



善本出版有限公司·编著

“做喜欢的事”系列图书



25个亚太创意设计工作室



BRAND 工作室
I 983 ASIA 设计工作室
KOYASHAPV 设计工作室
MOMONINI 设计工作室
FOREIGN POLICY 设计工作室
THE NOTHING 设计工作室
ROOTS 设计工作室
OENL 跨界所设计工作室
友雅工作室
何悦工作室
ONION DESIGN
UM 互与品牌设计
MONDERLAND OFFICE
杜峰松设计有限公司
FILTER017 CREATIVE
VEN
郑州麒麟社品牌综合服务机构
叁壹设计
正正品牌设计
之间设计
EB EWAL BAUMERT 设计工作室
EGGPLANT FACTORY
TGIF
UNDESIGN 联合设计
DNA TEAM 吉因设计顾问



电子工业出版社·编著

“做你喜欢的事”系列设计

做

喜欢

的事

25 个 亚 太 创 意 设 计 工 作 室

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

平面设计在社会生活中随处可见,创办一间平面设计工作室也是每一位平面设计师的梦想。而如何创办并经营一间充满创作活力的平面设计工作室,一直都是设计师们在创业的道路上必须面对的问题。

《做喜欢的事》系列图书围绕这个问题,分为欧美和亚太两个部分,通过对这两片区域的各 25 家成功的具有影响力的平面设计工作室进行专访和作品案例分析,分享他们的经营理念、运营方式、客户往来以及自身推广的经验,向读者全面地展示成功的设计工作室从创业到经营的历程。

如果你是一个有创业梦想的设计爱好者,那么本书可以为你提供专业的参考与建议。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

做喜欢的事, 25 个亚太创意设计工作室 / 善本出版有限公司编著. -- 北京: 电子工业出版社, 2015.5

ISBN 978-7-121-25868-8

I. ①做... II. ①善... III. ①平面设计-文化产业-经营管理-经验-亚太地区 IV. ①J506

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 074610 号

编 著: 善本出版有限公司

出 版 人: 林庚利

策划主编: 林诗健

执行主编: 于 凯

书籍编辑: 黄 冰 向 慧

美术编辑: 郭瑞云

责任编辑: 田 蕾

文字编辑: 赵英华

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

装 订: 三河市皇庄路通装订厂

出版发行: 电子工业出版社

地 址: 北京市海淀区万寿路 173 信箱 (邮编: 100036)

开 本: 720×1000 1/16 印 张: 14.75 字 数: 377.6 千字

版 次: 2015 年 5 月第 1 版

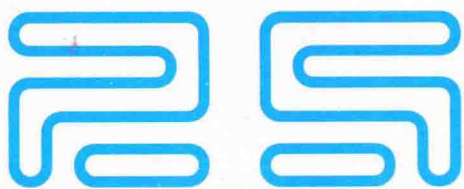
印 次: 2015 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 69.80 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。



个亚太创意设计工作室

A S I A N

目 录 C O N T E N T S

014	BRAVO 工作室
022	1983 ASIA 设计工作室
030	KOVA&HAPPY 设计工作室
038	MOMONINI 设计工作室
044	FOREIGN POLICY 设计工作室
054	THE NOTHING 设计工作室
062	ROOTS 设计工作室
068	OHM _ 跨界所设计工作室
080	友雅工作室
090	何视工作室
098	ONION DESIGN
108	UM 互与品牌设计
118	WONDERLAND OFFICE
124	杜峰松设计有限公司

134	FILTER017 CREALIVE
142	VBNI
148	郑州麒麟社品牌综合服务机构
158	叁壹设计
164	正正品牌设计
176	之间设计
186	EB EYAL BAUMERT 设计工作室
194	EGGPLANT FACTORY
208	TGIF
218	UNDESIGN 联合设计
228	DNA TEAM 吉因设计顾问

做喜欢的事

Do What You Love



善本出版有限公司·编著

“以质取胜”的经营理念

做

喜欢

的事

25 个 亚 太 创 意 设 计 工 作 室

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

平面设计在社会生活中随处可见,创办一间平面设计工作室也是每一位平面设计师的梦想。而如何创办并经营一间充满创作活力的平面设计工作室,一直都是设计师们在创业的道路上必须面对的问题。

《做喜欢的事》系列图书围绕着这个问题,分为欧美和亚太两个部分,通过对这两片区域的各 25 家成功的具有影响力的平面设计工作室进行专访和作品案例分析,分享他们的经营理念、运营方式、客户往来以及自身推广的经验,向读者全面地展示成功的设计工作室从创业到经营的历程。

如果你是一个有创业梦想的设计爱好者,那么本书可以为你提供专业的参考与建议。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

做喜欢的事. 25 个亚太创意设计工作室 / 善本出版有限公司编著. -- 北京: 电子工业出版社, 2015.5
ISBN 978-7-121-25868-8

I. ①做... II. ①善... III. ①平面设计 - 文化产业 - 经营管理 - 经验 - 亚太地区 IV. ① J506

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 074610 号

编 著: 善本出版有限公司

出 版 人: 林庚利

策划主编: 林诗健

执行主编: 于 凯

书籍编辑: 黄 冰 向 慧

美术编辑: 郭瑞云

责任编辑: 田 蕾

文字编辑: 赵英华

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

装 订: 三河市皇庄路通装订厂

出版发行: 电子工业出版社

地 址: 北京市海淀区万寿路 173 信箱 (邮编: 100036)

开 本: 720×1000 1/16 印 张: 14.75 字 数: 377.6 千字

版 次: 2015 年 5 月第 1 版

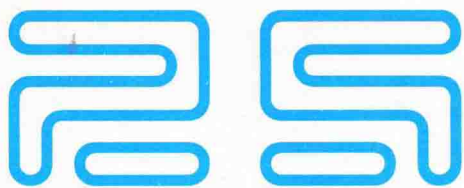
印 次: 2015 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 69.80 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。



个亚太创意设计工作室

A S I A N

目 录 C O N T E N T S

014	BRAVO 工作室
022	1983 ASIA 设计工作室
030	KOVA&HAPPY 设计工作室
038	MOMONINI 设计工作室
044	FOREIGN POLICY 设计工作室
054	THE NOTHING 设计工作室
062	ROOTS 设计工作室
068	OHM _ 跨界所设计工作室
080	友雅工作室
090	何视工作室
098	ONION DESIGN
108	UM 互与品牌设计
118	WONDERLAND OFFICE
124	杜峰松设计有限公司

134	FILTER017 CREALIVE
142	VBN
148	郑州麒麟社品牌综合服务机构
158	叁壹设计
164	正正品牌设计
176	之间设计
186	EB EYAL BAUMERT 设计工作室
194	EGGPLANT FACTORY
208	TGIF
218	UNDESIGN 联合设计
228	DNA TEAM 吉因设计顾问

做喜欢的事

Do What You Love

创业是我人生的岔路

范姜兰欣 - 中国台湾 (OHM_跨界所创办人)

D o W h a t

在学生时期时,我与大多数的同学一样,未来的蓝图里期许成立自己的工作室、设计团队,然后变成一位顶尖的设计师,那时还太过天真以为一切应当顺理成章,殊不知这其中有一堆眉眉角角。工业设计系毕业后,在25TOGO设计公司当了两年设计师,后来到研究所进修,这几年下来,才体会到原来自以为顺理成章的设计师出名之路是多么的不理所当然。

创业是我和蔡人生中的岔路。故事是这样子的,一切的源头来自台湾设计师周。台湾设计师周是一个由民间力量所发起的设计活动,在这个舞台上可以展现设计师个人的思维、能量、风格与特色,有亮点的话可以得到很好的宣传。2010年是我们人生中的转折点,当时蔡(蔡易成,现任蔡与范姜设计、OHM_跨界所的共同合伙人)问我要不要一起参加台湾设计师周,给自己一个曝光和表现设计理念的舞台。我们努力了一两个月,设计了“超商里的维多利亚”水泥家具,这个作品混合东西方与现代、传统的冲突,后来因为这个作品得到香港 ILIVETOMORROW 的青睐,邀请我们到香港开个展,又有杂志想要收录作品,这一切的机会和肯定,是我们萌生想要创业的根。

在资金欠缺的情况下,为了能做出更多作品,朋友建议我们申请政府文化部的圆梦计划,将成立公司的动机到品牌的理念、执行方式等写成计划,原本想说如果没过就各自回到原来的生活轨道,但是很幸运,我们过关斩将了,踏上看似光明却也很辛苦的创业路程……

创业可是需要申请公司执照还有地址的呢!各自在台北租小套房的我们俩,哪来的工作空间啊?所以不断地上网寻觅适合的场所。我和蔡不喜欢关起门来做设计因为设计是需要不断地被讨论、激荡的,如果只有我们俩一起做,

那概念的观点可能会比较狭隘,如果不能够广泛地被大众接受、理解,最后也仅是孤芳自赏。所以我们很大胆地在台北租了大面积的空间,希望能够找一堆人一起分租,一来可以和不同领域的人一起工作,二来又可以分摊房租,一举两得!我们花了一半的资金在装潢、整修空间上,再将场地平均划分,规划出八个工作位置,把这些信息上传至 FACEBOOK 对外招租,适合对象锁定在设计相关领域的微型工作者。“OHM_跨界所”就这样诞生了!台湾经历了 OEM(注一)与 ODM(注二),而我们认为现在是 OHM (ORIGINAL HYBRID MANUFACTORY) 的时代,在台湾这个文化混种之中,借由一个不可预测的组合、产出一个未知的可能性。

传承“问”的技巧

没有人天生就是创业的料,所以我们不懂就问 GOOGLE 大师,再不明白就问隔壁朋友顾问(设计圈朋友)。就这样从接案开始累积,小案如 RENDER 模型或是主动寻找客源,到现在已经能够承接整个品牌规划,都是逐步累积的经验,所以我们想要将这份经验传下去,减少学生或是新鲜人出社会的断层,相信站在我们肩膀上的他们,将来一定能比我们更强壮。

OHM 从 2012 年开始举办“OHM MEETING 跨界杂谈”,报名参加的人带一个设计相关的问题,来宾或是其他参加者给建议,如果不知道怎么接案、报价,发言提问!如果不知道要去大公司还是去小公司,还是发言提问!大家一起切磋、教学相长。设计这东西挺有趣的,它是一种创意的最大公约数,概念创新且大家都能够接受,所以越多人讨论,就越能够达到适当的共鸣。这一活动颇受好评,可能是因为我们超级热血又给力。

• 注一: OEM (Original Equipment Manufacture, 贴牌生产或原始设备制造厂商)

• 注二: ODM (Original Design Manufacture, 委托设计与制造或原始设计制造)

Y

O

U

L

O

V

E

其实人生没有什么岔路

无心插柳柳成荫,当初只是一个简单的创业构想加上空间出租的念头,现在成了小有名气的活动场地、共同工作空间,其实收获最多的是自己!每个人都是我们学习的对象,像是观察一般大众向他们学习如何从生活中融合好创意、跟共同工作室的同事们学习不同领域的观点、在活动中和大家切磋学习遇到相似的问题有什么不同的解法。

这一切看似我人生的岔路,迈前一步后,也逐渐有了一番景色,很多人常在“跨界杂谈”的活动里问起:创业好还是工作好?如果要创业该怎么创?虽然答案很俗套,但人生没有黑白对错,一切都是选择,不管最后走什么道路,一定会有所收获的!就像今天有机会能够写《做自己喜欢的事:25个亚太知名平面设计工作室》的序一样,也是我们的收获。



序

言

i n t r o d u c t i o n

运 营

平 面 设 计 工 作 室

管理 Management

工作室的管理主要是对内部事务的处理,包括人员的管理和制度的构建。这是一项烦琐的工作,涉及多项具体的工作细节。那么现在,让我们将这些管理简化,为想要建立工作室的设计师展示一些工作室主要应该注意到的管理细节。

员工 Staff

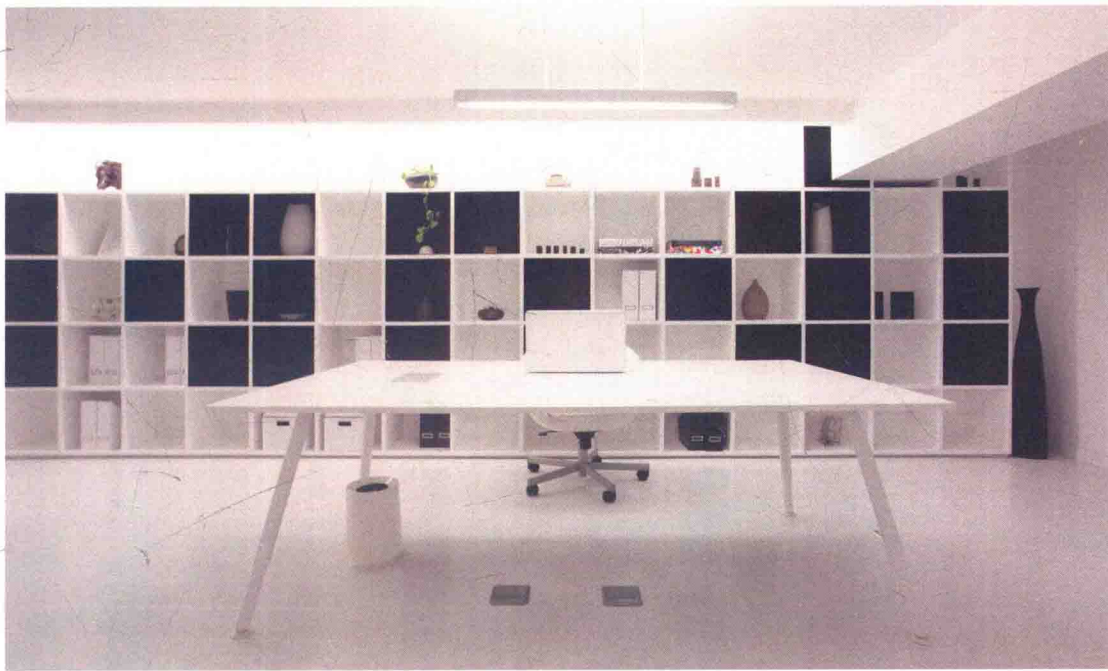
设计师 Designer

通常情况下,一间工作室会聘用不止一个设计师(也不排除只有一个设计师的工作室),这决定了该工作室的作品不可能自始至终都只有一种风格。作为工作室的主创人,你需要让你的设计师主动地参与到项目中去,而非简单地将任务分发给他们,这样在提高作品质量的同时也会提高设计师参与工作的热情,让工作室的设计作品风格更加多样化。当然,如果你是一个设计风格特别突出,而且名气较大的设计师,工作室的设计作品也大多会体现出你的个人风格,那么在招聘时就尽量选择认同你的设计理念的设计师吧,你可以在工作的过程中积极地同他们分享你的兴趣和想法,相信这样一定会让你们的工作效率事半功倍的。如果你有一个合伙人,那么你们应该事先协调好各自的分工,可以的话最好事先签订一份协议,明确各自的工作职责,以免日后出现纠纷。此外,千万不要忽视实习生的重要性,尽量给他们一定的发挥空间来做设计,而不只是安排诸如订外卖、收发邮件之类的杂活。因为在不少工作室里,他们往往会在实习期结束后留下来继续工作,并为工作室带来更多新颖独特的作品。

其他 Others

除了设计师外,工作室还需要其他人员来从事行政、财务等工作。如果工作室规模较小,这些工作就需要“劳烦”你或你的合





伙人来做，或者外聘一个兼职的会计或律师来处理。而如果工作室扩展到了有一定规模，则需要聘请专门的工作人员来从事相关工作。这时，你只需要尽量协调好各个部门的工作，为他们提供舒适的工作环境，并积极听取他们的意见，这样也就不难让工作室顺畅地运转起来了。

制度 System

一般来讲，一个工作室在成立之初就会制定一套完整的工作制度，包括工作时间、工作流程、工作职能等。但这样就可以一劳永逸地解决工作室的所有问题了吗？当然不会，工作室在进入正常运营之后，常常会出现各种新的小状况，这时，之前的制度也需要随着具体的工作进度而不断进行完善。

沟通 Communication

建立一套有效的沟通机制，可以为工作室成员提供一个途径将他们的想法传达给你，也可以有效地把你的想法传达给他们。比如，制定定期召开面对面的轻松氛围的会议，这样可以让员工在比较轻松舒适的环境里发表他们的看法。一个有效的沟通机制

可以让你及时听到员工的声音，为工作室的管理提供参考。

培训 Training

大多数情况下，新员工是不可能一开始就熟悉所有工作的，因此你需要建立一个培训机制，对于新来的员工进行工作室的工作流程、文化理念、工作时间等方面的培训，让他们可以尽快地熟悉公司的工作氛围。对新员工的培训并不都需要由你亲自去做，但是这样一个培训的机制是很有必要存在的。

财务 Finance

相对于做设计，工作室的财务管理需要更多的耐心和细心，所以这时，你需要着重关注这样两个问题。首先是薪酬，不少设计师可能会羞于谈钱，而设计本身又是一项很难用金钱来衡量的工作，因此你需要根据工作室的具体情况建立一套健全的薪酬制度，并适当地同设计师分享每个项目所带来的利润，让设计师感觉到自己的劳动是物有所值的。而作为工作室主创人，你也需要给自己开一份薪水，而非随意支配资金，这样可以使工作室的财务管理更为规范；其次是收支平衡，你需要制定一份规范的财



务计划,包括资金的预算、出纳、结款方式等。如果你原本就是一个疏于理财的人,那就多关注一下时兴的理财软件吧,它们可以在很大程度上帮到你。

市场 Marketing

对于一个工作室而言,外部市场的拓展是维系其生存下去的关键,而这也往往是最令人头疼的一部分。因为很多设计师的主要兴趣在于设计本身,而对于客户的发展、业务的洽谈等工作却毫无头绪,但是如果必须要去拓展外部市场的话,你具体需要着手哪些方面呢?

口碑 Fame

工作室能否拥有更广阔的市场很大程度取决于其是否拥有一个良好的口碑,这可能来自设计师们严谨的工作态度,或者工作室高效的工作方式,也可能来自一批质量上乘的作品,或者从一而终的设计理念。作为主创人,你需要仔细考察一下客户最欣赏的是工作室的哪一部分,而你最引以为荣的是哪一部分。然后,你可以将这一部分作为工作室最大的亮点并分享给每一位员工,调动整个工作室的力量来经营好这一良好的口碑,从而为工作室

带来更多慕名而来的客户。

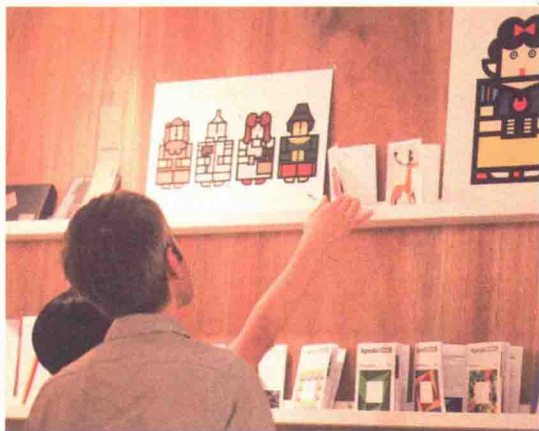
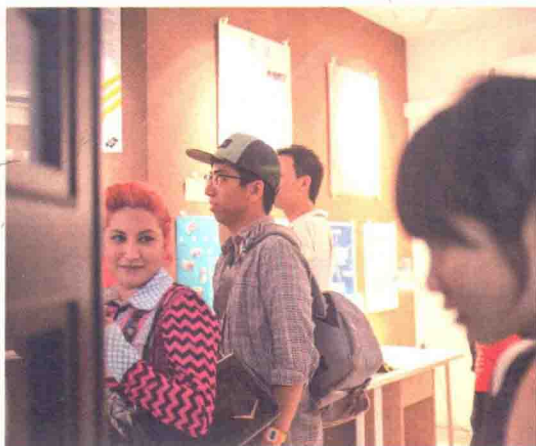
客户 Client

发展客户 Developing new clients

每一个成功地运营工作室的人,在发展客户方面都会有其独特的经验:有的设计师在选择客户时特别谨慎,适当地拒绝一些理念不和的客户,以确保设计过程的顺利和作品的质量;有的设计师积极地扩大不同区域的客户源,而不局限于同一个国家或地区的客户展开合作;有的设计师则尝试与不同产业的客户合作,挑战自己的同时也使得工作室的作品更加多元化。可以说,设计师与合作并没有统一的模式:有的保守,忠于自己的设计理念;有的开放,愿意尝试不同的设计风格。但无论如何,你要确保你的工作室有那么几个经常光顾的老顾客,同他们保持良好的沟通与合作。不要忽视这些老顾客,因为他们说不定会给你带来更多的新客户。

沟通交流 Communication

对于设计师来讲,有一种情况往往会令他们感到难堪:一位客户拿着另一个工作室的作品找上门来,希望设计师为他做一个



类似的产品。这时,你需要与客户沟通,向他解释你的设计理念,让他相信你可以做出一个完全不同但也一样会令他满意的作品。在大多数情况下,客户都会被你说服。由此可见,设计师在与客户合作的过程中虽然难免会产生各种摩擦,但这种情况大多是因为双方理念不合,缺乏有效沟通所致。而客户并不是都懂设计的,因此,耐心地沟通交流,往往会给你和客户带来双赢的结果。

得尤为重要。很多工作室往往需要在客户的需求与设计师的设计取向之间做出艰难的抉择,这时,你可以为工作室制定一个选择的标准。比如,可以将这些项目可能会为工作室带来的利益(财富、名声、乐趣等)列成一个清单,在选择一个项目时,只要满足其中的几项就可以接,反之就拒绝。

总之,运营一个工作室并非一蹴而就,需要付出很多的精力、时间与耐心。然而,从另一个角度来看,只要是做自己喜欢的事,又何乐而不为呢?下面,我们精选了 25 个工作室的精彩的设计师专访和工作室的优秀作品,让我们一起来看看这些设计师是怎样运营自己的工作室的吧。

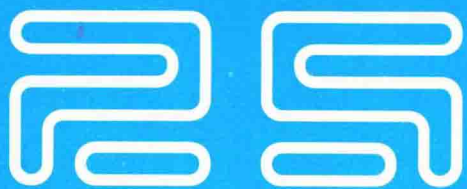
项目 Project

拓展业务 Expanding Your Business

很多设计师在创办工作室时已经积累了一定的人脉,他们会从之前的客户那里得到项目,或者通过熟识的人来获得其他的项目,因此并不担心业务拓展的问题。但如果你是白手起家,那就需要在这方面多花点心思,在初期你可以适当地接一些报酬较少,但创意度较高,或者具有一定曝光率的项目,这样会有助于提高工作室的知名度。如果经费或者业务来源有限,还可以考虑与其他工作室合作,共同完成一些项目。

项目选择 Choosing a Project

当业务量增长到一定程度时,如何选择合适项目就变



个亚太创意设计工作室

A S I A N