

当代北京城市空间研究系列丛书 9
朱文一主编

旅游空间北京城

赵建彤 著

当代北京城市空间研究系列丛书 9

朱文一 主编

旅游空间北京城

赵建彤 著

Tourist Spaces in Beijing
Studies on Urban Spaces in Beijing Volume 9

清华大学

出版社 · 北京

TSINGHUA UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书是针对北京这样一座超大规模城市旅游空间现实问题的大胆探索,在跨学科研究平台上,通过不同尺度和层级的分析,梳理当代北京旅游空间的整体面貌和突出问题,并吸取国外其他城市经验,探讨了北京旅游空间的优化思路与发展前景,对于北京城市空间发展具有一定的现实意义。

本书适合于建筑学、城乡规划学、旅游学等学科领域的专业人士和学生,以及相关专业的爱好者。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

旅游空间北京城 / 赵建彤著. —北京:清华大学出版社, 2015

(当代北京城市空间研究系列丛书; 9)

ISBN 978-7-302-39306-1

I. ①旅… II. ①赵… III. ①城市旅游—旅游业发展—研究—北京市 IV. ①F592.71

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第024916号

责任编辑:张占奎

封面设计:朱文一

责任校对:王淑云

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京雅昌艺术印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×235mm 印 张:27.25 字 数:467千字

版 次:2015年5月第1版 印 次:2015年5月第1次印刷

定 价:88.00元

产品编号:062124-01

微观北京 & 广角北京

——当代北京城市空间研究丛书总序

1980年，我来到北京，在清华大学学习建筑学专业。三十年来，亲历了中国城市尤其是北京城的飞速发展。在攻读博士学位期间，我师从吴良镛先生，开始城市空间的研究。我的博士论文，从理论上进行了中国和西方城市空间的比较研究，探索了中国城市空间的本质特征及其演进规律。其中，有关北京城市空间的研究成为博士论文的重要组成部分。论文中提出的中国城市空间的“边界原型”和“街道亚原型”，呈现了中国城市建筑空间的本质特征和演进规律。千年古都北京城完整地体现了“边界原型”和“街道亚原型”空间特征，近代以来，体现西方城市建筑特征的“地标原型”和“广场亚原型”，正在融入北京城市空间。今天的北京城，旧城四合院以及单位大院的空间肌理延续至今，新区建设中出现的“大院式”楼盘遍布北京城。从中可以发现，“边界原型”呈现出的“院套院”空间形态依然很清晰。而王府井商业街、前门商业街和三里屯酒吧街等街道空间特色鲜明，延续了“街道亚原型”空间形态。与此同时，“地标原型”体现出的高楼林立景象以及同心圆放射的环路空间结构，逐渐成为当代北京城空间的形态特征。从20世纪50年代天安门广场的建成到20世纪90年代初越来越多“广场”的出现，表明“广场亚原型”正在成为当代北京城的显性空间，尽管有不少“广场”仅仅是文字性的名称。^①对北京城市空间的持续关

① 参见：朱文一，空间·符号·城市——一种城市设计理论[M]，北京：中国建筑工业出版社，1993。

注和研究，成为我学术研究的主战场，也为我深入思考当代北京城市空间的形态规律提供了基础。

20世纪90年代初，我博士毕业后在清华大学建筑学院任教。那时，正是北京城市超大规模发展的初始。其后，城市规模急剧扩展，城市活动日益丰富，映入我眼帘的是一幅有厚度的、丰富多元的、立体的当代北京城市空间景象。于是，我开始关注北京城市公共空间的品质问题，对北京城市公共活动与空间之间的关联产生浓厚的兴趣。从1996年开始，结合硕士研究生的培养，我拟定了当代北京“弱势空间”系列研究。针对北京城市公共空间中的“弱势空间”，如：商摊空间（杨滔）^①、街头观演空间（傅东）^②、无障碍空间（庞聪）^③、胡同游空间（谷郁）^④、行乞空间（戚积军）^⑤、婚庆空间（谷军）^⑥、殡葬空间（兰俊）^⑦、宠物空间（刘磊）^⑧、老字号空间（陈瑾羲）^⑨、夜市空间（夏国藩）^⑩、公厕空间（汪浩）^⑪等，指导研究生展开城市整体空间调查与研究。“弱势空间”体现了城市公共空间对人的关照，体察空间的细微部分。我把这项持续十余年的研究称为“微观北京”城市弱势空间系列研究。“微观北京”系列研究追求相对完整地呈现当代北京城市公共空间品质的状况，并针对城市空间品质的进一步提升和优化，

① 参见：杨滔，北京街头零散商摊空间初探[D]，北京：清华大学，2002。

② 参见：傅东，20年来北京大众观演空间研究[D]，北京：清华大学，2001。

③ 参见：庞聪，北京城市无障碍外部空间初探[D]，北京：清华大学，2005。

④ 参见：谷郁，“胡同游”空间研究[D]，北京：清华大学，2005。

⑤ 参见：戚积军，当代北京城市行乞空间初探[D]，北京：清华大学，2005。

⑥ 参见：谷军，当代北京城市婚庆空间研究[D]，北京：清华大学，2008。

⑦ 参见：兰俊，当代北京城市殡葬空间研究[D]，北京：清华大学，2007。

⑧ 参见：刘磊，当代北京城市宠物空间研究[D]，北京：清华大学，2007。

⑨ 参见：陈瑾羲，当代北京“老字号”空间研究[D]，北京：清华大学，2007。

⑩ 参见：夏国藩，当代北京城夜市空间研究[D]，北京：清华大学，2008。

⑪ 参见：汪浩，北京公厕与城市公共空间[D]，北京：清华大学，2007。

提出了若干建设性的意见和建议。这项研究从一个侧面弥补了快速城市化进程中北京城市公共空间研究的匮乏。2008年以来,部分研究成果以专栏形式在《北京规划建设》、《建筑创作》上连续发表。

2001年,我开始招收博士研究生。当代北京城市空间特色问题,成为我关注的研究领域。我拟定了“广角北京”城市空间研究系列,指导博士研究生完成了当代北京城市宗教空间(金秋野)^①、行政空间(王辉)^②、纪念空间(高巍)^③、博物空间(秦臻)^④、校园空间(陈瑾羲)^⑤、旅游空间(赵建彤)^⑥等专项研究。“广角北京”城市空间研究系列中的群众体育空间、旅游空间等专项研究正在进行中。广角北京以“城市空间切片”的研究视角和方法,尝试挖掘、呈现当代北京城的空间特色,为弘扬和创造北京城市空间特色提供参考。

北京作为中国的首都,它的发展可以看成是中国城市发展的一个缩影。我有幸亲身经历了北京城近三十年的巨大变化,并结合自己的专业,在有限范围内追踪了北京城的空间演进轨迹,探索了北京城的空间特征和特色。研究成果以我主编的当代北京城市空间研究系列丛书的形式出版。第一辑《微观北京》收录了我从1997年到2005年期间指导硕士研究生完成的北京街头零散商摊空间、北京大众观演空间、北京旧城胡同游空间等研究成果。第二辑《微

① 参见:金秋野,当代北京城市宗教空间研究[D].北京:清华大学,2007.

② 参见:王辉,当代北京城市行政空间研究[D].北京:清华大学,2008.

③ 参见:高巍,当代北京城市纪念空间研究[D].北京:清华大学,2008.

④ 参见:秦臻,当代北京城市博物空间研究[D].北京:清华大学,2009.

⑤ 参见:陈瑾羲,当代北京城市发展影响下的大学校园若干问题研究[D].北京:清华大学,2010.

⑥ 参见:赵建彤,当代北京旅游空间研究[D].北京:清华大学,2014.

观北京 & 广角北京》收录了我开设的“微观北京”和“广角北京”两个学术专栏上刊登的36篇关于北京城市空间研究的学术文章。^①这是我从2005年到2007年指导研究生完成的研究成果。第三、四、五辑由我指导的博士研究生完成。金秋野著《宗教空间北京城》、王辉著《行政空间北京城》、高巍著《纪念空间北京城》已于2011年7月出版；陈瑾羲著《大学校园北京城》已于2014年8月出版；秦臻著《博物空间北京城》、赵建彤著《旅游空间北京城》将于2015年出版。

北京城市空间研究是一项长期持续的工作，系列丛书的出版只是一个开始。希望这套丛书能为北京城市空间品质的提升、美好人居城市的创造有所启发。

朱文一

2009年12月28日

2014年8月9日修改

于清华园

^① 详见：“微观北京”专栏，《北京规划建设》2007年03期—2008年04期，共23篇。“广角北京”专栏，《建筑创作》2007年07期—2008年05期，共13篇。

前 言

作为六朝古都和当代中国的首都，北京长期以来一直是中国最重要的旅游目的地城市之一。近年来，北京旅游持续升温，游客数量、旅游收入屡创新高，旅游市场空前繁荣。旅游业正在成为推动北京城市发展的支柱产业和重要引擎。北京旅游中显现出的空间问题日益突出，旅游发展对空间优化的要求愈加迫切。

旅游是一种人们以愉悦为主要目的，通过旅行离开惯常环境，并在目的地作短时间停留的活动。作为旅游的空间载体，当代北京旅游空间承载了游客多种活动与城市空间的关系总和。对于每年接待游客数以亿计的北京来说，旅游空间的研究既是优化旅游体验、提高城市吸引力的基础，也是考量城市空间整体面貌的一个重要切片。

本书立足北京，聚焦当代，以建筑学、城乡规划学和旅游学理论为主要依据，对旅游空间面临的主要问题进行考察与分析，并尝试提出部分优化策略和发展建议。在明确旅游、旅游空间等概念的基础上，本书首先进行了北京旅游空间的层级解析，将研究内容划分为旅游空间要素结构、旅游空间愉悦品质和旅游空间基础支撑三个层级，并通过对北京旅游整体面貌的梳理，归纳出当代北京旅游空间的三方面主要问题：要素结构失衡、愉悦品质不高和基础支撑乏力。在主体部分中，本书以空间问题为先导，在城市尺度结合旅游系统观念，在游客尺度结合旅游活动内容，对空间的突出特征、布局规律、具体类型和现状问题

逐一剖析，并借鉴国外其他城市发展经验进行部分优化策略思考。最后，通过对北京旅游发展既有优势与面临挑战的总结，本书提出了北京旅游空间的部分发展建议，并对北京建设“世界旅游之都”的长期发展目标进行展望。

这是当代北京旅游空间的一次基础的探索性研究。书中尝试通过对北京旅游空间的整体梳理，从旅游学视角探寻北京这样综合性、超大规模城市空间的整体发展脉络，并期望对刚刚起步的北京城市旅游规划编制工作有所帮助。研究过程还存在很多困难和不足，希望可以在未来进行更为全面、系统和深入的研究。

赵建彤

2014年7月28日

于清华园

目 录

微观北京 & 广角北京——当代北京城市空间研究丛书总序	I
前言	V
第一章 旅游热潮与旅游空间	001
一、缘起背景	002
1. 旅游热潮	002
2. 问题提出	004
3. 研究价值	006
二、文献综述	008
1. 旅游学基础理论及专项研究	009
2. 旅游现象的空间研究	013
3. 国外城市旅游发展状况借鉴	016
4. 北京旅游及北京城市空间研究	018
三、概念界定	021
1. 旅游	021
2. 旅游空间	025
3. 旅游空间的层级	028
4. 旅游空间的结构形态	031
四、研究架构	033
1. 研究范围	033
2. 研究方法	035
3. 研究框架	036
第二章 北京旅游空间综述	041
一、历史演变	042
1. 整体布局初显	042
2. 旅游产业雏形	045

3. 旅游走向大众化	047
4. 30年的百年历程	050
二、市场现状	053
1. 年接待两亿游客	053
2. 入境游正在下滑	056
3. 来京游持续高温	059
4. 本地游发展迅猛	061
三、三大问题	063
1. 要素结构失衡	063
2. 愉悦品质不高	066
3. 基础支撑乏力	068
第三章 旅游资源布局	073
一、空间总览	074
1. 旅游引力之源	074
2. 均布但不均衡	076
3. 资源本质与类型划分	078
4. 资源失衡, 矛盾凸显	080
二、历史资源热点聚集	082
1. 遗产型“一核一带”	082
2. 文化型“一心四区”	084
三、自然资源南北差异	087
1. 从“北山北水”到“北山南水”	087
2. 从“北多南少”到“乡村环绕”	089
四、商业资源中心聚拢	091
1. 购物型城区密布	092
2. 娱乐型向外扩展	094
五、北京旧城旅游资源布局分析	096
1. 巴黎文化旅游轴线之鉴	096
2. 布局现状与优化可能	098
第四章 游客行为特征	103
一、空间总览	104
1. 市场需求表征	104
2. 波形出游时段	106
3. 行为属性与类型划分	108
4. 行为单一, 缺乏引导	110

二、时空分布季相明显	112
1. 踏青游部分重叠	112
2. 暑假游半径不同	114
3. 红叶游主动分流	116
4. 冰雪游布局松散	118
三、动机花费特点各异	121
1. 出游动机观光为主	121
2. 停留时间四天左右	123
3. 花费构成差异较大	124
四、行为过程数据不足	126
1. 行前决策的网络风向标	126
2. 现场体验缺乏统计	128
3. 评价机制正在跟进	130
五、北京游客行为“节事引导”思考	131
1. 世界城市节事布局之鉴	132
2. 时段集中，缺少品牌	135
第五章 旅游产品体系	139
一、空间总览	140
1. 旅游活动媒介	140
2. 布局依托资源	142
3. 产品定位与类型划分	144
4. 产品滞后，亟待创新	146
二、观光益智类长期停滞	148
1. 人文观光型层次单一	148
2. 自然观光型时段单一	151
三、生活品质类发展被动	153
1. 放松度假型内容趋同	153
2. 观演娱乐型尚不独立	155
3. 运动健身型具有潜力	156
四、专项兴趣类尚未成形	158
1. 工业遗产型特征模糊	159
2. 教育励志型缺乏统筹	160
3. 古玩淘宝型具备基础	162
五、北京城市通卡产品发展思考	164
1. “纽约通卡”城市空间链接之鉴	164
2. 北京通卡前景思考	166

第六章 人文观光景区	171
一、空间总览	172
1. 象征性特征	172
2. 北京旅游空间的“第一秩序”	174
3. 观光内容与类型划分	175
4. 观光品质受限	177
二、历史遗产类热度悬殊	179
1. 遗产建筑群超载之困	179
2. 遗产风景区发展不均	182
3. 小规模遗产缺乏认知	185
三、文化景观类发展多样	188
1. 胡同游人气激增	189
2. 展场氛围分向	192
3. 校园公共性之“限”	196
四、都市展示类缺少规划	198
1. 街道风貌观览随机	199
2. 广场建筑外热内冷	204
五、故宫观光品质优化策略思考	209
1. 与巴黎卢浮宫的比较分析	209
2. 综合优化策略思考	213
第七章 生态度假景区	217
一、空间总览	218
1. 融合性特征	219
2. 弓形布局	220
3. 度假诉求与类型划分	221
4. 环境影响堪忧	223
二、山水漫游类特色不足	225
1. 地文型识别性不强	225
2. 水域型与休闲结合	228
3. 生物型定位模糊	231
三、乡村体验类有待优化	233
1. 度假村目标不清	233
2. 产业园采摘走红	236
四、北京红叶观赏季发展思考	239
1. 东京樱花观赏地均衡之鉴	239
2. 赏红资源与层次组织	241

第八章 商业休闲场所	245
一、空间总览	246
1. 连带性特征	246
2. 八大商圈	247
3. 休闲目的与类型划分	249
4. 发展速度不一	250
二、购物场所有待更新	251
1. 纪念品商店发展落后	252
2. 购物街区尚待改善	254
3. 特色商场面临挑战	257
三、娱乐设施正在升级	260
1. 观演场所专项发展	260
2. 康体乐园进步很快	262
四、北京商业休闲场所多元发展思考	263
1. 迪拜多元文化休闲体验之鉴	263
2. 立足本土，多元发展	265
第九章 旅行交通线路	269
一、空间总览	270
1. 复合性特征	271
2. 北倾布局	272
3. 交通功能与类型划分	274
4. 整体网络尚未形成	276
二、专项线路设置匮乏	277
1. 观光巴士线陷入误区	278
2. 旅游专线过于集中	281
3. 观光游船线具备条件	283
三、公共线路可达性不足	285
1. 轨道线密度不足	286
2. 公交线利用率不高	289
四、集散场站接驳不畅	290
1. 机场布局正在优化	291
2. 火车站广场流线欠妥	293
3. 客运站换乘距离较远	295
五、北京观光巴士线设置思考	297
1. “经典伦敦旅程”之鉴	298
2. 范围划定与建筑汇总	299

第十章 住宿接待设施	303
一、空间总览	304
1. 综合性特征	305
2. 发散式布局	306
3. 接待标准与类型划分	308
4. 接待服务良莠不齐	310
二、星级酒店品质不一	311
1. 大众型进步缓慢	311
2. 奢华型细化发展	313
三、经济酒店规范不足	315
1. 快捷酒店发展盲目	315
2. 青年旅社潜力很大	316
3. “奥运人家”经验断代	317
四、农家院两极分化	318
1. 景区服务型停滞不前	319
2. 独立特色型势头强劲	320
五、北京住宿接待设施类型框架思考	321
1. 住宿接待设施的分类方法	322
2. 类型框架思考	324
第十一章 餐饮消费场所	327
一、空间总览	328
1. 多样性特征	328
2. 同心圆布局	330
3. 消费决策与类型划分	332
4. 美食旅游具备潜力	334
二、特色场所瞄准文化建设	336
1. 老字号餐馆渐获新生	336
2. 地域特色饭店寻求突破	338
3. 主题餐厅多元创新	341
三、餐饮街区有待改良	343
1. 美食街活力不一	343
2. 酒吧区仍需规范	345
四、北京旧城美食地图思考	347
1. 巴黎美食旅程之鉴	347
2. 美食资源与交通串联	350

第十二章 迈向世界旅游之都	355
一、优势与挑战	356
1. 市场空前繁荣	356
2. 资源丰厚多样	358
3. 时空结构失衡	360
4. 产品发展滞后	362
5. 环境影响堪忧	363
二、建议与展望	366
1. 制定并实施中长期发展规划	366
2. 设计和建设城市特色旅游空间	369
3. 搭建多领域合作平台	370
4. 拓展旅游空间研究范畴	372
5. 展望世界旅游之都	374
参考文献	378
附录A 当代北京主要旅游空间名录	384
附录B 北京市A级旅游景区名录	410
后记	416

第一章

旅游热潮与旅游空间