



企业经营战略概论

自学考试指导与题解

主编／茹莉
主审／刘仲康

全国高等教育自学考试命题研究组 组编

知

全国高等教育自学考试
指定教材配套用书

企业经营战略概论

自学考试指导与题解

组编 全国高等教育自学考试命题研究组
主编 茹 莉
主审 刘仲康

知识出版社

总编辑:徐惟诚 社 长:田胜立

图书在版编目(CIP)数据

自学考试指导与题解(经济管理)/《全国高等教育自学考试辅导丛书》编委会编. - 北京:知识出版社,2002. 1

(全国高等教育自学考试辅导丛书)

ISBN 7-5015-3241-9

I. 经… II. 全… III. 经济管理-高等教育-自学考试-自学参考资料 IV. F2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 097740 号

责任编辑:王 秋

装帧设计:于守卫

知识出版社出版发行

(北京阜成门北大街 17 号 邮编 100037)

河南确山印刷厂印刷

新华书店经销

开本:850×1168 1/32 印张:10.5 字数:290 千字

2003 年 12 月第 1 版 2003 年 12 月第 1 次印刷

印数:1~5000 册

ISBN 7-5015-3241-9/G·1687

全套共 85 册 本册定价:18.00 元

前 言

为了满足广大自学应试者学习的要求,我们编写了这本《〈企业经营战略概论〉自学考试指导与题解》。

本书是根据全国高等教育自学考试指导委员会最新审定的《企业经营战略概论自学考试大纲》和指定教材——武汉大学出版社出版的《企业经营战略概论》(刘仲康主编)编写的。

本书特点:

1. 教材原作者担任主审,保证了该辅导的质量和权威性。

2. 全书体系完备,内容充实。按照学习的进度,我们把全书分为五部分:第一部分是自学考试导航,指导考生快速入门,分析试卷结构,讲解答题方法与答题技巧;第二部分是综合练习,针对试卷题型,精心设计了单项选择、多项选择、名词解释、计算、简答、论述等题型,命中考核点达90%以上;第三部分是模拟自测题及参考答案;第四部分是近年考试试题选编;第五部分是试题精华(掌中宝)。

3. 第五部分的试题精华,便于考生自测和应考实用。第五部分的试题精华(掌中宝),是自学考试命题研究组的专家和教师在对近年考试试卷的分析和对考纲及教材的反复研究的基础上精选出来的,既便于考生随身自测,又便于强化记忆,具有很强的实用性。

4. 所有问题都附有参考答案,便于考生自学时反复练习和自测。

5. 题型设计适应不同省、市考试变化要求,强化考生对知识的掌握。由于各门课程的考试题型在不断调整变化,所以我们在设计题型时,各章的同步强化训练原则上按照大纲后边的“题型举例”的基本要求来设计,目的让考生熟练可能出现的各种题型,并从不同角度去掌握考核点,而“试题精华”则完全接近年自考试卷题型设计。

编 者

2003年11月

目 录

第一部分 自学考试导航

一、快速入门	(1)
二、试卷结构分析	(2)
三、答题方式与应试技巧	(3)

第二部分 综合练习

第一章 企业经营战略概论	(7)
考核要点	(7)
同步强化训练	(8)
一、单项选择题	(8)
二、多项选择题	(9)
三、名词解释	(11)
四、简答题	(12)
五、论述题	(15)
参考答案	(16)
第二章 企业战略环境分析	(17)
考核要点	(17)
同步强化训练	(18)
一、单项选择题	(18)
二、多项选择题	(20)
三、名词解释	(21)
四、简答题	(22)
五、论述题	(24)
参考答案	(24)
第三章 企业战略经营领域分析	(25)

考核要点	(25)
同步强化训练	(26)
一、单项选择题	(26)
二、多项选择题	(28)
三、名词解释	(30)
四、简答题	(31)
五、论述题	(32)
参考答案	(33)

第四章 企业使命和战略目标

考核要点	(34)
同步强化训练	(34)
一、单项选择题	(34)
二、多项选择题	(36)
三、名词解释	(37)
四、简答题	(38)
五、论述题	(39)
参考答案	(39)

第五章 发展型战略

考核要点	(41)
同步强化训练	(43)
一、单项选择题	(43)
二、多项选择题	(44)
三、名词解释	(46)
四、简答题	(46)
五、论述题	(49)
参考答案	(49)

第六章 稳定型战略和紧缩型战略

考核要点	(51)
同步强化训练	(53)
一、单项选择题	(53)

二、多项选择题	(54)
三、名词解释	(56)
四、简答题	(57)
五、论述题	(59)
参考答案	(59)
第七章 大型企业的总体经营战略	(61)
考核要点	(61)
同步强化训练	(62)
一、单项选择题	(62)
二、多项选择题	(64)
三、名词解释	(66)
四、简答题	(67)
五、论述题	(69)
参考答案	(71)
第八章 中小企业的总体经营战略	(72)
考核要点	(72)
同步强化训练	(73)
一、单项选择题	(73)
二、多项选择题	(75)
三、名词解释	(76)
四、简答题	(77)
五、论述题	(79)
参考答案	(80)
第九章 外向型企业的总体经营战略	(81)
考核要点	(81)
同步强化训练	(82)
一、单项选择题	(82)
二、多项选择题	(84)
三、名词解释	(87)
四、简答题	(88)

五、论述题	(91)
参考答案	(92)
第十章 市场战略	(93)
考核要点	(93)
同步强化训练	(94)
一、单项选择题	(94)
二、多项选择题	(97)
三、名词解释	(99)
四、简答题	(100)
五、论述题	(102)
参考答案	(103)
第十一章 产品战略	(105)
考核要点	(105)
同步强化训练	(106)
一、单项选择题	(106)
二、多项选择题	(109)
三、名词解释	(112)
四、计算题	(112)
五、简答题	(114)
六、论述题	(115)
参考答案	(118)
第十二章 产品质量战略	(119)
考核要点	(119)
同步强化训练	(120)
一、单项选择题	(120)
二、多项选择题	(122)
三、名词解释	(123)
四、简答题	(124)
五、论述题	(125)
参考答案	(127)

第十三章 科学技术战略	(128)
考核要点	(128)
同步强化训练	(129)
一、单项选择题	(129)
二、多项选择题	(131)
三、名词解释	(133)
四、简答题	(134)
五、论述题	(136)
参考答案	(137)
第十四章 营销战略	(138)
考核要点	(138)
同步强化训练	(141)
一、单项选择题	(141)
二、多项选择题	(144)
三、名词解释	(147)
四、简答题	(149)
五、论述题	(154)
参考答案	(158)
第十五章 价格战略	(159)
考核要点	(159)
同步强化训练	(161)
一、单项选择题	(161)
二、多项选择题	(162)
三、名词解释	(164)
四、计算题	(165)
五、简答题	(165)
六、论述题	(167)
参考答案	(169)
第十六章 企业物力资源战略	(170)
考核要点	(170)

同步强化训练	(171)
一、单项选择题	(171)
二、多项选择题	(173)
三、名词解释	(174)
四、简答题	(175)
五、论述题	(176)
参考答案	(177)
第十七章 企业人力资源战略	(178)
考核要点	(178)
同步强化训练	(180)
一、单项选择题	(180)
二、多项选择题	(182)
三、名词解释	(184)
四、简答题	(185)
五、论述题	(186)
参考答案	(187)
第十八章 企业文化战略	(188)
考核要点	(188)
同步强化训练	(189)
一、单项选择题	(189)
二、多项选择题	(191)
三、名词解释	(193)
四、简答题	(194)
五、论述题	(195)
参考答案	(196)
第十九章 企业经营方式战略	(198)
考核要点	(198)
同步强化训练	(199)
一、单项选择题	(199)
二、多项选择题	(202)

三、名词解释	(204)
四、简答题	(205)
五、论述题	(208)
参考答案	(209)
第二十章 企业财务战略	(211)
考核要点	(211)
同步强化训练	(212)
一、单项选择题	(212)
二、多项选择题	(214)
三、名词解释	(216)
四、简答题	(217)
五、论述题	(219)
参考答案	(220)
第二十一章 企业经营战略管理过程	(222)
考核要点	(222)
同步强化训练	(223)
一、单项选择题	(223)
二、多项选择题	(225)
三、名词解释	(226)
四、简答题	(227)
五、论述题	(229)
参考答案	(230)
第二十二章 企业经营战略的组织与指挥	(231)
考核要点	(231)
同步强化训练	(232)
一、单项选择题	(232)
二、多项选择题	(233)
三、名词解释	(235)
四、简答题	(235)
五、论述题	(237)

参考答案	(239)
第二十三章 战略管理与企业家	(240)
考核要点	(240)
同步强化训练	(241)
一、单项选择题	(241)
二、多项选择题	(243)
三、名词解释	(243)
四、简答题	(244)
五、论述题	(245)
参考答案	(246)

第三部分 模拟自测题及参考答案

模拟自测题(一)	(247)
模拟自测题(一)参考答案	(253)
模拟自测题(二)	(256)
模拟自测题(二)参考答案	(262)

第四部分 近年考试试题选编及答案

全国高等教育自学考试《企业经营战略概论》	
试题(38)	(265)
全国高等教育自学考试《企业经营战略概论》	
试题(38)答案	(273)

第五部分 试题精华

一、单项选择题	(277)
二、多项选择题	(281)
三、名词解释	(285)
四、简答题	(294)
五、计算题	(311)
六、案例分析	(313)
七、论述题	(318)

第一部分 自学考试导航

一、快速入门

1. 本书的特点和自学方法

(1) 本书的特点

①针对性。本辅导书是根据自学考试人员的具体情况而编写的,考试题型针对性强,简明扼要。

②实用性。本辅导书编写内容以实用为主,较少理论阐述,题型实例精练、精辟,覆盖了考核知识点。

③系统性。本辅导书由自学考试导航、同步强化训练和模拟自测题及参考答案、近年考试试题选编及答案、试题精华五大部分组成。自学考试导航涵盖了快速入门、试卷结构分析、答题方法与应试技巧等,对自学应考者具有一定的指导意义。同步强化训练对每一章都进行考核点提示,覆盖面大,重点突出。模拟自测题根据考试的标准题型设计,设计题型紧扣教材和考纲,而且侧重点和考核要求分数分配比例相符,目的在于检验考生对教材内容的全面掌握程度,提高考生的应试能力。

(2) 自学方法指导

①全面系统地学习课程内容

任何一门课程的学习要想取得优异的成绩,其根本的经验是全面系统地学习课程内容,全面掌握基本理论、基本知识、基本方法。本课程内容涉及企业经营管理的各个方面,知识范围广泛。自学者应全面系统地学习各章内容,记忆概念,理解理论,学会主要的分析方法和必要的计算方法。在全面学习的基础上将知识概括化,系统化。

②运用科学的学习方法

自考的功夫在自学。然而,在职业余的特点又决定了考生不可能像在校生那样集中大量的时间学习。这就要求考生聚少成多,把分散



的学与集中的学结合起来,抓住一切可能利用的时间消化理解课程内容。学习前,应先阅读大纲和教材内容提要,明确学习方向。之后要理解地学,消化地学。

③注意理论联系实际

自学应考者在学习中应把课程的内容同我国企业经营战略管理工作的实践联系起来,特别是对我国企业经营实践中存在的值得探讨的重大课题以及我国企业改革的发展趋势,应给予密切的关注,以便更深刻地领会教材的内容,将所学知识转化为能力,提高自己分析问题和解决问题的能力。

2. 应试时应注意的问题

(1) 注意审题

《企业经营战略概论》涉及内容很多,知识范围广泛,考试中考生一定要注意审题。有的同一问题有不同的问法,如疏忽了就会文不对题。

(2) 切忌押题

有些考生复习只注意大纲提出的重点内容,而忽略了小的知识点,结果应试时不知所措。笔者研究了近几年的试题,发现命题者为突出难易层次,有时最基础的内容也会涉及,故考生切忌押题。

(3) 规范答题

答题要准确,要点要明确,条理要清楚。尤其是简答题、论述题要排列书写规范,给阅卷以方便。答完题后,应再审一遍,尽量避免不应有的错误出现。

二、试卷结构分析

本课程的考试命题,以大纲所规定的考试内容和考核目标为根据。考试命题覆盖到各章,并突出重点章节,体现本课程的内容重点。本课程的试题对不同能力层次的分数比例一般为:识记为 20%;领会 30%;简单应用 30%;综合应用 20%。试卷难易度可分为易、较易、较难、难四个等级。每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为 2:3:3:2。

三、答题方法与应试技巧

根据教学大纲的有关要求和历年来考试的实际情况,本课程的题型有单项选择题、多项选择题、名词解释、计算题、简答题、论述题等。现分别说明如下:

1. 单项选择题

单项选择题是一种客观性试题,其特点是:难度较小,在4个备选答案中只有1个正确答案;题量大,一般在20道以上;覆盖面广,教材每一章节都会涉及。因此,单项选择题的得分常常关系到考生能否及格。单项选择题主要考核考生的记忆、判断和理解能力。在答题时,应注意首先认真审题,弄清题干的内容要求,这是单项选择题选准正确答案的关键。

如:在企业中,直接操作生产工具从事物质资料生产的人,叫做()。

- A. 脑力劳动者
- B. 体力劳动者
- C. 智力劳动者
- D. 经营管理者

2. 多项选择题

多项选择题也属于客观性试题,但无论是答题难度,还是能力层次,都比单项选择题难得多。因为在5个选项中,正确答案有2~5个,只有把所有正确答案全部选对,且无多选现象,才可得分,这就降低了猜测因素的影响,对考生要求较高。在以往考试中,多项选择题的得分率一般较低,即该题型属丢分较多的题。一般来讲,多项选择题主要考核考生辨析、判断和理解力。在答题时,也要首先全面准确地理解题干的意思。

如:企业文化的特点有()。

- A. 隐性性
- B. 科学性
- C. 时代性
- D. 系统性
- E. 具体性

3. 名词解释

名词解释属客观性试题,重在考查考生在理解基础上的识记能

力。其考核范围在大纲中有明确规定,考生便于把握。解答名词解释应当注意:首先,认真审题,弄清所问的名词、概念指的是什么,要注意类似名词概念之间的区别;其次,表述要准确,不能含糊其辞、模棱两可;第三,文字要简练,只要把名词、概念解释清楚即可,无需展开叙述,更不要旁征博引,把解释性的话淹没在大段的叙述中。

如:竞争优势

4. 计算题

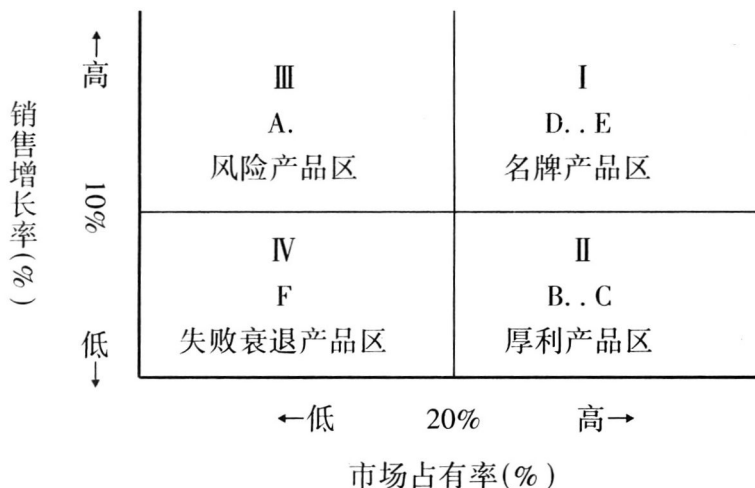
这类题主要是考查考生对所学内容的分析能力和对计算方法的掌握情况。根据所给的资料,运用相应的分析方法和必要的计算方法得出结果。

如:某厂生产的六种产品的有关统计资料如下:

产品	销售增长率(%)	市场占有率(%)
A	12	15
B	8	25
C	6	30
D	15	38
E	18	42
F	5	3

销售增长率 10% 作为划分快慢的标准,10% 以上为增长快;10% 以下为增长慢。市场占有率以 20% 作为竞争能力强弱的标准,20% 以上为竞争能力强;20% 以下为竞争能力弱。根据以上资料,运用四象限评价法,判断各产品属于什么产品区,对不同产品区的产品各应采取什么战略,这个企业的产品结构如何优化?

解:根据题中所给资料,将六种产品的销售增长率和市场占有率按快慢、强弱分别列入各个象限中:



从图中可以看出,属于双高,处于名牌产品区的有 D、E 两种产品;市场占有率高而销售增长率低的厚利产品有 B、C 两种产品;销售增长率高而市场占有率低的风险产品是 A 产品;属于双低的失败、衰退产品有 F 产品。企业应该积极地、重点地发展 D、E 名牌产品;维持 B、C 厚利产品;改善和提高 A 产品,争取发展成为企业新的名牌产品;逐步减产或停产 F 衰退产品。企业应实施以 D、E 名牌产品为主的主导产品的结构优化战略。

5. 简答题

简答题是一种客观性试题。主要考查考生记忆、理解和简单应用能力,这类题总分值和单题分值一般较高,也是对考生成绩影响较大的题型。解答简答题时应做到:首先,认真审题,弄清题目要求;其次,注意把握要点,在此基础上略加说明即可,一般不需联系实际。切忌只顾发挥而漏掉要点,那就会费力不讨好,造成失分。

如:什么是战略型企业家?

6. 论述题

论述题属主观性很强的试题。重在考查考生综合分析问题和解决实际问题的能力。一般题目不多,且均为各章重点内容,但单题分值较高,往往一道题就可直接影响考生能否及格。因此,应倍加重