



经济管理学术新视角丛书

RESEARCH ON OPERATIONAL MODEL INNOVATION OF
CHINA'S HEALTH SERVICE INDUSTRY

我国健康服务业 经营模式创新研究



陈亚光◎著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



经济管理学术新视角丛书

RESEARCH ON OPERATIONAL MODEL INNOVATION OF
CHINA'S HEALTH SERVICE INDUSTRY

我国健康服务业 经营模式创新研究

陈亚光◎著

本书为国家软科学计划项目(项目编号:2014GXQ4D180)的阶段性研究成果,同时也得到教育部2009年度高等学校人文社会科学项目(项目编号:09YJC790282)、省社科联2014年度辽宁经济社会发展立项课题(项目编号:2014lslktzyjj-13)等基金项目的支持。



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

我国健康服务业经营模式创新研究 / 陈亚光著. —北京: 经济管理出版社, 2015.6
ISBN 978-7-5096-3765-4

I. ①我… II. ①陈… III. ①医疗卫生服务—服务业—经营管理—管理模式—研究—中国
IV. ①R199.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 095841 号

组稿编辑: 赵喜勤

责任编辑: 张 艳 赵喜勤

责任印制: 黄章平

责任校对: 车立佳

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京京华虎彩印刷有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 12

字 数: 180 千字

版 次: 2015 年 6 月第 1 版 2015 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-3765-4

定 价: 42.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前言

健康服务业是健康产业的一个重要组成部分，主要包括医疗服务、健康管理和健康保险三大部门，同时与医药、医疗器械、保健品生产等其他健康产业部门也有着密切的关系。健康服务业覆盖面广、产业链长，需求增长快、市场前景广阔，无论是对于提高公众健康水平、降低社会医疗负担、推动医疗卫生体制改革，还是对于拉动经济增长、促进经济转型、增加就业都有着十分重要的作用，是公益性与经济性并重的现代新兴服务业。

随着经济与社会的发展，公众对健康服务的需求持续增长。2013 年国务院发布的《关于促进健康服务业发展的若干意见》提出：“到 2020 年，基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系，打造一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群，并形成一定的国际竞争力，基本满足广大人民群众的健康服务需求。健康服务业总规模达到 8 万亿元以上，成为推动经济社会持续发展的重要力量。”这为今后我国健康服务业的发展确立了明确的战略发展目标。

健康服务业在我国不仅有着极为重要的经济价值与民生意义，而且有非常广阔的发展前景。然而，在现实发展中也存在一些深层次的问题制约其发展，尤其是健康服务业的经营模式问题。由于传统观念中大家普遍习惯于将健康服务视为一种公共产品或服务，因此对健康服务业的经营模式问题相对比较忽视，一些健康服务部门如社区卫生服务机构、公立医院等长期以来一直采用比较传统的经营模式，难以满足公众不断增长的健康服务需求。而一

些新兴的商业化健康服务部门如商业健康管理机构、商业健康保险机构由于尚处于产业发展的初创期或成长期，在经营模式上也面临着如何通过进一步创新来扩大市场和提高竞争力的难题。由此可见，经营模式问题已成为制约健康服务业发展的一个重要因素。因此，本书选取健康服务业经营模式的创新问题作为主要研究对象，以健康管理理念为指导，综合运用信息经济学和产业链理论，在分析我国目前健康服务业经营模式中存在的一些深层次缺陷的基础上，对健康服务业若干创新经营模式进行系统的实证分析，并以促进健康服务业经营模式创新为中心，提出发展我国健康服务业的若干政策建议，全书的基本研究内容如下：

第一章重点阐述健康服务业的内涵和发展意义，指出健康服务业是兼具经济价值与民生意义的现代服务业。

第二章在阐述经营模式基本概念的基础上，重点分析发达国家具有代表性的健康服务业经营模式。主要包括美国费用控制型管理式医疗、英国综合型社区卫生服务体系、德国专业化商业健康保险。比较分析发达国家健康服务业经营模式的目的是为研究我国健康服务业经营模式及其创新问题提供借鉴和参考。

第三章针对我国社区卫生服务、公立医院专科医疗、商业健康管理和商业健康保险四大健康服务部门的经营现状和存在的一些经营困境进行实证分析，力图发现目前健康服务业经营模式中存在的一些普遍性问题，从而为研究健康服务业经营模式创新奠定实证基础。

第四章基于健康管理理论、信息经济学和产业链理论重点分析三种创新型的健康服务业经营模式——健康管理型医疗服务模式、健康服务产业链经营模式和健康服务多样化经营模式。这三种模式在一定意义上代表了健康服务业未来的发展方向。

第五章基于健康服务业经营模式创新的视角，提出促进我国健康服务业发展的若干对策建议，主要包括三个方面：一是推动健康管理的产业化和社区化；二是促进健康服务的产业链整合；三是鼓励健康服务多样化经营。

本书遵循从实证分析到规范分析的研究思路，以产业经济学、信息经济学等

经济学理论为指导,综合运用案例分析、比较分析、统计分析等研究方法,系统探讨健康服务业经营模式创新问题,其研究结论和政策建议对于推动我国健康服务业经营模式创新、深化医疗卫生体制改革具有一定的理论指导意义和政策参考价值。

本书为国家软科学计划项目(项目编号:2014GXQ4D180)的阶段性研究成果,同时也得到教育部2009年度高等学校人文社会科学项目(项目编号:09YJC790282)、辽宁省社科联2014年度辽宁经济社会发展立项课题(项目编号:2014lslktziyyjj-13)、湖南省软科学重大项目(项目编号:2012ZK1003)、大连交通大学科技专项基金(2015)等基金项目的支持,在此一并表示衷心的感谢!

在本书的写作过程中,笔者很荣幸得到大连交通大学经济管理学院和科学技术处的领导及同事们的鼓励和支持。同时感谢东北财经大学产业组织与企业组织研究中心的钱勇研究员、大连交通大学经济管理学院戴锦副教授在产业经济学理论方面给予的耐心指导;感谢吉林大学人口资源与环境研究所的侯力研究员、大连市高新园区凌水地区医院高学义副院长等在政策咨询及相关数据收集方面的鼎力相助;感谢大连交通大学王中芬、高雅两位硕士研究生的数据收集整理及文字校对工作;感谢经济管理出版社的编辑同志在出版工作中的辛勤付出,让本书及时、精美地呈现在读者面前。在此一并致以诚挚的谢意!

由于健康服务业是一个新兴服务产业,相关的研究还处于起步阶段,加之本人研究水平有限,因此本书难免存在一定的疏漏和不足甚至是错误之处,欢迎各位读者提出宝贵的意见和建议。

目 录

第一章 健康服务业：民生与经济并重的现代服务业	1
第一节 健康服务业的基本概念	2
一、健康产业的内涵	3
二、健康服务业的概念及其分类	6
第二节 现代健康服务业的核心理念——健康管理	7
一、健康管理的基本概念	8
二、健康管理：一种医疗模式的创新	10
三、健康管理：一种产业模式的创新	18
第三节 发展我国健康服务业的民生意义	23
一、有助于解决“看病贵、看病难”的社会难题	24
二、有助于减轻社会医疗负担	25
三、有助于促进社会和谐发展	27
第四节 发展我国健康服务业的经济意义	29
一、有利于推动我国产业结构升级	29
二、有利于有效增加新的就业岗位	32
三、有利于促进国民经济稳定增长	34
第五节 本书的研究对象和基本内容	38

第二章 发达国家健康服务业经营模式研究	41
第一节 经营模式的基本概念	41
一、经营模式的界定	42
二、经营模式创新的基本含义	45
第二节 美国费用控制型的管理式医疗	46
一、管理式医疗产生的背景	46
二、美国管理式医疗的组织模式和运行机制	48
第三节 英国综合型的社区卫生服务体系	54
一、“金字塔”型国民卫生服务体系的基础	54
二、全科医疗为核心的综合型社区卫生服务体系	56
三、英国国民健康服务体系的缺陷及其改革	62
第四节 德国专业化的商业健康保险	64
一、商业健康保险在医疗保障体系中的角色	65
二、德国商业健康保险的专业化经营策略	66
第三章 我国健康服务业的经营状况及困境分析	71
第一节 我国社区卫生服务的经营状况及经营困境	71
一、我国社区卫生服务的经营状况	72
二、我国社区卫生服务面临的经营困境	74
第二节 我国专科医疗服务的经营状况与经营困境	80
一、我国专科医疗服务的经营状况	81
二、我国专科医疗服务面临的经营困境	83
第三节 我国商业健康管理的经营状况与经营困境	87
一、我国商业健康管理的经营状况	87
二、我国商业健康管理面临的经营困境	94
第四节 我国商业健康保险的经营状况与经营困境	97
一、我国商业健康保险的经营状况	97

二、我国商业健康保险面临的经营困境	106
第四章 我国健康服务业经营模式创新研究	111
第一节 我国健康管理型医疗服务模式创新研究	111
一、传统诊疗型医疗服务模式的信息不完全	112
二、健康管理型医疗服务模式及其基本特点	115
三、健康管理型医疗服务模式中信息不完全的治理机制	117
第二节 我国健康服务产业链经营模式创新研究	121
一、产业链的概念与分析范式	122
二、健康服务产业链整合型经营模式	136
第三节 我国健康服务业多样化经营模式创新	148
一、基层医疗卫生机构兼营社区养老模式	148
二、将传统旅游服务融入健康管理理念	152
第五章 促进健康服务业发展的公共政策研究	155
第一节 推动健康管理的产业化和社区化	156
一、推动健康管理产业化发展	156
二、推动健康管理社区化发展	161
第二节 推动健康服务产业链整合	170
一、积极鼓励发展创新型管理式医疗	170
二、促进我国社区卫生服务经营主体多元化	172
三、积极延伸健康保险的保障范围	173
四、利用信息技术推动健康服务产业链整合	173
第三节 鼓励健康服务业多样化经营	174
一、大力发展健康养老服务业	175
二、积极发展中国特色的健康旅游	176
三、积极培育我国多样化的健康服务市场	177
参考文献	179

第一章 健康服务业：民生与经济并重的现代服务业

随着经济和社会的发展，公众的健康需求不断增长，如何更好地满足公众日益增长的健康服务需求成为经济学研究的一个重要课题。那么什么是健康呢？

关于健康（Health）有很多种理解。一般认为没有疾病就是健康。生物医学则习惯以人体各方面的正常值来定义健康。中医认为，一个人健康与否关键在于脏腑和经络是否健康，而脏腑是否健康关键看脾胃的健康状况，中医有个著名论断“脾胃为后天之本”，人出生之后，一切饮食和活动的供应完全在于脾胃的功能，所以中医判断一个人是否健康就看其脾胃是否健康。这些关于健康的理解虽然都有一定的道理，但并不完整。在各种健康定义中，世界卫生组织（World Health Organization, WHO）的阐释一般被认为是最为科学的。1948年WHO的宪章中将健康定义为：健康是一种完整的生理、心理以及社会适应的良好状态，而不仅仅是没有疾病或身体虚弱^①。1989年WHO又进一步完善了健康的概念，认为健康应包括生理健康、心理健康、社会适应健康和道德健康。

现代医学在健康概念的基础上，还提出了亚健康概念。所谓亚健康状态，是指无器质性病变的一些功能性改变，又称第三状态或“灰色状态”，它是人体处于健康和疾病之间的过渡阶段，在身体上、心理上没有疾病，但主观上却有许多不适的症状表现和心理体验。健康不仅是人生最大的财富，也是社会与经济发展

^① WHO. Constitution of the World Health Organization [EB/OL]. http://www.who.int/governance/eb/who-constitution_en.pdf, 2008-04-11.

的第一要义。一方面,经济发展源于健康。据世界银行统计,过去40年世界经济增长的8%~10%源于健康的人群,哈佛大学的学者研究发现健康人群对于亚洲经济腾飞的贡献率高达30%~40%^①。著名经济学家Fogel等也发现,1780~1979年的200年间,英国人均收入年增长率的50%源于个人健康水平提高所带来的生产效率的提高^②。Swift通过分析13个国家1820~2001年的宏观数据,推测期望寿命每增加1%就会促进GDP增长6%,人均GDP提高5%^③。中国的学者研究发现,1978~1998年中国经济的高速发展,资本贡献率为28%,技术进步和效率提升贡献率为3%,其余69%都是劳动力的贡献^④。上述研究都证明了健康的身体作为构成人力资本的重要因素对经济增长的巨大贡献。另一方面,发展经济的目的也是为了促进人的健康,提高人民健康水平是一项基本的社会发展目标,如果经济的增长不能带来公众健康水平的改善,这样的经济增长应该是极为失败的。总之,如何更好地满足日益增长的公众健康需求是一个重要的经济问题。健康服务业就是以满足公众健康需求为宗旨,提供各种健康服务的现代服务业。

第一节 健康服务业的基本概念

健康服务业是一种新兴现代服务业,是健康产业的重要部门。因此,要了解健康服务业的基本内涵,首先需要了解什么是健康产业。

① 白书忠. 中国健康产业体系与健康管理学学科发展 [J]. 中华健康管理学杂志, 2007 (2).

② Fogel Robert, W. Nutrition. Physiological Capital and Economic Growth [R]. Working Paper, University of Chicago, 2002.

③ 转引自: 徐程, 尹庆双, 刘国恩. 健康经济学研究新进展 [J]. 经济动态, 2012 (9).

④ 黄小伟. 剖析民工荒 [N]. 南方周末, 2006-08-17.

一、健康产业的内涵

健康是人类的最大财富，是人类与生俱来的权利和追求目标，也是最重要的生产力，是国家和民族生存与发展的最基本要素和最宝贵的资源。从古至今人类一直在关心健康问题，但长期以来健康问题被局限于医学、养生以及公共产品范围内，而没有作为产业发展的一个命题得到重视。在经济学界，最先从产业化角度审视健康问题的是美国经济学家保罗·皮尔泽 2002 年出版的《财富第五波》一书，该书堪称“健康产业发展宣言”。在该书中，保罗·皮尔泽指出继个人计算机和网络产业之后，随着生物科技的突破，能够引发全球财富第五波的明星产业将是健康产业。随着财富的增加，人们最渴望的一件事就是保健，世界即将迎来健康产业财富浪潮，人类在 IT（Information Technology）时代之后将迎来的是一个新的 HT（Health Technology）时代。

什么是健康产业？简单说，健康产业就是为人们维护、修复和促进健康提供各种相关产品和服务的行业的总称。人类维护健康的方式很多，大致可归纳为三类：第一类是自我维护，主要是养成良好的个人生活习惯，实施主体是个人；第二类是公共维护，主要是建立较完善的公共医疗体系以及为公众提供各种有益健康的公共设施 and 公共环境，实施主体是政府；第三类是市场维护，即通过向市场提供健康产品和服务来维护和促进人的健康，实施主体是经营健康产品和服务的企业，从这个角度看，健康产业可以视为向市场提供健康产品和服务的产业，或者说是用产业化的手段维护和促进人的健康。

健康产业包括以满足人们身心健康需求为目的的各种相关行业。由于研究视角的不同，学术界对于健康产业的认识存在不同的观点。

在美国，健康产业有时被称为保健产业或健康照护产业，具体分为制药与药品（Pharmaceuticals and Drugs）、医疗仪器与设备（Medical Devices and Equipment）以及健康服务（Health Services）三大部门。美国经济学家保罗·皮尔泽在《新保健革命》一书中，则试图将“健康产业”（Wellness Industry）与“疾病产业”（Illness Industry）进行区分，前者以预防疾病、提高健康水平为主，如健康管

理、健身等,后者以治疗疾病为主,如医院的门诊和住院治疗。皮尔兹通过这种区分,实际上是在强调医疗卫生服务除了要为病人提供服务外,还要将尚未生病的健康人也纳入服务范围,并且为健康人群提供各种健康产品和服务,应成为未来健康产业的主要发展方向。

国内有学者从健康消费需求和服务提供模式角度出发,将健康产业分为医疗性和非医疗性健康服务两大类,并形成四大基本产业群^①:①以医疗服务机构为主体的医疗产业;②以药品、医疗器械以及其他医疗耗材产销为主体的医药产业;③以保健食品、健康产品产销为主体的传统保健品产业;④以健康检测评估、咨询服务、调理康复和保障促进等为主体的健康管理服务产业。健康产业四大产业群之间既相互依赖,又各有侧重。一般来说,医疗产业、医药产业偏重于治疗疾病,健康管理与服务产业偏重于预防疾病,保健品产业介于两者之间。

著名健康管理专家白书忠认为^②:所谓健康产业,是指以维护、改善、促进与管理健康,预防疾病为目的,提供产、学、研产品与相关健康服务的行业总称。健康产业是建立在医药卫生产业基础上,以不断满足人们日益增长的健康需求为最终目标的综合性产业。健康产业一般分为医疗相关产业和健康相关产业。医疗相关产业包括药品产业、医疗仪器与设备产业、体外诊断技术产业、其他产业(民族或民间医药)。健康相关产业包括保健品产业、健康体检与健康管理产业、健康保险业、健康信息产业、体育及相关产品产业、老年颐养与抗衰老产业、中医养生保健产业、健康传媒与健康文化产业等。

胡琳琳等^③将健康产业定义为“旨在维持健康、修复健康、促进健康的一系列有规模的产品生产、服务提供及信息传播等活动”。并按照不同部门在健康保健过程中的不同作用,将健康产业描述为一个健康产业链,如图 1.1 所示。

① 陶呈义. 浅谈现阶段对我国健康管理与服务产业的投资与建设[J]. 中国卫生产业, 2006(7).

② 白书忠. 中国健康产业体系与健康管理学学科发展[J]. 中华健康管理学杂志, 2007(2).

③ 胡琳琳, 刘远立, 李蔚东. 积极发展健康产业——中国的机遇与选择[J]. 中国药物经济学, 2008(3).

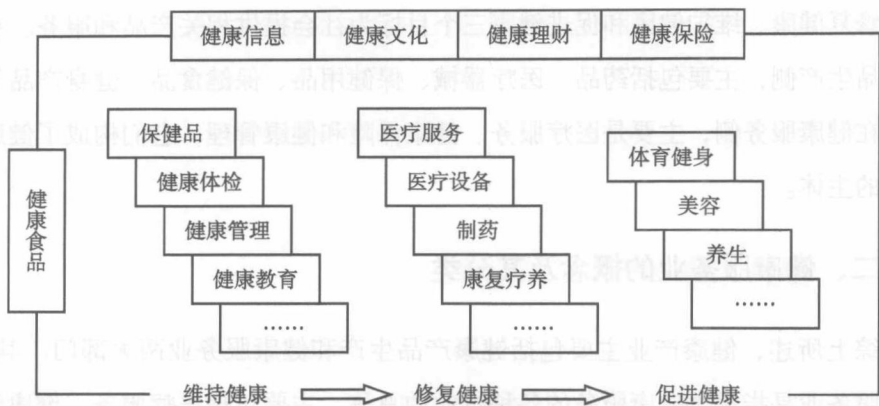


图 1.1 健康产业链

上述观点分别从不同视角对健康产业进行了界定。笔者认为，健康产业的界定既是一个理论问题，又是一个实践问题。由于健康产业是一个新兴产业群，其范围和内部结构都处于不断变动和调整之中，需要根据健康产业的实际发展和政策变化对健康产业进行界定。在比较分析上述各种健康产业定义的基础上，笔者依据健康产业不同部门所提供的健康产品类型不同以及在修复、维护和促进健康方面的不同功能提出了一个健康产业框架，如图 1.2 所示。该图从纵向的产品类型和横向的功能类型两个维度对各种健康产业部门进行了划分。纵向来看，健康产业可大致分为健康产品生产和健康服务两大门类。横向来看，健康产业主要

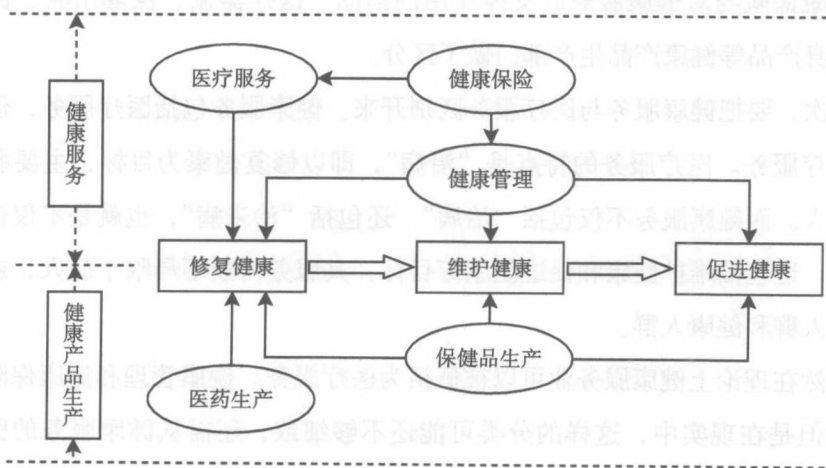


图 1.2 健康产业框架

围绕修复健康、维护健康和促进健康三个目标为社会提供相关产品和服务。在健康产品生产侧，主要包括药品、医疗器械、保健用品、保健食品、健身产品等产业。在健康服务侧，主要是医疗服务、健康保险和健康管理，它们构成了健康服务业的主体。

二、健康服务业的概念及其分类

综上所述，健康产业主要包括健康产品生产和健康服务业两大部门。其中，健康服务业是指提供健康服务的各种行业的总称，主要包括医疗服务、健康管理和健康保险三大部门。关于健康服务业的定义，有两点需要注意：

首先，要把健康产品生产与健康服务区分开来。健康产品生产与健康服务关系密切，相互支撑，但从产业结构上看它们之间的区别还是很明显的。健康产品生产在产业结构上属于第一、第二产业，健康服务属于第三产业，在逻辑上它们是并列关系而非包含关系。在《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》（国发〔2013〕40号）中，将健康服务业定义为：健康服务业以维护和促进人民群众身心健康为目标，主要包括医疗服务、健康管理与促进、健康保险以及相关服务，涉及药品、医疗器械、保健用品、保健食品、健身产品等支撑产业，覆盖面广，产业链长。这一定义上实际也对作为健康服务业主体的医疗服务、健康管理和健康保险与对健康服务起支撑作用的药品、医疗器械、保健用品、保健食品、健身产品等健康产品生产部门做了区分。

其次，要把健康服务与医疗服务区别开来。健康服务包括医疗服务，但不局限于医疗服务。医疗服务的特点是“治病”，即以修复健康为目标，主要服务对象为病人。而健康服务不仅包括“治病”，还包括“治未病”，也就是不仅包括修复健康，还包括维护健康和促进健康等目标，其服务对象不局限于病人，还包括亚健康人群和健康人群。

虽然在理论上健康服务业可以被概括为医疗服务、健康管理和健康保险三大部门，但是在现实中，这样的分类可能还不够细致，还需从健康服务的医学特征、盈利特征、层次特征等方面对健康服务业进一步细分。以医疗服务为例，从

健康服务的医学特征可以将医疗服务分为专科医疗和全科医疗。就专科医疗而言，从公益性或盈利性角度可以将专科医疗分为公立医院的非盈利性专科医疗和商业医院的盈利性专科医疗。从医疗服务的层次性又可将医疗服务分为高级医院的医疗服务和基层医疗机构的医疗服务等。同样，健康管理和健康保险业可以从盈利性健康服务业进一步细分，如图 1.3 所示。



图 1.3 健康服务业框架

第二节 现代健康服务业的核心理念

——健康管理

历史上，健康服务早已出现，例如医疗服务就已经有悠久的历史，健康保险也有 100 多年的发展历史了。但是现代健康服务业与传统的健康服务业有一个重要的区别，就是传统的健康服务业基本局限在医疗服务领域，是以修复健康或者说治病为核心理念的“疾病产业”，而现代健康服务业则以健康管理为核心理念，不仅包含恢复健康的目标，而且强调维护健康、促进健康的目标；不仅要求将健康管理的理念和技术应用于健康服务领域，而且还将健康管理本身作为一种重要

的健康服务业态加以发展。健康管理在现代健康服务业发展中发挥着核心引导作用。因此,要深入了解现代健康服务业的经营模式,就需要对健康管理的内涵有一个全面的认识。

一、健康管理的基本概念

健康管理既是一种新的医学模式,又是一种新的产业模式。健康管理最初出现在 20 世纪 70 年代的美国^①,其产生和发展与美国商业健康保险关系密切。在美国,商业健康保险公司为了降低医疗赔付率,通常要求参加商业健康保险的客户通过接受以预防保健为宗旨的健康管理提高个人身体素质,以减少患病风险,这也被称为管理式医疗。20 世纪 90 年代,健康管理理论开始进入中国,1994 年中国科学技术出版社出版的《健康医学》一书最早对健康管理做了专门论述。目前国内外关于健康管理的定义很多,如表 1.1 所示^②。

表 1.1 国内外学者关于健康管理的定义

代表学者	定义
陈君石,李明(2005)	对个人及人群的健康危险因素进行全面管理的过程
陈君石,黄建始(2007)	对个体或群体的健康进行全面监测、分析、评估,提供健康咨询和指导以及对健康危险因素进行干预的全过程
奇里洛(2006)	运用信息分析法来提高保健的管理和计划绩效
格林(2008)	一种通过改变人的行为来促进其接受更有益于健康的生活方式和提高生命质量的方法
查普曼,佩尔提埃(2004)	为了帮助特定人群中的每一个人减少发病次数、改善健康状况、改进卫生服务利用方式以及提高自身生产力,从而运用新式技术进行主动、有组织并注重成本效果的一种预防方法
查普曼(1999)	有意识且积极主动地通过个人、组织和文化上的干预性努力,帮助特定的人群改善不健全的状态(如疾病和伤害负担等)、提高健康水平
滋温·卢特(2004)	为了促进个人和组织的健康,对影响公众健康(包括职业健康)的因素进行系统管理的活动

这些定义分别从不同的专业视角对健康管理进行了界定。从健康体检角度来看,健康管理是健康体检的延伸和扩展,“健康体检+检后服务”就等于健康管

① 陈霄. 健康管理的研究与进展 [J]. 卫生软科学, 2010 (6).

② 黄奕祥. 健康管理: “概念界定与模型构建” [J]. 武汉大学学报 (哲学社会科学版), 2011 (11).