



華僑大學 哲学社会科学文库·哲学系列

HUAQIAO UNIVERSITY

文库主编：贾益民

# 破解消费奴役

消费主义和西方消费社会的批判与超越

*TO LIBERATE FROM THE ENSLAVEMENT OF CONSUMPTION*

*Critique and transcend of*

*the Consumerism and Western consumer society*

罗建平 著



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



华侨大学  
HUAQIAO UNIVERSITY

哲学社会科学文库·哲学系列

文库主编：贾益民

# 破解消费奴役

消费主义和西方消费社会的批判与超越

*TO LIBERATE FROM THE ENSLAVEMENT OF CONSUMPTION*

*Critique and transcend of*

*the Consumerism and Western consumer society*

罗建平 著



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

破解消费奴役：消费主义和西方消费社会的批判与超越 /  
罗建平著. —北京：社会科学文献出版社，2015.7

(华侨大学哲学社会科学文库·哲学系列)

ISBN 978-7-5097-7611-7

I. ①破… II. ①罗… III. ①消费观念-研究 IV. ①C913.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第123374号

华侨大学哲学社会科学文库·哲学系列

破解消费奴役

——消费主义和西方消费社会的批判与超越

著 者 / 罗建平

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯 刘 荣

责任编辑 / 李兰生

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社(010)59367156

地址：北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编：100029

网址：www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367090

读者服务中心(010)59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开本：787mm×1092mm 1/16

印张：21 字数：329千字

版 次 / 2015年7月第1版 2015年7月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-7611-7

定 价 / 85.00元

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社读者服务中心联系更换

版权所有 翻印必究



国家社科基金项目 (09CKS009) 资助

教育部人文社会科学研究项目 (09YJC730002) 资助

华侨大学哲学社会科学学术著作专项资助计划

# 发展哲学社会科学 推动文化传承创新

——《华侨大学哲学社会科学文库》总序

哲学社会科学是研究人的活动和社会历史发展规律、构建人类价值世界和意义世界的科学，是人类文化的核心组成部分，其积极成果有助于提升人的素质、实现人的价值。中国是世界文明古国，拥有丰富的文化历史资源，中华文化的发展是世界文化发展进程中不可或缺的重要一环。因此，努力打造具有中国特色的哲学社会科学，全面继承和发展中华文化，对于推进中华文明乃至世界文明进程具有深远的意义。

当代中国，全面深化改革已经进入关键时期，中国特色社会主义建设迫切需要对社会历史发展规律的科学认识，需要哲学社会科学发挥其认识世界、传承文明、创新理论、资政育人和服务社会的作用。因此，深化文化体制改革、繁荣哲学社会科学，不仅是建设社会主义文化强国、丰富人民精神世界的需要，也是实现中华民族伟大复兴的中国梦的必由之路。中共中央高度重视哲学社会科学在实现中华民族伟大复兴的历史进程中的重要作用，先后出台《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》《中共中央办公厅 国务院办公厅转发〈教育部关于深入推进高等学校哲学社会科学繁荣发展的意见〉的通知》《高等学校哲学社会科学繁荣计划（2011—2020年）》等一系列重要文件，全面部署繁荣哲学社会科学、提升中华文化软实力的各项工作，全面深化改革，为我国哲学社会科学事业的繁荣和发展创造了前所未有的历史机遇。

高等学校是哲学社会科学研究的重要阵地，高校教师和科研人员是哲学社会科学研究的主要承担者。因此，高校有责任担负起繁荣哲学社会科学

学的使命，激发广大教师和科研人员的科研积极性、主动性和创造性，为哲学社会科学发展提供良好的制度和环境，致力于打造符合国家发展战略和经济社会发展需要的精品力作。

华侨大学是我国著名的华侨高等学府，也是中国面向海外开展华文教育的重要基地，办学55年以来，始终坚持“面向海外、面向港澳台”的办学方针，秉承“为侨服务，传播中华文化”的办学宗旨，贯彻“会通中外，并育德才”的办学理念，坚定不移地走内涵发展之路、特色兴校之路、人才强校之路，全面提升人才培养质量和整体办学水平，致力于建设基础雄厚、特色鲜明、海内外著名的高水平大学。

在这个充满机遇与挑战的历史时期，华侨大学敏锐洞察和把握发展机遇，贯彻落实党的十七大、十七届六中全会、十八大、十八届三中全会、十八届四中全会精神，发挥自身比较优势，大力繁荣哲学社会科学。

一方面，华侨大学扎根侨校土壤，牢记侨校使命，坚持特色发展、内涵发展，其哲学社会科学的发展彰显独特个性。“为侨服务，传播中华文化”是华侨大学的办学宗旨与神圣使命，其办学活动及其成果直接服务于国家侨务工作与地方经济社会发展。为此，华侨大学积极承担涉侨研究，整合、利用优势资源，努力打造具有侨校特色的新型智库，在海外华文教育、侨务理论、侨务政策、海上丝绸之路研究、海外华人社团、侨务公共外交、华商研究、海外宗教文化研究等诸多领域形成具有特色的研究方向，推出了以《华侨华人蓝皮书：华侨华人研究报告》《世界华文教育年鉴》等为代表的一系列标志性成果。

另一方面，华侨大学紧紧抓住国家繁荣哲学社会科学的时代机遇，积极响应教育部繁荣哲学社会科学的任务部署，颁布实施《华侨大学哲学社会科学繁荣计划（2012—2020）》，为今后学校哲学社会科学的发展提供发展纲领与制度保证。该计划明确了学校哲学社会科学发展的战略目标，即紧抓国家繁荣发展哲学社会科学战略机遇，遵循哲学社会科学的发展规律，发挥综合大学和侨校优势，通过若干年努力，使华侨大学哲学社会科学学科方向更加凝练，优势更加突出，特色更加鲜明，平台更加坚实；形成结构合理、素质优良、具有国家竞争力的高水平学术队伍；研究创新能力显著增强，服务国家侨务工作的能力明显提升，服务经济社会发

展的水平不断提高,适应文化建设新要求、推进文化传承创新的作用更加凸显;对外学术交流与合作的领域不断拓展,国际文化对话与传播能力进一步增强。到2020年,力争使华侨大学成为国内外著名的文化传承与知识创新高地,国家侨务工作的核心智库,提供社会服务、解决重大理论和现实问题的重要阵地。

为切实有效落实《华侨大学哲学社会科学繁荣计划(2012—2020)》,学校先后启动了“华侨大学哲学社会科学青年学者成长工程”“华侨大学哲学社会科学学术论文专项资助计划”“华侨大学哲学社会科学学术著作专项资助计划”“华侨大学哲学社会科学百名优秀学者培育计划”“华侨大学人文社会科学研究基地培育与发展计划”五大计划,并制定了相应的文件保证计划的有效实施,切实推进学校哲学社会科学的繁荣发展。

“华侨大学哲学社会科学学术著作专项资助计划”作为《华侨大学哲学社会科学繁荣计划(2012—2020)》的重要配套子计划,旨在产出一批在国内外有较大影响力的高水平原创性研究成果,打造学术精品力作。作为此资助计划的重要成果——《华侨大学哲学社会科学文库》将陆续推出一批具有相当学术参考价值的学术著作。这些著作凝聚着华大文科学者的心力、心气与智慧:他们以现实问题为导向,关注国家经济社会发展;他们以国际视野为基础,不断探索开拓学术研究领域;他们以学术精品为目标,积聚多年的研判与思考。

《华侨大学哲学社会科学文库》按学科门类划分系列,共分为哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、管理学、艺术学八个系列,内容涵盖哲学、应用经济、法学、国际政治、华商研究、旅游管理、依法治国、中华文化研究、海外华文教育等基础理论与特色研究,其选题紧跟时代问题和人民需求,瞄准学术前沿,致力于解决国家面临的一系列新问题、新困境,其成果直接或间接服务于国家侨务事业和经济社会发展,服务于国家华文教育事业与中华文化软实力的提升。可以说,该文库的打造是华侨大学展示自身哲学社会科学研究力、创造力、价值引领力,服务中国特色社会主义建设事业的一次大胆尝试。

《华侨大学哲学社会科学繁荣计划(2012—2020)》已经实施近两年,经过全校上下的共同努力,华侨大学的文科整体实力正在逐步提升,一大

批高水平研究成果相继问世，一批高级别科研项目和科研成果奖成功获评。作为华侨大学繁荣哲学社会科学成果，《华侨大学哲学社会科学文库》集中反映了当前华侨大学哲学社会科学的研究水平，充分发挥了优秀学者的示范带动作用，大力展示了青年学者的学术爆发力和创造力，必将鼓励和带动更多的哲学社会科学工作者尤其是青年教师以闽南地区“爱拼才会赢”的精神与斗志，不断营造积极向上、勇攀高峰的学术氛围，努力打造更多造福于国家与人民的精品力作。

当然，由于华侨大学面临的历史和现实等主客观因素的限制以及华大哲学社会科学工作者研究视野与学术积累的局限性，《华侨大学哲学社会科学文库》在研究水平、研究方法等方面难免存在不足之处，我们在此真诚地恳请各位读者批评指正。

最后，让我们共同期待《华侨大学哲学社会科学文库》付梓，为即将迎来 55 岁华诞的华侨大学献礼！让我们一起祝福华侨大学哲学社会科学事业蒸蒸日上！让我们以更大的决心、更宽广的视野、更精心的设计、更有效的措施、更优质的服务，培育华大社科的繁花硕果，以点滴江河的态势，加速推进华侨大学建设成基础雄厚、特色鲜明、海内外著名的高水平大学，更好地服务海外华侨华人，支持国家侨务工作，配合国家发展战略！

华侨大学校长、教授、博士生导师 贾益民

2015 年 4 月 28 日于华园



## 摘 要

关照人们的现实生活、提升人们的生活样态、最终实现人的自由解放是马克思主义的根本使命。根据马克思主义基本原理，消费既是一个关乎人类的生存和发展的实践问题，更是一个指引人类如何更好地生存和发展的理论问题。

当我们用哲学来透视消费、观照当代人们的消费生活时，就不难发现“有问题的消费”已经使得“消费问题”上升为一个“时代问题”，当代人的消费生活深受消费主义的影响，越来越多的人正醉心于占有、消费、欲望的满足、自我确证……正处于一种深陷消费之彀中而尚未自觉的境遇，即当代人正处于消费主义幽灵营造的一种消费奴役状态之中。历经一个多世纪的发展，消费主义一定程度上促进了人类社会的生产发展和社会进步，但是也使消费者沦为“消费动物”，从而使人类陷入消费奴役的境遇。

本书的研究视域和具体目标主要涵盖三个方面：其一，马克思主义视域下的消费。通过对消费与人的存在、人类消费方式的历史变迁和消费与人类社会发展的关系的揭示，还原消费的本质。其二，消费主义和西方消费社会批判。通过对消费主义进行全面深入的研究，揭示消费主义的本质和特征；运用唯物史观对消费社会的历史和现实进行研究，以揭示出西方消费社会的异化本性；进而通过对消费主义和西方消费社会的批判和消费奴役结构的解析，力图勾勒出超越和扬弃消费主义和西方消费社会的理论路径。其三，中国特色消费社会的当代建构。通过对当代中国消费生活中存在的现实问题的深入剖析，结合当代中国社会现代化转型的现实困境，探讨科学消费观对于消费主义的批判和超越价值，以及超越和扬弃异化的消费社会即西方消费社会的现实路径，并就建构中国特色消费社会进行积

极而富有价值的讨论，最终试图为人类寻求共同破解消费奴役境遇之匙。

基于以上写作目的，本书首先从人的存在、人的价值以及人之生存和发展的角度考察消费，对消费的本质进行理论分析与哲学反思。通过对消费与人的存在之关系的揭示，剔除人们附加在消费上的物象表征，还原消费的本质。

在此基础上，我们坚持唯物史观，运用历史分析方法，一方面考察了人类消费方式和消费观的历史变迁过程，揭示出人类消费方式和消费观变迁的历史性；考察消费与社会发展的关系，揭示出消费之于社会发展最终之于人的发展的重要意义。另一方面研究和分析消费主义和消费社会的产生、发展和扩张的历史进程，揭示出消费主义的本质和特征，以及西方消费社会是异化的消费社会的本性，把对消费主义和西方消费社会的肯定和否定与对资本逻辑和资本主义制度的批判结合起来，进而揭示出消费奴役的深层结构。

进而，本书运用实证分析方法，坚持历史与实际的统一，结合中国具体国情讨论当今中国的消费问题。分析中国消费生活的现代变迁，描绘出消费主义思潮在中国的滥觞镜像，以及西方消费社会版图向中国扩张的态势，进而揭示出处于转型期的当代中国揭批消费主义和西方消费社会的本质和本性、积极应对消费主义入侵和西方消费社会版图向中国扩张的必要性和紧迫性。

最后，本书提出当代中国需要树立和落实科学消费观以应对消费主义的滥觞，需要积极建构中国特色消费社会以应对西方消费社会版图向中国的扩张。指出科学消费观与科学发展观、构建节约型社会、创建社会主义生态文明等之间的内在关联，以及科学消费观的世界意义，探讨中国特色消费社会的特质及其建构的可行性。指出科学消费观是唤醒人们的消费自觉，破解消费奴役，实现人类的消费解放，最终为人类的自由解放开辟道路的重要理论指导。人类必须走一条新的道路和模式，那就是科学发展、科学消费的道路和模式。这条道路和模式对于广大后发展国家的现代化道路和消费模式的选择具有普遍的意义，对发达国家寻求新出路和消费模式的合理化也具有重要的借鉴意义。

**关键词：**消费奴役；消费主义；西方消费社会；科学消费观；中国特色消费社会

## Abstract

To concerning on the realism life of people, advancing the life state of people, and realizing the freedom and liberation of human, is the fundamental missions of Marxism Philosophy. According to the theory of Marxism, consumption is not only a practice question which relate to the survival and development of people, but also a theoretic question which direct human to know how to better survival and development.

When we use the Marxism Philosophy to perspective consumption and analyze the consumption life of the contemporary people, we can easy find that “the problematical consumption” had rise “the consumption question” to be “the era question” . The consumption life of the contemporary people had been greatly influenced by Consumerism; more and more people are idolized on occupancy, consumption, satisfaction of the desire and corroboration of themselves, etc. Therefore, they are not aware of that they had dropped into the trap of the enslavement of consumption which is made by the ghost of consumerism. During the development procession of more than one century, consumerism had hasten the development of production and the progression of the society on a certain extent, however, which had made the consumer falling into “animal of consume”, therefore, push human into the circumstances of the enslavement of consumption.

The research fields and specific goals of this book include three aspects. Firstly, the consumption theory of Marxism. Through revealing the relation of consumption and the existence of people, the development of human society,

and the history of human consumption form and the law of its change, we want to restore the essence of consumption. Secondly, criticizing of Consumerism and the western consumer society. Which include the revealing of the essence and characters of consumerism and the alienated essence of the western consumer society, studying of the structure of consumption enslavement, and the outlining of the theory road which direct people to know how to transcend and sublimate the consumerism and the western consumer society. Thirdly, the contemporary building of consumer society with Chinese characteristics. Which include the revealing of the critical value of the View of Scientific Consumption, studying of the practice road which directs China to avoid western consumption society, and to build a new kind of consumer society with Chinese characteristics, researching of how to find the key of cracking the enslavement of consumption.

Based on those aims, we divide the research into four steps. First of all, this book ponder consumption from different angles, such as the existence of people, the value of human, and the philosophy of man's exist, to analysis the essence of consumption. From the uncovering the relation of consumption and the existence of people, we can eliminate the surface which is annexed to consumption by people, and revert the essence of consumption.

On the basic of the upwards, the author review the history of the flux of people's consumption forms and the view of consumption, to discover the historic of the flux of people's consumption forms and the view of consumption. On the other hand, the author research and analysis the course of consumerism's engender, develop and outspread, to reveal the essence and characteristic of consumerism, band the affirm and criticism of consumerism together the animadvert of capital logic and capitalism institutional, to open out the deep structure of enslavement of consumption.

Moreover, this book focus on the consumption problem of today's China, analyzed the contemporaneity whirligig of Chinese consumption life, traced out the image of consumerism flood in China, and then, to emerge the contradiction of the view of consumption of the contemporary era of China, there-

fore, to reveal the necessity and urgency that China must to response the invasion of consumerism and the western consumer society map' s expansion toward China.

Ultimately, the author bring forward that the view of scientific consumption should be build up. And point out the inherence relationship about the view of scientific consumption and the view of scientific development and to building up the saving style society, the world meaning of the view of scientific consumption.

**Key words:** The Enslavement of Consumption; Consumerism; Western Consumer Society; The Scientific View of Consumption; Consumer Society with Chinese Characteristics

# 目 录

导 论	1
-----	---

## 第一篇 马克思主义视域下的消费

第一章 消费与人的存在	25
第一节 人的需要就是人的定在	25
第二节 人的需要及其复杂性	30
第三节 消费与人的需要的满足	36
第四节 消费与生产的辩证关系	40
第五节 现代人的消费异化问题	46
第六节 消费正义与人的解放	49
第二章 人类消费方式的历史变迁	57
第一节 消费方式与生产方式	57
第二节 消费方式与社会制度和社会结构	64
第三节 消费方式与文化发展	71
第三章 消费与社会发展	85
第一节 消费：考察社会发展的应然维度	85
第二节 消费与传统社会发展	106
第三节 消费与现代西方社会发展	112

## 第二篇 消费主义和西方消费社会的现代批判

第四章 消费主义和消费奴役·····	127
第一节 什么是“消费主义”·····	127
第二节 消费主义流行的原因分析·····	144
第三节 消费主义的利弊分析·····	149
第四节 消费奴役及其深层结构·····	157
第五章 消费主义与西方消费社会·····	164
第一节 消费社会的特质及其产生的历史必然性·····	164
第二节 消费社会异化·····	173
第三节 消费主义与西方消费社会的双重贫穷·····	177
第四节 消费主义与西方消费社会的全球扩张·····	184

## 第三篇 破解消费奴役，建构中国特色消费社会

第六章 消费主义和西方消费社会对当代中国的影响·····	195
第一节 中国消费生活的现代变迁·····	195
第二节 当代中国的社会转型与消费生活的复杂性·····	210
第三节 消费主义思潮在中国的滥觞·····	217
第四节 当代中国消费观的矛盾·····	238
第五节 个案研究：当代大学生消费行为存在的问题及对策·····	244
第七章 科学消费观与节约型社会·····	253
第一节 中国梦的现实困境·····	253
第二节 科学发展观与科学消费观·····	255
第三节 科学消费观对消费主义的批判与超越·····	267
第四节 科学消费观与节约型社会·····	270

---

第八章 中国特色消费社会的当代建构·····	275
第一节 从消费奴役到消费解放·····	275
第二节 中国特色消费社会的特质·····	278
第三节 建构中国特色消费社会·····	284
参考文献·····	305
后 记·····	314



# Contents

Introduction / 1

## **Part I The Concept of Consumption in the View of Marxism**

**Chapter 1 Consumption and the Existence of Human Being / 25**

1. The Needs of Human is Being Determinate of Human / 25
2. The Needs of Human and its Complexity / 30
3. Consumption and the Contentment of Human's Needs / 36
4. The Dialectical Relationship between Consumption and Production / 40
5. The Alienation of Consumption of Contemporary People / 46
6. Justice of Consumption and the Emancipation of Human Being / 49

**Chapter 2 The Historical Changes of the Human's Consumption Mode / 57**

1. The Mode of Consumption and the Mode of Production / 57
2. The Mode of Consumption and the Social Institution and Structure / 64
3. The Mode of Consumption and the Development of Culture / 71

**Chapter 3 Consumption and the Development of Society / 85**

1. Consumption; the Necessary Dimensionality to Inspect Social Development / 85
2. Consumption and the Development of Traditional Society / 106
3. Consumption and the Development of Modern Western Society / 112