



高职高专**汽车专业**系列教材

二手车鉴定评估与交易

张艳芳 主 编
赵红利 向丽君 副主编



赠送
电子课件

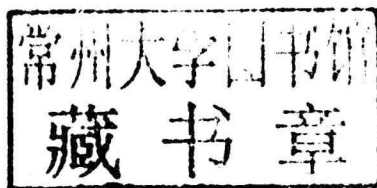
清华大学出版社



高职高专汽车专业系列教材

二手车鉴定评估与交易

	张艳芳	主 编
赵红利	向丽君	副主编
黄超群	金 明	参 编



清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书参照中国汽车流通行业首个国家标准《二手车鉴定评估技术规范》作业流程,以二手车鉴定评估师职业岗位的典型工作任务为内容,系统地介绍了二手车鉴定评估的工作流程和所涉及的相关专业知识与专业技能。全书共分为评估准备、现场鉴定、二手车价值评估、撰写评估报告、二手车交易五个项目,每个项目又以一个或者多个任务来体现二手车鉴定评估程序中的各个操作环节。

本书可作为高职高专院校汽车类专业的教材,也可作为二手车鉴定评估专业人员的培训教材和学习参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

二手车鉴定评估与交易/张艳芳主编. —北京:清华大学出版社, 2015

(高职高专汽车专业系列教材)

ISBN 978-7-302-39714-4

I. ①二… II. ①张… III. ①汽车—鉴定—高等职业教育—教材②汽车—价格评估—高等职业教育—教材 IV. ①U472.9②F766

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 065995 号

责任编辑:桑任松

封面设计:刘孝琼

版式设计:杨玉兰

责任校对:周剑云

责任印制:宋 林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:14.75

字 数:358 千字

版 次:2015 年 6 月第 1 版

印 次:2015 年 6 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:30.00 元

产品编号:062548-01

前 言

随着我国二手车市场的不断发展，二手车交易的业务量逐年增加，二手车鉴定评估行业在汽车流通产业中越来越凸显其重要性。各大型汽车厂家、汽车经销商、拍卖公司等机构都在通过各种方式开展二手车相关业务。相关的二手车鉴定评估培训及职业资格鉴定工作在全社会全面展开，各高职院校汽车类专业也相继开设了二手车鉴定评估课程。为了适应新条件下二手车鉴定评估培训的要求，满足高职院校的课程需要，我们进行了二手车市场调研，走访了二手车相关企业，编写了这本书。

二手车鉴定评估与交易工作涉猎的知识面广泛，要求二手车鉴定评估师既要了解汽车的构造与原理，又要掌握各种二手车的技术鉴定方法，还要有一定的市场营销、财会、经济管理、物价等方面的知识。目前，我国二手车市场从业人员素质参差不齐，缺乏统一标准、经验、职业道德。二手车鉴定评估人员的素质直接影响了二手车价值评估的工作质量，因此，提高二手车鉴定评估师的素质至关重要。

本书参照中国汽车流通行业首个国家标准《二手车鉴定评估技术规范》作业流程，以二手车鉴定评估师职业岗位的典型工作任务为内容，系统地介绍了二手车鉴定评估的工作流程和所涉及的相关专业知识与专业技能。全书共分为评估准备、现场鉴定、二手车价值评估、撰写评估报告、二手车交易五个项目，每个项目又以一个或者多个任务来体现二手车鉴定评估程序中的各个操作环节。每个任务按照“任务分析”“相关知识”“任务实施”的体例来组织学习内容。每个项目设有“学习总结”“学习拓展”“学习评价”，有助于读者理清学习重点，拓展知识面，评价学习效果。

本书由重庆电子工程职业学院汽车技术服务与营销专业主任张艳芳担任主编，重庆电子工程职业学院赵红利和向丽君担任副主编，参与编写的人员还有重庆工商职业技术学院黄超群和重庆工业职业技术学院金明。

本书在编写过程中，参考了有关文献资料，谨向这些作者表示诚挚的谢意！

由于编写时间仓促，作者水平有限，书中难免存在疏漏和不足之处，敬请广大读者批评指正。

编 者

目 录

项目一 评估准备.....	1
学习目标.....	2
学习任务.....	3
任务一 业务洽谈.....	3
任务分析.....	3
相关知识.....	3
一、二手车.....	3
二、二手车鉴定评估的基本要素.....	3
三、二手车鉴定评估的特点.....	7
四、二手车交易.....	8
任务实施.....	9
一、任务目标.....	9
二、实施步骤.....	9
三、评估总结.....	10
任务二 检查证件和税费.....	10
任务分析.....	10
相关知识.....	10
一、二手车法定证件.....	10
二、二手车的税费交纳凭证.....	16
三、二手车证件和税费检查内容.....	19
任务实施.....	19
一、任务目标.....	19
二、实施步骤.....	19
三、评估总结.....	20
任务三 签订二手车鉴定评估委托书.....	21
任务分析.....	21
相关知识.....	21
一、车辆识别代码.....	21
二、汽车标志及铭牌信息.....	25
任务实施.....	29
一、任务目标.....	29
二、实施步骤.....	29

三、评估总结.....	30
任务四 拟定鉴定评估作业方案.....	30
任务分析.....	30
相关知识.....	30
一、二手车价格评估的前提条件.....	30
二、二手车价格评估的计价标准.....	31
任务实施.....	33
一、任务目标.....	33
二、实施步骤.....	33
三、评估总结.....	34
学习总结.....	34
学习拓展.....	35
学习评价.....	41
项目二 现场鉴定.....	45
学习目标.....	46
学习任务.....	46
任务一 判别事故车.....	46
任务分析.....	46
相关知识.....	47
一、鉴别事故车辆.....	47
二、鉴别走私车辆.....	49
三、鉴别拼装车辆.....	51
四、鉴别盗抢车辆.....	51
任务实施.....	53
一、任务目标.....	53
二、实施步骤.....	53
三、评估总结.....	54
任务二 二手车的技术状况鉴定.....	54
任务分析.....	54
相关知识.....	54
一、检查车身.....	54
二、检查发动机舱.....	55
三、检查驾驶舱.....	60
四、启动检查.....	62
五、路试检查.....	64

六、底盘检查.....	68
七、功能性零部件检查.....	70
任务实施.....	71
一、任务目标.....	71
二、实施步骤.....	71
三、评估总结.....	77
任务三 拍摄车辆照片.....	77
任务分析.....	77
相关知识.....	77
一、拍摄距离.....	77
二、拍摄角度.....	77
三、光照方向.....	77
四、对二手车拍照的要求.....	78
五、拍摄位置.....	78
任务实施.....	79
一、任务目标.....	79
二、实施步骤.....	79
三、评估总结.....	79
学习总结.....	79
学习拓展.....	80
学习评价.....	82
项目三 二手车价值评估.....	85
学习目标.....	86
学习任务.....	86
任务一 确定二手车的成新率.....	86
任务分析.....	86
相关知识.....	86
一、使用年限法.....	86
二、行驶里程法.....	88
三、部件鉴定法.....	89
四、整车观测法.....	90
五、综合分析法.....	91
六、综合成新率法.....	94
任务实施.....	98
一、任务目标.....	98

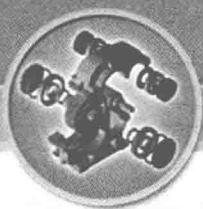


二、实施步骤.....	98
三、评估总结.....	99
任务二 评估二手车价值.....	99
任务分析.....	99
相关知识.....	99
一、重置成本法.....	99
二、现行市价法.....	105
三、收益现值法.....	108
四、清算价格法.....	111
五、评估方法的区别与联系.....	114
六、评估方法的选用.....	114
任务实施.....	115
一、任务目标.....	115
二、实施步骤.....	115
三、评估总结.....	116
学习总结.....	116
学习拓展.....	117
学习评价.....	120
项目四 撰写评估报告.....	123
学习目标.....	124
相关知识.....	124
一、二手车鉴定评估报告书的作用.....	124
二、撰写二手车评估报告的基本要求.....	125
三、二手车鉴定评估报告的撰写方法.....	125
四、二手车鉴定评估报告的基本内容.....	126
任务实施.....	133
一、任务目标.....	133
二、实施步骤.....	133
三、评估总结.....	137
学习总结.....	137
学习拓展.....	137
学习评价.....	140
项目五 二手车交易.....	143
学习目标.....	144

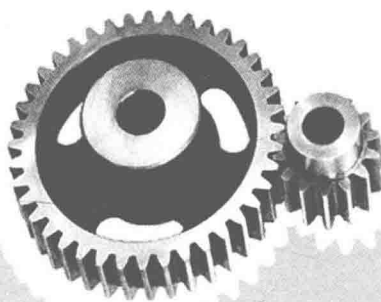
学习任务.....	144
任务一 二手车收购.....	144
任务分析.....	144
相关知识.....	144
一、二手车收购的基本流程.....	144
二、二手车收购定价.....	146
三、二手车收购操作技巧及风险防范.....	150
四、二手车收购经营技巧.....	152
五、二手车收购合同的订立.....	154
任务实施.....	157
一、任务目标.....	157
二、实施步骤.....	157
三、评估总结.....	158
任务二 二手车置换.....	158
任务分析.....	158
相关知识.....	158
一、二手车置换的定义.....	158
二、国内主要二手车置换品牌简介.....	158
三、国内主要二手车置换运作模式.....	160
四、二手车置换质量认证.....	161
五、二手车置换的服务程序.....	162
六、汽车4S店开展二手车置换业务的竞争环境和发展前景.....	164
任务实施.....	166
一、任务目标.....	166
二、实施步骤.....	166
三、评估总结.....	166
任务三 二手车销售.....	167
任务分析.....	167
相关知识.....	167
一、二手车销售基本流程.....	167
二、销售定价.....	168
三、二手车销售技巧.....	172
任务实施.....	173
一、任务目标.....	173
二、实施步骤.....	173
三、评估总结.....	174



任务四 二手车拍卖.....	174
任务分析.....	174
相关知识.....	174
一、拍卖概述.....	174
二、二手车拍卖流程.....	176
任务实施.....	179
一、任务目标.....	179
二、实施步骤.....	179
三、评估总结.....	180
学习总结.....	180
学习拓展.....	180
学习评价.....	192
附录 A 《二手车流通管理办法》	195
附录 B 《二手车交易规范》	201
附录 C 《机动车登记规定》	207
附录 D 《机动车强制报废标准规定》	221
参考文献.....	226



项目一 评估准备



在进行二手车评估时,必须遵循评估程序。二手车鉴定评估工作程序,也称为二手车鉴定评估操作程序,是指二手车鉴定评估机构在承接具体的车辆评估业务时,从接受立项,受理委托,到完成评估任务,出具鉴定评估报告全过程的具体步骤和工作环节。二手车鉴定评估工作程序具体的工作步骤如图 1.1 所示。

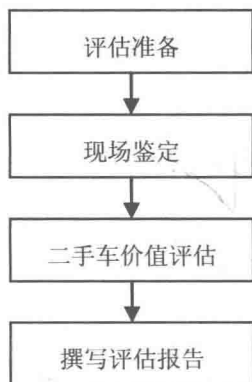


图 1.1 二手车鉴定评估工作程序

评估准备是二手车鉴定评估工作的前期准备阶段,主要包括业务洽谈、检查证件税费、签订二手车鉴定评估委托书和拟定鉴定评估作业方案等。在前期准备阶段中,评估师应及早掌握二手车的相关资料(包括评估的对象、目的等),核实相关证件和税费,为后期评估提供保障,同时,也可为客户提供全方位的咨询和服务。评估准备的完善与否,直接影响到后期鉴定评估工作的开展。

学习目标

【知识目标】

- 掌握二手车评估的基本要素。
- 熟悉二手车评估的特点。
- 掌握二手车相关的各类证件和税费。
- 掌握二手车鉴定评估工作流程。
- 熟悉 VIN 码的含义和查找位置。
- 熟悉常用汽车标识的含义。
- 掌握二手车评估的计价标准。

【能力目标】

- 能做好客户接待。
- 能开展二手车各类咨询。
- 能介绍二手车鉴定评估流程。
- 能检查、核实二手车相关证件的真伪。
- 能签订二手车鉴定评估委托书。

- 能拟定二手车鉴定评估方案。

学习任务

任务一 业务洽谈

任务分析

业务洽谈是二手车鉴定评估流程的第一步,该任务要求二手车评估从业人员具备基本的社交礼仪;了解委托方及其车辆的基本情况;明确委托方要求,主要包括委托方要求的评估目的、评估基准日、期望完成评估的时间等;向客户介绍二手车鉴定评估的流程、原则、方法等。

相关知识

一、二手车

二手车是指在公安交通管理部门登记注册,在达到国家规定的报废标准之前或在经济使用寿命期内服役,并仍可继续使用的机动车辆。

二手车,英文表达为 **Second Hand Vehicle**,意为“第二手的汽车”,在中国也称为“旧机动车”,“中古车”是日本的叫法。北美是二手车最发达的市场,因为平民百姓购买旧车时不一定就能买到“第二”手的,而且大多是小轿车和家用吉普车,所以在北美二手车有一种很通俗的叫法,“用过的汽车”。

在新的《二手车流通管理办法》出台之前,国家的正式文件上一直没有出现过“二手车”的字样,有的只是“旧机动车”。虽然它们的内涵基本相同,只是提法上的差异,但“旧机动车”让人感觉车辆很破旧,从而在一定程度上影响了人们的消费情绪,实际上现在很多七八成新的汽车也流入二手市场,有些市场甚至出现刚上牌甚至还没上牌的二手车。例如,不少国家对新车销售年限有严格规定,新车销售时间过了规定的一两年,就不能再进入新车的渠道销售,这些车就只能进入拍卖场,也就归入二手车的范畴了;有些经销商为了完成年终任务,获得较为丰厚的年终奖,不得不将少量尚未实际销售出去的车上牌,以冲抵销售量,而这些已上牌的车就不能作为新车销售了,也会流入二手车市场。

可见,二手车并不一定就是我们传统认为的“旧车”,只要是办完注册登记手续的车就称之为二手车,与车辆本身的新旧无关。

二、二手车鉴定评估的基本要素

二手车鉴定评估是指由专门的鉴定评估人员,按照特定的目的,遵循法定或公允的标准和程序,运用科学的方法,对二手车进行手续检查、技术鉴定和价格估算的过程。

二手车鉴定评估由 6 个基本要素组成,即评估的主体、评估的客体、评估的目的、评估标准、评估原则和评估方法。其中评估的主体是指汽车的鉴定和评估的承担者。评估的客体是指被鉴定和评估的车辆。评估的目的表明为什么要对二手车进行评估,它直接决定

估价标准并制约评估方法。评估标准是指评估采用的价格计量标准，是对评估价值的质的规定，它对评估方法的选择具有一定的约束。评估原则是指二手车评估必须遵循的行为规范。评估方法是确定汽车评估值的具体手段与途径，它既受价格计量标准的制约，又要根据实际可用资料来选择。

相对于一般资产评估，二手车评估具有如下特点。

(1) 二手车评估以技术鉴定为基础。由于机动车辆本身具有较强的工程技术特点，其技术含量较高。机动车在长期使用中，由于机件的摩擦和自然力的作用，处于不断磨损的过程中。

(2) 二手车鉴定评估都以单台为评估对象。由于二手车单位价值相差比较大、规格型号多、车辆结构差异很大。为了保证评估质量，对于单位价值大的车辆一般都是分整车、分部件，逐台、逐件地进行鉴定评估。

(3) 二手车鉴定评估要考虑其手续构成的价值。对二手车进行鉴定评估时，除了估算其实体价值以外，还要考虑由“户籍”管理手续和各种使用税费构成的价值。

1. 二手车鉴定评估的主体

二手车鉴定评估的主体是指二手车评估业务的承担者，即从事汽车评估的机构及专业评估人员。由于汽车评估直接涉及当事人双方的权益，是一项政策性、专业性都很强的工作，因此无论是对专业评估机构，还是对专业评估人员都有较高的要求。

我国政府于 1991 年 11 月颁布的《国有资产评估管理办法》第九条规定，资产评估公司、会计师事务所、审计事务所、财务咨询公司，必须获有省级以上国有资产评估资格证书，才能从事国有资产评估业务。对其他所有制的资产评估，也要比照《国有资产评估管理办法》的规定执行。

二手车鉴定评估机构是由专业二手车评估人员构成的。二手车评估人员的素质，对评估工作水平和评估结果的质量有着至关重要的影响。

二手车鉴定评估人员应具备的素质包括以下几个方面。

(1) 掌握一定的资产评估业务理论，熟悉并掌握资产评估的基本原理和方法。

(2) 具有一定的政策水平，熟悉并掌握国家颁布的与汽车交易有关的政策、法规、行业管理制度及有关技术标准。

(3) 具有一定的二手车专业知识和实际的检测技能，能够借助必要的检测工具，对二手车的技术状况进行准确的判断和鉴定。

(4) 具有收集、分析和运用信息资料的能力及掌握一定的评估技巧。

(5) 具备经济预测、财务会计、市场、金融、物价、法律等知识。

(6) 具有良好的职业道德，遵纪守法、公正廉明，保证汽车评估质量。

(7) 取得国家劳动和社会保障部颁发的《二手车鉴定评估师》证书。

2. 二手车鉴定评估的客体

二手车鉴定评估的客体是指被评估的车辆。二手车评估的一个主要目的，就是在汽车的交易过程中，准确地确定汽车价格，并以此作为买卖成交的参考底价。根据《二手车流通管理办法》的规定，下列车辆禁止经销、买卖、拍卖和经纪。

- (1) 已经办理报废手续的各类机动车。
- (2) 虽未办理报废手续,但已达到报废标准或在一年时间内(含一年)即将报废的各类机动车。
- (3) 未经安全检测和质量检测的各类旧机动车。
- (4) 没有办理必备证件和手续,或者证件手续不齐全的各类旧机动车。
- (5) 各种盗窃车、走私车。
- (6) 各种非法拼、组装车。
- (7) 国产、进口和进口件组装的各类新机动车。
- (8) 右转向盘的旧机动车。
- (9) 国家法律、法规禁止进入经营的其他各种机动车。

二手车交易市场经营者和二手车经营主体发现车辆具有(4)(5)(6)情形之一的,应当及时报告公安机关、工商行政管理部门等执法机关。

对交易违法车辆的,二手车交易市场经营者和二手车经营主体应当承担连带赔偿责任和其他相应的法律责任。

此外,车辆上市交易前,必须先到公安交通管理部门申请临时检验,经检验合格,在其行驶证上签注检验合格记录后,方可进行交易。检验被交易车辆的车架号码和发动机号码的符号、数字及各种外文字母的全部拓印,若发现不一致或改动、凿痕、锉痕、重新打刻等人为改变或毁坏的车,一律扣留审查。

3. 二手车鉴定评估的基本原则

二手车鉴定评估的基本原则是对二手车鉴定评估行为的规范。为了保证鉴定评估结果的真实、准确,并做到公平合理,被社会承认,就必须遵循一定的原则。

(1) 公平性原则。评估人员必须不偏不倚处于中立的立场上对车辆进行评估,这是鉴定估价人员应遵守的一项最基本的道德规范。目前在不规范的二手车市场中,时有鉴定评估人员与二手车经销经纪人之间相互勾结损害消费者利益私卖公高估而公卖私低估的现象,这是严重违反职业道德的行为。

(2) 独立性原则。独立性原则要求二手车评估师依据国家的有关法律和规章制度及可靠的资料数据对被评估的车辆独立地做出评定。坚持独立性原则,是保证评定结果具有客观性的基础。要坚持独立性原则,首先评估机构必须具有独立性,评估机构不应从属于和交易结果有利益关系的二手车市场。

(3) 客观性原则。客观性原则是指评估结果应有充分的事实为依据。评估工作应尊重客观实际,反映被评估车辆的真实情况,所收集的与被评估车辆相关的统计数据准确无误。它要求车辆技术状况的鉴定结果必须翔实可靠,只有这样才能实现对被评估车辆现值的客观评估。

(4) 科学性原则。科学性原则是指在二手车的评估过程中,必须依据评估的目的,选用合理的评估标准和评估方法,使评估结果准确合理。如以拍卖、抵押等实用清算价格标准计算;而一般的车辆交易则选用重置成本标准或现行市价标准。

(5) 专业性原则。专业性原则要求,鉴定估价人员接受国家专门的职业培训,获得国家颁发的统一职业资格证书,如注册旧机动车鉴定估价师证、注册旧机动车高级鉴定估价师

证才能上岗。

(6) 可行性原则。可行性原则也称有效性原则,要求评估人员素质是合格的,有国家注册的评估师证;有可资利用的汽车检测设备;能获得评估所需的数据资料,而且这些数据资料是真实可靠的;评估的程序和方法是合法的、科学的。

4. 二手车鉴定评估的目的

在接受车辆评估委托时,明确车辆评估的目的,十分重要。我们对车辆的鉴定评估是一种市场价格的评估,所以对于客户提出不同的委托目的,我们有不同的价值计量标准和评估方法。

一般而言,二手车的鉴定评估服务于以下目的。

(1) 车辆的交易。车辆交易即二手车的买卖是二手车业务中最常见的一种经济行为。在二手车的交易过程中,买卖双方对交易价格的期望值是不同的,甚至相差很远。为了维护交易双方的权益,确定合理的价格,就需要对二手车进行评估,并以评估价格作为买卖双方的参考底价。

(2) 车辆的转籍、过户。二手车转籍、过户可能因为交易行为,也可能因为其他经济行为而发生。如单位和个人以其所拥有的机动车辆来偿还债务时,若债权债务双方对车辆的价值有异议时,也需要委托二手车鉴定评估师对有关车辆的价值进行评定估算;否则,车辆无法转籍和过户。

(3) 车辆置换。随着 2005 年《汽车贸易政策》的颁布,越来越多的品牌专卖店(4S 店)展开了车辆置换业务,为使车辆置换顺利进行,必须对置换的二手车进行鉴定评估并提供评估值。

(4) 车辆拍卖。法院罚没车辆、企业清算车辆、海关获得的抵税和放弃车辆、个人或单位的抵债车辆、公车改革的公务用车均须经过拍卖市场公开拍卖变现。拍卖需要对车辆进行鉴定评估,为拍卖车辆提供拍卖底价。

(5) 车辆保险。在对车辆进行投保时,所缴纳的保费高低直接与车辆本身的价值大小有关。同样当保险车辆发生保险事故时,保险公司需要对事故车辆进行理赔。为了保障保险双方的利益,也需要对核保理赔的车辆进行公平的鉴定评估。

(6) 法律诉讼咨询服务。当事人遇到机动车辆诉讼时,委托鉴定评估师对车辆进行评估,有助于把握事实真相。同时,法院判决时,可以依据鉴定评估师的结论为法院司法裁定提供现时价值依据。

(7) 抵押贷款。银行为了确保放贷安全,要求贷款人以机动车辆作为贷款抵押物。放贷者为回收贷款安全起见,要对旧机动车辆进行鉴定评估。而这种贷款的安全性在一定程度上取决于对抵押评估的准确性。

(8) 担保。担保,是指车辆所有人以其拥有的机动车辆为其他单位或个人的经济行为提供担保,并承担连带责任的行为。

(9) 典当。当典当双方对当物车辆的价值有较大的悬殊时,为了保障典当业务的正常进行,可以委托二手车鉴定评估机构对当物车辆的价值进行评估,典当行可以以此作为放款的依据。

5. 二手车鉴定评估流程

二手车评估作为一个专业的评估领域,情况复杂、作业量大。在进行二手车评估时,应分步骤、分阶段地实施相应的工作。从专业评估角度而言,二手车评估大致要经历以下几个阶段。

1) 前期准备工作阶段

这个阶段的工作包括业务接待、签二手车鉴定评估委托书、根据鉴定估价要求收集资料、设计评估方案。

主要应收集整理以下几个方面的资料。

(1) 反映待评车辆情况的资料。包括车辆的原价、折旧、净值、预计使用年限、已使用年限、车辆的型号、完好率等。

(2) 证明待评车辆合法性的有关资料。如车辆的购车发票、行驶证、号牌、运输证、准运证以及各种车辆税费、杂费的缴纳凭证等。

设计评估方案是对车辆评估的实施所进行的周密计划、有序安排的过程,主要包括以下内容。

(1) 整理委托方提供的有关资料,向委托方了解车辆的有关情况。

(2) 根据车主要求的评估目的,确定计价标准和评估方法,拟定具体的工作步骤和作业进度,确定评估基准日和具体的日程安排。

(3) 设计并印制评估所需要的各类表格。

2) 现场工作阶段

这个阶段的工作包括检查手续、实物、验证委托人提供的资料、鉴定二手车技术状况。

二手车技术状况鉴定是由专业二手车评估人员和专业技术人员对汽车的技术性能、结构状况、运行维护、负荷状况和完好程序等进行鉴定,结合功能性损耗、经济性损耗等因素,据以做出技术鉴定。评估人员应根据二手车的技术状况鉴定,尽可能在工作现场对被评估车辆做出成新率的判断。因为完成对车辆成新率的鉴定工作,是完成车辆现场检查工作的一个重要标志。

3) 评定与估算阶段

这个阶段一方面继续收集所欠缺的资料;另一方面要对所收集的数据资料进行整理。根据已确定的评估价格标准和评估计算方法,对车辆进行评估,确定评估结果。

4) 自查及撰写评估报告阶段

这个阶段的工作是对二手车评估的各主要参数及计算过程进行核对。在确认评估结果准确无误的基础上,填写评估报表,撰写评估报告。

三、二手车鉴定评估的特点

由于汽车是高科技产品,二手车流通又属特殊商品流通,与其他资产评估相比,二手车鉴定评估具有以下几个特点。

(1) 知识面广。二手车鉴定评估理论和方法是以资产评估学为基础,涉及经济管理、市场营销、金融、价格、财会及机械原理、汽车构造等多方面知识,技术含量高,因此汽车技术鉴定的依赖性较强。