

2-1

西部大开发中宣传思想工作 和精神文明建设研究

中共贵州省委宣传部课题组

2000年12月

2-1

西部大开发中宣传思想工作 和精神文明建设研究

中共贵州省委宣传部课题组

2000年12月

课题内容提要

一、近几年我省宣传思想工作和精神文明建设的基本情况 and 主要经验

(一) 基本情况 (二) 主要经验 (三) 存在的突出问题

二、西部大开发中宣传思想工作和精神文明建设面临的新形势

(一) 西部大开发中宣传思想工作和精神文明建设面临界的极好机遇

(二) 西部大开发中宣传思想工作所面临的严峻挑战

三、西部大开发中宣传思想和精神文明建设的目标和任务

(一) 宣传思想工作和精神文明建设的目标

(二) 宣传思想工作和精神文明建设的任务

- | | |
|------------|------------|
| 1、抓好理论武装工作 | 奠定坚实理论基础 |
| 2、把握正确舆论导向 | 营造良好舆论氛围 |
| 3、加强思想政治工作 | 促进改革发展稳定 |
| 4、繁荣社会主义文化 | 满足群众精神需求 |
| 5、加强精神文明建设 | 努力培育“四有”新人 |
| 6、积极开展对外宣传 | 精心策划寻求突破 |
| 7、加强宣传队伍建设 | 提高队伍整体素质 |
| 8、努力改进工作方法 | 增强宣传工作活力 |

四、加强和改进宣传思想工作和精神文明建设的对策建议

（一）解放思想，更新观念，从理论和思想上澄清当前宣传思想领域中一些容易混淆的思想观念。使广大干部群众坚定社会主义信念。

（二）重视社会科学基础理论和应用理论的研究，改进社会科学研究方法，增强社科研究工作的针对性和科学性，发挥社科规划的导向作用

（三）坚持以理想信念为核心，认真做好干部群众的思想政治工作

（四）努力繁荣社会主义文化，努力使我省广大党员干部自觉成为先进文化前进方向的代表

（五）教育广大干部党员努力做好广大人民群众根本利益的忠实代表

（六）在新闻宣传和对外新闻宣传方面，我们要总结经验、做好新闻宣传工作

（七）抓好精神文明建设，力争使精神文明建设与物质文明建设同步发展，克服“一手硬，一手软”的问题

（八）利用现代管理方式对宣传思想文化系统和精神文明进行管理是我们前进的方向

（九）宣传思想工作和精神文明建设要全面创新

西部大开发中宣传思想工作 和精神文明建设研究

中共贵州省委宣传部课题组

西部大开发战略的实施，为我省社会经济的发展提供了极好的机遇，同时又对我们的工作提出了严峻的挑战。宣传思想工作和精神文明建设如何为西部大开发战略在贵州的实施营造良好的思想舆论环境，动员和鼓舞全省各族人民积极投身到大开发的实践中去，这是宣传思想战线面临的一个非常重大而现实的课题。要回答这一课题，必须对我省宣传思想工作和精神文明建设的现状有透彻的了解，对我们面临的新形势和新任务有清醒的认识，对加强和改进宣传思想工作和精神文明建设的对策措施作一番深入的思考和研究。本研究报告就是课题组全体同志针对上述问题在大量调查研究的基础上，经过反复讨论修改而形成的初步成果。

一、近几年我省宣传思想工作和精神文明建设的基本情况和主要经验

（一）基本情况

近年来，全省宣传思想战线全面贯彻江泽民总书记对宣传思想工作的一系列重要指示精神，坚持以邓小平理论为根本指针，落实以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人的四项主要任务，按照中央的部署，在省委领导下，坚持唱响主旋律，打好主动仗，以富民兴黔为中心开展宣传思想工作和精神文明建设，形成了有效的方法，积累了成功的经验，取得了可喜的成绩。

认真落实邓小平理论武装全党的战略任务，进一步提高了全省广大干部特别是各级领导干部的思想政治素质。理论学习坚持制度建设，运用多种形式，抓好全省各级党委（党组）中心组、县处级领导干部和广大干部群众三个层次的学习。特别是“三讲”教育以后各级领导干部理论学习的自觉性明显增强，形成了领导干部带头、广大党员干部积极参加学习的良好局面；理论宣传坚持联系会制度，充分发挥大众传媒的作用，围绕主题，各展所长，形成合力，使邓小平理论的基本观点为越来越多的群众所了解和掌握，为我省的改革开放和经济建设营造了良好的理论氛围；理论研究紧密结合贵州实际，将我省主要研究力量和社科资源优先配置到改革开放和现代化建设重大理论和实践问题的研究上，充分发挥社科规划对理论研究的导向作用，有效地推动了社科事业

的繁荣，为改革开放提供了有力的理论指导和智力支持。

坚持正确舆论导向，为我省改革、发展、稳定提供了积极的舆论支持。新闻宣传坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，始终注意把握正确的舆论导向，进一步加大改革开放和经济建设的宣传力度，不断加大在改革开放、经济建设、党风廉政建设、精神文明建设和民主法制建设等方面的宣传力度，形成舆论强势，为我省的改革发展提供了积极的舆论支持；积极进行热点引导，对突发事件，严格按照中央的部署，做到准确把握，及时报道，特别在1999年的三场政治斗争中，始终保持了高度的政治敏锐性，为维护我省的社会政治稳定发挥了积极作用；加强新闻宏观管理，建立了新闻通气会、阅评会、形势分析、省情通报、新闻宣传年检和奖惩等一系列工作制度。

思想道德教育和群众性精神文明创建活动水平不断提高。围绕贯彻落实党的十四届六中全会精神和省委七届五次全会精神，精神文明建设力度不断加大，推动了全省精神文明建设蓬勃发展。以创建文明城市、文明村镇、文明行业、文明机关“四创”活动为龙头，带动了创建“文明学校”、“文明家庭”等多形式的精神文明创建活动，初步形成城乡共建、军民共建、区街共建、厂校共建的格局；加强了爱国主义教育基地的建设和管理，利用重大节庆日进行爱国主义教育成效明显；思想道德教育突出了典型

宣传，树立了大关精神，推出了贵阳铁路分局、贵阳车辆厂、水城钢铁集团公司、贵阳市公交公司等一批优秀企业，以及优秀共产党员王秉俊、谭明江，优秀教师田沛发，见义勇为好青年赵华，雷锋式的好战士李学章等一大批先进典型。

坚持抓好优秀精神产品生产，促进群众性文化活动广泛开展。坚持“双百”方针和“二为”方向，弘扬主旋律的思想和精品意识明显增强。以“五个一工程”精品生产为龙头，加强规划，着力抓好有贵州特色的电视剧、戏剧、歌曲的创作，精品生产成绩突出，连续获得中宣部“五个一工程”奖。我省创作出的优秀电视连续剧《遵义会议》、《黄齐生与王若飞》、《布依女》等在全国产生了较大影响；群众文艺活动蓬勃开展。坚持抓好重大节庆期间的群众文化活动，注意引导形式多样、内容健康民族文化活动，丰富了群众的业余文化生活。

坚持完善制度，加强调研，面向基层多形式开展思想政治工作。加强了思想政治工作领导体制建设，建立和完善了思想动态、理论动态、舆情动态等分析制度和新闻宣传、哲学社会科学学术活动、宣传思想工作调研信息、先进典型的报送等管理制度；注重调查研究，加强信息工作，不断改进思想政治工作的方法，增强了思想政治工作的针对性；针对社会热点、难点，加强形势宣传教育；积极探索基层思想政治工作的新形式，逐步总结和积累

了加强基层思想教育的新经验，使宣传思想工作更加充满生机和活力。

加强阵地建设，为宣传思想工作的开展打下良好基础。近年来，我省宣传思想工作坚持夯实基础，加强阵地建设广播电视村村通工程、乡镇业余党校、村级党员活动室以及街道社区、农村黑板报等阵地建设，建成农村精神文明活动中心300多个，基本实现全省村村建有“千乡万村书库”图书室，为60个县配备了电影放映设备，县县建立农村电影放映队，为全省县级宣传部配备了电脑等办公设备，初步形成了全省宣传思想教育阵地网络，为宣传思想工作顺利开展打下良好的基础。

外宣渠道逐步拓展，树立了贵州新形象，提高了贵州知名度。围绕省委提出的“树立贵州新形象，提高贵州知名度”的要求，采取多种形式拓展外宣渠道，在海外和省外建立了外宣窗口，有效地宣传了贵州；通过邀外界新闻媒体和知名人士到我省观光采风、考察采访，进一步扩大了贵州在外界的影响力；通过积极参与全省的对外经贸活动、建立互联网“中国贵州”网页、外宣品制作、全省旅游纪念品、工艺品设计发明征集评选等活动开展对外宣传，有效地树立了贵州的新形象，对促进我省社会、经济和旅游业的发展起到了积极作用。

内振精神，外树形象，坚持抓好宣传思想工作队伍建设。按

照“政治强、业务精、作风正”要求，加强对全省宣传思想队伍的管理和建设，提出了“三严格、三增强、三提高”的工作要求（即严格纪律、严格管理、严格程序；增强信心、增强预见性、增强主动性；提高思想政治水平、提高工作效率、提高业务能力），加强教育和培训，在全省宣传思想战线倡导形成了良好的学习风气和勤奋的工作作风，有效地提高我省宣传思想战线干部的整体素质。

（二）基本经验

1、党委的领导、重视和支持是搞好宣传思想工作的重要保证

我省宣传思想工作成绩的取得，同省委省政府的领导、重视和支持密不可分。省委十分重视宣传思想工作，摆到重要议事日程，加强工作指导，提供了重要的政治保证，使宣传思想工作有为有位；省政府在财政十分困难的情况下，对宣传思想工作和精神文明建设在财力上给予了大力支持，为宣传思想工作提供了必需的物质保障。全省各级党委和政府宣传思想工作的领导、重视和支持，使全省宣传思想战线精神振奋，形成了上下齐心、团结协作、克服困难、努力开拓的大好局面。

2、坚持不懈地用邓小平理论武装党员干部，是做好宣传思想工作的首要任务

党的十四大以来，全省宣传思想工作始终坚持用邓小平理论

武装党员干部的头脑，用马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论去占领思想领域阵地，把邓小平理论的学习、研究、宣传放在思想政治工作和精神文明建设的首位，为全省改革和建设提供了科学的理论指导，进一步坚定了全省广大党员、干部和各族群众建设有中国特色社会主义的信念，更加增强了富民兴黔的信心。

3、增强围绕中心、服务大局的意识，是加强和改进宣传思想工作的前提

坚持以经济建设为中心，为全省工作大局服务，既是改革开放以来宣传思想工作的一条基本原则，也是改革开放以来宣传思想工作始终保持生机和活力的一个根本原因，又是改革开放20年来宣传思想工作积累和形成的一条基本经验。我省各级宣传思想工作部门坚持以经济建设为中心，不断加大经济建设和改革开放的宣传力度，在全社会形成了有利于改革发展稳定的舆论氛围，保证了中央的路线、方针、政策和省委、省政府各项决策、措施的贯彻落实。

4、增强政治敏锐性和政治鉴别力，是不断提高宣传思想工作水平的基本要求

面对思想文化领域工作的复杂性、艰巨性和长期性，全省宣传思想战线坚持树立长期作战的思想，努力增强政治意识、大局意识、责任意识，各项工作围绕“新”字做文章，围绕“实”字

下功夫，围绕“严”字抓队伍，坚持讲学习、讲政治、讲正气，始终保持政治上的清醒和坚定。认清新形势，明确新任务，增强了工作的敏锐性和原则性；研究新情况，认识新规律，增强了工作的超前性和预见性；总结新经验，拓展新思路，增强了工作的主动性和创造性；探索新方法，解决新问题，增强工作的针对性和实效性，使全省宣传思想工作继续保持了积极进取、奋发向上的工作态势。

5、着眼基层，建设阵地，是宣传思想工作顺利开展的重要基础

几年来，我省宣传思想工作注重抓好基层，夯实基础，把加强阵地建设放在重要位置。在农村重点抓好村镇，在城市重点抓社区，注意充分发挥基层宣传文化阵地的作用，使基层宣传思想工作任务落到了实处；注重抓好载体、用好阵地，精心组织“三下乡”等基层欢迎、群众乐于参与的各类活动；坚持一手抓繁荣，一手抓管理，加强对新闻舆论和文化出版阵地的管理，严把政治关，守土有责；认真实施已确定的宣传文化事业各项建设任务，充分发挥各类文化场所阵地建设的作用，丰富全省城乡人民文化生活。

6、抓重点，有所为，有所不为，是做好新形势下的宣传思想工作的重要方法

宣传思想工作的重点就是要抓住事关全局和全局的主要任务，只有胸中有大局，工作才有重点。几年来，按照中央的部署和省委的安排，结合贵州的实际，重点突出了兴起学习邓小平理论新高潮、深入学习党的十四大、十五大精神、国有企业改革攻坚、农村扶贫攻坚、加强改革宣传、加强精神文明建设等重点工作，在全省形成了有声势、有影响的宣传效应。通过重点工作带动一般，形成了有贵州特色的宣传思想工作方法。

7、突出重大主题宣传，营造良好的舆论环境，是增强新闻宣传实效的重要手段

认真抓好重大主题宣传，围绕中央和省委的重点工作开展工作，对重点工作任务和重大主题新闻宣传活动做到“事前精心设计，周密策划，认真安排部署；事中集中优势，浓墨重彩，形成舆论强势；事后认真总结，分析成败，探索新闻规律”，有效促进了全省新闻宣传水平不断提高，为我省改革开放和现代化建设营造了良好的舆论环境。

（三）存在的突出问题

全省宣传思想工作省委的领导下，积累了一定的经验，取得了一定的成绩。但也清醒地看到，我们的工作离中央和省委的要求还有不小差距，工作中还存在不少问题。主要是：

1、“一手硬、一手软”的问题还没有真正解决。一些基层党

组织的主要领导人对经济工作高度重视，对思想政治工作、对精神文明建设则很少过问。进不了盘子，摆不上位置，把思想政治工作、精神文明建设看成只是宣传、政工部门的事。“自然而然论”、“先后论”、“代价论”还有一定的市场。对思想政治工作和精神文明建设，“说起来重要、做起来次要、忙起来不要”的现象没有彻底解决。一些地方和部门思想政治工作制度不健全，职责不明确；思想政治工作考核评估没有形成体系，缺乏系统科学的考核标准和规范的考核制度。

2、有些地方基层思想政治工作薄弱。有的没有配备乡镇宣传委员，有的待遇没落实，少数地、县宣传部长尚未进入同级党委领导班子；多数地方农民思想教育专项资金没有列入财政预算，投入不落实；少数企业改制，宣传政工部门被撤销，政工人员转岗，有的企业虽有党办，但政工人员专职少、兼职多、变换频繁，队伍不稳定；一些非公有制企业没有党、团、工会组织，形成思想政治工作死角；社区管理体制不适应新的形势，办事处、居委会在社区思想政治工作中的主体地位和功能作用有待进一步强化，如《城市街道办事处组织条例》还是1954年颁布的，其规定的职能任务显然已不适应目前变化了的形势

3、有些学校政工人员少，思想政治工作比较薄弱。究其原因，一是政工干部评聘职称难，待遇偏低，人心思走，政工队伍

不稳定，后继乏人；二是德育和思想政治工作经费不足，教育手段落后；三是学生受学校、家庭、社会的影响不一致，使学校德育教育作用受到削弱甚至抵销，学生的政治热情不高。

4、新闻出版、广播电视、文化体制改革相对滞后，任务艰巨。文学艺术反映主旋律的精品不多，创作队伍人才匮乏、青黄不接的问题亟待解决；新闻出版需要进一步管理和引导；文化管理体制不顺，政出多门，形不成合力；对网上宣传管理缺乏经验，设备落后、技术滞后、人才不足；面对新形势、新情况、新问题，我省宣传思想工作方式方法陈旧，手段落后等现象不同程度地存在，需要更加开拓创新。

5、干部队伍建设力度不够，不完全适应新形势新任务的要求。思想政治素质需要进一步提高，培训渠道少，经费不足，需要认真解决落实；干部的使用、交流上还需要继续加大力度。

二、西部大开发中宣传思想工作和精神文明建设面临的新形势

八十年代，当我国改革开放和现代化建设全面展开后，邓小平同志就明确提出了“两个大局”的战略思想。一个大局，就是东部沿海地区加快对外开放，使之较快地先发展起来，中西部地区

要顾全这个大局。另一个大局，就是当发展到一定时期，比如本世纪末全国达到小康水平时，就要拿出更多的力量帮助中西部地区加快发展，东部沿海地区也要服从这个大局。逐步缩小各地区之间的发展差距，实现全国经济社会的协调发展，最终达到全体人民的共同富裕，是社会主义的本质要求，也是关系我国跨世纪发展全局的一个重大问题。在世纪之交，以江泽民同志为核心的党中央高瞻远瞩、总揽全局，不失时机地提出实施西部大开发战略。这是我们党面向新世纪作出的重大决策，是我国改革开放和现代化建设历史进程中的重要一步，无论在经济上还是政治上，都具有重大的现实意义和深远的历史意义。

正确地认识和判断形势，正确地把握时代发展的方向，是我们做好各项工作的基础和前提。西部大开发中宣传思想工作和精神文明所面临的形势，应当放到世纪之交的国内、国际基本态势中去审视和分析。只有这样，才能作出符合实际的正确判断。当前，我国的改革开放进入攻坚阶段，发展处于关键时期，改革、发展、稳定的任务十分繁重。宣传思想战线总的形势是好的，既面临着极好的机遇，也面临着严峻的挑战。机遇与挑战并存，希望和困难同在，机遇多于挑战，希望大于困难。

（一）西部大开发中宣传思想工作和精神文明建设面临的极好机遇

党中央对宣传思想工作和精神文明的高度重视，为西部大开发中的思想政治工作和精神文明建设奠定了良好的基础。党的十四大以来，党中央先后颁布了《关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》、《关于加强和改进思想政治工作的若干意见》等纲领性文件，对思想政治工作和精神文明建设作出了科学的定位，对思想政治工作的指导思想、方针、原则、内容、任务、目标、规律、方法和加强党的领导等一系列重大问题进行了精辟的论述，提出了明确的要求；在中央关于重大经济体制改革的重要文件中，如党的十五届三中全会、四中全会的文件中都把思想政治工作和精神文明建设摆到了重要的位置；1998年，针对当时国际情况和国内改革发展中出现的新问题，党中央及时发出了《关于做好当前思想政治工作的意见》，等等。江泽民等中央领导同志，十几年来在不同的改革发展阶段和关键时刻，针对国际国内出现的新动向、新问题、新情况，多次作出了重要讲话、重要指示、重要批示。在新千年即将来临时，江泽民同志站在时代的制高点上，又作出了“加强和改进新形势下党的思想政治工作，是全党的一件大事，也是宣传思想工作的重中之重”的重要批示。党中央一系列重要决定、江泽民同志的一系列重要指示，为改革开放和现代化建设顺利健康地进行提供了强有力的思想政治保证和精神动力，为党的宣传思想工作指明了前进的方向，同