



扫描二维码加  
订阅号，获取  
书中资源及更  
多延伸服务

# The Power Of Information Graphics

What Everybody Ought To Know  
About Infographic Design

## 图解力

# 写给大家看的 信息视图设计书

杨虹 著



扫描二维码加订阅号后，获赠  
如下精选超值大礼包：

- 价值69元《PPT软件基础功能、实用案例及操作技法》视频教程一套
- 价值128元《Photoshop软件基础功能、实用案例及操作技法》视频教程一套
- 500个PPT精美模板



机械工业出版社  
China Machine Press

The Power Of  
Information Graphics

What Everybody Ought To Know  
About Infographic Design

# 图解力

## 写给大家看的 信息视图设计书

杨虹 著



机械工业出版社  
China Machine Press

# 图书在版编目 ( CIP ) 数据

图解力——写给大家看的信息视图设计书 / 杨虹著. —北京: 机械工业出版社, 2015.7

ISBN 978-7-111-50472-6

I. 图… II. 杨… III. 信息 - 分析 IV. G202

中国版本图书馆 CIP 数据核字 ( 2015 ) 第 135381 号

当今社会已经进入读“图”时代,人们更青睐图形化的信息呈现形式,而这种呈现形式便是本书的“主角”——信息视图。作为一种便捷高效地表达和传播信息的工具,信息视图如今在各行各业都得到了广泛应用。因此,对于现代的图文设计师,甚至是普通的办公室白领来说,培养信息视图化的设计理念和思维,掌握绘制信息视图的技巧,是十分重要、也十分必要的。

本书主要从逻辑思维、版面设计、图形设计、文字设计、色彩设计等多个方面来阐述如何设计信息视图。全书主要围绕着信息视图的结构模型、版面设计、图形创意、图表模型、文字与文案设计、配色处理几个要点进行讲解,并通过综合案例剖析来帮助读者厘清设计思路。

本书采用了轻松活泼、通俗易懂的编写方式,适合广大白领、办公文员、信息视图爱好者作为入门读物,也可供视觉设计行业从业人员学习参考。

## 图解力——写给大家看的信息视图设计书

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 杨 倩

印 刷: 北京天颖印刷有限公司

版 次: 2015 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 147mm × 210mm 1/32

印 张: 6.5

书 号: ISBN 978-7-111-50472-6

定 价: 39.80 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

客服热线:(010) 68995261 88361066

投稿热线:(010) 88379007

购书热线:(010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

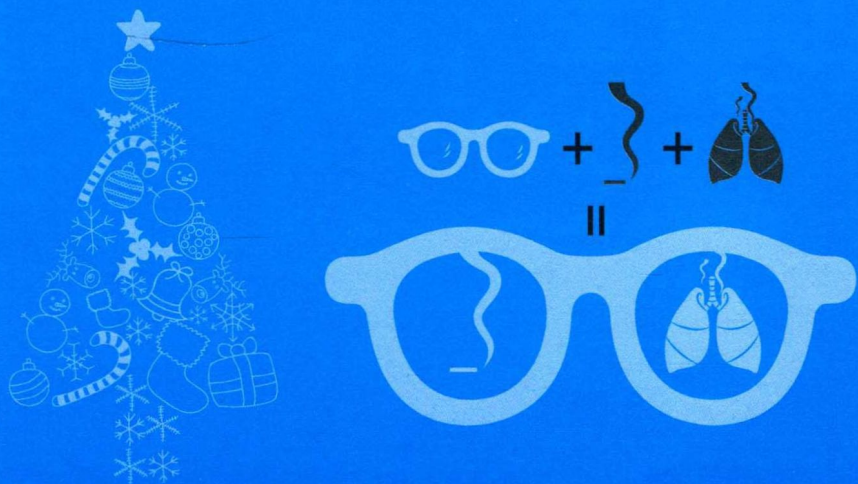
## 关于信息视图 WHAT

把“信息”和“图”的两个英文单词 Information 和 Graphic 结合在一起就是 Infographic，也就是现在我们经常在各种信息传播媒介上看到的信息视图。其实，信息视图并不仅仅是一种获取信息的便捷工具，如果你尝试将信息视图化的思想运用到自己的生活、学习和工作中，你会发现：

- 当你面对复杂问题苦思冥想时，画一张脉络清晰的信息视图便理顺了脑海中的千头万绪；
- 当你找工作写简历时，用一张富有创意的信息视图展示自己的专业技能，能帮助你在众多求职者中脱颖而出；
- 当你制作工作汇报 PPT 时，可以把枯燥的业绩数据转换为直观生动的图表，将工作成果展现得更加出色。

由此可见，信息视图的应用领域并不局限于传媒行业，培养信息视图化的设计理念和思维，掌握绘制信息视图的技巧，对每一位职场人士来说都十分重要。

信息视图设计是一种图示化信息的过程，这也是一个提炼、总结和设计的过程。本书就是围绕着如何厘清繁杂信息中的逻辑关系，并选择合适的图形展示出来这一中心，结合框架设计、版面设计、图形设计、文字与文案设计及色彩表达等多方面内容，全方位剖析了信息视图设计的入门与提升之道。



本书内容共分为6章和两大附加部分。建议读者先阅读开篇的“写在阅读之前”，以更好地认识本书，提高阅读的效率。

第1章主要讲解各种信息关系所对应的框架结构，而厘清信息关系是进行信息视图设计的第一步。

第2章站在信息视图的版面构成角度进行讲解，其目的是让读者深入认知信息视图的整体布局技巧。

第3章主要介绍了信息视图化的核心元素——图元素，本章中对各种创意化图元素的讲解有助于读者拓宽信息视图的设计思路。

第4章以抽象化的图表模型作为讲解重点，让读者学会以最简单的方式来整理数据信息。

第5章首先讲解了信息视图文案的处理方式，而后再对视图中文字的设计技巧进行介绍。

第6章分析了信息视图中的色彩设计，好的色彩搭配是赋予信息视图灵魂的关键所在。

本书最后的“写在阅读之后”则详细剖析了几种不同类型的信息视图案例的设计流程，让读者在实战中达到学以致用目的。

作为一本写给大家看的信息视图设计书，本书在编写中也融入了许多信息视图化的设计理念，采用图文并茂、活泼大方的版面编排，以及理论与案例紧密结合的手法，为读者营造出轻松愉快的阅读氛围。

本书适合作为广大白领工作者、办公文员、信息视图爱好者学习信息视图设计的基础读物，也可供设计行业从业人员参考。真心希望通过阅读本书能够让大家的信息视图化思维有一个质的飞跃。

本书由北京印刷学院杨虹老师编写全书。本成果受北京印刷学院校级科研教学团队培养办法、北京印刷学院数字媒体艺术实验室（北京市重点实验室）资助。尽管作者在编写过程中力求准确、完善，但是书中难免会存在疏漏之处，恳请广大读者批评指正，让我们共同对书中的内容进行探讨，实现共同进步。

作者

2015年5月

前言

## 写在阅读之前

你不可不知的  
那些事

- 01 本书的创作理念 2
- 02 阅读本书，改变你的书写方式 3
- 03 信息视图可以用在哪些地方 4
- 04 信息视图的设计原则 5
- 05 信息视图的设计技巧 6

## 第1章

借助结构模型  
厘清信息关系

- 技巧 01 重新认识箭头 8
- 技巧 02 井井有条的分组结构 11
- 技巧 03 相互牵引的卫星型结构 15
- 技巧 04 利用文氏图显示信息交集 18
- 技巧 05 利用展开型结构表现多种流程 21
- 技巧 06 表明事态发展状况的单向型结构 25
- 技巧 07 表明复杂事态发展状况的多向型结构 28
- 技巧 08 以发散型结构来强调分解构成要素 31
- 技巧 09 集中型结构让焦点更集中 34
- 技巧 10 借助树状结构细化全局分布 37
- 技巧 11 矩形图结构的分析功能 42
- 技巧 12 以循环结构来表示循环序列 46
- 技巧 13 阶层分明的堆积分层结构 50
- 技巧 14 以相关型结构表明信息的关联性 53
- 技巧 15 利用对比型结构表明信息差异性 57

## 第2章

调整版面，  
让视图更合理

技巧16 整整齐齐才好看

62

技巧17 根据读者的视线移动习惯来调整版面

64

技巧18 三种常规构成的简洁视觉

66

技巧19 建立重复型网格容纳大量要素

69

技巧20 让视图更灵活的曲线形版面

71

技巧21 三角构成的视觉稳定性

75

技巧22 突显热点的聚散对比形版面

77

技巧23 注意调整图文对应关系

79

## 第3章

大胆用图，  
让视图更精彩

技巧24 抽象图形之点线面可以这样用

84

技巧25 将信息转换成具象图形或半抽象图形

87

技巧26 学会用图形强化信息关系

91

技巧27 拟人图形，让视图活起来

93

技巧28 对图形局部放大处理，让焦点突出

95

技巧29 异变图形，原来演变过程是这样的

97

技巧30 揭示本质的异影图形

99

技巧31 聚集型图形带来的凝聚力与多元化视觉

101

技巧32 同构图形——玩的就是创意组合

103

技巧33 注意图形风格的协调

105

## 第4章

建立图表模型，  
有效整合数据

技巧 34 比较多项目数值情况的柱 / 条形图

108

技巧 35 展现比例构成的饼图

113

技巧 36 拥有多种功能的圆环图

117

技巧 37 表现变化趋势的折线图

119

技巧 38 以面积图来展现变化趋势与变化量

123

技巧 39 整理复杂数据的雷达图

125

技巧 40 巧用散点图表现两组变量的关系

127

技巧 41 三个变量用气泡图

130

技巧 42 抽象图表与具象图形的创意结合

132

## 第5章

玩转视图文案  
与文字

技巧 43 填充文案，取其精华，学会增减

136

技巧 44 编写文案的语言技巧

140

技巧 45 了解常规字体与特殊字体的使用

142

技巧 46 长段文字的编排方式

144

技巧 47 突出重点文字的方式

147

技巧 48 图即是文，文即是图

149



## 第6章

## 以“色”识图

技巧 49 还原物象本色

152

技巧 50 三种配色关系——亲密、递进、独立

155

技巧 51 从受众的喜好着手配色

161

技巧 52 从行业的角度挑选用色

164

技巧 53 特殊主题要这样用色

167

技巧 54 文字元素的用色技巧

170

技巧 55 大面积使用亮色需谨慎

173

## 写在阅读之后

## 实践出真知

实战 01

天台山景区二日经典游线路推荐

176

实战 02

2013年YX设计公司创意职位年薪情况一览

181

实战 03

爱狗一族 VS 爱猫一族

186

实战 04

都市白领一天当中相对静止的时间表

193

# 写在阅读之前

你不可不知的那些事

**01**  
本书的创作  
理念

**02**  
阅读本书，  
改变你的书  
写方式

**03**  
信息视图可以  
用在哪些地方

**04**  
信息视图的  
设计原则

**05**  
信息视图的  
设计技巧

## 导读

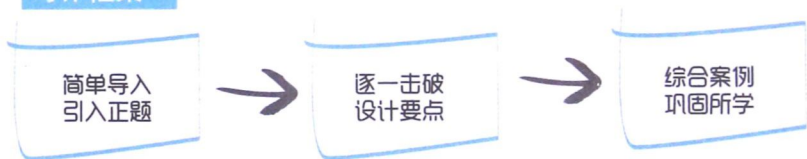
在正式阅读本书，学习信息视图化之前，读者一定要知道接下来的几个关键信息，这将有助于读者更好地了解信息视图化这一设计门类。

# 01

## 本书的创作理念

在阅读本书之前，读者有必要简单了解本书的创作理念，其中包括本书的写作框架（思路）、讲解方式及编排特色三个方面，这将会帮助读者更好地了解本书，并让读者在阅读与学习时拥有清晰而顺畅的思路。

### 写作框架

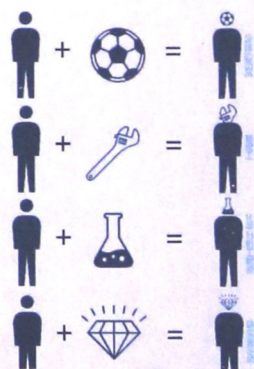
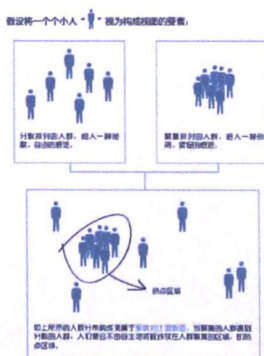
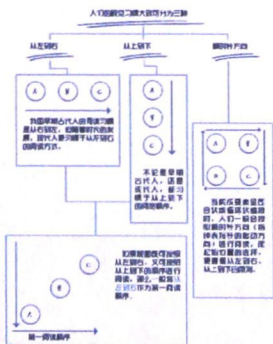
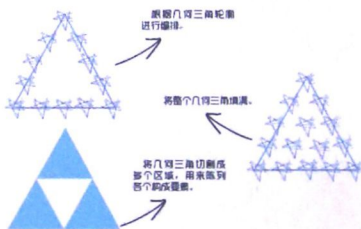


### 讲解方式

1. 通过不同设计技巧的讲解，让读者能够全面了解信息视图的设计思维与手法。
2. 由不同设计技巧引出的基础+案例的讲解方式，让读者能够边学边实践，从而达到学以致用目的。

### 编排特色

本书在编排上使用到了许多信息视图化的技巧，让读者能直观地感受到信息视图化在信息呈现效果上的优势，在阅读与学习时也更加轻松。

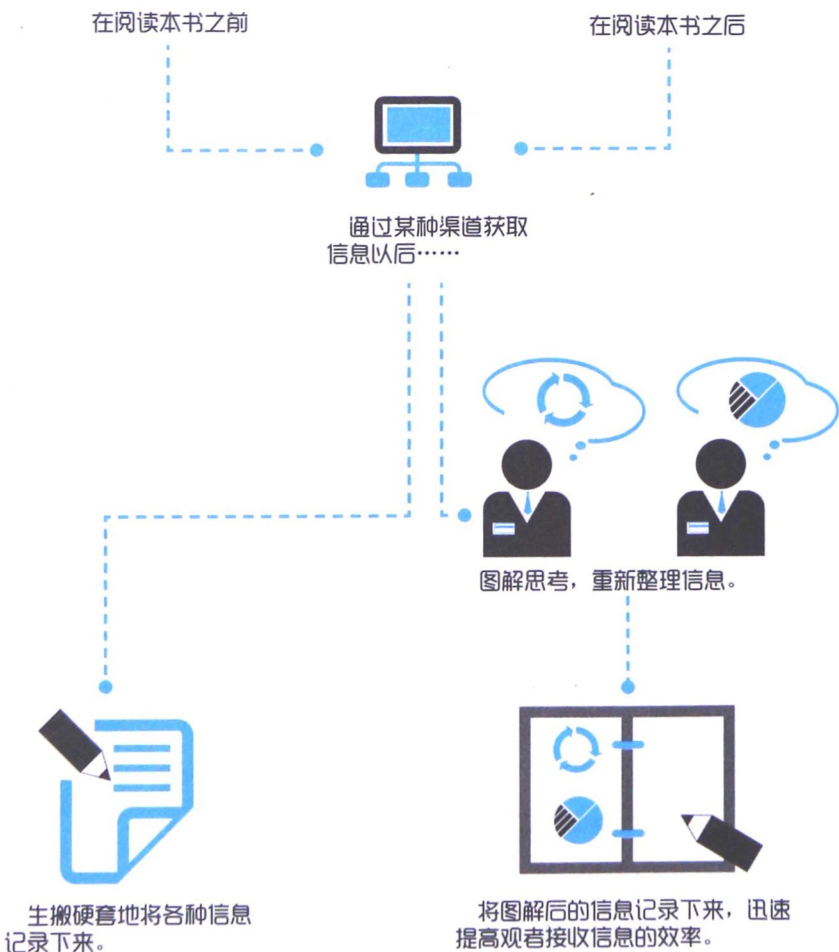


02

## 阅读本书，改变你的书写方式

在阅读本书之前，读者对于所看到、听到、知道的信息，可能会一板一眼地直接记录下来。

在阅读本书之后，读者的思考方式将会发生极大的转变，而这也将影响读者今后的书写方式。

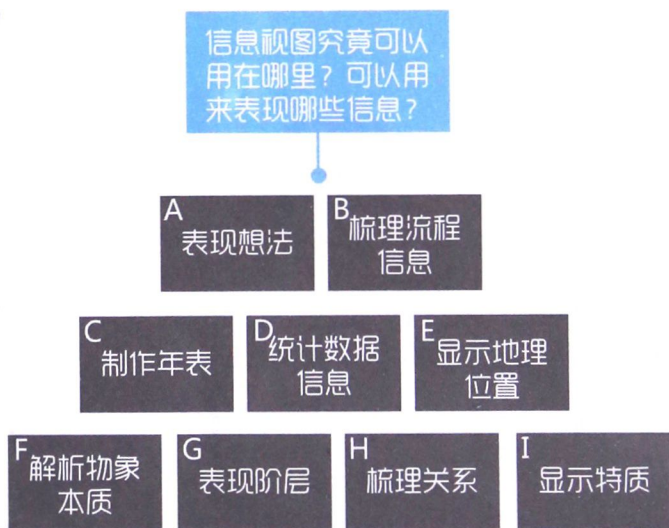


# 03

## 信息视图可以用在哪些地方

阅读到这里，读者可能会提出这样的疑问：我们将要学习和探讨的信息视图究竟可以用在哪里？它们可以用来表现哪些信息呢？

下面就来解答上述疑问。



- A. 用于表达某种思想、理念或意识形态
- B. 用于表达各种流程类信息，如制造流程、销售流程等
- C. 主要用于以时间轴为中心的信息门类
- D. 可用于市场调查、营业额显示等
- E. 标记各种地理位置，以及绘制路线图等
- F. 剖析事物的本质，如商品成分等
- G. 常用于表现组织架构这一类信息
- H. 用于梳理各种组织关系
- I. 表现事物特点、特征

# 04

## 信息视图的设计原则

在正式学习信息视图的各种设计技巧之前，应先了解一些信息视图的基本设计原则，这可避免陷入许多设计中常见的误区，并且有助于快速掌握信息视图的一些设计要点。

### 信息视图 的设计原则

1 选择正确的图解类型是迈向成功的第一步。

2 学会化繁为简，越简单越好。

3 信息的准确度是决定视图成败的关键所在。

4 清晰的思路与艺术表现力缺一不可。

5 明确视图中“整体”与“局部”的关系。

05

## 信息视图的设计技巧

通过以上介绍，相信读者对本书的核心内容“信息视图化”已经有所了解。从接下来的第1章开始，本书将围绕着与信息视图化相关的各种设计技巧进行分析讲解，让读者既懂信息视图化，又会信息视图化。而在这之前，先简单总结一下信息视图的主要设计技巧。

本书将信息视图化的设计技巧划分为6大类，从第1章到第6章分别进行讲解，而其中每一类技巧又包含了多种小技巧哦！

在这里仅对信息视图化的6大类技巧进行简单总结，以便于读者了解不同类别的设计技巧对于信息视图来说究竟意味着什么，使之后的阅读和学习更加顺畅。

掌握结构模型的选择与建立技巧，是信息视图化的第一步。

- 第一类
- 设计技巧
- 建立结构模型

通过设计并调整版面，可规划出视图的基本框架。

- 第二类
- 设计技巧
- 版面设计

图元素的设计与运用是信息视图的灵魂所在。

- 第三类
- 设计技巧
- 图的设计

图表模型是整理数据类信息的最佳选择。

- 第四类
- 设计技巧
- 建立图表模型

文案处理及文字设计对信息视图传播效果有很大影响。

- 第五类
- 设计技巧
- 文案与文字

色彩是感染观者的一大捷径，能让视图“活”起来。

- 第六类
- 设计技巧
- 色彩的运用

# 第1章

借助结构模型  
厘清信息关系

**技巧 01**  
重新认识箭头

**技巧 02**  
井井有条的  
分组结构

**技巧 03**  
相互牵引的  
卫星型结构

**技巧 04**  
利用文氏图  
显示信息交集

**技巧 05**  
利用展开型  
结构表现多  
种流程

**技巧 06**  
表明事态发展  
状况的单向型  
结构

**技巧 07**  
表明复杂事态  
发展状况的多  
向型结构

**技巧 08**  
以发散型结构  
来强调分解  
成要素

**技巧 09**  
集中型结构  
让焦点更集中

**技巧 10**  
借助树状  
结构细化  
全局分布

**技巧 11**  
矩形图结构  
的分析功能

**技巧 12**  
以循环结构来  
表示循环序列

**技巧 13**  
阶层分明的  
堆积分层结构

**技巧 14**  
以相关型结  
构表明信息  
的关联性

**技巧 15**  
利用对比型  
结构表明信  
息差异性

## 导读

在信息视图的设计之初，首先应厘清信息间的关系，而后借助特定的结构模型，将这种关系表示清楚。



技巧

01

## 重新认识箭头

嗨！朋友，知道什么是箭头吗？



：箭头就是箭的头部啊！



：箭头是一种指示性符号，在各种绘图软件、办公软件中常常用到。

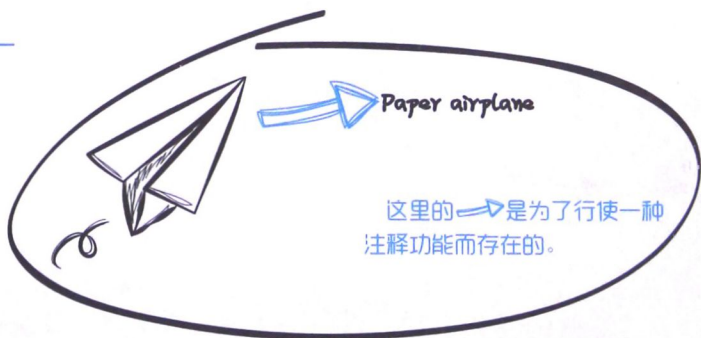
还有呢？你还知道些什么？

在信息视图化中，箭头是用来表现各种信息关系的常用元素，如果没有这样一种元素，许多结构关系都无法表示出来。

换一个角度来说，如果没有箭头这一元素，我们甚至无法完整地讲述本章内容。

以下列举几种箭头在信息视图中的常见作用（功能）。

功能一



功能二

