板块而产生的补涨需要。这些机会可以说是什么时候都会有，所以短线庄家在什么市道里都有可能出现。其次短线庄家需要的资金不多，三五百万元，甚至更少，就可以做一把庄。而有这样资金量的机构、个人大户也有许许多多，也就是说，潜在的、有资格做庄的人众多。此外，短线庄家要求的操盘技术远没有中线庄家复杂。

在实战中，短线庄家往往速战速决，股价在短期内爆发力度极为强大。其惯用手法有以下两种。

（1）抢反弹。在股票价格接近低点时买进，随后快速拉高，待散户介入时庄家却及时出局。

（2）炒题材。在目标股出现重大利好消息前拉高吃货，或者利好消息出现后拉高出货，其后迅速拉升，并及时获利出局。

对于普通投资者而言，在选择跟短线庄家的时候要把握以下几点：第一，期望值不要太高，有5%~10%的升幅就离场；低位放量时应立即跟进；操作应突出一个“快”字，不作基本面分析，只要有量就行，既然庄家要作，就一定会有题材。第二，错过时机不要追高，庄家炒作的第一步目标应在20%~50%，但作为散户，切记不要贪高，应及时获利出局，以取得切实成

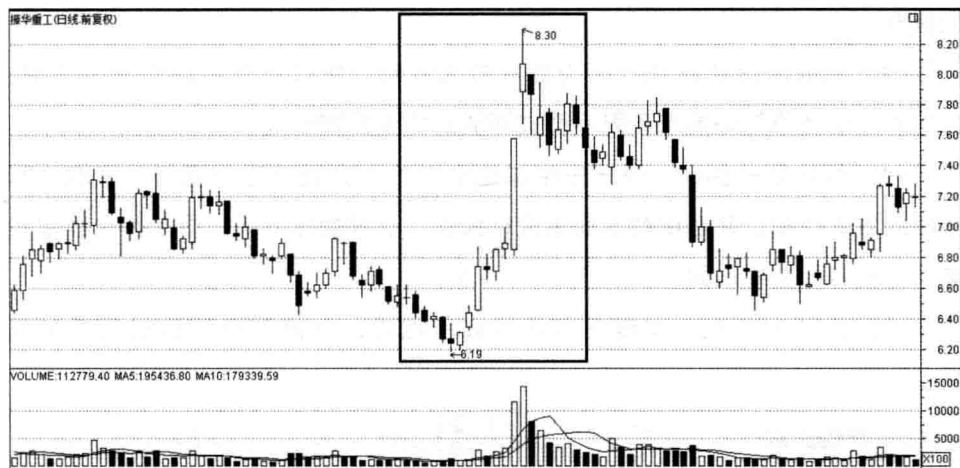


图 1-3 短线庄家操作的个股走势

果。第三，设立合理的操作止损点。在股市投资上，再精明的投资者也会出现判断失误的时候，所以设立止损点，防止长线被套，尤其对于散户来说更重要，止损点一般在 10% 较为合理。第四，学会跟热点，强势市场有一个热点轮转的特征，短线炒家必须紧扣市场脉搏，注意观察下一板块启动迹象，以免延误时机。第五，投资于股票的资金要集中。散户用于投资的股票最好不要超过两种，资金应集中投入，这样才有利于跟踪观察，才可能取得较大回报。

2. 中线庄家

一般情况下，中线庄家看好的往往是大盘的中级行情，或某只股票的题材。中线庄家经常会对某个板块进行炒作，往往要在底部进行 1~2 个月的建仓，持仓量并不是很大，然后借大盘或者利好进行拉高，通过板块连动效应，在较短时机内就迅速出局。中线庄家所依赖的都是他本身能力以外的条件，风险比较大，操作起来比较谨慎，一般情况下上涨 30% 就算多了。

在实际操作中，中线庄家炒作时一般有以下五个特点。

(1) 有明显的筹码收集期。在 K 线图上，往往能看到庄家收集筹码的痕迹。

(2) 升幅可观。这是因为中线庄家吸筹较多，易于拉动股价，而且也因为吸筹较多，将来出货也难，所以必须要有较大升幅才能保证出货价位有相当

的赢利。

(3) 采取波段式操作。因为要有较大升幅，所以每升一段要充分洗盘，让散户手中部分筹码换手，但不会破坏股价的上升趋势线。

(4) 炒作题材良好。中线庄家往往借助处于朦胧状态的题材，采取大涨小回的方式拉抬，并运用技术面来进行操作。这种操作方式，由于符合技术走势，比较容易获得认同。

(5) 出货时间长。中线庄家不但高位派发，中位甚至低位也仍然可以派发。

3. 长线庄家

通常来讲，长线庄家往往看重的是股票的业绩，他们是以投资者的心态入市的。长线庄家资金实力强，操作时间长，在走势形态上能更清楚地看出吃货、洗盘、拉高、出货。而且，长线庄家一个最重要的特征就是持仓量，由于持股时间非常长，预期涨幅非常大，所以要求庄家能够买下流通盘中绝大部分股票。其实庄家也非常愿意这样做，这样股价从底部算起，有时涨了一倍，可庄家还在吃货。出货的过程也同样漫长，后期成本会不计成本地抛售，这些大家都应该引起注意。还有一种提法叫长庄，即庄家在某个股票中总是不出来，总是打差价。

为了更加全面地了解长线庄家，投资者在具体应用的时候可对以下几方面加以分析。

(1) 收集筹码的时间较长，资金量的动用比较大，收集期比较明显。具体在 K 线图上的表现是：在接近底部时大盘跌而该股不跌；大盘盘整，它却盘升，成交量温和放大。

(2) 拉升幅度比较大，至少为 50%。一般来说，长线庄家吸筹较多，易于拉升股价，而且正因为吸筹多，将来出货较为困难，所以要有很大的升幅，才能保证将来出货时，即便股价下跌还能有较大的获利空间（图1-4）。

(3) 在选时上，长线庄家往往是在经济周期各底附近，又有股票业绩作支撑，因此，庄家往往心存高远，股价在不受特大突发性利空影响下，形成较长期的上升趋势，一个周期下来，涨幅惊人。

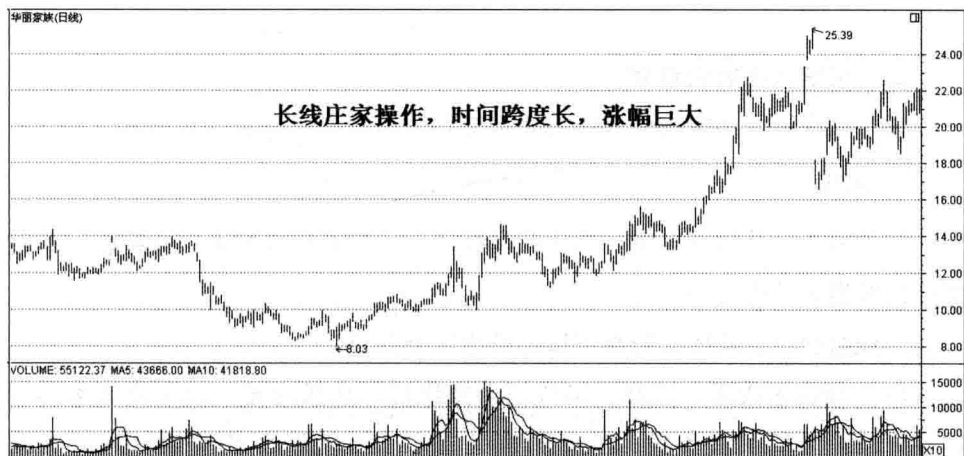


图 1-4 长线庄家操作的个股走势

(4) 大多数情况下，洗盘不会破坏上升趋势，等指标重新修复，重新拉升后 K 线形态仍保持完美，这样才能吸引更多的跟风盘。

(5) 长线庄家一般都会采取波段操作，台阶式拉升。因为要完成较大的升幅，就要不断清洗浮筹，以便使散户能够充分换手，提高散户持筹成本，这样才不至于将来出货时散户与庄家争跑道。

(6) 长线庄家一定要符合国家的政策导向，同时，还必须有一个良好的炒作题材，例如业绩题材、高送配题材、重组并购题材等，这样才能得到投资大众的认同。

在实战中，投资者一旦跟上长线庄家，要把握以下几点：第一，如果股价在底部经过较长时间的盘整之后出现放量拉升，这时应果断介入，此为第一类买点，如果已涨幅过高，可等回抽确认时介入。第二，散户介入之后的期望值一定要高，首先要经得住庄家的洗盘，出现一时涨跌的时候，一定耐得住寂寞，只要上升形态未遭破坏，就不要慌张售出。第三，一波大的行情一般要经过几个波段，在第一次回调时，一旦某些重要支撑位不破，获得支撑，再次向上启动时可加码，此为第二类买点，但如果错过，庄家已拉升两个波段以上，就不要再追高，因为此时获利空间已有限，而风险较大了，一旦庄家出货就会造成较大损失。