



网站建设与管理基础 及实训 (ASP版) (第二版)

吴代文 主编
郭军军 刘静 副主编

清华大学出版社

网站建设与管理基础 及实训 (ASP版) (第二版)

吴代文 主 编
郭军军 刘静 副主编

内 容 简 介

本书按照网站建设的真实流程,以一个真实的电子商务网站“易购商城”为例,讲述网站建设和管理维护的全过程。书中内容涉及网站建设的每个流程,包括网站策划、IIS 服务器搭建、网页美工设计、网站制作、网站测试、网站发布和管理维护等,书中的模块代码是编者严格按照统一代码缩进、统一命名规范的原则精心编写的。代码注释规范且全面,对于关键代码和函数几乎每行语句均有注释。

本书采用模块式的教材编写方式,每个模块根据“知识储备”、“模拟制作任务”、“知识点拓展”、“职业技能知识点考核”和“综合任务”等来组织内容,全方位剖析了网站设计制作中的各个流程和拓展领域。

本书既适合作为高职高专院校计算机及其他相关专业“网站建设与管理维护”课程的教材或参考书,也可作为其他各类、各层次学历教育和短期培训的选用教材,还适合作为网页后台代码编写人员的参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网站建设与管理基础及实训:ASP 版/吴代文主编.—2 版.—北京:清华大学出版社,2015

21 世纪高等学校规划教材·计算机应用

ISBN 978-7-302-39162-3

I. ①网… II. ①吴… III. ①网页制作工具—程序设计—高等学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 017752 号

责任编辑:闫红梅 李 晔

封面设计:常雪影

责任校对:白 蕾

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795954

印 装 者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:18.75 字 数:455 千字

版 次:2012 年 7 月第 1 版 2015 年 5 月第 2 版 印 次:2015 年 5 月第 1 次印刷

印 数:1~2000

定 价:29.50 元

产品编号:061984-01

出版说明

随着我国改革开放的进一步深化,高等教育也得到了快速发展,各地高校紧密结合地方经济建设发展需要,科学运用市场调节机制,加大了使用信息科学等现代科学技术提升、改造传统学科专业的投入力度,通过教育改革合理调整和配置了教育资源,优化了传统学科专业,积极为地方经济建设输送人才,为我国经济社会的快速、健康和可持续发展以及高等教育自身的改革发展做出了巨大贡献。但是,高等教育质量还需要进一步提高以适应经济社会发展的需要,不少高校的专业设置和结构不尽合理,教师队伍整体素质亟待提高,人才培养模式、教学内容和方法需要进一步转变,学生的实践能力和创新精神亟待加强。

教育部一直十分重视高等教育质量工作。2007年1月,教育部下发了《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》,计划实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程(简称‘质量工程’)”,通过专业结构调整、课程教材建设、实践教学改革、教学团队建设等多项内容,进一步深化高等学校教学改革,提高人才培养的能力和水平,更好地满足经济社会发展对高素质人才的需要。在贯彻和落实教育部“质量工程”的过程中,各地高校发挥师资力量强、办学经验丰富、教学资源充裕等优势,对其特色专业及特色课程(群)加以规划、整理和总结,更新教学内容、改革课程体系,建设了一大批内容新、体系新、方法新、手段新的特色课程。在此基础上,经教育部相关教学指导委员会专家的指导和建议,清华大学出版社在多个领域精选各高校的特色课程,分别规划出版系列教材,以配合“质量工程”的实施,满足各高校教学质量和教学改革的需要。

为了深入贯彻落实教育部《关于加强高等学校本科教学工作,提高教学质量的若干意见》精神,紧密配合教育部已经启动的“高等学校教学质量与教学改革工程精品课程建设工作”,在有关专家、教授的倡议和有关部门的大力支持下,我们组织并成立了“清华大学出版社教材编审委员会”(以下简称“编委会”),旨在配合教育部制定精品课程教材的出版规划,讨论并实施精品课程教材的编写与出版工作。“编委会”成员皆来自全国各类高等学校教学与科研第一线的骨干教师,其中许多教师为各校相关院、系主管教学的院长或系主任。

按照教育部的要求,“编委会”一致认为,精品课程的建设工作从开始就要坚持高标准、严要求,处于一个比较高的起点上;精品课程教材应该能够反映各高校教学改革与课程建设的需要,要有特色风格、有创新性(新体系、新内容、新手段、新思路,教材的内容体系有较高的科学创新、技术创新和理念创新的含量)、先进性(对原有的学科体系有实质性的改革和发展,顺应并符合21世纪教学发展的规律,代表并引领课程发展的趋势和方向)、示范性(教材所体现的课程体系具有较广泛的辐射性和示范性)和一定的前瞻性。教材由个人申报或各校推荐(通过所在高校的“编委会”成员推荐),经“编委会”认真评审,最后由清华大学出版

社审定出版。

日前,针对计算机类和电子信息类相关专业成立了两个“编委会”,即“清华大学出版社计算机教材编审委员会”和“清华大学出版社电子信息教材编审委员会”。推出的特色精品教材包括:

(1) 21 世纪高等学校规划教材·计算机应用——高等学校各类专业,特别是非计算机专业的计算机应用类教材。

(2) 21 世纪高等学校规划教材·计算机科学与技术——高等学校计算机相关专业的教材。

(3) 21 世纪高等学校规划教材·电子信息——高等学校电子信息相关专业的教材。

(4) 21 世纪高等学校规划教材·软件工程——高等学校软件工程相关专业的教材。

(5) 21 世纪高等学校规划教材·信息管理与信息系统。

(6) 21 世纪高等学校规划教材·财经管理与应用。

(7) 21 世纪高等学校规划教材·电子商务。

(8) 21 世纪高等学校规划教材·物联网。

清华大学出版社经过三十多年的努力,在教材尤其是计算机和电子信息类专业教材出版方面树立了权威品牌,为我国的高等教育事业做出了重要贡献。清华版教材形成了技术准确、内容严谨的独特风格,这种风格将延续并反映在特色精品教材的建设中。

清华大学出版社教材编审委员会

联系人:魏江江

E-mail:weijj@tup.tsinghua.edu.cn

前言

随着因特网的迅猛发展,网络已深入到世界的各个角落。网站作为因特网的主要组成部分,其数量和质量都在迅速发展。越来越多的政府部门、企业、组织和个人,都在通过制作网页、建立网站来发布信息和宣传自己。而在日常生活方面,电子商务取得了巨大发展,网络购物现在已然成为年轻人的购物时尚。人们对网站的美观及操作性、交互性、安全性也有了越来越高的要求。

本书模拟网站建设的真实流程,以一个真实的电子商务网站“易购商城”为例,讲述网站建设和管理维护的全过程。本书采用模块式的教材编写方式,每个模块根据“知识储备”、“模拟制作任务”、“知识点拓展”、“职业技能知识点考核”、“实训”和“综合任务”等来组织内容,全方位剖析了网站设计制作中的各个流程和拓展领域。

本书特点

1. 强调技术应用能力、学习能力和工作能力

本教材侧重综合职业能力与职业素质的培养,融“教、学、做”为一体,以尽可能适应以“能力本位”为主旨的学生为主、教师为辅的新型教学模式的需要。

每一个模块的开始部分都对通过本模块应掌握的能力目标、知识目标提出了明确的要求,让学生每学完一个模块都会感觉很有收获,根据模块提供的任务即可举一反三地编写相应功能模块代码。

每一个任务都通过任务背景、任务要求、任务分析、操作步骤详解和知识点拓展等部分引导,以启发学生思考,学生可以在解决问题中学习知识。通过任务,学生能运用所学知识解决现实问题、积累经验,从而提高动手能力和解决问题的能力。

2. 注重解决方法

本书以真实网站“易购商城”为例,带领学生一起进行网站的设计制作,培养学生解决问题的能力,主要使学生学会使用其中的核心技术实现网站所需要的功能,并且可以举一反三地应用于其他网站的开发工作中。

3. 注重实训和可操作性

本书相对传统编书方式更加注重实训和可操作性。更加关注教师教学的可演示性和学生上机的可操作性,注重培养学生的实际动手能力。对于过多的相关理论知识,采用知识拓展的方式展示给学生,这部分内容可不作为教学的重点。

4. 代码规范,注释全面

书中的模块代码在注重执行效率的同时,是编者严格按照统一代码缩进、统一命名规范

的原则精心编写的。代码注释规范而且非常全面,对于关键代码和函数几乎每行均有注释。

5. 以真实项目为载体,以模块化和任务驱动方式编写

本书基于编者的实际教学和开发经验,由浅入深、循序渐进地讲解了网站建设与管理的全过程。讲解过程以模块为单位,将一个复杂任务(网站建设与管理的全过程)划分为多个子模块分别进行详细讲解。在模块讲解过程中使用了大量的实例和代码,使学生在学完每个模块后就能进行实践。

每个模块的讲解都力求做到“学以致用”,学生通过本课程所有模块的学习之后,都能自己动手制作出一个中型电子商务网站。

本书内容

全书共分为 13 个模块,具体内容如下。

01 模块:绪论,介绍了与网站相关的基本常识和概念,详细讲解了网站建设的基本原则和网站规划的基本流程。最后,以“易购商城”为例设计了一份电子商务网站规划书。

02 模块:网站的安装与配置,主要介绍了 Windows 2003 下 IIS 6.0 的安装,WWW 服务器的配置、虚拟目录的设置和 IIS 配置数据的备份等。

03 模块:网页设计工具——Dreamweaver CS5,主要介绍网页设计工具——Dreamweaver CS5 的使用,如超链接、插入表格、图像、视频和 Flash 动画等网页元素。

04 模块:网站及网页的色彩搭配,主要介绍色彩搭配的相关知识。内容包括三原色、常见网页色彩、色彩的冷暖视觉、网页的安全色、网站色彩规划与搭配原理和常见配色方案等。

05 模块:网页的排版布局,主要讲解页面的基本构成、常见的页面结构、页面布局设计的基本流程和常用网页布局方法等内容。

06 模块:CSS 和 ASP 脚本语言,本模块主要讲解 CSS、VBScript 和 JavaScript 三方面的内容。

07 模块:ASP 动态扩展,本模块主要讲解 ASP 技术的特点及其工作原理,ASP 的基本语法和 ASP 内建对象的使用方法。

08 模块:网页数据库扩展,本模块主要讲解 ADO 对象模型,ADO 访问数据库的各种方式和利用常用 ADO 对象实现对数据库的访问等内容。

09 模块:注册登录,本模块通过一个简单的注册和登录过程,介绍一般网站注册和登录模块实现的基本方法。

10 模块:商品发布,本模块主要以实例的形式讲述商品信息的添加、修改和删除等功能。

11 模块:购物车、订单和在线支付,本模块主要以实例的形式讲述购物车、订单和在线支付等功能的实现。

12 模块:网站测试发布与宣传推广,本模块主要讲解网页测试、网站发布管理和网站宣传推广等方面内容。

参编人员

本书由吴代文任主编,郭军军、刘静任副主编。第 1 模块和第 2 模块由郭军军、刘静和周莹编写,第 3~12 模块由吴代文编写。全书由吴代文拟定纲要和统一定稿,郭军军、刘静

参与部分章节的稿件审核工作。在本书编写的过程中,张郭军、谢丽春、曹熙斌、林关成、哈渭涛、何泰伯和高彩容等老师对本书的编写提供了大量帮助,在此一并表示感谢!

对于书中不足和疏漏之处,恳请各位专家、老师和读者批评指正。对于发现的本书错误,请发邮件至 wudaiwen@foxmail.com。

编 者

2015 年 2 月

目 录

01 模块 绪论	1
知识储备	1
知识 1-1 Web 概述	1
知识 1-2 网站的基本概念	2
知识 1-3 网站的分类	2
知识 1-4 网站建设的常用动态网页语言	4
知识 1-5 网站建设的整体规划	5
知识 1-6 电子商务网站的解决方案	7
引例：欣赏三个不同类型网站的首页	9
模拟制作任务	10
任务 1-1 编写一个电子商务网站规划书	10
职业技能知识点考核	14
02 模块 网站的安装与配置	15
知识储备	15
知识 2-1 Windows 2003 下 IIS6.0 的安装	15
知识 2-2 WWW 服务器的配置	15
知识 2-3 设置虚拟目录	20
知识 2-4 IIS 备份和还原配置数据	22
模拟制作任务	23
任务 2-1 编写一个简单的 ASP 网页并将其运行	23
知识点拓展	24
职业技能知识点考核	25
03 模块 网页设计工具——Dreamweaver CS5	26
知识储备	26
知识 3-1 Dreamweaver CS5 的工作环境	26
模拟制作任务	28
任务 3-1 规划和设置 Dreamweaver 站点	28
任务 3-2 插入和编辑表格	30
任务 3-3 插入图像	31
任务 3-4 插入音频和视频	32

任务 3-5 插入 FLV 格式视频	34
任务 3-6 插入 Flash 动画	35
任务 3-7 制作超链接	37
任务 3-8 制作表单	37
知识点拓展	39
职业技能知识点考核	41
04 模块 网站及网页的色彩搭配	42
知识储备	42
知识 4-1 色彩的基础知识	42
知识 4-2 网页色彩的冷暖视觉	44
知识 4-3 网页的安全色	44
知识 4-4 常见网页色彩搭配分析	45
知识 4-5 网站总体色彩规划	50
知识 4-6 网页色彩搭配原理	50
知识 4-7 常见的几种网页配色方案	51
引例: 经典网页设计色彩搭配实例欣赏	52
知识点拓展	53
职业技能知识点考核	54
05 模块 网页的排版布局	55
知识储备	55
知识 5-1 页面的基本构成	55
知识 5-2 常见的网页结构类型	57
知识 5-3 页面布局设计	60
知识 5-4 网页布局方法	62
知识 5-5 页面排版布局趋势(Web 2.0)	69
模拟制作任务	71
任务 5-1 使用 CSS+DIV 布局一个网页	71
职业技能知识点考核	75
06 模块 CSS 和 ASP 脚本语言	76
知识储备	76
知识 6-1 样式表的优点	76
知识 6-2 CSS 的基本语法	77
知识 6-3 常用 CSS 选择器	78
知识 6-4 CSS 的使用方式	79
知识 6-5 CSS 选择器的嵌套与继承	80
知识 6-6 脚本语言简介	81

知识 6-7	VBScript 数据类型	81
知识 6-8	VBScript 运算符	82
知识 6-9	VBScript 选择与循环语句	84
知识 6-10	VBScript 过程与函数	90
知识 6-11	VBScript 常用系统函数	91
知识 6-12	VBScript 与 ASP 文件的结合	94
知识 6-13	JavaScript 标识符和变量	97
知识 6-14	JavaScript 运算符和表达式	99
知识 6-15	JavaScript 程序控制结构	101
知识 6-16	JavaScript 语句与函数	104
知识 6-17	JavaScript 核心内置对象	106
模拟制作任务		107
任务 6-1	超链接的四种状态的样式设计	107
任务 6-2	网页换肤效果的实现	110
知识点拓展		112
实训 制作折叠菜单		112
实训目的		112
实训内容		112
实训过程		113
实训总结		115
综合任务		116
07 模块 ASP 动态扩展		117
知识储备		117
知识 7-1	ASP 的特点和功能	117
知识 7-2	ASP 的运行环境	118
知识 7-3	ASP 文件的基本组成	118
知识 7-4	ASP 内置对象概述	119
知识 7-5	利用 Request 对象从客户端获取信息	120
知识 7-6	利用 Response 对象向客户端输出信息	130
知识 7-7	Application 对象概述	135
知识 7-8	Session 对象概述	137
知识 7-9	Server 对象概述	140
知识 7-10	Global.asa	141
知识点拓展		143
模拟制作任务		143
任务 7-1	制作一个简单的聊天室	143
实训 利用 Session 创建密码保护系统		145
实训目的		145

实训内容	145
实训过程	145
实训总结	148
综合任务	149
08 模块 网页数据库扩展	150
知识储备	150
知识 8-1 ADO 的对象模型	150
知识 8-2 用 ODBC 连接数据库	151
知识 8-3 创建文件 DSN	154
知识 8-4 创建无 DSN 的连接	155
知识 8-5 ASP 连接 SQL Server 和 MySQL 数据库	155
知识 8-6 Connection 对象的主要属性	157
知识 8-7 Connection 对象的主要方法	157
知识 8-8 Command 对象的主要属性	159
知识 8-9 Command 对象的主要方法	160
知识 8-10 Recordset 对象的创建	162
知识 8-11 Recordset 对象的属性	163
知识 8-12 Recordset 对象的方法	164
模拟制作任务	167
任务 8-1 制作一个分页浏览的 ASP 网页	167
任务 8-2 制作一个支持字段排序的 ASP 网页	170
知识点拓展	172
实训 一个完整的商品管理程序设计和实现	173
实训目的	173
实训内容	173
实训过程	173
实训总结	179
综合任务	179
09 模块 注册登录	180
知识储备	180
知识 9-1 注册登录模块的工作原理	180
模拟制作任务	181
任务 9-1 设计数据表	181
任务 9-2 编写注册模块	182
任务 9-3 编写登录模块	186
任务 9-4 编写注销模块	190
任务 9-5 用 jQuery 实现表单的验证	191

任务 9-6 MD5 加密算法的使用	195
知识点拓展	196
实训 复杂表单的验证	197
实训目的	197
实训内容	197
实训过程	197
实训总结	201
综合任务	201
10 模块 商品发布	202
模拟制作任务	202
任务 10-1 浏览商品信息	202
任务 10-2 查询商品信息	206
任务 10-3 利用在线 HTML 编辑器添加商品	209
任务 10-4 利用在线 HTML 编辑器修改商品	213
任务 10-5 删除商品信息	217
任务 10-6 实现无组件上传商品图片	218
知识点拓展	222
实训 制作一个简单的新闻发布模块	226
实训目的	226
实训内容	226
实训过程	226
实训总结	231
综合任务	231
11 模块 购物车、订单和在线支付	232
模拟制作任务	232
任务 11-1 建立数据库和数据表	232
任务 11-2 编写商品展示页面	234
任务 11-3 编写浏览具体商品页面	237
任务 11-4 编写购物车页面	239
任务 11-5 编写结算和生成订单页面	244
任务 11-6 编写订单查询页面	249
任务 11-7 集成支付宝在线支付功能	252
知识点拓展	255
综合任务	257
12 模块 网站测试发布与宣传推广	258
知识储备	258

知识 12-1	网站测试内容及方法	258
知识 12-2	不同浏览器的测试	259
知识 12-3	链接测试	260
知识 12-4	网页下载时间测试	261
知识 12-5	空间申请和网站发布	262
知识 12-6	Access 数据库的压缩和修复	269
知识 12-7	使用 ASP Encoder 对网页进行加密	271
知识 12-8	网站的宣传与推广	272
知识 12-9	在网站中集成 QQ	277
知识 12-10	在网站中集成百度商桥	278
知识 12-11	网页维护更新	281
知识点拓展		282
职业技能知识点考核		283
参考文献		284

01 模块

绪 论

本模块主要介绍与网站和 Internet 有关的概念和技术,让学生了解一些网站的基本概念、网站的分类和网站的基本要素等常识性知识。初步了解网站建设的基本原则和网站规划的基本流程。

能力目标

1. 了解网站建设的原则。
2. 熟悉网站规划的基本流程。

知识目标

1. Web 概述。
2. 网站的基本概念。
3. 网站的分类。
4. 常用动态网页语言。

知识储备

知识 1-1 Web 概述

World Wide Web 也称为万维网,是 Internet 上一个非常重要的信息资源网,产生于 20 世纪 90 年代初,它遵循超文本传输协议,以超文本或超媒体的形式传送各种各样的信息,为用户提供了一个共享和获取信息的平台,方便上网用户查阅 Internet 上的信息。

下面介绍一些 Web 常用术语。

Web 页面: 通常指在浏览器中所看到的网页,其实是一个单一的文件。

网页: 用 HTML 编写的文本文件,包含文字、表格、图像、链接、声音、动画和视频等内容。

主页: 有时也称首页,是网站的第一个页面。通常,主页总是与一个 URL 网址相对应,引导用户浏览网站。

URL: 统一资源定位器(Uniform Resource Locator),是一种唯一标识 Internet 上计算机、目录和文件位置的命名规则。它由资源类型、存放资源的主机地址和端口以及资源目录和文件名构成。“资源类型”表示信息传输的协议,如 HTTP、FTP 等。“主机地址”是提供资源的主机 IP 地址或域名。“端口”表示某一服务器在该主机上所使用的 TCP 端口。“目

录”表示提供服务的信息资源所在目录。“文件名”由基本文件名和扩展名两部分组成。例如:

http://www.tup.tsinghua.edu.cn:80/book/menu_jc.asp

其中 http 为超文本传输协议, www.tup.tsinghua.edu.cn 是服务器名, 80 为默认端口号, book 是文件夹, menu_jc.asp 是文件名。

Http(Hypertext Transfer Protocol): 超文本传输协议, 是 Internet 上访问 WWW 信息资源的一种协议, 用来传输多媒体信息。

HTML(Hypertext Markup Language): 超文本标记语言, 是一种描述文档结构的语言, 而不能描述实际的表现形式。HTML 语言使用描述性的标记符(标签)来指明文档的不同格式和内容。

知识 1-2 网站的基本概念

1. 网站

网站是指由若干网页按一定方式组织在一起的, 放在服务器上, 提供相关信息资源。通俗的讲法就是在 Internet 上营造的“家”。这个“家”可以通过租赁网络空间或购买服务器两种方式实现。用户可以到相关网站租赁虚拟网络空间来发布自己的网站, 这种方式通常比较便宜; 而购买服务器需要用户购买一台服务器并通过有关部门的检验后接入 Internet, 这种方式一般用于专门的网络公司, 购买服务器通常费用较高, 但网站访问速度和质量更有保障。

2. 网站的构成要素

一个网站是由多个元素有机地结合而组成的 Internet 空间, 包括以下几方面。

(1) 域名: 域名是一个网站在 Internet 上的身份证, 就像企业在工商局登记的名称一样。域名有国际域名和国内域名之分, 国际域名在全世界内有效; 国内域名只在国内有效。国际域名是以 .com、.net、.org 等结尾; 而国内域名是以 .com.cn、.net.cn、.org.cn 等结尾。

(2) IP 地址: IP 是每个网站或上网用户的特定网络地址, 通常用户上网后会立刻取得一个由 4 个数字组成的 IP。对于直接拨号上网者, 这个 IP 是全球唯一的。IP 地址由 4 个小于 255 的十进制数组成, 格式为 xxx.xxx.xxx.xxx。由网络解析这个地址, 以确立每个用户的身份。如 192.168.1.1 即为一个 IP 地址。

(3) 网站的构成: 一个网站是由多个网页及其他资源文件(图片、动画和视频等)和数据库组成的, 网页只是一页信息, 只有多个网页以及其他要素组合起才能算网站。

(4) 网站的功能: 网站既能起到企业形象宣传的效果, 又能为各方朋友、商家和客户提供网络交流平台。

知识 1-3 网站的分类

网站一般可分为以下几类。

1. 门户网站

门户网站(Portal Site)或称大门网站、入门网站。它集合了众多内容, 提供多样服务,

并尽可能地成为网络用户的首选。目前比较知名的中文门户网站有雅虎、新浪、搜狐、网易和腾讯等,这些网站内容除了搜索引擎外,还包括新闻、娱乐、游戏、文化、体育、健康、科技、财经、教育等若干板块,以及网上短信、个人主页空间、免费邮箱等服务项目。

2. 普及型网站

企事业单位和个人根据自身要求建立和发布的以介绍基本情况、通信地址、产品和服务信息、供求信息、人员招聘和合作信息等为主旨的网站属于此类。该类网站以向客户、供应商、公众和其他一切对该网站感兴趣的人宣传推介,树立网上形象为目的,网站内容一般比较全面。通过访问该网站,可以及时了解这些单位的业务范围、最新动态、产品及价格,并可以通过网站提供的用户咨询服务与相关部门进行在线信息交流。此类网站包括企业网站、大学网站、政府网站以及数量众多的个人网站。

3. 电子商务类网站

电子商务按类型分为 B2B(商家对商家)和 B2C(商家对个人客户)两种;按照交易过程可分为商品检索、商品采购、订单支付 3 个阶段。常见的电子商务网站有淘宝、阿里巴巴、京东商城、当当网和亚马逊网等。电子商务网站通常应该具有如下功能。

- (1) 商品发布功能。
- (2) 商品选购功能。
- (3) 具有个性化的采购订单模板,顾客可以进行购物组合比较。
- (4) “购物车”内置的价格计算模型可以根据商家的价格体系灵活定制。
- (5) 在线交易功能。
- (6) 商品推荐功能,能根据用户的购买习惯向用户推荐类似商品。

4. 媒体信息服务类网站

这类网站是报社、杂志社、广播电台、电视台等传统媒体为了树立自己的网上形象、方便服务对象而建立的网站,主要包括以下功能。

- (1) 信息发布。
- (2) 电子出版。
- (3) 客户在线咨询。
- (4) 网站管理。

5. 办公事务管理网站

它是企业事业单位为了实现办公自动化而建立的内部网站,它包括以下主要功能模块。

- (1) 办公事务管理。
- (2) 人力资源管理。
- (3) 财务资产管理。
- (4) 网站管理。