

理念与追求

——汉语国际教育实践探索集

张建成 ◎ 主编

LINIAN YU ZHUIQIU

—HANYU GUOJI JIAOYU SHIJIAN TANSUO JI



中国社会科学出版社

理念与追求

——汉语国际教育实践探索集

张建成◎主编

LINIAN YU ZHUIQIU

—HANYU GUOJI JIAOYU SHIJIAN TANSUO JI



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

理念与追求: 汉语国际教育实践探索集 / 张建成主编. —北京:
中国社会科学出版社, 2015. 3

ISBN 978 - 7 - 5161 - 6051 - 0

I. ①理… II. ①张… III. ①汉语 - 对外汉语教学 - 教学研究 -
文集 IV. ①H195 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 079336 号

出版人 赵剑英
责任编辑 任 明
特约编辑 李晓丽
责任校对 张依婧
责任印制 何 艳

出 版 **中国社会科学出版社**
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2015 年 3 月第 1 版
印 次 2015 年 3 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 11
插 页 2
字 数 198 千字
定 价 48.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换
电话: 010 - 84083683
版权所有 侵权必究

序 言

在今日世界，地球上的所有国家中，几乎没有哪个国家的国民不在关注中国，且随着中国影响力的不断增强，由中国和国外大学及教育机构合办的“孔子学院”和“孔子课堂”也几乎遍及全球各个角落。伴随着全球化和中国崛起，强大的汉语热正劲吹着世界各地。伴随着文化多元化和中国文化国际影响力的不断扩大，以汉语为载体的中国文化热，正在成为一种被各国专家学者追捧的“显学”，成为各国民众一种日趋追逐的“时尚”。

面对这种催人奋进的形势，各国对外汉语教育的形式和内容要求也随之不断提高，对从事对外汉语教育的师资力量的期望也越来越高。因此，对于我们来说，身上的压力越来越多，肩上的责任也越来越重。这种要求和压力，其实也是一种动力，对于汉语国际教育这门学科，我们所关注的学术研究就是要紧紧围绕教学的应用研究、教材编写和使用、教法改进和创新、经验评价规律探索和理论总结。这种要求和压力，其实也是一种责任，今天国际关系的发展趋势，世界文化的多元化，不同文明的对话，从一定角度看，汉语代表了中国文化的符号，汉语是中国文化和世界文化对话的桥梁，汉语国际教育就是对世界文化多元化的中国贡献。

习近平主席 2014 年出访法国应邀在联合国教科文组织发表演讲时，深刻全面地阐述了中国文化的博大精深和普世价值，特别是讲到了盛唐时代中国文化的强大，各国留学生云集长安，中华文化远播世界，指出每一种文明都延续着一个国民的精神血脉，亟须薪火相传，代代保护，更需与时俱进，勇于创新。

有幸的是，我们的大学恰恰坐落在陕西西安，这里是华夏文明摇篮，丝绸之路起点。中国传统文化得以在这里孕育，最早的对外汉语教育也是从这里开始。面对历史我们倍感骄傲自豪，面向未来我们满怀信心。在这个古风

犹存的城市传承中国文化，在这个人文荟萃的校园里弘扬汉语国际教育传统，我们学院的老师们一直在努力，一直在探索。这本论文集里收录的就是我们国际汉学院的老师在这个园地里耕耘的收获。他们对中国文化的独特感悟，对汉语国际教育的教研习得，对中国各种经典文献的反思，对跨文化交流的路径探索，都会使我们的教学和研究能力不断得到提升。在和诸多前辈同行及学生分享的同时，也期待得到他们的指正和鞭策。

陕西师范大学已经走过了70年的风雨路程，国际汉学院2015年也将迎来十年辉煌。年轻的学院和年轻的学科，使我们可以充分沐浴陕西师范大学这棵大树给予的不竭营养，古都西安的文化底蕴每时每刻令我们底气十足。把汉语国际教育作为一种责任，把推广中国文化作为一种使命。特别是在中国文化日益走向世界的今天，我们一定要有一个新的视野，新的观念，新的境界，从文化自觉、文化反思，不断走向文化自信。通过我们的不懈努力，把我们的学院变成陕西乃至西北地区汉语国际教育的重镇，把我们的学院打造成具有国际影响的外国人留学最佳选择地之一。为西安国际化大都市建设，为陕西师范大学的教育国际化，作出我们最基础也是最有成效的贡献。



2015年1月

目 录

文学文化研究

- 关于中国文化走出去的若干思考 张建成 (3)
- 基于当下大陆语域的跨文化交际实现的可能与界限 宋林生 (15)
- 从晋译《华严》看魏晋南北朝时期的中外文化
 交流与交往 冯雪俊 (23)
- 简论宇文所安《诺顿中国文学选集》的跨文化交际研究
 价值 王作良 (28)
- 试谈汉学对于留学生中国语言文化教学的意义 许文军 (46)

语言研究

- 汉语本体知识在对外汉语教学中的重要性例谈 周利芳 (57)
- 东干语“把”字句研究 马晓风 (64)
- 基于“汉字三平面”理论的对外汉字教学 张 喆 (72)
- 汉字教学应尊重汉字文化研究的科学性 刘 琨 (79)

汉语教学及习得研究

- 浅析对外汉语教学中的中华经典诗文
 教学 李 锦、牛炜卿、连 越 (89)
- 对外汉语口语教学浅析 曾小梦 (96)
- 对外汉语教学中的学习策略培训 许 端 (102)

谈留学生古代汉语课的教学内容及课堂教学

方法 刘 琳、陈 霜 (110)

对外汉语中级听力教学中的文化教学 张欲晓 (120)

汉语国际教育实践研究

论以宽口径模式培养汉语国际教育专业硕士的必要性 邵 英 (129)

对外汉语教师的自我信念 王晓音 (139)

汉语国际教育专业教学实践模式探析

——以陕西师范大学国际汉学院为例 刘国伟 (151)

论在韩国国际汉语教师跨文化适应问题 田志华 (158)

美国加州大学伯克利分校汉语教学情况调查 高红娜 (163)

文学文化研究

关于中国文化走出去的若干思考

张建成^①

【摘要】与经济全球化客观进程一致的文化建设正成为各个国家主动予以重视的重点战略。因为文化建设事关国家软实力，代表着国家影响力，代表着该文化的价值体系在世界文化史上的地位，决定着该国未来的国际地位。中国是一个传统文化资源和底蕴非常深厚的国家。改革开放以来，特别是十八大以来，党和政府十分重视文化建设，着力打造社会主义文化强国的建设，发表了一系列富有指导意义的纲领性文件。中国文化建设的实践和中国文化的价值意义，使中国文化走出去已成为一个有重大理论意义和深刻现实意义的世界热点，其价值、宗旨、战略、路径、方法、品牌、影响等方面均值得认真探讨。本文将围绕这些问题进行相关反思，以期对中国文化走出去的战略选择有新启示。

【关键词】 中国文化 走出去 价值思考 路径选择

当前的世界正处于一个丰富多彩的变革时代，尤其是经济全球化的飞速发展，促进了各种思潮之间相互激荡，各种文化交流风采卓越，成为世界发展的新图景。各个国家都在着力进行与经济全球化进程一致的文化建设。文化建设事关国家软实力，代表着国家影响力，代表着该文化的价值体系在世界文化史上的地位，决定着这个国家未来的国际地位。

中国是一个传统文化资源和底蕴非常深厚的国家，改革开放以来，特别是进入新世纪以来，随着文化在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出，国家对文化的重视程度日益提高。从2002年中共十六大到2012年中共十八

^① 张建成（1958—），男，山西临猗人，陕西师范大学国际汉学院院长、教授，国际政治理论专业、汉语国际教育专业研究生导师。

大，党中央相继提出建设社会主义文化强国目标和实施纲领，习近平同志在国内外相继发表了系列关于发扬中国传统文化、建设社会主义文化强国的重要讲话。党和政府如此重视文化建设，引起了国内外广泛关注和热议。外界对此普遍有不同凡响，加之近些年中国文化建设的实践，中国文化频频走出去的经验和举措使中外人士对此不断发问：一个文化上强大的中国对世界意味着什么？中国的文化价值对世界有何意义？各种不理解与主观猜想，各种舆论与行为阻力，各种自觉不自觉的认知滞后，都严重影响着中国文化发展，影响着中国文化走出去的理论和实践。总结其成功与不足，选择更充分的具有中国特色且被世界所接受的方法及路径，是一个十分重要的文化战略选择。

一 怎样自觉认识中国文化走出去的历史机遇

长期以来，由于片面性地认定传统文化是导致中国落后的重要原因之一，中国传统文化几度处于被打倒被忽略的地位。文化缺失造成的问题灾难至今难以消除。文化不强的劣势时常制约着政治经济的深入改革提高。今天的中国正深度融入世界，正成为世界第二大经济体和发展速度最快的国家，但中国文化的影响力与世界渴望了解中国文化的愿望远不适应，日益走向世界的经济贸易幅度与文化出口的碎片极不相配。中国走向世界的蓝图中，中国文化缺乏突出的亮点，历史和时代要求其必须与时俱进，对中国文化的价值重新定位，对中国文化及其意义有一个清醒的认识和准确地把握。从中国文化成就和国际视野对比中树立文化意识自觉，加大解放思想力度，增强文化自信，紧紧抓住中国文化走出去的机遇，落实十八大制定的文化强国战略目标，当前有利时机主要表现在如下方面：

西方主流文化陷入困境。近年来，以欧美为代表的西方文化强势状态，几乎成为世界文化的标准和文化发展的模式，进入 21 世纪以来，由金融危机引发的西方深刻的政治经济危机，暴露西方模式的落后和西方文化的没落。西方文化现今的混乱无力解决世界问题，西方文化的困境已经不能给世界未来指点迷津。历史发展到了这样一个转折点上，破旧立新的自然法则给了中国一个历史机遇，给予中国文化一个登台的机会，给了智慧的中国人民“为人类作出更大贡献”的机缘。

世界文化多样化的历史趋势。人类历史的发展本来丰富多彩，文化表现形式应该千姿百态。文化的多元化和经济全球化一样深刻影响着当今世界，成为当今世界一大趋势和最大亮点。面对世界的需要，中国文化应蓄势待

发、顺应趋势、大胆走出,成为世界文化之网上牢靠的结点和中坚力量。中国文化的博大精深,中国文化的深邃包容,中国文化的吸引力,都敦促中国文化走出去。这是中国深入改革,更多融入世界的需要。这是成功摒弃历史虚无主义,增强文化自信的需要。

当今世界冲突需要文化解铃。世界上发生的各种战争行为和文化冲突,世界发展上的各种矛盾和危机,无一能摆脱其中深刻的文化因素。长期以来影响国际关系和国际秩序的西方文化,清楚地暴露出其深刻的逻辑混乱和方法片面。作为一个负责的大国,有理由让中国传统文化的智慧光芒,为消除当今各色各样的文化冲突作出贡献。同时,中国和平外交的影响力与日俱增。中国文化也成为我们营造良好的外部环境,塑造良好的国际形象的战略选择。

当今中国的产业结构需要调整。世界金融危机发生以来,全球经济运行模式以及世界经济发展前景都蒙上一层尘埃,这势必影响中国经济的平稳增长。探寻产业结构调整,调整经济增长点,成为深化改革中一个绕不过去的关口,中国文化产业、中国文化出口、中国文化与世界文化交汇的催化力量,都无疑为转变生产方式、培育新的经济增长点,提供了一个不竭的动力,提供了一个巨大的潜力无限的未来。

二 怎样认识中华文化价值的普世性意义

在全球各种文化的交流中,一种文化要引发别人关注,要有吸引力,这种文化必须要有内涵,要有价值,或者说是要有先进性,且它的价值内涵必须有符合时代特点的普遍性意义。推动中国文化走出去是促进各国文化互鉴、维护人类文明多样性的必然要求,也是在文化多样性和文化先进性之间的战略选择。伴随着中国改革开放的巨大成就,中国特色社会主义道路为中国在国际上赢得了尊重和掌声,中国道路及其中国文化的价值日益引起世人关注。众多国家在道路选择和制度实践过程中反思和对比,“中体”、“西体”孰优孰劣又轮回般地出现在许多面临转型国家前面。“发展是硬道理”的逻辑力量不仅仅是中国人的选择标准,同样也成为世界性话题。追求先进性成为世界各种文化发展的共同目标。

文化多样性并不等于文化先进性,强调文化先进性是相对的一种状态,关键是该文化是否符合社会未来的发展方向,是否具有强大生命力和明确的发展前途。现如今在多样性文化平台上,以欧美文化为代表的西方文化始终以强势状态出现,以霸主称雄自居,不断抛出谬论及观念,力图维护和续写

西方文化曾有的辉煌。凭着对自身文化的盲目自信,利用其他文化出现的挫折和问题,轻易得出“历史终结论”,不遗余力地推行以自己的意识形态为特征的所谓普世价值。

习近平主席 2013 年以来,多次讲到中国优秀传统文化的优秀成果对人类文明的贡献。论述了中国传统文化的独特魅力,尤其是中国文化价值观既显示了古老东方哲学的智慧,又揭示了中国文化哲学文化的终极意义。^①事实上,中国传统文化中讲仁爱,重民本,讲诚信,……尚和合,求大同等观念,为当今世界更多政治家所关注。特别是国家发展道路上“和而不同”的价值观,对于解决当今世界面临的战争与和平发展模式,对世界均有前瞻性、针对性极强的启示,也是中国回答各种质疑的不二答案。

英国哲学家罗素曾说:“中国至高无上的伦理品德中的一些东西,现代社会极为需要。”^② 习近平主席也总强调:“中国改革开放的成功,中国特色社会主义道路取得的辉煌,也被证明是正确的,是有意义的。”^③ 当然,弱势文化的崛起会受到强势文化的打压,会面临严峻的挑战,要赋予中国文化时代的鲜活生命力,必须主动进入追求先进文化发展的行列。如何在发展中使中国文化担当起代表“先进文化前进的方向”的重担,为中华民族在世界舞台上找到更加适合自己的位置,中国文化先进性建设任务会更加艰巨。从价值层面看,当代中国文化的发展基于中国当代价值追求与世界公认的价值追求的统一性,蕴含着加快自身发展与推动世界发展的双重价值目标。既造福中国人民,又造福世界人民。中国文化中的优秀价值对世界的普世性意义,还必须与世界上的各种文化在互动整合中锤炼,最终产生一些代表全人类共同追求的东西、普世性特征明显的文化要素,为人类文明的未来发展作出中国式的更大贡献。

三 怎样区别“文化输出”与“文化推广”的关系

任何一种文化发展都离不开与其他文化的互动交流,离不开对其他文化的借鉴吸收。但文化交流是一回事,文化输出是另一回事。前者是一种常态的客观进程,在历史和现实的对话中就会浩浩荡荡,被人称道。后者是一种特殊的战略选择,是有目的、有组织地去占领别人的文化市场,用自己的文

① 习近平:《在巴黎联合国教科文组织大会上的讲话》,《人民日报》2014年3月28日。

② [英] 罗素:《中国问题》,秦悦译,学林出版社1996年版,第15页。

③ 习近平:《在中央政治局集体学习上的讲话》,《人民日报》2013年12月31日。

化及其价值去达到其政治经济目的，用看似简单的手段去实现最核心的宗旨。

伴随着“中国威胁论”的各种版本不断出笼，许多国家把自己过去的“成功经验”嫁接到中国的头上，把中国描绘成为一个可怕的牛魔王，视中国的正常对外文化交流活动为“文化输出”，极力歪曲现实，肆意攻击中国。

从历史上看，中国虽然有五千年博大精深的文化，但中国人很少主动走出国门传播自己的文化。因为中国万事秉承“桃李不言，下自成蹊”的传统文化价值观。即任何美好的事物总能够自动吸引各方的关注，无须言语和外力推波助澜。从中国对外交往历史来看，文化传播从来不是中国对外交往的主要意图，中国文化之所以传到日本、朝鲜、越南等国，主要是这些国家的人主动学习的结果。中国文化之所以对西方文艺复兴，特别是启蒙运动产生一定影响，主要得益于西方传教士从中发挥“请进来”的传播作用。

鸦片战争不仅打破了中华民族的自豪感，也打破了原有的文化自信。中国人反省了自己的文化缺失，开始向西方学习，力求富国强兵。新中国成立之后，恰逢进入“冷战”时期，世界各国的文化交流基本上陷入意识形态的对抗之中。中国只能与苏联、东欧等意识形态相同的国家进行文化交流。中间经历了“文化大革命”十年浩劫，在极“左”思想影响下，传统文化受到前所未有的破坏，自身文化建设出现停滞，对外文化交流无从谈起。改革开放以后，中国文化产品屡获奖项，激发了国人将自己文化产品推向世界的热情。此后，“中国文化软实力”建设和内在动力使然，“文化走出去”的概念和理念不断提出并日臻完善。直到2011年，中共十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》才最终明确将文化“走出去”作为一项国家战略来推动和落实。

从历史和现实来看，中国没有对外输出自己的模式的冲动，目前的中国也没有对外输出中国模式的能力。摆在中国人民面前最现实的是愿与各国交流发展经验，分享成功经验。习近平主席2014年在韩国首尔大学发表的演讲中说道：“第一，中国将始终做一个维护世界和平的国家，第二，中国将始终做一个促进合作的国家，第三，中国将始终做一个虚心学习的国家。”^①这三点核心内容实际上就是回答世界的关切甚至质疑，简明而深刻地阐述了

① 习近平：《在韩国首尔大学的演讲》，《光明日报》2014年7月5日。

中国政府的文化理念，对中国新时期的国家形象做了清晰的定位，中国文化对中国与世界的关系不言而喻。

四 怎样使中国文化价值与现代文化需求相结合

一种文化要有吸引力和感召力，必须注重传统文化与现代文化相结合，注重文化的民族性与时代性有机结合。把继承优秀传统文化又弘扬时代精神，立足本国而又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去，是中国文化走出去的迫切问题。

文化承载着一个国家的精神价值，让外国公众在了解中国文化之时，又能感知当代中国的活力，进而理解中国文化的理念和价值存在。因此要大力传播当代中国价值理念。当代中国的价值观代表了中国思想文化的前进方向，是中国特色社会主义道路的价值表达和符号标识。要把当代中国文化的价值观贯穿于对外交流的方方面面。提高当代中国文化及其价值观念在国际上的知晓度和认同度。

在日常的对外交流中存在着许多误区，中国文化符号就是水饺、剪纸、舞狮、功夫。中国文化介绍就是秀美山川、丰美饮食、酒茶文化、民俗风情，等等。其实，当代的中国是个什么样的国家？当代中国人在想什么、做什么？当代中国人国际观是什么？当代的中国与我自己的国家合作的前景是什么？这些都是今天外国人对中国的观察角度。中国对此真实的回答，才会引发人们的兴趣和思考，否则传统文化符号就会流于表面化、形式化。其中的价值内涵得不到弘扬和实践。对此，习近平主席说：“不要光是传统的東西，要把庫里的東西活起来，梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物，陈列在广阔大地上的遗产，书写在古籍里的文字都活起来。”^①

为此，提高中国文化的现代化表达，用现代化手法表现中国文化，云时代、大数据、新媒体、3D技术都可以整合起来，组装成中国文化多姿多彩的现代版，从内容上突出中国文化的深刻价值。从形式上增强中国文化的吸引力和感召力，从逻辑层面解读中国文化的思想性，从时代层面让中国文化与国外公众没有距离感，这是最为关键的文化创新能力问题。历史上许多大国能够崛起并且扩大了国家的影响和作用，大都与该国拥有的知识创新、制度创新、技术创新等诸多方面的文化创新能力密切相关。近代以来，中国文化的原创能力的弱化使中华文明在世界上影响力大为下降，现实的文化优势

^① 习近平：《在中央政治局集体学习会议上的讲话》，《光明日报》2013年12月31日。

薄弱,在影响世界文化潮流、影响人类思想观念变革和价值选择上,促进人类社会制度的变革创新等方面,我们文化所具有的社会价值整合不时面临现实的各种挑战,中国文化的与时俱进任务比以往任何时候都显得尤为迫切。

五 怎样用外国公众可接受的方式讲中国故事

中国文化固然很精彩,但用什么方法、选用什么样的路径来传播中国文化,让外国受众听懂中国故事,既是一个战略规划问题,也是一个看似简单实则不易的实践问题。涉及传播学、心理学、社会学、民俗学、历史学和美学等学科,是个系统工程,需要各学科相互融合综合发力,特别是在大众传播、群体传播、人际传播方面有所综合,有所创新,以达到“以文促情,以文建信,以文通心,以文化人”的传播目的,促使中国文化成为不可比拟的“软实力”。

要尽量注意避免“硬传播”。理论要说服人,必须打动人,文化要吸引人,必须要有感染力。我们现在不缺技术手段,但缺少既能走出去,又能“走进来”的方法,特别是相应的观念意识仍停留在传统的认识思维上,缺乏对外边世界的了解,满足于轰轰烈烈,热热闹闹,形式简单,效果甚微,尤其是在国内习以为常的“灌输”或者是“硬输出”的方法,往往会引起受众反感。国内许多媒体上有关专家在这方面的激进观点,已经引起外国媒体敏感甚至反作用,令人担忧不安。

要确定重点传播区域。不同国家的文化及生活方式不同,与中国的双边关系不同,中国外交影响力也会不同。因此在讲文化走出去战略之时,要因国制宜,区别对待,寻找真空或薄弱环节,甚至与强势文化的交叉地带,扬己之长,克己之短,力求务实而有实效。针对目前中国对外关系格局,有针对性地确定“重点区域”:如“富邻友邻”的战略,在“亲、诚、惠、荣”的理念下,与周边国家开展更加广泛的交流,深化中国文化在该地区国家的影响,共襄亚洲振兴繁荣。要加大在中东及非洲地区的传播力度,寻求巩固双边共同发展话题。目前尤其是要依托“丝绸之路经济带”建设的历史机遇,弘扬与中亚国家之传统友谊,让中国文化更加深入丝路沿线国家。

要充分利用海外华人的独特资源。在众多传播领域,人际传播是最传统却是最有效的传播方式。中国在海外共有8000万华人华侨,有数十万各类来华留学生的“中国校友”,他们对中国的感情,对中国的认知,对中国文化的魅力,对中国人民的了解,胜过一切传播方式。要采取一切方法,鼓励激励海外华人华侨在中国文化走出去过程中发挥“自己人”的天然优势,

帮助把中国文化落地生根。要加强与海外“中国校友”的联系，特别是目前在许多亚非国家中，许多来华留学生都先后登上该国各级政治舞台，双边关系将会不断发生利我变化，中国文化“走进去”也面临最佳时机。

要创新话语表达方式。对外讲好中国故事，是一件创新性的工作。所运用的话语及表达方式，能否有创造力、感召力、公信力，能否用本土化叙事特点展现中国文化内核，是一个极具挑战性的工作。要尽可能减少“文化折扣”现象，注重投入与产出效果的研究。要充分利用文艺作用及媒体力量，运用现代元素和时尚元素，运用外国年轻人喜闻乐见的方式，有的放矢地进行文化传播。特别要指出的是，中国文化接受者的人群划分中，应抓住年轻人的特点和心理，中国文化传播是个历史过程，年轻人就是未来，抓住他们，就是抓住可依靠的未来。

六 怎样看待并借鉴西方文化的传播方式

回顾各个国家的文化交流和对外传播之路，都是具有自己的文化特点和传播特色，没有统一或唯一的公式可资照搬。但是许多国家的成功做法很有特点，尤其是美国在自己的文化战略方面的许多方式方法，虽然从政治层面充满了霸权色彩，但文化传播的隐蔽方法及其效果还无他国超越，就算是反面教材也会给我们提供许多借鉴。美国学者汉斯·摩根索曾经直言不讳地说：“文化帝国的东西，是最巧妙的，并且它能单独取得成功，也是最成功的帝国文化政策。它的目的，不是征服国土，也不是控制经济生活，而是征服和控制人心，以此为手段而改变两国的强权关系。”^① 这对我们理解西方文化传播及其目的具有警示作用。

针对西方国际文化入侵手段，我国学者颜建国先生极具形象地比喻为“三昧一体”手法，即“视、听、味”三大方面。^② 视觉文化：主要利用影视、动漫、纸媒、图书、服装、建筑等；听觉文化：主要是音乐、语言、歌曲等；味觉文化：主要是饮料、酒、菜、咖啡等，并认为苏联之所以解体，就是苏联与西方斗争中输在了“视、听、味”三个方面，为此，他总结说，人类行为来自视觉，欲控制地球，先控制眼球。事实上，经济发达国家可以采取各种手段，实现其文化形式较快发展，在更加广阔的范围内取得更大的影响力，进而对其他文化产生或强或弱的引导或者控制作用。一些掌握了优

① [美] 汉斯·摩根索：《国际纵横策略》，卢明华译，上海译文出版社1995年版，第90页。

② 颜建国：《解析西方国家对外颠覆模式》，《中国社会科学报》2013年12月16日。