

# 败局

## 中国 IT 反思实录

IT 历史，不仅仅充满了成功者的光彩和坚韧，也记录成功者的谎言和血腥；

IT 历史，不仅仅充满了失败者的落魄和无能，也记录失败者的探索和人性。

GAMBLING ON IT  
项建新著

# 命



项建新 著

# IT 赌命

---

中国 IT 反思实录

工商出版社

**责任编辑** 袁 泉

**封面设计** 项建新

**图书在版编目(CIP)数据**

IT 赌命——中国 IT 反思实录 / 项建新著 .

—北京 : 工商出版社 , 2002.7

ISBN 7-80012-717-6

I . I … II . 项 … III . 信息技术 — 高技术产业

— 概况 — 中国 IV . ① F49 ② F426.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 050249 号

---

**书名** /IT 赌命——中国 IT 反思实录

**著者** / 项建新

---

**出版·发行** / 工商出版社

**经销** / 新华书店

**印刷** / 北京翌新工商印制公司

**开本** / 850 × 1168 毫米 1/32 印张 /13.5 字数 /324 千

**版本** /2002 年 7 月第 1 版 2002 年 7 月第 1 次印刷

**印数** /01—3000 册

---

**社址** / 北京市丰台区花乡育芳园东里 23 号 (100070)

**电话** / (010) 63730074, 63748686

**出版声明** / 版权所有 , 侵权必究

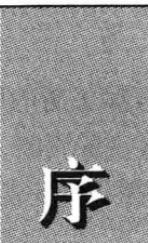
---

**书号** : ISBN 7-80012-717-6/F · 353

**定价** : 25.00 元

( 如有缺页或倒装 , 本社负责退换 )

---



# 序

“到现在为止，所有的创业投资都是失败的”，不知是为自己过去的失败增添新的注解，还是为现在的悠闲自在提供映衬，沉寂多时的 IT 女强人张树新依然爱下断言，铿锵有力，为本已负荷沉重压力的 IT 业再次砸下一块更为悲观的砖头。

评判人生成败是非，各人自有各人的角度，而察看 IT 业亦是如此。

张树新的悲观论断，只是一个角度。比如就张树新来说，虽然今天的她依然个性张扬，但是内在的变化却是彻底的。过去是一个互联网的理想主义，似乎肩负特殊使命，而今是彻底融入商业的现实主义者。可是，普天之下比她更成功的现实主义者无数无数，她的改变不过是新增一个，而作为失败的理想主义者和互联网摇旗呐喊者却少之又少。可以肯定，历史将会记住过去的她，甚至这么多年过去，大家依然视她为中国网络界最张扬个性的女性第一旗帜，至今无人可以取代。但历史已不会给今天的她更多的笔墨，尽管今天她活得自在，更称得上成功。

IT 业是中国最市场化、最商业化的产业，在这里，商业包装和金钱利益格外活跃。

---

1998年,中国IT业开始了新的质变,当时我提出了IT媒体从新闻时代向分析时代转变的判断,认为今后3~5年,将是痛苦而复杂的过渡时期。而现实的发展,基本上证明了这种迹象的正确性。

深度分析和独立观点的大量涌现,大大增加了厂商对媒体报道内容的可操控性,但同时也大大加强了对媒体和记者的种种投入。在这样一个产业巨变的时代,在繁荣与萧条交错的中央,规律性的、专业性的、系统性的产业分析依然需要长时间的建设与沉淀。因此在这样的时刻,个性往往成为张扬的第一旗帜。

甚至从某种意义上说,对于IT产业的文字工作者,主要的任务不是写出漂亮的文章,而是如何展示自己个性,保持独特的观点。“随大溜”的危险比任何时候都要高。虽然,大家都置身于商业社会,我们不能期望自己成为不是烟火的圣人,但是绝不能要求大家远离商业。以为这毕竟是市场,而不是圣人的修炼场。

事实上,我们还是目睹了一大批有才华的人被少量的“糖衣炮弹”所撂倒。低廉的会议车马费、饭局以及郊外共度周末等等,虽然威力不大,但是密集而持久。

但是,我还是不能不同情那些被新闻稿所淹没而“死”得很幸福的人,但更赞赏那些置身其中,依然能够保持独特视角或者依然闪烁独特思想火花的人。

虽然,一个人的主观判断也有出错的危险,但比人云亦云肯定要保险。因为在这个产业,最宝贵的不是提供答案,甚至不是提供真相,而是提供启发,提供每一个思考的基点。

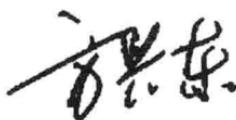
---

其实，在这个行业里要操作文字，势必要面临两个选择：要真正做自己文字的主人，就得与某种利益保持距离；或者成为他们的朋友，向你的文字妥协，做文字的仆人。我想一直在经历繁荣与萧条高压下的著名财经记者项建新，应该有真切感触的。事实上，项建新以自己的文字有力地回答了这个话题。

这也是为什么我今天很愿意为项建新写作此序的主要原因。作为第一场虚荣与萧条的见证人，我一直注意到项建新立论的独特性。这些文字在文字的海洋中依然能够突现自己，这是最难能可贵。有些观点和视角甚至连我自己也不一定赞同，但是绝不影响自己被触动、被点燃。

一切都刚刚开始。《IT 赌命》道出了这个行业残酷的一面，但残酷也意味着变化，变化意味着机会，机会意味着更多的可能，而更多的可能意味着我们的笔永远不够深、不够长、不够多！身在这个行业，必须要有充分的现实感，同时也不要泯灭应有的理想。而有了理想色彩后的思想，方能呈现出独特的光彩！

互联网实验室  
首席分析家



2002年7月18日



## 乌鸦新闻战士

“我们所处的时代太伟大了，过去的半个世纪，真的比以往十个世纪还要复杂，宇宙越来越大，我们知道以往想象当中的天河，有八百万光年那么宽，地球便越来越小。我们的世界，就是矛盾加上矛盾的一串，因此，我要写起来就不象想象中的那么简单了。”著名的战地记者、作家曹聚仁先生在他的自传《我与我的世界》中对他所处时代留下了这样的感悟文字。

曹聚仁先生是我的同乡，老家同为浙江兰溪（原属浦江）。曹先生是跟鲁迅同时代的个性人物，他总是感叹他所处时代的伟大，记者也是从小就向往曹先生所处的时代，总是想象着要是能有那样一个环境，也是能做一回曹先生的。

曾有一记者平时甚为尊重的大学教授说：“曹聚仁的文章什么可读的？一些阴阳怪气的论调，读多了没有好处。”又说：“曹聚仁有‘乌鸦文人’的称号，乌鸦不是吉祥物。”我只记得我第一回和他争的面红耳赤，我说：“我绝不做谄媚事人的喜鹊，我情愿做预报人间凶祸的乌鸦！”

当时国事凋塘，风雨如晦，大局郁闷得使人透不过气来。但曹先生始终以一个史学家的态度来进行他的战地报道，当时京

---

---

沪各报刊有大量曹先生关于时局动态的通讯报道和分析预测文章，但不管文章是关于战局哪方，他都始终努力坚持站在历史的、国家的、民族的立场来撰写以理性著称的战地报道。因此，在那个黑暗欲逝，光明尚未到来的时刻，“曹聚仁”三个字由于各方都不讨好而被人忌讳提起。后来，曹先生因此流落到了香港，晚年又凄凉地病逝在澳门。记者为曹先生的名不彰，为他的身后寂寞而感到难以言状的惆怅。他离开人世 30 年，他故乡的青年一代，就已对他十分隔膜了。再往后，也许要湮没无闻了。

但是这不妨碍人们敬重他。在鲁迅同时代的文人中间，曹聚仁就是惟一未曾被骂人无数的鲁迅先生骂过的一位。当然这也更不妨碍有志新闻事业的年轻人学习他——做一名时代的乌鸦新闻战士，其中包括记者本人。

以前，总是简单地遗憾自己所处的时代比不上曹聚仁先生那个时代的伟大，但是在在一个很偶然的机会，记者找到了一个同样兴奋并可以与曹聚仁所处时代相媲美的“战场”，这就是信息产业，大家习惯称做“IT”。1999 年，记者第一次接触到当时对于大部分人来说还很具新鲜感的信息产业，没想到懵懵懂懂地起步，却真真切切地爱上了它，因为它是一个名副其实的“战场”。

可能是受了曹先生精神影响的根深蒂固，“IT”领域一批自称乌鸦的新闻战士因此正在悄悄成长。许多企业和个人都不理解或因为太“理解”，于是：爱出风头，自不量力、不识抬举、脑子进水……罪名举不胜举。是啊，人家好端端地请了你去，你小子却尽出怪调，不识好歹！于是，有企业将记者打入“黑名单”的，有往记者身上泼“脏水”的，有扬言将记者“灭”了的，更为可悲的是，记者也曾经因此而被某家看似开明的报社“扫地出门”。

---

“不经历风雨怎能见彩虹”。值得庆幸的是，上述的种种反而让自己更加坚定了做一名乌鸦新闻战士的信念。而且似乎因此而找到了曹先生当年的那份心境了，并相信先生的精神将一直激励我前进。为了这份信念，为了这份信念的胜利，我必须将战斗进行到底。这就是记者为什么将本人近一年来的部分 IT 报道的结集成册叫“IT 赌命”的主要原因。

其实，在记者的眼中，赌命的何止是记者。看看整个 IT 业吧：新浪和搜狐；新浪和阳光；联想和浪潮、方正；英特尔和 AMD、威盛；微软和金山；商务通和名人……不管从战术上还是从战略上，这些企业都有让你拍案叫绝的地方，但是的的确确也有让你极其厌烦之处。但是有一个道理大家必须谨记：做企业一定要光明正大走正道，绝不能靠歪门邪道，更不能为图眼前之薄利而损人利己。而对于记者来说，重要的是能够在错综复杂的环境下写出无愧于自己良心的客观报道。没有了这些企业，IT 也许会沉寂，但是没有了 IT，世界又将会怎样？从他们的拼杀中，记者已经体味出许许多多人生的哲理。因为“赌命”的大家其实只是想为自己赢一个美好的未来！

让我们引用当代大哲人罗曼·罗兰勾划弥盖朗琪罗的话，作为记者和这些 IT 企业的考语吧：“他是孤独的，他恨人，他亦被人恨；他爱人，他却不被人爱。”

这个世界需要喜鹊，但有时候更需要乌鸦。哪怕只能选择做彼岸的英雄。

2002 年 7 月 18 日

# 目 录

序	●方兴东	1
自序 乌鸦新闻战士	●项建新	4

## part1 IT巨人 统领时代 001

赌徒史玉柱	003
王志东面临破产?	014
段永基指责王志东?	021
游戏规则“暗算”新浪	025
理性看待所有人与经营者之间的关系	030
吴士宏出局?	032
提前向吴士宏开炮	044
依然充满童真的吴士宏	047
吴士宏秋风瑟瑟	049
TCL 角色归位 吴士宏“神话”已终结	054
遥看吴士宏	056
杨元庆 亲政一年	059
张瑞敏 海外之死?	071

孙陶然 地球离了谁都转	078
企业高层扎堆易帜 IT业成了“百慕大”	083
惠普：孙振耀被动让贤	084
康柏：李金水无心“恋战”	086
微软：高群耀其实不想走	089
方正：时西忠遭遇“IT黑洞”	091
搜狐：周云帆静静等待这一天	094
三星：金泽熙黯然隐去	096
盖茨 永远的微软	099
鲍尔默 缔造后微软	110
埃利森 为什么这么酷？	119
王文京 透视创业轮回	129
宋朝弟 能否再次雄起？	136
卢建 我能让eNet赚钱	145
高在朗 拎两个神话搬家	146
白莉 能让倪萍扛煤气罐的人	153

## part2 谁能扼住IT咽喉 157

联想“移情别恋” AMD撬动英特尔	159
长城换将 难容联想越跑越远	165
方正新帅气盛 时西忠叫板杨元庆	169
新联想高看上海 杨元庆“篡改”柳氏旧说	175
上海菱通要砸联想的饭碗	177
浪潮火狐5000万大闹家用电脑	183

上市门槛拦住老班子 首信元勋集体退位	188
三星电子养生堂冲锋体育营销	200
澳柯玛置地千亩 转型 IT 加工厂	207
PDA 再战 商务通名人盘点	210
名人高挂免战牌 商务通面临考验	217
神州数码携康柏杀人市场 高端 PDA 争战揭幕	220
IDC 心中永远的痛	224

## part3 e 网不捞鱼

231

中国首例网页侵权案解秘	233
纵论中国首例网页侵权案	238
新闻网呼之欲出 互联网引发变局	241
新华社学路透社 全线出击圈大钱	244
新浪 为了生存,名分不再重要	254
新浪阳光 跨媒体演出开始	256
新浪阳光 光水力量还是水火不容?	264
灿烂阳光还是万丈深渊 新浪将去向何处	271
新经济回归旧规则 电邮收费渐成主流	278
新浪搜狐明争暗斗 雅虎中华网趁乱杀人	284
手机中文短信大战 新浪搜狐谁能胜出	291
网易“年报”终惹祸 纳斯达克欲摘牌	302
谁在垄断网络实名 CNNIC 激怒 3721 网站	309
结派做游戏 联众分帐忙	317
海虹摘出联众 网络游戏再度圈钱	321

三星 e 化 “游戏”中国	328
晶合玩顺网络游戏 风头欲逼老大连邦	332
宏道携手飞虎 引发券商服务大战	339

## part4 软海风云骤变

343

中国软件业 探寻“硬道理”	345
网站人财正在回流软件	357
微软金山缓和 理性竞争揭幕	361
微软 WinME 中国触礁 金山红旗可望坐收渔利	365
直击微软中国投资之行五大命门	369
CA 能否吃掉东软?	376
蓝色军团与红色军团再次交火	
管理老兵 SAP 全面反击 Oracle	381
从软件巨头到手机新兵 托普又借手机作秀?	388
家家都想染指老大 用友金蝶芒刺在背	392
ERP 混战 速达金蝶爆发源代码之争	397
IDG 自曝金蝶海外上市内幕	402
教育软件 头把交椅翰林汇决心坐到底	408

后记

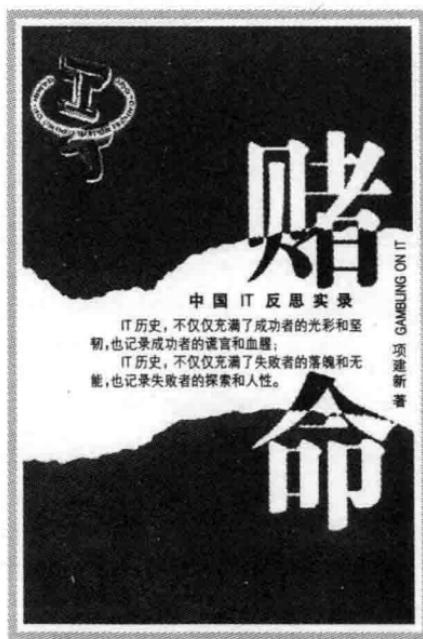
412

# part1

## IT 巨人 统领时代

001

第一章 IT 巨人 统领时代





## 赌徒史玉柱

有一位观察家告诉记者，史玉柱的赌徒心理是很要命的，也许偶然会赢，但是赌徒的命运肯定是很惨的，注定了他是个悲情人物。

2002年3月23日。春暖花开的深圳突然下起了大雨。

深圳大学管理学院举行的“五周年华诞杰出校友论坛”上，当年在深圳大学宿舍完成了第一个科研产品的软科学89届硕士研究生史玉柱，在母校开始演讲《百折不挠的巨人》的故事。

在宽敞的深圳大学国际会议报告厅里，师生和闻讯赶来的各地媒体再一次将史玉柱紧紧地围住，虽然主办方一再声明这是一次论坛，而不是新闻发布会，史玉柱本人也一再强调不再接受任何媒体的采访，但是最终将论坛开成了一次事实上的新闻发布会。即使他的离场也是在媒体摄影记者们的追逐下慌不择路地驱车离去。

在回答记者的第一个问题时，史玉柱以令人吃惊的直率承认了自己是一个赌徒。他说，“我现在还是要赌，只是不会把全部身家拿来赌。”

有一位观察家告诉记者，史玉柱的赌徒心理是很要命的，也许偶然会赢，但是赌徒的命运肯定是很惨的，注定了他是个悲情人物。

### 媒体疑团砸向巨人

2001年，在全国人民对诚信的一片期待声中，史玉柱来

了。与飞龙姜伟的几次复出尝试相比,史玉柱的复出明显带有浓重的商德商誉色彩,或者称为江湖道义色彩。但是还是有人开始怀疑史玉柱的还钱、复出,其实是一个精心“策划”,是个很不错的商业计划的一部分。以还钱作为切入点,挟道义闪亮登场。

首先是《中国企业报》记者在总结了各大媒体对于史玉柱复出的报道后,发表署名文章《质疑史玉柱》,向史玉柱发难:

**史玉柱还债究竟是为什么?背后会不会有什么不可告人的阴谋?**

2000年8月26日,沉寂多年的史玉柱首次亮相于中央电视台经济半小时《对话》栏目。“重出江湖”的史玉柱表明的第一句话就是:一定要偿还老百姓的血汗钱。

2001年2月,史玉柱开始还债。

2001年12月14日,史玉柱在接受中央电视台记者采访时再次强调,2001年对他来说最大的事情就是“还债”。并声称:到年底以前,他欠的所有债务就可以还清。那么,史玉柱最终欠了多少债,又还了多少债?

对于这次还债的结果,据史玉柱本人透露:“90%的人找到了,把钱拿走了。这里面一部分是100%的方案,一部分是70%的方案。75%的人选了100%的方案,要分两次付,年底还要再付一次,这部分大概还涉及到2000万元左右。”

按照史玉柱透露的数额,人们不难算出,这部分债务实际所用资金大约在4000万元左右。而史玉柱实际应偿还多少呢?对此,债权人的态度又是如何呢?2001年2月28日,《经济半小时》在“史玉柱还钱风波”中报道,一些债权人对此并不满意:“搞个我们没有选择的协议,不是跟我们协商的,而是你订下来的。”并责问:什么是“老百姓的钱”?“买你楼花的钱是老百姓的钱,但是放在银行的利息、利息的利息,是不是老百姓的钱?”