

中国大学出版社图书奖第二届优秀教材一等奖

高等院校经济与管理核心课
经典系列教材
| 经济学专业 |

区域经济学

QUYU JINGJI XUE

(第三版)

孙久文 主编

 首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press

中国大学出版社图书奖第二届优秀教材一等奖

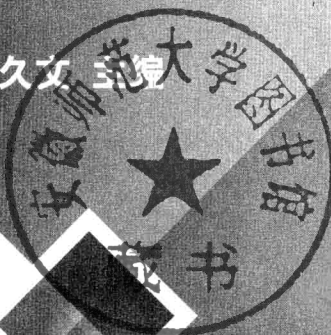
高等院校经济与管理核心课
经典系列教材
[经济学专业]

区域经济学

QUYU JINGJI XUE

(第三版)

孙久文 主编



 首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press

图书在版编目(CIP)数据

区域经济学/孙久文主编—3版.—北京:首都经济贸易大学出版社,2014.2
(高等院校经济与管理核心课经典系列教材)

ISBN 978-7-5638-1378-0

I. ①区… II. ①孙… III. ①区域经济学—高等学校—教材 IV. ①F061.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第106153号

区域经济学(第三版)

孙久文 主编

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙(邮编100026)

电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)

网 址 <http://www.sjmcbs.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京地泰德印刷有限责任公司

开 本 787毫米×980毫米 1/16

字 数 441千字

印 张 23.5

版 次 2006年10月第1版 2010年1月第2版

2014年2月第3版 2014年2月总第5次印刷

印 数 18 001~23 000

书 号 ISBN 978-7-5638-1378-0/F·802

定 价 39.00元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

出版总序

经济领域竞争的实质,是人才的竞争;而人才的培养,有赖于教育,尤其是培养高素质专业人才的高等教育。目前直至今后相当长的一个时期内,我们还缺乏一大批理念先进,勇于创新,善于管理,精通业务,既熟悉现代市场经济运行规则,又精通专业知识,适应国内经济发展和国际竞争需要的高级经济类、管理类专业人才。

教育是当代科技生产力发展的基础,是科学技术转化为现实生产力的条件,是培养高素质专门人才和劳动者的根本途径,也是实现管理思想、管理模式、管理手段现代化的重要因素。

人才的培养离不开教材,教材是体现教学内容的知识载体,是进行教学的基本工具,更是培养人才的重要保证。

教材质量直接关系到教育质量,教育质量又直接关系到人才的培养质量。因而,教材质量与人才培养质量密切相关。

正是由于教材质量在实施科教兴国的发展战略中具有十分重要的作用,我们在策划与组织编写本套教材的过程中倾注了大量的心血、人力和物力。

我们希望奉献给广大教师、学生、读者的是一套经得起专家论证和实践检验的经济与管理类各专业核心课精品系列教材。

在策划和编写本套教材的过程中,我们始终贯彻精品战略的指导思想,使之具有如下特点:

第一,以全面推进素质教育为着眼点,以教育部《普通高等教育教材建设与改革的意见》为指导,面向现代化,面向未来,面向经济全球化,充分考虑学科体系和知识体系的完备性、系统性和科学性,同时兼顾教材的实用性和可读性,以适应教学和教材改革的需要,适应国内外经济发展的需要,适应培养高素质、创新型、复合型专业人才的需要,并力求教材具有体系新、内容新、资料新、方法新的特点。

第二,在广泛调查研究的基础上,通过多所国内著名高等院校一批有着丰富教学经验的专家教授论证和推荐,优化选题,优选编者。参加本套教材论证和编写的专家教授分别来自北京大学、清华大学、中国人民大学、中国政法大学、对外经济贸易大学、复旦大学、上海交通大学、首都经济贸易大学、东北财经大学、西南财经大学、中南财经政法大学、上海财经大学、天津财经大学、武汉大学、南开大学、天津商

学院、南京大学、华中科技大学、北京科技大学、厦门大学、北京工商大学、四川大学、中央财经大学等多所国内著名高等院校。

第三,在选择教材内容以及确定知识体系和编写体例时,注意素质教育和创新能力、实践能力的综合培养,为学生在基础理论、专业知识、业务能力以及综合素质的协调发展方面创造条件。在确定选题时,一方面考虑了当前经济与管理类各相关学科发展和实践的迫切需求,一方面又贯彻了教育部关于专业核心课的设置及素质教育的要求;除传统课程外,在充分学习和借鉴国外经典教材的基础上,编选了部分带有前沿性、创新性的专业教材,以利于中外高等教育在课程设置方面的接轨。

第四,考虑到培养复合型人才的实际需要,本套教材突破了原有的较为狭隘的专业界限和学科界限,在经济学和管理学两大一级学科的统领下,广纳多个分支学科的基础课、专业基础课、专业主干课教材。这些分支学科和专业包括工商管理、经济学、金融学、人力资源管理、物流学、广告学、会计学、市场营销、电子商务、国际经济与贸易、旅游管理、行政管理、信用管理等。从纵向上看,各学科、各专业的教材自成体系,完整配套;从横向上看,各学科、各专业的教材体系又是开放式的,相互交叉,学科与专业之间没有明确的界限,以便于各院校、各专业根据自身的培养目标设置课程,交叉选用。

本套教材自身也是开放式的。我们将根据学科发展的需要、教学改革的需要、专业设置和课程调整的需要、中国经济建设的需要,不断加以补充和完善。

本套教材不仅是一大批专家教授多年科研成果和教学实践的总结,同时在编写体例上也有所突破和创新,希望它的出版能够对我国经管专业高级专业人才的培养有所帮助。

出版者

前言

区域经济学在中国的发展历程,20世纪80年代是引进消化、酝酿形成的时期,有代表性的事件是区位论的完整引进并取得学界的认同,催生了中国的区域经济学学科。整个20世纪90年代是区域经济学的理论发展、体系成熟的时期,这一时期《区域经济学》教材的大量涌现,成为时代的学术热点。

20世纪末启动的西部大开发,是国家以区域为基础推进经济发展的开始。其后的东北振兴、中部崛起和东部率先发展,形成了中国区域发展总体战略。国家级综合配套改革实验区的设立,是区域发展的细化和创新形式,随之跟进的国家级经济特区、国家级新区和自由贸易区的推出,使国家以区域为单元发展经济的路径不断深化和拓展。伟大的时代孕育了理论的繁荣,区域经济学在21世纪进入了一个全盛时期。时代变革的要求使区域经济研究融入到国家和地区的经济生活当中,在区域开发、产业布局、都市圈和城镇化等问题的研究方面取得了大量成果。

我们欣喜地看到:现代区域经济理论所包含的理念、信息和应用的方法,是越来越多、越来越丰富了,追求理论的创新成为区域经济学研究的一种时尚。新经济地理学、空间经济学、“新”新经济地理学等等,这些区域经济学的相关学科近10年来都获得了很大的发展。同时,围绕区域经济学的学科建设出版了一系列教材和专著,区域经济学的理论体系在不断完善之中。

然而,纷繁的理论模型,研究取向的向“一个针尖上站几个天使”类的研究命题靠近,使区域经济学有庸俗化的危险。值此首都经济贸易大学出版社邀我第二次修订我主编的《区域经济学》一书之际,我想在本书的前言当中,强调四个基本概念:

一、区域经济学的定义

区域经济学是一门经济学与地理学交叉而形成的应用经济学科,是运用经济学的理论与方法研究区域经济发展与区域关系的科学。区域经济学的主要任务是总结市场经济条件下生产力空间布局及发展规律,探索促进区域经济发展的途径和措施,在发挥地区优势的基础上实现资源优化配置,为政府的公共决策提供理论依据和科学指导。

二、区域经济学的理论基础

在早期区划理论和区位论的基础上,演化出区域经济学的理论基石:一是资源禀赋理论。资源禀赋的差异是区域经济多样性、互补性和区域分工的基础。二是

规模经济理论。规模经济的存在反映了区域经济的聚集要求,经济的聚集带来人口的增加,形成城市和经济中心。三是交易成本理论。经济活动必须克服空间的距离限制并支付距离成本。

三、区域经济学的研究范围

区域经济学的研究范围分成两个部分:一是理论研究。由区域分工理论、比较优势理论、区域资源配置理论、区域相互依存理论、区域产业发展和转移理论、区域空间格局演变理论和区域政府干预理论等构成了现代区域经济学的理论体系。二是应用研究。具体分析中国区域经济发展的规律性问题,包括区域特征分析、区域发展与协调、区域产业结构、人口增长与迁徙、城市建设与中心地布局、区域国土规划、区域经济关系和区域政策等方面的内容。

四、区域经济学的应用

区域经济学的应用就是从区域经济理论到地区经济发展的实践,而中间的桥梁是区域发展战略与区域规划。对于我国目前的区域发展实践而言,区域经济协调发展、区域产业发展与聚集、区域经济发展模式、区域经济关系与区域合作等,都是区域经济学要不断研究的重要问题。

孙久文

2014.1.1

目 录

- 1 导论 / 1
 - 1.1 区域经济学的学科基础 / 2
 - 1.2 区域经济学的学科体系 / 9
 - 1.3 现代区域经济学的主要流派 / 13
 - 1.4 中国区域经济问题研究 / 17
- 2 区位与发展条件 / 26
 - 2.1 区域空间与区位 / 27
 - 2.2 古典、近代和现代区位理论 / 31
 - 2.3 区域发展条件 / 45
- 3 区域经济发展 / 51
 - 3.1 区域经济发展理论 / 52
 - 3.2 区域分工和比较优势 / 59
 - 3.3 区域人力资本 / 68
- 4 区域发展模式与结构 / 76
 - 4.1 区域发展阶段与模式 / 77
 - 4.2 产业与产业结构 / 82
 - 4.3 主导产业与结构优化 / 87
 - 4.4 投入产出分析 / 95
- 5 区域产业布局 / 100
 - 5.1 产业布局指向与地域合理规模 / 101

区域经济学

- 5.2 产业集群 / 105
- 5.3 产业集聚与产业集聚区 / 112
- 5.4 新产业区布局 / 117
- 6 城市与区域发展 / 124
 - 6.1 区域中心城市 / 125
 - 6.2 城市化与区域经济 / 129
 - 6.3 统筹城乡发展 / 137
- 7 总部经济 / 144
 - 7.1 总部经济的提出 / 145
 - 7.2 总部经济理论的形成机理 / 151
 - 7.3 总部经济的区域效应 / 156
 - 7.4 发展总部经济的一般性条件 / 164
- 8 区域竞争力 / 168
 - 8.1 区域竞争力的概念 / 169
 - 8.2 区域竞争力的分析方法 / 175
 - 8.3 提高区域竞争力的途径 / 187
- 9 区域创新 / 193
 - 9.1 创新和创新系统理论 / 194
 - 9.2 区域创新与区域发展 / 201
 - 9.3 区域创新政策 / 208
- 10 区域贸易与区域合作 / 212
 - 10.1 生产要素流动 / 213
 - 10.2 劳动力和资本要素流动 / 216
 - 10.3 区域贸易 / 224
 - 10.4 区域合作 / 232

区域经济学

- 11 区域空间结构 / 240
 - 11.1 区域空间组织 / 241
 - 11.2 区域差距与产业空间转移 / 244
 - 11.3 区域空间一体化 / 250
 - 11.4 区域经济协调发展 / 258
- 12 区域规划 / 265
 - 12.1 区域规划概述 / 266
 - 12.2 区域规划的主要类型 / 273
 - 12.3 区域规划的系统设计 / 277
- 13 区域政策 / 286
 - 13.1 区域政策概述 / 287
 - 13.2 区域政策目标 / 291
 - 13.3 区域政策的主要内容 / 296
- 14 区域可持续发展 / 304
 - 14.1 区域可持续发展概述 / 305
 - 14.2 加快基础设施建设,促进区域可持续发展 / 307
 - 14.3 发展循环经济,促进区域可持续发展 / 311
 - 14.4 区域生态环境可持续发展 / 317
- 15 区域经济分析方法 / 324
 - 15.1 区域经济分析方法论与研究方法 / 325
 - 15.2 区域经济分析的一般过程和方法体系 / 332
 - 15.3 区域经济分析的常用方法 / 334
- 参考文献 / 355
- 后 记 / 361

1

导论

重点问题

- 区域经济学产生的学科基础
- 区域经济学的研究对象和理论体系
- 中国区域经济研究的趋势

要完整准确地解释人类经济活动的规律,从空间出发与从要素出发具有同等的重要性。区域是一切经济活动的空间,区域经济学是解释经济活动在空间上的运行规律的科学。

1.1 区域经济学的学科基础

1826年,德国经济学家冯·杜能在《孤立国》一书中提出了农业区位理论,标志着区域经济学的发轫。经过100多年的发展,区域经济学在20世纪50年代正式形成。到20世纪末,以新经济地理理论为代表,区域经济学进入了一个新阶段。21世纪前10年,区域经济学在中国的发展更是方兴未艾,成为指导经济发展的重要理论基础。

1.1.1 区域、区域经济和区域经济学

1.1.1.1 区域的概念

区域(region)是区域经济学研究的起点。它是一个多维度、多层次的概念,对其进行界定或定义,需要从地理学、政治学、经济学等多学科的角度出发。

1.1.1.1.1 地理学的区域概念

地理学是最早提出区域概念的学科。为了便于考察,地理学把地球空间进行了分类或者是区分,将其划分为各种区域,如海洋区、陆地区、高原区、平原区、丘陵区,等等。各类区域不同的特征以及温度、降雨和生物物种分布等的巨大差异,使每一个区域的内容都更加丰富和更加多样化。

地理学对区域研究的贡献,是把区域定义为地球表面的一个地域单元。

1.1.1.1.2 政治学的区域概念

政治学是从行政管理的角度去观察和分析各种不同的地点,根据人口居民点和社会经济活动的位置及分布状况,划分系统的地方单元。对于全球来说,国家是一个地方单元;对于国家来说,省、市、县、乡、村等都是地方单元,或者是区域。这样的划分使政令能够逐层下达,行政管理能够方便地进行。政治学中的区域不但表示地理区域的概念,而且还包含地方公民间的文化联结、惯例认同、心理归属、民族历史、社会经济关系等意义。

政治学对区域研究的贡献,是把区域定义为行政管理的一个地方单元。

1.1.1.1.3 经济学的区域概念

经济学的区域概念就是区域经济学的区域概念。它在地理学和政治学关于区域概

念的基础上,考虑某个地域空间的人口、经济、资源、环境、公共设施和行政管理等的特点,形成一个相对完整的区域概念。所以,经济学的区域指的是居民高度认同、地域完整、功能明确、内聚力强大的经济地域单元,又称为经济区域,如图 1.1 所示。

经济区域一般以两种形式存在:同质区域和极化区域。

同质区域又称匀质区域,它是源于区域内部的相似性而形成的一种区域。同质区域的存在,依据的往往是区域内部共同拥有某一个特定的标志,如经济发展水平、产业结构、消费习惯或政治理念等。静态的区划一般是同质区域的划分,如大的经济地带、大的区域板块等的划分,都是从区域内部的相似性出发的。

极化区域又称结节区域,是相异性区域通过要素流动联系在一起,具有很强的内聚力的一种区域。所谓“结节”,是指这类区域有一个或多个中心节点,其经济运行依赖于中心节点与周边地区之间的相互作用;所谓“极化”,是指区域中心节点周边的腹地的生产要素有向该节点集中的趋势。动态的区划一般是极化区域的划分,如都市圈、城市群的划分等都属此类。

认同感:解决区域居民的社会归属问题和感情归属问题	地域:解决区域的范围问题和边界问题
功能:解决区域的发展定位和在整体中扮演的角色问题	内聚力:解决区域对中心城市的向心方向的内聚问题

图 1.1 经济区域的四个基本因素

1.1.1.2 区域经济

区域经济是特定区域的经济活动和经济关系的总和。如果我们把全国的国民经济看做是一个整体,那么区域经济就是这个整体的一部分,是国民经济整体不断分解为它的局部的结果。对于国家的经济来说,整体系统涵盖了部门体系,也涵盖了区域体系(在市场条件下,部门体系实际上是融合于区域体系中运行的)。区域是它的一个实体,是一个子系统。区域体系是由无数个区域实体组成的,而且每一个实体都有其自身的特点和运行规律。我们把国家宏观经济管理职能下按照地域范围划分的经济实体及其运行,都看做是区域经济的运行。

区域经济的特点是十分突出的,主要有以下几点:

1.1.1.2.1 区域性

每一个地区都有自己的特点,如自然条件特点、资源条件特点、文化甚至语言特点等,所以每一个区域的经济的发展都应有自己的特色,包括发展目标、发展原则、发展重点、发展道路和途径等。一个区域的发展可以借鉴其他区域的经验,但都必须与当地的

具体情况相结合,才能够促进区域经济的发展。这是区域经济最根本的特点。

1.1.1.2.2 非均衡性

非均衡性也被称为不平衡性。对于任何一个略大一些的地区来说,经济发展都不可能是均衡的。其中,有的地方水平高些,有的地方水平低些;有的地方发展快些,有的地方发展慢些。一个国家、一个省、一个县,其内部都有同类的问题。对于决策者来说,把资金投在发达地区,可能效率会高些,但地区间的差距将拉大;投到落后地区,可缩小差距,但又可能会影响效率。所以,区域经济有一个公平与效率的问题,要两者兼顾。

1.1.1.2.3 阶段性和连续性

区域经济具有很强的阶段性。一段时期的经济特点不可能永远存在,要根据新的形势,制定新的目标,调整发展的方向。所以,战略规划对区域的发展十分重要。这5年发展什么?下一个5年发展什么?20年之后应达到什么样的目标?对于一个区域来说,应一个阶段、一个阶段地去制定目标和计划。阶段之间应该是连续的,具有良好的前后衔接关系。

1.1.1.2.4 开放性

区域经济应强调开放性。对于区域经济来说,由于在生产、流通、消费等各领域通常没有制度、体制和运行机制上的根本差别,人为的限制性因素比较少,因而具有更大的开放性。区域之间在发展特点上如果有一定的互补性,则开放程度就会更高;如果有较大的相似性,则开放程度就会低些。

以区域经济的这些特点,对比国民经济的相应特征,我们可以看到它们之间的差异主要在于以下几点:

第一,国民经济强调宏观性,区域经济强调区域性。国民经济主要反映社会经济总需求和总供给的规模和结构,从总量上调控市场的供求。因此,国民经济调控经济增长速度、经济结构、投资与消费、进出口、货币供给与流通等。区域经济不强调总量,只强调特点;不强调完整,只强调特色。所谓区域性,就是研究地区经济发展中哪些是区别于其他地区的资源,产业政策是区域经济调控的主要内容。

第二,国民经济强调战略性,区域经济也强调战略性,但它同时还强调不平衡性。国民经济的战略性反映在发展规划之中。发展规划首先要体现国家和民族的意志,其次要体现战略目标的稳定,再次要体现经济发展的全局性。区域经济强调的战略性和不平衡性,是基于地方政府成为地区利益的代表,反映在国家利益得到充分保证前提下的地方利益、地方经济发展的战略规划中。由于发展条件的不同,各地区一般是不可能平衡发展的,这种不平衡发展所带来的负面效应,要由国民经济的宏观调控来调节。

第三,国民经济强调政策性,区域经济也强调政策性,但更强调可操作性。国民经

济的政策性,反映在用政策取代指标来指导经济活动上。以调节供需为特色的经济总量平衡政策,以调节产业活动为重点的经济结构调整政策,以处理公平与效率关系为重点的收入分配政策,以及财政、货币、税收、投资等政策,都是调节经济的杠杆。区域经济的运行,一方面要贯彻国家的这些政策,另一方面还要制定具体的实施规划,进行具体操作。可操作性是区域经济的最大特色。

1.1.1.3 区域经济学

区域经济学是研究区域经济的特点和区域之间关系的科学,它要回答的问题是:一个区域是如何实现经济增长和经济发展的,各个区域之间是怎样相互联系的,以及它们在全国劳动地域分工中的地位如何等。

区域经济学是研究区域经济一般规律的科学,具有很强的综合性,需要经济地理学、发展经济学和产业经济学等作为研究的知识后盾。

1.1.1.3.1 区域经济学与经济地理学的关系

区域经济学是在经济地理学基础上产生的一门应用经济学科,它借助地理学的一些方法论来研究经济问题,其生命力无比旺盛。但我们绝不主张用区域经济学代替经济地理学(事实上也无法代替),而是主张两者并行发展。自20世纪90年代以来,经济地理学获得了新的发展。区域经济学不是经济地理学,经济地理学也不是区域经济学,但两者无论从方法还是从研究本身,都在日益靠拢,日趋融合。

1.1.1.3.2 区域经济学与发展经济学的关系

发展经济学作为一门经济学科,是第二次世界大战以后逐渐形成的。它以发展中国家的经济发展问题为研究对象,为发展中国家的经济发展提供理论依据。发展经济学的理论体系包括宏观发展理论、微观分析理论、结构发展理论等,研究范畴涉及发展中国家的经济增长速度、二元经济结构、资本积累和外资利用、人口问题和就业、产业发展战略、技术革命和技术引进、收入分配、对外贸易模式,等等。

区域经济学中的很多概念和理论都来自于发展经济学。比如,区域增长理论,就是在发展经济学的增长理论基础之上引入了区域的概念而形成的。区域经济学和发展经济学的区别主要体现在:发展经济学主要研究的是发展中国家的增长问题,区域经济学研究“发展”的空间范围不存在局限性,可以大到国家,小到乡镇,所以引入的理论需要进行区域化的改造;发展经济学没有地理学的基础,而区域经济学在研究很多问题时都把地理环境作为研究的出发点。从目前的学科发展来看,区域经济学还在不断地把经济学的理论应用于区域的研究,其中也包括大量的发展经济学的理论。

1.1.1.3.3 区域经济学与产业经济学的关系

产业经济学是现代经济学的重要分支,是现代经济学中用来分析实现经济增长的应用经济理论。产业经济学以产业部门作为研究的对象,研究企业组织、产业组织及其

行为和相互关系,以改进企业关系、优化产业结构、提高企业和产业经济竞争力为研究目的,所以产业经济学是为制定国家经济发展战略和以推动经济发展为目标的产业政策服务的经济理论。

产业问题也是区域经济研究的核心内容。区域经济中的产业发展和结构演变理论来自产业经济学。区域经济学中的产业研究区别于产业经济学的是,区域经济学中的产业研究有特定的范围,即局限于特定的区域,而产业经济学研究的产业结构问题,是一个纯粹的经济学问题。但如果产业经济学研究的是某一个特定区域的产业结构,就为其加入了区域的概念,于是研究的特征就不同于一般性的产业结构,而是在特定位置上的产业结构,或称为区域产业结构。另外,产业结构研究不是区域经济研究产业问题的目的,区域经济研究产业问题是为产业的布局服务的,最后要形成为区域经济发展服务的产业布局方案。实际上,区域经济学与产业经济学在理论上的互相借鉴一直都存在,如产业经济学中对产业布局的研究,也要应用区位理论,而且它已成为产业经济学研究的重要组成部分。

1.1.2 区域经济学的两个来源

溯本清源,区域经济学界普遍承认,区域经济学有两个来源,一个是地理学,一个是区位论。

1.1.2.1 区域经济学的地理学来源

区域经济学的地理学来源,主要有两个方面:区域的概念和地理环境及资源条件对经济发展的作用。

1.1.2.1.1 通过地理学树立区域的概念

人们对区域的认识,首先是考察各种不同空间和地点的特征,再进行深入研究,探索其分布的情形。地理上的区域和区域之间通常并不是明显接替的,而是存在一个相当范围的过渡地带。所以,地理学家从一开始就认为区域之间的过渡不是跳跃的,而是渐进的、互相衔接的,这种思想一直影响到今天我们对经济区域的认识。

我们今天所看到的所谓区域的界限,实际上都是人为划分的,且是为了某种区别的目的而划分的。例如,欧洲和亚洲的分界乌拉尔山和高加索山,它们虽然是两大洲天然的障碍,但古代生活在这条线两侧的人在种族上的巨大差别,才是划分的主要理由。再如,蒙古高原和内蒙古高原的分界,完全是由于蒙古国的独立所造成的一个划分。也就是说,人们通常是先找到一个表面的、突出的、标志性的景观——可能是山脉,也可能是河流,再将其确定为标志,或者是界限,以此将两边的区域分开。

自从有了区域的概念,才有在此之上的与区域有关的各类学科。所以,我们应当把区域概念的建立作为区域经济学产生的起点。

1.1.2.1.2 地理环境及资源条件对经济发展的作用

地理学认为,人类和自然都应属于区域的特征,但在某些地区,如城市地区,人类的作用可能明显些,而在另一些地区,如极地、高原、海洋等,自然的作用可能更明显。把一个地区的自然特征和人类所从事的经济活动结合起来考虑,地理环境及资源条件就成为经济发展的初始条件。

地理环境及资源条件加入到区域经济研究当中,使区域经济的内容更加丰富,但同时区域经济研究的起点也发生了变化。因为显然,人与自然的关系在区域经济当中占据了相当的位置,这使我们对区域经济的研究不可能是纯经济学的,而必须要考虑自然环境的容量、资源条件的限制,从而使区域经济的研究具备了一定的自然科学的性质。

然而,由于经济的区域和自然的区域在大多数情况下并不能够完全重合,这就增加了区域研究的难度,而经济因素的变化很快,所以经济的区域也处在一种变化的过程当中,使我们很难完全依照自然科学的研究方法去研究经济区域。

地理学对区域经济学的影响在今天不但没有减弱,反而不断加强。

1.1.2.2 区域经济学的区位论来源

区位理论是微观经济理论,它要解决的问题主要是厂商如何进行布局才能实现成本最低或利润最大。区位理论是区域经济学的理论基础,它的许多理论和方法都成为区域经济学理论的组成部分。例如:区域分工理论、比较优势理论、资源禀赋理论、相互依存理论、区域市场和区域利益理论等,我们在后面各章中将陆续介绍有关的理论。

区位论产生的年代,工业的发展使生产力迅速提高,地区间的经济联系不断扩大,商品销售地与原料供应地的范围愈来愈广,企业区位问题成为研究的对象。农业布局的目的是寻找最佳的土地利用模式,工业布局的目的是寻找生产成本最低点的厂址,但其基本做法都是先研究运费对产业布局的影响,再研究劳动费与聚集因素对产业布局的影响。到20世纪30年代以后,克里斯塔勒、廖什、胡佛等学者扩展了区位论的范围,将城市等级、生产市场区和贸易流量与运输网络中的服务区位问题纳入进来,标志着近代区位理论发展时期的到来。

从区位理论到区域经济学的飞跃,发生在20世纪50年代以后。艾萨德对区位论研究的内容进行了总结,出版了《区域科学导论》一书,标志着区域经济学的正式形成。

1.1.3 区域经济学的三个基石

为什么会产生区域经济?埃德加·胡佛在构筑区域经济学的理论体系的过程中,提出了区域经济学的三个基石。

1.1.3.1 生产要素的不完全流动性

人类的经济活动总要落脚在一定的地域空间上,而这个地域空间的自然条件千差