

安徽省“十二五”重点出版物规划项目
安徽大学“211工程”三期重点学科项目



Research on Science & Technology Enterprises,
Platforms and City of Hefei

科技企业、科技平台与 合肥科技型城市建设研究

储节旺 郭春侠 著

全国百佳图书出版单位



时代出版传媒股份有限公司
安徽人民出版社

安徽省“十二五”重点出版物规划项目
安徽大学“211工程”三期重点学科项目

Research on Science & Technology Enterprises,
Platforms and City of Hefei

科技企业、科技平台与 合肥科技型城市建设研究

储节旺 郭春侠 著



全国百佳图书出版单位
时代出版传媒股份有限公司
安徽人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

科技企业、科技平台与合肥科技型城市建设研究 / 储节旺, 郭春侠著. — 合肥: 安徽人民出版社, 2011.12

ISBN 978-7-212-04345-2

I. ①科… II. ①储… ②郭… III. ①高技术企业-企业经济-研究-合肥市 ②技术革新-研究-合肥市 IV. ①F279.275.41 ②F127.541

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 241502 号

科技企业、科技平台与合肥科技型城市建设研究

储节旺 郭春侠 著

出版人: 胡正义

丛书策划: 白明

责任编辑: 蒋越林

装帧设计: 钱志刚

出版发行: 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽人民出版社 <http://www.ahpeople.com>

合肥市政务文化新区翡翠路 1118 号出版传媒广场八楼

邮编: 230071

营销部电话: 0551-3533258 0551-3533292 (传真)

印 制: 合肥现代印务有限公司

(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂商联系调换)

开本: 710×1010 1/16 印张: 16.75 字数: 265 千

版次: 2012 年 2 月第 1 版 2012 年 2 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-212-04345-2

定价: 38.50 元

版权所有, 侵权必究

《安徽经济社会发展论丛》 编委会名单

(按姓名笔画排序)

丁怀超 王邦虎 韦 伟 方爱东 叶裕民 孙久文
孙自铎 芮必峰 杨俊龙 李光龙 李远行 李财富
李明发 李晓玲 肖金成 宋 宏 张德元 陆 林
陈义平 陈建军 陈栋生 陈 耀 周亚娜 荣兆梓
胡 艳 梁 琦 蒋长流 程必定 程雁雷 曾 刚
鲍曙明 魏后凯



总 序

中国社会科学院荣誉学部委员
中国区域经济学会原副会长

陈栋生

改革开放初期,我和一些研究区域经济的学界同仁曾经提出在我国沿东西、南北走向的大通道建设几条产业带、城镇带,使其发挥国民经济骨骼系统的作用,沿长江产业带就是其中重要的组成部分。三十年过去了,我们欣喜地看到这一条产业带已初具雏形。以上海市为中心的长三角经济圈是我国综合经济实力最强的经济区域,对于带动整个长江流域乃至全国的经济腾飞具有举足轻重的地位。现在随着安徽、江西等省份逐渐被泛化进这一区域,泛长三角作为一个更具发展潜力的经济区域愈益凸显。长三角城市向周边地区的经济辐射功能日益增强,这给周边地区带来了极大的发展机遇。安徽省作为泛长三角区域的重要一员,又处于我国产业转移由东向西推进的“前沿地带”,居于重要的战略区位,面临重大战略机遇。在这样的时间与空间交汇点上,研究安徽经济社会问题,其理论与现实意义,已经超越了区域的局限,具有普遍价值。

安徽大学“211工程”三期重点学科项目:“经济学与安徽经济社会发展”的系列研究成果,凝聚了安徽大学经济学院、社会与政治学



院、商学院、管理学院、法学院、新闻学院、马克思主义研究院许多教授的辛勤努力,内容非常丰富,对安徽经济社会如何又好又快发展提出了许多真知灼见,既有现实性又有前瞻性,内容涉及泛长三角国际化战略、安徽省城镇化发展战略、安徽旅游业跨越式发展、安徽文化产业发展、低碳经济与安徽工业化战略、产业转移与安徽的承接对策研究,等等。

丛书有两大特点:首先是多学科交叉,内容囊括了安徽经济社会生活的诸多方面,研究过程中研究者运用了多种学科的研究方法,这种学科“抱团”、“交叉”的研究特色,使研究结论贴近现实;其次是从书的层次性、立体感很强,从课题框架设计到丛书的谋篇布局,丛书的各部分研究内容具有一种相互支撑、相互补充的效果。

相信这套丛书的问世对安徽省“兴皖富民,加速崛起”将起到重要的启发和指导作用,会对我国区域经济学、城市经济学发展做出积极贡献。

是以为序。

2011年9月20



出版前言

在中国的区域版图上,安徽是一个紧邻东部沿海地区的中部省份,自然生态资源丰富,人文历史积淀深厚,人口数量和密度较大,传统上是一个资源大省、农业大省、人口大省。从中国改革开放以来的区域非均衡与梯度发展战略考察,安徽又是一个尚欠发达的“后发”省份。然而,就是这样一个普通省区,却常常成为中国区域发展进程中的热点和焦点。1978年淮河之畔小岗村的“大包干”引发了中国农村改革,被称为中国改革的发源;安徽率先进行农村税费改革,是谓中国取消农业税的开端,以至于学界早有“研究中国农村农业农民,不可不研究安徽”的共识;在中国东部沿海工业化、城市化“先发”进程中,安徽输出了800万~1000万农民工,是中国近30年来“人口红利”的重点供给省区,以至于学界研究中国当代人口迁徙、人口红利、农民工现象和新型城市化等问题,也不能不研究安徽。当中国工业化、城市化总体进入中期阶段,国家区域梯度发展逐步从东部向中西部推进、从非均衡逐步趋向均衡的新阶段之际,2010年安徽皖江城市带以其区位优势、资源环境承载优势和产业基础特色成为全国唯一的承接产业转移示范区,成为国家新一轮由东向中西部梯度推进战略的重点。作为自主创新典范的“奇瑞汽车”诞生地,2010年安徽被列为“国家技术创新试点省”,在中国转变经济发展方式中再次“先行先试”。“十二



五”时期开局的2011年,国务院批准安徽省撤销巢湖市并拆分归属于合肥、芜湖、马鞍山三市的行政区划调整,是近30年来全国首个撤销设区市的行政区划调整,对于区域发展空间结构优化、行政体制改革和新型城镇体系建设等无疑是先行实践,自然备受全国关注。如是等等,使安徽在中国区域经济社会发展中独具特点,尤其在区域梯度推进格局下“后发”地区追赶和崛起历程极具典型意义。正是因为如此,就区域经济社会发展研究而言,特别是研究“后发”地区经济社会发展的规律性而言,安徽必然是一个富于典型意义的样本,值得研究,而且是深入研究。

自从上海开埠,安徽在近现代史上始终是长三角城市群的外围。从地理位置看,安徽全境几乎都在以上海为圆心的五百公里经济圈范围之内;但从经济发展看,安徽全境又都在经济发达的长三角城市圈之外。因此说,安徽是长三角地区的“近郊”,即发展经济学所说的中心地区周边的“外围地区”。长期以来,这个中心与外围的经济关系一直是以集聚效应为主,辐射效应为辅,这就是过去安徽经济社会发展缓慢的区域经济学原因。但是这种格局在过去的两个五年规划期间开始发生变化,尤其是“十一五”规划期间,长三角城市群的经济实力终于达到这样一个转折关头,其自身的经济地理空间显得越来越狭小,与周边地区——苏北、浙西南以及安徽全省——的关系,开始从集聚效应为主向辐射效应为主转换,产业转移已经成为中心地区自身发展的要求。整个长三角经济圈正在大上海这强大引擎牵引下加速前行,稳步走向充满活力的世界首位城市群。安徽经济快速发展的机会现已到来。这一点突出表现在安徽皖江城市带,尤其是其东段若干城市通过承接长三角产业转移而快速发展。合肥、芜湖、马鞍山和铜陵四市作为安徽经济第一梯队近年来的突出表现,以及它们正依次进入长三角城市群扩容范围的现实,是我们对形势作此判断的主要依据。2011年撤销巢湖市的行政区划调整,对合肥、芜湖、马鞍山等市的聚



合抱团,整体融入长三角城市群,形成强大推动力。安徽经济未来若干年的发展,大体上将呈小“雁阵”态势:以皖江东段四市为头雁,皖江城市带其他城市紧随其后,皖北、皖西和皖南地区依次跟进,前后有序地通过工业化、城市化、城乡一体化走向全面小康。

安徽大学的“211工程”建设起始于“九五”期间,经过“十五”、“十一五”,目前已经建设到第三期。该校“211工程”从第一期开始就确定“经济学与安徽经济发展”为重点学科项目。进入三期建设以来,根据新时期和谐社会建设的需要,进一步将这个重点学科项目扩展为“经济学与安徽经济社会发展”。项目以经济学科为主干,将建设范围拓展到与安徽经济社会发展相关的各社会科学学科;在“211工程”一、二期建设的基础上,凝炼成三个主攻方向:区域发展中的制度创新,泛长三角工业化、城市化和国际化,安徽农村改革与新农村建设,力争理论研究的创新突破,在服务地方中发挥带动作用。项目建设既有延续性,又适应了时代变化的需要。

“安徽经济社会发展论丛”是安徽大学“211工程”三期重点学科项目“经济学与安徽经济社会发展”的建设成果之一,其中也包含了前两期建设成果的积淀,丛书每一位作者的学术研究的积淀,他们所在的研究团队合作创新的积淀,以及相关学科几代人教学与科研长期努力的积淀。其汇集出版,旨在服务地方发展和提升学校学科建设水平,希望丛书的出版能够给这个不间断的进程注入新的活力。

丛书的作者群体以安徽大学社会科学各学科的教师为主体,同时特邀了一部分安徽省内其他部门的专家学者,他们也是安徽大学的兼职教授。丛书学科涉及面宽,涵盖了经济学、管理学、社会学、法学和新闻学等,研究内容集中在安徽当前现实;研究方法上力争“顶天立地”,即贴近理论前沿成果,探讨地方经济社会实际。对于安徽大学相关学科的研究和教学工作者来说,这是一次向实践学习,在实践中锻炼队伍的极好机会。



摆在读者面前的丛书第一批九部专著,以及此后将出版的第二批、第三批,都是作者们新近完成的力作,讨论的是安徽经济进入“十二五”时期面临的新情况与新问题,由此导出的政策主张,往往正在讨论,甚至热议中,具有鲜明的个性特征。但这些意见和建议又是作者们多年苦心钻研,诚实思考的结论,无论它能否转化为现实的政策方案和实务措施,作为学者的思考,对于决策部门都应有特殊的参考价值。希望丛书提供的智力资源,能够对安徽经济社会当前和未来发展的重大实践做出应有贡献,为区域经济社会发展学术研究提供富有价值的参照。

荣兆梓 宋宏

2011年10月20



目 录

第一篇 科技型企业建设——以安徽高新技术企业为例

第一章 企业核心竞争力的内涵与特征	[001]
第一节 企业核心竞争力内涵研究	[001]
第二节 企业核心竞争力特征	[006]
第三节 结论与启示	[008]
第二章 高新技术企业核心竞争力决定、识别与培育	[013]
第一节 高新技术企业核心竞争力的决定因素及识别方法	[013]
第二节 高新技术企业核心竞争力的培育	[019]
第三节 结论与启示	[023]
第三章 安徽高新技术企业核心竞争力现状分析	[027]
第一节 现状概述	[027]
第二节 针对上市公司的实证研究	[028]
第三节 上市公司实证研究的结论与启示	[033]
第四节 针对安徽高新企业的多样本问卷调查研究	[034]
第五节 问卷调查研究的主要调查结论	[035]



第四章 提升安徽高新技术企业核心竞争力的主要举措	[043]
第一节 发挥政府的引领和推动作用,促进企业成为创新的主体	[043]
第二节 制定科学合理的高新技术企业发展战略	[044]
第三节 加强企业核心技术创新能力的培养	[047]
第四节 建立科学有效的人才激励机制	[048]
第五节 推动企业组织创新,构建企业核心竞争力的软环境	[053]
第六节 高新技术企业发展中的持续融资途径	[054]
第七节 完善知识产权战略	[056]
第八节 全面引入知识管理理念和方法,建设学习型企业	[060]
第二篇 科技平台建设——以合肥市科技创新公共服务平台为例	
第五章 安徽科技创新及平台建设	[063]
第一节 安徽科技创新取得的成就、面临的困难	[063]
第二节 科技平台建设在安徽科技创新中的地位和作用	[067]
第六章 合肥科技平台建设及作用	[079]
第一节 合肥科技创新平台建设的现状	[079]
第二节 合肥科技平台建设在安徽科技创新中的定位	[081]
第七章 加强合肥科技平台建设,推进安徽科技创新的进一步发展	[084]
第一节 合肥科技平台的系统构成及功能分析	[084]
第二节 合肥与周边城市科技创新平台比较分析	[088]
第三节 合肥科技平台建设面临的一些问题分析	[100]
第四节 提升合肥科技创新服务平台的功能	[100]
第五节 提升合肥科技平台的辐射能力	[102]



第三篇 科技型城市建设——以合肥市为例

第八章 科技创新型城市的内涵、特征和测度	[104]
第一节 科技创新型城市的内涵	[104]
第二节 科技创新型城市的特征	[108]
第三节 科技创新型城市的构成要素及测度标准	[109]
第九章 国外科技创新型城市发展的一般思路	[116]
第一节 国外科技创新型城市发展思路	[116]
第二节 典型发达国家科技创新型城市发展思路	[126]
第三节 国外建设科技创新型城市的启示	[130]
第十章 国内科技创新型城市发展思路	[133]
第一节 国内若干主要科技创新型城市的发展思路比较研究	[133]
第二节 国内科技创新型城市发展思路的比较分析	[149]
第十一章 合肥作为国家首个科技创新型试点城市的产生背景和 重要意义	[157]
第一节 合肥作为国家首个科技创新型城市的产生背景	[157]
第二节 合肥作为国家首个科技创新型城市的依据	[158]
第三节 作为国家首个科技创新型城市对合肥发展的重要意义	[164]
第十二章 合肥科技创新型城市建设的现状、问题与目标	[171]
第一节 取得的成绩	[171]
第二节 存在的问题	[177]
第三节 发展目标	[184]



第十三章 合肥科技创新型城市建设的主体运行机制研究	[186]
第一节 研究机构、高等学校的科技知识创新机制	[186]
第二节 充满活力的企业技术创新机制	[190]
第三节 服务科技创新的中介机构运行机制	[194]
第十四章 合肥科技创新型城市的环境支撑机制研究	[197]
第一节 以促进自主创新为各项政策制定的出发点	[197]
第二节 多元化的融资机制	[198]
第三节 注重成效的人才管理制度	[201]
第四节 先进的现代企业制度	[204]
第五节 完善的市场机制	[207]
第六节 产业科学发展机制	[209]
第七节 科学普及的长效机制	[211]
第八节 科技创新的文化制度	[214]
第十五章 促进合肥科技创新型城市发展的举措	[216]
第一节 进一步密切产学研官资之间的关系,突出企业的主体 作用,构建充满活力的城市科技创新系统	[217]
第二节 分层次、分步骤、分重点地推进自主创新,最大限度地 提升科技创新能力	[224]
第三节 把加强人才队伍建设放在科技创新城市工作重中之重的 位置	[227]
第四节 进一步创新激励制度,最大限度调动各方面创新主体 的积极性	[231]
第五节 以科技管理体制、企业创新体制改革为核心,全面推进 体制创新	[236]



第六节	以完善科技创新服务平台为核心,全面提升科技创新 中介服务的水平和规模	[237]
第七节	创新融资机制,将合肥打造成为区域金融中心	[239]
第八节	加强科学普及,提高市民的科学素养	[242]
第九节	进一步创新工作思路,大力弘扬创新精神,培育积极的 创新文化	[245]
主要参考文献		[250]



第一篇 科技型企业建设

——以安徽高新技术企业为例

第一章

企业核心竞争力的 内涵与特征

第一节 企业核心竞争力内涵研究

一、国外研究

自 1990年美国密执安州立大学商业管理教授 C. K. 普拉哈拉德(C. K. Prahalad)和伦敦商学院战略管理教授加里·哈默(Gary Hamel)在《哈佛商业评论》上提出核心竞争力(core competence)概念后,核心竞争力便迅速成为理论研究关注的焦点。近几十年来,国内外不少学者试图进一步清晰、明确地界定核心竞争力,但到目前为止,尚未形成一致的结论。关于核心竞争力定义研究,可以划分为五大类:技术中心论、知识中心论、资源中心论、能力中心论及系统中心论。

(一)基于技术中心论的核心竞争力定义

普拉哈拉德和哈默是这个流派的代表,最早是他们从技术和产品创新角度提出了企业核心竞争力概念,认为核心竞争力就是“企业内部的积累性学习(collective learning),尤其涉及如何协调(coordinate)多种生产技能(production skills)和整合(integrate)多种技术流(streams of technologies)的问题”。另外如 Patel & Pavitt(1997)的研究指出,企业核心竞争力主要表现为高专利份额(PS)与高现实技术优势(RTA),而获取企业核心竞争力的关键在于专利份额以及现实技术优势。



(二) 基于知识中心论的核心竞争力定义

巴顿是这个流派的代表人物,他从知识角度考察核心竞争力,根据知识能否为外部获得或模仿的角度来定义企业核心竞争力。Leonard - Barton (1992, 1994)的研究认为,企业核心竞争力是使公司区别于其他公司并对公司提供竞争优势的一种知识群,是一种行动能力,是一个组织能够长期形成专有能力从而为顾客提供价值的关键所在,而实现企业核心竞争力的关键是知识与技能、管理体系、实物系统(技术系统)以及价值观和规范。核心竞争力是指具有企业特性,不易交易的并为企业带来竞争优势的企业专有的知识和信息,是企业拥有并提供竞争优势的知识体系。核心竞争力的基础是知识,学习是核心竞争力提高的重要途径,学习能力是核心竞争力的核心,建立在知识之上的学习和创新能力是企业的持续竞争优势和价值创造的源泉。其他的典型观点有:Prahalad (1993)认为企业核心竞争力是多种知识和有关顾客的知识及直觉创造性的和谐整体。维娜艾丽在《知识进化》一书中则将核心竞争力定义为:“竞争能力就是快速向市场提供新产品或增强竞争力而调整知识”,并指出:“核心竞争力是使公司能持续开发新产品和开拓市场的特性”。

(三) 基于资源中心论的核心竞争力定义

企业的基础是资源,资源是能力的载体,要强化企业的能力,首先必须获得优质资源。1984年沃纳菲尔特(Wernerfelt)在美国的《战略管理杂志》上发表了《企业资源基础论(A - source - based view of the firm)》,它标志着企业资源理论的正式诞生。随后,在沃纳菲尔特的影响下,罗曼尔特、里普曼、温特、巴尼、申德尔、库尔、迪瑞克斯、德姆塞茨、库勒、皮特瑞夫、柯利斯、蒙哥马利等一批学者纷纷展开了对企业资源理论的研究。企业资源理论认为,企业是各种资源的集合体。企业资源是企业所拥有的有形和无形资源的总合。企业资源可转变成独特的能力,是企业持久竞争优势的源泉。

(四) 基于能力中心的核心竞争力定义

将核心竞争力理解为一种能力是最为直观的一种观点,即将核心竞争力看成关键的竞争能力。该流派的人物较多,如Mayer & Utterback (1993), Leherd (1997)认为企业核心竞争力是职能的集合体,产品的基础,通过产品平台与产品族与企业绩效正相关,产品技术能力、对用户需求的理解能力、分销渠道能力、