

张迅诚
／ 著

众筹十 众筹改变世界

普惠金融

人人都是众筹家

最实战的众筹革命者 万众创新
众世界，筹未来

中国梦 创业梦 众筹梦

要么第一，要么唯一

 中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

众筹十

众筹改变世界

张迅诚
／ 著

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

众筹+：众筹改变世界 / 张迅诚著. —北京：中国财富出版社，2015.9
ISBN 978-7-5047-5867-5

I. ①众… II. ①张… III. ①融资模式—研究—中国 IV. ①F832.48

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 214751 号

策划编辑	黄 华	责任编辑	姜莉君	
责任印制	方朋远	责任校对	饶莉莉	责任发行 邢有涛

出版发行		中国财富出版社	
社址	北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼	邮政编码	100070
电 话	010-52227568 (发行部)	010-52227588 转 307 (总编室)	
	010-68589540 (读者服务部)	010-52227588 转 305 (质检部)	
网 址	http://www.cfpress.com.cn		
经 销	新华书店		
印 刷	北京京都六环印刷厂		
书 号	ISBN 978-7-5047-5867-5/F·2462		
开 本	710mm × 1000mm 1/16	版 次	2015 年 9 月第 1 版
印 张	17.75	印 次	2015 年 9 月第 1 次印刷
字 数	270 千字	定 价	66.00 元

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换

推荐序一

众筹金融塑造中国合伙文化

欣闻迅诚《众筹+》一书即将付梓，此书可谓应时而生。创新中国需要众筹，众筹创新需要很多像迅诚这样的众筹实践者冲锋陷阵。本书可以看作中国众筹实践者的一种独立思考。对于一个新生事物，我们不必苛求深度，但求某种启示。

迅诚对我说，每一个众筹领袖都是“平民总统”，在我理解，这就是我所倡导的新合伙文化。相信不少人都知道以“新东方”为原型拍摄的电影《中国合伙人》，正如影片中讲述的那样，在新经济创业型企业中，优秀的“合伙人”已经取代传统的“职业经理人”，成为企业的核心层。一个企业有什么样的“合伙人”，理所当然成为我们风险投资机构判断企业价值的重要考量因素。

事实上，投资的过程，正是风险投资机构为他们自己找寻“合伙人”的过程，从决定投资的那一刻起，投资机构就成为他们所投企业的“合伙人”了。寻找优秀的企业管理“合伙人”与风险投资“合伙人”，正成为下一批新东方、BAT（百度、阿里巴巴、腾讯）创始人们的最迫切需求。

目前，新型互联网股权众筹平台常采用“专业领投+普通LP（有限合伙人）跟投”的模式，以求最大限度地规避股权投资风险，帮助普通投资人安享股权投资的“蛋糕”。让具有长期投资经验的专业投资经理与对项目感兴趣的普通投资人结成“合伙”关系，对一家大家共同看好的企业进行股权投资，这不能不说是一种非常有价值的新型“合伙”关系。

2015年6月6日中国众筹节，是我创立互联网股权众筹平台“合伙圈”

在人民大会堂上线发布仪式当天。“合伙圈”希望通过众筹的方式以及自身的努力，倡导各种良性的“合伙”关系，从而实现张迅诚所说的“平民总统”，最终实现民族的伟大复兴。

众人拾柴火焰高，众筹金融更是这样。我真诚地邀请更多像张迅诚这样的年轻人，像我这样的中年人和热心众筹、看好众筹的各界朋友加入众筹行业，中国新合伙文化由众筹开始。

中关村股权投资协会会长

中国众筹节荣誉主席

世界众筹节发起人

王少杰

2015 年 7 月

推荐序二

没有企业家的经济是荒唐可笑的

经济界的人士很多都没有分清“经济增长”“经济扩张”和“经济发展”。事实上，经济发展的动力不仅仅来自资本，其核心应该是企业家。互联网经济正在改变窗外的经济现实，那就是企业家经济代替资本主义经济。企业家经济才能够真正推动经济发展，而不是继续去做低效和架空用户需求的低端产业扩张。

日本松下电器创始人松下幸之助曾经说：“一个没有企业家的经济是荒唐可笑的。”换成另外一种说法，任何组织都需要一个核心，这既可能是一个符号，也可能是组织的运营维护的掌控者，最重要的是，企业家能够创造性地扩张需求。无论组织如何发展，都不可缺少领导力；无论互联网经济如何发展，人与人之间的网络连接多紧密，企业家作为经济要素中的首要因素，不会改变。

企业家是以创造为生活价值的人，只有创造，才能够让他们觉得生活有意义。很奇怪，世界上竟然有这样的一群人，奥地利政治经济学家约瑟夫·熊彼特将这群人比喻成“经济中的钻石”，钻石就是能够让女人们感动流泪的东西，而企业家就是让经济学家感动流泪的人，真正的经济学家会从骨子里产生对企业家精神的崇敬之情。

政治家同样应该对企业家精神抱有崇敬之情，因为中国经济的未来寄希望于新生代企业家的创造。中国的人均 GDP（国内生产总值）马上就要达到 8000 美元，这是一个坎。如果中国经济能够成功转型为企业家精神推动的经济体，那么中国的人均 GDP 也可以达到人均 4 万美元甚至更多；如果中国经

济不能超越 8000 美元这个坎，不依靠企业家推动创造，还是靠工蜂一样的勤劳努力，我们就会一直在这个经济水平上徘徊，进入中等收入陷阱，怎么爬都爬不出来。

本书呼吁中国政治家和经济学家能够呵护中国企业家，呵护骨子里就具有创造精神的人，并创造一切条件来满足他们内心创造的欲望，唯有创造方能改变中国。满足他们就是创造未来，即使不做他们的助力，也不要做他们的阻力。

“众筹+”最重要的价值就是能够让具有企业家精神的人成为中国社会资源的组织者。众筹本质上就是为企业家服务的。如果“众筹+”不能推动社会创造，继续仅仅满足于在已经供大于求的市场中增加一个竞争者，那发展“众筹+”则变得毫无意义。

“众筹+”决定了未来不是加入重复建设的大军，而是对中国企业发展模式的一种超越。超越就是中国的时代性，不谈超越，根本就没有办法走出经济困境。

其实，说“众筹+”事关中国国运，这不是什么大话，本书也不是什么“大话众筹”。“互联网+”已经成为国家经济战略，但是看官们知道，“互联网+”是一个宏观的经济概念，国务院总理李克强和互联网“大佬”马化腾提出的“互联网+”只是一个方向，一个理念。“互联网+”怎么干，则需要进行操作模式的转化，“众筹+”才是落实“互联网+”的实战路径。

“众筹”的概念在当下的国内商业话题中占据了重要的位置，很多企业界的人士都在搭众筹概念的顺风车。但这些人士对众筹的理解还是“浮云”，既然是“浮云”，总会飘过。历史上从来就不缺乏机会主义者对概念的追逐，他们企图在众筹还处于“概念泡沫”的时候，快进快出，获取自己的一份利益。

“互联网+”总是要“落地”的，“众筹+”总是要“落地”的。概念的“浮云”已经飘过，剩下来的问题就是如何在自己的企业运营过程中运用好众筹工具和众筹模式。

众筹是一个概念，这个词有点抽象，但是“众筹+”是一个操作“落地”的词汇。“众筹+”不是一个概念，而是一整套的操作模式和操作系统，“众筹+”

来了就不会再走掉。这会成为中国乃至世界创业型企业的标准管理工具和治理模式，因为在“众筹+”的背后有一套完整的价值观体系和完整的操作流程。真正有意义的企业众筹商业模式是互联网带来的一种全新的组织治理模式。

在国内有一种苗头，就是企图用众筹模式来替代企业家精神，这是荒唐的。事实上，众筹更需要企业家精神，因为“众筹+”不是现成的事情，都在面对不确定的未来（模糊的、动态的未来），更加需要企业家。众筹领袖不仅是互联网时代下拥抱不确定未来的领袖，而且从现实来看，众筹领袖的作用也是不可或缺的。

众筹组织者其实就是互联时代的企业家的新的形态，在企业家的方阵中，众筹领袖其实属于先锋型的企业家，包括企业里的企业家、社群经济圈里的企业家。

国际知名投资人彼得·蒂尔说：“商业世界的每一刻都不会重演，下一个比尔·盖茨不会再开发操作系统，下一个拉里·佩奇或是谢尔盖·布林不会再研发搜索引擎，下一个马克·扎克伯格不会去创建社交网络。如果你照搬这些人的做法，你就不是在向他们学习。”

“众筹+”的产业意义，就是不要重复别人的道路，将有限的资源给予具有探索精神的人。“众筹+”就是高效地配置资源。那些企图将不良资产打包众筹，或者通过口头夸大产品差异化的旧融资模式，实际上是不能够支撑众筹未来的。

中国几千年的经济史，很少有正面评价企业家的文化传统，创造者被描绘成社会的反叛者、为富不仁的坏人。事实上，经济发展的道路上，总要有在无人区孤独行走的人。对于创造者，你给出了负面的评价；对于创造失败者，你给出了嘲笑，其实这背离了众筹的本义。很多反对创新和创造的人，正在左右这个时代，在我们的耳边、身边，用行动在阻止我们创造。说句不好听的话，我们的文化容纳不了企业家，这是柳传志说的话，是这位企业家几十年来得出的结论，也是一句含有彻骨寒意的话。

最早在国内做创新工场的李开复先生，对于众筹和创新的理解，正是我们

现在需要的“众筹+”观念。李开复说：“创业者所需要的素质，是要能够有非常强的抗压能力，然后非常快的学习能力，还有是需要一个非常好的领导者，让团队可以信服，还要有很强的执行力，而且要对领域有非常细腻的理解跟动手的能力。那么这五个形容词，就把99%甚至99.9%的人可能排除在外了，这是一个很现实的状态，就是绝大多数的人是没有办法做这种强难度、强要求工作的。”能够引领众筹模式，在众筹基础上完成事业梦想的人，确实是需要修炼的。一个有意愿做众筹家的人，需要超越99%的人，这才是“众筹+”的现实。

“众筹+”是一种完整的文化系统，需要建立一种对于创造的崇拜，创造者能够容忍失败，开放主义要成为众筹核心文化。其实，众筹观念对于中国市场的冲击，正在掀起一场思维革命。“众筹+”需要异想天开、特立独行，更需要脚踏实地、从0到1的创业者。

我在众筹路演项目做评审的过程中，观感和李开复先生是一样的。

现在的时代是一个后喻时代，上一代人需要向下一代人学习。“90后”的一批创业者的素质，远远超过十年前的“80后”创业者，更远远超过20年前的“70后”创业者。年轻人的企业家精神被激发出来，这绝对是时代的福分。

企业家精神如何跟众筹结合在一起，这是时代的课题，如果我们能够细细读这本书，也许“众筹+”能够找到面向未来的答案。

中国高鹏会总顾问

嘉德咨询董事长

郭 嘉

2015年7月

自序

每一个众筹领袖都是“平民总统”

“不要每一天都非常精打细算来看影响力多了还是少了，因为世界这么大，我们这么渺小，不要那么功利地去衡量每件事情。”这是中国年轻人的创业教父李开复先生的话。

创业者不那么功利的时候，就能够看到很多少赢利和不赢利的商业运作背后隐藏着的商业赢利模式，因为企图一步完成价值创造的时代已经过去了。这个时代的领导者需要具备穿透多层表象的眼光和整合资源的能力，而太过功利的人做不了这个时代的领导者。

熊彼特定义的企业家的内在动力是要做一个独立的企业王国，在他的经济发展理论中，企业家就意欲做一个“国王”。现实中，越来越多的企业主和企业经营者沉迷于这个角色，认为这就是定义的个人成功，通过创办一个企业来实现自己的个人理想。其实，他们忘记了企业家是为创造而生的，那种单纯追求金钱游戏的组织，最终都会变成隐藏着“三叩九拜”规仪的封建堡垒。

但是现在时代变了。企业的赢利系统变得越来越复杂，以前，生意和买卖都是一步就能够赢利的；而在互联网时代，持续赢利目标的实现，需要面对许多不确定的因素，需要分步骤建造一个内外连接的开放系统，需要维护好至少一个社群系统。

维护好社群系统的逻辑和管理好一个企业的逻辑是不同的，认识到这两个模式的差异，其实是一个新的管理鸿沟。此岸和彼岸之间存在一个时代性的差异，两种观念的分别足可以使两个人在同一时空却处于不同的时代。

在这个时代，内部组织资源的挖掘潜力的管理模式让位于跨界资源的众筹

和组织能力，而“众筹+”管理就是一种全新的企业管理范式。这样的经济学意义是非常深远的。

“不懂众筹，您将错过一个时代。”这是笔者一直在说的话。这个时代的企业管理者已经不能满足于在一个企业中做老大，做探索者的角色，而是要做用户的“总统”。互联网时代的商业逻辑是用自己的钱投票，用户买产品，其实就是一个投票的过程。词句是思维的通道，同样一件事情，用“用户选民”的视角来看，一切经营活动的逻辑就会立即变得透明。

在经济短缺时代，用户的购买行为都是在满足自己的基本需求，而在经济丰裕时代，用户用钱投票，不仅仅是在满足需求，而是在满足愿望。因此，在一个众筹社群里，领导者需要关注社群组织中一切影响社群运作的要素，最终让群员满意。由此可见，每一个众筹领袖都堪称“平民总统”。

领导众筹社群这样的组织，你不是在玩，不是那种“市井”式的低效聚集，而是在高效聚合、整合之下实现人脉、智慧、资源的价值最大化，通过建立共享机制将群员的需求落到实处，或者满足社交需求，或者实现创业梦想。

总统是一个国家战略的总执行人，众筹社群需要一个富有行动力的“平民总统”。众筹组织说到底应该具备一定的执行能力。

企业从“堡垒”变成“公众事业体”，帮助用户群体去解决他们迫切要解决的问题，而不再是满足自己的成功欲望，以及给企业的员工发高薪。企业从一个完全的经济组织变成一个带有社会价值的事业体，这种组织的领导者需要修炼全新的领导方式。21 世纪的管理模式是领导数十万用户，而且他们不仅仅是自己的员工。这种管理模式的转变，历史上从来没有过，所有的管理教科书上没有说过。所以，笔者觉得“平民总统”的称呼是给众筹领袖加冕。这些众筹领袖需要在社群中体现出自己的领导力，不仅仅具备领导力，而且是一个能够整合企业生态群的人，他能够站在时代的高度，有着前沿的思考力。

人类文明从来不是建立在“客观世界”之上的，而是建立在思想家的“思想通道”之上的。如果说人们都活在思想家开辟的思想通道里，那么每一

个众筹领袖都是社群的思想通道的开拓者。众筹组织的“平民总统”必须为组织注入理想的光芒、平等的参与、自由的选择、个性的表达、开放的空间，只有使组织具备核心价值，才能散发出思想的光芒，才能引领组织成员积极参与并获得成功。

这多少有点理想主义，好像是一个梦境，但是这并不奇怪。因为众筹领袖们的思考，其实就需要理想主义的精髓，激励大家一起来实现“中国梦”。否则，我们绝不可能超越这个时代。美国硅谷的那些创新的引领者，哪一个不是理想主义者？当然，理想总要有步骤地落实到现实中才会创造价值，也就是需要创造一个又一个极致的产品和服务。

拥有技术和知识的年轻人，他们有激情、有梦想，具有强烈的创业渴望。这些年轻人“无资金、无团队、无经验、无背景”，很多人心中的创业欲望蠢蠢欲动，并未随时间的流逝而淡化，始终希望有兴趣、有能力的人帮助他们实现梦想。就在这个时候，众筹领袖出现了，他把这些人聚集起来，形成一个组合，这就是众筹的人才重组。正是因为有了这种组合，才为许多无资金、无团队、无经验、无背景等缺乏主客观条件的创业者们提供一个可能创业的平台，使得“众筹+”梦想更加容易实现。众筹领袖在做好企业家角色的时候，化身为公共青年领袖。

“平民总统”的做事逻辑和企业家不同，总统有个人荣耀，因为他们能够领导一个国家走在正确的道路之上，为一个国家民众引领光明之路。总统的荣耀在于自己的工作惠及了他的民众和国家。众筹领袖的角色区别于一个普通的经济人，他只有协助别人成长之后，才能够获得自己的存在价值。众筹领袖获得的回报不是单纯的经济回报，还有作为一个社群领袖的荣誉感，这种荣耀寄托着几千、几万甚至数百万人的信任。这是一份以自身人格为起点的事业。在充分信息化的组织中，众筹组织是透明的，这种透明性决定了众筹领袖需要在透明的空间里做事，领导社群。正如总统被国民监督一样，民众的信任是维系执政地位的唯一准绳，众筹领袖也需要接受全体群员的监督；同时，社群对于

领袖的信任，是维系社群、实现社群繁荣的唯一基础。

在经济学界的观念中，赢利是企业天经地义的事情，也许在当下的中国，“成王败寇”的经济文化仍在起着一定的作用。众筹领袖恰恰是企业新文化的领导者，需要将真正的极客精神引入中国，让每一个众筹社群都能够支持创新，让社群成为极客文化的载体。

世界上没有永不倒塌的堡垒，为了防止堡垒坍塌，进攻才是最好的防守。众筹领袖必须要有进击精神、进取精神，让最优的资源配置给最有创新精神的人。这是众筹领袖的使命。

众筹工场创始人
中国众筹节 & 世界众筹节发起人
北京大学众筹金融课题组组长
张迅诚
2015 年 7 月

目 录

第一章 平民总统：众筹 + 商业领袖	001
透明时代：黑箱经济的终结	003
恒星：质能加速器	008
竞争生态系统	013
共享生态系统	020
压制自私	026
资本家	030
梦想阶层	038
技术革命	042
大众领袖	046
第二政府：事业体	050
用户即选民	054
价值观重构	057
容错和风险	060
财富观重构	066

第二章 平民弹药：众筹 + 普惠金融	073
精英 + 精英：冷金融	075
领袖 + 大众：暖金融	077
普惠金融	080
硬件共享	082
中产资本和小资本	087
新通道	092
人格金融	095
第三章 生态公司：众筹 + 股权	099
公司的历史及架构	101
股权众筹	102
泰罗制管理、德鲁克管理到张迅诚“众筹 + ”管理	107
理性股权人	112
众筹股权信托责任	113
公司的边界	116
价值链开环与闭环	118
第四章 互动中国：众筹 + 未来	121
连接器	123
打破竖井	126
阶层固化和解构	129
人才原子化重组	132
众筹热点和节点	134
人口是优势	136
互动中国	138

第五章 世界创造：众筹 + 科技	141
众筹，一石激起千层浪	143
历史为何会选择众筹	151
自由人联合	153
众筹重构中国制造	155
中国创造改变世界	158
黑科技颠覆未来	160
第六章 众筹 + 大产业	163
众筹 + 大国产业演绎	165
众筹 + 知识融合型产业	167
众筹 + 亚投行	169
众筹 + 能源互联网	172
众筹 + 大农业	178
众筹 + 大公益	180
众筹 + 大医疗	184
第七章 众筹 + 小产业	189
产品众筹	191
半赢利众筹组织	193
艺术家众筹	195
社区事业体	198
参与型事业体	202
专家事业体	205

第八章 众筹+服务平台	211
每个城市都需要一个众筹平台	213
众筹+孵化器	216
解析平台经济	217
京东众筹平台	224
美国 Kickstarter 众筹平台	227
众筹+交易所	231
附录	237
附录一 互联网众筹金融政策和展望	239
附录二 众筹工场标识	242
附录三 北京大学众筹金融课题组	243
附录四 高鹏天下创始股东	245
附录五 中国首家众筹企业上海股交所成功挂牌	247
附录六 高鹏天下 100+ 城市联盟	250
附录七 中国众筹节	252
附录八 中国众筹节，人人都是众筹家	256
附录九 张迅诚荣获中国众筹行业年度影响力人物	264
附录十 众筹+私人飞机	265