

旅 游

Guangdong Tese Lyuyou Jiaoyu Yu
Quyue Lyuyou Jingzhengli Yanjiu

广东特色旅游教育与 区域旅游竞争力研究

陈建斌 主 编
皮平凡 张 玲 副主编



中山大学出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

旅
游

Guangdong Tese Lyuyou Jiaoyu Yu
Quyue Lyuyou Jingzhengli Yanjiu

广东特色旅游教育与 区域旅游竞争力研究

陈建斌 主 编

皮平凡 张 玲 副主编

本书受到广东省特色专业——旅游管理（粤高教函〔2010〕96）建设项目经费资助，是广东省特色专业——旅游管理专业建设项目及广东教育教学成果奖培育项目“协同机制下‘三能两创’导向的旅游管理类专业实践育人模式探索与实践”的阶段性成果。



中山大学出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

广东特色旅游教育与区域旅游竞争力研究/陈建斌主编;皮平凡,张玲副主编. —广州:中山大学出版社,2015.3

ISBN 978-7-306-05208-7

I. ①广… II. ①陈… ②皮… ③张… III. ①旅游教育—研究—广东省 ②区域旅游—旅游市场—市场竞争—研究—广东省 IV. ①F592.765

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 041225 号

出 版 人: 徐 劲

策划编辑: 吕肖剑

责任编辑: 赵丽华

封面设计: 林绵华

责任校对: 思 思

责任技编: 黄少伟

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020-84111996, 84111997, 84110779, 84113349

发行部 020-84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: 020-84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者: 广州中大印刷有限公司

规 格: 787mm × 1092mm 1/16 17 印张 350 千字

版次印次: 2015 年 3 月第 1 版 2015 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 32.80 元

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

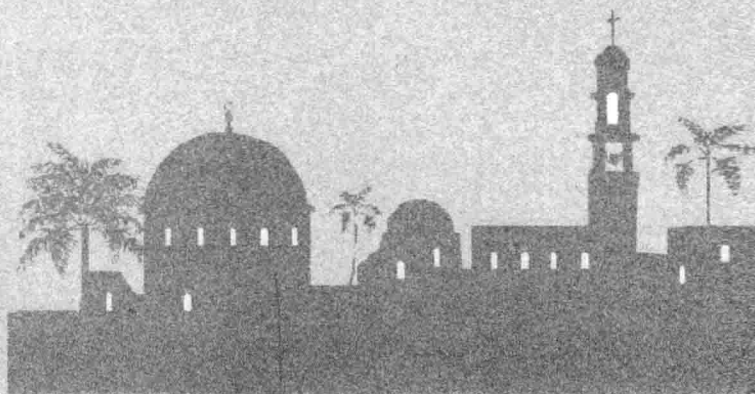
编委名单



组 长：唐晓春

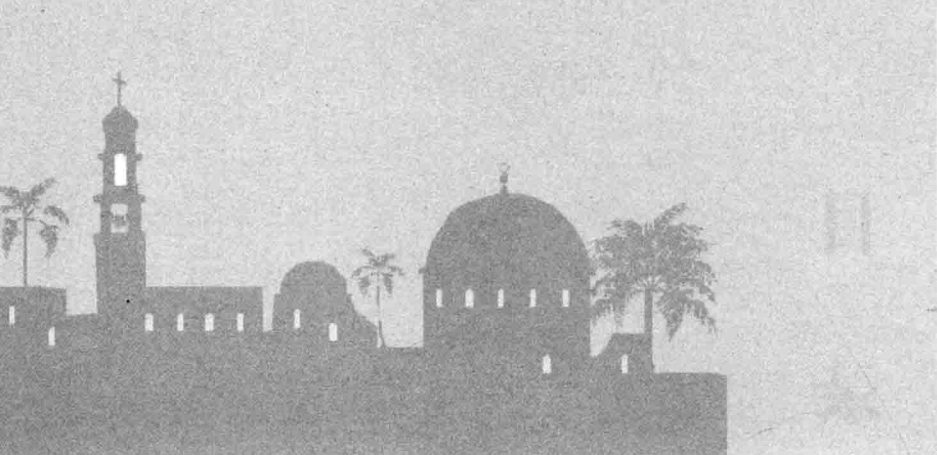
成 员：皮平凡 阎伍玖 陈建斌 张 玲
胡 林 陈 玲 袁亚忠 李 星

目 录



上编 协同创新教研成果

- 论广东旅游管理专业人才培养环境与四大关系 陈建斌 / 2
- 广东财经大学培养旅游管理硕士的可行性分析 陈建斌 皮平凡 / 8
- 旅游管理类本科专业协同创新发展的初步研究 皮平凡 / 16
- 关于“旅游学概论”课程教学的若干思考 张 玲 / 23
- 会展经济与管理专业实践教学改革与创新探索 袁亚忠 / 28
- 如何打造特色专业的专业特色
- 酒店管理专业“3+1”模式探讨 胡 林 / 35
- “校景合一”促进旅游管理专业校园实践教学基地建设 秦 学 / 41
- 基于以赛促学对“会展策划”课程实训教学改革的探讨 于 丹 / 47
- 中美旅游高等教育师资国际化水平比较研究 肖 璇 / 54
- 旅游管理专业卓越人才培养体系的构建 黄 燕 / 60
- 基于BB平台的旅游人力资源管理教学改革 李 萍 / 67
- 旅游管理本科应用型课程体验教学方法的探索研究 桂清波 / 74
- 浅论中国澳门地区旅游高等教育及其对中国内地的启示 吴开军 / 78
- 加强旅游管理本科专业实践教学的措施探讨 陈 玲 / 86
- 旅游管理专业学生跨文化交际能力培养 李秀斌 / 92
- 旅游管理“产、学、研”相结合的综合化实践平台浅析
- 以我校旅游管理专业为例 刘玉玲 / 101

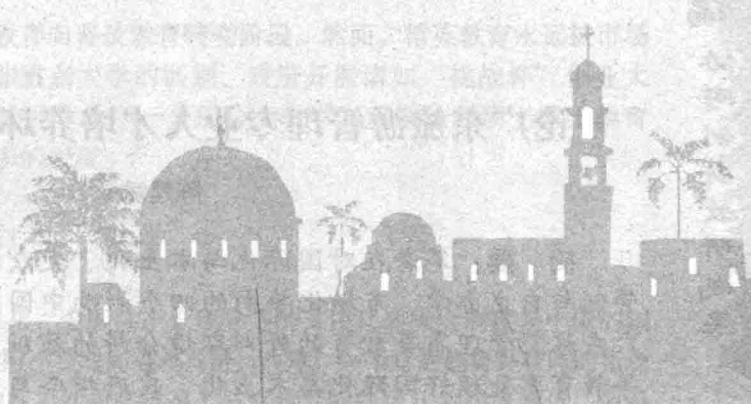


- 从第三方视角审视现代旅游高等教育 高颜超 / 106
关于××大学旅游管理人才培养的思考 胡观景 / 112

下编 协同创新结佳果

2014 届旅游管理专业优秀学士学位论文

- 深圳市旅游公共信息服务满意度研究 李雪雯 / 120
广州动物园游客满意度研究 赖考贞 / 139
互联网对大学生自助游决策影响研究 苏 霜 / 156
西樵山旅游景区游客满意度研究 高绮华 / 169
旅游目的地游客满意度及影响因子分析
——以清远牛鱼嘴风景区为例 杨 霞 / 181
旅游目的地形象影响要素评价
——以汕头市旅游区为例 赵 琳 / 197
基于因子分析的越秀公园游客满意度调查研究 何亦好 / 211
基于因子分析法的广州城市公园满意度研究
——以广州海心沙公园为例 黄思敏 / 225
可园游客满意度研究 陈昭艳 / 237
广州地区女大学生出游影响因素研究 陆绮玲 / 250



上 编

协同创新教研成果

2010年,经广东省教育厅批准,广东财经大学(原广东商学院)旅游管理专业开始了广东省特色专业的建设历程。几年来,在上级领导的正确指导下,旅游管理专业全体师生以社会需求为导向,努力实现学科协同、产学研协同,在旅游管理人才培养方面做了有益的探索。在旅游管理人才培养模式的探索中,广东财经大学努力处理好国际化与本土化、大众化教育与精英教育、政府指令与市场需求及学术训练与就业需要四大关系,对体验式教学、旅游管理国际化比较、新技术手段在旅游管理人才培养中的应用进行了有益的探索,也总结出了以赛促学、“3+1”、三层四阶段等教学模式,对国内旅游管理人才培养不无参考价值。

论广东旅游管理专业人才培养环境与四大关系

陈建斌

摘要:笔者在对国际化与本土化、大众教育与精英教育、政府管制与自主办学、市场化导向的四个影响中国高等教育的因素分析及广东旅游管理高等教育的外部环境分析的基础上,论证了广东旅游高等教育要处理好国际化与本土化、政府指令与市场需求、学术训练与就业需要及大众化教育与精英教育四大关系。

关键词:国际化与本土化、政府指令与市场需求、学术训练与就业需要、大众教育与精英教育

改革开放三十余年,是近代以来中国高等教育发展的第二个黄金时代^[1]。经过三十余年的发展,中国高等教育有了长足的发展,在这个阶段,中国高等教育环境和以前相比,其国际政治、经济、文化、技术环境有鲜明的特色,对这个时代的环境特点进行思考与总结,对未来十年甚至更远时间段的中国旅游高等教育有重大的意义。

1 国际、国内中国高等教育外部环境的特点

1.1 国际化和本土化

改革开放以来,中国教育的国际化步伐一直没有停止,主要的显性表现为师资的双向交流越来越普遍,出国留学和到中国留学的规模不断持续增长,中外合资办学的形式越来越多。

而教育的本土化努力是和国际化相辅相成的另一种表现。对中国旅游高考教育来讲,中国的政治、文化传统与制度都对中国旅游高考教育产生了和产生着广泛而深远的影响。对国内游客的市场研究及其产品设计、跨文化素质的需求、服务国际市场的本土化理念,都是本土化的一种显性表现。

而国际化的显性影响则在于国际、国内在旅游高考教育方面的互动及由此产生的中国旅游高等教育观念的不断调适。

1.2 大众教育与精英教育^[3]

2013年,中国高等教育在校生达3460万人^[1],毛入学率已经达到35%,

中国高等教育处于从大众教育向普及教育转变阶段。然而,精英教育永远被市场所需求。除了重点大学与非重点大学的区别,政府开展诸如“挑战杯”创业大赛、各种名目的“创新实验区”教学、分层分类教学、双学位和硕士博士教育等都是市场上精英人才需求的表现。

1.3 政府管制与自主办学

中华人民共和国成立以来,中国共产党领导下的人民代表大会制度是中国的国体。改革开放以来,中国政府一直对高等教育进行改革,一个总的趋势是政府的指令比例越来越低,高等教育的自主性越来越高。虽然政府的指令比例越来越低,但是“党委领导下的校长负责制”的基本制度没有变。高等教育的自主性越来越高,再高也不能偏离高等教育的社会主义方向,不能偏离为人民办高等教育的方向。

1.4 市场化导向

“二战”后,市场配置资源在国际上占的比例越来越高。中国的改革开放就是社会主义市场经济,社会主义市场经济要求旅游管理人才的培养既要有学术能力的训练,又必须适应市场对所培养人才的职业与应用的素质及能力的要求。学术能力和职业与应用的素质及能力的要求是相辅相成的两个方面,学术训练格式及思维习惯的养成是职业与应用的基础,有利于一个人全面及长远的发展,有利于攻读硕士、博士学位及学术能力的提高;而职业与应用的素质及能力为旅游管理专业学生直接就业,有利于其与市场需要的对接,有利于毕业生的职业生涯及其成长。

2 广东旅游高等教育的外部环境

2.1 中国的改革开放前沿

改革开放以来,广东一直是中国改革开放的前沿,“十二五”以来,广东是综合改革实验基地,这一政治优势还将持续很长时间。改革开放的前沿使得各种改革与创新具有制度优势。

2.2 一地两府的地缘优势

广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区共处珠江三角洲,一地三府,广东是实行“一国两制”的前沿,是中国境外游客主要入境口岸,特别是港、澳、台游客的主要入境地。(图1)

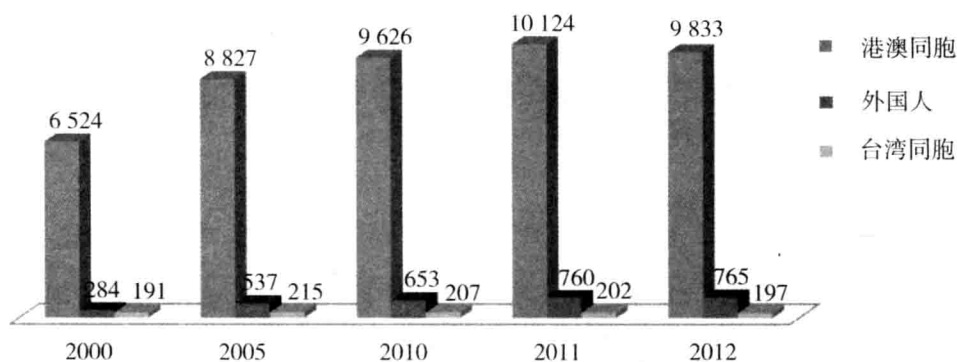


图1 2000—2012年港澳台游客与从广东入境游客数（万人次）

数据来源：广东统计年鉴，2013。

历年来从广东入境的港澳游客占境外游客数的90%以上。

2.3 广东省是中国旅游主要客源地之一

作为中国改革开放前沿，广东是中国最富庶的地区之一，广东特别是珠三角地区是中国乃至世界上最大的旅游客源地之一。无论是国内游还是出境游，广东都是举足轻重的旅游客源地之一。（图2）

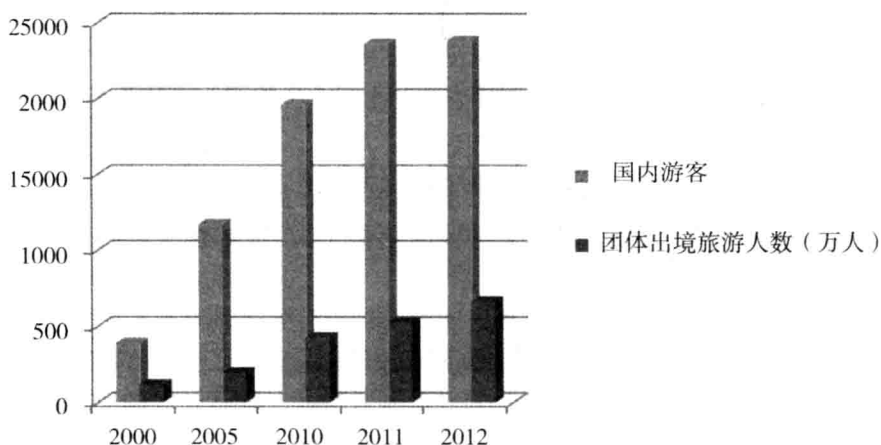


图2 2000—2012广东出境游规模

数据来源：广东统计年鉴，2013。

2.4 广东省旅游业规模大，是我国旅游发达省份之一

广东省是我国旅游业发达省份之一，旅游业收入巨大，旅游外汇收入多年来占全国旅游外汇收入的四分之一左右。(图3)

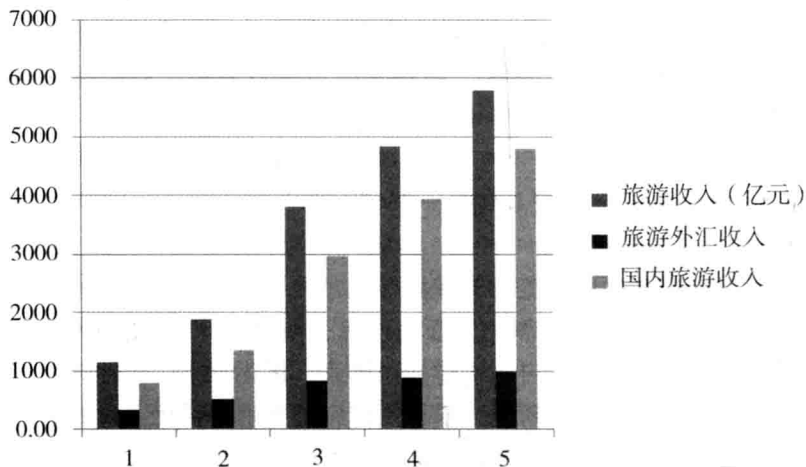


图3 2000—2012 广东省旅游业收入

数据来源：广东统计年鉴，2013。

3 广东旅游高等人才培养的几个主要关系

在国际国内高等教育的外部环境影响下，综合考虑广东省旅游业的总体特点，广东省旅游高等教育应积极适应外部环境的变化，要处理好以下几个关系。

3.1 国际化与本土化的关系

广东旅游高等教育就积极主动适应国际化的挑战，转变教育教学思想，应在教育教学理念、学生素质与能力标准等方面和国际接轨，向发达国家旅游高等教育看齐，树立人人成才的观念，立足国际视野和学校办学实际，促进学生个性发展，不断提高办学的国际化水平。

同时根植中华文化与广东本土文化，在管理模式及人才培养模式上，加强本土化的探索，在旅游管理高等人才培养方式上，积极探索“3+1”与“2+2”的国际化合作办学模式。

3.2 大众教育与精英教育的关系

适应大众化的教育要求,旅游管理教育通过通识课程、学科基础课、专业必修课、专业选修课及综合运用课等,培养旅游管理本科毕业生的基本素质,适应市场对旅游管理高等人才大众化教育的基本能力与素质需求。而适应精英教育的需求,“挑战杯”、“国际大学生数学建模竞赛”等项目为引领,为学有所长的学生提供发展相关才能的平台;同时,鼓励学生攻读双学位、硕士学位、博士学位,有利于在学术方面有潜力的学生在学术上进一步成长。

3.3 学术训练与职业成长的协调

市场化的导向要求在进行旅游管理高等人才教育时,既要注意学生学术能力与素养的提高,又要加强职业养成方面的培养,协调学术训练与职业养成的关系,加强素质教育,促进学生自主构建知识体系,优化学生的个性化发展与综合创新能力的培养。因此,广东财经大学在制订旅游管理本科培养计划时,从大二结束时间的社会实践报告、大三的学年论文到大四的毕业论文,重在培养学生的学术训练,循序渐进,不断提高;而社会实践、专业实习、毕业实习,重在学生职业习惯的养成,而课堂教学、“挑战杯”竞赛、“国际大学生数学建模竞赛”是二者的有机融合。

3.4 政府指令与市场需求的关系

党委领导下的校长负责制符合我国国情和高等教育发展规律,必须毫不动摇、长期坚持并不断完善^[2]。而社会与市场的需求特别是旅游市场的需求又是高等学校的生命线,因此,旅游高等教育必须在政府指令与市场需求之间协调,必须同时满足二者的基本要求和需求。无论是旅游高等人才的培养目标、素质养成、课程体系的设置等,都既要满足政府的指导性要求,也要满足市场对旅游高等人才的能力与素质要求。

参考文献

- [1] 别敦荣,易春.中国高等教育发展的现实与政策应对[J].清华大学教育研究,2014(1).
- [2] 中共中央办公厅.关于坚持和完善普通高等学校党委领导下的校长负责制的实施意见,2014-10-15.
- [3] 徐小龙,孙力娟,季一木,等.高等教育系统中大众教育与精英教育的有机结合研究

[J]. 南京大学学报: 社会科学版, 2009 (1).

Macro-Environment and Four Relations for Talent Nurturing in Higher Education of Tourism in Guangdong Province

Chen Jianbin

Abstract: Based on the analysis of four relations influencing China higher education, namely globalization and localization, mass education and elite education, government governance and autonomous operation, market orientation. Based on the analysis of macro-environment of tourism education of Guangdong province, the author puts forward that balance must be kept between globalization and localization, between government governance and market demand, between mass education and elite education, between academic and professional training.

Key words: globalization and localization, government governance and market demand, academic training and employment needs, mass education and elite education

广东财经大学培养旅游管理硕士的可行性分析

陈建斌 皮平凡

摘 要：中国旅游业的发展、我国高等教育的发展、广东省对高层次旅游管理人才的需求及广东财经大学目前的办学条件，都对培养旅游管理硕士的培养提出了要求。广东财经大学旅游管理类专业教育的历史长、社会影响显著，与企事业单位建立了长期广泛的合作关系，有良好的业界合作平台与完善的办学设施。广东财经大学长期以来以需求为导向，办学实力强，师资力量雄厚，是广东管理类人才培养的重要基地，有良好的开展旅游管理硕士培养的条件。

关键词：旅游管理硕士、需要、优势

经过三十余年的改革开放，中国各项事业发展迅速，中国旅游业、中国高等教育事业的发展和广东省对高层次旅游管理人才的需求都对旅游管理硕士的培养提出了要求。

1 旅游产业、旅游教育与学科发展需要开展旅游管理硕士项目

1.1 中国旅游产业发展需要大量旅游管理硕士

旅游业已经成为全球经济发展中势头最强劲和规模最大的产业之一。根据国家“十二五”规划和《国务院关于加快发展旅游业的意见》，国家旅游局制定并实施了《中国旅游业“十二五”发展规划纲要》和《中国旅游业“十二五”人才发展规划》，紧紧围绕把旅游业培育成为国民经济的战略性新兴产业和人民群众更加满意的现代服务业两大战略目标。面对旅游业“十二五”发展的要求，我国旅游行业对人才需求的紧迫程度前所未有的。作为国民经济的新兴产业，改革开放以来，中国旅游业的产业规模、地位和经济作用逐步增强。面对旅游业的快速发展，对旅游人才的需求，特别是高端旅游人才的需求越来越大。

2009年，在旅游骨干人才队伍中，旅游行政管理人才有6万人，仅占总数的2.2%。具有研究生学历的旅游人才有1.7万人，仅占旅游人才总数的0.7%（中国旅游人才发展现状与趋势报告）。“十二五”期间，伴随着旅游市场需求的多样化，对旅游高层管理人才的需求将急剧增加。然而，产业对高端应用型人才的需求与学校培养专门人才供给不足的矛盾在旅游业中也凸显出来。

我国自 2011 年开始 MTA 教育以来,招生数量以年均 35% 的速度增长,全国 MTA 在校生 1 338 人,正处于快速增长期。

1.2 我国高等教育发展需要大力发展专业硕士项目,包括旅游管理硕士项目

中国高等教育的博士、硕士层次的教育在经历了 20 世纪 80 年代主要为高校培养人才服务、20 世纪 90 年代为 21 世纪第 1 个 10 年培养学术型人才的时代以来,亟须转向为产业需求培养适用型人才(表 1)。美国、欧洲等发达国家硕士层次以上的专业学位占授予同等学位总数的 70% 以上,教育部、国家发展改革委员会、财政部发布的“关于深化研究生教育改革的意见”,对此做出了具体的部署,广东财经大学申办 MTA 响应了市场的需求和中央的号召。

表 1 中国博士、硕士毕业后流向高等学校及科研机构的比例

学生类别	年度	毕业生总人数	高等科研机构的就业比例
博士	2010	46 947	34.7%
	2012	53 146	29.9%
硕士	2010	332 992	7.9%
	2012	425 025	5.7%

资料来源:国家教育部,2013。

1.3 广东省旅游业需要高层次旅游管理人才

作为我国对外开放的重要窗口,广东省旅游业必将随着世界旅游业的稳步发展而步入快速上升周期。广东旅游业的发展可以从两个战略定位得到充分显示。一是旅游业在广东经济社会发展中的定位:“广东国民经济的战略性支柱产业,广东现代服务业的龙头产业和产业结构转型升级的重要引擎;幸福广东建设的强有力抓手,人民群众更加满意的现代服务业;广东对外合作与扩大开放的重要窗口。”二是广东旅游在全国和国际旅游业中的定位:“中国旅游发展的排头兵、主力军、试验田、风向标。国际知名的(粤港澳)旅游圈,重要的商贸会展旅游和高端度假旅游目的地。”目前,随着国务院批复的《珠江三角洲地区改革发展规划纲要(2008—2020 年)》的全面实施,广东旅游强省和文化强省战略步伐的加快,特别是广东省对四大主体功能区划分的逐步明确,广东旅游发展的宏观战略支撑已经形成。2011 年,广东实现旅游总收入 6 443 亿元、增长 20%,占全省生产总值的 5.18%;2012 年,广东旅游总收入 7 389 亿元,年增长 14.3%,

居全国第一。广东省旅游外汇收入多年雄居全国之首，旅游业的支柱产业地位初步确立，成为全国重要的旅游经济体。同时，广东是全国旅游综合改革示范区，是全国首个国民旅游休闲试点省份，也是中国最大的旅游客源地之一。广东省对旅游管理高层次人才有着巨大的需求。

1.4 广东财经大学建设和发展需要发展旅游管理硕士项目

广东财经大学是省属重点财经院校，是华南地区经济、管理、法律应用型人才的重要基地。旅游管理硕士（MTA）专业学位教育注重培养能胜任现代旅游业实际工作的复合型管理人才，是能力培养重于知识传授的学位。广东财经大学的发展定位为教学型大学，在教育教学中注重理论与实践的结合，在师资建设上鼓励教师走出学校，用理论指导实践，同时聘请大量兼职教授到学校指导学生，力求在这种办学模式下培养的学生能够做到学以致用。因此，在广东财经大学增加旅游管理硕士专业学位，不仅可以丰富我校的办学层次和学位种类，而且会使我校各层次教育的办学特色更加突出，进一步促进广东财经大学的建设和发展。

2 广东财经大学开展旅游管理硕士培养的优势条件

2.1 以需求为导向，办学实力强，师资力量雄厚，是广东管理类人才培养的重要基地

广东财经大学始建于1983年，2013年6月经教育部批准更名为广东财经大学。经过30年的发展，学校已建设成为全日制本科生、硕士生23000多人的省属重点建设院校，是广东和华南地区重要的经、管、法人才培养基地和科学研究基地。

现有专任教师1181人，其中正高职称教师210人，副高职称教师342人，具有博士学位的教师383人。享受国务院政府特殊津贴专家11人，教育部高等学校教学指导委员会委员3人，省学位委员会委员1人，省学科评议组成员3人；2人入选教育部新世纪优秀人才支持计划，1人入选财政部全国会计领军（后备）人才培养工程，17人次入选广东高校“千百十工程”省级培养对象；广东省、广州市“十大中青年法学家”各1人。

学校坚持以教学为中心，紧紧围绕“培养适应地方经济社会发展需要的应用型高等专门人才”的目标，以先进教育理念为指导，以素质教育改革为着眼点，以实验实践教学改革为突破口，以现代教育技术为支撑，积极推进“知识传授、能力培养、素质提升”三位一体的应用型人才培养模式创新，并形成自

身特色。广东财经大学建有国家级特色专业5个,国家级人才培养模式创新实验区、国家级实验教学示范中心、国家大学生文化素质教育基地、国家级实践教学基地各1个,国家级教学团队1支,国家级精品课程1门、国家级双语示范课程2门。近十年毕业生总体就业率稳居全省高校前茅,其中本科生就业率连续十年保持在99%以上,研究生就业率在2012年达到100%。

广东财经大学现有应用经济学、工商管理 and 法学3个一级学科,是省级优势重点学科。有应用经济学、工商管理、法学、统计学、管理科学与工程、马克思主义理论6个硕士学位授权一级学科点,覆盖了32个硕士学位授权二级学科点,拥有工商管理(MBA)、法律(MJ)、金融(MF)、保险(MI)4个硕士专业学位授权点。经济学、管理学连续5年进入全国高校前20%优势学科行列,2011年法学进入全国高校前20%优势学科行列。

2.2 广东财经大学旅游管理类专业教育的历史长,社会影响显著

广东财经大学开展旅游类高等教育始于1994年,经过近二十年的发展,目前旅游管理专业具有研究生和本科生两个教育层次,旅游管理硕士学位授权点于2006年获得批准,并于2007年正式招生,该硕士学位授权点下设旅游企业管理等3个方向,目前已有4届共14名毕业生,在校生三届共10名,专职硕士生导师8位,旅游管理本科专业每年维持在2个班的规模;2006年我校在全国第一批获权招收第一批会展与经济管理本科生;2007年我校是全国获批酒店管理本科专业第一个学校,也是当年的唯一高校;目前在校旅游管理类研究生和本科生近千人,该校已形成旅游管理类专业齐全、办学层次较高、办学规模较大的格局,在广东乃至整个华南地区有较高知名度和影响力,是广东旅游管理类人才培养的重要平台。近几年,我校旅游管理专业发展迅速,并取得了一系列成绩与荣誉。2007年,我校旅游管理学科获得广东省重点(扶持)学科;2010年,旅游管理专业获批广东省特色专业。

我校现拥有8名硕士生导师,6名骨干教师,其中教授6人、副教授12人,1人入选广东省“千百十工程”省级培养对象,5人入选广东省“千百十工程”校级培养对象。近年来,地理与旅游学院共承担各级各类旅游科研课题55项,其中国家级课题4项、省部级课题6项、市厅级课题9项。此外,旅游规划与GIS方向有国家自然科学基金项目2项,省部级以上项目科研经费89万元,地方及企业课题项目总经费360余万元,学术成果发表在《旅游学刊》、《经济地理》等刊物上,累计发表论文139篇、核心期刊论文65篇、CSSCI期刊论文49篇,出版专著4部。