

面向中小企业人才培养高职高专系列规划教材

中小企业网页 设计与制作

张丽虹 罗黎霞 龚追飞◎主 编



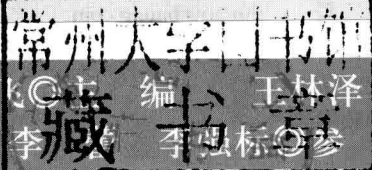
北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

面向中小企业人才培养高职高专系列规划教材

中小企业网页 设计与制作

ZHONGXIAO QIYE WANGYE SHEJI YU ZHIZUO

张丽虹 罗黎霞 龚追飞 王林泽 樊西峰 尹建璋 李强标 编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中小企业网页设计与制作 / 张丽虹, 罗黎霞, 龚追飞
主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2013.12
ISBN 978-7-303-17277-1

I. ①中… II. ①张… ②罗… ③龚… III. ①网页
制作工具 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 266642 号

营 销 中 心 电 话 010-58802755 58800035
北师大出版社职业教育分社网 http://zjfs.bnup.com
电 子 信 箱 zhijiao@bnupg.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 北京京师印务有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 184 mm × 260 mm
印 张: 11.5
字 数: 255 千字
版 次: 2013 年 12 月第 1 版
印 次: 2013 年 12 月第 1 次印刷
定 价: 23.80 元

策划编辑: 邹 瑛 责任编辑: 曹 巍 邹 瑛
美术编辑: 高 霞 装帧设计: 李 尘
责任校对: 李 茵 责任印制: 孙文凯

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

前 言

本书从中小企业网页设计与制作的实际需要出发,全面地介绍了网页设计与制作的基础知识、网页编辑软件 Dreamweaver CS3、网页图像处理软件 Fireworks CS3 和网页动画制作软件 Flash CS3 等内容。全书分为两大部分,第一部分重点介绍网站、网页的基本概念以及语言编写基础;第二部分则针对 Dreamweaver CS3 介绍具体操作方法。全书共分 8 章,第 1 章是网页设计与制作概述,讲解基础性网页设计知识。第 2 章介绍 HTML 基础,使读者能够掌握超文本标记语言的使用方法,并能根据网页开发的需要,合理使用这些语言。第 3 章是网页制作快速入门,通过本章的学习,读者可以自己创建简单的网站。第 4 章是表格布局网页,介绍了网页布局中的一个重要元素——表格,以及怎样通过表格来布局网页。第 5 章是图像处理与简单的动画制作,介绍了网页图像处理软件 Fireworks CS3 和网页动画制作软件 Flash CS3 的基本使用方法和综合实例。第 6 章是层、框架和模板在网页设计中的运用。第 7 章是表单的运用,介绍了动态网站建设中最重要的网页元素表单的运用,通过具体实例讲解动态网站的创建过程。第 8 章介绍了 CSS 样式和行为的应用。第 9 章是网站的发布。

本教材适用于高职高专院校计算机、电子商务、多媒体等专业的教育教学活动,也可作为信息技术培训机构的培训用书,还可作为网页设计与制作人员、网站建设与开发人员、多媒体设计与开发人员的参考书、工具书。

本书编写过程中得到浙江长征职业技术学院各级领导的大力支持,特别是计算机与信息系的老师对教材的编写提出了很多宝贵的意见。其中,张丽虹负责编写了第 3 章、第 4 章、第 5 章、第 6 章、第 8 章和第 9 章,罗黎霞负责编写了第 7 章,龚迫飞负责编写第 1 章,王林泽负责编写第 2 章。樊西峰对前三章进行了审核与校对,尹建璋对第 4 章、第 5 章、第 6 章进行了审核与校对,李蕾对第 7 章、第 8 章、第 9 章进行了审核与校对,在此一并感谢。

目 录

第 1 章 网页设计与制作概述	(1)
1.1 认识互联网与网页	(1)
1.1.1 互联网及相关概念	(1)
1.1.2 网页及相关概念	(2)
1.2 网站目录与链接结构	(3)
1.2.1 网站目录的基本结构	(3)
1.2.2 创建网站目录的原则	(3)
1.2.3 网站链接结构的组织	(3)
1.3 网站页面布局	(4)
1.3.1 网站页面布局的原则	(4)
1.3.2 网站命名和网页文字	(4)
1.3.3 常见版面的布局形式	(4)
1.3.4 常见的网页布局方法	(5)
1.4 网页制作工具	(6)
1.4.1 网页编辑工具	(6)
1.4.2 网页图像与动画制作工具	(6)
1.5 网站开发过程	(6)
1.5.1 网站规划	(6)
1.5.2 网站建设过程	(7)
本章小结	(8)
第 2 章 HTML 基础	(9)
2.1 HTML 语言概述	(9)
2.1.1 HTML 语言的概念	(9)
2.1.2 常用的 HTML 标记	(10)
本章小结	(24)
第 3 章 网页制作快速入门	(26)
3.1 Dreamweaver CS3 的基本操作	(27)
3.1.1 创建一个网站	(27)
3.1.2 新建、打开、保存和预览网页	(30)
3.1.3 设置页面属性、编辑文本及段落格式	(31)
3.1.4 创建超链接	(32)
3.1.5 创建图像地图	(33)
3.1.6 管理本地站点	(34)
3.2 添加其他网页元素	(35)

3.2.1 插入和编辑水平线	(35)
3.2.2 插入和编辑图像	(35)
3.2.3 插入和编辑动画	(36)
3.2.4 插入 Flash 按钮	(37)
3.2.5 插入和编辑声音	(37)
本章小结	(38)
第 4 章 表格布局网页	(41)
4.1 认识表格	(41)
4.2 制作表格与编辑表格	(43)
4.2.1 插入表格	(43)
4.2.2 设置表格	(44)
4.3 使用表格规划网页布局	(47)
4.4 使用布局表格布局网页	(49)
本章小结	(52)
第 5 章 图像处理与简单的动画制作	(54)
5.1 Fireworks CS3 的基本操作	(54)
5.1.1 Fireworks CS3 的工作界面	(54)
5.1.2 Fireworks CS3 的操作方法	(55)
5.1.3 位图图像的编辑处理	(56)
5.1.4 矢量图的编辑处理	(56)
5.1.5 实例	(57)
5.2 Flash CS3 的基本操作	(66)
5.2.1 Flash CS3 的工作界面	(66)
5.2.2 Flash CS3 的操作方法	(69)
本章小结	(81)
第 6 章 层、框架和模板	(96)
6.1 AP Div 的基本操作	(96)
6.1.1 AP Div 的创建	(97)
6.1.2 属性设置	(97)
6.1.3 AP Div 元素面板	(97)
6.1.4 AP Div 和表格	(98)
6.2 框架的基本操作	(101)
6.2.1 框架的组成	(101)
6.2.2 框架的创建	(101)
6.2.3 框架与框架集的保存	(102)
6.2.4 框架与框架集的选择	(103)
6.2.5 设置框架属性	(103)
6.3 模板的应用	(104)
6.3.1 创建模板	(104)

6.3.2 编辑模板	(105)
6.3.3 基于模板创建网页	(106)
6.3.4 实例	(107)
本章小结	(111)
第 7 章 表单的运用	(114)
7.1 表单的基本操作	(114)
7.1.1 表单的基本类型	(115)
7.1.2 表单的创建	(116)
7.1.3 表单域的类型	(117)
7.2 运用 PHP 实现公告栏的设计	(121)
本章小结	(133)
第 8 章 CSS 样式和行的应用	(144)
8.1 CSS 样式的创建	(144)
8.2 CSS 样式的应用	(145)
8.3 设置 CSS 样式的属性	(145)
8.4 CSS 样式应用实例	(149)
8.4.1 制作 9 磅字	(149)
8.4.2 制作固定的背景图像	(150)
8.4.3 重定义特定标签	(151)
8.4.4 CSS 控制网页背景	(152)
8.4.5 CSS 区块排列文本	(154)
8.4.6 CSS 方框对齐对象	(156)
8.4.7 制作活动的超级链接	(157)
8.4.8 将项目符号设置成个性小图标	(160)
8.5 行的应用	(162)
8.5.1 行为面板	(162)
8.5.2 在对象中添加行为	(163)
8.5.3 编辑行为	(163)
8.5.4 实例	(165)
本章小结	(169)
第 9 章 网站的发布	(170)
9.1 测试网站	(170)
9.2 发布网站	(171)
9.2.1 使用 Dreamweaver 站点管理发布网站	(171)
9.2.2 使用 CuteFTP 发布网站	(172)
本章小结	(174)
参考文献	(175)

第1章

网页设计与制作概述

● ● ● ● 本章要点

1. 互联网与网页的基本概念
2. 网站结构与页面布局
3. 网站规划过程

网站是企业向人们提供信息的一种方式，是企业开展业务的信息平台，企业的网址被称为“网络商标”，而网站是在互联网宣传和反映企业形象和文化的重要窗口。

1.1 认识互联网与网页

本节将从互联网的基本概念谈起，介绍网站结构和网页布局，让学生了解网页制作工具与网站开发语言，熟悉网站开发的基本过程。

1.1.1 互联网及相关概念

互联网(Internet)于1969年出现在美国，又称因特网，是全球性的网络，是一种公用信息的载体，这种大众传媒比以往的任何一种通信媒体都要快。互联网是由一些使用公用语言互相通信的计算机连接而成的网络，即广域网、局域网及单机按照一定的通信协议组成的国际计算机网络。人们可以与远在千里之外的朋友相互发送邮件，共同完成一项工作。

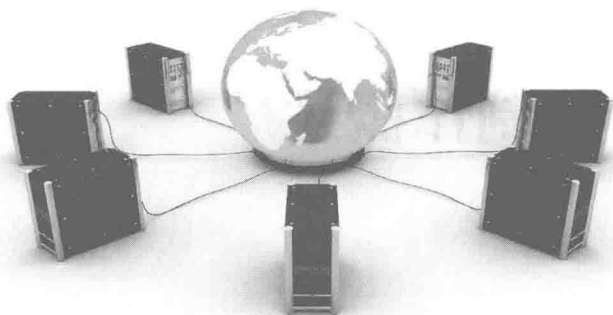


图 1.1 互联网图例

传输协议：指双方实体完成通信或服务所必须遵循的规则和约定，包括 HTTP(超文本传输协议)、FTP(文件传输协议)、Gopher(Gopher 协议)和 News(新闻组)等。

万维网：简称 WWW 或 3W，是目前 Internet 上最流行的一种基于超文本形式的资源组织形式。

IP 地址：IP 地址是一组 32 位的数字号码，如“218.30.12.184”，这是上网主机的地址。

域名：为了解决 IP 地址不便于记忆这个问题，同时也为了便于网络地址的分层管理和分配，自 1984 年起在互联网上采用了一种字符型的地址标识，这便是域名(Domain Name)。域名由若干部分组成，它们之间用“.”隔开，每个部分最少由两个字母组成，最后一部分是顶级域名。域名与 IP 地址一一对应。例如 oray.cn 就是一个域名。域名可分为不同级别，包括通用顶级域名(GTLD)、国家顶级域名(NTLD)和中文域名等。

由于 Internet 最初是在美国发源的，因此最早的域名并无国家标识，人们按用途把它们分为几个大类，它们分别以不同的后缀结尾：“.com”用于商业公司；“.net”用于网络服务；“.org”用于组织协会等；“.gov”用于政府部门；“.edu”用于教育机构等。最初的域名体系主要供美国使用，随着 Internet 向全世界的发展，像“.com”、“.org”、“.net”“.gov”等域名变为世界通用，因此这类域名通常称为“通用国际域名”。

国别域名是区分不同国家与地区的域名，例如，“.cn”代表中国；“.jp”代表日本等。

中文域名系统的推出便于使用中文的人在不改变自己文字习惯的前提下，使用中文访问互联网上的资源，包括中国互联网络信息中心(CNNIC)在内的一些研究和服务机构都为此做着不懈的努力。

1.1.2 网页及相关概念

网页：在网站中，供用户浏览的一个个页面，称为网页，又称为 Web 页。而网站就是将这些页面组织起来，在互联网上可以对网站进行发布。

浏览器：浏览器是万维网(Web)服务的客户端浏览程序。可向万维网(Web)服务器发送各种请求，并对从服务器发来的超文本信息和各种多媒体数据格式进行解释、显示和播放。目前常用的浏览器有：Internet Explorer(简称 IE)、Netscape Navigator 和 360 极速浏览器等。

统一资源定位器(Uniform Resource Locator，简称 URL)：URL 是 Internet 上用来描

述信息资源的字符串。URL 采用统一的格式来描述各种信息资源,包括文件、服务器的地址和目录等。URL 的格式由下列三部分组成:第一部分是协议(或称为服务方式);第二部分是存有该资源的服务器 IP 地址(有时也包括端口号);第三部分是主机资源的具体地址,如目录和文件名等。第一部分和第二部分之间用“://”符号隔开,第二部分和第三部分用“/”符号隔开。第一部分和第二部分是不可缺少的,第三部分有时可以省略。例如,“http://www.cnd.org/pub/HXWZ”就是一个典型的 URL 地址。

超文本标记语言(Hypertext Markup Language,简称 HTML):它是互联网创建超媒体文本的语言,也是网页创建中最基本的语言,制作任何一个网页都是基于 HTML 文本标识的。

表单:表单是用于填写申请或提交信息的网页元素。如电子邮箱、主页空间、QQ 号码等的申请页面,以及论坛、聊天室、留言簿等都要用到表单。

超级链接:这是网页制作中经常用到的概念,指的是页面对象之间的链接关系。

发布:将制作好的网页上传到服务器的过程即是发布,也称为上传或上载。

1.2 网站目录与链接结构

1.2.1 网站目录的基本结构

网站目录是指建立网站时创建的目录,是网站按照不同内容分类存放的文件目录。一般的网站目录分为根目录和分类目录。一般根目录是网站最初访问的入口,分类目录则用于存放网站不同分类内容的二级文件。

网站目录的设计结构要合理,因为它关系到网站能否被搜索引擎更快地索引收录,以及是否便于管理。网站目录的优化应该从网站设计之初开始,这个就和房子的建造一样,从房子的整体外观,到客厅每个卧室、厨房、卫生间,都必须做到井然有序,结构分明。这样的网站目录才是完美的网站目录。

1.2.2 创建网站目录的原则

创建网站目录有以下几个原则要注意:

第一,不要将所有文件都存放在根目录下,这样容易导致文件管理混乱,上传速度慢。

第二,按栏目内容分别建立子目录。按站点的主要内容建立子目录,次要栏目和需要经常更新的栏目建立独立子目录,相关性强且不需要经常更新的栏目可以合并放在统一的目录下,相关程序一般放在特定目录。

第三,在每个子目录下建立独立的图片目录,这样哪个图片出现问题了就很容易找出来。

第四,目录的层次不要太深,一般不要超过三层,尽量不要使用中文目录,因为中文目录容易在链接时出现问题。

1.2.3 网站链接结构的组织

网站的链接结构是指页面之间相互链接的拓扑结构。网站链接结构建立在目录结构基础之上,但可以跨越目录。形象地说,每个页面都是一个固定点,超链接则是在两个固定点之间的连线,一个点可以和一个点链接,也可以和多个点链接。研究网站的链接结构的根本目的在于:用最少的链接,使浏览效率最大化。

建立网站链接结构的基本方式有两种。第一种是树形链接结构。类似于 Dos 目录结构, 首页链接指向一级页面, 一级页面指向二级页面。一级级进入, 一级级退出。这种结构的优点是条理清晰, 不会迷路; 缺点是浏览效率低, 栏目跳转须经首页。第二种是星形链接结构, 这种结构类似于互联网结构, 页面相互之间建立有链接。它的优点是浏览方便; 缺点是链接太多, 容易迷路。

1.3 网站页面布局

1.3.1 网站页面布局的原则

1. 平衡性

文字、图像等要素分布均匀。色彩平衡, 要给人一种协调的感觉。

2. 对称性

对称是一种美, 我们生活中有许多事物都是对称的。但过度的对称就会给人一种呆板、死气沉沉的感觉, 因此要适当地打破对称, 制造一点变化。

3. 对比性

通过元素间对比, 形成鲜明的视觉效果。例如, 黑白对比, 圆形与方形对比等。

4. 疏密度

网页要做到疏密有度, 不要整个网页一种样式, 要适当进行留白, 运用行间距、字间距等形成一些变化的效果。

5. 比例

比例适当, 这在布局当中非常重要, 虽然不一定都要做到黄金分割, 但比例一定要协调。

1.3.2 网站命名和网页文字

网站命名应体现网站的主题, 文字凝练, 概括性强。网站名称要做到合法、合情、合理。字数不要太多, 一般控制在 6 个字以内。网站名称应有个性, 体现一定的内涵, 给浏览者更多的视觉冲击和想象空间。

网页的文字可遵循以下原则: 字体类型不超过 3 种, 否则网页将显得杂乱无章, 没有主题。不要用太大的字, 版面空间有限, 也不宜使用不停闪烁的文字。标题的字体比正文稍大一些, 颜色也应有所区别。

1.3.3 常见版面的布局形式

1. “厂”字型

最上方是广告条, 下半部分左面是菜单, 右面显示页面内容, 整体布局类似汉字“厂”, 所以我们称之为“厂”字型布局。这种布局条理清晰、主次分明, 非常适合初学者使用, 但略微有点呆板。

2. “口”字型

这种布局类似一个方框, 上下是广告条, 左面是菜单, 右面是友情链接, 中间是网页效果。这种页面布局紧凑、信息丰富, 但四面封闭, 易给人一种压抑的感觉。

3. 海报型

这种布局就像我们平时见到的海报一样, 中间是一幅很醒目、设计非常精美的图片, 周围点缀着一些图片和文字链接。这种设计常用于一些时尚类公司的首页, 非常吸引人。

但大量地运用图片导致网页加载速度很慢,且提供的信息量较少。

4. “同”字型

这是一些大型网站首页常用的类型,在网页最上面是网站的标题以广告条,接下来就是网站的主要内容,左右分列一些内容,中间是主要部分,与左右一起罗列到底,最下面是网站的一些基本信息,包括联系方式、版权声明等。

5. “三”字型

“三”字型页面布局中,上面是标题及广告条一类的内容,下面是正文,一些文章页面或注册页面就是这种类型。

6. “框架”型

这是一种左右分列的框架结构,一般左面是导航链接,有时最上面会有一个小的标题或标志,右面是正文。我们见到的大部分的大型论坛都是这种结构的,有一些企业网站也喜欢采用。这种类型结构非常清晰,一目了然。但是这种结构在使用时有个问题,即页面中带有框架时不容易被搜索引擎找到。如果考虑到这一点,应尽量少用带框架的页面。

总之,网页布局设计要按照网站的实际需要,根据网站用户的喜好来设计。这样才能使网站受到更多人的欢迎。

1.3.4 常见的网页布局方法

网页设计主要有三种布局方法,第一种是表格布局,第二种是框架布局,第三种是CSS布局。就目前来说,由于XHTML并未完全占据主流,表格布局依然是大多数网页设计者的首选。

1. 利用表格布局网页

表格布局好像已经成为一个标准,随便浏览一个站点,它一般都是用表格布局的。表格布局的优势在于它能对不同对象加以处理,而且又不用担心不同对象之间相互影响。而且表格在定位图片和文本上比CSS布局更加方便。表格布局唯一的缺点是,当你用了过多表格时,页面加载速度会受影响。

2. 框架布局

框架布局同表格布局一样,可以把不同对象放置到不同页面加以处理,因为框架可以取消边框,所以一般来说不影响整体美观。但是由于它在兼容性方面的局限性,框架布局不是特别受欢迎。

3. CSS 布局

在新的HTML 4.0标准中,CSS(层叠样式表)被提出来,它能精准地定位文本和图片。CSS对于初学者来说有点复杂,但它的确是一个很好的布局方法。利用CSS布局,网页设计可以得到很好地简化,将系统的原型转变为产品会更简单,曾经无法实现的功能利用CSS都能实现。

CSS布局网页有以下优点:页面载入更快;能够降低流量费用;便于设计修改,提高工作效率;能够使整个站点保持视觉的一致性;可以更好地被搜索引擎搜索到;对浏览者更具亲和力。

1.4 网页制作工具

1.4.1 网页编辑工具

1. FrontPage

FrontPage 是 Microsoft 公司出品的入门级网页编辑软件。熟悉 Word 等办公软件的话,可以很容易学会这个网页制作软件。

2. Dreamweaver

Dreamweaver 是 Macromedia 公司推出的网页制作软件,它是一个用于可视化设计与管理网页和网站的工具,它与 Macromedia 公司的 Flash、Fireworks 配合使用,被称为“网页制作三剑客”。

1.4.2 网页图像与动画制作工具

1. Flash

Flash 是 Macromedia 公司专门为网页设计的一个交互性矢量动画设计软件。运用该软件可以制作出生动有趣的动画,使网页更活泼。

2. Fireworks

Fireworks 是 Macromedia 公司专门设计的网页图形工具软件,它可以用最少的步骤生成最小但质量很高的 JPEG 和 GIF 图像文件。

3. Photoshop

Photoshop 是由 Adobe 公司出品的图形图像处理软件。Photoshop 提供了专业的图像编辑与处理功能,利用编修与绘图工具,可以更有效地进行图片编辑工作。独特的历史记录浮动窗口和可编辑的图层效果功能,方便用户进行测试。对各种滤镜的支持使用户能够轻松创造出各种奇幻的效果。

4. PhotoImpact

PhotoImpact 是友立(Ulead)资讯股份有限公司推出的一款图像处理软件,它功能强大,易于使用,在商业广告和 Web 图像应用方面有着突出的优势。

5. COOL 3D

COOL 3D 是友立资讯股份有限公司推出的一款优秀的三维立体文字特效工具,它广泛地应用于平面设计和网页制作领域。

6. Ulead GIF Animator

Ulead GIF Animator 是友立资讯股份有限公司发布的一个动画 GIF 制作工具。该款软件内建的 Plugin 有许多现成的特效可以立即套用,可将 AVI 文件转成动画 GIF 文件,而且还能将动画 GIF 图片最佳化,能将网页上的动画 GIF 文档压缩,以便让用户能够更快速流畅地浏览网页。

1.5 网站开发过程

1.5.1 网站规划

1. 确定网站的主题与名称

确定网站主题应遵循以下原则:

(1)主题鲜明。一个网站必须要有一个明确的主题,在主题范围内做到内容全且精。

(2)明确设立网站的目的。

(3)体现自己的个性。把自己的兴趣、爱好尽情地发挥出来,突出个人特色。

2. 收集材料

围绕主题收集材料,作为制作网页的素材。可以从书籍资料中收集,也可以从无所不能的网络上收集。

3. 规划网站要求

(1)突出主题。把主题栏放在最醒目的地方,让浏览者更快、更明确地知道网站的中心内容。

(2)设计一个“最近更新”栏目,让浏览者一目了然地知道更新的内容。栏目不要设置太多。

(3)网站标志 Logo 要醒目,能表现网站的精神。

(4)版面布局一般应遵循的原则是:突出重点、平衡和谐,将网站标志(Logo)、主菜单等最重要的模块放在突出的位置。

(5)图像是为内容服务的,不能让图像喧宾夺主。图像要兼顾大小和美观。图片不仅要看好看,还应在保证图片质量的情况下尽量缩小图片的大小(即字节数)。图像过大将影响网页的加载速度。合理地采用 JPEG 和 GIF 图像格式。颜色较少的(256 色以内)图像,可处理为 GIF 格式;色彩比较丰富的图像,可以处理为 JPEG 格式。

1.5.2 网站建设过程

1. 网站制作步骤

(1)建立本地站点:建立站点根文件夹,用于存放首页及相关网页和网站中用到的其他文件。

(2)在站点根文件夹下创建子文件夹。将页面文件和图像文件分开存放。

(3)向站点添加所需要的空网页。

(4)设计网页尺寸。页面大小一般选择 800×600 规格。

(5)设置网页属性。包括页面标题、背景图像、背景颜色、链接颜色、文字颜色等。

(6)向网页中插入文本、图形图像、动画等对象。

(7)建立所需要的超级链接。

(8)预览和保存网页。

2. 上传与测试

利用 FTP 工具将制作好的网页发布到已申请的服务器上。FTP 软件有很多,如 FlashFXP、WS_FTP Pro、CuteFTP、LeechFTP 等。

上传网页的步骤主要有以下三步:第一,申请空间;第二,申请域名;第三,登录到服务器上传已制作的网页。

网页测试时应注意:多使用几种不同的浏览器测试网页,不要使用最新版本的浏览器进行网页测试,在多种操作系统中测试网页。

测试的项目一般包括:链接测试,主要看网页中是否有超链接掉链的情况;速度测试,速度越快越好;脚本和程序测试;测试页面中的 JavaScript 以及 CGI 程序是否能正常工作。

测试评估主要包括上传前的兼容性测试、链接测试和上传后的实地测试。

网站上传之后，继续通过浏览器进行实地测试，发现问题，及时修改，然后再上传测试。

● ● ● ● 本章小结

1. 本章主要介绍了与网站建设相关的一些概念，包括网站的基本结构及页面布局的一些要点。

2. 简略介绍了网站开发过程，让学生了解网站建设的基本步骤，及上传与测试过程中要注意哪些问题。

第2章

HTML 基础

● ● ● ● 本章要点

1. HTML 文档的基本结构
2. 常用标记的使用
3. 应用标记型语言编辑简单的 HTML 文档

本书主要介绍了 Dreamweaver CS3 的基本操作, 该软件创建的静态网页文件默认的扩展名是“html”或“htm”。HTML 是通过标记符(Tag)标记网页的各个组成部分, 通过在网页中添加标记符, 指示浏览器如何显示网页内容, 浏览器按顺序阅读网页文件(HTML 文件)。了解 HTML 语言的基本结构, 可以使读者更深入地理解网页的基本原理, 并能通过 HTML 代码来编辑网页。

2.1 HTML 语言概述

本节主要介绍了 HTML 语言的基本结构和常用标记的应用, 在此基础之上, 介绍运用 HTML 语言编辑网页文件的方法。

2.1.1 HTML 语言的概念

HTML 语言即超文本标记语言, 用 ASCII 字符书写, 它不是一种的真正的编程语言, 而是脚本描述语言, 通过浏览器解释、解码并显示。HTML 语言编写的文档称为 HTML

文档。任何网页页面都是以 HTML 语言为基础和核心的。HTML 网页文件在命名时只能使用英文字母、数字和下划线，不能包含空格与特殊符号，网站主页文件名为“index.htm”或“index.html”。

2.1.2 常用的 HTML 标记

1. HTML 的头部标记

(1) <head>标记

<head>标记出现在 HTML 网页的开头部分。<head>与</head>之间的内容不在浏览器中显示。

(2) <title>标记

<title>标记用于定义 HTML 网页的标题。

(3) <meta>标记

<meta>标记用于提供 HTML 网页的字符编码、关键字、描述、作者、自动刷新等信息。其中，

name: 定义一个数据的名称，一般是一个字符串。

content: 定义一个数据的属性。

http-equiv: 可用于代替 name，一般是一个字符串。

charset: 设置字符与汉字的编码。

2. HTML 的主体标记

<body>用于标记 HTML 网页的主体部分。在<body>与</body>标记之间，是用于描述网页主体部分的标记。

(1) 设置背景颜色

bgcolor 属性用于设置 HTML 网页的背景颜色。

例如，<body bgcolor=#ff0000>用于设置背景颜色为红色。

(2) 插入背景图片

background 属性用于设置 HTML 网页的背景图片。

例如，<body background="tp.jpg">用于将图片 tp.jpg 设置为背景。

在<body>标记中添加“bgproperties=fixed”，可将背景图片设置为水印效果，且图片不随滚动条滚动。

例如，<body background="tp.jpg" bgproperties=fixed>

(3) 设置文字颜色与链接颜色

text 属性表示 HTML 网页的文本颜色。使用 text 定义的颜色将应用于整篇文档。

例如，<body text=#00ff00>用于设置文本颜色为绿色。

使用 link、vlink、alink 属性可以分别控制普通的超级链接、访问过的超级链接、当前活动的超级链接文本的颜色。

例如，<body link=#ccdee vlink=#ff3366 alink=#66cc77>。

(4) 设置页边距

topmargin 和 leftmargin 属性用于设置网页主体内容与网页顶端、左端的距离。

例如，<body leftmargin=0 topmargin=0>。