

应·用·型·本·科·规·划·教·材

JINGJIXUE YUANLI

经济学原理

◎ 张 理 郑宏丹 主 编

◎ 郭 媛 梁丽梅 副主编



清华大学出版社
<http://www.tup.com.cn>



北京交通大学出版社
<http://www.bjtup.com.cn>

应用型本科规划教材

经济学原理

张理 郑宏丹 主编
郭媛 梁丽梅 副主编

清华大学出版社
北京交通大学出版社

·北京·

F0
448

内 容 简 介

本书是为适应当前我国应用型本科院校工商管理、财务管理、物流管理、旅游及酒店管理、市场营销等经济管理类专业西方经济学教学需要编写的应用型教材。

本书共分16章。第1章为经济学导论；第2~10章为微观经济学部分，包括：需求与供给理论、弹性及其应用、消费者行为理论、生产者行为、完全竞争市场、完全垄断市场、寡头和垄断竞争市场、生产要素理论、政府和资源配置；第11~16章为宏观经济学部分，包括：国民收入核算、货币市场的均衡、失业与通货膨胀、总供给和总需求、经济增长和经济周期、宏观经济政策。

本书以当今经济学最新研究成果为基础，突出实用性，难度适中。本书既可作为高校教材，也可作为社会经济管理人士的案头参考书籍使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

经济学原理/张理，郑宏丹主编. —北京：北京交通大学出版社：清华大学出版社，2014.11
(应用型本科规划教材)

ISBN 978-7-5121-2146-1

I. ①经… II. ①张… ②郑… III. ①经济学-高等学校-教材 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第272084号

责任编辑：郭东青 特邀编辑：张诗铭

出版发行：清华大学出版社 邮编：100084 电话：010-62776969 <http://www.tup.com.cn>
北京交通大学出版社 邮编：100044 电话：010-51686414 <http://www.bjtup.com.cn>

印刷者：北京时代华都印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185×260 印张：19 字数：474千字

版 次：2015年1月第1版 2015年1月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5121-2146-1/F·1444

印 数：1~3000册 定价：39.00元

本书如有质量问题，请向北京交通大学出版社质检组反映。对您的意见和批评，我们表示欢迎和感谢。

投诉电话：010-51686043, 51686008；传真：010-62225406；E-mail: press@bjtu.edu.cn。

前言

preface

经济学是适应市场经济发展的需要而逐步形成和发展的经济科学。由于市场经济最初形成于西方国家，适应市场经济发展需要的经济学说也由西方国家产生和发展，在我国传统上一直把这门由西方国家建立的经济学说称为“西方经济学”。而在发展我国市场经济的今天，西方经济学中的很多原理对我们也是非常适用的。因此没有必要把这些理论视为西方的专利，而应当更多关注它对市场经济国家的普适性。故将本书定名为《经济学原理》，而没有使用现在通用的“西方经济学”一词。

18 世纪亚当·斯密通过对经济领域的深入研究，确立了自由竞争、财产私有、自由贸易。继重商主义而兴起的是古典经济学，代表了新兴的工业资产阶级的要求与利益，认为财富与利润来自生产领域，国家应减少直至取消对经济的干预，让市场机制充分发挥调节作用，政府职能只是充当“守夜人”的作用。

从 1825 年起，各个主要西方国家相继爆发经济危机，并且每隔 8~10 年发生一次。危机的现实导致西方经济学的重点逐渐转移到消费、需求、效用方面。在这种情况下，效用价值论成为此后西方微观经济学的基础。19 世纪末至 20 世纪初的英国经济学家马歇尔，把当时经济学中各种流行的论点集中在一起，以折中的方法构建了自己的体系，被称作新古典经济学。微观经济学的基本理论就是以马歇尔的学说为核心。

到了 20 世纪 30 年代，西方经济学发生了一次重大的变化。这与 1929—1933 年席卷西方国家空前严重的经济危机有关。英国经济学家凯恩斯认为，这场经济危机的爆发表明市场机制的调节作用是有局限性的，依靠市场机制无法消除经济危机，无法降低失业率，因此他从总需求价格与总供给价格之间的均衡关系出发，表述了总需求决定就业总量的论点，并提出以国家干预来恢复经济稳定的政策主张。现代宏观经济学便应运而生，它以凯恩斯学说为核心。

第二次世界大战后在美国出现的西方经济学主流派，在理论内容上包括了微观经济学与宏观经济学两大部分，其中，微观经济学继承的是以马歇尔为代表的新古典经济学，宏观经济学继承的是以凯恩斯为代表的凯恩斯经济学，但在两者的基础上都有新发展。从 20 世纪 60 年代起，一些非凯恩斯派的宏观经济学鉴于凯恩斯理论的不足而较快地发展起来，形成了同凯恩斯理论相抗衡的格局，其中最有影响的一派就是反对国家干预，推崇自由竞争的货币主义。

从以上有关经济学产生与发展的历史简述中可以看到,经济学为适应市场经济发展的需要而产生与发展,正是从这个意义上说,经济学中有关需求、供给、成本、价格、资源配置、投资、消费、经济增长等方面的论述,对于正在建立与完善社会主义市场经济体制的我国来说是有参考意义的,也是我们需要认真学习的。这也是我们为适应应用型本科经济管理类专业的高等院校学生学习经济学编写本书的初衷。本书的编写特色:深入浅出,难度适中、贴近国情。这样既可以保证读者全面了解经济学的完整体系,又能以此观察、分析我国当前市场经济的发展现状,做到学以致用。这也是我们从事教育、教学工作的希冀。

本书的写作分工如下:郑宏丹负责编写第2章至第9章;郭媛负责编写第11、12、14、16章;张理负责编写第1章,并负责全书统稿。

本书在编写过程中,引用了大量国内外相关资料和文献,如有遗漏未列出的文献,敬请作者谅解,在此一并表示衷心的感谢!

为方便广大教师使用,本书配有电子教学课件,并配有课后基本练习的参考答案。

相关配套资料可到北京交通大学出版社网站(<http://www.bjtup.com.cn>)下载,或者发邮件至 guodongqing2009@126.com 获取。

书籍的脱稿,如呱呱坠地的婴儿,既是欢乐与希望,又是更加沉重的责任,本书的出版不代表成功与完善,而是接受社会评述的开始,希望该书能够成为市场经济大厦上的一块砖。书中不当之处欢迎读者批评、斧正!

编者

2014年11月

目录

contents

第1章 经济学导论	(1)
1.1 经济学的研究对象	(1)
1.1.1 经济学的由来	(1)
1.1.2 经济学的研究基础	(2)
1.1.3 经济体制与资源配置	(7)
1.2 经济学的研究内容	(8)
1.2.1 微观经济学与宏观经济学	(8)
1.2.2 经济学十大原理	(10)
1.3 经济学的研究方法	(14)
1.3.1 边际分析方法	(14)
1.3.2 均衡分析方法	(15)
1.3.3 静态分析与动态分析	(16)
1.3.4 实证经济学和规范经济学	(16)
复习思考题	(18)
答案	(20)

第一部分 微观经济学

第2章 需求与供给理论	(23)
2.1 需求	(23)
2.1.1 需求的含义	(23)
2.1.2 需求表与需求曲线	(23)
2.1.3 需求函数与需求定理	(24)
2.1.4 影响需求的因素	(24)
2.1.5 需求量变动与需求变动	(26)

2.2 供给	(27)
2.2.1 供给的含义	(27)
2.2.2 供给表	(27)
2.2.3 供给曲线	(27)
2.2.4 供给函数	(28)
2.2.5 供给定理	(28)
2.2.6 影响供给的因素	(28)
2.2.7 供给量的变动与供给的变动	(29)
2.3 均衡	(30)
2.3.1 均衡价格的含义	(30)
2.3.2 均衡的变动	(32)
2.3.3 应用——价格政策	(35)
复习思考题	(38)
答案	(40)
第3章 弹性及其应用	(42)
3.1 需求弹性	(42)
3.1.1 需求价格弹性	(42)
3.1.2 需求价格弹性的分类	(45)
3.1.3 需求价格弹性的决定因素	(46)
3.1.4 其他需求弹性	(46)
3.2 供给弹性	(48)
3.2.1 供给价格弹性	(48)
3.2.2 供给价格弹性的分类	(48)
3.2.3 供给价格弹性的决定因素	(50)
3.3 弹性理论的运用	(50)
3.3.1 总收益的含义	(50)
3.3.2 总收益和需求富有弹性的商品之间的关系	(50)
3.3.3 总收益和需求缺乏弹性的商品之间的关系	(51)
3.4 税收和弹性	(52)
复习思考题	(54)
答案	(56)
第4章 消费者行为理论	(58)
4.1 效用原理	(58)
4.1.1 总效用与边际效用	(58)
4.1.2 边际效用递减规律	(60)
4.1.3 消费者剩余	(60)

4.1.4 效用最大化	(63)
4.2 消费者的最佳购买量	(64)
4.2.1 无差异曲线	(64)
4.2.2 边际替代率	(66)
4.2.3 预算约束线	(67)
4.2.4 消费者的最佳选择	(71)
复习思考题	(73)
答案	(76)
第5章 生产者行为	(77)
5.1 生产函数	(77)
5.2 一种生产要素变动对产量的影响	(78)
5.2.1 几个基本概念	(78)
5.2.2 总产量、平均产量和边际产量的曲线及变动	(79)
5.2.3 生产的三个阶段	(81)
5.3 两种生产要素变动对产量的影响	(81)
5.3.1 等产量线	(81)
5.3.2 等成本线	(83)
5.3.3 生产要素的最佳组合	(84)
5.4 规模报酬	(85)
5.4.1 规模报酬的变化	(85)
5.4.2 规模报酬变化规律	(85)
5.5 成本理论	(86)
5.5.1 成本的概念	(86)
5.5.2 成本类型	(86)
5.5.3 生产成本	(88)
5.5.4 收益的概念	(92)
5.5.5 经济利润	(93)
5.5.6 利润最大化原则	(93)
复习思考题	(94)
答案	(96)
第6章 完全竞争市场	(98)
6.1 划分市场结构的标准	(98)
6.2 市场结构类型	(99)
6.3 完全竞争市场假设	(99)
6.4 完全竞争市场上的价格、需求曲线、平均收益与边际收益	(100)
6.4.1 价格、需求曲线	(100)

6.4.2 平均收益与边际收益	(101)
6.5 完全竞争市场上的短期均衡	(102)
6.5.1 获超额利润的情形	(103)
6.5.2 获正常利润的情形	(103)
6.5.3 亏损的情形	(103)
6.5.4 亏损时的厂商选择	(104)
6.5.5 边际成本曲线和企业的供给曲线	(104)
6.6 完全竞争市场上的长期均衡	(107)
6.7 对完全竞争市场的评价	(108)
复习思考题	(109)
答案	(112)
第7章 完全垄断市场	(114)
7.1 完全垄断市场概述	(114)
7.1.1 完全垄断市场的含义与特征	(114)
7.1.2 完全垄断形成的条件	(115)
7.2 完全垄断市场的需求曲线、平均收益与边际收益	(116)
7.3 完全垄断市场上的均衡	(117)
7.3.1 完全垄断市场上的短期均衡	(117)
7.3.2 完全垄断市场上的长期均衡	(118)
7.3.3 完全垄断市场的定价策略	(119)
7.4 对完全垄断市场的评价	(122)
复习思考题	(123)
答案	(127)
第8章 寡头和垄断竞争市场	(129)
8.1 寡头市场	(129)
8.1.1 寡头市场的特征	(129)
8.1.2 寡头市场的成因	(130)
8.1.3 寡头模型	(130)
8.1.4 对寡头市场的评价	(135)
8.2 垄断竞争市场	(135)
8.2.1 垄断竞争市场的特征	(135)
8.2.2 垄断竞争市场的需求曲线、平均收益与边际收益	(136)
8.2.3 垄断竞争市场上的短期均衡	(136)
8.2.4 垄断竞争市场上的长期均衡	(137)
8.2.5 垄断竞争市场上的非价格竞争	(139)
复习思考题	(140)

答案	(142)
第9章 生产要素理论	(143)
9.1 生产要素市场	(143)
9.1.1 生产要素市场的需求	(143)
9.1.2 生产要素市场的供给	(145)
9.2 劳动的供给曲线	(145)
9.2.1 劳动和闲暇的假定	(145)
9.2.2 劳动的供给曲线	(145)
9.2.3 劳动的市场供给曲线和均衡工资的决定	(146)
9.2.4 工资差异的原因	(147)
9.3 资本与利息	(147)
9.3.1 利息的决定	(148)
9.3.2 利息在经济中的作用	(148)
9.4 地租的决定	(149)
复习思考题	(150)
答案	(152)
第10章 政府和资源配置	(153)
10.1 市场失灵	(153)
10.1.1 市场失灵及其原因	(153)
10.1.2 市场失灵的类型	(154)
10.2 政府的干预政策	(160)
10.2.1 针对垄断的政策	(161)
10.2.2 针对外部性的对策	(163)
10.2.3 针对公共产品供给过少的对策	(167)
10.2.4 针对不完全信息的对策	(167)
10.3 公平与效率	(168)
复习思考题	(171)
答案	(173)
第二部分 宏观经济学	
第11章 国民收入核算	(177)
11.1 经济的收入与支出	(177)
11.2 国内生产总值的衡量	(178)
11.2.1 GDP 的含义	(178)

11.2.2 衡量国民收入的其他指标	(181)
11.2.3 名义 GDP 与实际 GDP	(183)
11.2.4 人均 GDP	(184)
11.3 GDP 的组成部分	(185)
11.3.1 支出法	(185)
11.3.2 收入法	(187)
11.3.3 生产法	(188)
11.3.4 国民收入核算恒等式	(188)
11.3.5 GDP 的统计缺陷	(189)
复习思考题	(192)
答案	(195)
第 12 章 货币市场的均衡	(197)
12.1 货币概述	(197)
12.1.1 金融体系	(197)
12.1.2 货币的定义和职能	(199)
12.1.3 货币的形式	(199)
12.1.4 货币的度量	(201)
12.2 货币供给	(202)
12.2.1 银行和货币供给	(202)
12.2.2 货币创造和货币乘数	(204)
12.2.3 货币供给与利率的关系	(206)
12.3 货币需求	(206)
12.3.1 货币需求含义	(206)
12.3.2 古典学派货币数量论	(206)
12.3.3 凯恩斯的货币需求理论	(208)
12.4 货币市场的均衡	(209)
12.4.1 古典均衡利率决定	(209)
12.4.2 凯恩斯均衡利率决定	(210)
复习思考题	(210)
答案	(212)
第 13 章 失业与通货膨胀	(213)
13.1 失业	(213)
13.1.1 失业的定义和衡量方法	(213)
13.1.2 失业的类型	(215)
13.1.3 自然失业率和自然就业率	(216)
13.1.4 失业的影响	(217)

13.2 通货膨胀	(219)
13.2.1 通货膨胀的定义和衡量方法	(219)
13.2.2 通货膨胀的分类	(220)
13.2.3 通货膨胀产生的原因	(221)
13.2.4 通货膨胀的经济效应	(225)
13.3 失业与通货膨胀的关系	(226)
复习思考题	(228)
答案	(230)
第14章 总供给和总需求	(232)
14.1 总供给曲线	(232)
14.1.1 总供给曲线含义	(232)
14.1.2 总供给曲线移动	(233)
14.2 总需求曲线	(234)
14.2.1 总需求的含义与均衡的国民收入决定	(234)
14.2.2 总需求曲线含义	(238)
14.2.3 总需求曲线移动	(239)
14.3 宏观经济均衡	(240)
14.3.1 产品市场均衡与 IS 曲线	(242)
14.3.2 货币市场均衡与 LM 曲线	(243)
14.3.3 产品与货币市场同时均衡与 IS-LM 模型	(244)
14.4 总需求与总供给模型	(245)
14.4.1 总需求曲线变动的影响	(245)
14.4.2 短期总供给曲线变动的影响	(246)
复习思考题	(247)
答案	(249)
第15章 经济增长和经济周期	(251)
15.1 经济增长	(251)
15.1.1 经济增长定义	(251)
15.1.2 经济增长的衡量	(252)
15.1.3 经济增长的决定因素	(252)
15.1.4 经济发展与经济增长	(253)
15.1.5 新古典增长模型	(256)
15.1.6 内生增长理论	(262)
15.2 经济周期	(263)
15.2.1 经济周期的概念与阶段	(264)
15.2.2 经济周期的类型	(265)

15.2.3 经济周期的波动原因	(266)
15.2.4 乘数-加速数模型	(268)
复习思考题	(270)
答案	(271)
第16章 宏观经济政策	(272)
16.1 宏观经济政策概述	(272)
16.2 财政政策	(275)
16.2.1 财政政策的构成	(275)
16.2.2 财政政策内容	(276)
16.2.3 财政政策的挤出效应和挤入效应	(277)
16.2.4 财政政策效果	(279)
16.2.5 凯恩斯主义极端情况	(281)
16.3 货币政策	(281)
16.3.1 货币政策及其工具	(281)
16.3.2 货币政策效果	(283)
16.3.3 古典主义的极端情况	(284)
16.4 财政政策和货币政策的配合	(285)
16.4.1 财政政策与货币政策的异同	(286)
16.4.2 配合运用的主要模式	(287)
16.4.3 配合过程中应注意的问题	(288)
复习思考题	(289)
答案	(291)
参考文献	(292)

第1章 经济学导论

古往今来,人们的一切经济活动都离不开对社会资源和财富的利用、占有、使用、分配等,对这些最基本社会经济现象的不断认识、分析、探究和归纳总结,使人们不断发现其中的某些规律,经济学中最基本的分析和理论就产生于对这些社会经济现象的认识。本章从最基本的经济分析开始,逐步引申至本书对微观经济、宏观经济的全面分析和阐述。

1.1 经济学的研究对象

1.1.1 经济学的由来

在古代汉语中,“经”和“济”两个字多单独使用,“经”有“治理”之意,“济”有“接济、救助”之意,如“经世济民”、“经邦济国”。“经济”作为一词使用,据《辞海》载,杜甫《水上遣怀》诗云:“古来经济才,何事独罕有”;《宋史·王安石传》:“以文章节行高一世,而犹以道德经济为己任”。这里的“经济”一词都是“经世济民,治理国家”之意,内容不仅包括国家如何理财、如何管理其他各种经济活动,而且包括国家如何处理政治、法律、教育、军事等方面的问题。因此,这时候的“经济”一词主要属于政治学的范畴,侧重于政治管理。

而今使用的“经济学”一词,源于希腊文 *oikonomos*, 后来演化成英语中的 *economics*, 日本人神田孝平最早用汉文字翻译成“经济学”,中国人严复则翻译成“生计学”,现在已经统一使用“经济学”。

作为一门学问的经济学,其起源应是古希腊,其形成过程大致是:公元前469—公元前399年间,古希腊雅典哲学家苏格拉底,每天黎明即起,走到中心广场与人们进行谈话和讨论。这些簇拥他的人群中有一个贵族后裔叫色诺芬(前430—前355年),他把每天从苏格拉底那里听来的有关奴隶主如何增加财产的思想片段记录下来,结合自己管理庄园事务积累下来的经验,编写成了一本书,题名为《经济论》(希腊文是“*oikonomos*”)。希腊文中的“经济论”一词由两部分构成:*oikos* 是家庭, *nomos* 是管理。可见,最初的经济学主要是研究家庭财产管理的学问。在整个欧洲中世纪(历史学上一般指公元476年西罗马帝国灭亡到1640年英国资产阶级革命),经济学都只是一门关于个别家庭、个别庄园如何致富的学问。有关商业、货币流通、国家财政等涉及整个国家的问题,通常被放在政治学或伦理学中进行讨论。一直到15世纪末期,封建自然经济瓦解,商品货币关系建立,国内统一市场形成后,才使得整个国家的致富问题、政府税收、财政问题等日益重要起来。在这以后的几代人时间里,无数学者致力于这项专门研究,并冠以“政治经济学”的名称,以区别于研究家庭致富的经济学(需要注意的是,“政治经济学”中的“政治”一词也来源于古希腊文,原义是

“社会的”、“城市的”、“国家的”。所以，“政治经济学”就是“社会范围内的经济学”之义，并不是把政治活动作为其研究的对象〔引自游联璞、黄方正编《近代经济学说史》〕。

1890年，英国剑桥大学经济学家马歇尔出版了著名的《经济学原理》一书，用“经济学”一词取代“政治经济学”，后来逐渐被广大西方经济学者所接受。至此，经济学正式成为这门学科的名称。

小知识

经济学家马歇尔

阿尔弗雷德·马歇尔（Alfred Marshall，1842—1924年），近代英国最著名的经济学家，新古典学派的创始人，剑桥大学经济学教授。在他的努力下，经济学从一门课程发展为一门独立的学科，剑桥大学在他的影响下建立了世界上第一个经济学系。

马歇尔出生于伦敦郊区的一个工人家庭，虽然家境一般，父母却努力让他受到很好的教育。青年马歇尔进入剑桥大学学习数学、哲学和政治经济学，他曾走访英国的贫民区，无法忘却他所见到的贫穷和饥饿。毕业后，马歇尔先后在剑桥大学、牛津大学任教直到1905年退休。他父亲希望儿子能成为一个牧师，但他背叛了他父亲的意愿。

他于1890年发表的《经济学原理》，被看作是与斯密《国富论》、李嘉图《赋税原理》齐名的划时代著作，其供给与需求的概念，以及对个人效用观念的强调，构成了现代经济学的基础。马歇尔是局部均衡的创始者，他研究单个市场的行为而不考虑市场与市场之间的影响。马歇尔最重要的贡献之一是建立了弹性的概念和计算弹性的公式。马歇尔认为，在短期里，需求是影响价格的决定性因素；而在长期里，供给或生产成本是影响价格的决定因素。马歇尔特别关注收入分配和贫困问题，他把贫困问题归因于劳动市场，把解决贫困的希望寄托于教育，他主张限制非技术工人的家庭规模和建立累进税制度，但不主张设立最低工资保障和工会。在宏观经济学方面，马歇尔采用了购买力平价的概念来解释不同国家货币之间的汇率。马歇尔的核心思想仍然是在证明资本主义是一种合理的制度，它可以自动地保持均衡，因而他最终还是成了资本主义的辩护人。

1.1.2 经济学的研究基础

由于经济学起源的基础性、研究的广泛性、方向的多样性，所以至今经济学尚无一个被经济学界普遍接受的准确定义，但经济学研究的基础是始终被广泛认同的，即人们需要的无限性、社会资源的稀缺性（即有限性）及由此而产生的选择。根据这一研究基础，可以做出如下定义：经济学是研究各种稀缺资源在可供选择的用途中如何进行配置和利用的科学。或者说：经济学是研究人类如何将稀缺资源分配于多种欲望，以取得最大福利的科学。

1. 欲望与需要

人们的欲望是一种缺乏与不满足的感觉，以及求得满足的愿望，欲望是一种心理感觉。当人们的一种欲望得到满足后，会产生新的欲望，人们欲望的无穷性决定了需要的无限性。应当说明的是：在这里需要和需求是不同的概念，需求是人们有支付能力的需要。需要的范

围非常广泛,不仅包括各种有形商品,也包括无形商品和各种服务。

需要是有层次的,美国心理学家马斯洛将人们的不同需要划分为七个层次(在我国流行较广的是五层次需要):

第一,基本生活需要,即生存需要。如基本的衣食住行等最低层次的生活需要。

第二,安全和保障需要。如生活、精神生活中的保障,免受伤害,免受应得利益被剥夺的需要。

第三,归属与爱的需要。即所属社会阶层的认同感。

第四,尊重的需要。即得到他人和社会的尊重,也包括对他人和社会的尊重。

第五,认知需要。即人都有求知的欲望,了解不知事物的需要。

第六,审美需要。即对于事物对称性、秩序性、闭合性等美的形式的欣赏,对美的结构和规律性的需要等。

第七,自我实现的需要。即对个人潜能的实现,对社会理想的追求等。

按照马斯洛的分析,人的需要是有层次的,通常是较低层次的需要得到一定的满足后,会产生新的较高层次的需要,不同层次的需要会有交叉,即低层次需要还没有完全满足时,就会产生新的高层次的需要。

人对某一具体商品或服务的需要可能是有限的,但作为整体,人们的需要是无法被满足或者说需要是无限的。社会中个人或组织的需要都是无限的,有些需要是客观存在的基本需要,有些则是由社会环境变化而产生的需要,但在不同经济发展水平下,人们的需要存在很大差异,随着社会的进步,人们需要的层次是不断上升的。

所以,人类经济活动的终极目标就是努力生产出各种各样的商品和服务,以满足人们的需要。

2. 资源的稀缺性

用于满足人类需要的资源可以分为两类。一是,自由取用资源,即一切天然存在、无须加工即可供人类无偿获取和使用的资源,如阳光、空气等,人们可以自由取用,无须管理与节约,人们获得它也是无代价的(随着工业的盲目发展,这类资源越来越少,如人们获得清洁空气也要付出环保的代价)。二是,经济资源,即经过人类加工,获取和使用时需要付出一定代价,须节约和进行必要管理的资源,这种代价一般表现为资源价格,如自来水等,当今人类使用的资源大多属于经济资源。

经济资源经过人的加工制造,生产出可供人类使用的各种产品,在既定的资源环境下,人们能够生产出的各类产品,其数量、品种、质量、规格都是有限的,只能满足人们的一部分欲望和需要。也就是说,相对于人的无穷欲望,人们生产的各种产品和服务,及用于生产这些产品和服务的资源总是不足的,这就是资源的稀缺性(scarcity)。经济学就是研究经济社会应当如何管理稀缺资源的科学。

稀缺性是一个相对概念,即相对于人类的欲望,资源总是不足的。稀缺不是通常意义上的短缺,短缺一般是指物资供应不足,即人们有支付能力的需要无法得到满足的现象。通过增加供给或提高价格,短缺是可以消失的。社会产品的供给量越大,短缺的程度就越低,甚至消失。但资源的稀缺不会因供给的增加而消失,因为稀缺是相对于人类没有边界的欲望而言。同时,科技的进步,会大大提高人类的思维力、想象力和不断被放大的视野,人的欲望边界也会被大大拓宽,这样,对整体资源的需要不但不会减少,反而会增加。所以,科技的

进步,不但不会降低资源的稀缺程度,反而会被加剧。

在经济学中讨论的资源除时间和信息外,可归纳为:劳动、土地、资本和企业家才能四类,称为生产要素。在生产要素进入和完成生产活动的同时,要素提供者也获得相应的报酬,因为要素提供者本身也是商品和服务的需求者,其报酬高低取决于要素市场上对某种生产要素的依赖程度,也就是某一生产要素在该市场上的稀缺程度。

(1) 劳动。是生产商品和服务过程中所使用的除企业家才能外的人的全部体力和脑力劳动。劳动的报酬称为工资及佣金、奖金等工资派生物。

(2) 土地。包括一切进入生产过程的自然资源,如土地本身、森林、矿藏、河流等,它提供了生产加工的对象物。土地的报酬称为地租。

(3) 资本。指用于生产商品和服务的一切人造辅助物,包括工具、机械、设备、运输工具等,资本的作用主要是提供生产工具。资本的报酬称为利息。

(4) 企业家才能。它是一种特殊的人力资源,是综合运用土地、资本、劳动三要素进行生产、管理的能力。它包括四项功能:①组织其他生产要素进行生产的原动力;②制定生产经营决策的核心;③采用新技术、新组织模式等的创新者;④风险的承担者,任何企业都不可能保证一定盈利,企业家必须承担企业可能的亏损,甚至破产。企业家才能的报酬是利润,在企业亏损时,报酬可能是负值。

3. 选择

从资源配置的角度看,经济学就是关于选择的科学,选择源于需要的无限性和资源的稀缺性。选择就是人们如何决策使用有限的资源以获得最大利益。经济学家将选择归结为三个基本问题:生产什么和生产多少,如何生产,为谁生产。

(1) 生产什么和生产多少。生产什么和生产多少是经济学必须首先研究的问题。不论一个家庭、企业或国家所拥有的经济资源都是有限的,面对众多而一时又难以完全满足的需要,应如何确定生产(或购买)商品的品种、数量呢?

就一国而言,没有哪一种经济体制可以生产出社会成员所希望得到的那么多产品和服务,所以必须进行选择。选择除历史、自然、地理等因素外,在市场经济条件下,是由价格体系来决定生产什么。

在研究生产什么的问题时,要引入两个基本概念:机会成本和生产可能性边界。

①机会成本(Opportunity Cost)。有选择就意味着放弃,这是为选择付出的代价,经济学中称为机会成本(也称“择一成本”),即使用一种资源或将其投入某一特定用途而放弃的在其他用途中所获得的最大利益。由于资源的稀缺性,一种资源一旦用于某种商品的生产就不能同时用于另一种商品的生产,选择了一种机会就意味着放弃另一种机会。由于个人、企业和国家所能拥有的资源都是有限的,因此在个人、企业和国家所做的选择中都存在机会成本。

机会成本示意图如图1-1所示,纵坐标表示生产资料,横坐标表示消费资料。可以看出,当减少生产资料生产,而增加消费资料生产时,机会成本是不断增加的。比较不同的机会成本应具备以下条件:资源本身具有多种用途;资源可以自由流动;资源能够得到充分利用。运用机会成本概念可以对一定资源在不同使用中,所获得的经济收益进行比较,以获得最大收益。在现代经济社会中,个人、企业和国家对某一事物进行可行性研究正是根据机会成本这一概念进行的。