

THE RESEARCH ON
CHINESE DESIGN
EDUCATION
PATTERN

中国
设计教育模式研究

The VI Design Course

VI 设计教程

刘 莎 等 编著

辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

VI设计教程 / 刘莎等编著. — 沈阳 : 辽宁美术出版社, 2015. 5

(中国设计教育模式研究)

ISBN 978-7-5314-6577-5

I. ①V… II. ①刘… III. ①企业—标志—设计—高等学校—教材 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第021988号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 辽宁彩色图文印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 21

字 数: 400千字

出版时间: 2015年6月第1版

印刷时间: 2015年6月第1次印刷

责任编辑: 李 彤 王 楠

装帧设计: 王 楠

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-6577-5

定 价: 290.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

Contents

总目录

01

VI设计基础

刘 莎 著

1 112

02

VI设计

张世卓 等 编著

1 112

03

标志设计

张 军 等 编著

1 110

艺术设计教育改革是我国目前创新体系建设中极为重要的组成部分，艺术设计对于创新体系发展来说具有基础性的作用。设计无处不在，创新催生设计，国家的发展创新体系需要艺术设计教育培养出更多具有创新意识和创造能力的艺术设计人才。只有拥有创新能力强的设计人才，才能拥有繁荣昌盛的经济产业链。

现代设计学科必须注重成果转化，走教学、科研、开发一体化之路。设计学科作为应用学科要想得到更大的发展，必须与社会发展、与经济生活紧密对接，无论哪一种设计，如果得不到实践的检验，都不是完整意义上的设计，学以致用，才是设计教育的终极目的。

教育是一种有目标、有计划的文化传递方式，它所完成的任务有两个方面：一是要传递知识和技能；二是接受教育者身心状态得以提升，进而使接受教育者为社会创造财富的同时实现自身价值。

然而，长期以来，我们的艺术设计教育模式一直未能跟上时代发展的步伐，各类高等院校在培养设计人才方面一直未能找到理论与实践、知识与技能、技能与市场、艺术与科技等方面的交汇点，先行一步的设计大家已经在探索一条新的更为有效的教育方法，在他们对以往的设计教育模式进行梳理、分析、整合的过程中，我们辽宁美术出版社不失时机地将这些深刻的论述和生动的成果集结成册，推出了一系列具有前沿性、教研性和实践性且体系完备的设计系列丛书。

本丛书最大的特点是结合基础理论，深入浅出地讲解，并集结了大量的中外经典设计作品，可以说，是为立志走设计之路的学子量身定制的专业图书。

Educational reform on art design is an integral part of current innovation system in China. Art design is of fundamental significance for the development of innovation system. Design can be found everywhere and innovation hastens the birth of design. The development of innovation system requires art design education to cultivate more talents with innovation consciousness and creative ability, for only by having such talents can our country have flourishing economic industrial chain.

Modern design discipline shall lay emphasis on achievement transformation and insist on the integration of instruction, scientific research and development. As an applied discipline, design discipline must be closely connected with social development and economic life if wishing for further development. No matter which design it is, if it is tested by practice, it's arguably not a complete design. Applying what one has learned is the ultimate goal for design education.

Education is a targeted and planned culture transmission mode, which accomplishes two tasks: First, transmitting knowledge and techniques; second, those who receive education can get improvement physically and mentally and thus achieve self-worth while creating wealth for society.

However, our educational mode for art design hasn't kept pace with the development of the times for a long time. Various institutions of higher education haven't found an intersection point for theory and practice, knowledge and technique, technique and market as well as art and technology in terms of cultivating design talents. However, masters who have moved one step forward in design are exploring a new and effective education method. While they are sorting out, analyzing and integrating previous design education modes, Liaoning Fine Arts Publishing House takes this chance to organize their profound achievements into books, releasing a series of innovative, instructional and researching and practical design books with complete systems.

The most important feature of this series is its combination with basic theories so as to explain profound classic design works both at home and abroad in simple language. It's arguably a professional book series specially created for students who are determined to commit themselves in design.

THE RESEARCH OF THE BEST EVOLUTIONARY METHOD

01

设计基础

刘莎 著

目录 contents

序

第一章 VI设计的基本知识 007

第一节 VI的基本理论 / 008

一、VI的历史 / 008

二、VI与CIS / 011

第二节 VI的种类 / 013

一、国家VI / 013

二、城市VI / 014

三、企业VI / 016

第三节 VI的设计原则 / 021

一、原创、独特 / 021

二、系统、规范 / 021

三、持久、适用 / 021

四、意义、价值 / 021

第四节 VI的发展趋势 / 021

一、适应性加强 / 021

二、表现形式立体化 / 023

第五节 VI的设计流程 / 025

一、调研 / 025

二、策略、定位 / 026

三、构思 / 026

四、测试 / 026

第二章 VI设计的构成要素 027

第一节 VI基本系统设计 / 028

一、标志 / 028

二、标准字 / 037

三、标准色与辅助色 / 040

四、辅助图形 / 044

五、基本要素的规范组合 / 046

六、专用字体 / 048

第二节 VI应用系统设计 / 049

一、事务用品系统 / 049

二、环境与指示系统 / 053

三、产品包装系统 / 055

四、交通运输系统 / 057

五、广告媒体系统 / 058

六、服装服饰系统 / 059

七、印刷出版物与网页系统等 / 061

第三节 VI手册制作 / 062

一、VI手册的基本结构体系 / 062

二、VI手册的编制形式 / 062

第四节 VI的实施 / 063

一、企业VI管理组织机构的设置 / 063

二、企业VI管理组织机构作用 / 063

第三章 VI设计的实训 065

第一节 VI实训案例一 太子龙集团VI / 066

一、太子龙集团企业背景概况调查 / 066

二、太子龙集团竞争环境概况调查 / 067

三、品牌定位 / 070

四、品牌目标与理念 / 071

五、太子龙集团VI设计服务项目 / 071

六、具体VI视觉形象系统设计项目 / 071

七、标志设计方案 / 075

八、VI具体项目设计 / 077

第二节 VI实训案例二 意大利首饰品牌FELLALA VI / 087

一、品牌背景 / 087

二、历史背景 / 087

三、产品设计特色 / 087

四、品牌使用指引 / 087

五、品牌的用途 / 087

六、FELLALA VI设计 / 087

第三节 优秀VI实训案例欣赏 / 095

VI设计的基本知识

第一章

— 本章重点 >>

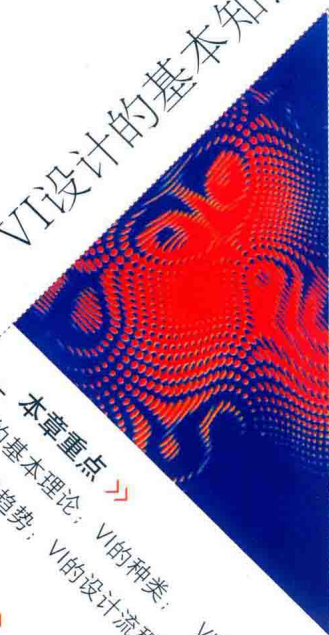
VI的基本理论；VI的种类；VI的发展趋势；VI的设计流程。

— 学习目标 >>

通过较全面地了解VI设计的基本知识，让学习者为进一步的VI设计实训打下良好的理论基础。

— 建议学时 >>

10课时。



第一章 VI设计的基本知识

第一节 VI的基本理论

一、VI的历史

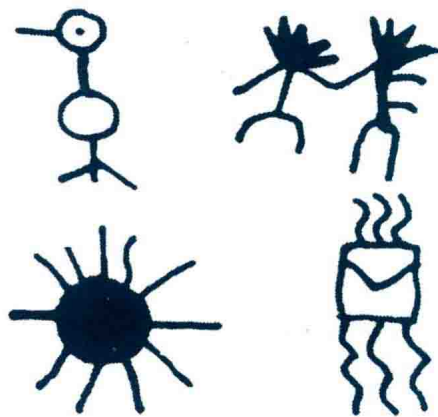
1. 雏形期

在远古的原始时期，人类就有了利用图腾的各方面记载。当时的人类就有了思想和信仰，并且创造了有意义的图形符号，借以膜拜神灵、区分敌我、记录生活等。这些视觉识别符号的视觉性包含了人类的本能和较低层次的精神需求，较多地体现了视觉识别的自然性。

当人类历史发展到古代时期，随着等级制度的逐渐完善，视觉识别元素所起的作用则更加突出，这一点尤其体现在为帝王服务的各方面。如帝王的服饰、建筑形式、专享的色彩、物品等方面均能够体现出他们不同旁人的等级。

宗教也是视觉识别元素发挥作用的地方。比如在宗教标志、宗教服饰、宗教诗歌、宗教建筑等视觉的主要表现形式中，不同的宗教都各自有着很强的视觉识别性。

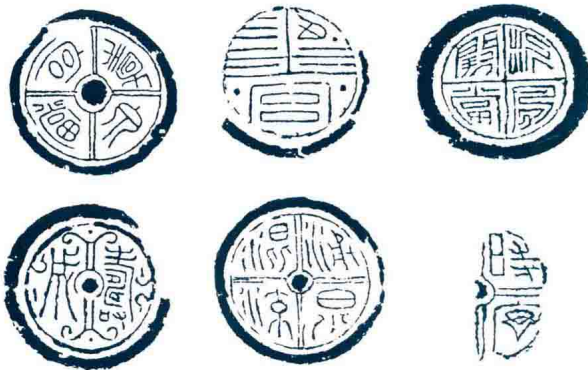
无论是农场主用烙铁在牲畜身上烙印上的印记，用以注名财产的所有权的归属；还是古代陶工们在陶瓷器皿底部或其他位置留下的陶工印记，这些都使得视觉识别元素的发展更进了一步。更重要的是，在古代时期，以纯商业为目的的一些视觉识别元素也出现了，如招牌、幌子，我国早在春秋战国时期就有酒家为了招揽生意，而在门前悬挂自己特定的旗帜、牌匾作为自己商业场所的标记。随着印刷术的发明与推广，生产者们开始在与自己商品相关的纸制品上印刷属于自己的标记。这些早期的商标展现形式，可以说是现代视觉识别系统的雏形（图1-1~1-3）。



北美印第安史前图形



姓氏图腾——景氏



汉代瓦当

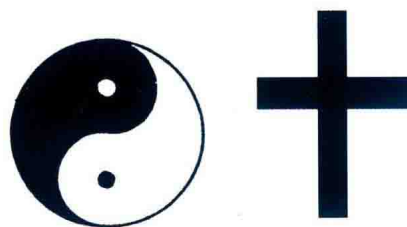
图1-1



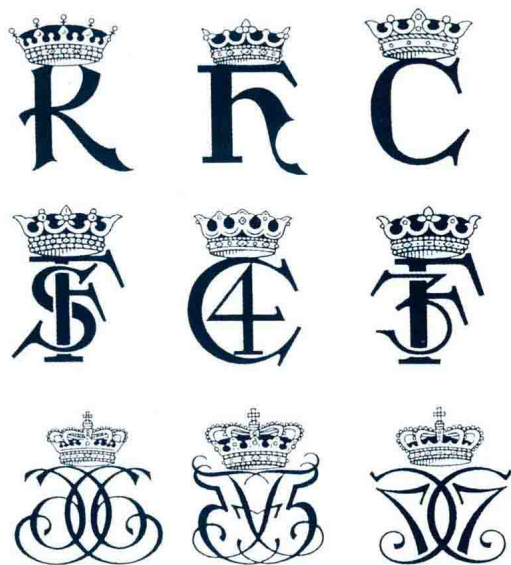
ichtys符号



家族纹章



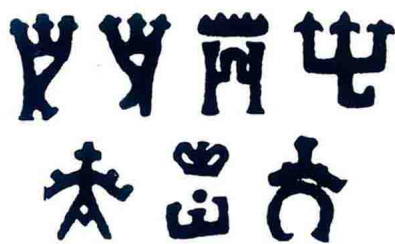
宗教标志



丹麦皇室画押



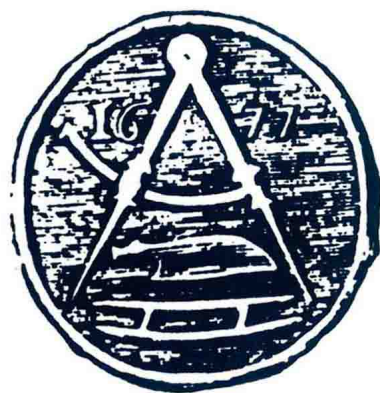
Wappen des Johann Tscherte约翰·切尔特的纹章



英格兰的牛烙印



济南刘家功夫针铺



荷兰早期木匠标记



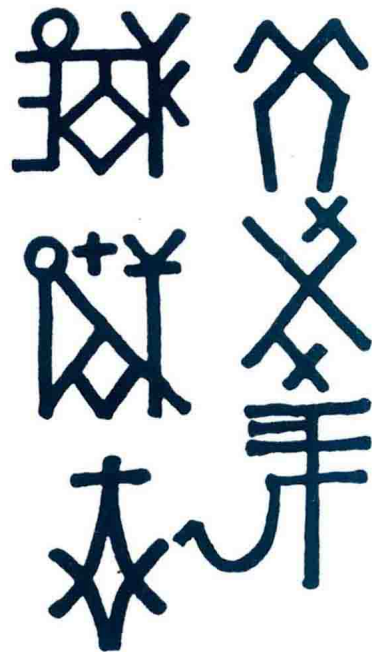
家具标记



内蒙古的马烙印



老袜子铺幌子



意大利石工印记

2. 发展期

由于第二次世界大战后经济发展的需要,生产商们纷纷把只注重功能与安全性的观点,转移到了如何才能使自己的产品看上去更美观,更能够吸引消费者上面来了。这就大大促进了战后设计的大发展,西方各国的设计因此得到了相当大的发展与提高。而且生产商们已经不仅仅满足于在短期内销售自己的产品,把目光投向了能够令企业发展更加长远的正面形象上来。企业主们为了在激烈的商业竞争中获得更大的利益,都采取了提高产品质量、开发受市场欢迎的新产品,优良的包装和有特色的广告设计,以及保证服务质量等诸多手段,来树立自己企业的良好形象。这些都是企业形象设计产生的重要条件。美国的平面设计界在这方面的贡献尤为突出。在20世纪70年代,日本也将企业形象设计的观念引入国内,并且得到了进一步的发展,最终形成了现在我们所看到的完善的企业形象识别系统(图1-4、1-5)。

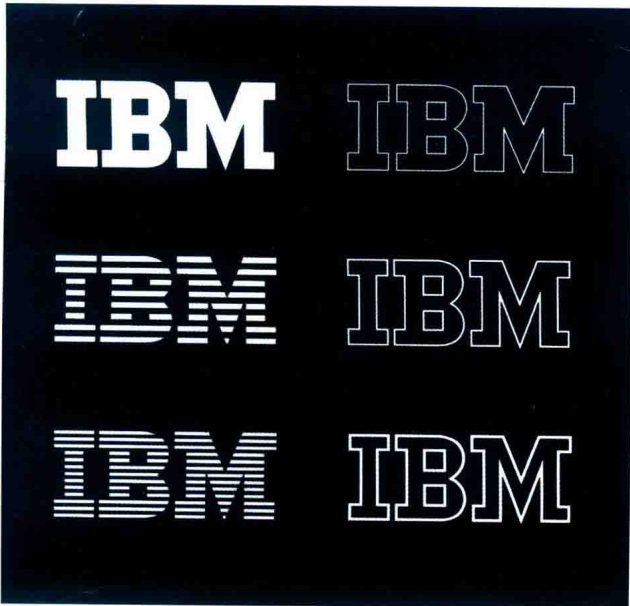


图1-4 多年以来,IBM公司将一系列的标志应用在招牌、文具、车辆、产品等领域。无论在美国国内,还是在其他国家,都取得极大成功,有着极其深远的影响。

二、VI与CIS

1. CIS概念与意义

想要搞清楚什么是VI,那么必须先明白什么是CIS,什么是CIS呢?

CIS是英文Corporate Identity System的缩写,简称CI,直译为企业(团体)统一化系统。此名词最早出现在20世纪30年代,由美国设计师提出,发展到20世纪50年代,随着经济的不断发展,美国为数众多的大型企业都纷纷将目光投向企业形象,希望可以将之转化为企业传播与扩大发展的有力手段,由此逐渐形成较成熟的企业识别系统。

CIS又有何实际的意义呢?

对企业内部而言,可通过CIS设计对其办公系统、生产系统、管理系统、营销系统、环境系统、包装系统、广告系统等形象形成规范设计和统一管理,同时来调动企业每个职员的归属感和积极性,使各职能部门能够更好地各行其职、有效合作。而对外则可以通过一体化的符号形式来形成企业的独特形象,便于公众辨别、认同企业形象,促进企业产品或服务的推广。



图1-5 IBM标志在VI中的应用

通过CIS创建品牌是现今企业家们迫切希望的，成功的品牌可以保证企业顺利、良好的发展。品牌代表了保证、执著、地位与归属感，某种程度上品牌就是身份的象征。我们每天都会面对无数的品牌，它们对我们生活质量的保证，起着举足轻重的作用。

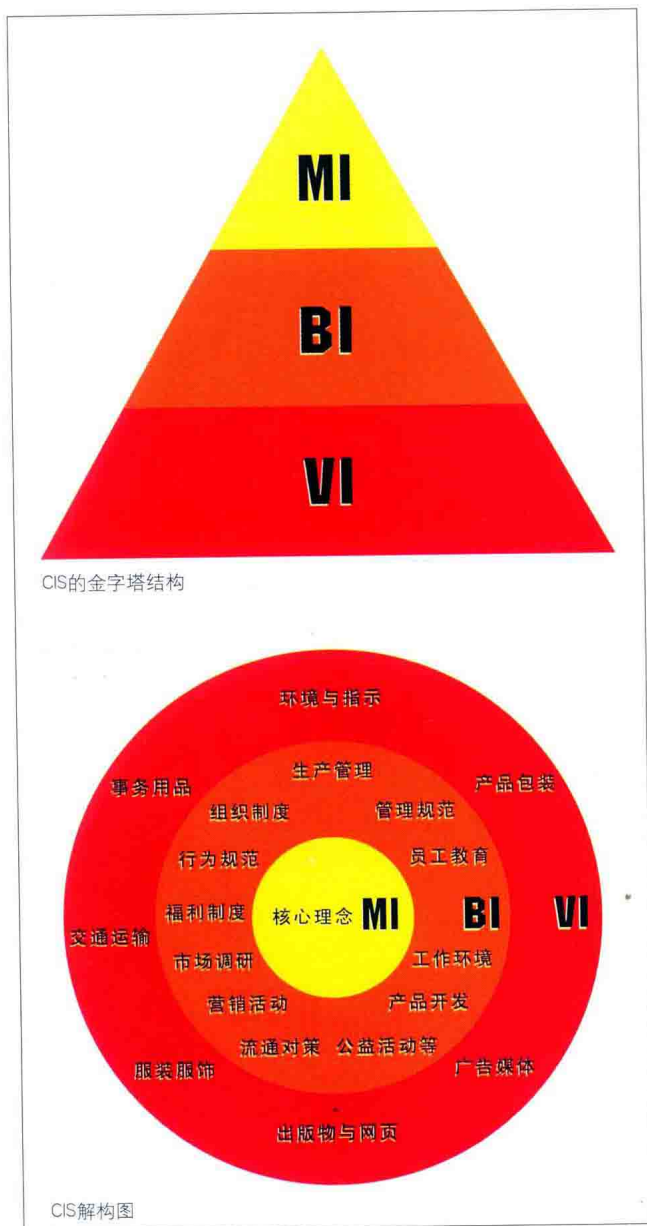


图1-6

2. CIS构成

CIS系统是由MI、BI、VI三方面组成。在CIS的三大构成中，MI的核心作用是它给整个系统奠定理论基础和行为准则，是整个CIS的最高决策层，并通过BI与VI表达出来。换句话说，所有的行为活动与视觉设计都是围绕着MI这个中心展开的，BI与VI就是将企业的独特精神准确表达出来。

(1) 什么是MI

MI（理念识别）是Mind Identity的缩写。它是一种通过企业经营管理理念定位，来传递企业的宗旨、企业精神、企业目标，从而展示企业独特形象的设计系统。可以说MI就是导入企业识别系统的原动力与核心，属于文化思想意识范畴。只有发现、综合出企业的核心资源优势，提炼出企业的价值观，再明确了企业的发展方向，才可以最终塑造出成功的企业形象。

MI的功能主要表现在：导向功能，就是指明企业的发展方向与目标；提升功能，提高企业的价值；凝聚功能，对企业员工、合作伙伴、消费者等产生强大的吸引力；激励功能，能够对企业内部员工产生激励的作用，让合作者产生合作的动力，让消费者产生极大的信心。

MI其内涵包括：确立企业的发展战略目标；规范员工市场行为的基本准则；企业独特形象形成的基础和原动力。

MI具体的表现形式主要包括：企业精神、企业哲学、企业价值观、企业经营方针、企业口号、企业广告词、企业歌等。

(2) 什么是BI

BI（行为识别）是Behavior Identity的缩写。它是一种在经营理念指导下，通过企业对外参与、反哺，对内组织、管理、教育、培训等活动，来展示企业独特形象的设计系统，具有独特性、策略性与一贯

性等特点。行为识别主要包括发展战略的策划、经营目标的确定、管理体制的革新、产品开发的方向、促销手段的运用、公差活动的范围等。

BI的具体内容主要表现在对内和对外两大方面。对内包括：生产管理、组织制度、管理规范、行为规范、员工教育、福利制度、工作环境等。对外包括：市场调研、产品开发、营销活动、流通对策、公益活动等。

(3) 什么是VI

VI (视觉识别) 是Visual Identity的缩写。它是一种在企业经营理念、战略范围和经营目标的支配下,运用视觉传达方法,通过企业识别的符号来展示企业独特形象的设计系统。视觉识别系统的作用,要分为基础和应用两大部分。因为视觉识别系统是企业形象的直接传达系统(图1-6)。

第二节 VI的种类

随着社会经济的发展,VI的种类目前大致可以分为三种类型:国家VI、城市VI、企业VI。无论是哪种VI的形式,都必须注重加强正确的管理与保护,是延长其生命力的有力手段。

一、国家VI

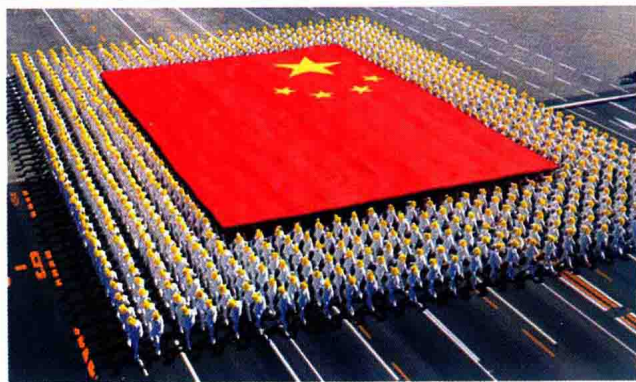
一个有效的国家VI,能够帮助一个国家树立良好的形象,通过这些精心打造的国际形象,能够很好地促进各方面的发展,比如引进外资、旅游业的发展等。而经济的发展又可以更好地促进一个国家政治的发展,增强政治影响力,并且具有长期的效果图(图1-7、1-8)。



图1-7 英国国徽



中华人民共和国国徽



中华人民共和国国家VI中的基础元素国旗、国徽,在国庆六十周年庆典活动上的应用。

图1-8