

上

插图创意设计手册

功能特征篇



(日)视觉设计研究所 编
林崇珍 译



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

插图创意设计手册

上

功能特征篇

 (日) 视觉设计研究所 编
林崇珍 译



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

本书由日本视觉设计研究所株式会社授权中国青年出版社独家出版。未经出版者书面许可, 任何单位和个人均不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

イラスト事典・part1 (Design Handbook Series)
ILLUST JITEN PART 1 (Design Handbook Series)
Copyright © 1987 Shikaku Design Kenkuy-jo, Inc.
Chinese translation rights arranged with Shikaku Design Kenkyu-jo, Inc., Tokyo
through Japan UNI Agency, Inc., Tokyo

版权贸易合同登记号: 01-2003-0930

图书在版编目(CIP)数据

插图创意设计手册(上)/日本视觉设计研究所编; 林崇珍, 黄雷鸣, 毛兴华译. —
北京: 中国青年出版社, 2004

ISBN 7-5006-5628-9

I.插... II.①日...②林...③黄...④毛... III.插图—设计—手册 IV. J218.5-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 124336 号

书 名: 插图创意设计手册(上)

编 著: (日) 视觉设计研究所

投稿地址: art@21books.com

出版发行: 中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条 21 号 邮政编码: 100708

电话: (010) 84015588 传真: (010) 64053266

营销企划: 北京中青新世纪图书发行中心

网 址: www.21books.com

印 刷: 北京汇元统一印刷有限公司

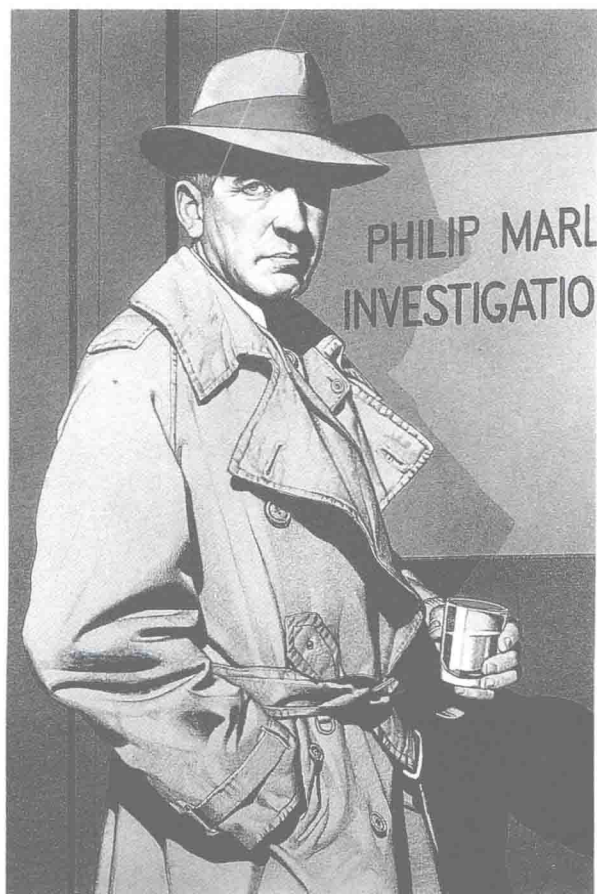
开 本: 787 × 1092 1/16 印 张: 31.25

版 次: 2006 年 1 月北京第 2 版

印 次: 2006 年 1 月第 2 次印刷

书 号: ISBN 7-5006-5628-9/J · 589

总 定 价: 90.00 元(共上下两册)



●本书特色及使用方法

综合解说插图

无论是对于委托人还是插画家本身，都很难完全理解插图的功用和使用方法。本书将从使用方法、构想、以及表现技法等诸多方面，具体解说怎样有效地使用插图。通读本书，能对插图有一个整体的了解。

书中插图说明

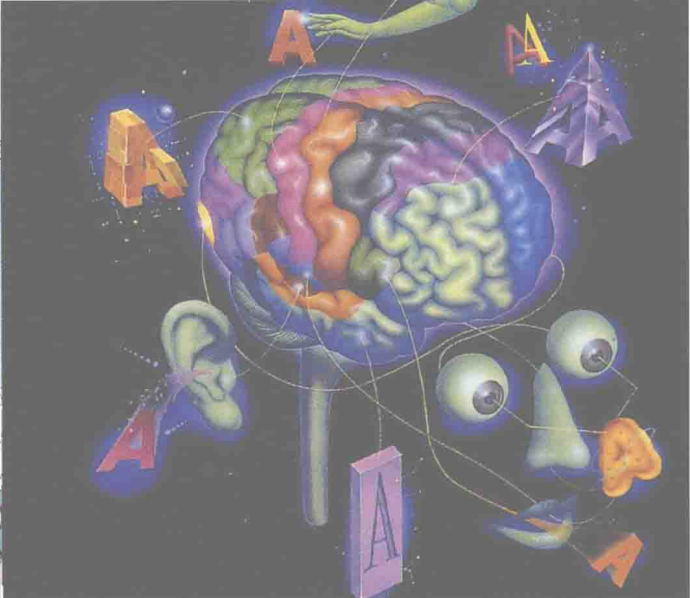
- ①代表“作者”；②代表“设计公司”；
- ③代表“设计人员”；④代表“客户”；
- ⑤代表“发表时间”；⑥代表“资料来源”。

一线插画家异彩纷呈的画作

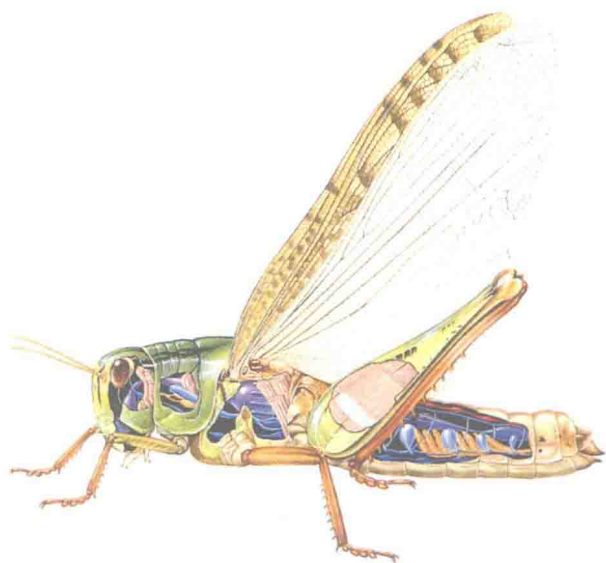
本书全篇所选实例由活跃在插画一线的插画家的作品构成。读者可以欣赏这些生动的作品，将作品和作者联系起来，这将成为读者实际运用插图时的有效参考。



鈴木英人



渡辺富士雄



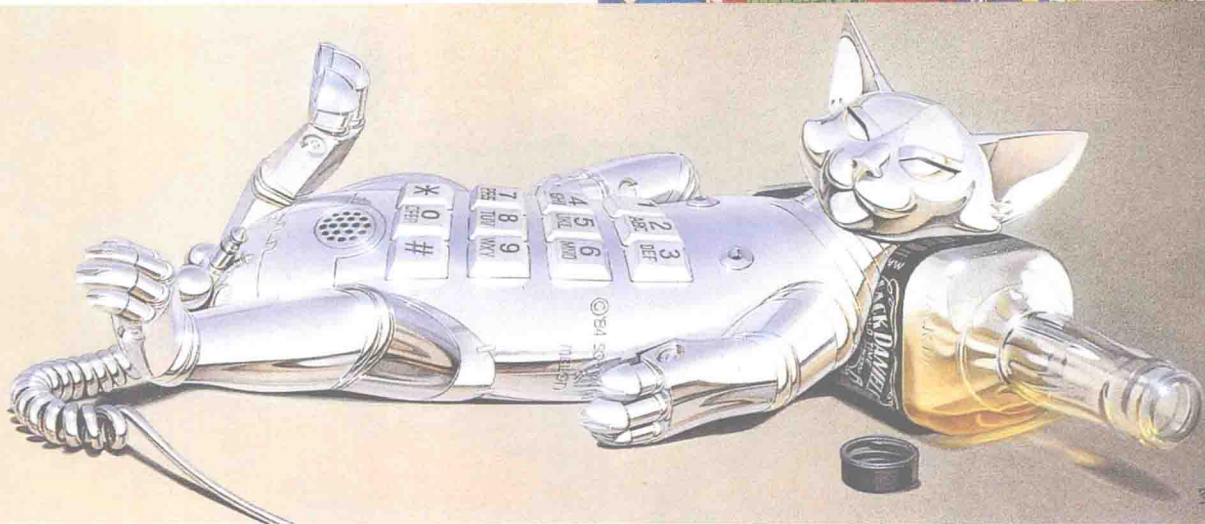
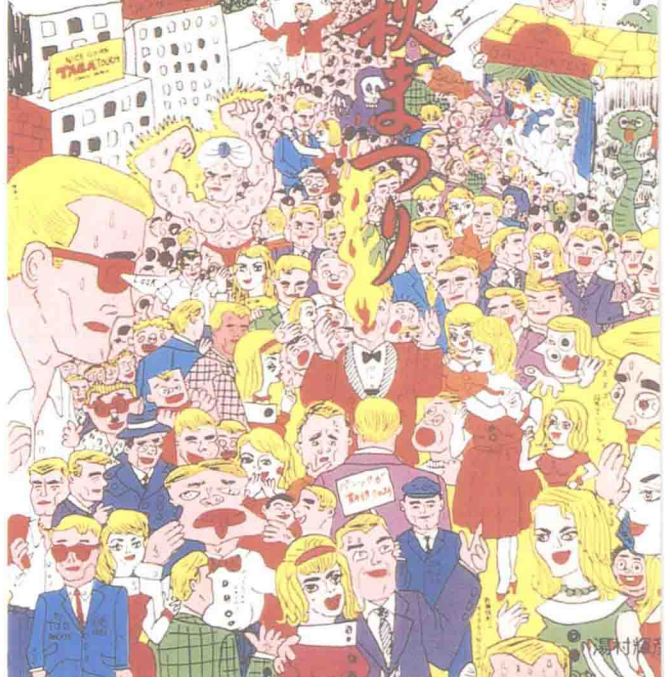
森上義孝

第一章 插图的特征

1 插图的特征	10
A 引起注意	10
B 塑造商品形象	12
C 图解·记录	17
2 表现形式	20
从自由描写到写实主义表现	
A 人物	22
a 自由形式 b 活用绘画材料	
c 写实手法 d 超现实主义表现手法	
B 风景	38

3 色彩 插图的效果由色调和色相决定	41
A 凝重色调	42
B 鲜艳色调	43
4 版式效果	44
A 和照片的组合	44
B 和插图的组合	46
C 和文字的组合	48
D 插图的满嵌效果	50
E 文字和插图	52

杉浦範茂



第二章 分类说明 插图的表现形式

1 图形解说·记录	56
A 一览表 B 工程图	56
C 配置图 D 系统图 E 截面图·透视图	58
F 全景图·鸟瞰图 G 概念图	60
2 地图的表现方式	62
A 全景图·展开图	62
B 配置图	64
C 交通路线图	65
D 地形图	66
E 分布图	69

3 机械的表现方式	70
A 透视图	70
B 分解图	73
4 建筑	78
A 透视图	78
B 等容线图	82
C 配置图	83
D 平面图 E 截面图 F 垂直截面图	84
G 图样	85

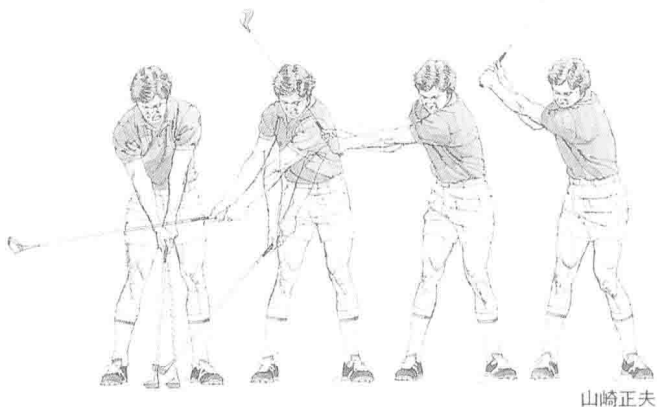
吉田勝

XEROX

世界へ一投。富士ゼロックス発。

新化芯

富士ゼロックス



山崎正夫

あなたのことをいつも見つめていたい

積み重ねる女性保険

The NEXT

未来先取りプラン (ご家族型)
セーフティ・ライフプラン (ご夫婦型)
ジャンピングプラン (本人型)

愛情こまやかに、今更にお客様のために
便利な月払・給付増額によるお支払いも
男も入れる女の保険

安心と信頼の日産火災より

TOKYO AIGARA
日産火災

安西水丸

DICK TRACY

YOU'RE ALWAYS RIGHT WITH AUTOLITE

Life

5	宇宙画	86
6	料理	88
7	时尚	90
8	人体解剖图	94
9	体育运动	102
10	操作方法・步骤	106
11	人物漫画	108
12	动物——鸟、鱼、昆虫	116
13	植物	126
14	插图报道	130

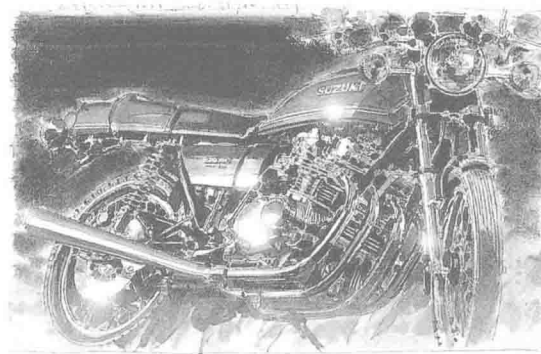
15	图表	136
16	象形符号	140
17	漫画表现	142
	A 剧照、美式漫画	148
	B 儿童画的表现形式	150
18	说明性插图	152
	A 比喻式说明	152
	B 类比说明	154
	C 强调状况	156



山藤章二



秋山 孝



本間公俊

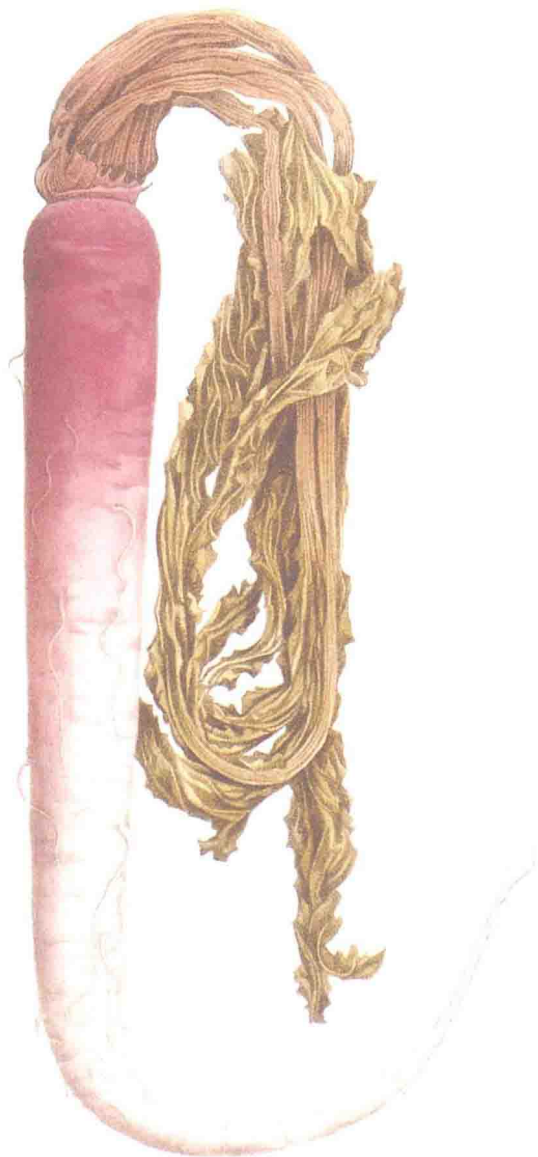
第三章 广告中的插图

1	个性	160
2	形象塑造	164
3	情景和形象	172
4	商品的比重	176
	A 房地产广告	178
	B 啤酒、洋酒广告	180
	C 格调和青春的气息	182

D 面向女性和面向男性的广告	184
E 金融机构的广告	
塑造亲和力	186
F 药品广告	188
G 企业广告	
——尽量将抽象概念具体化	190



河村要助



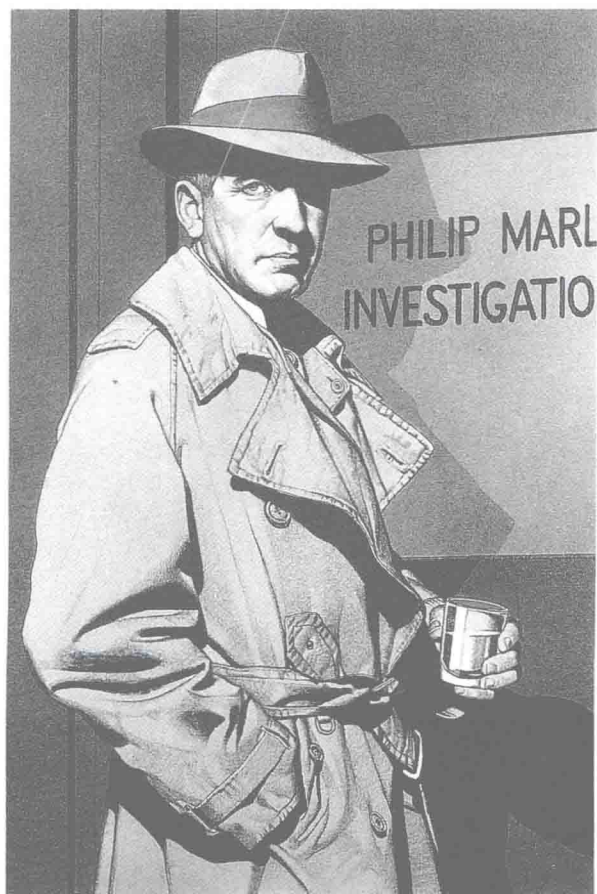
大橋 正

第四章 不同媒体上的插图

1 单行本、杂志、广告杂志的封面	194
2 正文中的插图	202
3 小说的插图	210
■ 数据资料：杂志的插图	214
• 综合性杂志	215
• 男性杂志	216
• 女性杂志	218
• 音乐杂志	220
• 经济杂志	222

4 画册	224
5 招贴画	228
6 包装	232
7 挂历	236
8 原画和制版过程	238

■ 数据资料：报纸的插图	240
• 新闻报道中的插图	240
• 广告中的插图	242



●本书特色及使用方法

综合解说插图

无论是对于委托人还是插画家本身，都很难完全理解插图的功用和使用方法。本书将从使用方法、构想、以及表现技法等诸多方面，具体解说怎样有效地使用插图。通读本书，能对插图有一个整体的了解。

书中插图说明

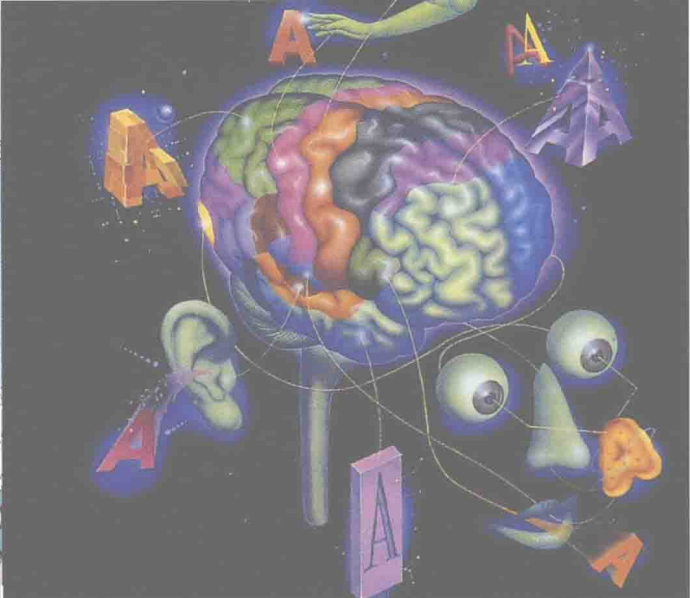
- ①代表“作者”；②代表“设计公司”；
- ③代表“设计人员”；④代表“客户”；
- ⑤代表“发表时间”；⑥代表“资料来源”。

一线插画家异彩纷呈的画作

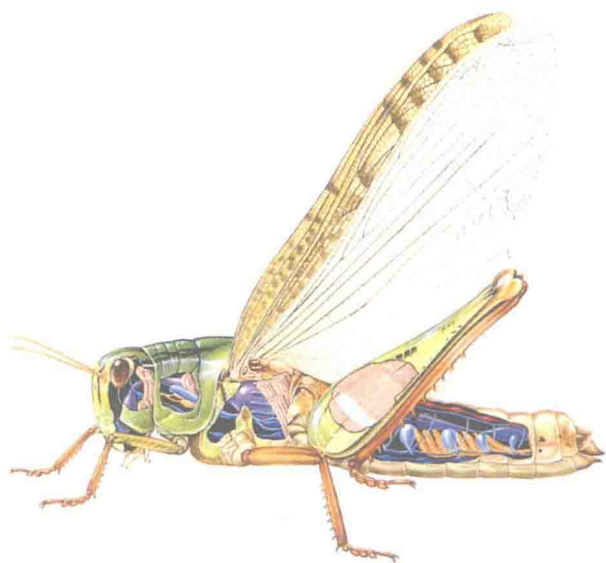
本书全篇所选实例由活跃在插画一线的插画家的作品构成。读者可以欣赏这些生动的作品，将作品和作者联系起来，这将成为读者实际运用插图时的有效参考。



鈴木英人



渡辺富士雄



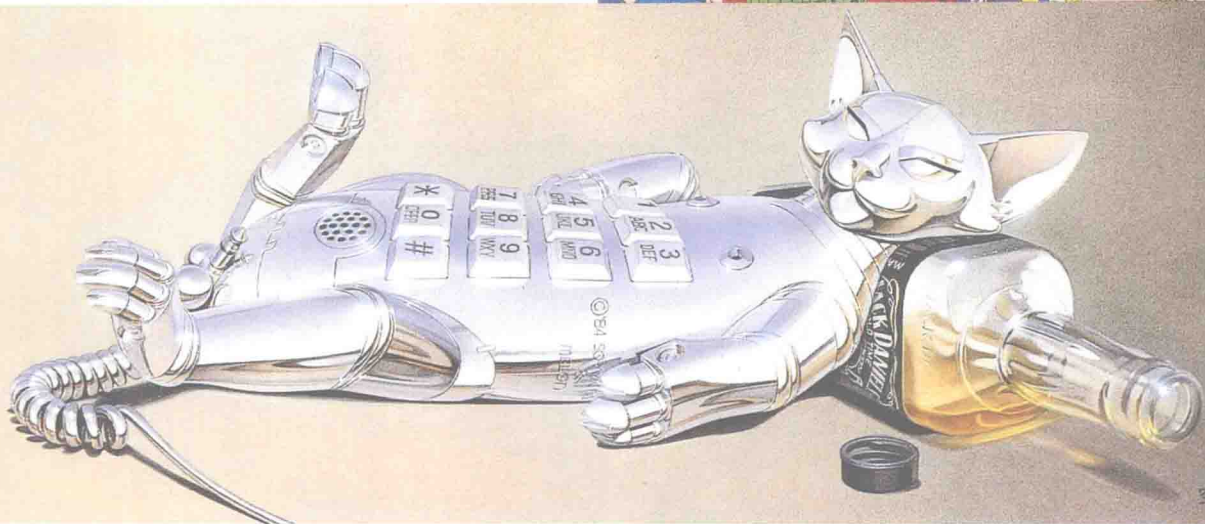
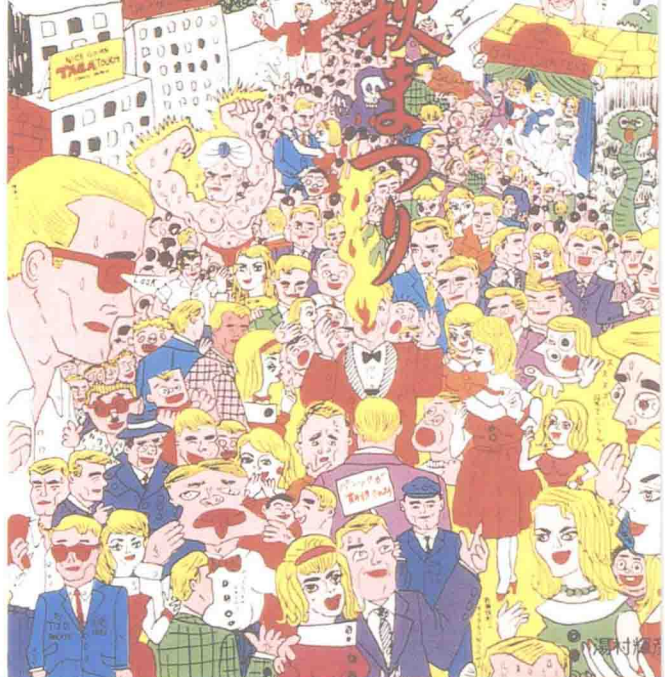
森上義孝

第一章 插图的特征

1 插图的特征	10
A 引起注意	10
B 塑造商品形象	12
C 图解·记录	17
2 表现形式	20
从自由描写到写实主义表现	
A 人物	22
a 自由形式 b 活用绘画材料	
c 写实手法 d 超现实主义表现手法	
B 风景	38

3 色彩 插图的效果由色调和色相决定	41
A 凝重色调	42
B 鲜艳色调	43
4 版式效果	44
A 和照片的组合	44
B 和插图的组合	46
C 和文字的组合	48
D 插图的满嵌效果	50
E 文字和插图	52

杉浦範茂



第二章 分类说明 插图的表现形式

1 图形解说·记录	56
A 一览表 B 工程图	56
C 配置图 D 系统图 E 截面图·透视图	58
F 全景图·鸟瞰图 G 概念图	60
2 地图的表现方式	62
A 全景图·展开图	62
B 配置图	64
C 交通路线图	65
D 地形图	66
E 分布图	69

3 机械的表现方式	70
A 透视图	70
B 分解图	73
4 建筑	78
A 透视图	78
B 等容线图	82
C 配置图	83
D 平面图 E 截面图 F 垂直截面图	84
G 图样	85

吉田勝

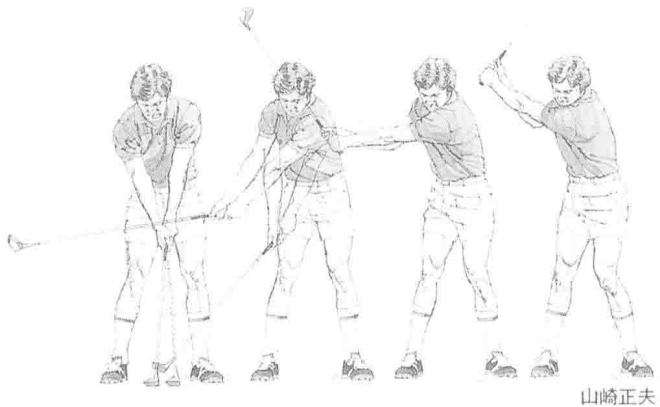
XEROX

世界へ一投。富士ゼロックス発。

コピー機は、もはや「コピー機」ではありません。それは、あなたの「仕事」の一部です。

新発売
富士ゼロックス XEROX 7200

「コピー機」は、もはや「コピー機」ではありません。それは、あなたの「仕事」の一部です。



あなたのことをいつも見つめていたい

振りむくな、さよう
ニュータイプ積立ファミリー交通傷害保険

The NEXT

- 未来先取りプラン (ご家族型)
- セーフティ・ライフプラン (ご夫婦適用)
- ジャンピングプラン (本人型)

安心と信頼の日産火災より 新発売

いつも、見えていて

積立女性保険

- 愛情こまやかに、今更にお客様のために
- 便利な月払・給付控除によるお支払いも
- 男も入れる女の保険

TOKIO AIGUALIA

日産火災

※詳しくは24時間フリーダイヤル 0120-22-0000 までお問い合わせください。

DICK TRACY

YES, WE WILL, SAM—
ATTENTION, ALL CARS—
STAY YOUR ENGINES,
BUT DON'T MOVE!
I DON'T
QUIT IT—

SAM, IT'S SIMPLE—
OUR POLICE CARS TIE
THEIR OWN ENGINES
TO A LEAD LINE
AUTOLITE.
SPRING PLUGS—
THE ASSASSIN
DOESN'T KNOW
THIS.

LATER—
ALL CARS PROCEED
TO THE AIRPORTS MAIN
GATE AND WAIT FOR
INSTRUCTIONS.

THERE'S YOUR
"HIT MAN", SAM!
IT'S LEE'S
POWER!

RIGHT—THIS LONG-HOLE
FOULLED HIS ORDINARY
SPRING PLUGS.
FOUL
PLAY AND
FOULLED
PLUGS DON'T
PUNK, LEE'S
POWER!

You're always right with AUTOLITE.

5	宇宙画	86
6	料理	88
7	时尚	90
8	人体解剖图	94
9	体育运动	102
10	操作方法・步骤	106
11	人物漫画	108
12	动物——鸟、鱼、昆虫	116
13	植物	126
14	插图报道	130

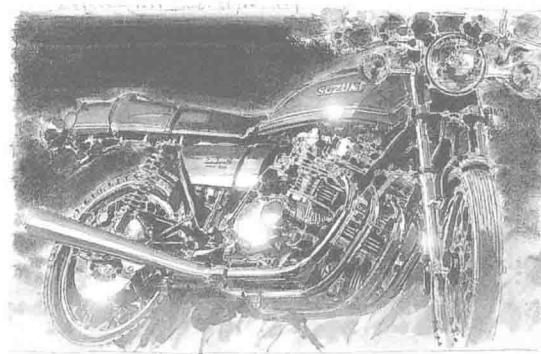
15	图表	136
16	象形符号	140
17	漫画表现	142
	A 剧照、美式漫画	148
	B 儿童画的表现形式	150
18	说明性插图	152
	A 比喻式说明	152
	B 类比说明	154
	C 强调状况	156



山藤章二



秋山 孝



本間公俊

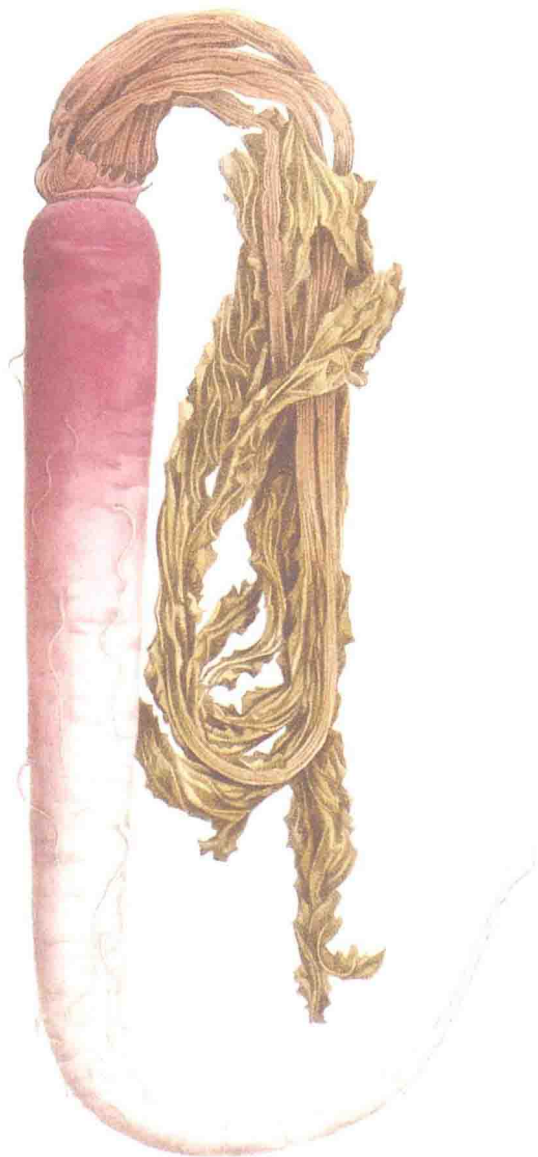
第三章 广告中的插图

1	个性	160
2	形象塑造	164
3	情景和形象	172
4	商品的比重	176
	A 房地产广告	178
	B 啤酒、洋酒广告	180
	C 格调和青春的气息	182

D 面向女性和面向男性的广告	184
E 金融机构的广告	
塑造亲和力	186
F 药品广告	188
G 企业广告	
——尽量将抽象概念具体化	190



河村要助



大橋 正

第四章 不同媒体上的插图

1 单行本、杂志、广告杂志的封面	194
2 正文中的插图	202
3 小说的插图	210
■ 数据资料：杂志的插图	214
• 综合性杂志	215
• 男性杂志	216
• 女性杂志	218
• 音乐杂志	220
• 经济杂志	222

4 画册	224
5 招贴画	228
6 包装	232
7 挂历	236
8 原画和制版过程	238

■ 数据资料：报纸的插图	240
• 新闻报道中的插图	240
• 广告中的插图	242

