

价格理论与应用

(原书第5版)

Price Theory and Applications

(美) 斯蒂文 E. 兰德博格 (Steven E. Landsburg)
罗切斯特大学

著

宋炜 黄静 赵慧 译



机械工业出版社
China Machine Press

经济教材译丛

价格理论与应用

(原书第5版)

Price Theory and Applications

(美) 斯蒂文 E. 兰德博格 (Steven E. Landsburg)

罗切斯特大学

著

宋炜 黄静 赵慧 译



机械工业出版社
China Machine Press

学习价格理论是一项挑战,但同时它也会令人受益匪浅。贯穿全书提出了许多问题,以期对微观经济学理论进行细致、严格的探讨。书中引用了大量新颖、生动的案例,不仅可以加深读者的理解,而且拓宽了经济学的研究范围和应用领域。本书还提供了相关的网址供读者进一步学习时使用。在本书中,有些例子和问题也许会对有经济学抱负和天赋的同学提供一个挑战自我的机会。

本书适于经济学专业本科生、研究生及对经济学感兴趣的广大读者阅读。

Steven E. Landsburg. Price Theory and Applications, 5th ed.

EISBN: 0-324-05979-5

Copyright © 2002 by South-Western, a division of Thomson Learning.

Original language published by Thomson Learning.

All rights reserved.

CMP is authorized by Thomson Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书原版由汤姆森学习出版集团出版。本书中文简体字翻译版由汤姆森学习出版集团授权机械工业出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区)销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

版权所有,侵权必究。

981-254-012-1

本书版权登记号:图字:01-2002-2730

图书在版编目(CIP)数据

价格理论与应用(原书第5版)/(美)兰德博格(Landsburg, S E.)著;宋炜等译.-北京:机械工业出版社,2003.8

(经济教材译丛)

书名原文:Price Theory and Applications

ISBN 7-111-12486-3

I. 价… II. ①兰… ②宋… III. 价格学 IV. F014.31

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第052435号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑:师冬平 版式设计:刘永青

北京瑞德印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2003年9月第1版第1次印刷

889mm×1194mm 1/16·31 印张

定 价:85.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话:(010) 68326294

译者序

价格理论,或者说微观经济学,主要是研究消费者和厂商如何制定决策以及这些决策之间如何互相影响。自20世纪90年代中期以来,中国的大学校园内颇具影响的国外微观经济学教科书包括斯蒂格利茨的《经济学》、曼昆的《经济学原理》、平狄克和鲁宾费尔德的《微观经济学》等等,而斯蒂格利茨的《经济学》更是被誉为自约翰·穆勒的《政治经济学原理》、阿弗里德·马歇尔的《经济学原理》和保罗·萨缪尔森的《经济学》以来的第四本划时代的经济学教科书。从这个意义上看,作为一本微观经济学教科书,《价格理论与应用》的出版不能说具有十分的新意。但是,自2001年初在美国出版以来,本书已再版多次,这次介绍到国内的是第5版。

《价格理论与应用》如此受欢迎的一个重要原因就是它引用了丰富的案例。运用案例来演绎经济学原理,这是国外经济学教材的一贯特点。而与其他几本教材相比,2001年问世的《价格理论与应用》的案例无疑更新颖和贴近时代。很多例子都和所谓的“新经济”相关。在介绍信息经济学有关问题时,作者对纳斯达克股市2000年的暴跌做了独到的分析(第9章 知识与信息),并给出了“投机泡沫”一词的定义;在第11章中,作者大量引用了微软、戴尔和网景等IT业公司的案例来说明何为“纵向合并”等问题。另外,对“谋杀”的需求、“一夫多妻制经济学”等例子的介绍则使全书显得妙趣横生,同时也拓宽了经济学的研究范围和应用领域。

在这里,不得不提及第13章中“法律与经济学”一节。从经济学的角度来考察法律,判断案件的裁决是否具有效率,是否提高了社会福利水平,对于国内读者而言,无疑是一个全新的视角。诚然,近些年来西方国家颇流行将经济学与法学结合起来进行研究,但是,将此写入经济学教科书的经济学家却寥寥无几。

在本书最后一章,作者从价格理论方面对经济学做了全面分析,并介绍了经济学分析的步骤,这有助于我们养成严谨的研究习惯;此外,作者介绍了“将实验动物作为理性个体”的有关知识,这也是同类教科书中不多见的。

本书的另一大特色便是充分利用了网络资源。每一章均提供了一些网址,有兴趣的同学可以借助于网络进一步学习并了解相关的背景,使自己的经济学知识结构更加完善。形象地说,《价格理论与应用》是一个搜索引擎,它连接着网络中的大量资源,并加以归类。先学习教材的理论知识,再去网上浏览相关内容,这是一种“立体学习”。

陈岱孙先生曾指出,经济学是致用之学。在本书第1章,作者也指出,经济学理论的广泛应用是在本书中不变的特点。希望在阅读了本书之后,读者都能够像作者在前言中所写的那样:

“学习价格理论是一项挑战，但同时它也会令你们受益匪浅。学习了价格理论，我们便掌握了一件解析各种社会现象的有力武器。”

宋炜 黄静 赵慧

2002年末于人大品园

致学生

学习价格理论是一项挑战，但同时它也会令你们受益匪浅。学习了价格理论，我们便掌握了一件解析各种社会现象的有力武器。购物税对咖啡价格有何影响？人们为什么要进行交易？一名棒球队员得到提薪对球票价格有何影响？如果棒球队员可以自由转会，那么球员在球队之间会怎样流动？为什么在出现预期外的霜冻时，橘子种植者的收入反而会增加？垄断力量有哪些影响？

通过对价格理论的学习，你们可以掌握解决一系列类似问题的方法。同时，对于一些以前你们很少注意到的问题的分析，可以激起你们的学习兴趣。摇滚音乐会的票总是早早售罄，为什么经理不先行提高票价？为什么银行大厦往往比超市更华丽？为什么滑雪胜地按天售票而不是每滑一次便售一次票？

贯穿全书，我们提出了很多诸如此类的问题，以期对微观经济学理论进行细致、严格的探讨。为使一些全新的概念更加容易理解，我们举了一些有趣且蕴涵了大量有用信息的例子，同时采用了文字、数字和图形相结合的方式；我们在对问题的分析中自然地引入新的观点和方法，而且直到介绍完一个名词的实际意义之后，我们方给出其经济学称谓（例如“边际替代率”）；我们鼓励学生培养自己的经济学直觉，然后才是通过严格的图形和文字来验证直觉的正确性。

我保证你们很快将会发现这本书颇有吸引力。尽管书中没有数学证明和公式需要同学加以背诵，但这丝毫不影响全书在经济学层面的高度严谨和缜密。同时，我把一些可在其他同类型书中找到的分析摒弃在本书之外。而在本书中，有些例子和问题也许会对有经济学抱负和天赋的同学提供一个挑战自我的机会。

如何使用本书

也许很多教授在写作时，首先会详尽地告诉读者“价格理论”的定义是什么。而本书则通过形象的例子，首先向读者介绍“价格理论”的具体含义。学完了第1章，你们会知道如何分析购物税和货物税各自的影响。此后，你们还会惊奇地发现，无论对于卖者还是买者征税，其效果都是一样的。学完了第2章，你们会理解纽约的橘子一般都会比佛罗里达的味道要好。每学完一章，你们都将会接触到经济学领域的一些新观点，而且会发现平时生活中有很多和你们的想像大相径庭的经济学知识。

要想学好价格理论，那就定下心来，认真阅读以下的文字。下面我们给出一些关于如何学习本书的提示。

价格理论，或者说微观经济学，主要是研究消费者和厂商如何制定决策以及这些决策之间如何互相影响。我们首先假定所有消费者都有着明确的偏好，并且其行为也受一定限制。例如，也许你们既喜欢吃蛋糕也喜欢吃冰淇淋，但是人的胃容量有限，这便限制了你们对这两种心爱食品的享用；同时，你们所食用的蛋糕数量必然会对你们接下来准备食用的冰淇淋数量产生影响，反之亦然。

在对消费者行为进行预测时，我们假设所有人都是理性的，也就是说，所有人都想从



自己的偏好出发，在一定的客观限制之内，使所处的境况变好。尽管该假设（和其他学科中的所有假设一样）只是对现实情况的一种近似反映，但是它非常有意义，只有建立该假设，我们才能得出一系列复杂和令人称奇的结论。

每一个人所做的决策都会对其他人可供选择的机会产生影响，如果注意到这样的现实，那么价格理论的研究范围就更加宽泛了。打个简单的比方，如果你们把所有的蛋糕都吃了，那么你们的室友将无蛋糕可吃。所谓“均衡”，就是指消费者的支出情况和他所受到的限制互相之间得以协调。在很多情况下，只可能有一种均衡状态，那我们便可以很轻松地得出结论，此均衡正是实际中会发生的情况。这将使经济学家能够对客观世界做出合理的预测。

对价格理论的研究通常要讨论两类问题：一类是“实证的”（positive），另一类是“规范的”（normative）。“实证”问题指的是“是什么”或者“将会是什么”，而“规范”问题则是“应该是什么”。实证问题的答案很明确，而规范问题的答案则建立在价值判断的基础之上。举个例子，假设有人提出一项法律草案，禁止银行取消农民抵押品的赎回权。

以下的问题都属于实证问题：此项法律将对银行家的收入有何影响？它对农民的收入有何影响？它又将如何影响准备从事农业或者准备经营银行的人的数量？它是否会对农场和银行的平均规模产生直接影响？它是否会对土地价格产生间接影响？它将如何影响食品的价格和既非银行家也非农民的人的福利？

而规范问题则很简单：总而言之，这项法律是好是坏？

经济学至少可以就实证问题提供解答，但是，仅靠经济学是不可能解决规范问题的。要想回答本例中的规范问题，首先要明确自己的立场，对支持农民和支持银行家的相对价值做一个判定。

所以，在本书中我们主要考察实证问题。然而，对于解决规范问题，价格理论也颇有意义。这里需要注意两个方面。第一个方面，即使你们能够明确自己的价值判断，但如果不了解最终的结果，你们还是无法回答规范问题。因为，要想确定是否该支持“取消抵押品赎回权”的法律，不仅取决于你们对农民和银行家的价值判断，也取决于你们相信该法律将会有何种效果。所以说，要想解答规范问题，进行实证分析也是很重要的。

另举一个例子，假设你们决定回收旧报纸以保护森林资源。一个朋友告诉你们，实际上，回收只会导致森林资源减少，其原因在于，回收将会使人们降低对于木材的需求，并进一步造成纸品制造厂减少植树造林的数量。你们的朋友所提建议是否正确，这是一个规范问题。因此，在思考“我是否该继续回收旧报纸”这么一个规范问题之前，你们首先要把它转化为实证问题加以解决。

第二个方面，可以先给出一个固定的规范性判断标准，然后借助于实证分析方法思考规范问题的答案。例如，如果你们的判断标准是“只要不使银行家破产，我就站在农民一方”，那么价格理论学者便可依此做出判断：“在本例中，你们应该支持‘如此这般’的法律，因为我可以从经济学角度证明，‘如此这般’的法律可以使农民从中获益，而不会导致任何的银行家破产。”倘若你们仍觉得“如此这般”的法律不够理想，那你们就应该重新考虑你们刚才设定的判断标准。

在本书的前7章中，你们将会接触到价格理论一些最基本的实证问题。你们将会学习消费者如何做决策，生产商如何做决策，以及这些决策如何作用于完全竞争市场。在第8章中，你们将学习如何以不同的规范原则作为出发点，来计算产出的期望。第9章则着眼于价格作为信息载体的作用，完善了关于完全竞争市场的分析。从第10~14章，你们将学习数个不同于完全竞争市场的情况。这其中包括垄断市场、寡头市场，以及某个人或工厂的行为无意中在影响其他经济体的市场（例如，工厂排放的污染物无形之中由它的邻居们承受了）。

前14章讨论的是商品市场，其中的商品由生产者生产而由消费者购买。从第15~17章，你们将会学习其他

的市场：生产过程所需要素的市场（例如劳动力），个人是要素供给者而厂商是需求者。在第17章，你们将会学习另外一种生产要素——资本的市场，分析人们如何根据时间序列来分配产品的使用，因为在当前消费得少一些就意味着未来可以消费更多。

第18章讨论的是一个特别的话题：风险所扮演的角色。

在第19章中，我们从各个方面对经济学做了概括，重点是价格理论部分。其实，第19章的内容我们也可以放在前言进行讨论；然而，我们相信，只有在考察了价格理论的一些例子之后，再学习第19章才有意义。所以，我们建议大家：首先浏览一下第19章。此时这么做可能未必效果很明显，但是随着学习的深入，你们可能便会发现其实很有用。在学完本书的一些章节之后，重新研读第19章。对于一些在第一次阅读时不甚了然的内容，也许你们现在便会有更深的理解。稍后——例如，学完第7章——再次学习第19章。在这个过程中，你们每重复一次对第19章的学习，都会有不同的收获。

特色

为帮助你们理解本书内容，我们提供了很多“工具”。以下是如何使用这些工具的一些介绍。

图示

大部分图示都给出了详尽的、关键性的说明，有助于理解正文所讨论的问题。

练习

练习贯穿本书始终。我们编写练习的目的是减缓同学们的阅读速度，以使你们在做完练习、确信自己已经掌握了这部分内容后，再开始学习接下来的内容。如果不能很快地完成练习，那就说明在对这部分内容的学习过程中，你们可能忽略了某些重要方面。此时，最明智的做法就是回过来重新学习前面的章节。所有练习的答案见书末的附录B。

注意



“注意”标记会在最有可能犯错误的部分出现。这部分内容给出了学生甚至是学者经常犯的错误，并指出该如何避免这些错误。

网络注释

在每一章都有网络注释，提供了一些网址，从那里可以找到一些和书中所引例子相关的信息。

一章小结

每章末尾的小结是对这一章主要思想的简明概括，从中可以很好地领悟一章的主旨。

作者注释

关于本书各章节的主题，作者写了大量引人深思的论文。登录<http://landsburg.swcollege.com>，点击屏幕左方的“作者注释”（Author Commentary）键，选择章节，然后在列表中选择相应的文章。另外一些文章可以利用《蓝石》杂志主页<http://slate.msn.com>上的搜索引擎进行查询。

复习题

你们可以利用每章末的复习题，检测自己是否已经掌握了这一章的主要内容。

计算题

全书19章中大约有一半均在章末有计算题。通过计算题的练习，你们将经济学知识应用到数据处理上，因此可以进行更为精确的经济预测。例如，在第7章末，我们提供了关于制造风筝成本和对风筝的需求的有关信息，根据这些信息，你们运用已经掌握的知识，便可推导出风筝的价格、每家企业出售风筝的数量和市场内厂商的数目。

习题集

每章末的习题集中涵概了难度不同的习题。有些习题的答案可以一眼看出；有些习题颇具挑战性，而且没有固定的答案，这有助于你们进行深入的、创造性的思考；一些用黑色数字标注的习题难度最大。注意，在解答习题时，有时候会要做一些必要的附加假设，尽管习题中并未要求。实际上，尝试着做一些附加假设，也是学习经济学过程中一个重要的方面。如果所做假设不同，一些题目的答案可能并不惟一。在解题过程中，你们应详细地说明每一步的理由何在。尤其是在解答判断题时，你们给出的解释要比单纯“正确”或“错误”的答案有意义得多。

在本书末的附录C中，我们对习题集中1/3的习题进行了讨论。其中有些习题我们只给出了提示，有些难度较大的则给出了完整的解答。对于一些习题，我们给出的只是最终结果，而没有每一步的说明；若教师要求，你们可以自己给出解题的说明。

如果教师同意，你们可以和同班同学一起来解答习题，那会使你们受益匪浅。因为那样的话，你们会发现大家的答案颇有不同，而且很可能各个同学都会坚持自己的解答是正确的。在试图说服对方的过程中，你们不得不对分歧所在进行认真的探讨，通过这个过程，你们会理清自己的思维并能更加牢靠地掌握所学知识。

网络练习

洪堡州立大学（Humboldt State University）的斯蒂文·C·海克特（Steven C. Hackett）教授编写了一系列的习题，以使同学们可以根据书中所学的知识，对网上的信息进行分析。

致教师

您教授这门课程的一大优势在于，在教授过程中会不断地发现新方法，可以使学生更容易理解并进而享受课程内容。迄今我教授“价格理论”这门课已有40次以上，我非常乐意和大家分享自己的经验。

本书前4版已经得到了广大教授和学生的积极反馈。由此，在新版《价格理论》修订过程中，我保持了原版的基本框架和一些被大家认为堪称“精彩”和“重要”的内容——简洁的写作笔法、细致的讲解（例如通过“注意”提醒学生不要犯一些常见的错误）、生动的例子，以及各种难度的练习和习题。同时，我改写了某些章节，加进了一些在教学实践中我觉得是行之有效的解释方法。

本书中新加入了一些例子，其中大部分都和所谓的“新经济”相关。大部分章节的导言中都有一些新的例子，较之以前的版本，这些例子和现实的世界更加贴近。还有一些例子如下所示：

- 对于专利权作用的考察。我们主要分析了在授予垄断权力（这并不是件好事）和鼓励创新（这大有裨益）这二者之间如何达成一种均衡状态；同时进一步分析了如何改进专利制度以使前者的影响尽可能小而使后者尽量多发挥作用。
- 为什么在某些城市，汽车险的保险费要高于别的城市（多重均衡的一个例子）。
- 在eBay网上拍卖竞标的最佳策略。

- 互联网将对零售业产生何种影响——如果消费者可以在家中从网上订货，若要接受售后服务则自行去店内，那么商家则不乐意提供好的服务。我们给出了市场将如何解决这种情况的一些方法。
- 软件业现状——一个自然垄断的例子。
- 软件市场技术革新的最佳程度——为什么软件业的垄断会导致数量或是众多或是稀少的技术革新（后者主要是由于在向成为业界惟一垄断者方向发展的过程中，企业认识不到技术革新的重要性）。由此我们引出了关于竞赛的理论，而在前面的章节中，我们没有提及这一点。
- 互联网的价格。对每封电子邮件进行收费和按月收取电子邮件的费用，这两种方案哪一种更合理？
- 对于预防犯罪的投资。一些投资同时使你 and 邻居得到保护（例如，你在轿车里安装了一套防盗报警系统，这通常会减少对轿车的盗窃行为）；另外一些投资则以邻居利益的牺牲为代价（例如，你安装了防盗门，这将使窃贼转向下一户没有安装防盗门的人家）。
- 在讨论“科斯定理”时，我们举了婚姻契约的例子——如果我们改变目前离婚法的有关条款，离婚的数目是否会有所变化？
- 在讨论“风险偏好”问题时，我们举了两个相关联的例子：是决定进行一次犯罪还是购买一张彩票？

诚然，我很欣慰这次新的版本做了大量的修订，但是我并未改变原来版本的基本结构和内容，因为对于每一届的学生而言，这些都是很有作用的。价格理论的基本观点在新旧版本中都完全得到了反映。我保持原版本中一些同类型教材不具备的内容，以下是其中一些最重要的部分：

社会福利作为一个整体概念出现的作用

在学习了市场竞争理论后，随即在第8章我们介绍了生产者剩余和消费者剩余的概念，在这里生产者剩余和消费者剩余主要用来分析对市场干预行为的影响。其后提出的和社会福利有关的概念都是和此目的相关。

信息经济学

第9章（知识和信息）考察了价格作为信息传递载体的作用，并且将此和价格在使市场达到均衡过程中的作用联系起来。9.1节强调了在此过程中，价格体系成功地发挥了自身的作用；但是在9.3节，我们也指出了价格体系的一些不尽如人意之处。9.2节分析了金融市场中信息的作用。

厂商理论的处置

学生往往难以理解生产函数、平均成本线的重要作用，除非他们对这些内容深入地学习了相当长一段时间。在第5章（厂商行为）里我们给出了厂商如何制定决策的一般理论，最基本的原则就是要使边际成本和边际收入相等。然后，我们再把这一原则和前面的消费者行为理论联系起来进行分析。

由于在第5章中学生已经认识到了成本曲线的重要性，从而他们也会更加有动力在第6章（生产和成本）中学习成本曲线的来历。在某种意义上，我们在厂商理论部分所给出的例子使教师在教授第6章时有了相当大的灵活性。有些教师更喜欢传统的生产论教授方法，那么他们完全可以跳过或推迟第5章而先教授第6章。在编写第6章时，我们严格地区分了“短期”理论（6.1节）和“长期”理论（6.2节），而关于这两者之间的联系，我们则在6.3节中给出详细的说明。想把较难的“长期生产”推迟到后面再讲的教师会发现这并不难，只要先把6.1小节讲完，然后直接讲第7章就行了。

对于市场失灵、财产所有权和法律条款的引申分析

这些是第13章的内容，而在教授过程中，我发现这是学生非常感兴趣的一部分内容。我们举了一系列的

例子并采用了实际的法庭案例，详细地介绍了“外部性”理论。在13.4节（法律与经济学），我们从经济效率的角度分析了不同的法学理论。

与宏观经济学的联系

由于本书涵盖较广，所以学习了本书内容将为将来学习宏观经济学打下良好的基础。另外，在分析有些纯属“微观”范畴的概念时，我们引入了这些概念在宏观经济学方面的应用加以说明。（在本书中，所有这些宏观经济学应用都不是中心内容，如果教师觉得没有必要，那完全可以跳过去，不用给学生介绍。）主要有以下内容：信息、一般均衡情况下的劳动力和理性预期。在关于利息率的一节里，我们给出了对于联邦财政赤字影响的纯微观经济学分析，其中提到了“李嘉图均衡”以及相关的假定。（在这次的新版本里，这一部分我做了大量的修改。）在第18章中，在分析理性预期问题时，我们引入了农产品价格的例子，这完全是建构在微观经济学的基础之上的。同时，我们也提出了一个问题——“为什么经济学家会做出错误的预测”，而这属于宏观经济学范畴。

其他的一些非传统主题

本书中一些章节的主题是很多经典经济学教科书没有提及的。这其中包括：规范性原则、有效率的资本市场、可竞争市场、反托拉斯法、从关于公共物品的需求得出私人信息的机制、人力资本（包括人力资本积聚而带来的外部性）、经济发展中利润增长的作用、固定资产定价模型以及股票期权的定价。本书最后一章（何为经济学）主要介绍了经济学分析的方法和适用范围，同时我们给出了一些源于生物学、社会学和历史学的例子。

本书的网站

本书的网站是<http://landsborg.swcollege.com>。从网站上可以找到本书正文的一些补充内容：教学资源、学习资源和“作者评论”相关文章的链接和更新、交互式的“与作者对话”链接。另外，可以从“西南经济学资源中心”（South-Western Economics Resource Center）的网站上“经济学消息”（EconNews）、“经济学争鸣”（EconDebate）、“经济学数据”（EconData）、“经济学链接”（EconLink）等栏目得到相关信息。

致谢

我是20世纪70年代在芝加哥大学开始学习经济学的，也就是说，我曾直接或间接地受教于迪·麦克格劳斯基教授。迪教授将经济学应用于研究真实世界的热情，感染着芝加哥大学一届又一届学生，而我也从往届学生那里继承了这种洋溢的激情。迪让我们明白了，这个世界充满着不解之谜——这些所谓的“谜”并非书面经济学理论中抽象的技术性难题，而是如同下面的例子：“免费学校教育”制度的建立是否会导致接受教育人数的减少？在现实的生活里，这样的问题随处可见，而在解决此类问题时，我们充分享受到了学习经济学的乐趣。后来，我有幸成了迪的朋友和同事，而他也成了对我影响最大的一位老师。可以说，如果没有迪教授，这本《价格理论》根本不可能面世。而迪所赋予我的“激情”也具有强烈的芝加哥学派风格，至今我都受益匪浅。在芝加哥大学读书时，我在自助餐厅、图书馆的休息室，特别是在吉米·伍德劳恩（Jimmy's Woodlawn Tap）的通宵论坛上听取他人的观点，并收集各种例子。当时所得到的那些观点和例子在本书中都有所反映，但是准确的出处是无从考证了。在此对所有为本书做出贡献的人士致以最诚挚的谢意！

在此需要提及的芝加哥大学的同学有克拉格·哈基奥（Craig Hakkio）、埃里克·赫斯克豪（Eric Hirschhorn）和毛瑞·乌尔夫（Maury Wolff），他们很久前就在那里读书了。约翰·马丁（John Martin）和拉

塞尔·罗伯茨 (Russell Roberts) 教给我很多知识, 而且为本书提出了很多颇有价值的建议; 肯·茱德 (Ken Judd) 给我提供了关于经理人补偿的一套理论; 丹·格雷塞尔 (Dan Gressell) 则告诉我有两种方法可以使母鸡产蛋量增加。

从芝加哥大学的老师们那里我接受了更进一步的教育, 他们还给予了我热情的鼓励。在此我要感谢加里·贝克 (Gary Becker), 正是他使我明白了经济学的重要性; 舍文·罗森 (Sherwin Rosen), 是他为我这些年来的工作打下了基础; 约瑟·斯金克曼 (José Scheinkman), 即使我的观点是那么的愚蠢, 他也是耐心地听我陈述。此外, 鲍勃·卢卡斯 (Bob Lucas) 可能不会想到我对他的平易近人是多么的感激。我永远不会忘记这些老师, 对于他们的美德, 我始终会铭记于心, 就像我会永远钦佩他们的智慧、诚实和严谨一样。

离开芝加哥之后, 我先后来到爱荷华和科内尔, 最后到了罗切斯特, 在这里我写作了本书。在这些地方, 非常幸运的是, 同事们都非常友善并且给了我大量的帮助。尤其是在罗切斯特大学, 可以说, 对于我写作本书, 几乎没有一名教授经济学的同事未给予我帮助。有些同事提供了例子和习题; 另外一些同事帮我收集写作所需的相关材料; 还有一些同事则在这两个方面都给了我支持。我本该把他们一一列举出来, 但由于篇幅所限, 在这里我只能提到其中一小部分人的名字。威廉姆·托马森 (William Thomson) 教给我揭示对公共物品需求的方法, 并建议在书中应将此归为独立的一部分; 沃特·奥依 (Walter Oi) 给我提供了大量有趣的观点和插图, 并告诉我中国的船员如何计薪。尤要感谢阿兰·斯托克曼 (Alan Stockman) 和肯·麦克劳林 (Ken McLaughlin)。在过去几乎有15年的时间里, 阿兰一直在给我传授经济学知识和感受学习经济学的乐趣; 而当我第一次碰到肯后, 他用2年的时间就教给我阿兰15年里所讲的内容。

此外, 我不得不提及在“半山饭店” (Hillside Restaurant) 每天的午餐聚会, 在那时, 没有什么问题是不能讨论的, 没有什么观点是不可容忍的, 我们的思维得以最大限度地自由发挥。在每天的讨论中, 关于“社会是如何构建的, 或应该如何被构建”这样的问题, 总不时被“我们的观点该怎样反映在教材中呢?” 这样的问题打断。特别要感谢斯托克曼、麦克劳林、马克·比尔斯 (Mark Bils)、约翰·伯伊德 (John Boyd)、吉姆·卡恩 (Jim Kahn)、马文·古德弗兰德 (Marvin Goodfriend) (半山饭店聚会的最先响应者), 以及其余各位参与者。

对于芝加哥大学的校友、罗切斯特大学的同事、半山饭店聚会的参与者劳伦, 我在此对她表示真诚的谢意。正是她教会我如何理解李嘉图均衡, 并告诉我把这一概念传授给学生的最好方法。她给了我巨大的支持, 再多的言语也无法表尽我的谢意。哈罗尔德·温特 (Harold Winter) 对于第11章给以批评, 而这最终使经过修改后的该部分内容更加精彩。温迪·拜茨 (Wendy Betts) 给我提供了9.3节首的隽语。

我对许多学者表示感谢, 他们的评论和意见使本书更加完善 (人名略)。

最后, 我要感谢奥林格出版社 (Ohlinger Publishing Services) 的希尔萨 J. 科特斯 (Theresa J. Curtis), 感谢他自始至终耐心、认真地读完全书; 还要感谢威廉姆·韦伯 (William Weber) 和乔治·桑托皮尔特 (George Santopietro) 为本书的装潢设计所做的杰出工作。我也要感谢西南出版社的朋友们——迈克尔·沃尔斯 (Michael Worls), 选题编辑; 丽莎 L. 莱希 (Lisa L. Lysne), 市场经理; 克里·基勒 (Kelly Keeler), 出版编辑; 苏珊娜·丝玛特 (Susanna Smart), 策划编辑; ——如果没有他们的颇具洞察力的宝贵建议, 本书不可能如期出版。

目 录

译者序

前言

作者简介

第1章 供给、需求与供求均衡 ···1

1.1 需求 ···1

1.2 供给 ···7

1.3 均衡 ···9

小结 ···15

作者注释 ···16

复习题 ···17

计算题 ···17

习题集 ···17

网络练习 ···20

第2章 价格、成本与

贸易收益 ···21

2.1 价格 ···22

2.2 成本、效率与贸易收益 ···24

小结 ···28

作者注释 ···29

复习题 ···29

计算题 ···29

习题集 ···30

网络练习 ···30

第3章 消费者行为理论 ···31

3.1 偏好 ···32

3.2 预算线与消费者选择 ···37

3.3 无差异曲线的应用 ···40

小结 ···45

作者注释 ···45

复习题 ···45

计算题 ···46

习题集 ···46

网络练习 ···49

附录3A ···50

第4章 市场中的消费者 ···52

4.1 收入变化 ···52

4.2 价格变化 ···55

4.3 收入效应与替代效应 ···58

4.4 弹性 ···65

小结 ···68

作者注释 ···69

复习题 ···69

计算题 ···70

习题集 ···71

网络练习 ···74

第5章 厂商行为理论 ···75

5.1 衡量成本与收益 ···76

5.2 市场上的厂商 ···80

小结 ···87

作者注释 ···88

复习题 ···88

计算题 ···88

习题集 ···89

网络练习 ···90

第6章 生产与成本	91	作者注释	179
6.1 短期产量与成本	92	复习题	179
6.2 长期产量与成本	101	习题集	180
6.3 短期和长期间的关系	109	附录8A	183
小结	112	作者注释	187
作者注释	113	网络练习	188
复习题	113		
计算题	113	第9章 知识与信息	189
习题集	114	9.1 价格的信息内容	190
网络练习	115	9.2 金融市场	199
		9.3 信息经济学主题	201
第7章 竞争	116	小结	209
7.1 短期竞争性厂商	116	作者注释	209
7.2 短期的竞争性行业	124	复习题	209
7.3 长期的竞争性厂商	128	习题集	210
7.4 长期的竞争性行业	129	网络练习	212
7.5 成本不变行业	132		
7.6 成本递增行业与成本递减行业	137	第10章 垄断	213
7.7 应用	138	10.1 垄断情况下的价格与产量	214
7.8 使用竞争性模型	141	10.2 垄断力量的源泉	220
小结	143	10.3 价格歧视	223
作者注释	144	小结	233
复习题	144	作者注释	234
计算题	144	复习题	234
习题集	146	计算题	235
网络练习	147	习题集	235
		网络练习	237
第8章 福利经济学与贸易收益	148		
8.1 贸易收益的衡量	149	第11章 市场支配力、	
8.2 效率标准	156	共谋与寡头垄断	238
8.3 实例与应用	161	11.1 获取市场支配力	239
8.4 一般均衡与“看不见的手”	171	11.2 共谋与“囚徒困境”：博弈论初步	249
小结	178	11.3 管制	254
		11.4 寡头垄断	260

11.5 垄断竞争与产品差异化	263	第15章 生产要素需求	325
小结	265	15.1 厂商对生产要素的短期需求	325
作者注释	265	15.2 厂商对生产要素的长期需求	330
复习题	266	15.3 生产要素的行业需求曲线	335
计算题	266	15.4 收入分配	336
习题集	267	小结	340
网络练习	268	复习题	340
第12章 博弈论	269	计算题	341
12.1 博弈矩阵	270	习题集	341
12.2 序贯博弈	278	网络练习	342
小结	280	第16章 劳动力市场	343
作者注释	280	16.1 个人劳动供给	343
习题集	280	16.2 劳动市场均衡	349
网络练习	281	16.3 工资差异	352
第13章 外部成本与外部收益	282	16.4 歧视	355
13.1 施加于他人的成本	282	小结	357
13.2 科斯定理	286	复习题	357
13.3 交易成本	294	习题集	358
13.4 法律与经济学	299	网络练习	359
小结	304	第17章 跨时的商品分配	360
作者注释	304	17.1 债券与利息率	360
复习题	304	17.2 应用	365
习题集	305	17.3 当前消费品的市场	371
网络练习	309	17.4 生产与投资	381
第14章 公共财产与公共产品	310	小结	383
14.1 公众的悲剧	310	作者注释	384
14.2 公共产品	316	复习题	384
小结	321	习题集	385
复习题	321	网络练习	388
计算题	321	第18章 风险与不确定性	389
习题集	322	18.1 对待风险的态度	389
网络练习	324		

18.2 保险市场	398	19.3 何为经济学解释	422
18.3 期货市场	400	19.4 经济学分析的范围	425
18.4 风险资产市场	402	作者注释	429
18.5 理性预期	408	习题集	429
小结	412	网络练习	430
作者注释	413	附录A 数学知识补充	431
复习题	413	附录B 练习答案	452
习题集	414	附录C 习题集答案	461
网络练习	415	术语表	472
第19章 何为经济学	416		
19.1 经济学分析的特性	416		
19.2 “理性行为”假设	419		

第1章

供给、需求与供求均衡

最近几年，恶劣的气候使得佛罗里达和加利福尼亚当地橙子的产量比过去有了大幅下降。这意味着，由于橙子外销数量减少，某些地区人们对橙子的消费量也相应地降低了。那么究竟是哪些因素决定了消费者和生产者的行为呢？

对高价的承受程度直接影响了消费者的购买。价格升高，消费者随即会减少自己对该种商品的购买量。

这还不是价格上升导致的所有情况。在上面的例子里，更高的价格通常会促使种植者保存、种植、运输剩余的橙子，但是，这并不足以弥补由于天灾所造成的短缺。

那么人们究竟应该减少多少橙子的消费量、橙子的价格应该保持在一个怎样的水平，才能刚好使得消费者的消费总量和种植者提供橙子的数量达到一致呢？问题的答案将在下面关于“需求”和“供给”的分析中揭晓，首先我们要理解这两个名词的含义。

通过这一章的学习，我们将会发现，价格和消费量（生产量）不仅仅受霜冻天气的影响，而是由经济系统中一系列变动决定的，其中甚至包括了税收政策的变化。在学习的过程中，我们将会对这些内容有全新的认识。

1.1 需求

随着价格升高，人们一般会减少对该种商品的购买数量（至少也不会增加购买）。这被称为“需求法则”（law of demand），可以概括为：价格升高，需求量降低。经济学家认为，需求法则绝大多数情况下都与事实相吻合。而通过第3章的学习，我们将会发现，该法则其实是建立在对人类行为做出符合逻辑的基本假

