



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定
网站建设与管理专业

网站建设与管理

(第2版)

许灼灼 主 编

高等教育出版社



“十二五”职业教育国家
经全国职业教育教材审定

网站建设与管理专业

网站建设与管理

Wangzhan Jianshe yu Guanli

(第2版)

许灼灼 主编

高等教育出版社·北京

内容简介

本书是“十二五”职业教育国家规划教材,依据教育部《中等职业学校网站建设与管理专业教学标准》,并参照网站建设与管理的相关规范编写。

本教材采用“教学单元+工作任务”的形式,按照“单元-模块-任务”三级组织结构设计了4个单元,包括12个模块、36个任务。单元1为网站分析与设计,介绍网站需求分析、网站数据库设计以及网站结构设计;单元2为网站布局与制作,介绍网页布局基础以及网站首页、子页与后台管理页面的布局;单元3为功能设计与应用,先介绍ASP的基本操作,然后介绍网站首页、子页与后台功能的实现方法;单元4为网站应用与维护,介绍网站空间和域名的申请流程,并为网站增加推广和统计功能。

本书有配套学习卡资源,按照本书最后一页“郑重声明”下方的学习卡账号使用说明,登录<http://abook.hep.com.cn/sve>,可上网学习,下载资源。

本书语言通俗易懂,并配有大量的图示讲解说明,既适合作为中职学校网站建设与管理课程的教学用书,也适合学生课后的自学和参考。

图书在版编目(CIP)数据

网站建设与管理/许灼灼主编.--2版.--北京:
高等教育出版社,2015.7

ISBN 978-7-04-041926-9

I. ①网… II. ①许… III. ①网站-建设-中等专业学校-教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第019436号

策划编辑 郭福生
责任校对 刘莉

责任编辑 郭福生
责任印制 刘思涵

封面设计 张雨微

版式设计 余杨

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印刷 北京明月印务有限责任公司
开本 787mm×1092mm 1/16
印张 13.5
字数 320千字
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landracom.com>
<http://www.landracom.com.cn>
版 次 2011年12月第1版
2015年7月第2版
印 次 2015年7月第1次印刷
定 价 25.40元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物料号 41926-00

出版说明

教材是教学过程的重要载体,加强教材建设是深化职业教育教学改革的有效途径,是推进人才培养模式改革的重要条件,也是推动中高职协调发展的基础性工程,对促进现代职业教育体系建设,提高职业教育人才培养质量具有十分重要的作用。

为进一步加强职业教育教材建设,2012年,教育部制订了《关于“十二五”职业教育教材建设的若干意见》(教职成〔2012〕9号),并启动了“十二五”职业教育国家规划教材的选题立项工作。作为全国最大的职业教育教材出版基地,高等教育出版社整合优质出版资源,积极参与此项工作,“计算机应用”等110个专业的中等职业教育专业技能课教材选题通过立项,覆盖了《中等职业学校专业目录》中的全部专业,是涉及专业面最广、承担出版任务最多的出版单位,充分发挥了教材建设主力军和国家队的的作用。2015年5月,经全国职业教育教材审定委员会审定,教育部公布了首批中职“十二五”职业教育国家规划教材,高等教育出版社有300余种中职教材通过审定,涉及中职10个专业大类的46个专业,占首批公布的中职“十二五”国家规划教材的30%以上。我社今后还将按照教育部的统一部署,继续完成后续专业国家规划教材的编写、审定和出版工作。

高等教育出版社中职“十二五”国家规划教材的编者,有参与制订中等职业学校专业教学标准的专家,有学科领域的领军人物,有行业企业的专业技术人员,以及教学一线的教学名师、教学骨干,他们为保证教材编写质量奠定了基础。教材编写力图突出以下五个特点:

1. 执行新标准。以《中等职业学校专业教学标准(试行)》为依据,服务经济社会发展和产业转型升级。教材内容体现产教融合,对接职业标准和企业用人要求,反映新知识、新技术、新工艺、新方法。

2. 构建新体系。教材整体规划、统筹安排,注重系统培养,兼顾多样成才。遵循技术技能人才培养规律,构建服务于中高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通的现代职业教育教材体系。

3. 找准新起点。教材编写图文并茂,通顺易懂,遵循中职学生学习特点,贴近工作过程、技术流程,将技能训练、技术学习与理论知识有机结合,便于学生系统学习和掌握,符合职业教育的培养目标与学生认知规律。

4. 推进新模式。改革教材编写体例,创新内容呈现形式,适应项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等多元化教学方式,突出“做中学、做中教”的职业教育特色。

5. 配套新资源。秉承高等教育出版社数字化教学资源建设的传统与优势,教材内容与数字化教学资源紧密结合,纸质教材配套多媒体、网络教学资源,形成数字化、立体化的教学资源体系,为促进职业教育教学信息化提供有力支持。

为更好地服务教学,高等教育出版社还将以国家规划教材为基础,广泛开展教师培训和教学研讨活动,为提高职业教育教学质量贡献更多力量。

前言

本书是“十二五”职业教育国家规划教材,依据教育部《中等职业学校网站建设与管理专业教学标准》,并参照网站建设与管理的相关规范编写。

目前,随着 Internet 的日益普及,网站已经成为企业不可或缺的网络营销平台。一般的中小型企业规模不大,建站的目的也很简单,就是向外发布最新的产品信息和企业新闻,提供企业联系方式,了解客户的需求。因此,了解企业网站建设流程,掌握基本的网站建设技能是网站建设与管理专业学生必须掌握的核心技能。本书根据一线教师的教学经验和网站制作人员的实际工作经验编写,适合中等职业学校学生学习。

本书立足于网站建设与管理所涉及的职业岗位,从岗位工作目标出发,对典型工作任务所需的知识和能力结构进行分析,采用“教学单元+工作任务”的形式,按照“单元—模块—工作任务”三级组织结构设计了4个教学单元,分别为网站分析与设计、网站布局与制作、功能设计与应用、网站应用与维护;每个教学单元包含若干个模块,每个模块又分为若干个工作任务,每个工作任务包含“任务描述”、“任务准备”、“任务实施”、“知识链接”、“拓展练习”、“任务评价”和“任务小结”7个部分。“任务描述”部分说明完成本任务所需要掌握的操作和需要了解的理论知识;“任务准备”部分列出了完成本任务所需要准备的站点配置、任务素材等;“任务实施”是本任务的主要组成部分,用“步骤+图示”的方式对具体实施操作进行分解展示,可由老师演示、学生记录或学生自己根据步骤和图示进行独立操作;“知识链接”部分介绍与本任务相关的名词、原理等理论知识或操作常识,由老师根据教学实际情况进行课堂教学或指导学生课后阅读;“拓展练习”部分以练习的形式对本任务进行巩固、强化和拓展延伸,需要学生课后操作、讨论和调查,弥补课堂教学的不足;“任务评价”给出一个任务评价表,可由学生对本组或自己的学习情况进行评价;“任务小结”部分是对本任务学习过程的总结。

本书充分考虑了中职学生的学习基础和认知水平,围绕企业网站的设计与制作,结合实际网站建设流程,先对网站的需求进行分析,在此基础上设计网站的数据库和整体结构;然后介绍网站的布局与制作,以一种“积木式”的搭建方式实现网站首页、子页和后台页的布局;接着分析了ASP数据操作的步骤,采用数据操作五步法,以一种简单易懂的“积木式”搭建方式实现前后台各模块的功能;最后,结合网站上线实际应用需要,介绍了网站空间与域名的申请流程、网站的推广和统计等功能的实现方法。

本书以实际网站建设为主线,重点培养学生的实际动手操作能力和职业素养,着力实践“做中学、做中教”的职业教育理念。建议教师采用“理实一体化”教学模式,先指导学生掌握工作任务中的相关操作技能,再通过问题讨论、交流、归纳、类比等活动形式了解相关的理论知识,即在掌握如何做的基础上了解为什么这样做,以满足学生今后就业和职业发展的需求。建议精心设计教学过程,在教学过程中关注学生个体之间的差异,努力使每位学生都有成功的学习体验,在

学习相关知识与技能时培养学生具有诚实、守信、重实践、肯动脑、愿与同伴沟通与合作的品质，提高学生的职业能力。

本书建议总学时为 96 学时，各单元中各模块的具体学时安排建议如下表所示。教师在教学时可以根据学生的基础与实际掌握情况进行适当调整。

单 元	模 块	学 时
单元 1 网站分析与设计	模块 1-1 网站需求分析	6
	模块 1-2 网站数据库设计	10
	模块 1-3 网站结构设计	6
单元 2 网站布局与制作	模块 2-1 网页布局基础	6
	模块 2-2 网站子页面布局	8
	模块 2-3 网站后台布局	8
单元 3 功能设计与应用	模块 3-1 ASP 基本操作介绍	6
	模块 3-2 网站首页功能的实现	8
	模块 3-3 网站子页功能的实现	8
	模块 3-4 网站后台功能的实现	10
单元 4 网站应用与维护	模块 4-1 空间和域名的申请	8
	模块 4-2 网站的推广与统计	6
	机动	6
合 计		96

本书同时配套学习卡资源，按照本书最后一页“郑重声明”下方的学习卡使用说明，登录 <http://abook.hep.com.cn/sve>，上网学习，下载相关素材等教学资源。

本书由许灼灼主编，陈伟主审，吴妮妮参加了本书的编写，其中，单元 1~3 由许灼灼编写，单元 4 由吴妮妮编写。宁波市维沃信息科技有限公司总经理翁科鉴先生对本书的结构设计提供了许多有益的建议，并提供了技术指导。

由于时间仓促以及学识水平所限，虽竭智尽力，仍难免谬误，敬请专家、同行们批评指正。编者的联系方式：[zinu_xzz @ qq. com](mailto:zinu_xzz@qq.com)。

编 者
2014 年 10 月

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010)58581897 58582371 58581879

反盗版举报传真 (010)82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号 高等教育出版社法务部

邮政编码 100120

短信防伪说明：

本图书采用出版物短信防伪系统，用户购书后刮开封底防伪密码涂层，将16位防伪密码发送短信至106695881280，免费查询所购图书真伪。

反盗版短信举报：

编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至10669588128

短信防伪客服电话

(010)58582300

学习卡账号使用说明：

一、注册/登录

访问 <http://abook.hep.com.cn/sve>，点击“注册”，在注册页面输入用户名、密码及常用的邮箱进行注册。已注册的用户直接输入用户名和密码登录即可进入“我的课程”页面。

二、课程充值

点击“我的课程”页面右上方“充值”图标，正确输入教材封底上的明码和密码，点击“确定”完成课程充值。

三、访问课程

在“我的课程”列表中选择已充值的课程，点击“进入课程”即可浏览或下载与本书配套的课程资源。

使用学习卡账号如有任何问题，请发邮件至：4a_admin_zz@pub.hep.cn。

目 录

单元1 网站分析与设计	1
模块1-1 网站需求分析	2
任务1-1-1 网站的设计制作流程	2
任务1-1-2 网站需求分析	7
模块1-2 网站数据库设计	11
任务1-2-1 “新闻”表分析与设计	11
任务1-2-2 “产品”表分析与设计	15
任务1-2-3 “留言”表分析与设计	17
任务1-2-4 “栏目”表分析与设计	19
模块1-3 网站结构设计	22
任务1-3-1 网站环境配置	22
任务1-3-2 前台文件结构分析	28
任务1-3-3 后台文件结构分析	32
单元2 网站布局与制作	37
模块2-1 网页布局基础	38
任务2-1-1 网页布局的基本知识	38
任务2-1-2 整体结构布局	48
任务2-1-3 首页导航设计	55
任务2-1-4 首页内容设计	58
模块2-2 网站子页面布局	65
任务2-2-1 新闻列表与展示页	65
任务2-2-2 产品列表与展示页	71
任务2-2-3 留言列表与留言页	78
模块2-3 网站后台布局	82
任务2-3-1 后台框架布局	83
任务2-3-2 后台导航布局	88
任务2-3-3 操作页面布局	92
单元3 功能设计与应用	103
模块3-1 ASP基本操作介绍	104

任务 3-1-1	ASP 基础	104
任务 3-1-2	数据操作五步法	111
模块 3-2	网站首页功能的实现	118
任务 3-2-1	导航模块的设计与应用	119
任务 3-2-2	内容模块的设计与应用	122
模块 3-3	网站子页功能的实现	128
任务 3-3-1	新闻模块的设计与应用	128
任务 3-3-2	产品模块的设计与应用	138
任务 3-3-3	留言模块的设计与应用	145
任务 3-3-4	登录模块的设计与应用	151
模块 3-4	网站后台功能的实现	154
任务 3-4-1	后台导航功能的实现	154
任务 3-4-2	后台栏目管理功能的实现	160
任务 3-4-3	后台新闻管理功能的实现	166
任务 3-4-4	后台产品管理功能的实现	176
单元 4	网站应用与维护	183
模块 4-1	空间和域名的申请	184
任务 4-1-1	空间的申请与管理	184
任务 4-1-2	域名的申请与管理	188
任务 4-1-3	网站的管理	192
模块 4-2	网站的推广与统计	198
任务 4-2-1	分享代码的获取与调用	198
任务 4-2-2	流量统计代码的获取与调用	203

单元

1

网站分析与设计

知其然,而不知其所以然,这是很多做网站的同学常犯错误的原因。对于任务操作,只记得如何去做,而不懂为什么做,甚至不知道所做的任务在整个设计制作过程中的位置,这对整个网站的设计制作是不利的。

“工欲善其事,必先利其器”。在设计制作网站之前,首先要了解网站制作流程,分析网站的需求,然后根据需求设计网站功能、绘制网站结构图、建立网站数据库、架构网站文件等一系列的基础工作。

本单元共分3个模块。模块1-1 指导学生了解网站制作流程,学会如何与客户进行交流,提取网站需求,并通过需求分析规划网站功能;模块1-2 指导学生结合网站功能完成数据库的创建,完成新闻表、产品表、栏目表等数据表的设计;模块1-3 指导学生完成网站环境配置,建立站点,分析和建立网站架构的前台显示文件和后台管理文件,例如网站一般应包含哪些文件,如首页文件、图像文件,包含哪些文件夹等。

模块 1-1 网站需求分析

★ 模块描述:

在本模块中,我们将了解网站的制作流程,了解如何与客户沟通,并从沟通中了解用户的需求,从而确定网站的功能。内容主要包括:了解网站的设计制作流程,与用户交流得出需求,从需求中分析网站所需的功能。

任务 1-1-1 网站的设计制作流程

★ 任务描述:

通过本任务,了解网站的设计制作流程,学会绘制流程图。

★ 任务准备:

Microsoft Office Visio 2007 软件,常见流程图。

★ 任务实施:

在学习网站制作前,学会绘制流程图是一项必备的工作,通过流程图的绘制,了解每一步做些什么。

1. 什么是流程图

流程图是由一些图框和流程线组成的,其中图框表示各种操作的类型,图框中的文字和符号表示操作的内容,流程线表示操作的先后次序。演示人员有句话,“文不如表,表不如图”,充分说明了图的作用。

绘制流程图的软件有很多,比如 Visio、Visual Graph、PowerDesigner、MyFlowChart、ProcessOn 等,今天我们介绍的是 Visio。Visio 是微软公司推出的流程图软件,是当今最优秀的绘图软件之一,它将强大的功能和易用性完美结合,可广泛应用于电子、机械、通信、建筑、软件设计和企业管理等众多领域。

以班级信息管理平台为例,采用了 Visio 软件绘制的班级管理功能图如图 1-1 所示。

从图 1-1 可知,班级信息管理平台主要有三类用户:班主任、教务处和后台管理人员,其中教务处可以在登录后对班级、学生、教师等进行增、删、改、导入/导出等操作,班主任可以对自己所管理班级的基本信息、学生信息和班级职务进行管理。

从功能上分,该图描述了用户登录、登录判断,不同用户对应不同功能的管理权限等。

流程图的绘制步骤如下:

① 单击“开始→所有程序→Microsoft Office→Microsoft Office Visio 2007”命令,打开 Microsoft Visio 2007 软件,在左侧的“模板类别”列表框中选择“流程图”选项,在中间的列表框中选择“基本流程图”模板,如图 1-2 所示。

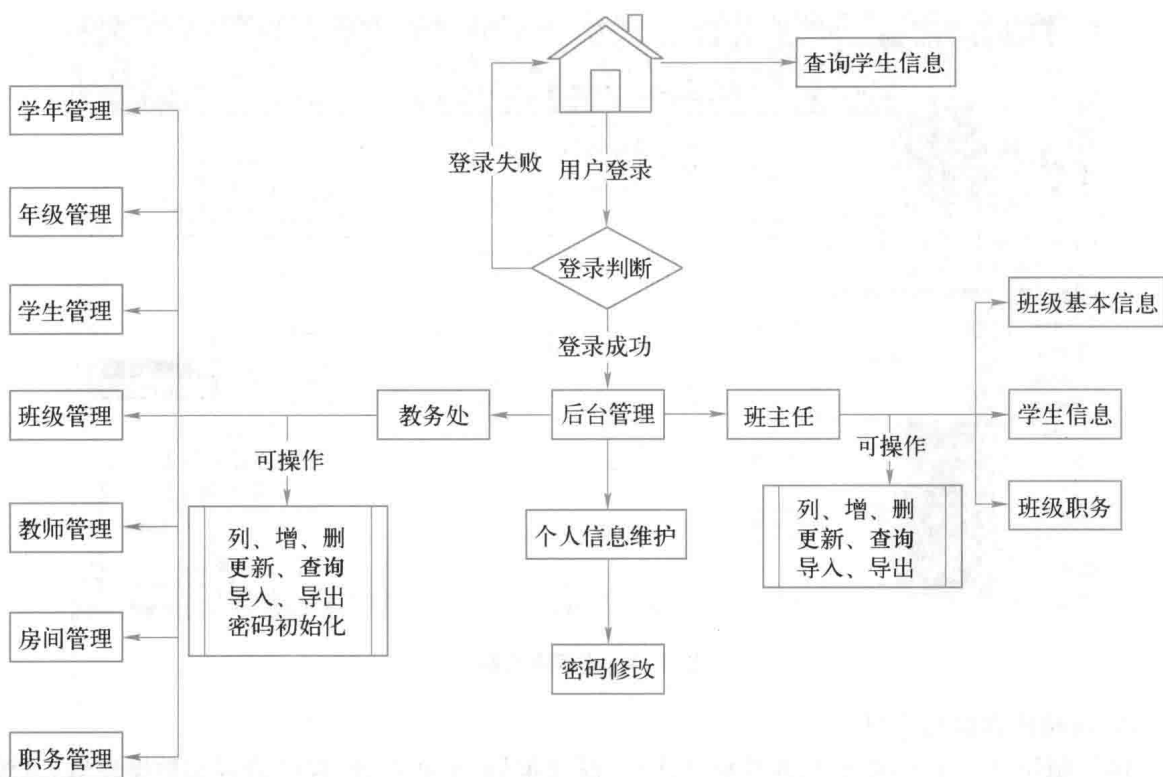


图 1-1 班级信息管理平台功能图

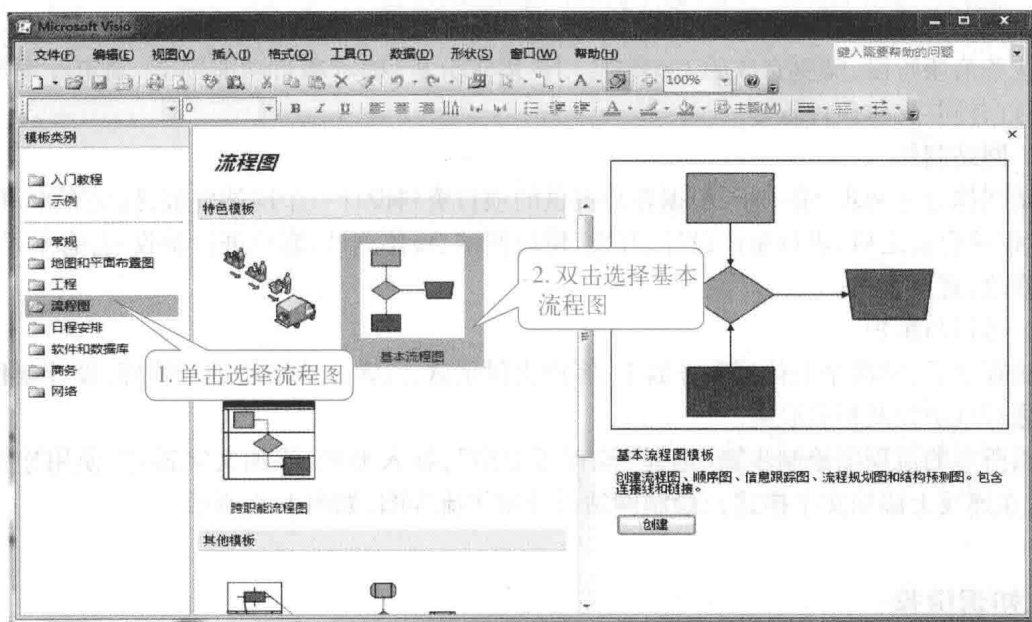
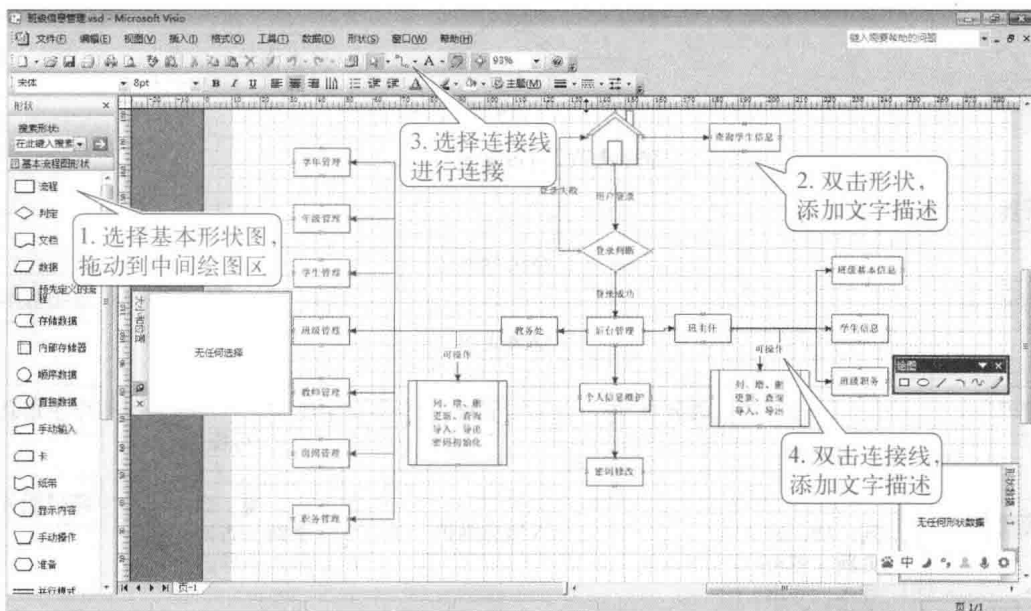


图 1-2 选择 Visio 流程图类别

- ② 单击“创建”按钮,打开绘制界面,拖动所需的形状到绘图区,用连接线工具将形状连接在一起,如图 1-3 所示。
- ③ 绘制完毕后,保存文件即可。



2. 网站流程图的绘制

网站制作是一个工程项目,涉及域名注册、商业策划、平面设计、程序语言和数据库等;从流程上分,又可以分为业务洽谈、网站制作和运行与维护三个阶段。

(1) 业务洽谈

在业务洽谈阶段,需要完成的工作包括用户需求分析、确定项目功能细节、制定开发方案和预算、签订合同、支付预付款等。

(2) 网站制作

网站制作分为两步:第一步,根据客户提供的项目资料设计一个网站模板,提交客户审核;第二步,在审核合格之后,进行整体设计、开发、模块测试、整体测试,客户进行验收,若有不足之处,再进行修改,直至合格。

(3) 运行与维护

在验收之后,将网站上传到服务器上,客户支付尾款,由客户对网站进行管理,设计制作公司对网站进行维护以及售后服务。

根据所学的流程图绘制步骤(选择“流程图类型”,拖入形状,添加文字描述,使用连接线连接形状,在连线上添加文字描述),绘制网站设计制作流程图,如图 1-4 所示。

★ 知识链接:

流程图(flow chart)是描述我们进行某一项活动流程的一种图示方法。它虽然并不是统计学的范畴,但很多质量专家仍把它纳入统计技术的范围之内,因为在质量管理的过程中,流程图是我们经常使用的一个工具。一个好的流程图可以直观地描述整个活动中所有过程的物流、信息流,让人很容易知悉整个过程。质量管理过程中常用的流程图有产品生产流程图、产品检验流程图、服务流程图等。

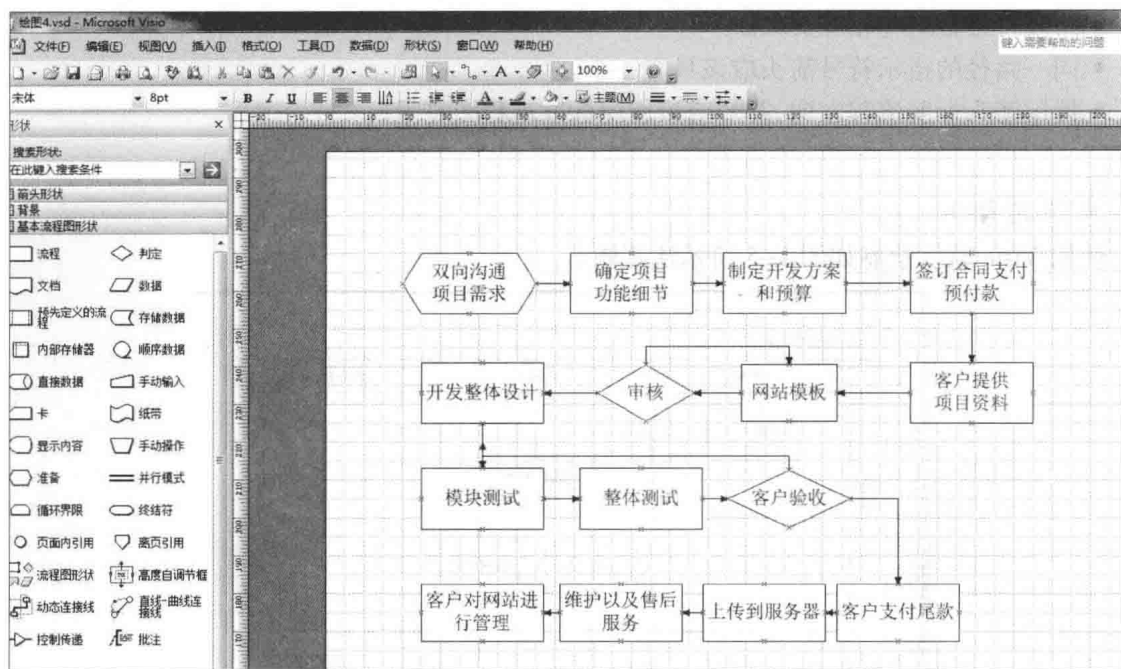
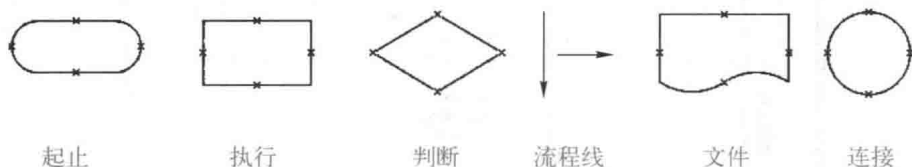


图 1-4 网站设计制作流程图

在绘制过程中,首先我们要了解流程图的符号。

(1) 流程图中使用的符号



椭圆形符号为起止标志,表示一个过程的开始或结束。“开始”或“结束”写在符号内。

矩形符号是执行或活动标志,表示过程中的一个单独步骤。活动的简要说明写在矩形内。

菱形符号是判断标志,表示过程中的一项判断或一个分岔点,判断或分岔的说明写在菱形内,常以问题的形式出现。对该问题的回答决定了判断符号引出路线的走向,每条路线标上相应的回答。

流程线标志表示步骤在顺序中的进展。流程线的箭头表示一个过程的流程方向。

文件标志表示属于该过程的书面信息。文件的题目或说明写在符号内。

圆圈符号是连接标志,表示流程图的待续。圈内有一个字母或数字。在相互联系的流程图内,连接符号使用同样的字母或数字,以表示各个过程是如何连接的。

(2) 绘制流程图的原则

- 流程图只能有一个入口与一个出口。
- 流程图一页放不下时,可使用连接符号连接下一页流程图。同一页流程图中,若流程较为复杂,也可使用连接符号来连接。
- 相同流程图符号应该大小一致。

- 路径符号宜避免相互交叉。
- 同一路径的指示符号箭头应该只有一个。
- 使用箭头标明流程方向,符号应该使用标准流程图符号。

★ 拓展练习:

使用 Visio 软件绘制如图 1-5 所示流程图。

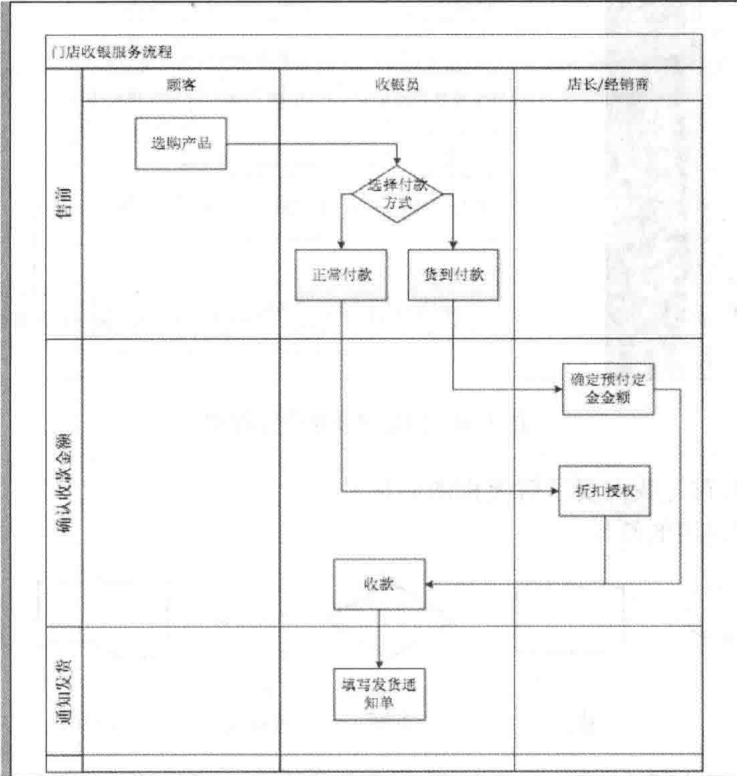


图 1-5 门店收银服务流程图

★ 任务评价:

填写下面的任务评价表,对本任务的学习进行自我评价,并将学习中的疑难问题或需要讨论的问题,填写在“个人疑惑”一栏中。

了解网站制作流程	顺利完成□	勉强完成□	没完成□
绘制网站制作流程	顺利完成□	勉强完成□	没完成□
掌握 Visio 软件	顺利完成□	勉强完成□	没完成□
个人疑惑			

★ 任务小结:

通过完成本任务,了解网站制作流程,掌握用 Visio 软件绘制网站制作流程图的操作方法,为后面的网站设计与制作打下基础。

任务 1-1-2 网站需求分析

★ 任务描述:

通过本任务,学习如何与客户进行交流,分析整理出客户的需求,并绘制网站结构图。

★ 任务准备:

一份客户与网站设计师之间的 QQ 谈话记录表。

★ 任务实施:

第一步 了解客户需求

当企业有建立网站的需求时,首先会与网站设计师进行沟通交流,以下是客户与设计师之间 QQ 对话记录。

客户:你好,在吗?

设计师:在,请问有什么可以效劳吗?

客户:我想做一个网站。

设计师:请问您想做一个什么样的网站,关于什么方面的?

客户:我是一个企业的营销经理,想要做一个关于我们企业宣传方面的网站,开拓产品的销路。

设计师:嗯,是介绍企业本身,企业产品方面的,还有其他需求吗?

客户:希望客户可以在网上对产品功能进行反馈、提出建议,且企业能在网上发布招聘信息。

设计师:嗯,就是加上过客留言、在线招聘的功能,还有吗?

客户:能随时将企业的活动新闻、最新产品信息放上去。

设计师:嗯,提供在线更新新闻,增加后台管理功能。

客户:管理网站的人员可能不止一个,有好几个人要进行管理。

设计师:嗯,增加用户管理功能。

客户:基本要求就是这些,麻烦你们了。

设计师:不客气,我们会根据要求做好的。

通过以上 QQ 对话记录分析客户的网站需求,该客户需要设计师制作一个企业网站,该网站的功能包括企业介绍、企业产品介绍、企业新闻、在线招聘、过客留言等,并且客户希望自己能进行网站内容的在线更新。

第二步 创建网站结构图

打开 Visio 2007,在模板类别中选择网络,在所选模板中选择网站总体设计,根据网站需求采用 Visio 2007 绘制网站结构图,如图 1-6 所示。

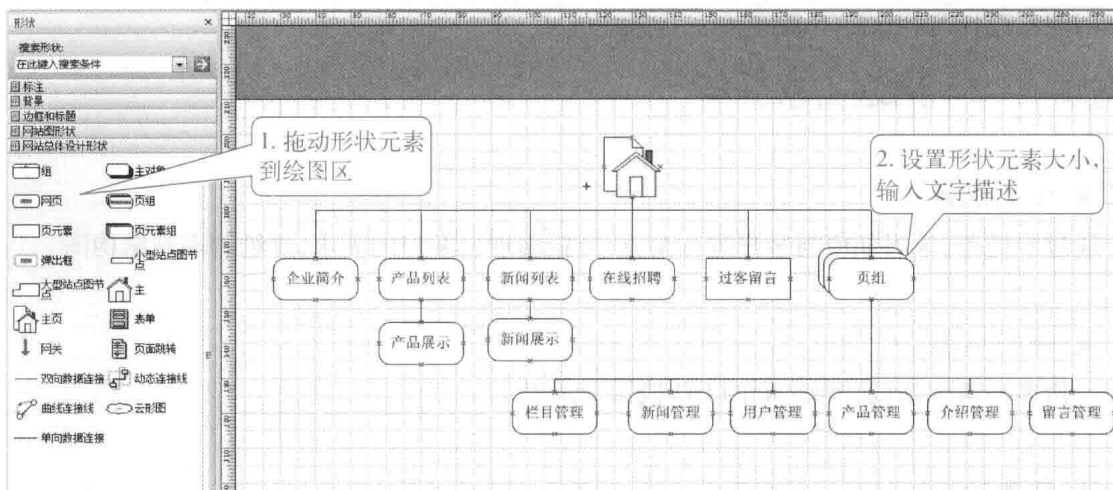


图 1-6 网站结构图

企业简介:用于展示企业的基本信息、荣誉、机构设置等。

产品服务:用于展示企业的产品以及提供的相关服务等。

企业新闻:显示企业、行业的最新新闻。

在线招聘:在网站发布企业的人才招聘信息。

过客留言:提供企业客户和网站访问者对网站、企业产品提出建议和意见的平台。

网站管理:用于网站管理员对新闻、产品、栏目、用户等的信息维护以及对网站留言的答复。

★ 知识链接:

项目要以客户的需求为中心,绝不能为了展示技术而忽略需求。与客户进行沟通后,对用户需求进行分析并撰写需求说明书是项目开发的基础。在需求分析过程中,需要注意以下几点。

(1) 让用户畅所欲言,罗列出所有的需求

让用户将所有的想法尽可能阐述清楚,并把所有的要求罗列出来,不要遗漏。这时候不应该害怕“勾引”出用户的潜在需求而增加设计开发的工作量,从而担心今后被客户无止境的变更拖入泥潭,直接明白地让用户把问题和要求一条条地列出来。将用户最原始、最完整的要求准确地记录下来就完成了第一步的工作。

(2) 透过现象分析潜在的需求

很多情况下客户并非专业人士,在他们滔滔不绝的描述中不要指望他们能帮助我们整理出重点和技术难关,这需要我们为客户进行分析、归纳和整理,尤其是客户谈得不多却又是技术上实现难度较大的地方特别值得注意。