



近代粤商与社会经济



张晚辉 著

廣東省出版集團

广东人民出版社



张晓辉 著

近代粤商与社会经济

岭南文库编辑委员会 广东中华民族文化促进会 合编

广东人民出版社 广州

图书在版编目 (CIP) 数据

近代粤商与社会经济 / 张晓辉 著. — 广州: 广东人民出版社,
2015. 8

(岭南文库)

ISBN 978-7-218-10183-5

I. ①近… II. ①张… III. ①商业史—研究—广东省—近代
IV. ①F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 140265 号

Jindai Yueshang Yu Shehui Jingji

近代粤商与社会经济

张晓辉 著

版权所有 翻印必究

出版人: 曾莹

责任编辑: 谢尚

责任技编: 周杰 黎碧霞 易志华

装帧设计: 亦可文化

出版发行: 广东人民出版社

地址: 广州市大沙头四马路 10 号 (邮政编码: 510102)

电话: (020) 83798714 (总编室)

传真: (020) 83780199

网址: [http:// www. gdpph. com](http://www.gdpph.com)

印刷: 恒美印务(广州)有限公司

书号: ISBN 978-7-218-10183-5

开本: 640mm × 970mm 1/16

印张: 36.25 插页: 6 字数: 455 千

版次: 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1—1000 册

定价: 140.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020-83795749) 联系调换。

售书热线: (020) 83795240

ISBN 978-7-218-10183-5



9 787218 101835 >

岭南文库顾问

(按姓氏笔画为序)

于幼军 卢钟鹤 叶选平 朱小丹 刘斯奋
杨应彬 杨资元 李兰芳 林 雄 钟阳胜
黄 浩 黄华华 雷于蓝 蔡东士

岭南文库编辑委员会

主 编：庾 震

岑 桑 (执行)

副主编：顾作义 朱仲南 曾宪志

陈海烈 (执行)

编 委：(按姓氏笔画为序)

王桂科	卞恩才	卢子辉	卢家明	朱仲南
刘扳盛	麦英豪	杜传贵	杨以凯	李达强
李夏铭	李锦全	岑 桑	何祖敏	沈展云
张 磊	陈泽泓	陈俊年	陈海烈	金炳亮
郑广宁	胡守为	柏 峰	饶芃子	洪志军
顾作义	钱永红	倪 谦	倪俊明	黄小玲
黄天骥	黄尚立	庾 震	曾 莹	曾牧野
曾宪志				

《岭南文库》前言

广东一隅，史称岭南。岭南文化，源远流长。采中原之精粹，纳四海之新风，融汇升华，自成宗系，在中华大文化之林独树一帜。千百年来，为华夏文明的历史长卷增添了绚丽多彩、凝重深厚的篇章。

进入 19 世纪的南粤，以其得天独厚的地理环境和人文环境，成为近代中国民族资本的摇篮和资产阶级维新思想的启蒙之地，继而成为资产阶级民主革命和第一次国内革命战争的策源地和根据地。整个新民主主义革命时期，广东人民在反对帝国主义、封建主义和官僚资本主义的残酷斗争中前仆后继，可歌可泣，用鲜血写下了无数彪炳千秋的史诗。业绩煌煌，理当镌刻青史、流芳久远。

新中国成立以来，广东人民在中国共产党的领导下，摧枯拉朽，奋发图强，在社会主义物质文明建设和精神文明建设中卓有建树。当中国社会跨进 20 世纪 80 年代这一全新的历史阶段，广东作为国家改革开放先行一步的试验省区，被置于中国现代化经济建设发展的前沿，沿改革、开放、探索之路突飞猛进；历十年艰辛，轰轰烈烈，创造了中国经济发展史上的空前伟绩。岭南大地，勃勃生机，繁花锦簇，硕果累累。

际此历史嬗变的伟大时代，中国人民尤其是广东人民，有必要进一步认识岭南、研究岭南，回顾岭南的风云变幻，探寻岭南的历史走向，从而更有利于建设岭南。我们编辑出版《岭南文库》的目的，就在于予学人以展示其研究成果之园地，并帮

助广大读者系统地了解岭南的历史文化，认识其过去和现在，从而激发爱国爱乡的热情，增强民族自信心与自豪感；高瞻远瞩，继往开来。

《岭南文库》涵盖有关岭南（广东以及与广东在历史上、地理上有密切关系的一些岭南地域）的人文学科和自然学科，包括历史政治、经济发展、社会文化、自然资源和人物传记等方面。并从历代有关岭南之名著中选择若干为读者所需的典籍，编校注释，选粹重印。个别有重要参考价值的译著，亦在选辑之列。

《岭南文库》书目为 350 种左右，计划在五至七年内将主要门类的重点书目基本出齐，以后陆续补充，使之逐渐成为一套较为齐全的地域性百科文库，并作为一份有价值的文化积累，在祖国文化宝库中占一席之地。

岭南文库编辑委员会
一九九一年元旦

目 录

绪 论	1
一、研究状况及选题意义	1
二、主要内容和基本思路	10
第一章 粤商发展沿革	16
第一节 明至清中期	18
一、广东海商	19
二、牙商和行商	22
三、国内长途贩运批发商	27
第二节 晚清时期	29
一、近代经营商的涌现	29
二、侨商开始反哺故乡	32
第三节 民国时期	33
第二章 代表性行业和企业	39
第一节 粤籍买办	39
一、买办的兴起与发展	41
二、上海的粤籍买办	42
三、香港的粤籍买办	48
四、广州当地的买办	55
五、其他口岸的粤籍买办	60
第二节 外贸经营商	62
一、新旧行商的转换	62

二、南北行和金山庄	67
三、各地粤籍外贸商	71
四、外贸商的最终衰落	74
第三节 百货经营商	78
一、四大百货商	79
二、一般售货商	82
第四节 金融经营商	86
一、华南财团	87
二、广州的银钱业及其组织	110
三、其他地方的银号	121
四、保险商	124
第五节 交通运输商	126
一、航运经营商	126
二、铁路经营商	135
三、公路经营商	140
第六节 制造商	141
第七节 制药商	151
第八节 餐饮、食品及旅业经营商	155
一、茶楼餐饮商	156
二、食品经营商	158
三、酒店经营商	160
第三章 中西合璧的企业制度与经营方式	163
第一节 近代粤商的企业创新	163
第二节 企业的组织与管理结构	167
一、企业的最高决策机构	168
二、企业的层级管理结构	170
三、企业管理结构的效用	174
第三节 企业的生产与营销	175

一、多元化的经营方式	176
二、先进的科学技术管理	186
三、严格的生产质量管理	196
四、缜密的市场营销之道	207
五、编织密集的营销网络	228
六、保护品牌, 防伪打假	233
第四节 经营中的弊端及困境	240
一、营商本身存在的弊端	241
二、恶劣的外部环境	244
第四章 凝聚互动的商人组织	248
第一节 粤商组织的发展及其功能	248
一、商会组织的发展概况	248
二、商会与民国政治运动	254
三、商会与反帝爱国斗争	261
四、维护经济权益的斗争	267
五、广东商会的社会功能	271
第二节 粤商的舆论传媒	279
第五章 港澳台及国外的粤商网络	284
第一节 粤商对港澳台及海外的开拓	284
一、对香港的展拓	284
二、对澳门的展拓	293
三、对台湾的展拓	301
四、对南洋的展拓	302
五、对其他地方的展拓	306
第二节 海内外的粤商联号	309
一、粤商联号的类型	309
二、海内外联号的发展趋势	311
三、联号的营销网络	313

四、联号的特点与作用	320
第六章 开拓南洋市场的广货商	326
第一节 广东对南洋出口贸易商	327
第二节 广货出口与南洋销场	330
一、广货输出南洋的主要口岸	331
二、广货在南洋的主要销场	332
第三节 南洋的广货经营商	333
第四节 粤商在南洋市场的竞销态势	335
一、对于广货商贸易的有利因素	336
二、对于广货商贸易的不利因素	337
第五节 南洋市场广货商的地位与作用	340
第七章 粤商产品与洋货的市场竞销	344
第一节 华洋商品在广东市场的激烈竞争	344
一、华商打破外商对贸易的垄断	344
二、华洋制造业的强力竞争	346
三、洋货冲击下的新型消费与粤商行业兴衰	350
第二节 抵制洋货和提倡国货	355
一、“实业救国”深入人心	355
二、积极参与抵制洋货	356
第三节 华洋商品在广东市场的相互较量与依存	360
一、国货对舶来品的抗衡与相容	360
二、抵制洋货运动的成效及有限性	363
第八章 海内外粤商与辛亥革命	366
第一节 辛亥革命前粤商的斗争	366
一、港澳及海外粤商	366
二、粤地商人	376
第二节 辛亥革命后粤商的斗争	378

一、支持和响应辛亥革命·····	378
二、革命遗产的重要继承者和实践者·····	382
第三节 粤商与辛亥革命关系的特点·····	388
第九章 粤商与民国政府·····	391
第一节 粤商与南方政府的轳轳·····	391
一、反对把持护法军政府的桂系军阀·····	392
二、孙中山革命与建设难两全·····	394
三、响应废督裁军和国民会议运动·····	398
第二节 廖仲恺与粤商的艰难磨合·····	400
一、廖仲恺对资本家的基本认识取向·····	401
二、相处过程中双方的调适与合作·····	406
三、官商矛盾与冲突最严峻的考验·····	412
第三节 粤商调解省港大罢工·····	419
一、港商首先提议和平解决罢工风潮·····	419
二、中小商人代表团先行一步·····	421
三、商人为推动粤港当局谈判而尽力·····	423
四、港粤商人的基本心态及策略·····	427
五、港粤商人调停罢工的主要作用·····	429
第四节 官商间的经济摩擦·····	433
一、广东中行纸币贬值案的博弈·····	434
二、广州银钱业与财政当局的互动关系·····	443
三、民国广东的税负与官商博弈·····	449
第十章 粤商对内地的拓展和影响·····	458
第一节 粤商对内地拓展概况·····	458
一、粤商对广西拥有绝对的辐射优势·····	459
二、粤商在上海积聚了相当大的势力·····	460
三、粤商在全国各地均有一定的拓展·····	465
第二节 粤商对内地的影响和作用·····	468

一、丰富了所在地商业文化的内容·····	469
二、催生了资本家阶级的民主运动·····	471
三、增强了所在地先进的物质文明·····	472
第十一章 近代粤商文化·····	475
第一节 他省商帮文化的特征·····	475
第二节 近代粤商文化的内涵·····	481
一、买办企业家首倡“商战”·····	482
二、华侨企业家的“谋自救”思想·····	486
三、变革、创新、进取的品质·····	489
四、浓厚的商业革命气息·····	492
五、务实诚笃，灵活敏捷·····	495
六、注重亲情，团结凝聚·····	497
七、开放兼容，合作共赢·····	499
第十二章 粤商与中国的早期现代化·····	503
第一节 粤籍企业家与早期工业化·····	503
一、粤商的企业家精神·····	504
二、开拓现代化行业楷模·····	507
三、冒险拼搏的精神和出奇制胜的手法·····	514
四、竞争进取和刚强果敢的干劲·····	517
第二节 粤商与广东近代经济社会·····	520
一、粤籍华侨及港澳商人回乡投资·····	520
二、提升了地方经济的发展水平·····	526
三、伸张正义，体恤民艰·····	529
四、热心公益，乐善好施·····	531
第三节 粤商的历史地位和作用·····	537
一、从中国现代化的进程观察·····	538
二、从近代社会运动的主旋律观察·····	541

参考文献举要	545
档案、史料汇编	545
报 刊	549
年鉴·年谱·日记·大事记·方志·文史资料	550
外文图书	552
中文图书	553
后 记	566

绪 论

重商性是岭南文化的一个基本元素,作为文化精神渗透于广东人生活的各个方面,促进了实务、平民意识、平等观念和市民社会的形成。粤商,成为一张著名的岭南文化名片。

一、研究状况及选题意义

对商帮的研究,一向为经济史、区域史、对外交流史等领域的重要课题。国内外史学界对明清商人商帮尤其是晋商、徽商等的研究非常深入,成果丰富,但粤商的研究相对就较为薄弱;相对于明清时期粤商的研究,对近代粤商的研究就较为薄弱;相对于广东境内广、潮、客家商人的研究,对其他小商帮的研究就较为薄弱。

张海鹏、张海瀛主编的《中国十大商帮》(黄山书社 1993 年版)研究了明清时期称雄逐鹿商界的商人群体,包括山东、山西、陕西、洞庭、江右、宁波、龙游、福建、广东、徽州等十大商帮的历史,从中可以窥见明清商帮的概貌,其中关于广东商帮的内容包括形成和发展、其类型及经营方式、商人资本的发展趋向、商帮的社会功能。黄启臣、庞新平著《明清广东商人》(广东经济出版社 2001 年版)是对明清时期粤商进行综合性研究的代表作,对粤商崛起的人文地理环境与社会背景、其类型及经营方式、地缘和社会构成、会馆会所、著名商人家族、海外移民、资本流向、历史作用等,作了较全面的研

究。黄启臣的《广东商帮》（黄山书社 2007 年版），内容比过去有所扩充。

学界对清代广东十三行行商有较全面而深入地探讨，国外的早期研究成果以日本学者为多，如田中萃一郎的《广东外国贸易独占制度》及《十三行》、根岸佶的《广东十三洋行》、武藤长藏的《广东十三行图说》、松本忠雄的《广东的行商及夷馆》等。^①国内学者的重要成果有梁嘉彬的《广东十三行考》（南京国立编译馆 1937 年初版，广东人民出版社 1994 年重版），该书对广东十三行的起源、沿革、盛衰及功过作了详细考据，为十三行历史提供了翔实的记录。关于十三行研究的重要著作还有章文钦的《广东十三行与早期中西关系》（广东经济出版社 2009 年版）、李国荣和林伟森主编的《清代广州十三行纪略》（广东人民出版社 2006 年版）、张晓宁的《天子南库：清前期广州制度下的中西贸易》（江西高校出版社 1999 年版）、周湘的《广州外洋行商人》（广东人民出版社 2002 年版）、陈国栋的《东亚海域一千年》（山东画报出版社 2006 年）等，利用丰富可靠的文献典籍，分别从不同的视角揭示了十三行这个饱含众多历史隐秘的商人群体。

早期广东的商业组织也引起学界的关注，如刘正刚的《广东会馆论稿》（上海古籍出版社 2006 年版），该书在前人的学术研究基础上，发掘了国内各地广东会馆的档案、碑刻、方志、文集等新资料，借鉴有关社会史研究的方法，对广东会馆进行了全面而系统的考察。

在近代粤商研究方面，绅与商是晚清民国初年特别值得关注的两个群体，而此期广东的绅与商在社会转型、早期现代化

^① 参见冷东等著：《广州十三行历史人文资源调研报告》，广州出版社 2012 年版，第 44 页。

等方面都起了很重要的作用，历来受到学界重视。邱捷著《晚清民国初年广东的士绅与商人》（广西师范大学出版社2012年版），收录了作者已发表的十多篇论文，分别对这个时段广东的官绅关系、绅民关系、士绅控制的乡村基层权力机构以及广东的绅商、广东商人与香港关系、广州的商人团体等问题，作了深入探讨。林济的《潮商》（华中科技大学出版社2001年版），从社会文化变迁的角度探讨了宗族文化、商人文化对潮商的深刻影响。黄滨的《近代粤港客商与广西城镇经济发育》（中国社会科学出版社2005年版），考察了近代入桂粤商与广西城镇经济发育关系的“无东不成市”格局，认为粤商是广西城镇经济的主要缔造力量。郭绪印的《老上海的同乡团体》（文汇出版社2003年版）研究了上海的粤人会馆、粤商联合会等组织，认为其在沪出现早，影响大，活动相当具有代表性。宋钻友的《广东人在上海（1843—1949）》（上海人民出版社2007年版），研究了旅沪的粤商及其代表性组织的各种经济活动、社会生活、历史作用。

汪敬虞、夏东元等对近代粤籍著名买办唐廷枢、郑观应作了细致的个案研究，分别著有《唐廷枢研究》（中国社会科学出版社1983年版）、《郑观应传》（华东师范大学出版社1981年版），评价客观。胡波把研究香山买办的各方面成果，整理为《香山买办与近代中国》（广东人民出版社2007年版），对香山买办在近代历史上的积极作用，作了多角度的考察。香港中文大学中国文化研究所文物馆暨香港中文大学历史系合编的《买办与近代中国》（香港三联书店2009年版）、王远明等主编的《被误读的群体：香山买办于近代中国》（广东人民出版社2010年版）等，对买办的研究呈现出多元化的评价，推动了对买办群体的研究。

晚清澳门华商与华人社会问题，通常为史学界所忽略，林

广志的《晚清澳门华商与华人社会研究》（暨南大学 2006 年博士学位论文）首次对晚清澳门华商与华人社会问题进行了全面、深入的研究，认为鸦片战争之后，澳门华人经济已由早期的附庸型转变为主控型，澳门的经济命脉完全掌握在华商手中，至华人商会成立，逐步完成了其近代化的进程。

在我国改革开放后经济建设的热潮中，人们对商人商帮也产生了很大的兴趣，相继发表和出版了不少关于粤商的著述，如黄国信等编著的《货殖华洋的粤商》（浙江人民出版社 1997 年版）、欧人编著的《发现粤商》（花城出版社 2002 年版）、张俊杰的《粤商模式》（中国经济出版社 2005 年版）、魏安雄的《灵活变通：广东人的商业精神》（广东人民出版社 2005 年版）、周兆晴的《新粤商》（北京大学出版社 2007 年版）、刘正刚的《话说粤商》（中华工商联合出版社 2009 年版）等，侧重对粤商文化进行了必要的回顾和评述。此外，还有不少普及性读物，内容上重复性较多，时间段以当代题材较多。

对中国商会史的研究，最初关注者为日本学者和美国学者，但出版的论著不多。国内学界由于受对资产阶级历史作用认识的影响，基本上未涉及商会研究领域。1978 年，在《辛亥革命史》编写组会议上，章开沅针对既往资产阶级研究的空泛性，首次提出应对资产阶级群体进行考察，把商会与行帮、会馆、公所等一起纳入研究范围。1980 年冬，在章开沅的倡导下，华中师范大学历史所开始酝酿与苏州档案馆共同整理苏州商会档案。1981 年初，天津市档案馆与天津市社科院亦把整理天津商会档案列为重点项目。不久，复旦大学与上海市工商联也开始着手整理上海商会档案。对商会档案的整理为随后商会史研究的蓬勃开展奠定了坚实的基础，

随着学术视野的开阔和商会档案资料等的整理出版，对资产阶级的主要团体——商会的研究开始成为一股热流，成为史