

中央广播电视大学开放教育本科毕业论文丛书(第一辑)

工商管理专业 毕业论文选

● 雷晓敏 刘志敏 主编

 中央广播电视大学出版社

中央广播电视大学开放教育本科毕业论文丛书（第一辑）

工商管理专业毕业论文选

雷晓敏 刘志敏 主编

中央广播电视大学出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

工商管理专业毕业论文选/雷晓敏, 刘志敏主编. —北京:
中央广播电视大学出版社, 2007.3

(中央广播电视大学开放教育本科毕业论文丛书. 第一辑)

ISBN 978 - 7 - 304 - 03814 - 4

I. 工… II. ①雷…②刘… III. 企业管理—电视大学—
毕业论文—汇编 IV. F270 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 031636 号

版权所有, 翻印必究。

中央广播电视大学开放教育本科毕业论文丛书 (第一辑)

工商管理专业毕业论文选

雷晓敏 刘志敏 主编

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 发行部 010 - 58840200

总编室 010 - 68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路 45 号 邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

印刷: 北京集惠印刷有限责任公司

印数: 0001 ~ 1000

版本: 2007 年 3 月第 1 版

2007 年 3 月第 1 次印刷

开本: B5

印张: 20.5

字数: 394 千字

书号: ISBN 978 - 7 - 304 - 03814 - 4

定价: 29.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

**《中央广播电视大学开放教育本科
毕业论文丛书》编辑委员会**

主任: 严 冰

副主任: 李 平 牛 慧

委员会: 严 冰 李 平 牛 慧 刘黛琳 张瑞麟
陶水龙 叶志宏 孙福万 吴国祥 刘志敏
郭青春 徐东丽 潘焦萍

**《工商管理专业毕业论文选》
编辑委员会**

主 编: 雷晓敏 刘志敏

委 员: 刘 臣 刘爱君 王承先 刘乃民 杨军毅
尹晓娟 张 海 李春英 房迎寒

说明

中央广播电视大学人才培养模式改革和开放教育试点”以来，中央电大制定了《广播电视大学教学过程管理规范（试行）》、《“中央广播电视大学人才培养模式改革和开放教育试点”实践环节教学工作管理规定（暂行）》、《“中央广播电视大学人才培养模式改革和开放教育试点”实践环节教学工作规范》等文件，对本科（专科起点）专业毕业论文工作提出了明确的要求和规范。

中央电大要求，各级试点单位要把毕业论文写作作为学生综合运用所学理论知识分析和解决问题能力的研究性（设计性）活动，明确毕业论文教学环节旨在提升学生的专业综合素质、专业研究意识和素养，以及创新意识。

根据中央电大的规定，本科学生须修完本专业全部必修课程，课程已修学分达到全部课程总学分80%以上，方可参加毕业论文（设计）教学活动。毕业论文的选题应符合专业培养目标，应有一定的综合性，并对实际工作有一定的指导意义。学生原则上应参加毕业论文答辩。地市级电大组织答辩，省级电大对地市级电大论文答辩实施情况进行检查和验收，中央电大组织对省级电大验收结果的终审，中央电大终审后确定的成绩为最终成绩。

中央电大、合作开设本科专业的高校、省级电大和教学点在各专业毕业论文教学过程中共同进行了积极的探索。为了进一步加强试点各专业的实践教学工作，提高实践教学水平，保证人才培养质量，同时，也为了展示电大毕业论文教学工作的成果与特色，为学生写作毕业论文和教师开展指导工作提供借鉴，并为各级电大特别是基层电大教学点开展毕业论文工作及相关课题研究提供参考依据，中央广播电视大学决定组织编辑出版《中央广播电视大学开放教育本科毕业论文丛书》（第一辑）。

编辑出版毕业论文丛书，旨在进一步加强试点各专业实践教学工作，提高实践教学水平，保证人才培养质量；展示电大毕业论文教学工作的成果与特色，为学生写作毕业论文和教师开展指导工作提供借鉴，并作为各级电大特别是基层教学点开展毕业论文工作及相关课题研究的参考依据。需要说明的是，本套丛书的编选不同于通常意义上的优秀毕业论文评选，重在体现开放教育毕业论文从选题、写作到指导、评审的特色，因而要求入选论文具有一定的示范性、实用性和参考价值。论文选题要体现成人学习特点，符合《“中央广

播电视大学人才培养模式改革和开放教育试点”实践环节教学工作规范》中关于中央广播电视大学毕业作业（论文）教学工作规范的要求，独立完成，无抄袭现象；论文内容如实体现学生的学习收获和研究、写作水平，体现指导教师在学生写作过程中的指导作用，对提高毕业论文质量有一定借鉴意义，并能反映各专业的教学成果。

丛书第一辑共9个分册。会计学、金融学、工商管理、计算机科学与技术、法学、小学教育、教育管理、英语、汉语言文学9个专业，按专业各编成一个分册。各分册的编写体例基本一致，主要包括“论文原文”、“作者简介”、“写作过程（或论文指导过程）”和“点评”四部分内容。在编辑过程中，我们尽可能地保持了论文的“原生态”，原则上不对论文原文进行修改（只对个别文字讹误作了修订），而是在“点评”中对论文的优缺点加以说明。

在论文征集工作中，我们得到了各省级电大的积极配合与支持。编委会共收到44所省级电大及中央电大直属学院提交的770篇论文，入选270篇。在丛书编辑过程中，我们得到了合作高校的指导与支持。中央电大出版社对本书的编辑出版给予了大力协助。在此，一并表示衷心感谢。

《中央广播电视大学开放教育本科毕业论文丛书》

编辑委员会

2007年3月

前言

中央广播电视大学与东北财经大学合作开办的工商管理专业本科（专科起点）是中央电大开展的“人才培养模式改革和开放教育试点”项目的专业之一。该专业自2000年秋季开设以来，已连续招生13个学期，累计招生近13万人，截至2006年底，已毕业5.1万余人，为社会培养了大批基层企业经营管理方面的人才。

撰写毕业论文，是整个教学链条上的一个重要环节，是学生运用在校所学的基础理论和基本知识去研究和探讨实际问题的实践锻炼，也是综合考察学生运用所学知识分析问题、解决问题以及动手操作能力的一个重要手段。学生在撰写毕业论文的过程中，要查阅资料、分析思考、下笔行文，这必然有利于培养和提高学生的综合素质。

本专业对学生撰写毕业论文有一整套严格、细致的规范与要求。中央电大制定了《“中央广播电视大学人才培养模式改革和开放教育试点”管理学科工商管理类工商管理专业本科（专科起点）综合实践环节教学大纲》，对学生毕业论文的写作要求、时间安排、指导教师、成绩评定、论文档案等都作了具体规定，要求学生在实事求是、深入实际的基础上，运用所学知识，独立写出具有一定质量的毕业论文。毕业论文应观点明确、材料翔实、结构合理严谨、语言通顺。论文选题应在所学专业范围以内，其形式为学术论文、研究报告或分析报告。中央电大还与合作高校编写制作了专门针对毕业论文撰写和指导的文字教材和录像教材，对学生撰写毕业论文和教师指导工作、成绩评定工作给予具体指导。

从中央电大到各级地方电大，都逐步形成了一套较为成熟的管理制度和实施办法。各地电大在论文指导、质量控制、组织管理等方面作了许多积极的探索，积累了不少有益的经验。虽然当前还存在一些问题，但总的来看，学生能够认真对待。通过毕业论文的撰写，学生得到了一次难得的学习和锻炼的机会，从确定选题、收集资料、构思直到写作、答辩，在研究方法、分析思考、文字表达等诸方面得到了一次综合训练。各地指导教师认真负责地指导学生，使学生在撰写过程中能够有所收获、有所提高。

编辑出版毕业论文选，是为了如实展现工商管理专业学生的研究及写作水平，展示教师对毕业论文的指导和评审水准。这对过去的工作是一个总结，目的是从中得出经验和教训；对今后的工作是一个启迪和借鉴，目的是改进教

学、提高教学水平。同时,这也可为本专业学生今后更好地完成毕业论文的写作提供一个参考和借鉴的样本。从这个目的出发,我们这次不是按照最优的标准,而是依据真实的原则选编毕业论文,在编辑过程中,除限于篇幅而对部分内容进行了删节外,尽可能地保持论文的“原生态”,以体现学生的真实学术水平和专业水准。

本分册共收录了26篇论文,每篇论文由以下四部分内容构成:论文原文、作者简介、写作过程、点评。所收录的论文具有以下特点:选题具有一定的专业性,分析方法比较合理,中心明确,文字通畅,结构清晰。此外,这些论文还具有理论联系实际的特点,多数文章的选题就来自作者的工作实际,作者根据自己所在单位或工作领域选取热点、难点以及自己感兴趣的问题,进行思索研究。这种做法是我们一直提倡的,对学生更好地掌握专业知识,锻炼分析和解决问题的能力、思考能力都是非常有益的。这样选题的优点是:情况比较熟悉,资料易于收集,题目范围也比较适中,文章易写深、写透、写好,同时现实意义较强。当然这些论文也有不足之处,每篇论文的点评中都有明示。

学生论文写作中普遍存在的问题主要有以下方面:一是选题过于宽泛。这类题目通常难以驾驭,写出的文章往往空洞、肤浅,东拼西凑,没有意义。其次,转述理论或者概念解释太多,缺乏自己的独立见解或创新思维,观点缺乏个性。最后,有些论文类似于工作总结或者工作报告,没有理论上的归纳和提升。这些都是我们在指导和撰写论文当中需要注意的。

本论文选除了可反映学生论文原貌外,还可以体现在论文写作过程中学生确定选题、拟定提纲、收集资料、行文布局的思路和作法,对其他学生撰写毕业论文会有一定的启发和借鉴意义。在教师点评中,学生可以通过老师对论文优缺点的评价与分析,结合自己的思考,体会论文写作方法,从而在自己的论文撰写中扬长避短,从中感悟论文评价的方法。我们也建议读者对所选论文提出自己的评价。

通过这本论文选的出版,我们期待着电大工商管理专业师生,看到成就,树立信心,鼓舞士气,找出不足,认清差距,清醒而又满怀信心地、踏踏实实地做好各项教学工作,努力培养适应社会需要的管理类人才。

本论文选在编辑过程中,得到了全国各地电大的热情支持和协助,各地电大教师认真搜集论文,不少论文作者已经毕业,很难联系,相关教师不辞劳苦,设法找到论文作者,填写表格、撰写写作过程。编委会共收到论文81篇,入选26篇。需要说明的是,本论文选对于论文的选择,主要有两个要求:一是能够体现电大学生的特点,对于学生撰写论文具有一定的借鉴意义;二是论文原文、作者简介、写作过程和教师点评四部分内容齐全。我们在编辑过程中多次与地方电大和论文作者联系过,要求补齐相关资料,但由于种种原因,有些论文仍不能满足要求,对这部分论文我们只好忍痛割爱。

本论文选在编辑出版过程中，不仅得到了 44 所省级电大及有关教学点教师和管理人员的鼎力相助，而且得到了学生的大力支持，北京电大经济系的领导和老师也参与了本书的编辑工作，给予了诸多的支持和帮助，在此一并致谢！

限于编者水平，书中难免有疏漏不妥之处，敬请读者批评指正。

《工商管理专业毕业论文选》编辑委员会

2007 年 3 月

排水行业的企业市场化运作

翟家骥

摘 要: 本文依据市场的概念和市场经济的特点,分析了市场经济形势下,排水行业的产品——中水如何成为商品,并就如何形成中水的商品市场、中水市场的主客体作用和中水的市场运行进行了论述。文中主要分析了目前我国的水资源状况、中水所具有的使用价值和价值以及中水作为第二水资源的各种有利条件。同时,本文也分析了中水进入市场所存在的难点,并提出了相应的克服方法。最后,本文对在新时期的发展条件下,排水行业如何提高自身的经营管理水平、很好地适应当前激烈竞争的形势提出了自己的要求。

关键词: 排水行业 中水 企业化 市场 市场化运作

一、污水处理行业的现状

目前,我国的污水处理事业发展非常迅速,全国的大中城市纷纷筹措资金,兴建污水处理厂。一般每个大中型城市的已有、在建和规划中的污水处理厂都有2~4个或更多。但污水处理厂与其他类型的工厂不同,它每年靠国家拨付资金维持日常运行和设备维护,没有能够进入流通领域的有形产品。也就是说,它没有能够形成交换价值而成为商品的产品。这就造成了污水处理厂长期只有投入、没有产出的消极被动状况。众所周知,一座污水处理厂从土建、购置设备、安装调试到试运行,一般要耗资数千万至数亿元;小型污水处理厂的年运行费一般为数百万元,大中型污水处理厂的年运行费则达数千万元。此外,还有巨额的贷款问题尚无着落。这对于每个城市的财政来讲,无疑是一个巨大的负担。而不同地域、不同城市的经济状况差异很大。这就造成了这样的情形:污水处理厂建成后,不能保证正常的运行,除少数经济发达的城市外,绝大部分城市的污水处理厂仅可保证1/3甚至1/4的运行规模,有钱则运行,没钱则停。更有相当一部分污水处理厂建成后,几乎没有运行,形同虚设。再看目前我国的水污染和水资源形势,可以说是非常严峻。大部分主要江河湖泊已受到严重污染,虽然采取了遏止污染、保护生态环境的措施,但已被破坏的生态环境重新恢复是难上加难的。而国民经济和高科技的飞速发展对水资源的

需要量与日俱增；经济发展与水资源匮乏的矛盾异常尖锐。在北方，相当一部分城市实行了居民用水定量供应，这严重影响了老百姓的生活质量，工业生产用水更是无法保证。这样严峻的用水形势，不仅关系到我国的国民经济发展战略目标的实现，更关系到可持续发展战略目标的最终实现。

二、污水处理行业实行商品经济的可能性

（一）促进社会经济发展的核心因素

综上所述，大力治理污水，保护现有水资源，开发新的水资源，是我国必须实施的战略和措施。但在社会主义市场经济体制日益健全的今天，我们绝不能沿用过去国家投资的老办法。众所周知，人类社会自从劳动工具发展到了一定水平便产生了商品和商品的流通，出现了商品经济；正是商品经济的不断发展，促进了社会的迅速发展。特别是当今的世界，科学技术呈爆炸性的增长形势，区域和国际贸易经济发展更为迅速。人类的经济生活和文化生活水平迅速提高。这一切，归根结底还是商品经济的发展。所以污水处理要获得生机和发展，可行的方法是投入到市场经济的大潮中。这样就需要使污水处理的产品商品化。

（二）商品的二重性

商品是用来交换的劳动产品，具有使用价值和价值二重性。所谓使用价值即物品的有用性，即该种物品在何方面、何处能发挥何种作用，产生什么样的效果。所谓价值即物品中凝结的劳动价值和物品本身的价值。物品的劳动价值是生产该种物品过程中所包含的劳动力本身和劳动力所付出劳动的价值，还有生产该种物品中所包含的各种材料的价值。这些因素，构成了物品本身应具有的交流价值，是物品进入流通领域成为商品的基础。

（三）中水的使用价值与价值

既然商品经济能够促进社会的迅速发展，给社会带来巨大的财富，给人类带来富裕和文明，许多行业和企业的高速发展都得益于走产业化实现商品经济的方针，那么污水处理是否也能够走这条路呢？我们先来分析一下污水处理厂的产品是否具有使用价值。

当前的污水处理技术已发展到二级半或三级的深度处理，污水处理厂处理污水所得的产品——中水，其指标可达到三级地表水的水质标准，优于生活杂用水指标，有些指标值甚至与自来水相差无几。这样的水，能够满足工业循环、工业生产、绿地灌溉、冲厕等许多方面的需要，完全可以在社会的生产和生活各方面发挥巨大的作用。所以，中水具备很好的使用价值。再看中水的价值。生产中水，包括市政管线的建设，污水处理厂的设计、建设和运行等所付出的知识和劳动，还有其中的净化材料等，这一切，构成了中水的价值。

目 录

排水行业的企业市场化运作	翟家骥 (1)
美国鹏斯公司汽车养护产品在中国市场的营销方案决策	廉玉霞 (14)
论淮南矿业集团企业发展战略	黄 璜 (34)
浅议中国电子科技集团 55 研究所液晶生产线的管理	翁 骏 (49)
论宁波纺织服装外贸集团工贸一体化发展的困境与对策 ——以宁波维科贸易集团公司为例	吴送梯 (61)
企业跨国并购研究——联想集团并购 IBM 全球个人 PC 业务的研究	张 彦 (75)
人本思想在人力资源开发管理中的实践应用	孙晓梅 (93)
对齐齐哈尔电业局激励机制的分析	王 峰 (102)
君豪酒店营运成本控制工作存在问题的分析和探讨	易锡欣 (111)
全面质量管理方法在企业中的应用	顾万春 (122)
粮食企业改革初探——乐山粮改问题研究	万永利 (136)
德加拉 (成都) 数码科技发展有限公司市场竞争战略研究	何 鑫 (144)
准时化生产方式及其在我国汽车企业的应用	林长文 (154)
赤天化股份公司核心竞争力探析	刘家勋 (164)
赤天化纸业股份有限公司筹资问题研究	聂 艳 (174)
苏州移动通信市场竞争分析和对策	王东捷 (186)
对建设滨湖旅游名区的思考	韩 平 (199)
论入世对新华书店的影响及对策	田 峰 (212)
浅谈 ERP 在顶益公司的运用	刘 炜 (221)
石化企业如何应对 WTO 后过渡期挑战初探	刘晓通 (232)
昆钢建筑钢材市场营销策略研究	雷 键 (243)
饭店营销管理的实践与运用	黄秀丽 (259)
论人力资源管理与企业核心竞争力	管 勤 (268)
试论市场研究公司非正式员工的薪酬激励	龙贤英 (279)
试论中小企业人力资源管理中的网络招聘	赵建红 (289)
论中钢集团上海公司的战略定位策略	景云祥 (299)

排水行业的企业市场化运作

翟家骥

摘 要: 本文依据市场的概念和市场经济的特点, 分析了市场经济形势下, 排水行业的产品——中水如何成为商品, 并就如何形成中水的商品市场、中水市场的主客体作用和中水的市场运行进行了论述。文中主要分析了目前我国的水资源状况、中水所具有的使用价值和价值以及中水作为第二水资源的各种有利条件。同时, 本文也分析了中水进入市场所存在的难点, 并提出了相应的克服方法。最后, 本文对在新时期的发展条件下, 排水行业如何提高自身的经营管理水平、很好地适应当前激烈竞争的形势提出了自己的要求。

关键词: 排水行业 中水 企业化 市场 市场化运作

一、污水处理行业的现状

目前, 我国的污水处理事业发展非常迅速, 全国的大中城市纷纷筹措资金, 兴建污水处理厂。一般每个大中型城市的已有、在建和规划中的污水处理厂都有 2~4 个或更多。但污水处理厂与其他类型的工厂不同, 它每年靠国家拨付资金维持日常运行和设备维护, 没有能够进入流通领域的有形产品。也就是说, 它没有能够形成交换价值而成为商品的产品。这就造成了污水处理厂长期只有投入、没有产出的消极被动状况。众所周知, 一座污水处理厂从土建、购置设备、安装调试到试运行, 一般要耗资数千万至数亿元; 小型污水处理厂的年运行费一般为数百万元, 大中型污水处理厂的年运行费则达数千万元。此外, 还有巨额的贷款问题尚无着落。这对于每个城市的财政来讲, 无疑是一个巨大的负担。而不同地域、不同城市的经济状况差异很大。这就造成了这样的情形: 污水处理厂建成后, 不能保证正常的运行, 除少数经济发达的城市外, 绝大部分城市的污水处理厂仅可保证 1/3 甚至 1/4 的运行规模, 有钱则运行, 没钱则停。更有相当一部分污水处理厂建成后, 几乎没有运行, 形同虚设。再看目前我国的水污染和水资源形势, 可以说是非常严峻。大部分主要江河湖泊已受到严重污染, 虽然采取了遏止污染、保护生态环境的措施, 但已被破坏的生态环境重新恢复是难上加难的。而国民经济和高科技的飞速发展对水资源的

需要量与日俱增；经济发展与水资源匮乏的矛盾异常尖锐。在北方，相当一部分城市实行了居民用水定量供应，这严重影响了老百姓的生活质量，工业生产用水更是无法保证。这样严峻的用水形势，不仅关系到我国的国民经济发展战略目标的实现，更关系到可持续发展战略目标的最终实现。

二、污水处理行业实行商品经济的可能性

（一）促进社会经济发展的核心因素

综上所述，大力治理污水，保护现有水资源，开发新的水资源，是我国必须实施的战略和措施。但在社会主义市场经济体制日益健全的今天，我们绝不能沿用过去国家投资的老办法。众所周知，人类社会自从劳动工具发展到了一定水平便产生了商品和商品的流通，出现了商品经济；正是商品经济的不断发展，促进了社会的迅速发展。特别是当今的世界，科学技术呈爆炸性的增长形势，区域和国际贸易经济发展更为迅速。人类的经济生活和文化生活水平迅速提高。这一切，归根结底还是商品经济的发展。所以污水处理要获得生机和发展，可行的方法是投入到市场经济的大潮中。这样就需要使污水处理的产品商品化。

（二）商品的二重性

商品是用来交换的劳动产品，具有使用价值和价值二重性。所谓使用价值即物品的有用性，即该种物品在何方面、何处能发挥何种作用，产生什么样的效果。所谓价值即物品中凝结的劳动价值和物品本身的价值。物品的劳动价值是生产该种物品过程中所包含的劳动力本身和劳动力所付出劳动的价值，还有生产该种物品中所包含的各种材料的价值。这些因素，构成了物品本身应具有的交换价值，是物品进入流通领域成为商品的基础。

（三）中水的使用价值与价值

既然商品经济能够促进社会的迅速发展，给社会带来巨大的财富，给人类带来富裕和文明，许多行业和企业的高速发展都得益于走产业化实现商品经济的方针，那么污水处理是否也能够走这条路呢？我们先来分析一下污水处理厂的产品是否具有使用价值。

当前的污水处理技术已发展到二级半或三级的深度处理，污水处理厂处理污水所得的产品——中水，其指标可达到三级地表水的水质标准，优于生活杂用水指标，有些指标值甚至与自来水相差无几。这样的水，能够满足工业循环、工业生产、绿地灌溉、冲厕等许多方面的需要，完全可以在社会的生产和生活各方面发挥巨大的作用。所以，中水具备很好的使用价值。再看中水的价值。生产中水，包括市政管线的建设，污水处理厂的设计、建设和运行等所付出的知识和劳动，还有其中的净化材料等，这一切，构成了中水的价值。

（四）建立中水市场的可能性

我国的水资源形势：我国的人均淡水拥有量仅为世界平均水平的 1/6，在世界上列第 100 位之后。尤其是在北方，不少城市由于严重缺水不得不严格限量用水。如天津市，虽然先后建设了“引黄入津”和“引滦入津”工程，但居民的人均用水量仍不得不控制在人均 6 升/日，洗车行业严禁使用自来水。北京等其他北方的大城市也因多年干旱和工业生产、居民用水量大幅度上升，使得地下水储蓄量迅速下降，原有水库大部分已无水可供。在这样的严峻形势下，开发第二水资源尤为重要。

大中型城市每天都至少产生数十万吨污水，大城市的污水产生量甚至可达到 100 万~200 万吨，如果城市每天所产生的污水能够全部进入污水处理厂，通过处理生成中水，那这将是一个很大的第二水资源库；况且城市污水每天都在产生，源源不断，这就保持了中水产量的稳定，使城市第二水资源库有了稳定的保证。这是中水作为城市第二水资源的最关键的条件。工业循环用水、绿地灌溉用水、冲厕用水等用水量是城市自来水的消费“大户”，是造成水资源紧张的主要因素。既然目前中水的水质情况能够满足这些方面的用水要求，那么只要能够以政策和法律为调节杠杆，中水就可广泛进入这些领域。所以说，中水有很大的潜在市场。开辟中水市场，不仅可以很好地解决城市生产用水和部分生活用水的需求，而且对于城市的自来水也是一个很大的保护和节约，也是实现可持续发展目标的非常关键的战略。

三、中水市场的形成

在市场经济中，产品不仅是商品的基础，更是市场的基础。21 世纪，是市场经济的时代。任何企业如果想在 21 世纪的市场上占据稳固地位，就必须开拓新的产品和服务。经济学者给予市场如下定义：市场是社会生产和社会分工的产物，它与商品交换同时出现。也就是说，有了商品，随之就有了进行交换的市场。所以说，商品生产者和需求者间的各种关系是通过市场有机地结合在一起的。市场，通俗地说就是交换商品的体系。所谓体系，是有许多环节和实体组成的具有某一种完整的运行功能的集合体。与其他体系一样，市场的形成，需要内因和外因的共同作用。内因是构成市场的具体实物，包括商品、供求双方及其形成的供求关系；外因是启动和维系市场运行的一切客观和人为条件，诸如国家的经济形势、政策调控、行政监督部门的法律法规作用、市场经营单位的经营、产品开拓、服务、技术更新、设备改善、日常质量管理、成本核算、价格调控等。

在市场的各种关系中，商品生产者是市场的主体，商品的需求者也就是消费者是市场的客体。供求关系的出现，市场的形成，首先有了消费者的需求，然后才会有生产者的市场供应。然而，能否形成市场，起决定性作用的是商品

的生产者。因为生产者生产出的产品必须满足消费者的需要，消费者才会购买，供求关系才会形成；否则，生产者的产品不能为消费者所购买，即得不到消费者认可，商品交换就无法实现，市场当然就不能形成。所以，生产者生产出符合消费者需要的产品至关重要。

中水，应该说是基于人类赖以生存的地球环境的发展变化和科学技术的进步而产生的产品。它原本并不是商品。在地球环境的恶化和社会经济飞速发展等形势下，水资源的日益枯竭和人类生产和生活对大量水的需要的矛盾日益激化，急需一种新的水源诞生。中水由于水质优良、水源充足，具备了成为商品和进入市场的条件。中水市场是一个新兴的市场，它的形成和发展必须以供求关系的形成为基础：首先，要在社会上形成对中水的需求，即产生市场的客体。但在传统观念和现有水资源使用的政策和方式下，中水的需求不会自然产生。这就需要政府首先及时在政策和法规上进行保证，通过严格的自来水限制政策，使社会产生对中水的相当量的需要。其次，中水生产厂家的工作，是更为重要的市场主体的工作，主要是形成、发展并规范中水的生产技术，营造良好、可靠的中水供应市场，采用现代化的管理措施，确保中水质量的稳定和产量的充足。做到了这一切，才能保证中水市场的形成与发展。

但是中水市场的形成尚存在许多难点，其正常运行仍需要多方面的准备和运作。

四、中水市场形成的难点

一般来说，任何物品，如果具有使用价值，能够满足人们的社会生产活动和生活活动的一定需要，就具有使用价值和价值，能够进入市场。既然处理后水在水质、资源和应用领域中都有着很大的优越性，也就是说使用价值和价值都很大，那么进入市场应该是很容易的事。其实不然，因为受传统观念和污水处理发展水平的影响，无论是政府、单位，还是居民，对处理后水都持有很大的怀疑态度。另外，现行的自来水的廉价、无限制的使用政策，在客观上起到了提倡大量使用自来水的作用。这些对于处理后水的普及应用会起到很不利的的作用。所以我们有必要就上述两方面及解决办法进行进一步分析。

（一）人们心理上的拒绝

城市污水处理厂在能够保证正常运行的条件下，可以为社会提供大量的处理后水。目前的难题是如何让工业用户和民众接受处理后水。“污水处理厂的出水”这一概念，往往让人顾名思义地想到非常脏，带有许多的细菌和污染物质。因此无论是企业，还是公益景观和居民，都对使用中水存在“拒绝”的心理。当然，城市污水处理厂所接纳的是城市生活污水和部分工业废水，也就是城市污水和工业废水组成的混合污水，在这样的污水中，有人们日常生活中产生的油脂、粪便、洗刷物、冲刷物等，还有工业生产中产生的中间产物和

副产品、废弃物质等。但是目前日趋成熟和多样化的污水处理工艺和高科技净化技术，如生物滤池、微滤、臭氧消毒等已使中水水质优于国家的生活杂用水水质，完全能够满足生产和绿化、景观之用。“污水处理厂的出水是脏水”这一概念应该改变了。

（二）国家法律法规中的缺陷

目前我国的用水和水处理的价格状况是：自来水价格和污水处理费、排污处罚费都明显偏低。虽然许多城市自 20 世纪 80 年代起就实行了排污收费处罚制度，但由于收费低廉，对于不少单位来讲，根本不触及痛痒，而添置一套污水处理设备则花费不菲。这就造成了许多单位采取“宁可交费排污，不愿花钱治理”的得过且过的应付态度。后果是虽然实行了排污收费制度，但并不能起到应有的作用，企业普遍认为：“说我污染，我就交钱，认罚还不行吗？”在这样的思想支配下，虽然实行排污收费，可污染程度越来越深，排污收费变成了花钱逃避污染治理，与我们彻底改善环境的目的大相径庭。另外，由于自来水价格低廉、使用方便且不受限制和传统观念的影响，工业用水大户置水资源即将枯竭的警告于不顾，持续肆无忌惮地使用和挥霍宝贵的自来水资源。这种状况如不采取必要的措施进行约束和治理，污染恶化和水资源趋于枯竭的状况将日趋严重。因此，笔者认为，政府必须制定一系列有关严格限制自来水的无限制使用、提倡使用中水的法律法规，制定严惩视环保法于不顾而继续污染环境和水资源者的法律制度。

（三）污水处理厂的成本核算和资金来源问题

提倡中水回用，无疑为污水处理厂解决了相当一部分资金来源，目前各城市回用中水的成功例子也使我们看到了污水处理全面走向市场化的希望。但是，污水处理的成本到底如何核算？现在的中水回用的有偿收费是否合理，与实际成本相比有多大差距？这就是下面要分析的问题。现在污水处理厂日运行成本的计算是依据消耗的电、水，每日的设备磨耗、维护、修理、人工等进行的，按照日常的计算，一般的污水处理厂的吨污水处理成本为 0.50~0.70 元，但是，还有许多因素，如设备的大修和更新，污水处理厂建设时期的土建工程以及购置的设备等，均应按使用时间分摊至吨污水处理费中，目前这方面的测算都还未进行。如果加上这部分费用，污水处理的成本费可达到 1 元/吨。所以，污水处理厂的 actual 吨污水处理成本到底是多少，并没有一个很确定的数值。再看收费：现在各地环保部门向各排放污水的单位收取的排污费仅为 0.05 元/吨，污水处理费也仅为 0.15 元/吨，并且由于排污单位的经济不景气等原因，拖欠缴费的现象也很严重。另外，所收缴的排污费有相当一部分还要用于市政输水管线的养护。所以目前的污水处理费对于污水处理厂实际运行所需费用来讲真是杯水车薪，更谈不上用于污染治理了。这就造成了绝大部分污水处理厂的运行因资金不足而步履艰难，形成了“建得起，养不起”的难堪局面。所以，全面、科