

BEIJING FASHION FORUM

The Expression of Cultural Confidence in Terms of
Design Cloud Customization
The New Mode of the Future Fashion Industry



北京时尚论坛

——设计中的文化自信表达 / 云定制 · 时尚产业新模式 (2015)

中国服装设计师协会
广东时尚研究院 ◎ 编著
北京服装学院



中国纺织出版社

北京时尚论坛

——设计中的文化自信表达/
云定制·时尚产业新模式

(2015)

中国服装设计师协会
广东时尚研究院 编著
北京服装学院

 中国纺织出版社

内 容 提 要

2014年“新中装”的亮相，作为一次重大设计事件，中国设计向全世界表达了自己的设计形式和文化立场。本次论坛以此为背景，审视在西方化设计潮流面前，中国设计教育应如何表达自身的文化自信和文化立场。论坛以前瞻性的学术视野，从理论层面到产业层面深入探讨，涉及东方设计的美学标准以及服装设计产品所具有的美学品格等。在国际创意设计发展的大背景下，论坛围绕主题进行交流与对话。

图书在版编目（CIP）数据

北京时尚论坛：设计中的文化自信表达/云定制·时尚产业新模式：2015 / 中国服装设计师协会，广东时尚研究院，北京服装学院编著. —北京：中国纺织出版社，2015.8

ISBN 978-7-5180-1915-1

I. ①北… II. ①中… ②广… ③北… III. ①服装设计—中国—文集 IV. ①TS941.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第194886号

责任编辑：宗 静 责任校对：余静雯

责任设计：何 建 责任印制：储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址：北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码：100124

销售电话：010—67004422 传真：010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2015年8月第1版第1次印刷

开本：710×1000 1/16 印张：10.75

字数：189千字 定价：68.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

设计中的文化自信表达主题演讲

传承与创新

——2014年APEC会议领导人服装的文化自信表达 / 刘元风 - 15

价格观审美与服装 / 洪晃 - 19

时装设计师

——文化和身份 / Mr.LANZARA ANDREA LUPO - 23

来自中国的时尚态度 / 夏华 - 26

“十三五”时期我国对外研究的几点认识 / 张晓明 - 29

设计中东西文化的融合 / 张肇达 - 33

思凡品牌的创立过程分享 / 周严 - 36

云定制·时尚产业新模式

云衣定制平台模式 / 贺宪亭 - 39

京东定制化 / 王广磊 - 42

云定制时代下的商业模式创新探讨 / 李億 - 44

设计中的文化自信表达

关于构建东方设计学美学品格的思考 / 李超德 - 47

浅谈民间艺术在服装设计教育中的传承意义 / 石历丽 - 53

陕西地域文化元素在印染课程教学中的应用 / 张莉 - 59

传统秦绣工艺的现代应用走向分析 / 王田薇 - 65

孟令华枕顶绣题材寓意及当代创意设计前景 / 朱华 艾术林 陆鑫 - 71

牡丹图案在女士礼服中的应用研究 / 张中启 - 77

中国传统文化

——盘扣的符号学意义研究 / 沈雷 张竞羽 胡哲 汪静 - 87

“中国风格”设计案例解读与方法解析

——以国际时装舞台为例 / 周梦 - 95

“华服”的时代契机 / 闫洪瑛 - 102

中高端服装设计师品牌零售渠道的本土化与国际化策略 / 黎蓉 唐唯嘉 - 109

20世纪二三十年代旗袍在当今国际化设计路径研究 / 孙志芹 - 116

服装民族化与国际化的接轨或借鉴 / 孙奕 - 124

多元设计格局中的中国设计话语权 / 王柯 - 128

从接续传承到融合创新

——刍议中华民族服饰文化精要整合 / 沈雷 方东根 - 135

中西服装设计教育的现状对比与中国设计教育的发展未来 / 孙梦柔 - 143

国际创意设计发展与中国设计话语权 / 陈军 - 148

基于多媒体技术的服装设计数字化教学平台研究 / 张鹏 - 153

浅析本原文化的设计表达 / 徐青青 - 158

设计师品牌创造力的表达是文化自信的体现 / 吕越 - 161

北京时尚论坛

——设计中的文化自信表达/
云定制·时尚产业新模式

(2015)

中国服装设计师协会
广东时尚研究院 编著
北京服装学院

 中国纺织出版社

内 容 提 要

2014年“新中装”的亮相，作为一次重大设计事件，中国设计向全世界表达了自己的设计形式和文化立场。本次论坛以此为背景，审视在西方化设计潮流面前，中国设计教育应如何表达自身的文化自信和文化立场。论坛以前瞻性的学术视野，从理论层面到产业层面深入探讨，涉及东方设计的美学标准以及服装设计产品所具有的美学品格等。在国际创意设计发展的大背景下，论坛围绕主题进行交流与对话。

图书在版编目（CIP）数据

北京时尚论坛：设计中的文化自信表达/云定制·时尚产业新模式：2015 / 中国服装设计师协会，广东时尚研究院，北京服装学院编著. —北京：中国纺织出版社，2015.8

ISBN 978-7-5180-1915-1

I. ①北… II. ①中… ②广… ③北… III. ①服装设计—中国—文集 IV. ①TS941.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第194886号

责任编辑：宗 静 责任校对：余静雯

责任设计：何 建 责任印制：储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址：北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码：100124

销售电话：010—67004422 传真：010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2015年8月第1版第1次印刷

开本：710×1000 1/16 印张：10.75

字数：189千字 定价：68.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换



编委会成员

主 编：李当岐

副 主 编：张庆辉 卜晓强 朱少芳

编委会成员：刘元风 吴海燕 李超德

徐青青 肖文陵 吕 越

付 蕾

文字统筹：李 菲 黄 蕾

北京时尚论坛作为新银基·2015中国国际大学生时装周重要专业板块活动之一，在引导“90后”新一代设计师关注时尚文化与商业创新上将掷地有声。

2015年5月19~20日，北京时尚论坛在北京服装学院和751D·PARK举行，主题聚焦文化自信和“互联网+”带来的商业模式创新。北京时尚论坛由中国服装设计师协会、北京服装学院、广东国际时尚研究院联合主办。

本次论坛上，来自国内外时尚教育界和产业界的专家、学者、设计师等将围绕“设计中的文化自信表达”、“云定制·未来时尚产业新模式”两个话题进行主题演讲并展开讨论。

论坛的另一场主题研讨瞄准“互联网+”，基于大数据时代背景下，传统产业链模式面临挑战，探讨“云定制”这种新模式及其对产业和商业未来的影响。在移动互联时代，

奢侈品企业顺应潮流推出平民化产品，而成衣品牌则联手高端设计师实现平价定制，原有的界限不断被打破，来自业内的专家、学者将就“云定制”的几种基本模式及在国外的成功范例，深入探讨“云定制”的协同应用、协同创新效应及其本土化发展的前景。

北京时尚论坛活动得到广东国际时尚艺术研究院的大力支持。作为广东首家具备独立法人资格的时尚艺术研究机构，广东国际时尚艺术研究院以“推动时尚、接轨国际、趋势研究、优势互补、全面合作、共同发展”为原则，整合各地设计师力量，联合国内外相关服装、品牌研究机构，发挥各级专业人才优势，面向社会、企业开展设计研究服务，为行业的发展提出科学的产业规划，以广东时尚服饰产业集群的优势推动中国时尚创意产业的跨越和持续发展。

5月19日 星期二

主题：设计中的文化自信表达

2014年“新中装”的亮相，作为一次重大设计事件，中国设计向全世界表达了自己的设计形式和文化立场。本次论坛以此为背景，审视在西方化设计潮流面前，中国设计教育对于如何表达自身的文化自信和文化立场。论坛将

以前瞻性的学术视野，从理论层面到产业层面深入探讨，涉及东方设计的美学标准以及服装设计产品所具有的美学品格等。在国际创意设计发展的大背景下，论坛围绕主题进行交流与对话。



主持人 孙淮滨

中国纺织经济研究中心主任、研究员

中国纺织工业联合会副秘书长、新闻发言人。中国生态文明促进会纺织工作委员会主任，中纺联环境保护与资源节约促进委员会常务副主任，《中国纺织工业发展报告》主编，国家发改委、国家工信部特聘纺织经济专家，天津工业大学、西安工程大学客座教授。长期从事纺织经济与贸易问题研究，经常参与国家纺织服装产业经济与贸易政策研究与咨询工作，在国内外报刊发表论文及文章百余篇。

嘉宾 刘元风

中国服装设计师协会副主席、北京服装学院院长刘元风教授是我国改革开放后第一批从事服装、服装艺术设计高等教育和研究的专家代表，长期工作在教学科研一线，在服装高等教育界具有重要地位。先后发表专业学术论文70余篇、时装设计作品100余套，出版理论著作（教材）7部，其中获国家级教材奖3项。现任教育部高等学校纺织类专业教学指导委员会副主任委员。



嘉宾 张肇达

中国服装设计师协会副主席、“金顶奖”设计师
同时担任亚洲时尚联合会中国委员会主席团主席，国际中国美术家协会副主席，清华大学美术学院兼职教授，肇达·张（北京）服装设计院院长，马克·张、马克华菲、马克·蝶丽奥娜品牌创始人、艺术总监。



嘉宾 洪晃

《大视野iLOOK》杂志出版人兼主编、薄荷糯米葱投资人

现为《大视野iLOOK》杂志出版人兼主编。2010年，投资了设计师品牌店薄荷糯米葱，专门经营中国设计师产品。洪晃希望以此来推动艺术文化产业，扶植中国本土设计。



嘉宾 张晓明

中国社会科学院哲学所研究员、中国城市经济学会文化发展委员会主任

张晓明先生主要从事社会哲学、经济伦理学、文化政策、文化产业理论等方向的研究。同时担任中国社会科学院文化研究中心副主任，中国传媒大学博士生导师。





嘉宾 夏华

依文企业集团董事长

1994年创办依文集团，经过20年艰苦创业，夏华领导下的依文集团逐步发展壮大，相继创建了依文（EVE de UOMO）、诺丁山（Notting Hill）、凯文凯利（Kevin Kelly）、杰奎普瑞（Jaques Pritt）、依文中国（EVE de CHINA）等5大自主高级男装品牌，在全国拥有500余家店面，年销售额达数十亿元，100万品牌会员。此外，夏华现任中华全国青年联合会委员、中国企业家俱乐部理事、中国服装协会常务理事、北京职业装专业委员会主任。

嘉宾 周严

大连思凡服装服饰有限公司总裁、北京师范大学哲学博士

于1997年创立中国原创设计师品牌“思凡”。她认为品牌未来的所向，不取决于商业和技术的层面，而是哲学和文化的范畴。这种形而上的思维形态，牵引着思凡发展的全过程，也成为中国原创设计师品牌的一次示范。



嘉宾 LANZARA ANDREA LUPO

意大利罗马设计学院常务董事

2002年毕业于摄政大学欧洲商务学院国际贸易系。先后在摩根斯坦利投资公司和埃森哲咨询公司和惠理基金担任管理顾问的工作。2010年，他加入了意大利罗马设计学院。意大利罗马设计学院有着长远历史传统，学院毕业校友在时装教育行业极具声望。



嘉宾 肖文陵

清华大学美术学院染服系主任、教授、硕士生导师

中国美术家协会服装设计艺术委员会秘书长，中国服装设计师协会学术委员会主任委员，北京市服装纺织行业协会设计师分会副会长，深圳大学艺术设计学院客座教授，西安工程大学服装与艺术设计学院客座教授，国际商业美术设计师协会中国地区专家委员会委员（ICAD）。



嘉宾 马思彤

I: M品牌创始人

曾在JEFEN（吉芬）等国内多家知名时装品牌公司工作，于2013年启动了I: M独立设计师品牌。曾在2012年获得“NAFA杯”全球青年裘皮设计师大赛中国赛区金奖，并代表中国参加米兰remix总决赛。

主题：云定制·时尚产业新模式

大数据与移动互联时代，传统时尚企业利润空间压缩，库存问题凸显，线上时尚企业面临引流成本过大、价格竞争激烈，创新能力受限等问题。奢侈品企业顺应潮流推出平民化产

品、而成衣品牌则联手高端设计师实现平价定制，原有的界限不断被打破，传统产业模式面临挑战。“云定制”这一全新模式是否能够成为未来时尚产业发展方向？



主持人 付蕾

《服装设计师》杂志执行主编

《服装设计师》杂志是中国服装设计师协会主办的，全国唯一一份面向时尚专业人士的杂志。杂志主要介绍海内外知名品牌、时装设计师和时尚精英；发布时装、成衣、饰品、箱包等时尚产品流行资讯，报道业界新闻、专业评论、知名品牌管理经验和最新技术成果；刊登会展、培训、人才、面料和设备等专业信息。

嘉宾 贺宪亭

云衣定制平台创始人

专注于服装行业信息化与服装行业平台型商业模式研究，其创立的企业博克科技获得全国高新技术企业资质，其产品博克智能服装CAD/CAM系统荣获全国科技进步三等奖，其开发的全球第一个面向服装行业的云服务平台获得深港澳科技信息一等奖。最新推出的云衣定制平台获得由北大举办的全国商业模式评选大赛最佳商业模式奖。



嘉宾 刘军锋

北京吉芬时装设计股份有限公司运营总裁

负责企业的资本运营工作，包括新三板挂牌业务，挂牌后的定增、做市业务；企业的内部运营工作，包括企业的基础管理体系建设，企业的供应体系搭建，电商运营。



嘉宾 王广磊

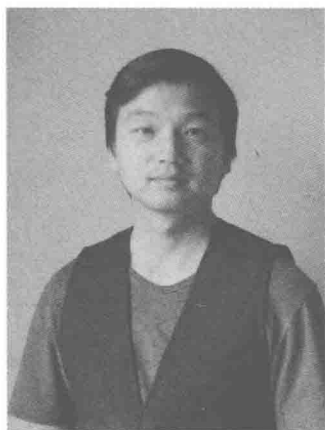
京东商城服装事业部业务总监

嘉宾 李亿

清华大学产业金融与商业模式研究中心副主任

研究领域为产业结构、商业模式与公司金融。曾为欧洲投资银行、Crombie、风险投资和融资租赁机构提供顾问服务。长期关注传统行业通过互联网和金融升级变革。清华大学产业金融与商业模式研究中心是一个集理论研究，教学和咨询为一体的综合性产学研机构。中心致力于总结商业智慧，揭示商业模式原理，通过金融工具，提升企业价值，目前合作机构包括海尔集团、国家发展银行和民生银行等。





嘉宾 马彦超

深圳同创伟业资产管理股份有限公司投资总监
超10年金融行业实践及管理经验，通过项目投资，
培育了数十家行业领先的上市及私人企业。关注的投资
领域围绕消费、移动互联及先进制造等热点行业。

嘉宾 乔齐

Georgette.Q品牌创始人

毕业于伦敦时装学院，于2012年在北京创立了自己的同名设计品牌Georgette.Q，并在2013年9月发布了她的第一季设计作品。乔齐对中国民间的传统审美有着独特的偏好。舒适、有趣、优雅是设计师品牌Georgette设计风格的主要理念。简单的廓型，重点突出材质的变化，让针织时装充满趣味性的同时也保证了实穿性和舒适度。手工的制作方式更让人们重新认识到服装的无限可能性。



主办单位：

广东国际时尚艺术研究院

广东国际时尚艺术研究院（以下简称“艺术研究院”）是经广东省民政厅批准成立的非营利性科研机构，是广东首家具备独立法人资格的时尚艺术研究机构。艺术研究院本着“推动时尚、接轨国际、趋势研究、优势互补、全面合作、共同发展”的原则，整合各地设计师力量，联合国内外相关服装、品牌研究机构，发挥各级专业人

才优势，面向社会、企业开展设计研究服务，以建成“中国时尚创意产业开发和科技成果转化平台”“中国时尚创意企业的服务平台”和“中国时尚服饰产业人才培养平台”三大平台为目标，汇聚时尚的创新力量，提升时尚产业内涵魅力，为行业的发展提出科学的产业规划，以广东时尚服饰产业集群的优势推动中国时尚创意产业的跨越和持续发展。

设计中的文化自信表达主题演讲

传承与创新

——2014年APEC会议领导人服装的文化自信表达 / 刘元风 - 15

价格观审美与服装 / 洪晃 - 19

时装设计师

——文化和身份 / Mr.LANZARA ANDREA LUPO - 23

来自中国的时尚态度 / 夏华 - 26

“十三五”时期我国对外研究的几点认识 / 张晓明 - 29

设计中东西文化的融合 / 张肇达 - 33

思凡品牌的创立过程分享 / 周严 - 36

云定制·时尚产业新模式

云衣定制平台模式 / 贺宪亭 - 39

京东定制化 / 王广磊 - 42

云定制时代下的商业模式创新探讨 / 李億 - 44

设计中的文化自信表达

关于构建东方设计学美学品格的思考 / 李超德 - 47

浅谈民间艺术在服装设计教育中的传承意义 / 石历丽 - 53

陕西地域文化元素在印染课程教学中的应用 / 张莉 - 59