



山东半岛城市旅游 空间结构分析

秦瑞鸿 著

中国社会科学出版社



山东半岛城市旅游 空间结构分析

秦瑞鸿 著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

山东半岛城市旅游空间结构分析 / 秦瑞鸿著. —北京: 中国社会科学出版社, 2015. 2

ISBN 978 - 7 - 5161 - 5548 - 6

I. ①山… II. ①秦… III. ①山东半岛—城市旅游—旅游业—研究 IV. ①F592.752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 033127 号

出 版 人 赵剑英

责任编辑 周晓慧

责任校对 无 介

责任印制 戴 宽

出 版

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)

网 址 <http://www.casspw.cn>

中文网址: 中国社会科学网 010 - 64070619

发 行 部 010 - 84083685

门 市 部 010 - 84029450

经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京市大兴区新魏印刷厂

装 订 廊坊市广阳区广增装订厂

版 次 2015 年 2 月第 1 版

印 次 2015 年 2 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 11.25

插 页 2

字 数 203 千字

定 价 39.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换

电话:010 - 84083683

版权所有 侵权必究

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 选题背景和依据	(1)
一 山东半岛城市旅游群概况	(1)
二 山东半岛城市群旅游一体化进程	(7)
三 山东半岛城市旅游群:中国非常重要的城市旅游 联合发展区域	(15)
第二节 研究方法和思路	(22)
一 研究方法	(22)
二 技术路线	(23)
第二章 山东半岛城市旅游空间结构	(24)
第一节 城市旅游空间结构要素解析	(24)
一 城市旅游空间结构要素的判别	(24)
二 城市旅游空间结构要素解析	(28)
第二节 城市旅游空间结构的特征与类型	(35)
一 城市旅游空间结构的基本特征分析	(35)
二 城市旅游空间结构的类型	(38)
第三章 山东半岛城市旅游增长极形成机制分析	(43)
第一节 城市旅游增长极基础理论	(43)
一 增长极及城市旅游增长极基本概念	(43)
二 城市旅游增长极的内涵与分类	(44)
三 城市旅游增长极对周围区域的影响效果	(46)

2 <<< 山东半岛城市旅游空间结构分析

第二节 基于旅游产业集群视角的城市旅游增长极形成 机制分析 (47)

- 一 城市旅游产业集群理论:地理空间视角下对城市旅游
增长极理论的反思 (47)
- 二 城市旅游产业集群理论与城市旅游增长极理论的
异同 (49)
- 三 城市旅游产业集群对城市旅游增长极形成的影响
机制 (50)

第三节 山东半岛城市旅游增长极形成机制分析 (53)

- 一 城市旅游资源与区位条件是山东半岛旅游圈城市旅游
增长极形成的基础 (53)
- 二 城市旅游业作为城市推动型产业是山东半岛旅游圈
城市旅游增长极形成的产业基础 (60)
- 三 持续增长的城市旅游需求是山东半岛旅游圈城市旅游
增长极形成的直接推动力量 (65)
- 四 城市旅游发展存在空间差异与极化是山东半岛旅游圈
城市旅游增长极形成的重要机制 (67)
- 五 城市旅游发展的政府主导作用:山东半岛城市旅游增长
极形成的积极推动力量 (70)

第四章 山东半岛城市旅游“点—轴”空间结构形成机制分析 (74)

第一节 旅游“点—轴”渐进扩散与旅游发展轴线基础 理论 (74)

- 一 研究说明 (74)
- 二 旅游“点—轴”渐进扩散理论的基本要点 (75)
- 三 旅游“点—轴”开发模式对区域旅游发展的重要
意义 (77)
- 四 城市旅游发展轴线的基本概念 (79)

第二节 城市旅游“点—轴”空间结构形成机制分析 (81)

- 一 研究说明 (81)

二	城市旅游节点系统的形成是城市旅游“点—轴”空间结构形成的基础	(82)
三	旅游交通发展轴线的形成是城市旅游“点—轴”空间结构形成的必要条件	(86)
四	城市旅游发展水轴线与“点—轴”空间结构形成机制分析	(90)
第三节 山东半岛城市旅游“点—轴”空间结构形成机制分析		(93)
一	应用“点—轴”理论选择山东半岛区域旅游空间结构要素	(93)
二	重点旅游节点的选择	(95)
三	重点旅游发展节点的确定	(101)
四	重点发展轴的选择	(103)
五	山东半岛旅游圈城市空间结构分析	(109)
第五章 山东半岛城市旅游空间集聚区(群)形成机制分析		(124)
第一节 城市旅游空间集聚区(群):概念、类型与特征		(124)
一	城市旅游空间集聚区(群)的概念	(124)
二	城市旅游空间集聚区(群)的类型	(126)
三	城市旅游空间集聚区(群)的特征	(128)
四	山东半岛旅游空间集聚区的主要类型	(130)
第二节 山东半岛城市旅游空间集聚群形成机制分析		(144)
一	共同的自然与人文基础是山东半岛城市旅游空间集聚群形成的重要基础之一	(144)
二	发达的城市与旅游经济:山东半岛城市旅游空间集聚群形成的基础之二	(148)
三	快速、复合旅游交通通道是山东半岛城市旅游空间集聚群形成的空间骨架	(153)
四	城市旅游空间相互作用力是山东半岛城市旅游空间集聚群形成的内在驱动力	(160)

4 << 山东半岛城市旅游空间结构分析

五 山东半岛城市旅游空间集聚群形成的宏观政策 机制	(164)
第三节 主要研究结论	(166)
一 山东半岛城市旅游空间结构及其形成的产业机理 ...	(166)
二 城市旅游增长极形成机制分析	(166)
三 城市旅游“点—轴”空间结构形成机制分析	(167)
四 城市旅游空间集聚区(群)形成机制分析	(168)
参考文献	(169)
后记	(174)

第一章 绪论

第一节 选题背景和依据

区域经济合作是一个世界性的发展趋势，世界各国从经济利益权衡出发，利用区域地缘优势，实现区域内各国经济的相互依存、优势互补与共同繁荣。20 世纪后半期，全球旅游业快速发展，促进了世界各地旅游资源的大规模开发，也使旅游业的竞争日益激烈，各地纷纷走区域旅游合作的道路。区域旅游合作逐渐成为世界旅游业发展的一种趋势，也成为各地提高旅游竞争力、改善区域旅游总体形象，实施旅游业持续、健康、快速发展的重要途径。中国是世界旅游大国，突破行政区划的局限与分割，开展区域合作，建立资源互用、客源互送、产品互补、效益互享的区域旅游网是实现旅游业可持续发展的必然选择。

一 山东半岛城市旅游群概况

（一）山东半岛城市群的形成

城市群是社会城市化进程中出现的一种城市空间组织形式，是高级阶段的城市化。城市群的形成过程是，首先形成中心城市；其次由中心城市向外辐射，促进周边城市群的形成；最后调整城市群关系，形成区域经济中心。城市群的概念最早是由法国地理学家戈特曼（Jean Gottmann）在其 1961 年出版的《城市群：城市化的美国东北海岸》中提出的。纵观世界经济发展史，进入工业化阶段以后，城市特别是大城市对区域发展的辐射带动作用越来越大，而以特大城市为中心的城市发展

2 《《 山东半岛城市旅游空间结构分析

群,已经成为衡量一个国家或地区经济社会发展水平的重要标志。自改革开放以来,随着经济的高速发展,中国已初步形成长江三角洲、珠江三角洲、京津唐、辽中南、闽东南和山东半岛6大城市群,成为中国经济版图上最具活力和发展最快的6大板块。城市群已经成为区域经济一体化的重要载体。

自改革开放到90年代末,中国实行向沿海倾斜的区域发展战略,采取了对外开放、投资倾斜以及优惠政策等多种方式推进东部沿海地区的发展。山东省适时调整了区域经济布局,对胶济沿线、陆桥经济带和京九沿线及黄河三角洲等经济区域实行倾斜政策。20世纪80年代,山东省提出了“东部开放,西部开发,东西结合,共同发展”的方针,以追求最佳宏观经济效益为目标,实施重点突破、带动全局的战略。90年代初,山东调整了外向型经济发展的区域布局,提出了以青岛为龙头,烟台、威海、新石铁路、津浦铁路、济青公路两侧设区布点,展开布局,形成整体对外开放新格局。同时,山东省提出并实施了“海上山东”及“黄河三角洲开发”两大战略,促进了半岛地区的发展。通过实施重点倾斜战略,山东省的资源要素向半岛地区集聚,使得半岛地区自身的综合实力不断增强。

山东半岛通常是指由寿光小清河口到日照绣针河口两点一线以东的部分,即威海、烟台、青岛、潍坊、日照5市。此外的济南、淄博属于胶济、兰烟沿线的城市密集地区;东营则属于国务院规定的山东沿海经济开放区。在左右兼顾的基础上,2002年,山东省将这8个城市纳入一个统一的战略群体,提出“半岛城市群”战略来促进山东经济的发展。济宁、泰安两市的旅游资源丰富,并且拥有两个国家5A级旅游景区(山东省仅3个),所以本书研究的地域范围是山东半岛旅游圈,包括半岛城市群“8+2”共10个地市(如图1-1所示)。

该区是山东省城镇密集地区,包括10个地级市、35个直辖区、27个县级市、363个街办、23个县、101个乡、624个镇(见表1-1),分别占全省数量的71.4%、87.1%、38.3%、74.5%、38.3%、37.4%和56.2%;该区面积9.3万平方千米,占山东省总面积的59.07%;2008年底,该区人口达5647.6万,占山东省总人口的59.97%,人口密度为608人/平方千米。该区交通便利、设施完善,是中国大陆距日、

韩两个亚洲发达国家最近的地区，也是山东省发展水平最高、潜力最大、活力最强的经济核心区（见表1-2）。

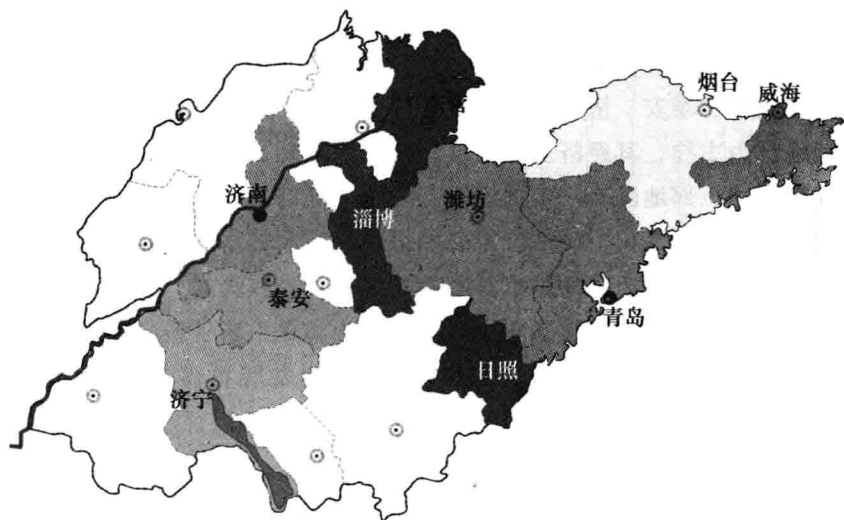


图1-1 山东半岛城市群“8+2”区域

（二）山东半岛城市群的发展

山东半岛城市群地处中国北方沿海经济发达地区，优越的区位条件和地缘优势为山东半岛对外开放和发展外向型经济以及同内陆腹地的联系提供了便利，同时良好的国内外环境也为该区的发展提供了广阔的空间。

从自然地理区域构成来看，山东半岛城市群横跨鲁东丘陵、鲁中山地、山前平原和鲁北滨海黄河三角洲4个地理区域。东部突出于黄海、渤海之间，构成环渤海经济区的陆地脊梁，隔海与辽东半岛、朝鲜半岛、日本列岛相望。中西部与山东省内的鲁北、鲁中、鲁西北、鲁东南经济区相嵌连。山东半岛城市地带面向太平洋，背靠欧亚大陆，是全国水陆交通最方便的地区之一。胶济、蓝烟铁路横贯东西，京沪铁路纵穿南北。有6个对外开放港口和2个国际机场，渡黄海与日本、朝鲜，越太平洋与美洲、大洋洲等世界其他地区来往便捷，是中国黄河下游、中原、华北和西北等省区主要的出海门户。

从经济结构和经济发展水平看,山东半岛城市群按照“梯度推进”理论可以划分为东、中两大经济带,即以青岛、烟台、威海、日照、潍坊、东营为代表的沿海城市,其独特的地理环境形成了以外向型经济为主导的经济结构,外资及合资企业在经济中占有较大比重,成为整个山东半岛城市群对外开放的龙头,其经济发达、人民生活相对比较富裕;济南、淄博、泰安、济宁4市在地理位置上位于山东中部,这4市以内向型经济为主导,其经济发达程度、人民生活的富裕程度以及对外开放程度相对于东部地区有一定的差距。由于优越的地理及文化背景,以及固定资产投资的变化,济南、青岛两市在经济发展水平、经济结构、工业化水平方面相对于半岛城市群其他城市而言是较高的,在山东省内具有重要的战略地位,形成了双中心格局。青岛是山东省最主要的经济中心,济南则是政治、经济、文化中心,它的发展更多地得益于投资倾斜。

从行政区划看,新中国成立后至改革开放前,山东省的行政区划发生了多次调整。在行政区划的调整过程中,城市的地位发生了较大变化。除了青岛、济南作为省辖市的地位未变外,半岛地区的淄博、烟台、潍坊、威海的地位都随着经济地位的改变而发生了改变。

半岛城市群区域旅游合作就是其内部特性、层次、结构、水平不同的各个地区之间通过特定方式形成的层次有别、关系密切、结构复杂、内涵丰富的庞大体系。半岛城市群中城镇密集,交通便利,设施比较完善,聚集了山东省主要的优势资源和先进生产力,是山东省对外开放的前沿、经济发展的支柱和社会文化发展的重心,是带动山东省发展的“龙头”区域,也是山东省发展水平最高、潜力最大、活力最强的经济区域,现已跻身于中国东部沿海地区发展较快的城市群行列。

表 1-1

2008 年山东半岛城市群行政区划一览表

(个)

地级市	直辖区		县级市		县		街办	乡	镇
	6	市中区、历下区、天桥区、槐荫区、历城区、长清区	1	章丘市	3	平阴县、济阳县、商河县			
济南市	6	市南区、市北区、城阳区、四方区、李沧区、黄岛区、崂山区	5	胶南市、胶州市、平度市、莱西市、即墨市			73	11	50
青岛市	7	张店区、临淄区、淄川区、博山区、周村区			3	桓台县、高青县、沂源县	99		79
淄博市	5	东营区、河口区			3	垦利县、广饶县、利津县	24	8	74
东营市	2	莱山区、芝罘区、福山区、牟平区	7	龙口市、莱阳市、莱州市、招远市、蓬莱市、栖霞市、海阳市	1	长岛县	7	13	23
烟台市	4	潍城区、寒亭区、坊子区、奎文区	6	青州市、诸城市、寿光市、安丘市、高密市、昌邑市	2	昌乐县、临朐县	50	6	93
潍坊市	4	市中区、任城区	3	曲阜市、兖州市、邹城市	7	鱼台县、金乡县、嘉祥县、微山县、汶上县、泗水县、梁山县	49	1	67
济宁市	2	泰山区、岱岳区	2	新泰市、肥城市	2	宁阳县、东平县	26	39	88
泰安市	2	环翠区	3	乳山市、文登市、荣成市			10	15	61
威海市	1	东港区、岚山区			2	五莲县、莒县	18		50
日照市	2		27		60		7	8	39
山东半岛	35		31		38.3		363	101	624
山东省	49		87.1				487	270	1111
占山东 省比重 (%)	71.4						74.5	37.4	56.2

表 1-2 山东半岛城市群经济特征及在山东省和全国的地位(2008 年)

地区	人口 (万人)	土地面积 (km ²)	人口密度 (人/km ²)	人均耕 地面积 (亩/人)	城市化水 平(%)	GDP (亿元)	经济密度 (万元/km ²)	三次产业结构	人均 GDP (元/人)	农村居民 人均收入 (元/人)	地方财 政收入 (亿元)	科技三 项费用 (万元)	城镇居 民恩格 尔系数 (%)
济南市	662.6	7998.5	828	0.816	65.08	3017.42	3772.48	5.8:44.1:50.1	45724	9219.02	186.01	1221439	0.371
青岛市	845.6	11175.3	757	0.910	55.37	4436.18	3969.63	5.1:50.8:44.1	52678	12381.26	342.47	1432654	0.377
淄博市	450.5	5965.2	755	0.690	40.87	2316.78	3883.83	3.5:64.8:31.7	51547	9011.05	114.69	85926	0.356
东营市	200.5	7923.2	253	1.646	38.36	2052.62	2590.65	3.4:76.5:20.1	102741	10194.18	70.95	511156	0.378
烟台市	701.9	13746.5	511	0.953	42.33	3434.19	2498.23	8.0:60.9:31.1	49012	9540.57	166.83	724706	0.398
潍坊市	889.5	16004.9	556	1.322	44.78	2491.81	1556.91	11.3:58.4:30.3	28106	10040.53	131.96	670739	0.314
济宁市	796.7	11194.3	712	1.131	32.15	2122.16	1895.75	12.1:55.8:32.1	26721	7971.93	119.45	321310	0.368
泰安市	545.6	7761.8	703	0.944	29.19	1513.30	1949.68	10.6:55.5:33.9	27794	7268.79	76.40	320018	0.395
威海市	280.6	5698	492	1.025	43.04	1780.35	3124.52	7.4:61.2:31.4	63519	11383.82	93.67	389841	0.358
日照市	274.1	5348	513	1.256	36.72	773.14	1445.66	10.7:54.3:35.0	28300	8916.93	36.33	76092	0.404
山东 半岛	5647.6	92815.7	608	1.035	44.14	23937.95	2579.08	7.3:57.4:35.3	42386		1338.76	5753881	0.370
山东省	9417.2	157126.3	599	1.197	37.51	31072.06	1977.52	9.6:57.0:33.4	33083	8136.66	1957.05	7619475	0.381
全国	132802	9600000	138	1.375	45.68	300670	313.20	11.3:48.6:40.1	23648	4761	28644.91	47500000	0.437
占山东 省(%)	59.97	59.07	101.50	86.47	117.68	77.40	130.42		128.12		68.41	75.52	97.11
占全 国(%)	4.25	0.97	440.58	75.27	96.63	7.96	823.46		179.24		4.67	12.11	84.67

资料来源:《山东统计年鉴 2009》, 中国统计出版社 2009 年版。

二 山东半岛城市群旅游一体化进程

(一) 发展背景

半岛城市群8市加上泰安、济宁共10个城市聚集了山东省最优质的旅游资源,形成了国内外具有极高声誉的“黄金海岸”、“山水圣人”两大旅游品牌线路和目前正在努力打造的山东省第三大品牌“逍遥游”。区域内文化底蕴丰厚,涵盖了海洋文化和内陆文化,既有丰富的传统旅游产品,又有大量的现代旅游产品。10个城市旅游总收入占山东省的85%左右,是山东省的旅游重心。可以说,10个城市旅游业的发展水平决定了山东省整个旅游产业的兴衰。长期以来,特别是“十一五”期间,10个城市旅游业的发展,对于山东省实现由旅游资源大省向旅游产业大省的跨越作出了突出贡献。

在区域一体化背景下,为了整合半岛城市群旅游资源,推进区域旅游合作,提升旅游竞争力,山东省旅游局组织、编制了《山东半岛城市群旅游发展规划》,并于2004年9月在青岛召开了第一届半岛城市群旅游合作会议。会议讨论通过了《山东半岛城市群旅游合作宣言》,成立了旅游联合体,旨在打造半岛城市群无障碍旅游区,实现半岛8城市旅游“一票通”。2004年11月6日,济南、青岛、烟台、威海、淄博、潍坊、东营、日照8城市旅游局局长在青岛召开了联席会议,旨在落实旅游合作宣言,会议提出了山东半岛城市群旅游合作框架意见,以互补、互动、互利、互赢为原则,构筑半岛城市群旅游经济圈。同期,举行了2004年中国·山东(青岛)半岛城市群“8+2”(加泰安、曲阜)海外旅游推介活动,宣传推介山东旅游产品,推出了“黄金海岸旅游线”,“齐鲁文化旅游线”,“山、海、圣人旅游线”,“豪情山东旅游线”,标志着以青岛为龙头的半岛区域合作已经从旅游业开始迈出了实质性的一步。2005年10月10日,山东半岛城市群8市和泰安、济宁共10个城市达成了《山东半岛城市群(8+2)旅游合作共识》,标志着这10个城市在宣传促销、行业建设、旅游信息化等领域将开展全方位合作。2005年12月9日,第二届山东省半岛城市群所属的济南、青岛等8城市及泰安、济宁(8+2)旅游合作会议在济南召开,签订了

《山东半岛城市群（8+2）旅游合作协议》，各城市将整合利用旅游资源，联手打造旅游品牌。此外，协议还就半岛城市群旅游业的发展建立了协调与保障机制，标志着该区域旅游合作进入了新的发展阶段。

（二）山东半岛旅游业发展现状

2008 年，山东半岛城市群 10 市共实现旅游收入 1698.2 亿元，占山东省旅游总收入的 84.7%，其中旅游外汇收入 131943.4 万美元，占山东省旅游外汇收入的 94.8%；国内旅游收入 1606.6 亿元，占山东省国内旅游收入的 84%。全年接待国际游客 2388966 人次、国内游客 18928 万人次，分别占山东省的 94%、78.7%。

表 1-3 2008 年山东半岛 10 市接待入境游客及旅游创汇

地区	入境游客人数			旅游（外汇）收入		
	总量 （万人次）	占全省 份额（%）	增长 （%）	总量 （万美元）	占全省 份额（%）	增长 （%）
济南	17.02	6.71	6	8339.6	5.99	17.9
青岛	80.13	31.58	-26	50045.4	35.97	-25.9
烟台	35.21	13.88	14.5	26707.7	19.19	16.4
威海	28.83	11.36	7.8	13733.7	9.87	10.3
日照	15.16	5.97	35.1	4432.3	3.19	45.7
潍坊	13.18	5.19	77.7	7081.2	5.09	96.3
东营	1.88	0.74	64.6	1508.4	1.08	125.7
济宁	19.08	7.52	22.6	6105.4	4.39	23.6
泰安	19.02	7.5	33.3	9518.1	6.84	49.9
淄博	9.39	3.7	36.2	4471.6	3.21	166
山东半岛 10 市	238.9	94.1		131943.4	94.8	
山东	253.76	100	1.6	139148	100	2.9

资料来源：山东旅游政务网。

表 1-4 2008 年山东半岛 10 市国内旅游收入及接待量

地区	国内收入			国内游客		
	绝对量 (亿元)	占全省 份额 (%)	增长 (%)	绝对量 (万人次)	占全省 份额 (%)	增长 (%)
济南	204.8	10.73	18.7	2300.3	9.57	15.6
青岛	385.5	20.20	10.1	3389.5	14.10	4.0
烟台	209.9	11.00	24.3	2346.0	9.76	17.4
威海	149.2	7.82	23.0	1586.0	6.60	16.8
潍坊	143.6	7.52	35.1	1869.3	7.77	32.2
日照	78.6	4.12	23.1	1450.8	6.03	18.3
东营	27.6	1.45	38.0	427.6	1.78	30.0
济宁	146.5	7.68	20.1	2059.2	8.56	15.8
泰安	136.9	7.17	30.6	1848.7	7.69	23
淄博	124	6.5	28.5	1650.6	6.86	24.6
山东半岛 10 市	1606.6	84.18		18928	78.71	
山东	1908.5	100.00	23.1	24046.6	100.00	18.2

资料来源：山东旅游政务网。

从地区分布来看，青岛的国际游客数量和外汇收入分别占山东旅游总量的 31.58% 和 35.97%，构成山东半岛入境旅游的主体。烟台和威海紧随其后。总量上相对落后的日照、潍坊、滨州、东营 4 市近年来发展势头迅猛，2008 年 4 市国际旅游人次和收入平均增速分别为 69.88% 和 93.03%。

国内旅游方面也呈现出类似的格局。青岛处于领先地位，但是相比入境旅游，7 市国内旅游发展更为均衡，各城市都保持了较高的增速，东营、滨州等后发地区增速更快。

(三) 山东半岛旅游产业要素

山东省旅游资源丰富，到 2008 年底，山东省共有国家级资源 154 处，其中历史文化名城 6 处，重点文物保护单位 97 处，风景名胜区 5 处，自然保护区 5 处，国家森林公园 36 处，地质公园 6 处。山东省共有 A 级景

区 323 处, 其中 5A 级景区 3 处, 国家级工农业旅游示范点 119 家, 国家和省级旅游度假区 17 个。山东省内“中国优秀旅游城市”数量达到 29 个, 其中有 13 个地级城市和 16 个县级市, 总数居全国第一。

在接待设施方面, 截至 2008 年底, 山东省有星级饭店 816 家, 旅行社 1797 家 (其中国际旅行社 104 家), 数量居全国第一。车船公司 41 家。拥有中国最大的政府旅游网站集群——山东省旅游咨询网。

在交通方面, 山东省共有 9 个机场, 济南、青岛、烟台为国际机场, 国内外航线近 300 条, 沿海港口 26 处。山东省公路通车总里程 5.7 万多千米, 其中高速公路超过 3000 千米, 居全国首位。铁路网络完备, 通车里程 2400 千米。

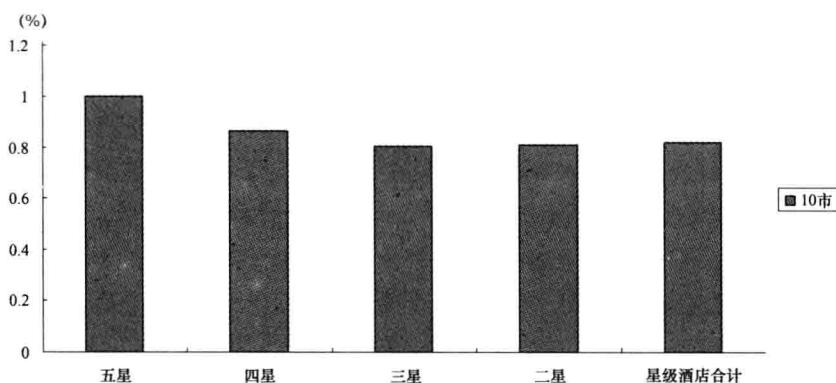


图 1-2 山东半岛旅游圈 10 市星级酒店占全省比例

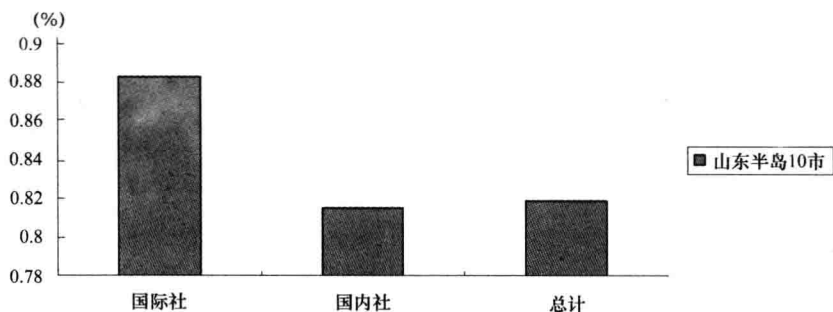


图 1-3 山东半岛旅游圈 10 市旅行社占全省比例