

中国—东盟自由贸易区 与广东的发展

丘杉主编

中国—东盟自由贸易 与广东发展

丘杉 主编

环球文化传播有限公司

出版

中国—东盟自由贸易区与广东的发展

丘 杉 主编

出版 环球文化传播有限公司

发行 澳门文化广场有限公司

排版 广州珠江委印刷厂

印刷 广州珠江委印刷厂

开本 889X1194 毫米 1/32

版次 2004 年 12 月第一版 2004 年 12 月第一次印刷

字数 340 千字

印数 1-1500 册

书号 ISBN 99937-766-3-7

定价 澳门币 60 元

版权所有·翻印必究

目 录

第一章 中国—东盟自由贸易区的产生背景、内容及意义	1
第一节 世界经济发展的主要趋势	2
第二节 东盟自由贸易区的发展历程	10
第三节 中国和东盟自由贸易区的由来和发展	16
第四节 CAFTA 与泛珠三角合作	31
第二章 中国内地各省区对中国—东盟自由贸易区的积极反应	43
第一节 内地省区看重“中国—东盟自由贸易区”建设机遇	43
第二节 内地省区积极参与中国—东盟自由贸易区建设的措施	46
第三章 东盟经济发展的特征及对外合作的推进	57
第一节 “东亚模式”下的经济发展	57
第二节 东盟国家经济调整和重组	61
第三节 东盟区域经济合作的新进展和“10+3” 对话机制的形成	69
第四节 “10+1”框架下中国与东盟经济合作的新机遇	76
第四章 渐入佳境的中国与东盟的经贸合作	82
第一节 中国与东盟经贸合作的改善过程及内在动力	82
第二节 《框架协议》的内容及其里程碑式的意义	86
第三节 中国—东盟自由贸易区的贸易和投资新机制	89
第四节 中国与东盟的经贸合作的新阶段	91
第五章 广东与东盟的制造业合作	102
第一节 广东与东盟制造业现状分析	102
第二节 广东与东盟制造业合作的基础和领域	114

第三节	广东与东盟深化制造业合作的前景与途径	121
第四节	“泛珠三角”与东盟制造业合作的前景	128
第六章	广东与东盟服务业的互补和竞争	137
第一节	中国与东盟服务业合作概况	137
第二节	中国与东盟贸易及金融合作	139
第三节	中国与东盟旅游业的合作	144
第四节	中国与东盟在基建和其他服务业的合作	150
第五节	广东服务业的应对措施	155
第七章	广东与东盟农业关系初探	162
第一节	农产品贸易:CAFTA 的突破口	162
第二节	中国与东盟农业关系	165
第三节	泛珠与东盟农业关系	168
第四节	广东与东盟农业关系	176
第八章	新加坡经贸投资机遇及其利用	190
第一节	新加坡概况与经济发展进程	190
第二节	如何拓展对新贸易	193
第三节	如何促进双边投资	196
第四节	其他领域的合作	204
第五节	“泛珠”合作带来新契机	207
第九章	马来西亚经贸投资机遇及其利用	210
第一节	马来西亚概况与经济发展进程	210
第二节	如何拓展对马贸易	212
第三节	如何促进双边投资	219
第四节	中马两国在科技、旅游等方面的合作机会	225
第五节	“泛珠”区域合作带来与马来西亚经贸合作新机遇	228

第十章 泰国经贸投资机遇及其利用	232
第一节 金融危机前的泰国经济	232
第二节 金融危机后的经济复苏	238
第三节 中泰经贸关系的现状与特点	241
第四节 双边经贸合作持续发展的条件与经贸投资机遇	245
第十一章 菲律宾经贸投资机遇及其利用	255
第一节 菲律宾经济发展现状	255
第二节 中菲经贸往来与合作	257
第三节 投资环境和投资政策	258
第四节 往菲律宾投资和发展的商机	263
第十二章 印尼经贸投资机遇及其利用	266
第一节 印尼经济发展现状	266
第二节 中印经贸往来与合作	267
第三节 投资环境和投资政策	270
第四节 往印尼投资和发展的商机	273
第十三章 文莱经贸投资机遇及其利用	277
第一节 文莱经济发展现状	277
第二节 中文经贸往来与合作	278
第三节 投资环境和投资政策	279
第四节 往文莱投资和发展的商机	281
第十四章 越南经贸投资机遇及其利用	283
第一节 越南经济发展现状	283
第二节 中越经贸往来与合作	285
第三节 投资环境和投资政策	291
第四节 往越南投资和发展的商机	296

第十五章	缅甸经贸投资机遇及其利用	302
第一节	缅甸的经济发展状况	302
第二节	中缅经贸关系与经贸合作投资机遇	309
第十六章	老挝经贸投资机遇及其利用	322
第一节	老挝的经济发展状况	322
第二节	中老经贸合作现状与投资机遇	327
第十七章	柬埔寨经贸投资机遇及其利用	336
第一节	柬埔寨经济发展状况	336
第二节	中柬经贸关系现状与互利合作选择	341
第十八章	中国—东盟自由贸易区与广东经济社会的未来发展	350
第一节	“10+1”进程的特点和所蕴涵的影响力	350
第二节	“10+1”推动广东经济进一步外向化	352
第三节	“10+1”对“粤港澳”、“泛珠三角”经济融合 产生积极影响	356
第四节	“10+1”优化广东率先实现现代化的国际环境	363
第五节	“10+1”对广东社会变迁进程带来积极影响	368
主要参考文献		373
后 记		377
作者简介		379

第一章 中国—东盟自由贸易区的 产生背景、内容及意义

2002年11月4日，中国与东盟国家领导人共同签署《中国—东盟全面经济合作框架协议》，正式启动了建立中国—东盟自由贸易区的进程。2003年10月，中国正式加入《东南亚友好合作条约》，确定与东盟建立战略伙伴关系。

2004年9月4日，在中国—东盟经贸部长会议上，双方在北京最终就货物贸易协议达成一致，并就争端解决机制达成共识。在11月29～30日在老挝万象召开的第八次中国—东盟领导人会议期间，中国商务部长薄熙来与东盟10国经贸部长分别代表各自政府签署了中国—东盟自由贸易区《货物贸易协议》和《争端解决机制协议》。东盟宣布其所有10个成员国承认中国是一个完全市场经济体，中国与东盟自由贸易区建设从此“步入正轨”。《货物贸易协议》规定，从2005年7月1日起，双方将按照商定的时间表全面启动降税进程。《争端解决机制协议》就适用争端的范围、磋商程序、调解或调停、仲裁庭的设立、职能、组成和程序、仲裁的执行、补偿和终止减让等问题做出了相应规定。双方还发表了《落实中国—东盟面向和平与繁荣的战略伙伴关系联合宣言的行动计划》，这意味着，中国—东盟自由贸易区建设将于2005年7月全面启动。根据中国与东盟各国确定的进程表，中国—东盟自由贸易区将于2010年建成。

今天，在中国几乎人尽皆知WTO（世界贸易组织）。申请“入世”前十多年经历的风风雨雨，“入世”过程中的引人注目，“入世”后中国对外贸易呈现出的勃勃生机，中国正在体验着“入世”带来的挑战和机遇。但是，人们对于中国为什么还要和东盟联合组成中国—东盟自由贸

易区，可能了解的并不是太多，对于这个自由贸易区能够给中国各地带来的机遇和挑战并不清楚。

认识这个问题，首先需要了解世界贸易组织与自由贸易区（FTA），了解它们的发展历史；其次需要了解东盟和东盟自由贸易区；然后需要了解中国的改革开放和发展战略。只有了解了这些，才能真正认识中国提出和参加中国－东盟自由贸易区建设的意义，也才能知道它究竟对中国、对企业家尤其是对广东和珠三角的企业家意味着什么。

第一节 世界经济发展的主要趋势

一、世界经济发展的趋势和世界贸易组织的产生

自从英国工业革命以后，随着科学技术的发展，工业产品的品种和数量日益增加，商业贸易日益发达和频繁，世界经济就开始走向全球化。尤其明显的是在第二次世界大战以后，随着电子技术在工业生产中的应用日益普及，使得工业生产的规模越来越大。但是，后来人们发现，由于产品越来越复杂，无论如何扩展企业的规模，一个企业都很难再生产产品的所有零件，于是自然形成与出现了分工越来越细，专业化程度越来越高的现象。而这种分工使得企业不得不发展自己的技术以及设备优势，并且使得一个地区不得不根据自己的地理优势、人才优势、技术优势等等，重点甚至是专注发展某些产业和行业，同时放弃另外一些产业和行业；这种经济发展的趋势，以及信息技术的发展和互联网的应用，使得经济全球化不仅成为人们的呼声而且成为现实的选择。在这种背景下，任何一个国家都不再可能停留在前工业社会，不再可能实行真正意义上的闭关锁国。各个国家、地区的经济出现分工，某些国家和地区发挥自己的某些优势，优先或者重点发展某些产业，其他国家则发展另外的产业，互通有无，共同发展，形成共同繁荣。在这种形势下，出现了区域经济一体化或者说是区域经济合作。

冷战结束后，以经济实力为核心的综合国力的竞争在国际竞争中所处的地位越来越重要，全球经济一体化和区域经济集团化同时发展。许多国家为了保护自己的落后的民族工业，制定保护性的关税政策，影响着先进的工业化国家和世界经济的发展。倡导全球贸易自由化的 WTO 即世界贸易组织（原来叫做关税和贸易总协定组织，GATT）就是在这种形势下应运而生并愈益重要，甚至被人称为“经济的联合国”。

WTO 成立后，力图将区域经济一体化纳入多边贸易体制框架中加以规范、监督和协调，尽可能减少贸易保护主义的影响，从而进一步完善多边贸易体制。但从 WTO 近期的发展看，多边贸易体制尚不能完全替代区域经济组织在促进集团成员经贸发展方面的独特优势。

两个或两个以上的国家（包括不是主权国家的独立关税地区）根据 WTO 的相关规则，为实现相互之间的贸易自由化所进行的地区性贸易安排，被称为自由贸易协定（Free Trade Agreement: FTA）。由自由贸易协定的缔约方所形成的区域称为自由贸易区。

自由贸易区有利于各方意见的沟通和相互理解，便于解决该地区存在的历史遗留问题；有利于实现生产要素在各成员间有效配置和合理利用；关税和非关税壁垒的消除使得区内贸易条件获得改善和贸易渠道的畅通，有利于各成员国家和地区企业生产能力和竞争力的提高，促进区域内贸易量的增加，对扩大区域外贸易也有一定的促进作用；有利于各成员加强金融领域的对话和合作，建立金融监管和自我援助体制，有效地防范金融危机的冲击，适应金融国际化发展趋势；能够改变少数几个大国操纵世界贸易的局面，有利于遏制美国的经济扩张；有利于在更高的程度上促进国家和地区间的合作，推动世界经济区域化、经济全球化的发展。

二、自由贸易区理论

FTA 的传统含义是缔约方之间相互取消货物贸易关税和非贸易关税壁垒，是一区域内的经济整合，成员国撤除一切关税和非关税的贸易障碍，相当程度地实现了自由贸易。但是最近几年的 FTA 出现了新的

变化，其内容不仅包括货物贸易自由化，而且涉及服务贸易、投资、政府采购、知识产权保护、标准化等更多领域的相互承诺。这种广义的 FTA 也被称为“经济合作协定（Economic Partnership Agreement: EPA）”。

按照自由贸易区理论，首先，自由贸易区对区域内成员经济增长的促进效果与其覆盖范围成正比，一个典型的例子是墨西哥加入北美自由贸易区后对美国贸易的变化。从 1997 与 2000 这两年看，墨对美出口额从 859.37 亿美元增加到 1359.2 亿美元，增加了 499.89 亿美元；1997 年墨西哥还是美国的第三大贸易伙伴（仅次于加拿大和日本），2000 年墨西哥超过日本而成为美国第二大贸易伙伴。

其次，由于贸易转移效应的作用，如果与经济效率高的成员建立 FTA，则通过区域内贸易投资活动的扩大，有利于整体效率的提高；但如果与效率比较低的国家建立 FTA，反而存在低效率商品或投资替代区域外高效率商品或投资的可能性。

再次，选择 FTA 对象和确定不同组合的优先顺序是一个国家制定对外经济合作战略的基础性工作。各国基本上是按照“由易到难”的原则，从缓解国内压力、发挥互补性和追求经济利益等角度出发来选择谈判对象的。

FTA 对区域内经济的影响大致可以分为两类：静态效果和动态效果。静态效果是指由于区域内成员相互之间取消关税和贸易数量限制措施之后直接对各成员贸易发展所产生的影响；动态效果是指缔结 FTA 之后，由于区域内生产效率提高和资本积累增加，导致各成员经济增长加快的间接效果。

静态效果中最具有代表性的影响是所谓“贸易创造效应”和“贸易转移效应”。

贸易创造效应主要指区域内成员相互之间由于交易成本下降和贸易限制取消，导致本国内高成本产品被区域内其他成员低成本商品所替代以及过去受到对方数量和高关税限制的本国低成本商品出口扩大，从而给区域内进出口双方带来更多贸易机会和经济利益。通过 FTA，可以

在很大程度上降低相互之间的交易成本，刺激贸易需求增长，使各国之间的产业分工进一步趋于合理。

贸易转移效应是指原有与区域外国家之间的贸易往来，由于区域内交易成本的降低可能被区域内成员之间的贸易所取代。也就是说，某个国家可能虽然减少了与区域外国家的贸易往来，但是却可能因为区域内成员国间的税率等内交易成本的降低而得到补偿，增加区域内的贸易往来。

动态效果主要包括“市场扩张效应”和“促进竞争效应”。前者是指随着贸易规模的扩大，将产生生产和流通的规模效益，并带来产业集聚效果。后者是指随着区域统一市场的形成，将促进区域内垄断行业的竞争，提高生产效率。

FTA 对吸收直接投资也会产生积极作用。一是因为 FTA 协定一般本身包括了促进相互投资的内容，有利于区域内的资本要素流动。二是随着贸易扩大效应，跨境投资活动一般也会增加；三是由于区域内商品流通成本降低，区域外企业在区域内投资生产的产品有利于进入整个区域市场。因此，随着 FTA 的形成，相互之间的投资增长将具有更大的发展空间和潜力。

三、区域经济一体化的发展过程

所谓区域经济一体化，是地域邻近的国家，在经济联系愈益紧密的基础上，相互采取比区域外国家更加开放、更为自由的政策，并在体制框架、调节机制上结合成经济联合组织或国家经济集团。

最初，经济一体化是发生在经济的微观层次上，其主体是企业，即由各国的企业出面自发实行的经济联合。而在第二次世界大战以后的 20 世纪 50 年代初，区域经济一体化开始转向以政府为主导，企业超越国界，在社会再生产的某些领域实行联合，如西欧国家建立的欧洲煤钢联营等跨国联合企业大量出现。

经过半个世纪的发展，经济一体化的含义又有新的变化，一是在国际分工的基础上，世界各国和地区之间通过商品、资本、技术、劳务等

的流动而实现的相互开放，相互融合。二是在客观的国际经济联系及结合的基础上，两个以上国家和地区为谋求本国或本地区的共同利益或解决矛盾，通过条约、协议、谈判等而实现的经济联合。三是这种联合打破了地域邻近的局限，有的甚至是远隔重洋的经济联合。

区域经济一体化是建立在贸易自由化的基础或者前提下的。专家认为，区域经济一体化既是一个过程，又是一种状态。就过程而言，它包括旨在消除各国经济单位之间的差别待遇和种种措施。就状态而言，则表现为各国间各种形式差别待遇的消失。这些待遇和措施主要包括，在区域内互相之间减免关税或者采取统一的关税，以及对区域外的国家、企业征收比较高的相同关税。换言之，区域经济一体化就是在区域内的各国，互相给予其他国家的企业以国民待遇，实行自由贸易。

四、区域经济一体化的模式

贝尔·巴拉萨最早提出了区域经济一体化的五种形式，亦即自由贸易区（FTA）、关税同盟（Custom Union）、共同市场（Common Market）、经济联盟（Economic Union）和完全经济一体化。他认为一体化的终极目标是全球统一，将不同国家的经济整合成一个经济实体。全球统一，不同国家的经济整合成一个经济实体，这当然是一个令人向往的目标，与世界大同的共产主义社会颇为近似。

但是，这种分析完全从经济出发，无视经济与政治、国家不可分割的联系，忽视了世界存在着不同的文明和民族文化，现代国家之间存在着严重的政治意识形态分歧。而“要移动文明的界石从来都是困难的，具有强烈传承的本土化趋势并不总能与全球化并行不悖，有时会与全球化产生激烈冲突。”WTO的成员主体越多，强调国家和民族主权的本土化必然会和全球化之间产生激烈冲突，达成完全一致的难度同样会明显加大，成员相互之间在经济、政治、文化、民族等许多问题上的差异都可能成为多边谈判的“瓶颈”。西雅图会议的无疾而终，说明全球化自由贸易是不可能在短期内实现的，可能至少要经过几百年才有可能实现，即使最乐观地估计，恐怕也还需要几十年时间。

这样说并不是说经济全球化就没有指望，而是说路要一步一步走。“区域化作为天然的、具有地缘优势的缓冲层，存在于本土化和全球化之间。”在不放弃对全球化自由贸易目标追求的前提下，可以迂回地通过 FTA 来达到全球自由贸易暂时所无法达到的目的。FTA 区域化的发展，是一种迂回，更是一大趋势。或者说，选择 FTA 是符合许多国家近期利益的一个次优选择，建立自贸区是经济一体化进程中不可逾越的阶段，

严格地说，区域经济一体化组织形式是从低级阶段向高级阶段发展的过程。从一体化涉及的地域范围及广度考察，一体化分为区域（地域相连的国家或独立关税区）一体化、次区域（例如以一条河流或者某些领域例如金融行业而不是在整个国家或独立关税区全面实行的）一体化、跨区域（地域不相连的国家或独立关税区）一体化。按其成员而言，有发达国家组成的一体化经济组织，也有以发达国家为主导建立的一体化经济组织，还有发展中国家组建的一体化经济联合体。一般地说，区域一体化是在次区域一体化的基础上才能实现的，而在区域一体化之后又逐渐发展到跨区域一体化。当前，区域一体化是世界经济发展趋势的主流。

五、FTA 与 WTO 的关系

WTO 有其自身的一些缺陷。比如，乌拉圭回合谈判最终形成的《关于争端解决规则与程序的谅解书》缺乏有关竞争政策和劳工标准的相应条款。这就是我们经常看到的，虽然我国已经加入了 WTO，仍然会经常遭遇有关国家对中国商品进行所谓反倾销制裁，征收高额关税的原因之一。当遇到有关这两个方面的纠纷时就无法可依，难以做出公正裁决。另外，诉讼执行期限过长，即便最后公正的裁决下来，诉讼国家的损失可能已经是巨大而难以弥补的了。

根据 WTO 规则，FTA 在并不提高对区域外的贸易障碍、区域内成员相互之间取消所有贸易障碍和全部谈判 10 年内完成等三个条件下，可以作为最惠国待遇原则的例外成立，但是如果由于 FTA 的成立使针

对区域外的贸易障碍有所提高，则被视为违反 WTO 规则。根据“授权条款”建立的 FTA 则可以享受区别于一般 FTA 的更为宽松的特殊安排。作为当前区域经济合作的最主要形式，FTA 与以 WTO 为代表的多边贸易体制相辅相成，互为补充。从法律的角度看，自由贸易区是对世界贸易组织最惠国待遇原则的例外。

FTA 与 WTO 所倡导的全球贸易自由化之间的关系，是一种互补、互动关系，FTA 没有违背 WTO 规则的区域贸易安排，与 WTO 倡导的贸易自由化宗旨和目标相一致，同时它在市场开放程度上比 WTO 更进一步有利于推动全球的贸易自由化。这是因为：一是建立 FTA 可以为成员实现贸易和投资自由化目标提供多种选择的机会；二是可以弥补 WTO 多边贸易体系的空白和缺陷，为推动全球贸易自由化积累经验；三是有助于减少多边贸易谈判的层次、提高 WTO 机制运作效率；四是对贸易伙伴的贸易保护主义可以形成牵制。

对于排他性的区域一体化实质性安排，WTO 成员的基本态度是容忍和欢迎。从更广泛意义上看，区域性组织和多边性行动在推进贸易自由化方面可以起到互相补充，而不是互相排斥的。

六、区域经济一体化成为一种趋势

资源的全球配置和世界统一市场的形成是全球化的目标，也是经济发展的趋势。但由于存在不合理的经济秩序和资源占有的不平等，各国在力图抓住全球化机遇的同时，也都不同程度地感受到全球化带来的各种矛盾和冲突。

在此背景下，区域经济一体化迅猛发展。各主要地区都在加紧行动，构筑有利于自身发展的地区依托。目前全球究竟有多少区域一体化经济合作组织，因为各方的统计口径不一，而有不同的数字。在 WTO（包含 GATT）备案的自由贸易协定已达 224 个，绝大多数是 20 世纪 90 年代的产物，仅 1995 年 WTO 成立后就增加了 100 个，且主要集中在欧美地区。WTO 的 144 个成员中，绝大多数都至少参加了其中的一个或多个 FTA。到 2001 年底时，还没有同任何国家（地区）缔结 FTA 的

WTO 成员，仅仅只有中国、日本、韩国、中国香港、中国台湾等少数几个经济体。

目前世界上众多的 FTA 中，经济规模最大，区域内发达国家成员最多，在世界贸易中所占份额最高的是北美自由贸易区 (NAFTA) 和欧洲联盟 (EU)。不仅如此，美洲已确定要在 NAFTA 基础上扩展成为覆盖整个美洲地区的世界上最大的自由贸易区，这个计划已经开始启动。欧洲经济一体化已进入货币统一的高级阶段，同时也还在加紧进行东扩，现在已经超过 20 个国家。非洲也建立了以经济融合为目标之一的非洲联盟。尽管统计口径不同，但区域一体化组织雨后春笋般地涌现，则是不争的现实。目前世界上经过区域自由贸易协定安排的内部货物贸易量已经占全球贸易总量的 50% 以上。

当前许多国家面临着经济改革、结构调整的重任，有时国内的阻力相当大，单纯依靠政府的努力很难尽快完成，借助外力来推动本国的改革无疑是个好办法。对许多改革中的国家而言，无论是加入 WTO，还是缔结 FTA，都有导入外力来推动国内改革的因素在里面。通过外力的导入，可以使得国内产业和企业充满竞争的气氛，国内成本高的产品被其他成员国成本低的产品所代替，原来由本国生产的，现在从其他成员国进口，必然加快劣势产业的淘汰过程和优势产业的培育、强化过程，从而使产业结构不断优化，在地区乃至全球的经济分工中赢得有利的地位。另外，缔结 FTA，在涉及到贸易谈判时，区域合作组织以组织的身份去讨价还价，谈判的结果，不仅使成员国获得经济上的效益而且在政治上的地位也将有所提高。

正是因为上述原因，通过建立各种优惠的经贸安排，寻求更大的经济发展空间，提升国际地位，已成为世界上多数国家一项重要的政策选择，使得区域经济一体化成为当今世界经济发展的重要趋势之一。今后相当长一段时期，经济全球化和区域经济一体化将成为世界经济格局变化的主导因素和重要潮流。

目前，在亚洲主要的经济大国中，中国、日本、韩国都还是独立的经济体。在北美自由贸易区要扩展成为覆盖整个美洲地区的美洲自由贸

易区，欧盟加紧进行东扩，非洲也建立了以经济融合为目标非洲联盟的形势下，亚洲任何国家都不能熟视无睹、无动于衷了。中国政府敏锐地认识到，仅仅是加入 WTO 还不够，还要在区域经济合作中有所作为，所以积极推动建立亚洲的自由贸易区。

但是由于亚洲的政治情况复杂，距离建立统一的亚洲自由贸易区还非常遥远。而且不但由中国、日本、韩国组成“东亚自由贸易区”在近期难以实现，由中、日、韩共同参与组成“10+3 自由贸易区”，虽然各方面都在加紧研究，并表示合作的良好心愿，也进行了若干次磋商，但迄今为止尚未跨越研究阶段取得实质性成果。从目前来看，“10+3”还仅仅是一个区域经济论坛，还算不上真正的区域经济合作组织。长期处于各种自由贸易区之外，对于保持经济的持续发展是不利的。因此，中国政府决定不失时机地与东盟磋商，实施全面经济合作计划。

第二节 东盟自由贸易区的发展历程

一、东南亚国家联盟和东盟自由贸易区

1、发展历史

东亚地区乃至亚洲真正称得上区域经济合作组织的，实际上只有东南亚国家联盟（简称东盟）。其前身是马来亚（现马来西亚）、菲律宾和泰国于 1961 年 7 月 31 日在曼谷成立的东南亚联盟。

1967 年 8 月 7-8 日，印度尼西亚、泰国、新加坡、菲律宾四国外长和马来西亚副总理在曼谷举行会议，发表《曼谷宣言》，正式宣告东南亚国家联盟（Association of Southeast Asian Nations - ASEAN，音译为亚细安）成立。同月 28-29 日，马、泰、菲三国在吉隆坡举行部长级会议，决定由东南亚国家联盟取代东南亚联盟。文莱在 1984 年独立后即加入东盟，越南于 1995 年加入东盟，缅甸、老挝在 1997 年东盟成立 30 周年时同时宣布加入，柬埔寨于 1999 年 4 月成为东南亚地区最后一