

The Chinese Design Education Practice

中国设计教育实践



MODERN SYMBOL DESIGN BOOK

李小观 等 编著

辽宁美术出版社

The Chinese Design Education Practice

中国设计教育实践

—— 现代标志设计图典 ——

MODERN SYMBOL DESIGN BOOK

李小观 等 编著

辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

现代标志设计图典 / 李小观等编著. — 沈阳: 辽宁美术出版社, 2015. 5

(中国设计教育实践)

ISBN 978-7-5314-5525-7

I. ①现… II. ①李… III. ①标志—设计—作品集—世界—现代 IV. ①J534.4-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第022287号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳华夏印刷有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 16.5

字 数: 150千字

出版时间: 2015年6月第1版

印刷时间: 2015年6月第1次印刷

责任编辑: 彭伟哲 李 彤

装帧设计: 彭伟哲

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-5525-7

定 价: 280.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

前言

人类为了交流与沟通,为了积累经验和传承文明,创造了各种语言。最先创造的是图画,其次是图形,再次之是文字(这只是推断,究竟谁先谁后留待史学家去考证),它们的诞生给人类带来了极大的方便。

图画、文字、图形犹如鼎之三足,缺一不可。最初的图画偏重于客观地描绘自然,图形则倾向于对意念的表达。文字是语言的表象,具有规范性、社会性,这三者在使用时,各有所长,相互补充,相得益彰。从图形的地位、作用来看,它似乎是图画的提炼,又是文字的补充,但毕竟是图画和文字都不能替代的独特形式语言,如易中之爻、古太极图、佛教之“卍”字、国旗等等,再远一些,如图腾图案,确系三者各自独立的分野。

作为第二语言的图形包括很多内容,有用作装饰、用作警示、用作商标、用作公共活动……除装饰用途之外,其他用途者常称之为符号、标志,这对我们都不陌生。六千余年前,中国龙的图形就已经存在,用作商标的图形,莫过于保存至今的一方铜印版,这就是宋代济南刘家功夫针铺的“白兔儿”,店主还特意写道“认门前白兔儿为记”。古人使用标记远不止宋代,但他们很早就赋予了标记的功能,主要在于识别。资本主义的兴起,确立了标志的知识产权地位,标志——主要是商标受到法律的保护。及至现代,服务性标志也受到了保护。

在市场经济的社会里,标志是信誉的保证,一个成功的标志还是所有者的无形资产,它可以带来巨大的经济效益。企业深知树立品牌的重要性,因而十分重视标志的设计,并努力维护它的权力,犹如少女呵护自己的面容一样,永无休止,视如第二生命。

谈到标志设计,实在是太多的话要说,说一千、道一万,只有一个字——难!难在避免雷同和近似!就那么丁点儿大的空间里,要把那么多的意思揉进去,又只能用三言两语去表达,还不能跟人家差不多,要想搞好,有多磨人,这当中的甘苦只有作者自知!

优秀的标志能使人拍案叫绝,设计师为了一个绝字,竟立下“语不惊人死不休”的壮言。欣赏众多优秀的标志之时,仿佛耳边能听到所有设计师们的磨杵之声,这些作品凝聚着他们的智慧和滴滴心血。又仿佛见到一位位无言的老师,从他们的心智苦旅的行程中,我们又会发现,作者是如何寻求解决问题的办法,如何把一个个抽象概念形象化,如何创造与众不同、极富个性的表达语言,如何从司空见惯之中挖掘出美,如何把握对事物分析和表述的尺度,最终达到出类拔萃的境地。我们学习经典的设计,需要透过表面完美的形式去探究包含在内的创作思想,这一点十分重要。

当我们把目光从现代标志再转向中国的汉字,就会惊呼,汉字是现代标志设计之根,“六书”是古人总结的创作方法论,所有的设计师无一不在遵循“可遇而不可求”的古训。中国是设计的文明古国,中国的标志设计要秉承中华民族的优秀传统,让汉字之光照亮标志设计之路,每一位设计师都应怀着“温故知新,习古识今”的学习态度,树立民族自信心,把我们的标志设计提升到世界级水平。

王国伦

清华大学美术学院教授 副院长

目 录

公园	9
动物园、水族馆	13
花卉营销	16
宾馆	20
旅游	24
旅行社	26
茶室、酒吧	29
照相馆	32
舞蹈场	34
百货商店	35
超级市场	36
服装	37
饭店	42
快餐店	47
建筑	48
不动产	52
汽车	55
轮胎	61
自行车	63
钢铁	65
汽油	67
电力	72
化学制品	74
机械制造	76
家具	78
造纸	81
陶瓷	84
制药、药品	85
化妆品	87
鞋、皮革制品	89
手表	92
首饰	94
酒类	97
食品	98
照相机	100
印刷	101
电子制品	104
眼镜	107
音响	108
计算机	110
计算机软件	112
文具	114
婴幼儿用品	115
畜产品	119
农产品	122
冷饮	124
乳品加工	128
果品加工	129

面包	130
品质认证	131
医院、医疗	132
动物医院	138
齿科医院	141
银行	142
信用卡	153
证券、保险	154
城市	158
协会、团体	160
电视台	162
有线电视	163
广播电台	165
新闻	167
出版、图书	170
创意设计	173
博物馆	176
影剧院	181
美术馆	183
舞蹈团	185
博览会	186
音乐团	188
电影院、放映厅	193
演出	196
光盘	197
教育、学校	200
电话通信	204
网络	207
航空公司	208
机场	213
专递	215
铁道	217
奥运会	220
亚运会	224
体育设施	225
运动会	227
体育用品	229
潜水用品	230
赛马	232
体育团体	233
高尔夫	235
冰球	239
篮球	241
足球	245
棒球	253
活动	256
保安	259
发型设计	261

The Chinese Design Education Practice

中国设计教育实践

—— 现代标志设计图典 ——

MODERN SYMBOL DESIGN BOOK

李小观 等 编著

辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

现代标志设计图典 / 李小观等编著. -- 沈阳: 辽宁美术出版社, 2015. 5

(中国设计教育实践)

ISBN 978-7-5314-5525-7

I. ①现… II. ①李… III. ①标志—设计—作品集—世界—现代 IV. ①J534.4-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第022287号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳华夏印刷有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 16.5

字 数: 150千字

出版时间: 2015年6月第1版

印刷时间: 2015年6月第1次印刷

责任编辑: 彭伟哲 李 彤

装帧设计: 彭伟哲

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-5525-7

定 价: 280.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

前言

人类为了交流与沟通，为了积累经验和传承文明，创造了各种语言。最先创造的是图画，其次是图形，再次之是文字（这只是推断，究竟谁先谁后留待史学家去考证），它们的诞生给人类带来了极大的方便。

图画、文字、图形犹如鼎之三足，缺一不可。最初的图画偏重于客观地描绘自然，图形则倾向于对意念的表达。文字是语言的表象，具有规范性、社会性，这三者在使用时，各有所长，相互补充，相得益彰。从图形的地位、作用来看，它似乎是图画的提炼，又是文字的补充，但毕竟是图画和文字都不能替代的独特形式语言，如易中之爻、古太极图、佛教之“卍”字、国旗等等，再远一些，如图腾图案，确系三者各自独立的分野。

作为第二语言的图形包括很多内容，有用作装饰、用作警示、用作商标、用作公共活动……除装饰用途之外，其他用途者常称之为符号、标志，这对我们都不陌生。六千余年前，中国龙的图形就已经存在，用作商标的图形，莫过于保存至今的一方铜印版，这就是宋代济南刘家功夫针铺的“白兔儿”，店主还特意写道“认门前白兔儿为记”。古人使用标记远不止宋代，但他们很早就赋予了标记的功能，主要在于识别。资本主义的兴起，确立了标志的知识产权地位，标志——主要是商标受到法律的保护。及至现代，服务性标志也受到了保护。

在市场经济的社会里，标志是信誉的保证，一个成功的标志还是所有者的无形资产，它可以带来巨大的经济效益。企业深知树立品牌的重要性，因而十分重视标志的设计，并努力维护它的权力，犹如少女呵护自己的面容一样，永无休止，视如第二生命。

谈到标志设计，实在是太多的话要说，说一千、道一万，只有一个字——难！难在避免雷同和近似！就那么丁点儿大的空间里，要把那么多的意思揉进去，又只能用三言两语去表达，还不能跟人家差不多，要想搞好，有多磨人，这当中的甘苦只有作者自知！

优秀的标志能使人拍案叫绝，设计师为了一个绝字，竟立下“语不惊人死不休”的壮言。欣赏众多优秀的标志之时，仿佛耳边能听到所有设计师们的磨杵之声，这些作品凝聚着他们的智慧和滴滴心血。又仿佛见到一位位无言的老师，从他们的心智苦旅的行程中，我们又会发现，作者是如何寻求解决问题的办法，如何把一个个抽象概念形象化，如何创造与众不同、极富个性的表达语言，如何从司空见惯之中挖掘出美，如何把握对事物分析和表述的尺度，最终达到出类拔萃的境地。我们学习经典的设计，需要透过表面完美的形式去探究包含在内的创作思想，这一点十分重要。

当我们把目光从现代标志再转向中国的汉字，就会惊呼，汉字是现代标志设计之根，“六书”是古人总结的创作方法论，所有的设计师无一不在遵循“可遇而不可求”的古训。中国是设计的文明古国，中国的标志设计要秉承中华民族的优秀传统，让汉字之光照亮标志设计之路，每一位设计师都应怀着“温故知新，习古识今”的学习态度，树立民族自信心，把我们的标志设计提升到世界级水平。

王国伦

清华大学美术学院教授 副院长

目 录

公园	9
动物园、水族馆	13
花卉营销	16
宾馆	20
旅游	24
旅行社	26
茶室、酒吧	29
照相馆	32
舞蹈场	34
百货商店	35
超级市场	36
服装	37
饭店	42
快餐店	47
建筑	48
不动产	52
汽车	55
轮胎	61
自行车	63
钢铁	65
汽油	67
电力	72
化学制品	74
机械制造	76
家具	78
造纸	81
陶瓷	84
制药、药品	85
化妆品	87
鞋、皮革制品	89
手表	92
首饰	94
酒类	97
食品	98
照相机	100
印刷	101
电子制品	104
眼镜	107
音响	108
计算机	110
计算机软件	112
文具	114
婴幼儿用品	115
畜产品	119
农产品	122
冷饮	124
乳品加工	128
果品加工	129

面包	130
品质认证	131
医院、医疗	132
动物医院	138
齿科医院	141
银行	142
信用卡	153
证券、保险	154
城市	158
协会、团体	160
电视台	162
有线电视	163
广播电台	165
新闻	167
出版、图书	170
创意设计	173
博物馆	176
影剧院	181
美术馆	183
舞蹈团	185
博览会	186
音乐团	188
电影院、放映厅	193
演出	196
光盘	197
教育、学校	200
电话通信	204
网络	207
航空公司	208
机场	213
专递	215
铁道	217
奥运会	220
亚运会	224
体育设施	225
运动会	227
体育用品	229
潜水用品	230
赛马	232
体育团体	233
高尔夫	235
冰球	239
篮球	241
足球	245
棒球	253
活动	256
保安	259
发型设计	261

1
Bobbajaanland
鲍贝加恩兰

比利时

2
Universal Studios
宇宙工作室

美国

3
KOA
美国

4
Islamorada Park/Tropical Park
艾斯拉莫拉达公园/热带公园

日本

5
Wajibi
瓦基比

法国

6
Seoul Grand Park
韩国

7
Kobe Fruit Flower Park
神户水果花卉公园

日本

8
Yomiuri Land
约米尤利公园

日本

9
Polynesian Cultural Center
玻利尼西亚文化中心

玻利尼西亚

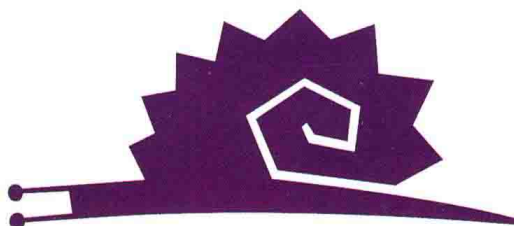
10
East Africa Safari Co., Ltd
东非探险有限公司

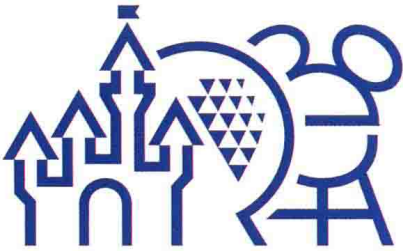
坦桑尼亚

11
Sacramento Zoo
萨克拉曼多动物园

美国

Bobbajaanland





Walt Disney World
迪斯尼公园
美国



WALT DISNEY World.

Hello!



Gonichiwa!



Q'iubo !



Bonjour!



Hola !



Nihao !



7
Walt Disney World (Old)
迪斯尼公园 (旧)
美国

8
Onward Water Park
昂沃德水园
日本

9
Shyusengnoto
舒森诺托
日本

10
Fiesta De Galicia
菲斯塔德加利查
日本

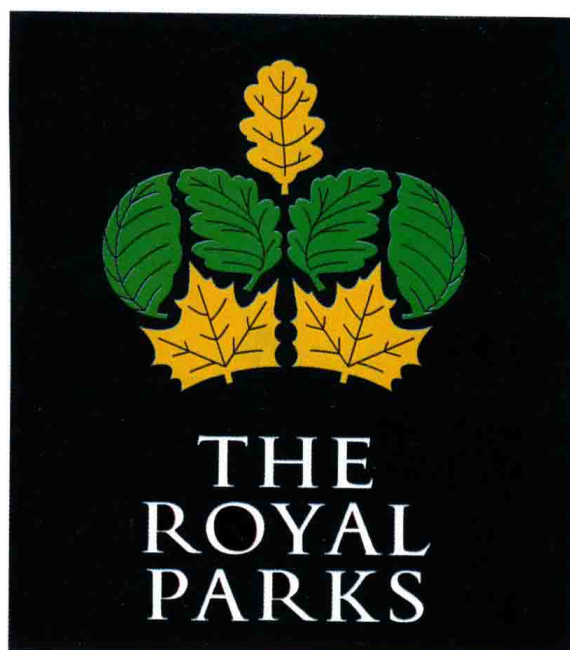
11
Yangpyung Spawold
韩国

12
The Australian Wildlife Park
澳大利亚野生动植物公园
澳大利亚

13
Cypress Gardens
柏木植物园
美国

14
The Royal Parks
皇家公园
英国

15
Sanrio Puroland
圣利奥·普罗兰
日本



11



13

14

15