

SHOPPING CENTRES PLANNING AND DESIGN

商场规划与设计

购物中心设计指南

Edited by Daniel Schulz

Translated by Chang Wenxin

(德) 丹尼尔·舒尔茨 / 编 常文心 / 译

辽宁科学技术出版社

SHOPPING CENTRES PLANNING AND DESIGN

商场规划与设计

购物中心设计指南

Edited by Daniel Schulz

Translated by Chang Wenxin

(德) 丹尼尔·舒尔茨 / 编 常文心 / 译

辽宁科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商场规划与设计/ (德) 舒尔茨编; 常文心译. --
沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2014. 11
ISBN 978-7-5381-8743-4

I. ①商… II. ①舒… ②常… III. ①商场—城市规
划②商场—建筑设计 IV. ①TU984.13②TU247.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 164916 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社
(地址: 沈阳市和平区十一纬路29号 邮编: 110003)

印刷者: 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 215mm×285mm

印 张: 21

插 页: 4

字 数: 50千字

印 数: 1~1200

出版时间: 2014年 11 月第 1 版

印刷时间: 2014年 11 月第 1 次印刷

责任编辑: 刘翰林 孙 阳

封面设计: 周 洁

版式设计: 周 洁

责任校对: 周 文

书 号: ISBN 978-7-5381-8743-4

定 价: 338.00元

联系电话: 024-23284360

邮购热线: 024-23284502

E-mail: lnkjc@126.com

http://www.lnkj.com.cn

本书网址: www.lnkj.cn/uri.sh/8743

Contents 目录

008	前言
010	第一章 购物中心概况
010	1. 购物中心的概念研究
010	1.1 基本含义
010	1.2 地区差异
012	1.3 发展历程
015	2. 购物中心的主要分类及特征
017	3. 主要功能空间的划分和注意事项
020	第二章 购物中心整体规划设计
020	1. 选址原则
020	1.1 客流规划
020	1.2 交通状况
021	1.3 建筑形式和朝向
022	1.4 提升城镇中心的活力和发展能力
023	2. 外立面设计
023	2.1 整体设计标准
024	2.2 功能性设计要点
025	2.2.1 店面系统
027	2.2.2 遮阳篷

028	2.2.3 招牌
030	2.2.4 橱窗展示
032	2.2.5 安全设施
032	2.2.6 建筑照明
033	3. 屋顶设计
035	第三章 购物中心空间组织分析
035	1. 商业业态布局
035	1.1 商业业态定义
035	1.2 商业业态组合与规划
036	1.3 商业业态规划的新趋势
037	2. 开放性空间
038	2.1 商业区：零售部分与饮食部分
038	2.1.1 零售部分
045	2.1.2 餐饮部分
052	2.2 休闲娱乐区
054	2.3 儿童娱乐区
054	3. 非开放性空间
054	3.1 停车位与车道设计
057	3.2 公共设施区
058	3.3 内部使用区

Contents 目录

059	4. 开放性空间的特征
060	4.1 通透性
060	4.2 模糊性
060	4.3 多样性
060	4.4 流动性
061	4.5 可持续性设计
062	第四章 购物中心空间布置与场所营造
062	1. 趋势一：融合，而非拆除
098	2. 趋势二：体验型购物中心的升级和创新
134	3. 趋势三：空间环境凸显出浓郁的益智、人文艺术氛围
188	4. 趋势四：购物中心的造型艺术特点
230	5. 趋势五：可持续性设计的大量应用
260	第五章 购物中心停车系统设置
260	1. 车辆与公共交通的出入通道
260	2. 交通流线
260	2.1 入口设计
261	2.2 人车分流原则
261	2.2.1 车辆交通
262	2.2.2 行人交通

262	2.3 过境交通
262	2.3.1 下客区
263	2.3.2 服务 / 送货通道、紧急通道与公用通道
263	3. 停车空间
266	第六章 购物中心景观设计
266	1. 建筑外围景观
266	1.1 建筑景观
266	1.2 停车景观
267	1.3 街道景观
267	1.4 步行与骑行交通景观
268	1.5 环境细节
268	1.5.1 植物景观
269	1.5.2 地形景观
269	1.5.3 铺装材料
270	1.5.4 照明
270	1.6 户外休息区
270	1.6.1 场地便利设施
271	1.6.2 广场与庭院
271	1.7 屋顶景观
274	2. 室内景观

Contents 目录

274	2.1 入口设计
276	2.2 楼面及室内装饰
278	第七章 购物中心技术与能源节约
278	1. 日光照明
278	1.1 日光照明的优点
282	1.2 日光照明的设计
284	1.3 日光照明设计理念
287	2. 自然通风系统
290	3. 电气照明与控制
290	3.1 光源
293	3.2 照明控制系统
294	3.3 照明控制与照明控制系统
294	4. 节能窗设计
298	5. 冷屋顶系统
301	6. 除湿系统
304	7. 建筑能源系统
307	8. 喷洒灭火系统
312	9. 安全系统
312	9.1 潜在威胁
316	9.2 安全设计原则

318	9.3 建筑设计
318	9.4 建筑外部
320	9.5 建筑内部
322	第八章 购物中心的未来发展趋势
322	1. 现代购物中心的可持续设计
323	2. 社区购物中心的可持续设计
324	3. O2O（线上线下商务结合）模式
330	4. 快时尚、轻奢品牌在中国购物的崛起
332	后记
334	索引 / 参考文献

SHOPPING CENTRES PLANNING AND DESIGN

商场规划与设计

购物中心设计指南

Edited by Daniel Schulz

Translated by Chang Wenxin

(德) 丹尼尔·舒尔茨 / 编 常文心 / 译

辽宁科学技术出版社

Contents 目录

008	前言
010	第一章 购物中心概况
010	1. 购物中心的概念研究
010	1.1 基本含义
010	1.2 地区差异
012	1.3 发展历程
015	2. 购物中心的主要分类及特征
017	3. 主要功能空间的划分和注意事项
020	第二章 购物中心整体规划设计
020	1. 选址原则
020	1.1 客流规划
020	1.2 交通状况
021	1.3 建筑形式和朝向
022	1.4 提升城镇中心的活力和发展能力
023	2. 外立面设计
023	2.1 整体设计标准
024	2.2 功能性设计要点
025	2.2.1 店面系统
027	2.2.2 遮阳篷

028	2.2.3 招牌
030	2.2.4 橱窗展示
032	2.2.5 安全设施
032	2.2.6 建筑照明
033	3. 屋顶设计
035	第三章 购物中心空间组织分析
035	1. 商业业态布局
035	1.1 商业业态定义
035	1.2 商业业态组合与规划
036	1.3 商业业态规划的新趋势
037	2. 开放性空间
038	2.1 商业区：零售部分与饮食部分
038	2.1.1 零售部分
045	2.1.2 餐饮部分
052	2.2 休闲娱乐区
054	2.3 儿童娱乐区
054	3. 非开放性空间
054	3.1 停车位与车道设计
057	3.2 公共设施区
058	3.3 内部使用区

Contents 目录

059	4. 开放性空间的特征
060	4.1 通透性
060	4.2 模糊性
060	4.3 多样性
060	4.4 流动性
061	4.5 可持续性设计
062	第四章 购物中心空间布置与场所营造
062	1. 趋势一：融合，而非拆除
098	2. 趋势二：体验型购物中心的升级和创新
134	3. 趋势三：空间环境凸显出浓郁的益智、人文艺术氛围
188	4. 趋势四：购物中心的造型艺术特点
230	5. 趋势五：可持续性设计的大量应用
260	第五章 购物中心停车系统设置
260	1. 车辆与公共交通的出入通道
260	2. 交通流线
260	2.1 入口设计
261	2.2 人车分流原则
261	2.2.1 车辆交通
262	2.2.2 行人交通

262	2.3 过境交通
262	2.3.1 下客区
263	2.3.2 服务 / 送货通道、紧急通道与公用通道
263	3. 停车空间
266	第六章 购物中心景观设计
266	1. 建筑外围景观
266	1.1 建筑景观
266	1.2 停车景观
267	1.3 街道景观
267	1.4 步行与骑行交通景观
268	1.5 环境细节
268	1.5.1 植物景观
269	1.5.2 地形景观
269	1.5.3 铺装材料
270	1.5.4 照明
270	1.6 户外休息区
270	1.6.1 场地便利设施
271	1.6.2 广场与庭院
271	1.7 屋顶景观
274	2. 室内景观

Contents 目录

274	2.1 入口设计
276	2.2 楼面及室内装饰
278	第七章 购物中心技术与能源节约
278	1. 日光照明
278	1.1 日光照明的优点
282	1.2 日光照明的设计
284	1.3 日光照明设计理念
287	2. 自然通风系统
290	3. 电气照明与控制
290	3.1 光源
293	3.2 照明控制系统
294	3.3 照明控制与照明控制系统
294	4. 节能窗设计
298	5. 冷屋顶系统
301	6. 除湿系统
304	7. 建筑能源系统
307	8. 喷洒灭火系统
312	9. 安全系统
312	9.1 潜在威胁
316	9.2 安全设计原则

318	9.3 建筑设计
318	9.4 建筑外部
320	9.5 建筑内部
322	第八章 购物中心的未来发展趋势
322	1. 现代购物中心的可持续设计
323	2. 社区购物中心的可持续设计
324	3. O2O（线上线下商务结合）模式
330	4. 快时尚、轻奢品牌在中国购物的崛起
332	后记
334	索引 / 参考文献

Forewords 前言

新型购物中心与被综合的城市生活

今天的购物中心

今天干什么？周末去哪儿？和家人做什么？购物中心越来越像是娱乐中心，成了我们和亲朋好友聚会乃至独自前往消遣的好去处。无论男女老少，今天的购物中心为每个人都提供了独特的体验。吸引购物者的方式在过去的几十年中发生了巨大的变化。今天，购物中心不仅提供购物体验，还是一个多功能中心。消费者的期望越来越高，他们需要娱乐，这与购物中心希望长时间地留住消费者的目标相一致。设计良好的购物中心能留住消费者数个小时甚至一整天。购物中心吸引消费者的方式是多种多样的，从奢侈购物到廉价购物，从体育活动到多媒体中心，从高档餐厅到快餐连锁。

购物中心是城市中的岛屿，吸引着人们在其中购物、娱乐、休闲和运动。本书的目的在于展示如何让这些复杂的设施运作起来以及如何打造一个成功且具有前瞻性的购物中心。我们将从规划与设计案例、空间组织布局和设计趋势等几个方面以独特的视角呈现各种购物中心设计的概况。出色的项目案例、详实技术信息以及现代购物中心的现状介绍让本书成为同类图书中的佼佼者。

亚洲和中东许多家都在大规模建造购物中心，他们急需娱乐和休闲设施。中国是零售市场发展最快的国家之一，需要大量具有吸引力的购物中心。在过去5年中，中国零售消费总额年度增长率高达16.3%。在2008年至2012年间，零售规模几乎翻倍。目前，中国的零售规模是全世界第二大的。繁荣的市场对引领生产、促进消费和创造新就业都有着巨大的

影响。零售业已经成为促进社会发展的重要动力。无论如何，中国是最富魅力的购物天堂和旅游目的地之一，从路边摊到大型现代购物中心，从便利店到超级市场，零售业能满足所有购物者的需求。通常，市中心都会有大型高档商场，它们不仅销售本土品牌，还经营许多知名的国际品牌。随着经济的发展和水平的提高，消费不再是有目的的购物，而更注重购物过程的体验和享受。作为集购物、休闲、娱乐于一身的消费产业，中国的购物中心正蓬勃发展。数据显示：2002年至2004年期间，中国每年新开业的购物中心总量是100~200家；预计2012年至2015年，这一数字将达到300~400。换句话说，中国购物中心的增长速度是893%。这种速度在新兴市场国家是十分罕见的。更惊人的是，研究表明，未来中国4年新增的购物中心将超过1,300家。对开发商、建筑师和室内设计师来说，中国绝对是一个研究购物中心设计的好去处。

地价问题

在人口稠密的城市中，高昂的地价引出了“垂直购物中心”的概念——零售空间被布置在由电梯或自动扶梯连接的多层楼面空间内。这种购物中心所面临的挑战是如何克服购物者水平移动的自然倾向并鼓励他们垂直移动。对成功的购物中心来说，便捷的人流交通是至关重要的。很明显，奢侈品牌专卖店被设在一楼，而电影院和其他娱乐休闲设施则设在顶层。此外，停车场在购物中心的设计中也十分重要。停车能影响购物的舒适度，但是又十分耗费空间。本书专门有一章讨论停车和停车系统。

20世纪90年代，由于地价和城市空间的局限，全球各地都建造了大量城郊购物中心。现在，这股热潮已经褪去。由于社会、经济、生态等原因，城市中心正在衰落，需要建造新的基础设施，并且交通也会污染环境。今天，购物中心又重新回到了城市中心，