

2013  
2013  
2013

2013

教育部语言文字信息管理司 策划

2013 HANYU XINCIYU

侯敏 邹煜 主编

汉语  
新词  
语

秘中書館

国家语言文字工作委员会“十二五”科研  
规划项目（编号YB125-62）

# 2013汉语新词语

侯 敏 邹 煜 主编

 商务印书馆  
The Commercial Press

2014年·北京

## 图书在版编目(CIP)数据

2013 汉语新词语/侯敏,邹煜主编.—北京:商务印书馆,  
2014

ISBN 978-7-100-10765-5

I.①2… II.①侯…②邹… III.①汉语—新词语—2013  
IV.①H136

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 228555 号

所有权利保留。

未经许可,不得以任何方式使用。

2013 HANYŪ XINCÍYŪ

2013 汉语新词语

侯 敏 邹 煜 主编

---

商 务 印 书 馆 出 版

(北京王府井大街36号 邮政编码 100710)

商 务 印 书 馆 发 行

北 京 冠 中 印 刷 厂 印 刷

ISBN 978-7-100-10765-5

---

2014 年 11 月第 1 版 开本 787×1092 1/32

2014 年 11 月北京第 1 次印刷 印张 6

定价: 18.00 元

审 订 李志江 刘一玲  
主 编 侯 敏 邹 煜  
编委会 于根元 刘一玲 周洪波 李行健  
杨尔弘 何婷婷 刘 华

编 写 (按音序排列)

巴 伟 曹新尉 程 佳 高 程  
龚 晟 何 伟 侯 敏 侯明午  
李 甜 李智初 梁琳琳 滕永林  
谢 熠 颜彭莉 张 晶 张叶青  
张 瑛 郑双美 周红照 朱 波  
邹 煜

责 编 李智初  
插 图 陈静娴

# 前 言

经过层层筛选,包括机器过滤、人工鉴别以及专家确认,在2013年共计160万个文本、约16亿字次的报纸、广播电视和网络新闻语料中,共提取出新词语363条。下面是对这363条新词语的简要统计和分析。

## 一 词语长度

词语长度是词汇的一个重要特征。计算时一个汉字、一个字母或一个阿拉伯数字,都算一个字长。统计结果显示,数量排前的跟前几年比稍有变化,三字词仍为第一,二字词占比上升,排列第二,其次才是四字词。三字词语比例持续占优势,一方面仍与几个热门造词格式“××族、××体、微××、神××”有关,也与2013年国家领导频频的两岸和外事活动有关,如“习马会、习吴会、习连会、习普会、习奥会”。2013年度新词语平均词长为3.22字,比前两年有所下降。2013年度与2012、2011年度词长分布比较的具体数据见表1。

## 二 词语构成材料

就构成材料看,363条新词语以汉字为主体,同时兼有多

表 1 2013 年度与 2012、2011 年度新词语词长分布比较

词 长(字数)	1	2	3	4	5	6	7	≥8	总计	平均词长	
2013 年度	数量(个)	0	87	165	77	22	3	7	2	363	3.22
	比例(%)	0.00	23.97	45.45	21.21	6.06	0.83	1.93	0.55	100.00	
2012 年度	数量(个)	2	77	260	189	47	7	3	0	585	3.38
	比例(%)	0.34	13.16	44.45	32.31	8.03	1.20	0.51	0.00	100.00	
2011 年度	数量(个)	0	92	307	125	63	5	1	0	593	3.30
	比例(%)	0.00	15.51	51.77	21.08	10.62	0.84	0.17	0.00	100.00	

样。完全由汉字构成的新词语有 349 条,占 96.14%,其余 14 条新词语中,有纯字母的,如“OTT、OTA”,有汉字加字母的,如“H7N9 禽流感、wifi 族、药 Q、NINI 族、绿 V 客”,也有汉字加阿拉伯数字的,如“383 方案、80 分女生、90 制”,还有字母加数字以及字母、数字加汉字的,如“PM1、3D 涂鸦笔、4K 电视、4K 电影”。具体分布见表 2。

表 2 2013 年度新词语构成材料分布

类 型	纯汉字式	非纯汉字式	总计
数量(个)	349	14	363
比例(%)	96.14	3.86	100.00

### 三 结构方式

结构方式指的是词语内部的组织构成方式。表 3 显示了 363 条新词语结构方式的分布情况。

表 3 2013 年度新词语结构方式分布

类 型		数量(个)	比例(%)	例 词	
词 语	单纯型		6	1.65	安代克、慕课、辛奇、PMI、OTT、OTA
	合 成 型	偏正式	220	60.61	私电、企电、四风、闪招、桥婚、女汉子、霾情、码农
		并列式	17	4.68	高大上、低奢内、冷无缺、打虎拍蝇、喜大普奔、锁长放短
		主谓式	15	4.13	众筹、官粽、季挖挖、户多多、临时工执法、巴士通
		动宾式	13	3.58	爆表、点赞、打硫、冲考、补床头、废嫖、挪假、清卡
		动补式	1	0.28	谣翻
		连动式	8	2.20	鉴融、飘过、断供弃房、不明觉厉、画窗充景、累觉不爱
	附 加	前附加式	18	4.96	亚孤儿、微语言、微婚礼、微腐败、神剪辑、神签收、神剧
		后附加式	65	17.91	安安族、毕租客、超生门、拆迁女、包裹体、抱抱哥、医粉
	总 计		363	100.00	——

从表 3 可以看出,2013 年度新词语的结构方式仍以合成型占绝对优势。合成型中,偏正式能产性最高,占总词数的 60.61%,其次是后附加式合成词,占 17.91%。

类后缀构词中,只有“~族”还比较多,共收录了 24 个,其余像前几年居高不下的“~门、~哥、~体”等都势头减弱,在 2013 年度新词语表中,这三个格式的新词总共才收录了 14 条。表 4 显示了 2013 年度与 2012、2011 年度新词语结构方式分布的对比。从中可以看出:偏正式仍然是最活跃的、占据主流的词语结构方式,占有词语总数 60%;和前两年相比,后附加式已显现出衰落的趋势;前附加式比例增高与将“微~、神~”划归此类有关,这种归属是否合适还可以讨论。

表 4 2013 年度与 2012、2011 年度新词语结构方式分布对比

类 型			2013 年		2012 年		2011 年		
			数量(个)	比例(%)	数量(个)	比例(%)	数量(个)	比例(%)	
词 语	单纯型	单音节	0	0.00	1	0.17	0	0.00	
		多音节	6	1.65	2	0.34	0	0.00	
	合成型	复 合	偏正式	220	60.61	376	64.27	347	58.61
			并列式	17	4.68	21	3.59	11	1.86
			主谓式	15	4.13	14	2.39	24	4.05
			动宾式	13	3.58	21	3.59	27	4.56
			补充式	1	0.28	0	0.00	3	0.51
			连动式	8	2.20	8	1.37	6	1.01
	附加	前附加	18	4.96	8	1.37	4	0.68	
		后附加	65	17.91	134	22.91	170	28.72	
总计			363	100.00	585	100.00	592	100.00	

#### 四 领域分布

将 363 条新词语按照时政、经济、科技、文化、教育、医药、生活、体育、环保、反腐 10 个领域分类,其中社会生活类新词语最多,体育类最少。具体数据见表 5。

表 5 2013 年度新词语领域分布

领域	时政	经济	科技	文化	教育	医药	体育	生活	环保	反腐	总计
数量(个)	36	34	31	38	15	6	1	144	18	40	363
比例(%)	9.92	9.36	8.54	10.47	4.13	1.65	0.28	39.67	4.96	11.02	100.00



## 五 使用频次分布

表 6 2013 年度新词语的使用频次分布

频次段	数量(个)	比例(%)	例 词
≥1 000	22	6.06	H7N9 禽流感、四风、土豪、棱镜门、余额宝、爆表、光盘行动
999—300	30	8.26	习奥会、土豪金、坟爷、限奶令、站价、学霸、众筹、慕课、挪假
299—100	43	11.85	点赞、房亲、公众号、房族、大谣、清卡、高大上、光盘族、井居
99—30	102	28.10	机闹、房神、安代克、护蓝、微信圈、私电、拆迁女、学渣、婚点
29—10	90	24.79	越位点、企电、霾单、鉴融、房弟、号腐、码农、房爹、闪招、囤岛
9—3	55	15.15	暖女、媒商、摔倒险、夜淘族、冷无缺、清肺游、云链、空堵、皇瓜
2—0	21	5.79	研霸、屏霸、白纸娃、丑萌、坚丁族、微信族、汉字粉、指尖族
总计	363	100.00	——

## 六 体现年度特点的词语群

新词语是伴随社会生活而产生的,透过一簇簇新词语,可以更清楚地看到 2013 年里一个个色彩斑斓的社会热点。

### 1. 新风

2013 年是我国走向现代化的关键一年,是新一届中央领导上任后的开局之年,清新之气,扑面而来,重塑党风、政风、国风、文风、社风,无一不在新词语中体现出来。“中央八项规定”体现了党要管党、从严治党的“硬承诺”;“三型政党”即学习型、服务型、创新型的马克思主义执政党,这是十八大上明确提出的建党目标;而要更好地发挥政府的作用,必须转变政府的职能和作风,从“越位点”退出,把“缺位点”补上;中央带头,各级仿效,讲实话、讲真话、讲短话、讲管用的话,开

了一代新的文风会风：筷子论、笼子论、鞋子论，这一系列源自百姓口中故事的“论”，以及“壮士断腕、踏石留印、抓铁有痕、老虎苍蝇一起打”等生动鲜活的语言，让人印象深刻，过目不忘；那些胆大妄为、试图主宰舆情、谣翻社会的“网络大谣”们受到了法律的制裁，使我们的社会风气有所改善；“东海防空识别区”的划设，表现了中国政府捍卫国家领土、维护国家主权的凛然之风。

## 2. 反腐

腐败是败坏社会组织的毒瘤，是目前中国社会发展所面临的最大的社会问题。因而，反腐败就成为 2013 年的主旋律之一，表现反腐败的新词语特别多也成为 2013 年新词语的一大特点。“官躲、吃官、吃送风、皇帝球、独桌菜”说明贪欲、权欲是腐败的根源；“巡视反腐、寻虎找蝇”成为反腐斗争中卓有成效的方法；在“打虎拍蝇”的反腐行动中，不仅一批批“扒市长、季挖挖、红豆局长、红酒哥”等官员纷纷落马，那些发生在群众身边的不正之风和腐败，如“招嫖门、黑金池、影子傀儡、标串串、庸懒散奢、语言贿赂、证腐、号腐”也一一被揭露出来，彰显党中央坚持“老虎苍蝇一起打”的决心和举措，“常长”则表明了反腐倡廉应“常”抓不懈，拒腐防变要警钟“长”鸣的韧劲和信心；不仅如此，中纪委推动的纪检监察干部清退所收受各种会员卡的“清卡”行动，谁签字谁负责的“签字背书”，以及“公宅制、廉洁年金”等，更是试图从制度和规章方面堵住腐败的漏洞，还百姓一个清明天下。

在各种腐败中，房产腐败是个重灾区。“2013 汉语盘点”

的国内字就是“房”，可见“房”在国人心中的分量。2012年下半年以来，房产就成为民间和网络探寻腐败踪迹的切入点，涉水房腐的“房氏家族”开始逐一粉墨登场，“房哥、房嫂、房姐、房妹、房叔、房婶、房媳、房爷”，以致“房祖宗”都进入了公共舆论视野。2013年，房氏家族又添新丁，由“房姐”龚爱爱领衔，一大批多户口、多房产的“户多多、房多多”跃入公众视线，不仅有“房爸、房妈、房爹、房弟、房帝、房警、房神、房姨”这样的具体称谓，还产生了“房亲、房族、房字辈”这样的统称，连“房”家近亲，非法拥有多间铺面的“铺叔”也浮出水面。至此，“房”家祠堂坐席已满，但愿以后不要再添新亲。

### 3. 光盘

在中国传媒大学有声媒体语言监测与研究中心发布的“2013 媒体关注度十大榜单”中，“光盘行动”赫然列于“十大公益活动”之首。2013年1月初，一个名为“IN\_33”的公益团队发起名为“光盘行动”的公益活动，倡议市民在外就餐打包剩饭，“光盘”离开，杜绝“舌尖上的浪费”。各地媒体和民众、餐厅、院校等纷纷响应，全国两会、国际媒体和联合国均参与并支持，许多知名人士、餐饮企业也都加入到“光盘行动”中，反对浪费正在成为全社会的行动。围绕“光盘”，产生了一系列新词语：为响应“光盘”号召，各餐饮企业纷纷制订“光盘计划”；为凝聚力量、影响大众而设立“光盘节”，网友们纷纷在网上晒出“光盘照”，还有表明公益活动效果的“光盘率”以及自觉加入这一活动的“光盘族”。“光盘”这一口号，让人们重新拾起“节俭”这一传统美德，给整个社会都带来了正能量。

#### 4. 微信

这个时代,变化太快!作为连接社会成员的纽带,传播媒体的变化正在改变整个社会,也改变人们的生活方式。而且,这种变化体现为一种几近疯狂的加速度。2004年博客是热门,而2010年则成了“微博元年”;2011年微信出世,而截至2013年年底,微信使用人数已突破6亿,无怪乎人们把2013年称为“政务微信元年”,也有人说它是“企业微信营销元年”,不论怎么说,2013年都是微信大放异彩的一年。

随着“微信”的广泛应用,“微~”词族又增加许多新成员,而与2011、2012年的“微记者、微旅游、微直播、微维权、微施政”等不同的是,2013年中的“微”更多是“微信”之微,而非“微博”之微。如代替短信、通过微信等互致问候的“微拜年”,在微信上开通的理财服务平台“微理财”,以微信为平台进行产品营销的“微商”,基于微信等开通的可实现支付、缴费业务的“微银行”;更有直接用“微信”构词的“微信圈、微信沃、微信族”,以及“微信反腐、微信朋友圈、微信小说、微信银行”等。这些都表明,微信的作用不仅仅在于通信,它已经成为了我们生活的一部分,以致产生了离不开微信的“WiFi族”“炫食族”和上不了微信就难受的“WiFi焦虑症”。

#### 5. 汉字

随着河南电视台“汉字英雄”、中央电视台“中国汉字听写大会”两档节目的播出,“汉字”成了2013年夏秋季最热门的词语之一。节目造就了成千上万的“汉字粉”,同时也促使学术界对语言文字现状与未来走势进行深入的思考。

2013年还有一个值得关注的与教育密切相关的新词语,那就是风靡全球的“慕课”。这个词音译自英文缩写 MOOC,其原文是 massive open online courses,即“大规模网络开放课程”。慕课风暴掀起于美国 2011 年秋天,《纽约时报》称 2012 年是“慕课元年”,中国的“慕课元年”则是 2013 年。在这一年,清华、北大、上海交大、复旦等几所高校,先后加入被称之为“慕课三驾马车”中的慕课提供商 edX 和 Coursera 平台;重庆大学发起成立东西部高校课程共享联盟,到 2013 年 10 月,已有 97 所高校加盟。当然,“慕课”毕竟是个新事物,仁者见仁,智者见智,因而产生了“挺慕派”和“慎慕派”。

## 6. 雾霾

“雾霾”也是贯穿整个 2013 年的主题词。从 1 月初的“北京咳”开始,“PM1.0、PM0.5、PM0.1”以及“霾沙、毒颗粒、细颗粒物、十面霾伏”就接踵而来,“霾情”不断“爆表”,以致网友提出要放“雾霾假”。数据显示,今年淘友们在口罩、空气净化器、室内跑步机等对抗雾霾的用品上共付出 8.7 亿元的“霾单”,拉动了“雾霾经济”。为解决雾霾问题,中国政府不仅敞开了提倡“企电、私电”环保发电的大门,还制定了“大气十条”,打响了“呼吸保卫战”;北京首次发布了“烟花燃放气象指数”,上海提出要建立“风走廊”,越来越多的人加入“弃炮族、绿 V 客”的行列,各地都将“护蓝、增绿”作为环保目标,老百姓则用“空气游、清肺游”来躲避雾霾,给自己找一个临时的健康环境。

## 7. 缩略多字格

“缩略多字格”指的是将一个语句简缩成四字格或三字格的形式,如“喜大普奔”是由“喜出望外、大快人心、普天同庆、奔走相告”缩略而来。这种缩略多字格是 2013 年网络语言传播的一大特色,而且已经影响到报纸和广播电视等传统的大众媒体。

其实,这种语句缩略的形式很早就出现过,2011 年 7 月 27 日《新京报》中就有“挥别那个男默女泪的年代”,其中“男默女泪”就是“男生看了会沉默,女生看了会流泪”的缩略,但并没有引起人们广泛的关注。最早引起人们注意的是 2012 年年末出现的“十动然拒”(十分感动,然后拒绝),它的背后是一个令人唏嘘的爱情故事。但这个词语却引发了网友效仿造词的狂潮,出现了一系列的缩略多字格词语。如“不明觉厉”“不动然泼”“累觉不爱”“人艰不拆”“说闹觉余”“细思恐极”,等等。另外还有三字格的,如“何弃疗”“请允悲”“我伙呆”“细软跑”,等等。还有一些类似的词语,如“啊痛悟蜡、十气然应、火钳刘明、不约而同、经拿滚、来信砍、冷无缺、人干事、醒工砖、语死早”,等等,意义更加隐晦,传播范围更加狭窄。这些词语满足了一些网友的语言创造欲望,体现了语言的娱乐功能,至于它们是否能在现代汉语中沉淀下来,还需要时间的检验。

与历年新词语一样,2013 新词语中有些是高频的,如“中央八项规定、棱镜门、H7N9 禽流感、土豪、自贸试验区、单独两孩、中国大妈、光盘行动、女汉子、十面霾伏”,集中反映了

社会生活热点；也有一些是频次较低的，如国务院发展研究中心向十八届三中全会提交的改革方案总报告的通称“383方案”，为培养男生的男子汉气概而专门开设的课程“男子汉课”，表达尊严死的“自然死亡法”，等等。其中，有的可能昙花一现，也有的可能会逐渐发展，有较长的生命历程，甚至进入汉语词汇系统，但不论怎样，它们都记录了2013年的历史，反映了民众的心路历程。

侯 敏

2014年9月13日

于中传

## 凡 例

一、本书正文收入 2013 年产生的新词、新语和新义、新用法共计 363 条,附录补收 2010—2012 年产生的新词、新语和新义、新用法 156 条。

二、词目按音序排列。字母打头的词语排在最前面,阿拉伯数字打头的次之,然后是汉字构成的词语。汉字构成的词语,读音相同的按笔画多少顺序排列;笔画相同的,按起笔横、竖、撇、点、折的顺序排列。

三、词目根据《汉语拼音正词法基本规则》标注拼音。词目中的阿拉伯数字、罗马字母及其他字母直接列出,不再标音。轻声字不标声调。



四、汉语拼音之后,标出词目的词性。词性标注的原则是,绝大多数双字单位,视为词,标出词性;三字单位,根据情况,视为词的,标出词性,视为短语的,不标词性;四字及四字以上单位,一般不视为词,不标词性。

五、多义项条目用①②③……加以区分。

六、词目均配有例句,前面标记[例]。例句主要选自平面媒体(报纸)及有声媒体(广播电视节目转写文本),也有部分选自网络媒体。例句括注出处。少数例句末尾没有标点的,



为原文的标题。

七、一些词语配有知识窗或相关词语。知识窗用“”标记,相关词语用“”标记。相关词语主要按音序排列,辅以形序、义序排列。所列相关词语中,左上角标“\*”号的是本书中所列词目。

八、属于新义、新用法的,在词目左上角标“\*”号以示区别。