



2014 中国会展产业 年度报告

主编 郭牧 赵闯



中国商务出版社

CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

2014 中国会展产业年度报告

主编 郭牧 赵闯

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国会展产业年度报告. 2014 / 郭牧, 赵闯主编
—北京: 中国商务出版社, 2014. 10

ISBN 978-7-5103-1138-3

I. ①中… II. ①郭… ②赵… III. ①展览会—产业发展—研究报告—中国—2014 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 235974 号

2014 中国会展产业年度报告

ZHONGGUO HUIZHAN CHANYE NIANDU BAOGAO

主编 郭牧 赵闯

出 版: 中国商务出版社

发 行: 北京中商图出版物发行有限责任公司

社 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号

邮 编: 100710

电 话: 010—64269744 64218072 (编辑一室)

010—64266119 (发行部)

010—64263201 (零

网 店: cctpress.taobao.com

网 址: www.cctpress.com

邮 箱: zhanggaoping@cctpress.com

照 排: 北京科事洁技术开发有限责任公司

印 刷: 北京密兴印刷有限公司

开 本: 787 毫米×980 毫米 1/16

印 张: 14.5 字 数: 253 千字

版 次: 2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5103-1138-3

定 价: 60.00 元

版权专有 侵权必究 盗版侵权举报电话: 010—64245984

如所购图书发现有印、装质量问题, 请及时与本社出版部联系, 电话: 010—64248236

编审委员会

主 任	吕继坚				
副主任	舒 寰	陈先进			
委 员	储祥银	龚维刚	刘海莹	王志扬	
	吴则光				

编撰委员会

主 编	郭 牧	赵 闯			
副主编	刘松萍	刘海莹	陈 瑾	黄 彪	
编 委	张 雷	梁 璐	徐 桦	丁萍萍	
	钱新立	陈 颖	李广英	诸晓萍	

序

2013年，中国会展业进入了一个调整转型期。从新会风到市场化、从创新到升级、从规范到有序，可谓是不平静的一年。大型场馆的投资建设，接二连三的市场并购，以及大型国际会议相继在中国的举办，令全球的目光开始更加关注中国的会展市场。我们高兴地看到，会展业的发展已加快转向专业化、市场化、国际化，并显示出强大的市场在展览资源配置中的作用。

本报告的数据，来自于商务部2013年有关会展行业数据汇总表中的全国会展业的规模、效益、贡献度三部分的不完全统计，亚太会展研究评估中心定向会展城市数据统计，以及中国贸促会2014年1月发布的《中国展览经济发展报告（2013）》和中国会展经济研究会2014年4月发布的《2013年中国展览数据统计报告》等资料。编写时间历时五个多月，目的是对2013年全国会展行业数据进行统计分析，也包括全国展览、展馆、会议、节庆活动、出国经贸展览和就业等数据的综合分析。

2014年是实现转型升级、变中求稳的关键一年。作为国民经济的晴雨表，会展业进入了从量变到质变的重要阶段。在新环境下，如何发挥优势，规范市场，调整产业结构，这将成为会展产业链中各个企业需要思考的问题，也是各地政府需要思考的问题。我衷心希望这份统计报告的正式发布，能有助于更好地发挥政府作用，加强市场配置资源的活力，为促进经济发展和社会发展发挥积极作用。

UFI执行副主席、上海市会展行业协会会长 陈先进

2014年8月

前 言

《2014 中国会展产业年度报告》是由郭牧博士领衔的亚太会展研究院团队，包括业内专家、理论学者和科研教学人员完成的关于中国会展经济问题的最新研究成果。

商务部作为全国会展业主管部门，经国家统计局批准，建立了商贸服务典型企业统计，又建立了由亚太会展研究评估中心对会展城市定向年度统计，今年又比对中国贸促会 2014 年 1 月发布的《中国展览经济发展报告（2013）》与中国会展经济研究会 2014 年 4 月发布的《2013 年中国展览数据统计报告》。

在统计结果综合分析的基础上，我们撰写了《2014 中国会展产业年度报告》，全面分析了我国会展业总体发展情况，客观反映了 2013 年我国会展业发展变化的特点和走势，探讨了会展业在新形势下的发展路径。本报告分为 2013 年国内外经济形势影响；2013 年中国会展业发展现状分析；2014 年中国会展业发展趋势、问题及建议；中国会展业发展较快的六个地区的区域报告及统计资料；2013 年中国会展教育年度报告；商务部六个有关会展业的行业标准等几部分。对中国会展业发展中存在的问题进行了较为深刻的分析，提出了促进中国会展业发展的政策措施。

本报告在编写过程中得到了商务部服务贸易和商贸服务业司的大力帮助和悉心指导。区域报告得到北京、上海、广东、浙江、江苏等相关省市的大力支持，在此一并表示感谢。

编 者

2014 年 8 月

目 录

第二部分 总体报告

第一章 2013 年国内外经济形势分析 / 3

- 一、国际经济形势分析/ 3
- 二、国内经济形势分析/ 6

第二章 2013 年中国会展业发展的现状分析 / 21

- 一、行业规模持续增长/ 21
- 二、市场化发展速度加快/ 59
- 三、专业展发展有序推进/ 62

第三章 2014 年中国会展业发展的趋势、问题及建议 / 65

- 一、2014 年中国会展业发展的新趋势/ 65
- 二、2014 年中国会展业存在的问题/ 74
- 三、2014 年中国会展业发展的建议/ 75

第二部分 区域报告

第四章 2013 年广东省会展业发展报告 / 81

- 一、2013 年广东省展览业的发展现状、特点、问题与对策/ 81
- 二、2013 年广州市展览业的变化情况/ 114

第五章 2013 年上海市会展业发展报告 / 122

- 一、展览业务发展情况/ 122
- 二、展览企业发展情况/ 131

三、国际会议发展情况/ 137

四、节事活动发展情况/ 138

第六章 2013 年北京会展业活动统计表 / 139

第七章 2013 年浙江省会展业发展报告 / 140

一、2013 年浙江省会展业的发展特点/ 140

二、浙江省会展业转型升级的措施/ 146

三、2014 年浙江省会展业的发展趋势/ 148

第八章 2013 年江苏省会展业发展报告 / 152

一、攻坚克难,在转型升级的沉痛中,振作再发力/ 153

二、回归理性,在清理整顿的基础上,整装再出发/ 156

三、注重实效,在提高质量、提升素质的前提下,蓄力谋发展/ 159

第九章 2013 年中国会展教育发展报告 / 171

一、我国会展学历教育统计数据/ 171

二、我国会展教育数据分析/ 175

三、我国会展教育发展态势/ 178

四、我国会展教育前景展望/ 180

附录 中华人民共和国国内贸易行业标准 (会展行业)*/ 182

1. 专业组展企业资质评估指标/ 183

2. 展览服务 (布展工程) 企业资质评估指标/ 187

3. 专业性展览会等级的划分及评定/ 191

4. 会议中心运营服务规范/ 198

5. 展览场馆运营服务规范/ 206

6. 展览服务 (布展工程) 单位经营服务规范/ 215

第一部分

年度报告

第一章 2013 年国内外经济形势分析

一、国际经济形势分析

回顾 2013 年，全球工业生产和贸易疲弱，价格水平回落，国际金融市场持续波动，世界经济增速继续小幅回落。其中，发达国家增长动力略有增强，发展中国家困难增多。据国际货币基金组织（简称 IMF）2014 年 1 月份估计，按照购买力平价法 GDP 汇总，2013 年全球经济增长 3.0%，比 2012 年放缓 0.1 个百分点；据世界银行 2014 年 1 月份估计，按汇率法 GDP 汇总，2013 年全球经济增长 2.4%，比 2012 年放缓 0.1 个百分点。

回顾 2013 年的世界经济形势，主要呈现一下几个特点：

1. 世界经济格局悄然发生变化

一是按购买力平价法计算的发展中国家经济总量首超发达国家。IMF 最新估计，按购买力平价法计算，2013 年发展中国家 GDP 占全球的 50.4%（汇率法为 39.4%），历史上首次超过发达国家，预计 2018 年将提高到 53.9%。二是发展中国家对于世界经济增长的贡献率有所下降。2012 年下半年高达 91.9%，2013 年上半年降至 82.4%，预计 2013 年下半年降至 74.6%。

2. 主要经济体形势继续分化

2012 年世界经济形势的分化主要表现为新兴经济体和美国强、欧日弱；2013 年则主要表现为发达国家内部以及发展中国家

内部分化扩大：发达国家内部继续分化，美国继续温和复苏、进入持续复苏轨道，量化宽松政策（QE）迎来转折点；日本货币和财政刺激“猛药”起效，经济复苏加快；欧元区艰难摆脱衰退，但全年仍为负增长；东亚和东南亚经济保持较快增长，而脆弱五国（印度、印尼、巴西、土耳其、南非）受制于内、外经济失衡，加上资本外流的冲击，经济发展较为困难。

3. 贸易保护加剧

2013年，不仅诸如保障、双反、进口关税等传统贸易保护措施以及政府采购、自动配额等新型贸易保护措施有增不减，主要经济体还竞相组织排他性区域自由贸易协定并力争主导权成为贸易保护的新手段。从2008年以来，美国已经初步形成了以TPP（Trans-Pacific Partnership Agreement，跨太平洋伙伴关系协定）谈判为代表的“东线”，以TTIP（Trans-Atlantic Trade and investment Partnership，跨大西洋贸易与投资伙伴协议）谈判为代表的“西线”和以TISA（Trade in Services Agreement，服务贸易协定）谈判为代表的“中枢”。从截至目前的进展情况来看，TPP有望于2014年上半年率先达成，TTIP和TISA谈判也在积极进行中，美国主导的新型贸易规则的影响力已经初步形成。以GDP占全球份额衡量，TPP、TTIP和TISA分别高达40%、50%和65%，其对于全球贸易的影响巨大。

4. 发达国家去杠杆化取得进展，发展中国家进展迟缓

“过度的杠杆化”是国际金融危机的根本原因。国际金融危机发生以后，发达国家家庭、企业、金融业、政府部门“去杠杆化”均取得不同程度的进展。其中，美国企业和家庭部门债务负担已降至长期水平之下，政府财政赤字已从2009财年的10.1%降至2013财年的4.1%。欧盟通过严厉的财政紧缩措施遏止了财政赤字上升势头，通过财政联盟、银行业联盟以及欧洲稳定机制等措施打破了主权债务危机—银行业危机的传播链

条。欧元区 15 国财政赤字占 GDP 比重从 2009 年的 6.4% 降至 2013 年的 2.9%。发展中国家在经历了前几年的杠杆刺激后,正在逐步转变宏观策略,朝着去杠杆化的方向发展,但相对发达国家来说才刚起步。

5. 发达国家政策调整是导致世界经济波动的重要原因

一是美国政策调整牵动国际金融市场。2013 年年初,美国政府面临“财政悬崖”,2013 财年后 7 个月 850 亿美元的“预算自动削减措施”于 3 月 1 日正式生效。2013 年 5 月下旬美联储释放可能提前削减购债规模(即逐步退出量化宽松政策)信号,由此至 8 月份,国际金融市场动荡加剧。逐步退出 QE 的预期导致发达国家长期利率上升,促使国际投资者对于资产重新估价并调整资产组合,国际资本从发展中国家特别是脆弱五国流出。由于美国国会参众两院未能在 9 月 30 日的最后期限前就政府预算方案达成妥协,陷入国债上限僵局,美国联邦政府被迫在 10 月 1 日—16 日关门 16 天,这是 17 年以来的首次停摆。10 月 17 日,美国众议院通过了“提高债务上限、为政府拨款”的议案,该协议将美国举债能力延长到 2014 年 2 月 7 日,并为政府机构提供资金到 2014 年 1 月 15 日。12 月 17 日,美联储决定从 2014 年 1 月起,将月度购债规模从 850 亿美元减少到 750 亿美元。二是日本激进措施和欧元区稳定经济措施起效。“安倍经济学”政策已经实施一年,其内容包括宽松的货币政策、积极的财政政策和结构性改革三支箭,其中前两支箭效果显著,推动日元快速贬值(以带动出口增长)、价格稳定上涨进而提振民众信心。欧元区实施稳定经济的各项措施,包括放宽对部分成员国财政紧缩的要求,于 5 月 3 日和 11 月 7 日将主要政策利率(再融资利率)分别下调 25 个基点至目前的 0.25%,7 月 5 日,欧洲央行承诺在较长期内维持超低政策利率的前瞻性指导;年末欧元区推出将银行业纳入统一监管的计划。三是美国政策动向对发展中国家外溢效应巨大。美联储提

前削减 QE 的预期已使国际资本从发展中国家特别是“脆弱五国”撤出，造成相关国家本币大幅贬值、输入型通胀压力上升，五国央行在经济疲弱的情况下被迫连续升息来加以应对。其中，巴西在 5 月 30 日起的半年内 5 次升息，累计升息 250 个基点；印度在 9、10 月份两次升息，累计升息 50 个基点。

二、国内经济形势分析

2013 年，面对极为错综复杂的国内外形势，党中央、国务院团结带领全国各族人民，深入贯彻落实党的十八大精神，坚持稳中求进的工作总基调，坚定不移推进改革开放，科学创新宏观调控方式，国民经济呈现稳中有进、稳中向好的发展态势。

初步核算，全年国内生产总值 568845 亿元，按可比价格计算，比 2012 年增长 7.7%。分季度看，一季度同比增长 7.7%，二季度增长 7.5%，三季度增长 7.8%，四季度增长 7.7%。分产业看，第一产业增加值 56957 亿元，增长 4.0%；第二产业增加值 249684 亿元，增长 7.8%；第三产业增加值 262204 亿元，增长 8.3%。从环比看，四季度国内生产总值增长 1.8%。全年万元国内生产总值能耗比 2013 年下降 3.7%。

全年全国规模以上工业增加值按可比价格计算比 2012 年增长 9.7%。分季度看，一季度同比增长 9.5%，二季度增长 9.1%，三季度增长 10.1%，四季度增长 10.0%。分经济类型看，国有及国有控股企业增加值比 2012 年增长 6.9%，集体企业增长 4.3%，股份制企业增长 11.0%，外商及港澳台商投资企业增长 8.3%。分三大门类看，采矿业增加值比 2012 年增长 6.4%，制造业增长 10.5%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 6.8%。分地区看，东部地区增加值

比 2012 年增长 8.9%，中部地区增长 10.7%，西部地区增长 11.0%。分产品看，全年 464 种工业产品中有 340 种产品产量比 2012 年增长。全年规模以上工业企业产销率达到 97.8%。规模以上工业企业实现出口交货值 113471 亿元，比 2012 年增长 5.0%。12 月份，规模以上工业增加值同比增长 9.7%，环比增长 0.71%。

全年进出口总额 41603 亿美元，比 2012 年增长 7.6%，其中，出口 22100 亿美元，增长 7.9%，进口 19503 亿美元，增长 7.3%。进出口相抵，顺差 2597.5 亿美元。进出口总额中，一般贸易进出口 21973 亿美元，比 2012 年增长 9.3%；加工贸易进出口 13578 亿美元，增长 1.0%。出口额中，一般贸易出口 10876 亿美元，增长 10.1%；加工贸易出口 8608 亿美元，下降 0.2%。进口额中，一般贸易进口 11097 亿美元，增长 8.5%；加工贸易进口 4970 亿美元，增长 3.3%。12 月份，进出口总额 3898 亿美元，同比增长 6.2%，其中，出口 2077 亿美元，增长 4.3%；进口 1821 亿美元，增长 8.3%。

2013 年中国经济的结构性调整特征十分明显，突出表现在以下几方面：

1. 经济增长速度略有降低，但企业盈利能力有较大幅度提高

2013 年中国经济增长率与 2012 年基本持平，但是，伴随中国经济长达三年的持续调整，大部分企业在生产和投资方面的调整也已经比较充分，赢利水平有了明显提升，企业自身适应新的经济环境的能力在逐渐提高。

2. 工业增速继续下探，但服务业发展动能逐渐增强

2013 年，工业增加值同比增长 9.7%，比 2012 年同期下跌了 0.3 个百分点，但是以服务业为主的第三产业增加值，同比增长 8.3%，比 2012 年同期提高了 0.2 个百分点。服务业增加值增速提高，与伴随着结构转型服务业进入了较快发展阶段有关。城镇化的快速推进、公共服务的日益完善和工业服务专业化的趋势

等,将为服务业的发展带来源源不断的动能,从而有利于推动服务业率先步入复苏之路。

3. 制造业投资陷入全面深度调整,但是消费触底后开始稳步回升

2013 年制造业投资同比增速只有 18.5%,比 2012 年同期大幅下降 3.5 个百分点。尽管社会消费零售总额同比增速也比 2012 年降低了 1.2 个百分点,但自 2 月份以来,增速逐月稳步回升。由于投资关联效应和收入放缓效应,更多上游行业及消费品行业的投资受到了影响,是导致制造业全面深度调整的主要原因。汽车消费、网络消费以及与住宅成交量相关的居住类消费等都有明显增加,则是促使消费持续回暖的根本动力。

4. 一般贸易恢复弱势增长,加工贸易趋势性衰落特征更加突出

2013 年,中国一般贸易进出口总额增速由 2012 年的 4.2% 提高到 9.3%,特别是进口额增速由 2012 年的 1.4% 提高到 8.6%,同时,加工贸易进出口总额增速却由 2012 年的 8.1% 下滑到 5.7%,连续 3 年明显下滑。要素成本变化对加工贸易产生持续不利冲击。例如,2013 年前三季度,全部单位从业人员劳动报酬比 2005 年同期上涨了 3 倍多,年均递增约 19.0%,2013 年 12 月 31 日人民币兑美元汇率也比 2005 年汇改前累计升值了 26.3%。

总体看来,2013 年经济运行总体平稳,稳中有进,稳中向好,成绩来之不易。但也须认识到,我国经济正处于发展转型的关键时期,长期积累的深层次矛盾尚待缓解,经济企稳回升的基础仍须巩固。

而作为经济发展风向标的会展业与往年不同,政策的出台令 2013 年会展业的环境更趋于规范化,而市场行为的并购事件,以及大型国际会议相继在中国的举办,令全球的目光开始更加关注中国的会展市场。

表 4-1 2013 年世界商展 100 大排行榜

排名	名称	简称	面积 (平方米)	国家	城市	展览日期
1	慕尼黑国际工程机械、建筑机械、矿山机械、工程车辆及设备博览会展览会	bauma	555 000	德国	慕尼黑	2016. 4. 11~17
2	汉诺威国际农业机械展览会	AG- RITECH- NICA	380 200	德国	汉诺威	2013. 11. 12~16
3	巴黎国际工程机械展	INTER- MAT	375 000	法国	巴黎	2015. 4. 20~25
4	拉斯维加斯工程机械展	CONEX PO~CO N/AGG	338 000	美国	拉斯 维加斯	2014. 3. 4~8
5	法兰克福春季国际消费品博览会	Ambien- te	331 700	德国	法兰 克福	2014. 2. 7~11
6	汉诺威工业博览会	HAN- NOVER MESSE	330 800	德国	汉诺威	2014. 4. 7~11
7	意大利米兰供暖、空调、制冷、再生能源及太阳能展	MCE	325 000	意大利	米兰	2014. 3. 18~21
8	中国国际工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会	Bauma China	300 000	中国	上海	2014. 11. 25~28
9	法兰克福国际汽车零配件及售后服务展	Auto- mechani- ka	294 300	德国	法兰克福	2014. 9. 16~20
10	欧洲机床展览会	EMO	286 000	德国	汉诺威	2013. 9. 16~21