



中国
企业
新
领
袖
培
养
计
划
十
周
年

拔新領異

中国企业新领袖 成长报告

中国企业评价协会 国研·斯坦福项目办公室 编著



这个群体领导的企业为中国GDP贡献近30%

国研·斯坦福“中国企业新领袖培养计划”，全球化视野，国际竞争力，创新型企业领导者的摇篮
十年，七期，19个班，700余名优秀企业家学员

中国企业新领袖培养计划的每个学员都是优秀的企业家
每个优秀企业家身后都有传奇的故事，这些个人的故事汇集起来形成中国奇迹



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

拔新領異

中國企業新傳統
成長戰略

中國企業新傳統 成長戰略

中國企業新傳統 成長戰略

中國企業新傳統 成長戰略

中國企業新傳統 成長戰略



China Business Press

企业新领袖
培养计划十周年

拔新领异

王梦奎
二十周年纪念

中国企业新领袖 成长报告

中国企业评价协会 国研·斯坦福项目办公室 编著



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

拔新领导: 中国企业新领袖成长报告/中国企业评价协会, 国研·斯坦福项目办公室编著. —北京: 中国发展出版社, 2014. 11

ISBN 978 - 7 - 5177 - 0277 - 1

I. ①拔… II. ①中… ②国… III. ①企业领导学—中国
IV. ①F279. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 270917 号

书 名: 拔新领导: 中国企业新领袖成长报告

著作责任者: 中国企业评价协会 国研·斯坦福项目办公室

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号: ISBN 978 - 7 - 5177 - 0277 - 1

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 北京科信印刷有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 23. 75

字 数: 363 千字

版 次: 2014 年 11 月第 1 版

印 次: 2014 年 11 月第 1 次印刷

定 价: 68. 00 元

联系电话: (010) 68990642 68990692

购书热线: (010) 68990682 68990686

网络订购: <http://zgfcbs.tmall.com/>

网购电话: (010) 68990639 88333349

本社网址: <http://www.developress.com.cn>

电子邮箱: fazhanreader@163.com

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

本书编委会

顾 问 王梦奎 陈清泰 侯云春 韩 俊 邵 宁
隆国强 赵昌文 马 骏 朱武祥 孟庆轩
丁志杰

主 编 高燕京

执行主编 李春伟 王丽峰

副主编 袁东明 朱 苗 叶 蕴 (执行)

编委会成员 (以姓氏笔画为序)

马永胜 马维强 王保安 叶明武 史国松
付舒拉 吕 忠 朱灿松 朱德贞 刘子安
刘建荣 刘峙宏 刘振东 孙 冰 李 刚
李 玮 李 勇 李海阳 李敬和 杨雪岗
宋少波 林守信 尚吉永 易佳佳 郑胜涛
郑静芬 单 珊 赵文祥 赵琴波 姜 纯
袁世臻 贾 涛 柴永森 徐志兴 郭文华
黄自伟 梁天贲 程永庆 肇恒玉 褚俊名

总 策 划 王丽峰

序 言 *Foreword*

您现在看到的这本《拔新领异——中国企业新领袖成长报告》，是为纪念国研·斯坦福“中国企业新领袖培养计划”项目十周年编撰出版的。书中记录了国研·斯坦福项目十年的发展轨迹，展示了一批优秀学员企业家和他们的企业成长壮大的历程，折射出新世纪以来中国前进的脚步和时代精神。我很高兴看到这样一本具有纪念意义的报告集的出版，亦很荣幸地受邀为本书作序。

企业家是社会最可宝贵的资源，是一个国家、一个企业竞争力的核心要素。企业家担负着对土地、资本、劳动力等生产要素进行有效管理的责任，是富有冒险和创新精神的高级管理人才。从某种意义上讲，中国的崛起，中国梦的实现，取决于企业家队伍的成长、成熟和壮大。国研·斯坦福“中国企业新领袖培养计划”项目，就是为了贯彻全国人才工作会议精神，实施“人才强国”战略，适应中国加入世贸组织、经济全球化快速发展的新形势，培养更多、更优秀、更具全球视野的企业家而举办的。2004年5月28日举办的一期一班开学典礼开启了国研·斯坦福项目过去十年的奋斗历程。

国研·斯坦福项目由国务院发展研究中心发起，原由国务院发展研究中心企业研究所、现由国务院发展研究中心所属中国企业评价协会与美国

斯坦福大学共同举办。目前斯坦福大学具体承办该项目的商学院是美国顶尖商学院之一，具有丰富的教学经验和良好的业界口碑，这个项目是斯坦福商学院在亚洲的第一个企业家培训项目。国研·斯坦福项目的目标，是致力于培养具有全球化视野及国际竞争力的创新型企业领导者。该项目充分发挥了合作办学中美双方的优势，国务院发展研究中心基于对中国政策环境、宏观经济发展及企业家成长的长期跟踪研究，具体设计有关课程；斯坦福商学院则结合学界研究，专门为中国企业家量身订制了最前沿、最适合的课程，并组织商学院的优秀师资来中国进行授课，与中国企业家们分享。国研·斯坦福项目还多次组织学员赴美国、日本、欧洲等著名研究机构和优秀企业考察访问，学习借鉴国际先进经验。十年来，“中国企业新领袖培养计划”已成功举办七期 19 个班级，培训了 700 多名企业家。一分耕耘，一分收获，十年前播下的这粒种子，已经成长为一棵枝繁叶茂的大树。

国研·斯坦福项目是一个学习知识、增长才干的学校。学员们在这里了解国内外发展大势，获取宏观政策信息，拓展战略思维，提升管理技能，学有所获、学用结合，更好地服务于企业发展的实践。

国研·斯坦福项目是一个沟通交流、携手兴业的平台。在这里，大家既有课上的讨论交流，又有课下的智慧碰撞，也有课余的信息交汇，还有课外的商机合作，教学相长、相互砥砺，共同推进事业的繁荣发展。

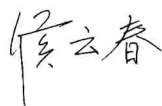
国研·斯坦福项目还是一个温馨和谐、其乐融融的大家庭。大家互相关心，互相帮助，有乐同享，有难共担，“不是家人、胜似家人”，大家在这里结下了深厚的友谊与信任，广交了朋友，觅到了知音。

从国研·斯坦福项目走出去的学员企业家们学以致用，不断创新，在各自的企业发展中颇有建树，屡有心得。《拔新领异——中国企业新领袖成长报告》选取了首农集团、杭州锦江等企业和张福平、钊正刚等企业家的案例，相信他们的做法、经验和体会，将会为读者带来一些借鉴和启迪。

物换星移，光阴荏苒，国研·斯坦福项目又站在了新十年的起点上。

展望未来，全球经济走入了一个大融合、大分化、大变革、充满激烈竞争和不确定性的新时期，我国经济亦进入了增速放缓、结构调整、发展转型、动力切换的新常态。在我们前进的征途中，机遇与挑战并存，希望和困难同在。形势逼人，天降大任。我们国研·斯坦福班的老同学们要勇于担当，开拓进取，肩负起时代赋予我们的责任。国研·斯坦福“中国企业新领袖培养计划”项目将再接再厉，继往开来，不断铸就一个又一个十年辉煌，为实现两个“百年目标”和中华民族的伟大复兴，捡薪添柴、增砖加瓦，努力做出应有的贡献。

是为序。



中国企业评价协会会长
国研·斯坦福“中国企业新领袖培养计划”项目中方主席
2014年11月

新世纪·新领袖·新成长 / 1
——中国企业新领袖成长报告

企业篇

- 立足农业 服务首都 科学发展 转型升级 / 11
- 转型改革 实践舍得 / 26
- 有中生新 无中生有 内生创新 / 41
- 此生无悔做农民 / 61
- 在结构调整中转型 以转型促跨越发展 / 78
- 而今迈步从头越 / 92
- 拥抱变革 创新驱动 / 104
- 全球并购实现快速增长 绿色环保实现可持续发展 / 119
- 从绿色取向到“三生”发展 / 135
- 诚信为金 创新为源 / 147
- 开创钢铁业全新的精品之路 / 158
- 文化营销与价值回归 / 176

根植中国 立百年基业 / 189

奥康梦·变革风·创新路 / 201

矢志改革创新路 壮志凌云写传奇 / 217

坚持节能环保 发展绿色产业 / 236

开创以市场化机制推进新型城镇化建设的新模式 / 246

中国保健茶的行业样本 / 258

在转型创新中成长 / 270

个人篇

情系“三农”打造都市型现代农业第一品牌 / 289

——记国研·斯坦福三期一班学员、北京首都农业集团有限公司党委书记、
董事长张福平

为正则刚 有容乃大 / 293

——记国研·斯坦福三期二班学员、杭州锦江集团有限公司董事长钟正刚
向蓝天放飞梦想 / 302

——记国研·斯坦福三期二班学员、杭州锦江集团有限公司总经理王元珞

心血结出五征硕果 / 307

——记国研·斯坦福一期二班学员、山东五征集团有限公司董事长姜卫东
绿色经济先行者的领航人 / 311

——记国研·斯坦福三期二班学员、内蒙古太西煤集团股份有限公司董事长
王以廷

太西巾幗谱写人生壮丽篇章 / 317

——记国研·斯坦福五期三班学员、内蒙古太西煤集团股份有限公司总裁王海霞
寂寞凭高念远 惟志疏烟淡月 / 324

——记国研·斯坦福三期一班学员、深圳华昱机构董事局主席陈阳南
开创钢铁业全新的精品之路 / 332

——记国研·斯坦福一期三班学员、邢台钢铁有限责任公司董事长袁世臻
让文化体现价值 / 336

——记国研·斯坦福二期一班学员、山东东阿阿胶股份有限公司总裁秦玉峰
弄潮儿向涛头立 / 341

——记国研·斯坦福三期二班学员、中国·奥康集团有限公司董事长王振滔
中国城镇化的思想先锋 / 345

——记国研·斯坦福三期一班学员、苏州科赛投资发展集团有限公司董事长
江喜科

碧生源的“工匠” / 351

——记国研·斯坦福三期二班学员、碧生源控股有限公司董事长兼 CEO

赵一弘

创和众品牌 做百年老店 / 356

——记国研·斯坦福三期一班学员、北京和众运输集团总裁宋少波

附录 国研·斯坦福中国企业新领袖培养计划十年记录 / 361

新世纪·新领袖·新成长

——中国企业新领袖成长报告

国研·斯坦福“中国企业新领袖培养计划”，由国务院发展研究中心和美国斯坦福大学共同推出，致力于培养具有全球化视野及国际竞争力的创新型 enterprise 领导者。计划迄今为止已成功举办十年，七期 19 个班，共培养了 700 余名优秀的企业家。这些企业领袖，与庞大的企业家群体一道，成为中国经济得以腾飞发展的脊梁。

在全球经济一体化下的格局下，特别是中国加入世界贸易组织以来，中国经济已与全球经济相融合。一个竞争、开放、公正、有序的中国市场，已成为全球经济的重要组成。不但如此，中国企业的战略版图，中国企业家的视野与步伐也正与全球同步，越来越多卓越的企业家已经具备与世界企业领袖对话的资本与能力。

国研·斯坦福——构筑企业新领袖的生态圈

2003 年 12 月，中共中央、国务院召开全国人才工作会议。发布了《中共中央国务院关于进一步加强对人才工作的决定》，提出“人才强国战略”。尤其指出“以提高战略开拓能力和现代化经营管理水平为核心，加快培养造就一批熟悉国际国内市场，具有国际先进水平的优秀企业家”。

为了贯彻这一决定，国务院发展研究中心联合美国斯坦福大学，共同推出了国研·斯坦福“中国企业新领袖培养计划”。该计划由国务院发展研究中心及相关政府部门的领导，斯坦福大学知名教授、国内外经济领域权威专家共同组成导师团队，通过 18 个月的不脱产培训方式，围绕创新领导力培养为

主题，从新理念、新知识、新视野、新机会、新生态等不同层面，系统提升企业领导的全球化视野及国际竞争力，同时构筑中国企业新领袖群体的新生态圈。

学员既有来自中国石化、中国电信、中国中铁、中国中钢、华润集团、东风汽车、南方电网等大型国有企业，也有来自海尔集团、华强集团、汇源集团、奥康集团、敬业集团等著名民营企业，还有来自和记黄埔、港华燃气、正大集团、新加坡淡马锡等优秀外资企业。

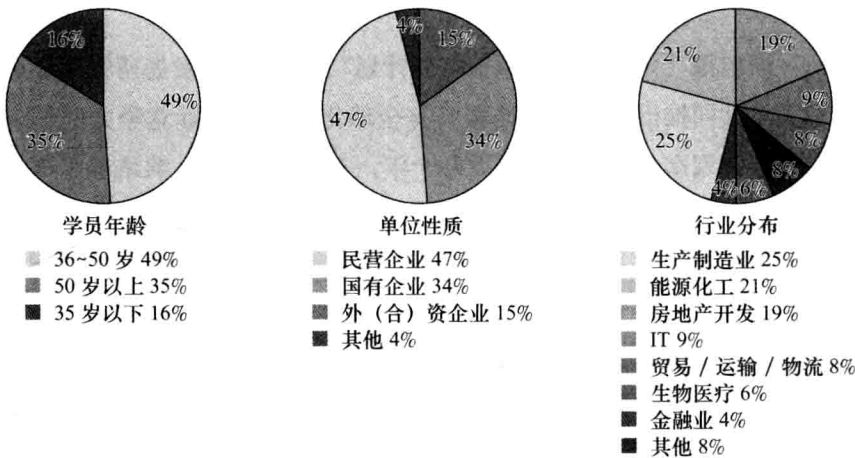


图1 学员构成分析

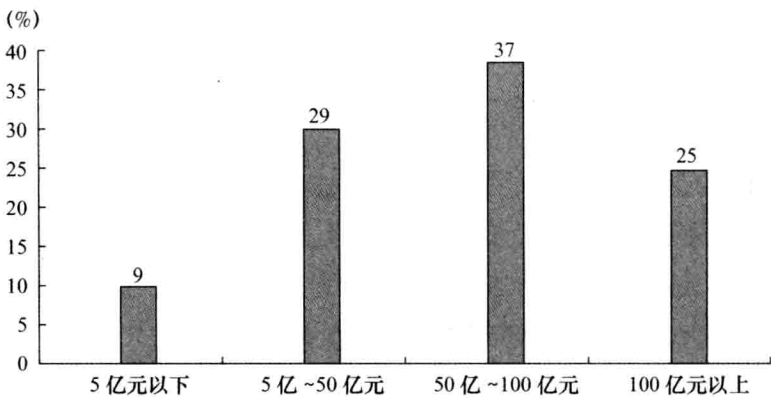


图2 学员企业规模

培养计划不但服务于学员个人，也同时为学员企业定制企业内部培训项目，如为天津俊安集团、湖北全通公司、河北小洋人集团、民生银行私人银

行等设立了高级研修班。中国石化、海尔集团、中国电信、和记黄埔、香港中华煤气六个企业集团还专门设立了“国研·斯坦福奖学金”。企业参观考察也是培训的重要一环，宝钢集团、海尔集团、汇源集团、友邦中国、敬业集团等优秀企业都成为了学习交流活动的重要一站，其成功经验也通过同学之间的深度沟通和探讨，得以沉淀和升华。

“国研·斯坦福”项目多次组织国际考察学习。从2004年起，连续9年组织了300余名学员、11次赴美考察学习，参与授课的老师均为斯坦福大学著名教授、院士等，包括斯坦福大学著名管理大师James G. March及《基业常青》的作者Jerry Porras等。学员在斯坦福校园感受百年名校的学术底蕴与商业智慧，赴硅谷见证新经济企业的商业模式，体味硅谷企业家的创业激情。2013年中美企业家年会，赴美学员亲临联合国大会现场，与联合国副秘书长吴红波交流。2007~2010年，5次赴日考察帮助学员考察日本企业的精益生产方式和管理体制。以“德国大企业发展战略”为主题的德国考察，俄罗斯考察、新加坡考察等各类考察也获得不少好评。

时代的弄潮儿——中国企业家的使命与创新

创造社会财富、引领时代发展是企业家的使命。几乎所有杰出企业家都拥有某些卓越的品质——适应变化，敢于创新，勇于直面市场的不确定性，这在白手起家的民营企业家群体里尤为显著。我们的学员之一，汇源果汁的创始人朱新礼，就是广为人知的一位。曾经的汇源果汁是中国果汁饮料产业的领头羊，更是资本运作的高手，资本故事的宠儿；如今的汇源，已经不仅仅是“果汁大王”，业务重心早已从下游的果汁业务转向上游的果园——养生农业与休闲度假，以及独立生鲜电商平台——果时汇。可以说，这是朱新礼为汇源转型而谋求的全新创业，一张更大的农业“帝国”版图已悄然延展。

还有一些勇于“吃螃蟹”的企业家，其创新与突破不但为企业赢得了利润，更造福了整个行业，他们也是学员群体中的佼佼者。比如中国第一批民营航空公司之一，奥凯航空公司创始人刘伟宁。他以商人的嗅觉，牢牢掌握民航总局支持与扶持非公有制主体投资民航业的机会，以蓝海思维率先创造

了运营国产飞机发展支线业务获得盈利的先例，这些突破在我国民用航空史上都是可圈可点。

类似的案例还有很多，如苏州科赛集团，是一家以城镇运营为核心产业的民营企业，致力于市场化运作方式，为中国的城乡一体化、城镇化和新农村建设，提供了崭新的路径。目前，科赛集团已经在全国各地成功运营、控股十多个新型城镇、产业园，董事长江喜科不但对中国的城镇化事业情有独钟，更是城镇运营领域的思想先锋。为此，他放弃已获高额回报的房地产业，投身民营企业中无人敢问津的城镇化事业，并提出城镇化以产业为本的理念，出版了《市场运营——中国城镇化的必然选择》等专著。

立足市场，放眼全球

回望中国企业的发展历程，粗放的市场发展已经进入尾声，我们跨入了从量变到质变的阶段。中国市场巨大的需求为企业提供了做大的条件，但是要“做强”却是不少企业难以跨越的门槛。与此同时，随着开放的深入，中国企业也迎来一个更加扁平的世界，与全球市场的融合是大势所趋。不少企业正整装待发，积极酝酿“走出去”战略。这都需要企业深谙国际化的战略和路径，探索跨国经营、跨行业投资的规律，实现企业兼并重组、海外上市的国际化目标，提升企业的核心竞争力。

我们的学员，首农集团党委书记、董事长张福平先生，带领着有“北京的后院子”美称的首农，不但顺利在 2009 年重组北京的 3 家老国企——北京三元集团、北京华都集团有限责任公司和北京市大发畜产公司，打造了“首都农业航母”，在经历了“三聚氰胺”事件后收购三鹿、重整旗鼓的考验。这个有着 60 多年历史的老农垦企业，以国资老大哥的担当，通过一系列低调而沉稳的动作，带领同行走出行业阴影，重塑消费者信心。

与国有企业大手笔“合纵连横”不同，民营企业的崛起往往源于一些契机，比如 2002 年的央视标王“统一润滑油”——霍氏集团。这个由霍振祥、霍建民父子所一手打造的润滑油王国，曾经是润滑油行业中的前三甲，但因为无法逾越民营企业在上游基础油供应的弱势地位，导致在 2006 年忍痛出让

75% 股权给世界 500 强的壳牌，这一联姻事件遂成为众多商学院课堂上的经典案例。积累了与壳牌的合作经验后，霍氏集团不但安然度过 2008 年全球经济危机，早年所扩充的新商业版图——面向电商的物流仓储业也迎来了爆发增长。2012 年霍氏集团与美国 TOP1 油品公司合资 3 亿元成立 TOP1 润滑油中国项目，更被同行视为华丽回归润滑油行业，进军高端细分市场的全新尝试。

若要列举企业国际化具有标杆意义的学员企业，我们不得不提以香港为总部的太平洋恩利集团。这家综合性跨国水产企业，由创办人黄垂丰先生及其子女于 1986 年创立。作为全球最具规模的冷冻鱼产品生产商之一，太平洋恩利的发展历经了国际贸易、全球贸易管道建设、全球绿地投资、全球并购等阶段，实现产业链上、中、下游垂直整合，在并购实践中积累卓越的整合能力。不仅如此，集团长袖善舞，依托国际化的融资平台，支撑了多年来的高速发展。1994 年，太平洋恩利国际控股有限公司在香港联合交易所主板上市；两年后，集团分拆其冷冻鱼供应链管理业务，在新加坡证券交易所主板上市。2004 年取得中渔集团有限公司的策略性控股权，2006 年在新加坡交易所主板上市。至此，集团成功建立了一个结合三家公司、分别在中国香港及新加坡上市的集团架构。可以说，太平洋恩利的成功案例可以为国内众多希望谋求海外融资、并购和上市的企业提供了可操作的路径。

每一个成功的企业，总是不乏在关键时刻，能做出正确决策并且带领公司不断前行的领路人。无论是国营老大哥首农集团，还是民营大咖霍氏集团，以及立足香港、征战全球的太平洋恩利集团，每一次的重大的战略决策、产业转型，或顺应了全球化趋势，或顺应了国家政策鼓励和支持的方向，或深刻洞悉了产业发展的规律，能够把握好突破的时机，总是在“正确的时间、正确的地点做出正确的决策”，这就是领路人的价值所在。

拥抱未来的新经济

2014 年 11 月 11 日，是阿里巴巴这个创造世界 IPO 记录的中国公司，上市后迎来的首个“双十一”节。来自全球 217 个国家和地区的卖家和消费者，24 小时内阿里平台共计完成了超过 571 亿元人民币的交易额，产生 2.78 亿