



做学习型 员工

一本适用于中国国情的员工自我提升与完善指导书

ZUOXUEXIXING
YUANGONG

卢秀萍 编 著



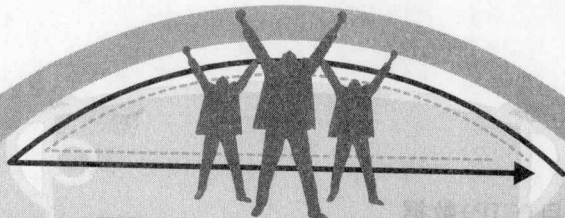
不学习则自弃

凡成功者必学习者

最难学的是：认识你自己

深度学习是超越自我的智慧

新华出版社



做学习型 员工

一本适用于中国国情的员工自我提升与完善指导书

ZUOXUEXIXING
YUANGONG

卢秀萍 编 著



不学习则自弃

凡成功者必学习者

最难学的是：认识你自己

深度学习是挖掘自我的智慧

新华出版社

图书在版编目(CIP)数据

做学习型员工/卢秀萍编著. 北京:新华出版社, 2010. 11

ISBN 978-7-5011-9455-1

I. ①做… II. ①卢… III. ①企业管理:人事管理
IV. ①F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 218810 号

做学习型员工

作 者:卢秀萍

责任编辑:张 敬

出版发行:新华出版社

网 址:<http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhupub.com>

地 址:北京石景山区京原路 8 号

邮 编:100040

经 销:新华书店

印 刷:三河市铭浩彩色印装有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:17.25

字 数:265 千字

版 次:2010 年 11 月第一版

印 次:2010 年 11 月第一次印刷

书 号:ISBN 978-7-5011-9455-1

定 价:32.80 元

本社购书热线:(010)63077122 中国新闻书店电话:(010)63072012

图书如有印装问题,请与印刷厂联系调换 电话:(010)82919073

序：学习进取才能立于不败之地

知识型经济的社会形态就是学习型社会，它随着知识经济的发展已经到来。党的十六大上提出建设学习型社会。十七届四中全会提出学习型政党，把建设学习型党组织作为建设学习型政党的一个重要举措。而即将到来的“第十二个五年计划”又将对中国经济结构进行深度调整。这一切都要求各行各业与时俱进，广泛而深入地展开各个层次的学习型活动。

无论是学习型社会还是学习型政党建设，它所依赖的基础是个体要成为学习型个人。而在企业里面，如果一个企业想成为学习、创新、发展能力强的组织，它更需要每一位员工成为学习型员工。

鉴于此，“北京新时代员工素质研究中心”由企业管理者，研究个人发展的社会学专家，研究继续教育终身教育的教育学专家以及善于学习、思考的企业员工共同组建了高度密切合作的“学习型员工”研究课题组。

本课题组本着切实满足员工实际学习需要的原则，即学习是为了更高效地工作、成就更好的发展，突破了仅仅是获得知识、信息、技能等外在吸收行为的传统“学习”观。认为新时代的员工，需要学习从个人、伙伴、上级以及用户的角度思考问题，即掌握系统思考问题的方式，由此看到自己的限制和不足，并有目的、有针对性地学习，达到由内而外地重塑自我、超越自我并实现自我的目的。从而更能领略到团队的力量和重要性，为企业做出更大贡献，同时实现自己的愿景。

本书即是以对学习的这种理解为基础，从员工未来发展的角度出发，为企业员工量身定做的一部如何成为学习型员工的书籍。“学习型”与“学习”相比，只是多了一个“型”字，但是“型”字已把学习定位为自发性、习惯性、终身性地贯穿于人一生的生命智力活动。围绕成为学习型员工这一目的，本

书一、二两章以时代需要为背景,阐述了学习的重要性;第三章阐述了对学习的深入理解;四至七章则给出了具体的学习方法,包括个人学习、团队学习、企业内部提升扩展所需要的学习,以及学习的误区。

本书尽力做到思想深刻又明白晓畅,方法易学易懂,希望成为广大企业员工所喜爱的书。

我们希望所有员工都能从此书中获益,真正领会学习的真谛,进而增强能力,通过工作实现自身价值。

成为学习型员工,每一个人都可以做到。

北京新时代员工素质研究中心

“学习型员工”研究课题组

2010年10月

出版前言

我们身处知识经济时代,学习成了每一个组织不落后于时代的利器。作为每一个学习型团队最基础的员工,在这个时代背景下需要完成一个角色转换,变成学习型员工。

一名学习型员工的表现是:当你在工作中遇到难题或是接受新业务时,你会主动琢磨解决问题的办法,或请教前辈,或阅读相关书籍,直到问题得以解决。攻克难题的喜悦会让你觉得雾蒙蒙的天气都是那么惬意。

在你享受八小时之外丰富生活的同时,你也会关注与工作相关的新知识新信息并主动掌握,还能灵活运用到工作中,使工作业绩不断提高。不知不觉你就会发现自己已成为团队中的骨干,成为领导心目中不可替代的人才,升职与加薪则自然就是水到渠成的事了。

在忙碌的工作环境中,作为学习型员工的你,可能技高一筹却发觉并不为众人所喜欢;新的顶头上司,似乎老是找你的碴。与顶头上司不睦,可是职场要命的事儿。面临此情景,普通的员工可以怨天尤人,但是作为学习型员工的你,就要善于把看似普通的人际关系的矛盾当作自我反省与提升的课题。“最难学的是认识自己”,看到别人的问题易,看到自己的问题难。通过深度学习获得超越自我的智慧,会坦诚地看待自己并超越自我,实现自身的价值。这样的你,才能成为团队中真正的核心与骨干。

作为学习型员工,在遇到问题的时候,无论是技术难题,还是同事间的沟通障碍;无论是知识匮乏,还是管理能力的欠缺,甚或自我调节自身修养的问题,学习型员工都会保持开放的头脑不断学习。完满地处理自己与上下级同事的关系,获得同事积极配合,圆满完成任务。

学习型员工由一个“被管理者”变成了“管理者”,并形成独特的个人魅

力，就会成为公司不可或缺的人才。同时，自身的事业也将在时代的变化中一天天发展壮大起来，就像洛克菲勒从一个焊接油罐盖子的工人开始他的石油事业。

《做学习型员工》立意于帮助每一位员工打开一片新的学习天地，展开深度学习之旅，通达自我完善提高之路。

目 录

第一章 不学习则自弃 /1

- 一 我们处在学习型时代 /5
 - 知识经济革命造就学习型时代 /5
 - 学习型社会已到来 /7
- 二 个人如何迎接学习型社会的到来 /10
 - 调整心态 重视学习 /11
 - 从“愿学”到“善学” /11
- 三 团队需要学习型员工 /15
 - 团队与个人共存 /16
 - 企业必须缔造学习型组织 /17
 - 学习型组织能延长企业寿命 /18
 - 学习型组织能增强企业效益 /20
 - 学习型组织符合企业制度发展趋势 /20
 - 学习型组织需要学习型员工 /22
 - 学习力是学习型员工最大特点 /24

第二章 凡成功者必学习者 /29

- 一 学习是成功的阶梯 /31
 - 学习改变命运 /31
 - 学习开拓思维 /33
 - 学习增强力量 /35
 - 学习创造财富 /37
 - 学习实现自我 /39



二 不学习则失败 /41

废学——埋没天分 /42

弃学——隐藏祸根 /43

厌学——阻碍发展 /45

怕学——自我淘汰 /46

三 成功与学习的必然逻辑 /47

学习者是冷静者 /48

学习者是进取者 /49

学习者是战略者 /51

学习者是反思者 /52

第三章 学习者:学什么 /55

一 新时代的“学习” /59

二 “学习”与“学习型” /60

三 你该学什么 /62

学习“修炼” /63

修炼什么 /64

学会…… /66

四 最难学的是什么? /68

最难学的是认识自己 /68

不能认识自己 更无法认识他人 /69

不能认识自己 更无法认清环境 /71

认识自我之后的反思 /72

五 深度学习 /73

认识自我需要深度学习 /73

深度学习学什么 /75

自我超越达到自我实现 /78

自我超越旨在反思与创新 /81



第四章 在工作中如何高效学习 /83

一 工学无矛盾 /85

正确理解“工学”关系 /85

工作学习两不误 /87

确定目标是工学结合的前提 /88

时间管理是工学结合的途径 /88

善于利用零碎时间才能化整为零 /89

合理安排并利用时间 /90

二 批评式学习 /91

坦然淡定 接受批评 /91

虚怀若谷 避免犯错 /92

向内正视 自我批评 /93

三 向朋友学习 /95

正确界定“朋友” /95

借助朋友的力量 /96

四 向竞争对手学习 /97

正视竞争对手 /97

不拘一格向竞争对手学习 /98

五 信息反馈学习 /100

注重信息反馈学习 /100

重视并消化信息 /101

六 专项训练学习 /102

审视自我 正视弱项 /102

集中精力 强化训练 /103

七 空杯心态学习 /104

虚怀若谷 复位归零 /104

挑战自我 虚心进取 /105



八 情境体验学习 /106

将心比心 细微体察 /106

换位思考 感同身受 /107

九 大墙会议学习 /108

形式新颖 易于开展 /109

操作简单 气氛活跃 /110

十 把每一个环节变成学习 /111

重视每个环节 /111

增强洞察力 /112

增强执行力 /113

十一 学习——把工作状态调整到最好 /114

工作状态百态 /115

学习心态调整工作态度 /117

学会调控情绪 调整工作态度 /118

态度决定一切 /120

积极工作 快乐生活 /123

第五章 与团队共同成长 /127

一 服从共同愿景 /130

共同愿景不是“公司文件” /131

参与制订共同愿景 /131

“明星员工”为何不吃香 /135

个人愿景融入共同愿景 /138

二 系统思考准确定位 /140

系统思考要思考什么 /140

怎样进行系统思考 /144

对自己如何定位 /147



正确处理同事关系	/149
三 有效沟通协同一致	/151
把握说话者的细节	/152
引导他人的思路	/156
接受说话者的观点	/158
努力做到善于倾听	/159
协同作战,高效工作	/160
四 成为“管理型”员工	/163
培养自己的学习能力	/163
协作+主动=优秀	/165
从被管理到管理的成功实践	/167
五 团队最优状态	/168

第六章 角色学习 /173

一 扇形拓展性角色转变	/179
新主管的九大要害	/179
坚定自己的信心	/186
“转变角色”的意识	/186
分权并承担总体责任	/187
确定而非执行目标	/188
专门打造团队精神	/188
调整个人心理	/188
二 纵向提升性角色转变	/189
不学习无法完成转变	/191
坚定学习的动力	/192
让兴趣引导你	/194
持续地给自己充电	/196



三	横向跨越性角色转变	/197
一	不要盲目地转变	/199
二	现实与理想的定位	/200
三	分析你的未来角色	/203
四	不断积累实力	/204
四	圆形回归性角色转变	/206
一	不做迷途的“羔羊”	/208
二	回到自己的优势	/209

第七章 做学习型员工要避免的问题 /211

一	半途而废	/213
一	充分认识自己的兴趣	/215
二	注重独立学习	/215
三	探究自身学习过程和心智模式	/216
二	随波逐流	/216
一	缺少奋斗目标	/216
二	缺乏职业危机感	/218
三	闭门造车	/220
一	不能机械地完成工作任务	/222
二	不要“自以为是”，要学会聆听	/222
三	学会换位思考	/223
四	学不致用	/223
一	确立学习计划	/225
二	选择学习方法	/225
三	实行自我管理	/227



尾声 让学习成为一生的事 /229

一 由“知”到“智” /231

了解及学习知识 /232

认同成功者之“道” /234

现实中的感性体验 /235

与团队成员分享 /236

在团队中灵活运用 /236

二 日日新,又日新 /237

新人心态 /238

主动舒压 /240

勇于创新 /240

敢于质疑 /241

打破常规 /242

学习型员工测试 /245

附录:学习型员工综合能力测试 /253

参考文献 /260



第一章

不学习则自弃

我们先来看两个案例：

案例一 秦刚是某电视台晚间新闻的当红主播。在此之前，他曾一度毅然辞去人人艳羡的主播职位，到新闻的第一线去磨炼自己。他做过普通的记者，担任过电视网的编辑，承担过大型纪录片的编导工作，经过这些历练之后，他重新回到主播台的位置。此时的他，已由一个外表俊朗、但初出茅庐、略微有点生涩的小伙子成长为成熟稳健又广受欢迎的主播兼记者。

案例二 周伟3年前在一家合资企业担任医疗设备销售总监，通过努力，3

年来他获得了很好的业绩，在日益增多的日常事务中，在日趋频繁的“干杯”声中，一晃3年就过去了。3年后的今天，他的一名下属学历比他高，能力比他强，在周伟几乎处于停滞状态的同时，这名下属不仅在3年中积累了更多经验，同时也创造了惊人的销售业绩，很快就将周伟取而代之，留给周伟的除了一声叹息外，唯有在3年推杯换盏中已经发了福的落寞身影。

当秦刚在同行中已经是名列前茅的优秀者时，他并没有自满，而是选择了继续学习，不断提升自己的能力和业务水平，使自己的事业获得了更为闪亮的辉煌。一个善于学习的成功人士最聪明的地方在于：他们清楚，通过学习之后，不仅自己的知识对于所服务的机构很有价值，而且通过学习对自己的整体素质，使心灵经过历练和反思得到转变更有重要的作用。所以，无论自己处于职业生涯的哪个发展阶段，无论自己是否已获得了骄人的业绩，他们都会保持充分冷静的头脑，在实践中发现不足，继而把不断学习当成自己的一项重要习惯。