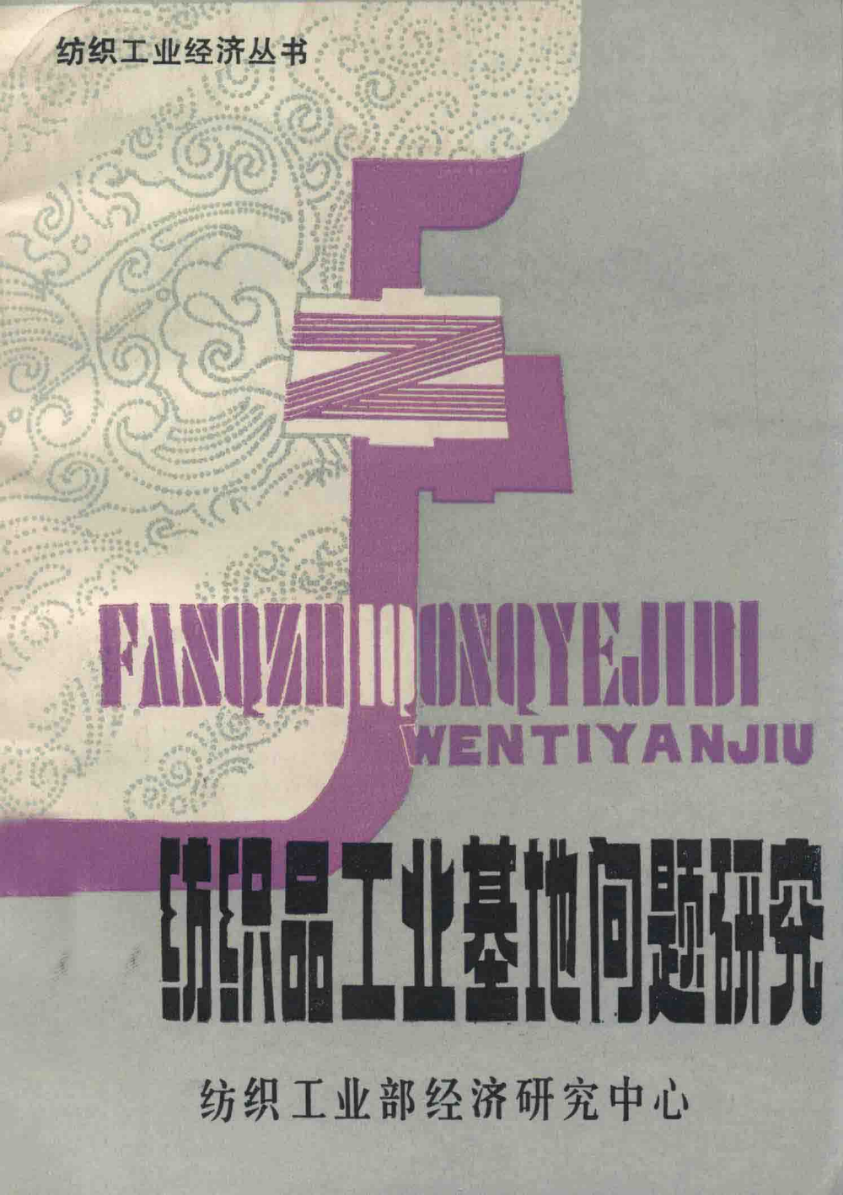


纺织工业经济丛书



FANQIYI GONGYE JI DI
WENTI YANJIU

纺织品工业基地问题研究

纺织工业部经济研究中心

纺织工业经济丛书

纺织品工业基地问题研究

郭先登著

第 14 辑

纺织工业部经济研究中心

1985.8

纺织品工业基地问题研究

郭先登著

纺织工业部经济研究中心编辑出版部

编辑·出版·发行

常州日报印刷厂印刷

定价：0.96元

（内部发行）

前 言

随着我国国民经济的发展，使我们在研究纺织工业经济的发展问题时碰到许多新的问题，而如何发展纺织工业的基地问题就是其中之一。由于纺织工业基地是我国纺织工业的中坚和骨干力量，因而纺织工业基地经济的发展与否，与我国纺织经济的发展速度休戚相关。对此，许多经济研究人员、学者和专家先后发表了许多新的或独特的见解，使我国对纺织基地经济的研究有了一个良好的开端。

为了把我国纺织基地的经济研究推向一个新的阶段，我们在此发表了青年社会科学研究工作者郭先登同志对纺织工业基地问题的专题研究资料。郭先登同志在近几年来，对纺织工业基地的经济问题作了比较系统的研究。虽然在一些观点上尚需进一步探讨，在文字上尚有推敲之处，但他对纺织基地进行的系统的研究成果，对我们发展纺织基地的经济总有可以借鉴之处，对我们更好地研究纺织工业的经济，特别是纺织基地的经济发展问题有一定的促进作用。在该书出版、发行之际，我们期望各地纺织经济研究工作者对发展纺织基地经济的研究取得新的成果，我们也更期望在经济研究方面出现一批新人。

编 者

1985.8

目 录

第一章	基地的形成和概念.....	(1)
第二章	基地的类型.....	(17)
第三章	基地的结构.....	(38)
第四章	基地的投资效益问题.....	(53)
第五章	基地的中心作用.....	(73)
第六章	能把基地建设成纺织工业 的“科技硅谷”吗?	(86)
第七章	基地的管理体制.....	(103)
第八章	基地研究中的正确理论方法.....	(118)

8.2501

第一章 基地的形成和概念

现代纺织工业生产方式已经明显地表现出来一个重要特点，即纺织工业基地的集中性生产。在任何一个工业国家中，基地都发挥着骨干和中心的作用。

第一节 纺织工业生产力发展的必然趋势

工业发展的进程，发展到以机器作为制造商品的生产工具时，纺织业也就开始摆脱手工业的生产方式，转变到现代机器大工厂的生产方式。机器大工业的发生和发展，使它在技术上同自己的手工业以及工场手工业基础发生冲突，“一个机器体系，无论是象织布业那样，以同种工作机的单纯协作为基础，还是象纺纱业那样，以不同种工作机的结合为基础，只要它由一个自动的原动机来推动，它本身就形成一个大自动机”（资本论卷1·P418）。“机器生产发展到一定程度，就必定推翻这个最初是现成地遇到的、后来又在其旧形成中进一步发展的基础，建立起与它自身的生产方式相适应的新基础”（同上·P419）。这个新基础就是机器纺织工业体系。它的基本特征主要有两个：

第一，生产的集中程度，决定了劳动力和生产工具聚集在同一空间的水平，导致了聚集在某些地区的工业规模的扩大。诚如马克思指出的：“工业企业规模的扩大，对于更广泛地组织许多人的总体劳动，对于更广泛地发展这种劳动的物质动力，也就是说，对于使分散的、按习惯进行的生产过程不断地

变成社会结合的、用科学处理的生产过程来说，到处都成为起点”（资本论卷1·P688）。十九世纪以来，英国的曼彻斯特，法国的里昂，日本的大阪，印度的孟买，中国的上海等世界闻名的纺织工业基地，生产的集中程度都达到了相当可观的程度。

第二，工业中心的出现。列宁指出：“在说明大机器工业的特征方面，除去生产集中在最大工厂的问题之外，生产集中在各个工厂工业中心的问题和工厂中心的各种不同形式的问题也很重要”（列宁全集卷3·P472）。“大机器工业建立了许多新的工业中心，这些工业中心有时候是在没有人烟的地方以空前未有的速度产生的”。所谓工业中心，就是工业生产力配置高度集中的基地。工业基地是机器大工业的特有产物，是社会生产力发展的必然结果。

现代机器纺织大工业所形成的基地生产方式，明显地表现着如下三个基本特征。

1. 现代纺织工业企业的专业化分工，不同于一般的分工，它是从原料到最终产品的机器生产体系，也就是说，机器生产的原则能把一个纺织商品的生产过程分解为各个工厂共同为之生产的过程，并且采用最新的科学技术成果解决由此产生着的各种生产技术问题。

2. 现代纺织企业以先进的机器设备为劳动资料，能够导致若干个纺织商品配套成龙般地连续生产，形成工厂集中生产联合体。

3. 基地生产方式使工厂在生产、流通领域取得最佳社会综合经济效益。

纺织基地生产方式的产生不是自然作用的结果，而是社会生产力发展的产物。是人类文明历史的结晶之一。

第二节 国外纺织基地形成和发展的特点

纺织基地生产方式的产生既不是那一个国家特有的历程，亦不是某一种社会政治制度的产物，它是全人类在社会进步中所经历的机器大工业发展阶段中，所遇到的一种共同的生产方式。在这种共同的方式下，由于各国的环境、历史、资源等存在着的差异，而导致各国纺织基地的形成和发展具有不同的特点。

第一，依据原料产区，建立纺织工业基地。

印度是世界一个重要纺织商品生产国，它最大的产棉区和纺织基地在孟买地区。美国是世界纺织大国之一，由于其建国后发展的纺织工业，正值世界工业革命后不久，一开始他们就在棉花产地的南方诸州建立了纺织工业；而在大区域适量分散的同时，又集中在南方的南、北卡罗来两州建立起门类齐全的纺织工业基地，其织物、化纤和纺织机械产量的总和，都将近全国的一半。毗邻美国的墨西哥纺织工业的特点是集中在原料产区。墨西哥是世界上主要产棉国之一，也是植棉业发展最早的国家之一。墨西哥的主要产棉区有四个：托雷翁盆地、西海岸、墨西卡利和拉巴斯。托雷翁地区曾经使产棉量达到全国的60%，而托雷翁市也是重要的棉纺中心之一。其次地处西海岸的墨西哥城及普韦布拉、瓜达拉哈拉和奥里萨巴等地亦是重要的棉纺中心。

第二，在原料匮乏、依赖进口的情况下，利用沿海港口城市的交通便利，在此建立纺织工业基地。

日本名古屋地区利用其海运的优势，建立起日本最大的棉纺织工业基地，其拥有纱锭达411万锭，约占全国的40%。

英国是从手工业进入机器纺织的第一个工业国家，在持续

至1840年的迅速发展时期，英国的机器棉纺织生产每年以平均7%的速度增长着，至1913年用棉量达到历史最高纪录的99万吨，占世界总用棉量的20%。而英国本身并不生产棉花，正是凭借发达的海运事业，在老殖民体系的基础上，依赖进口，成为世界纺织大国。英国尽管四面临海，港口众多，但棉纺织工业仍然是充分体现了区域内的集中性生产，棉纺织工业的70%集中在兰开夏地区，（其中棉纺厂多集中在兰开夏的东南部波尔顿、奥德姆等地；织厂多集中在东北部普雷斯顿、伯恩利等地）英国依赖进口的黄麻工业，90%集中在敦提和泰赛德两地，尤其是泰赛德已成为欧洲最大的黄麻代用品聚丙烯的生产中心。

西班牙也是一个原棉进口国，它凭借卡特黑纳港发达的海运、铁路交通的方便在卡特卢尼亚地区建立了西班牙最大纺织工业基地。该地区集中了西班牙70%的棉纺织工业、62%的针织工业和25%的服装工业。

第三，由于历史原因，在非产棉区建立起纺织工业基地，但随着工农业生产的发展，亦逐步地在产棉区建立起纺织工业基地。

苏联纺织基地的形成和发展，非常明显地表现着这一特点。苏联十月革命前，主要纺织工业集中在非产棉区的莫斯科、伊凡诺沃、科斯特罗马、弗拉基米尔等地。而苏联主要产棉区乌兹别克、土库曼、塔吉克等地集中了全国90%的棉花产量。十月革命胜利后，苏联采取了若干经济措施，现已在乌兹别克、土库曼、塔吉克等地建立起现代化的纺织工业基地，其产量已占全国的30%左右。

第四，随着工业革命的发展，以取得综合社会经济效益为生产力布局的出发点，在工业发达地区，建立纺织工业基地。

法国产业革命首先是在轻工业，主要是在纺织工业中展开的。因此纺织工业在首先成为工业中心的法国北部的里尔、西北部的里昂、东部的阿尔萨斯和洛林成长起来；到十九世纪末，里尔地区的纺织企业已经集中了全国的45%。随着工业革命的进程，逐步兴建了一批纺织工业基地，目前里尔、巴黎、里昂、米卢兹等地已经成为法国重要的纺织工业基地。

在工业城市建立纺织工业基地，巴西是又一典例。巴西是世界第六大产棉国，棉花主要产地在亚马逊平原(巴西北部)，但它最大的纺织工业基地圣保罗却在巴西的东南部，圣保罗是巴西机器大工业的中心，水运、铁路、公路、空运都很发达。目前巴西的圣保罗是全国最大的、纺织门类最齐全的综合性的纺织工业基地，拥有全国半数左右的纺织工业企业，出口约占全国的70%左右。

第五，按照全国工业的合理分工和布局，使纺织工业相对形成大区域集中的局面，在集中生产的大区域内，再进一步集中，建立纺织工业基地。

加拿大最为典例。加拿大纺织工业始于1840年，到美国南、北战争以后，因国内市场的扩大而得到迅速发展。加拿大

项 目	企 业		职 工	
	个 数	比例(%)	个 数	比例(%)
总计(全国)	687	100	76096	100
魁 北 克	434	44	39570	52
安 大 略	385	39	31960	42
西 部 省 份	138	14	3044	4
东 部 省 份	30	3	1522	2

在发展纺织工业中，政府采用行政手段，从全国工业生产力布局平衡出发，使纺织企业的绝大部分集中在魁北克和安大略两省。（如上表）

加拿大在大区域集中生产的同时，又实现了区域内基地生产方式，如魁北克地区的魁北克市、蒙特利尔市、贝德福特等都是重要的纺织工业基地。

第六，按照商业销售的传统历史，在商业中心集散地建立纺织工业基地。

非洲第三大纺织品生产国——尼日利亚的传统商业中心卡诺和新兴商业中心卡杜纳集中了全国90%的纺织企业。尼日利亚最大的棉纺织企业和第一个毛纺织企业都建在卡诺。目前卡诺已成为该国最大的综合性纺织工业基地。

第七，按照既靠近原料产区，又交通便利城市的原则，建立纺织工业基地。

埃及亚历山大市，是非洲大型港口之一，且又靠近埃及的产棉区——尼罗河三角洲，具有地理环境优越、交通发达的特点，据此埃及于1911年在亚历山大市建立的当时年产680吨棉纱和400万码织物的国家纺织公司，标志着埃及现代纺织工业的诞生；1927年埃及第一家针织厂也在亚历山大诞生。目前亚历山大已经是一个拥有棉纺织、毛纺织、针织、亚麻纺织等综合性的全国最大纺织工业基地。

第八，以提高经济效益为中心，在政府干预下，采取纺织行业的集中生产方式。

南朝鲜纺织工业针对当前染整厂分散，导致经济效益低的弱点，整顿和加强纺织工业管理体制，调整生产力布局，实现集中型生产。近年来他们对于纺织业重要环节的漂染技术，于1979年在大邱地区开辟一个工业区，集中了各地分散的漂染

厂，实现集中型生产，以提高纺织业的经济效益。

第九，按照城市经济的综合配套能力，选择建设纺织工业的基地。

菲律宾纺织工业的85%集中在经济条件较好的马尼拉市附近。形成大城市卫星纺织基地的布局。

综上所述，各国纺织工业尽管具有着不同的特点，但他们走着一条共同的纺织经济发展的道路，即纺织工业集中性的基地生产方式，这是很需要我们认真研究，并作为我国纺织工业发展的借鉴。

第三节 中国东部沿海纺织工业基地的建立

中国是世界上棉花生产的重要国家之一，纺织原料如棉、毛、丝、麻的生产历史悠久，这就为纺织业的兴起和发展提供了广阔的原料市场。

中国手工纺织业历史源远流长，唐宋时期的江苏、山东、湖北、河北、河南等地的许多区域内就已经出现了手工纺织业的专业户，随着资本主义生产关系的发生，明清之际中国的江苏省南通地区就已经是全国最大的棉纺织手工业的中心。以机器为主要生产工具的纺织工业基地的生产方式出现，则是近代纺织业在中国的兴起，并发展成为现代纺织工业的过程。从1840年鸦片战争起到1949年新中国诞生前，在百余年的历史时期内，中国纺织业在沿海地区形成了纺织工业基地的生产方式。以历史和经济的观点考察纺织工业基地的形成史，可以看出中国沿海纺织工业基地的形成的几个特点：

第一，近代民族纺织资本的产生和发展是纺织工业基地形成的重要历史因素之一。

早在1873年，陈启源在南海创办中国第一个民族资本经营

的继昌隆缫丝厂，到甲午战争前，广州已成为民族资本机器缫丝工业的中心，这就是中国最早的纺织行业生产基地的雏形。

南通近代纺织工业的兴起，是中国近代民族纺织资本发展的一个缩影。南通富商张謇1899年在南通建成大生纱厂，从此开始了南通机器纺织业的历史，并迅速地成为中国近代纺织工业生产的一个中心。

第二，上海、青岛、天津三大纺织工业基地是随着现代化工业在我国的开拓、建立、发展，随着国际贸易和城市经济的发展而形成的。

上海最早的机器织布业是1890年建于杨树浦的机器织布局，占地三百亩，有纱锭35000枚，布机530台，设备配套，现代纺织工业从此开始萌芽。到二十世纪二十年代，上海的纺织业已颇具规模，其中比较大的有荣氏“申新”系统，郭氏“永安”系统等企业。

青岛从本世纪初日商在青投资建丝厂、棉纺织厂起，到二十年代末期形成纺织工业基地的雏形，1936年青岛纺织工业基地生产总值已占全国纺织总值的27%左右。

天津的纺织工业有七十多年历史，1915年，天津开办了直隶模范纱厂，成为最早的第一家现代纺织企业，从1904年的北洋工艺局的提花科和染料科起到1949年的天津解放，纺织工业经历了四十五年坎坷崎岖的路程，使天津成为我国的一个纺织基地。

上述三个城市之所以能成为我国三大纺织基地，既有历史条件，又有客观原因，主要有以下几点：

1. 十九世纪九十年代后，帝国主义对华经济政策由主要输出商品转变为输出资本，这样使得外国资本家把机器运进中国，开设工厂。据资料，1936年日商企业在青拥有棉纺纱锭56

万枚。

2.三大基地地理位置优越，交通运输较发达。据资料，1927年从青岛港经海路运回日本的棉纱量比1920年增长16倍。

3.三大基地靠近江苏、山东、河北三大产棉省。

4.我国东部沿海地区人口稠密，纺织工业作为劳动密集型行业，需要大量的劳动力。而这三大基地附近邻县能够拥有大量劳动力，形成工业发展的雄厚产业后备军，为大规模纺织工业生产提供了廉价的劳动力。

历史的发展，使上海、青岛、天津成为我国三大纺织工业基地，但是，由于国民党反动政府的腐败无能，致使三大纺织基地到新中国诞生前夕，已经处于奄奄一息的局面。

如解放前的天津纺织工业棉纺锭40%是上个世纪的产品，大多是铁木织机，色织行业全部是脚蹬手扒的“三娘教子”式的古老织机，印染行业主要靠“一缸两棒”。

第四节 新中国纺织工业基地的建设和发展

新中国的诞生，在中国共产党的领导下，老纺织工业基地获得了新生，短短几年时间内，三大纺织工业基地的生产得到了恢复性的发展，这时上海、青岛、天津三个城市的棉纺锭、布机约占全国的70%左右，毛纺纱锭占全国的90%，仅上海一地就占75%。这在当时历史条件下可堪称雄厚的纺织物质技术基础，为日后全国纺织工业的发展，他们发挥了重要的老基地作用。

从全国工业布局和经济发展来看，三大纺织基地的生产能力高度集中是旧中国遗留下来的一种畸形状态，为了改变这种不合理的工业布局，我国纺织工业在有限度的大区域分散的前提下，又在—个区域内集中财力、物力和技术力量、领导精

力，下功夫建设好、管理好若干个纺织工业基地。从全国来看，已有一定规模，协作配套比较齐全、管理水平、技术水平较高，产品比较有水平的纺织基地达四十余个。包括：上海、天津、北京、石家庄、邯郸、郑州、安阳、西安、咸阳、兰州、乌鲁木齐、青岛、济南、合肥、芜湖、无锡、常州、苏州、南通、南京、武汉、襄樊、沙市、重庆、成都、南充、昆明、杭州、南昌、长沙、广州、佛山、南宁、大连、沈阳、营口、丹东、哈尔滨、长春、太原、呼和浩特等。这些纺织工业基地在各个区域内乃至全国范围内都具有着举足轻重的作用，成为发展我国纺织工业经济的骨干和中坚。

我国建设和发展纺织工业基地主要坚持了以下几条原则：

第一，正确地处理了分散和集中的关系。

解放初期，我国纺织工业主要集中在沿海少数城市，生产远离原料产区，远离消费区。以棉纺行业为例：1949年底共有棉纺锭500万枚，其中83.6%集中在上海、天津、江苏、山东、辽宁五个省市，而这些省市的棉花产量只占全国的20%。而河北、河南、湖北、湖南、陕西、山西、浙江、安徽等八个省市，棉花产量占全国73.4%，人口占全国36%，棉纱锭只占全国9.8%。此外，毛纺、麻纺、丝纺的不平衡状况也是严重地存在着。为了解决这个问题，我国纺织工业有计划地实现了大区域的适量分散。如下表：（单位：万锭）

	1952	1957	1965	1970	1975	1981
一 区	437.2	440.4	440.6	507.7	545.1	635.1
二 区	81.1	232.9	448.5	491.3	535.5	661.6
一区与二区 的 比 例	5.4:1	1.9:1	0.98:1	1.03:1	1.02:1	10.96:1

（一区包括上海、天津、江苏、山东、辽宁；二区包括河北、河南、湖北、湖南、陕西、山西、浙江、安徽。）

我国纺织工业大区域适当分散取得了明显效果，上表说明一区与二区的比例由1952年的5.4:1降低到1981年的0.96:1，二区拥有的棉纺纱锭绝对数超过了一区。实践证明，我国这种大区域内的适量分散布局有利于商品生产和流通，提高了生产组织程度，有利于社会购买力在一个大区域内的平衡，这是我国纺织工业建设中的一个极其重要的宝贵经验。

就在纺织工业实行适量分散的同时，纺织工业注意了区域内的纺织工业的集中性生产，建立了若干新的纺织工业基地。除建国前我国沿海地区数个纺织基地外，解放后新建了三十余个纺织工业基地。就是老基地也发生了根本性的变化。这可以从基建投资的比例上看出。

时 期	一五	二五	1963~	三五	四五	五五	1981~	1952~
项 目	时期	时期	1965	时期	时期	时期	1982	1982
投资额 (亿元)	17.54	21.27	8.36	16.83	43.19	92.87	49.77	252.47
基地所占 比重(%)	94	72	47	58	61	62	75	69.2

从上表亦可以看出，一度由于受极“左”路线的干扰，纺织工业出现了“竭泽而渔”的倾向，破坏了综合平衡，影响了纺织工业基地的发展，造成了严重的经济后果。而投资比重最高的“一五”时期使得我国能在几年时间内，建设起二十余个纺织工业基地，如仅用两年多点的时间在华北、中原和冀中地区高速度、高质量地建成了200多万锭的大中型棉纺织厂，形成了北京、石家庄、邯郸、郑州、西安、咸阳等一系列新兴的

纺织工业基地。这些基地的纱锭占所在省市的95%。

第二，正确地处理了大区域分散、建立新的纺织基地与原料产区的关系。

我国纺织工业三十余年来坚持大区域适当分散的方针，应当具体表述为“就原料产地实行一定限度的分散”。我国地大物博，各省市自治区都有一定程度的纺织工业原料生产的优势，如“东棉、西毛、南丝”，许多省市区还具有一定的化纤生产能力，这样根据原料产地实行一定限度的分散，有利于解决纺织工业地区分布不平衡的问题，提高纺织工业的社会经济效益。我国纺织工业新建基地都以原料生产腹地为主，在靠近的城市中建立起纺织工业基地。我国四大产棉区有三十余个纺织工业基地，他们的生产能力占该区纺织工业总产值的85%左右。这就告诉我们，即使在原料产区，亦不能“星罗棋布、遍地开花”，仍然要坚持基地集中性生产的建设方针。

第三，正确地处理了基地发展与商品市场的关系。

我国有十亿人口的国内纺织品市场，纺织工业基地的发展在兼顾其它条件下，还应当重视纺织商品市场的发展，根据市场的状况确立不同的发展规模。我们处理这个问题的原则是，在纺织商品经济区内，实行纺织工业基地有计划的集中型生产发展。主要有两点：

其一，建立纺织商品经济区，使纺织基地具有两个市场，即：有限市场与无限市场。

在社会主义计划经济条件下，存在着商品生产和商品交换。纺织产品是主要作为商品用于市场销售的，这种市场销售使纺织工业基地之间、基地与农村之间发生各种经济联系，从而根据基地的经济辐射力量形成大大小小的纺织商品经济区。每一个商品经济区都是一个特定的有限纺织商品市场，按照计