

文新集

王存壽◎著



文新集

王存寿



2011/11/87/04

序

存寿同志的《文新集》即将结集出版，请我写序。实际上，华蓥市有很多德高望重、文学造诣颇深的老领导和文化人都可以为之作序。但盛情难却，只好在认真拜读了这些文章后，将我的一些感想写出来，为文化软实力加加油，鼓鼓劲。

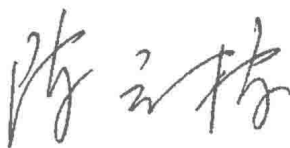
文化是民族的血脉。十八大报告指出，建设社会主义文化强国，关键是增强全民族的文化创造活力。丰富人民群众精神文化生活，为人民群众提供更多更好的精神食粮，就要求文学创作要坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，创作出更多无愧于历史、无愧于时代、无愧于人民群众的优秀作品。

当前，我市群众文化理论研究，尚处于起步阶段，对群众文化活动内容创新缺少深入系统、有针对性的理论研究。存寿同志甘于寂寞，乐于钻研，利用业余时间，结合自身工作，以创新为灵魂，认真研究基层群众文体新闻出版工作新规律和新举措，其内容涉及群众文化体育工作、文化新闻出版市场管理、文体产业发展等方方面面，客观真实地反映了这些工作的现状，分析了存在的问题及原因，提出了科学的极具操作性的破解对策，对进一步研究群众文化工作提供了有益的探索。

《文新集》除有关群众文化的理论性文章外，还收录了作者在体育工作、文化新闻出版市场管理、文化产业发展等方面的杂文。通读这本集子，没有深奥的名词术语，没有堆砌的花哨语言，既贴近基层，贴近实际，内容真实，又有较强的针对性和实践性，字里行间充满了对文化体育新闻出版事业的深情笃意。我相信，《文新集》能够给读者带来一定的启发。

问渠那得清如许，为有源头活水来。希望存寿同志继续深入实际、深入生活、深入群众，博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之，推出更多、更好的作品。

谨以为序。



2012年12月31日

目 录

第一篇 群众文化建设

浅谈邓小平文艺理论的现实意义·····	1
当前农村群文工作存在的问题及对策·····	5
充分认识文化在“三二一”战略中的地位与作用·····	9
努力整合城市文化资源 用先进文化武装城市市民·····	12
做好群众文化工作 要在“四新”上下功夫·····	15
浅谈群众文化单位怎样更好地为经济建设服务·····	18
围绕华蓥工业强市目标 加速推进文化率先跨越·····	21
建文化强市 振华蓥雄风·····	23
坚持先进文化的前进方向 切实加强农村文化建设·····	25
努力实践江泽民同志“三个代表”重要思想 奋力推进华蓥文化走在全省跨越式发展前列·····	28
打造区域特色文化品牌 推进华蓥农村文化建设·····	31
加强特色文化乡(镇、街道办事处)的创建工作 努力完成农村小康文化目标·····	34
沿着先进文化的前进方向 全面推进市(县、区)文化建设·····	37
力行“三个代表” 共建文化强市·····	40
营造华蓥山 打好文化牌·····	42
借西部大开发之势 加速推进广安文化建设·····	45
精心打造历史文化品牌 推进华蓥又好又快发展·····	48
积极发挥图书馆职能作用 努力为华蓥经济快速发展提供智力支持·····	50
以科学发展观为统领 切实加强新农村文化建设·····	52
浅谈朱德抗战文艺思想的现实意义·····	56
以特色文化体育为抓手 全面推进华蓥文体事业新跨越·····	59
关爱留守儿童和谐文化建设之我见·····	62
深入认识农家文化重要性 示范引导农家文化活动开展·····	65
深入实施文化强市战略 打造华蓥特色文化品牌·····	67
创新服务方式 发挥图书效能·····	69
深化图书管理体制 改革 不断增强图书馆的活力·····	67

创新龙头作用发挥方式 推进群文事业大发展大繁荣·····	74
科学践行文化惠民新举措的情况调查·····	76
关于农村和谐文化科学发展对策的调查·····	81
营造良好文化环境 构建和谐平安华蓥·····	84
深入认识廉政文化内涵 扎实开展廉政文化建设·····	86
如何推进安全文化建设·····	89
关于当前县(市、区)文体系统安全文化工作的调查·····	91
创新信息时代图书服务理念 充分发挥图书馆的功能作用·····	93
大力弘扬创新精神 增强文化馆发展活力·····	97
科学建设公共文化服务体系,不断提升华蓥文化软实力·····	100
深学十七届六中全会精神,创新华蓥文化大发展思路·····	105
新农村文化建设要切实加强非遗的保护、传承和发展·····	109
着力提升华蓥文化软实力,推进文化大发展大繁荣·····	113

第二篇 体育工作

关于开展农村体育活动的几点思考·····	120
关于华蓥市全民健身活动开展和思考·····	124
华蓥山幺妹节的内涵与中国“情人节”的渊源·····	127
关于促进当前农村文体活动日益兴盛对策的思考·····	130

第三篇 市场管理

市(县、区)文化市场发展现状及对策·····	133
当前县(市、区)新闻出版市场盗版的现状及对策·····	136
当前县(市、区)印刷出版物市场“扫黄打非”的现状及对策·····	138
当前县(市、区)文化行政市场执法存在的问题及对策·····	140
关于当前县(市、区)版权保护对策的几点思考·····	144
坚持科学发展观 创新农村文化市场管理·····	146
关于加强当前网吧管理的思考·····	148

第四篇 产业发展

当前市(县、区)文化产业发展的新特点及对策·····	150
关于培育和加快华蓥文化产业发展的思考·····	153
关于文化产业发展对策的思考·····	156
有效利用文化资源优势 推进文化产业快速发展·····	158
发掘华蓥人文内涵 营造特色旅游市场·····	160

弘扬安丙文化 发展文物旅游·····	163
不断挖掘历史文化内涵 深入开发华蓥文化旅游·····	165
充分发挥华蓥文化优势,促进文化产业快速发展·····	167
规模发展文化产业 集中打造文化街区的对策建议·····	170
关于发展安丙墓文物旅游产业对策的思考·····	173

第五篇 综合文论

浅谈开头的艺术·····	176
基层中心学习组应在“学”上狠下功夫·····	178
当前乡(镇、街道办事处)文化专干队伍建设存在的问题及对策·····	181
做好基层党支部工作 要在创新上下功夫·····	183
深化党员先进性教育要在“四个创新”上下功夫·····	185
以创先争优活动为契机 不断增强党在文体职工中的影响力·····	187
以创先争优活动为契机推动文体系统基层党建工作创新·····	190
新形势下如何做好文广新系统的党务工作·····	193
如何写好文体信息的几个要素·····	195
信息及信息如何撰写·····	197

第六篇 杂谈

反腐倡廉正面教育要坚持不懈·····	199
廉政谈话要做到警钟常鸣·····	200
党风廉政电化教育是一种好形式·····	201
安全文化意识树立要在常抓不懈上下功夫·····	202
后记·····	203

浅谈邓小平文艺理论的现实意义

(1999年10月31日)

党的十一届三中全会以来,邓小平在坚持和继承毛泽东文艺思想的基础上,结合我国新时期文艺工作的实践,提出一系列文艺观点,形成的建设有中国特色社会主义的文艺理论,是毛泽东文艺思想发展历程中的又一座高峰。它不仅继承、丰富和发展了马克思主义文艺思想,而且对我们在社会主义市场经济条件下,不断实现繁荣我国社会主义文艺事业具有如下五个方面的现实意义。

一、认识文艺工作的方向性,促进我们自觉坚持“二为”方向

对于文艺工作为什么人的问题,始终是一个原则问题,根本问题,因而也就是一个必须弄清的方向性问题。列宁在《党的组织和党的文学》一文中,站在无产阶级革命文艺的立场上对于这个文艺工作的方向性问题做出了明确的回答。他认为,文学艺术“不是替饱食终日的贵妇人服务,不是替百无聊赖,胖得发愁的几万上等人服务,而是为千千万万劳动人民服务,这些劳动人民是国家的精华,国家的力量,国家的未来”。早在我国抗日战争时期,毛泽东根据马克思主义文艺理论的基本观点,结合革命实践和文艺规律,提出“我们的文学艺术都是为人民大众的,首先是为工农兵的,为工农兵而创作,为工农兵所利用的”(《在延安文艺座谈会上的讲话》)。指明了当时革命文艺的正确方向,解决了“五四”运动以来,特别是抗日战争革命根据地文艺运动存在的

许多复杂问题,不仅使革命文艺创作出现了根本性的变化,打开了我国文艺发展史上新的一页,而且也成为后来开拓社会主义文艺广阔道路的指南。

建国以后,尤其是1956年完成生产资料所有制的社会主义改造以后,随着国内主要矛盾和主要任务的深刻变化,党的“八大”明确提出了“繁荣我国科学和艺术,使它们为社会主义建设服务”的问题,可惜,党的“八大”之后不久,由于对国内外阶级斗争形势的错误估计,“以阶级斗争为纲”的左倾错误不断发展,“文艺为社会主义建设服务”还没有真正付诸实施,即被“文艺为无产阶级政治服务”的口号所淹没。尤其在文化大革命中,文艺成了“为阶级斗争服务”的工具。党的十一届三中全会果断停止使用“以阶级斗争为纲”的口号,做出了把工作重点转移到社会主义现代化建设上来的战略决策,以邓小平为核心的第二代领导集体,坚定地继承了毛泽东文艺思想的方向性论断,并根据我国知识分子的绝大多数已成为工人阶级的一部分的实际情况,对文艺工作的方向及时进行了重大调整,提出把“文艺为人民服务、为社会主义服务”作为新时期文艺工作的总口号和总方针。从马克思主义的辩证唯物主义观点看,以邓小平为核心的第二代领导集体提出新时期文艺的“二为”方向,不仅是对历史经验教训的科学总结,充分表达了广大人民群众对文学艺术的要求和呼唤,而且极大地

扩展了服务对象的内涵,用“文艺为人民服务”代替了“为工农兵服务”,用“为社会主义服务”代替了“为无产阶级政治服务”,更加准确地反映了社会主义现代化建设新时期鲜明的时代特点,进一步丰富了毛泽东文艺思想的内涵,对社会主义建设新时期文艺事业的繁荣发展具有十分重要的指导意义。所以,在社会主义建设新形势下,我们的文艺工作必须自觉为建设有中国特色的社会主义服务,为人民的根本利益服务。这是时代赋予我们坚持“二为”方向的根本点。

二、认识文艺工作的基本性,推进“双百”方针的全面正确贯彻

为了促进社会主义文艺事业的繁荣和发展,毛泽东同志于1951年为中国戏曲研究院题词“百花齐放,推陈出新”。1953年,他又就中国历史研究问题提出要“百家争鸣”。1956年他明确提出将“百花齐放,百家争鸣”作为发展我国科学文化事业的基本方针。1957年2月他在《关于正确处理人民内部矛盾的问题》一文中对“双百”方针作了更加全面系统的阐述。指出“百花齐放,百家争鸣,这是一个基本性的同时也是长期性的方针,不是一个暂时性的方针”。毛泽东同志提出“百花齐放,推陈出新”和“古为今用,洋为中用”等这一系列指导方针,因整风反右派斗争扩大搁浅,特别是“四人帮”的践踏和“反击右倾翻案风”的干扰,在“文革”结束前的将近20年中没有很好地贯彻执行。直到1979年10月,邓小平代表党中央在全国文学艺术界工作者第四次代表大会上重申“坚持百花齐放,推陈出新,洋为中用,古为今用”的方针,并针对在新的历史条件下,对“双百”方针做了全面解释,进一步补充和丰富了“双百”方针的内容,他主张不要把“双百”方针看成是思想文化领域里阶级斗争的手段,而应该看成是同志式的批评与自我批评,以及相互交流、吸收,共同发展的手段。他一方面强调:“坚持‘双百’方针也离不开批评和自我批评”,“把开展批评同‘双百’方针对立起来是一种严重的错误和曲解”。另一

方面,他还特别提醒“我们在强调开展积极的思想斗争的时候,仍然要注意防止‘左’的错误。过去那种片面、粗暴过火的所谓批判,以及残酷斗争、无情打击的处理方法,决不能重复”。促进了我国改革开放以来文艺事业的不断兴旺发达。从马克思主义的基本原理“实践的观点是辩证唯物论的认识论之第一的和基本的观点”看,邓小平坚持和发展毛泽东提出的“双百”等繁荣文艺的一系列指导方针,经过十一届三中全会以后这段时间的实践证明是正确的,并以其形成和发展过程中丰富的实践内涵,证明了“百花齐放,百家争鸣”是我们实现“二为”方向和目标的根本方针和必由之路,“二为”方向和“双百”方针相辅相成缺一不可的,对我们文化艺术工作在各种纷繁复杂的情况下始终把握正确的航向、把握坚持四项基本原则和改革开放两个基本点,绝不能“一手硬、一手软”指明了方向。因而,我们在今后的文艺工作中必须始终坚持文艺的“二为”方向,全面正确地贯彻“双百”方针,团结一切可以团结的文艺家、文艺工作者,为中华民族文艺的极大繁荣而努力奋斗。

三、认识小平理论的人民性,指导我们深入挖掘文艺创作的源泉

1979年10月30日,邓小平在《在中国文学艺术工作者第四次代表大会上的祝辞》中,提出了“人民是文艺工作者的母亲”的命题,指出“一切进步的文艺工作者的艺术生命,就在于他们同人民之间的血肉联系,忘记,忽略或是割断这种联系,艺术生命就会枯竭”。因此他告诫文艺工作者:“要教育人民,必须自己先受教育;要给人民营养,必须自己先吸收营养”。他要求文艺工作者一要“努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想,提高自己认识生活,分析生活,透过现象抓住事物本质的能力”;二要“自觉地在人民的生活中汲取题材、主题、情节、语言、诗情和画意,用人民创造历史的奋发精神来哺育自己”。邓小平提出的这一系列新文艺观点,强调了文艺工作的人民性,表现了彻底的历史唯物主

义者的气度和胸襟,洋溢着鲜明的辩证唯物主义的继承精神。马克思论述说:“物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。不是人们的社会意识决定人们的存在,相反,是人们的社会存在决定人们的意识”。他清楚地告诉我们,文艺的来源只能是社会生活。毛泽东同志把马克思主义文艺理论的基本观点,运用于中国革命文艺工作的具体实践,提出“一切种类的文学艺术的源泉究竟是从何而来的呢?作为观念形态的文艺作品,都是一定的社会生活在人类头脑中的反映的产物。革命的文艺,则是人民生活在革命作家头脑中的反映的产物”。毛泽东同志揭示了人民的生活是“一切文学艺术取之不尽,用之不竭的唯一源泉”。邓小平同志从努力推进社会主义现代化建设进程这个中心出发,提出了“人民是文艺工作者的母亲”,强调了文艺工作的人民性,对教育文艺工作者要正确把握文艺创作与深入生活的关系,深刻理解文艺作品是客观存在的社会生活在文艺家头脑中的能动反映的产物这一马克思主义的文艺观,深入开掘文艺创作的源泉,吮吸人民的母乳来营养自己,具有极其重要的指导意义。因此,我们文艺工作只有积极深入到人民生活的激流中去,才能开辟我国社会主义文艺事业兴旺发达的宽畅大道。

四、认识小平理论的开拓性,引导我们不断深化文艺体制的改革

1979年,邓小平同志在谈到繁荣我国社会主义文艺事业需要大量人才时曾经指出:“我们不仅要从思想上,而且要从工作制度上创造有利于杰出人才涌现和成长的必要条件”。后来,他从改革是我国社会主义各项事业的根本出路的角度强调说:“我是主张改革的。不改革就没有出路。旧的一套,经过几十年试验不成功”。接着,他又进一步谈到:“改革是全面的,包括经济体制的改革,政治体制的改革,以及相应的各个领域的改革”。邓小平同志的论述实际上明确提出了,我国必须进行的各项改革其中也包括了

文艺体制改革,具有时代的开拓性。以邓小平为核心的第二代领导集体在分析了我国原有的社会主义文艺体制虽对开拓、繁荣和发展社会主义文艺事业曾发挥了积极作用,但随着我国社会主义市场经济体制和政治体制的深刻改革,已显得越来越不适应的种种弊端,在党的十二届六中全会上提出了进行文化管理体制改革的任务,并发表了《关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》,十三大以后,又发表了《关于进一步繁荣社会主义文艺的若干意见》,《意见》首次比较系统地论述了加快和深化文艺体制改革的原则,探索了促进我国社会主义文艺事业建设的新途径,是邓小平富有创造的理性思维的具体体现,它全面回答了社会主义文艺体制改革对理论的呼唤,成为当前文艺体制改革的指南。尤其是邓小平同志对改革的性质和成败得失提出的科学的判断标准,为我们检验文艺体制改革成败得失的标准提供了理论依据,具体地说来,就是看它是否有利于充分调动和发挥广大文艺工作者的积极性和创造性;是否有利于出作品、出人才,繁荣社会主义文化事业,满足人们日益增长的文化生活的需要;是否有利于促进经济发展和社会全面进步。对指导我们今天的文艺体制改革具有重大的现实意义。因而,我们要遵循邓小平提出的这些指导意见,不断深化文艺体制改革,充分利用好中央完善的文化经济政策,繁荣和发展好社会主义文化事业。

五、认识小平文艺理论的指导性,帮助我们掌握对文艺的科学态度和方法

回顾1949年5月,当时担任一二九师政委兼政治部主任的邓小平同志在八路军一二九师全师模范宣传队初赛会上做的《一二九师文化工作的方针任务及努力方向》的报告,1950年他在《在西南区新闻工作会议上的报告》,1956年他在《关于修改党的章程的报告》,1957年他在《共产党要接受监督》一文,1960年他在《正确地宣传毛泽东思想》的讲话,十一届三中全会以后他在《在中国文学艺术工作者第四次代表大

会上的祝辞》、《关于思想战线上的问题的讲话》、《建设社会主义的物质文明和精神文明》等一系列重要讲话，了解邓小平文艺理论的形成和发展，使我们更加深刻体会到它的科学性和对现实文艺发展的具体指导意义。尤其是十一届三中全会以后，邓小平总结了党对文艺工作领导的经验教训，提出的一系列正确指导意见，如“党的对文艺工作的领导，不是发号施令，不是要求文学艺术从属于临时的，具体的直接政治任务，而是根据文学艺术的特征和发展规律，帮助文艺工作者获得条件不断繁荣文学艺术事业，提高文学艺术水平，创作出无愧于我们伟大人民、伟大时代的优秀文学艺术作品和表演艺术成果”（《在中国文学艺术工作者第四次代表大会上的祝辞》）。在文艺与政治的关系方面，他认为，文艺不从属于政治，但是不能脱离政治，精神生产要以社会效益为最高标准，思想文化战线要坚持反对“左”的和右的两种错误倾向。对中共中央进一步明确提出：“党对文艺工作的领导，是政治原则的领导，政治方向的领导，是制定和调整文艺方针、政策，加强宏观上的指导，保证文艺沿着正确的方向发展；党的领导机关要充分尊重文艺的特点和规律，对具体的文艺作品和学术问题，要少干

预，少介入，文艺作品的优劣，应由广大读者、观众和文艺界自己去评判，并要接受历史的检验；要维护宪法和法律赋予文艺家和文艺团体的一切权益，并进一步建立和完善文艺领域的各项法规等”，使我国社会主义文艺事业长期稳定的发展，起到了重要指南的作用，为我们提供了对待文艺的科学态度和方法，掌握其理论中的哲学精髓，即解放思想，实事求是，一切从实际出发，对我们新时期社会主义文艺的繁荣和发展具有极其重要的指导性。

总之，我们要运用辩证唯物论的关于认识发展过程的原理，认真学习，通读原著，充分研究，深刻认识邓小平文艺理论的现实意义，把握邓小平文艺理论的特征，融会贯通地领会其精神实质，正确运用这一文艺理论的立场、观点和方法，指导我们在社会主义市场经济条件下，不断实现繁荣我国社会主义文艺事业所面临的根本目标。

（2000年发表于《戏剧家》杂志；2001年12月发表于《文化大视野》（全国群众文化、图书、博物论文集〈第三卷〉、2004年编入纪念邓小平同志诞辰100周年《中国改革发展理论文集》，荣获全国纪念邓小平同志诞辰100周年征文活动一等奖）

当前农村群文工作存在的问题及对策

(1999年5月)

一、当前农村群文工作存在的问题

(一) 群文经费紧缺。农村文化事业经费严重不足,根本无力投入更多一点的文化经费搞群文事业建设。更谈不上搞群文活动。文化站要开展群文活动或接待客人所需经费也要乡(镇、街道办事处)领导同意解决才行。因为文化站本身造血功能差,以文补文收入少,有的甚至一点没有。这就严重影响了农村群文活动的开展,阻碍了经济的发展。

(二) 群文设施落后。农村群文设施贫乏,一般文化站有办公用房就不错了,有的文化站连办公地方也没有,和其它用房混杂在一起,有关群文工作的配套设施,如服装、乐器、灯光、训练场地更是没有,这给群文活动的开展带来了极大的困难。

(三) 文化专干不专。文化专干下到乡(镇、街道办事处)管理后,被乡(镇、街道办事处)领导作为它用的现象比较普遍。如包村、搞其它中心工作。年终评先进、发奖金,也是看包村、各项中心工作完成如何而定,这就导致文化专干不能尽全力搞本职工作;即是从事文化工作,一些文化专干因没有经过专门的系统的业务培训,音乐、舞蹈、戏曲、创作的基础知识差,无力钻研文化工作;加之个别文化专干不安心本职工作,对上级党政部门和业务主管部门布置的任务缺乏献身精神,给农村文化工作带来了严重影响。

(四) 群文网络建设不全。现虽县(市、区)

建有文化馆,乡(镇、街道办事处)建有文化站,但村社文化室就建立不全,有的村、社有文化室,有的村社没有文化室,农民休闲时没有文化娱乐学习的场所,对农村群众的生产、生活方式和思想道德修养带来了一定的影响。

(五) 文艺创作跟不上时代步伐。由于各种原因,近年来反映农村深化改革的火热生活的力作和佳作不多,推出的新人也极其有限,文艺创作明显落后于时代的发展。农村文化资源十分丰富,但在挖掘上深度不够,传统文化中许多好的题材没有得到充分的开发和利用,更没有在整理的基础上提炼发展成文艺精品。

(六) 群文活动停滞不前。由于经费困难,文化专干不专,一些农村村社一年到头基本上没有组织开展过一次文艺演出活动,一些传统的文化活动也长期得不到开展,阻碍了群众文化事业的发展。一些封建迷信、赌博等腐朽文化和丑恶现象沉渣泛起,影响了农村精神文明建设。

(七) 农村看电影难。由于农村人口分散,电影放映条件差,普遍出现放映越多越赔钱的倒贴现象,尽管已采取一些优惠政策和补贴措施,仍难以维系,许多村、社出现放映空白点,广大农村看电影十分困难。

造成群文工作困难的原因是多方面的,既有外部大环境的客观原因,也有内部小环境的自身原因。概括起来,主要有以下几个方面:

一是政府财力薄弱。经济是基础,文化属于

上层建筑，文化的繁荣程度与经济基础强弱相关。当前，我国正处在社会主义初级阶段，政府经济能力薄弱，有很多县（市、区）财政就连“吃饭”都难保。在这种情况下，对农村文化事业的财力投入不但困难大，而且数量小，这是现实的必然。也是造成农村文化事业经费短缺的根本原因，是当前农村文化工作困难的症结所在。

二是基层少数领导对文化的认识不到位。两手抓，两手都要硬，这是我们党坚定不移的方针。但基层仍有少数领导，没有充分认识到文化育人的作用，更没有看到文化对经济的反作用。因而在实际工作中少数地方存在着“一手硬，一手软”的现象。正如人们所说：“说到经济项目一窝蜂，说到文化建设常落空”。得不到应有的重视与支持，有的认为这么多年来未看电影未看戏也过来了，等以后有了钱再办文化上的事，人为地给农村文化工作带来了诸多困难。

三是市场经济强有力的冲击。小平同志说，改革也是一场革命。在这场革命中，农村文化工作与其他工作一样都面临着历史潮流的冲击，面临着适应社会主义市场经济体制发展要求的考验。农村文化当前变革最本质的特征，是从以社会主义计划经济为依托的旧模式向以社会主义市场经济为依托的新模式进行转换。在社会主义计划经济条件下，农村文化工作经过多年的发展，所形成的传统模式，组织体系——由各级文化部门承担；运行机制——以行政手段为依托；活动经费——全部依靠财政拨款；活动内容——以各种庆祝活动、比赛项目为主，只突出文化的“政治教育”功能，表现出文化活动形式的集中、统一、大型化。而市场经济对农村文化提出更高的要求——内容要更丰富、方法要更灵活、设施设备要更完善、人才素质要更高。那种传统模式与改革开放以来的社会变化越来越不适应，与广大农村群众日益增长的新的文化需求不适应，与社会主义市场经济体制不相适应，与政府从办文化到管文化转移的大趋势不适应。

四是传统文化心态的阻碍。农村文化工作离

不开特有的文化土壤，其核心是“化人”的工作。人们的文化心态，直接关系到新时期农村文化工作的进展情况。当前农村干部群众的文化心态有两种：一是寻求欢娱以解除身体的疲劳；二是寄存意念以缓解人生的怨忿。在这种文化心态下，人们缺少明晰的文化取舍意识，缺乏追逐知识型文化的自觉感，更缺欠排斥种种有害文化的免疫能力。这种心态，往往阻碍新文化向前发展，向外辐射，向深层次渗透。而对旧文化甚至一些不健康的文化经常给予宽容。这是造成农村文化工作困难的深层次原因。

五是文化站（室）自身改革力度不够。文化站（室）没有在市场经济的改革大潮中彻底解放思想，没有改变“为文化而文化”的旧思路，没有把文化作为“第三产业”来开发利用，致使自身造血功能低。

二、加强农村群文工作的对策

（一）提高认识，加强领导

在改革开放的新形势下，我们对农村文化工作的地位和作用，应来一次再认识。这是进一步搞好农村文化建设的一个重要前提。

农村文化具有多方位的重要功能。正反两个方面的经验告诉我们，农村文化在推动社会发展和稳定、激励农民进步、更新人的观念、提高人的素质、增强群众团结、繁荣农村经济、加强农村建设、促进改革开放、普及科技知识、丰富文化生活等多方面具有独特的作用，是落实党的十五届三中全会精神的重要举措，是适应新形势发展战略目标的要求，是一件关系到国家长治久安的大事。从目前农村来讲，发展农村文化是社会主义精神文明建设的重要组成部分。只要群众文化繁荣了，人们的思想道德素质和科技文化素质提高了，就能为加快农村经济、社会发展和现代化建设提供强大的精神动力和智力支持。实践证明，农村文化不仅能创造多彩的精神财富，而且会带来巨大的物质利益，直接或间接地促进农村经济的繁荣。因此，我们应从宏观上来看待农村文化的战略地位，增强建设农村文化的责任感、

使命感和紧迫感。

要充分认识农村文化的地位、作用，还需正确认识和理顺文化与经济的关系，经济是基础，文化必然要受到经济的制约，这是无疑的。但还要看到经济与文化是互为作用的。我们不仅要看到经济的主导性，而且要看到文化对经济在某些方面有一定的先导性，认识到这一点，就自然会重视农村文化工作。如今，文化对经济建设的推动作用越来越显著。哪里文化素质高，哪里生产力就高。哪里健康文化活跃，哪里经济就发展得快。许多事实告诉我们，越是经济贫困的地方，越是商品经济不发达的地方，越要注意发挥文化启迪民智、以文化人的作用，让经济插上文化的翅膀，来促进经济和文化带来的发展。

各级党委、政府必须切实加强农村文化工作的领导，建立党委统一领导，党政主要领导亲自抓，各方面分工负责的领导班子，明确领导职责，真正做到五个“纳入”。将农村文化设施建设纳入当地城镇建设总体规划；将农村文化事业纳入各级党委、政府的工作日程；将农村文化工作纳入各级党政目标管理责任制；将农村文化事业经费纳入各级政府财政预算；将文化专干纳入行政或事业编制，做到文化专干专用，动员各部门齐抓共管，全社会共同参与，建立运作有序的管理机制，人员、经费、设施落实的保障机制，检查、考核、监督功能齐全的激励机制。各级党委宣传部门、政府文化部门要在党委、政府的统一领导下，加强对农村文化事业机构的领导和管理，注重调查研究，对农村文化工作有成绩的单位和工作人员要予以表扬、奖励。农村文化事业发展的实践告诉我们，哪里领导重视、关心文化建设，哪里农村文化事业就繁荣发展；反之，则衰退落后。所以，加强对农村文化工作的领导，是搞好农村文化工作的前提。

（二）抓住重点，建好网络

农村群文工作承担着培养“四有”新人，提高全民素质，激励群众的积极性和创造性，解放和发展生产力的重要使命。要完成这一重要使命

就必须建好以文化娱乐和其他活动为媒介，直接或间接地影响农民群众的生产、生活方式和思想道德修养，推动农村移风易俗，提高农村科学文化水平，促进农村社会生产力发展的农村村社文化室，不断深化乡（镇、街道办事处）文化站的改革，并以镇、村、社三级文化网络为载体，把群众文化工作的重点放在培养人、教育人上，尤其要突出农民和青少年。在教育内容上，要冲破传统文化心态的阻碍，把繁荣群众文化与发展农村经济结合起来，满足农民群众的文化需求；把群众文化与精神文明创建活动结合起来，引导农民提高素质，更新观念，解放思想，增强致富能力；把广泛的群众文化与文化主管部门的业务结合起来，促进农村群众文化的全面繁荣。

（三）完善设施，建好阵地

繁荣农村群众文化，为群众提供更多的学习文化、陶冶情操、丰富生活的场所，必须在充分利用现有文化设施的同时，多途径、多渠道解决硬件建设资金，组织各方面力量，发挥各方面的优势，建立政府投入为主体、社会投入为支柱、个人投入为补充的多层面、多体制文化投入机制，切实加强农村文化阵地建设，完善各项设施，充实活动和服务内容，发挥文化设施的经济效益和社会效益，充分满足群众求知、求智、求富、求乐的文化需求。

（四）建好队伍、搞好活动

要繁荣群众文化，就必须依靠骨干力量，根据群众的愿望和要求，因势利导，精心组织形式多样的群众文化活动，用社会主义思想占领农村阵地。因此，我们要采取抓苗子、抓培训、重引进、重奖励等措施，建设一支人员稳定，一专多能、门类齐全的高素质文艺队伍，设立“文艺活动财政专项资金”，鼓励文艺人员立足当地丰富的文化底蕴，突出本地特色，以群星奖、百花文艺奖为动力，创作并开展一批既反映当地经济建设成就和社会文明进步，又体现时代精神的文艺活动。一要利用文艺形式，大力宣传党的方针、政策和法律知识，引导当地农民在改革开放的大

潮中做有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新型农民。二要举办各种类型的培训班，为农民致富提供科学知识和信息；三要积极培养和引导活跃在村落的民间艺人，建立适应社会主义市场经济体制的宣传、创作、唢呐演奏、电影放映、录像放映等各种文艺队伍，落实目标责任，切实解决好农民看电影难的问题，丰富好农民文化生活；并积极开展好文化产业，努力增加“以文补文”收入，弥补财政经费的不足，增强自身“造血功能”。四要举办文艺创作展览，发现和

培训农村文艺创作人才。五要大办文化体育活动。要立足当地传统文化和优势，利用群众喜闻乐见的文化活动形式，搞好群众文化汇演、比赛、春节拜年慰问演出，文化搭台、经济唱戏，努力促进农村经济和文化事业的繁荣。

〔2001年3月发表于《文化大视野》《全国群众文化论文集》（第二卷），荣获中国群众文化学会、文化部《文化大视野》编委会优秀论文奖（最高奖）〕

充分认识文化在“三二一”战略中的地位与作用

(1996年6月)

文化属于第三产业,是本市“三二一”战略大力发展的范畴。从广义的文化(即人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和)看,本市“三二一”战略无不包含着文化;从狭义的文化(即特指精神财富,如文学、艺术、教育、科学等)看,本市“三二一”战略的取胜,实质上就是科学技术与文化的取胜。

譬如,要稳步提高第一产业,使农业高产稳产,科学技术与文化则是关键。一九九〇年,我家父母缺少文化,对种的小麦忽略了杀虫,割十九捆小麦,只打了三、四十斤麦子。而邻居有文化,对相同地的小麦适时杀了虫,则打了近三百斤的麦子。

再如,要积极调整第二产业,使工业在市场竞争中取胜,更离不开科学技术与文化。吉林大学社会发展研究所所长孟宪忠教授指出:“就企业主体来讲,在建设市场经济过程中,企业主体不但要提高自己的生产力、经济竞争能力,还要提高自己的文化品位。这不仅因为只有经济与文化一体化的企业才能在竞争中取胜,更因为文化价值本来就是现代企业追求的价值目标之一”。他还说“现代市场经济竞争的实质是科学技术与文化的竞争”。正如江苏省副省长张怀西在《抓住时机,发展群众文化事业》中讲:“曾有一位外商到江苏一家企业谈合作项目,开始没有结果,临离开时,企业请他看了一场文艺演出,当外商得知演员都是企业职工后,感到该企业有较

好的文化素质,就重新谈起了合作项目”。

再如,要大力发展第三产业,如交通运输、邮电通讯、商业等行业,如果离开了科学技术与文化,也很难获得最佳效益。常德市一位市长在经贸活动前召集文化部门开会说:“你们把大型文艺活动搞成功了,我们经贸洽谈会就成功了一半!”

上述举例不仅说明了我市提出以旅游业为龙头的“三二一”战略无比正确,而且充分阐明了文化在我市“三二一”战略中具有极其重要的地位。如不充分认识到这一点,包括文化在内的精神文明这一手就很难硬起来。如果抓精神文明这一手硬不起来,就会直接影响文化作用在我市“三二一”战略中的发挥。

那么,文化在我市“三二一”战略中,究竟有些什么作用?笔者结合从事文化工作的实践,谈以下几点体会:

一、具有先导作用

在我市“三二一”战略中,文化无论对发展旅游业,还是对交通通讯的发展;无论对城市建设,还是对我市“三二一”各产业的发展,都具有先导作用,正如人们常说:“治贫致富,文化开路”,“科技兴家,经济繁荣”,“有了文化穷不久,没有文化富不长”等等。都说明文化在经济发展中具有先导作用。只有注重文化先导作用在各产业中的发挥,才能促进华蓥经济的腾飞。文化部副部长高占祥在《建设社会主义现代村落文

化》中讲：“村落文化搞得好的村子，都比较好地的发挥了村落文化在村落经济发展中的先导作用”。

我市利用传统文化的先导作用，提出以旅游业为龙头的决策很英明。它从华蓥经济和文化发展的状况以及华蓥各乡镇的人文传统、文化特色、发展优势出发，集华蓥古今文化之精华、民俗民风之异彩，融观赏游乐、猎奇、探险为一体的综合性开发，形成以华蓥历史文物保护为龙头，以宝鼎、天池湖、石林、溶洞为轴心，以地方特色的文物保护群体为框架，以安丙、双枪老太婆文物研究、陈列、宣传为内容的配套发展文化旅游事业的新格局，必将取得明显的成效。

因此，文化要参与到我市“三二一”战略的各项经济建设中去，与经贸活动、旅游活动、科技活动有机地结合起来，为发展我市经济起好先导作用。

二、具有教育激励作用

文化在实施我市“三二一”战略中，具有教育激励作用。从文化本身具有的教育功能看，文化对社会和人们的影响，不管正、反两方面，都是巨大的。它的覆盖面广不可言，其穿透力也像原子幅射一样，无孔不入。就连一字不识的人，也逃脱不了文化对他们的教育激励作用。像一些不识字的七、八旬老人对封建伦理道德说得有头有绪，更莫说像《钢铁是怎样炼成的》这些好书，《义勇军进行曲》这些好歌，对人们特别是青少年的教育激励作用更是巨大的。它鼓舞了许多热血志士奋起抗争，为人们的觉醒求解放，为赶出侵略者血洒疆场而不悔；它激起了无数的人们勇身投入社会主义革命和社会主义建设事业；直到今天，它仍激发华蓥三十四万多人民勇身投入“三二一”战略的各项建设事业。所以，文化要参与到我市“三二一”战略的各项精神文明建设中，积极为提高华蓥人民的精神文化素质，促进华蓥的稳定与文明，促进社会主义民主与法制建设，构建和谐社会，培养“四有”新人起好教育激励作用。教育激励全市人民为实现“三二一”

战略而努力奋斗。

三、具有启迪智力的作用

文化在我市“三二一”战略中，既有启迪华蓥人民智力的作用，为华蓥经济建设提供精神动力和智力支持；又有启迪外地人们认识华蓥的作用。吸引外地人们向往华蓥，不断前来华蓥旅游观光和开发。从文化具有的认识功能看，有些外国人并不知道有中国，当外国人一提到屈原、李白、杜甫的时候，才想到在地球的东方，有一个伟大的国度叫中国。

同样，我们开始并不一定都知道英国，当人们一提到拜伦、雪莱、莎士比亚的时候，才知道在地中海边缘，曾有一个强大的海上帝国——英国。正因为有这些艺术家的辉煌成就，才提高了人们对世界的认识，使他们所在的国度光耀了世界史册。

不久前，我市摄制的新闻纪录片《华蓥秀色》和出版的《华蓥画册》，曾对宣传华蓥，提高华蓥市的知名度起到了积极的作用。但这远远还不够，还要使文化积极参与到满足华蓥人民的精神文化生活需求中去，按照我市“三二一”战略对精神文明和文化生活的数量、质量要求来培养华蓥自己的文化人、艺术家来谱写自己辉煌灿烂的历史，创作一些最好的、高质量的精神文化产品来丰富人民的文化生活，振奋人们的精神，陶冶人们的高尚情操，为实现我市“三二一”战略提供精神动力和智力支持。

四、具有促进作用

文化和“三二一”战略的经济是可以互相结合、渗透的，文化是“三二一”战略经济发展的基本条件和催化剂；“三二一”战略经济的发展又为传统文化的开发积累资金，促进文化资源的开发和利用。如我市决定恢复每年六月十九日的华蓥山庙会，就是利用文化的审美、娱乐等功能，把华蓥山庙会文化与华蓥经济相结合，借助特定的为人们喜闻乐见的华蓥山庙会这一文化形式来沟通川东地区和省内外、国内外不同地区、不同民族的价值观念、文化心理等隔阂与差异，把

华蓥山庙会这一传统文化资源优势变成经济优势，又把经济优势变成市场优势，使华蓥山庙会成为宣传、文化工作服务经济的一个载体，在一定程度上体现了发展社会主义市场经济的客观要求。文化牵线，搭起了一个融体育、科技、经贸、旅游等活动为一体的大舞台，一定会促进华蓥经济的发展。华蓥经济的发展又将为华蓥传统文化的开发积累资金，促进文化资源的开发和利用，满足广大华蓥人民不断求富、求知、求美、求乐的需求。

总之，文化无论在我市“三二一”战略中的

任何一个产业或一、二、三产业中的任何一行业，其地位和作用都是不能取代的，更不能削弱。从我市“三二一”战略提出的以旅游业为龙头看，旅游本身就与文化紧密相联系，旅游不外乎是自然景观和人文景观的结合。如果旅游离开了自然景观与人文景观的结合，就谈不上旅游，其地位和作用不言而喻。那种认为文化可有可无的观点，是不利于动员和团结全市人民齐心协力打好“三二一”战略总体战的。

（1999年3月发表于《社会科学理论纵横》
（党校卷））