



HANDBOOK

葡萄酒

OF WINE CONSUMPTION

消费指南

陈 勋 / 著



武汉出版社
WUHAN
PUBLISHING
HOUSE



HANDBOOK
OF WINE CONSUMPTION

葡萄酒 消费指南



陈 勋 / 著



武汉出版社

WUHAN
PUBLISHING HOUSE

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

葡萄酒消费指南/陈勋著.

—武汉:武汉出版社,2015.4

ISBN 978—7—5430—9051—4

I. ①葡… II. ①陈… III. ①葡萄酒—指南

IV. ①TS262.6—62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 076085 号

著 者:陈 勋

责任编辑:王冠含

装帧设计:刘福珊

出 版:武汉出版社

社 址:武汉市江汉区新华路 490 号 邮 编:430015

电 话:(027)85606403 85600625

<http://www.whcbs.com> E-mail:zbs@whcbs.com

印 刷:武汉精一印刷有限公司 经 销:新华书店

开 本:880mm×1230mm 1/32

印 张:3 字 数:100 千字

版 次:2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月第 1 次印刷

定 价:29.80 元

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

自序

将这本书命名为“葡萄酒消费指南”，遭遇了很多朋友的不认同。

记得有一次跟一群爱好者聊天，我说国内的葡萄酒，应该像国外的一样，变成寻常百姓都能喝，都愿意喝的大众酒。一个法国留学回来的姑娘说，葡萄酒是要品的，大众喝，永远不可能。后来我跟朋友说，想写一本葡萄酒消费指南之类的书，朋友觉得不可思议，葡萄酒怎么消费？

后来本书初稿定了，又有朋友说，“消费”两字太俗，建议我将书名改为“葡萄酒品鉴指南”。

最终，我还是坚持将本书命名为“葡萄酒消费指南”。

因为，我在国外看到了葡萄酒的另一副面孔。

欧洲的超市里，葡萄酒往往都有好几排展架，价格则非常亲民，1欧元（约合人民币7元）到5欧元（约合人民币35元）的酒比比皆是，常常能看到普通老百姓推着小车在旁边选酒。在吃饭的时候，点上一瓶葡萄酒，摆上餐桌，两三个人觥筹交错，也非常普遍。

另一方面，国内的餐桌则鲜有葡萄酒的身影，超市和专卖店的葡萄酒也动辄两三百元的价格。平时有机会喝到葡萄酒的时候，大多数还要听“专家”来回分析所谓的单宁、酸度、酒体等。

不得不承认的一个现实是，国内喝葡萄酒的人，大部分确实在“品”酒。但是，另外一个大家可能不知道的现实是，多数人购买和饮用的葡萄酒，几乎没有任何细品的价值，更别提存放十年后继续升值了。

自序

原因无他，因为世界上90%以上的葡萄酒是随便吃吃喝喝的酒，而这90%也是国内大部分人经常接触和饮用的酒。

既然如此，何不实事求是，做个接地气的葡萄酒消费者，而不是莫须有的品酒师。

当然，我不是完全反对对葡萄酒进行品评。优质的葡萄酒，确实需要人们有一定的知识储备和训练之后，方能更加理解和欣赏。但是，万丈高楼平地起，真正的品鉴需要日积月累，就和菜肴一样，先要对每种菜都大致了解，愿意去吃，也知道怎么去吃，那么品评鉴别的能力也就自然而然与日俱增。

本书之所以能成稿，非常感谢多位朋友提供的原版照片和文字修改意见，尤其感谢一位老师的无偿支持和细心指导。感恩之心，不再赘述，唯愿本书对众多葡萄酒的爱好者和消费者，有所裨益，也不枉众多朋友和老师的帮助。

葡萄美酒夜光杯。

一千三百年前，当人们吟咏这句诗歌的时候，葡萄酒还是个稀罕物，平头老百姓喝不起；到了现在，葡萄酒不再稀奇，商超酒店举目皆是。但是问题来了，怎么去喝葡萄酒？要醒酒，要拿专业酒杯，要冰镇，要搭配牛排……另一方面，不要干杯，不要加雪碧，不要手握着杯子……如果细细道来，葡萄酒专家给出的要和不要的意见可以有整整一箩筐。

中国人没有从小喝葡萄酒的习惯，第一次喝葡萄酒的人恐怕都会有以下体会：酸，涩，呛，怎么都不自在。而雪碧是甜的，红酒加上雪碧，然后再喝，顿时觉得舒畅多了，这就如不经常喝咖啡的人喜欢往里面加糖加牛奶一样。

在葡萄酒界，一个关于中国人喝葡萄酒最常见的讽刺正是，中国人竟然往葡萄酒里加雪碧！一般说这句话的时候，国外的葡萄酒厂家和国内的葡萄酒专家，都会满脸不屑，仿佛看到有人把上好的粮食喂了猪。因为酿酒师辛辛苦苦，通过多种工序才酿造出来这种香气和口感，一混入其他饮料，风味全变了！

欧美人现在喝纯的葡萄酒，换句话说，他们不会往葡萄酒里面加糖，加雪碧或者其他什么饮料。他们其实不是从来如此，也是口感的不断变化所致。古希腊人作为葡萄酒历史长河中最早的品鉴专家，习惯向葡萄酒里加海水，调味剂和香料；古罗马人更是不喜欢葡萄酒的酸涩，于是往葡萄酒里面加蜂蜜。但是，喝着喝着，人们对过于葡萄酒的喜好渐渐变了，不再喜欢加了各种香料的混合葡萄酒，而是喜欢几乎没有糖分，又干又涩的葡萄酒。

这就比如中国人喝茶，现在都是泡茶，也就是

引言

用开水冲茶，然后喝纯的茶叶水。这种茶，西方人喝起来不习惯。但是中国人也不是一直都这么喝，最开始，我们的老祖宗们也覺得喝纯茶不舒服，所以往里面加盐和姜，做成一碗茶粥，喝的时候，连同茶叶一起咽下去，所以在唐代喝茶叫吃茶，现在上海方言及一些南方的方言中仍叫做吃茶。后来，时间长了，口味也变了，人们觉得喝纯茶更有茶的风味，于是才有了现在的茶文化。

因此，作为葡萄酒消费者，应该相信自己的味觉，喜欢就是喜欢，不喜欢不要装腔作势，附庸风雅。“我觉得红酒加雪碧喝着舒服”，那就继续红酒兑雪碧，但是可能喝着喝着，随着口味的自然变化，你也许会喝纯的葡萄酒，去体会葡萄酒如茶一般丰富的韵味。

消费者除了有怎么喝葡萄酒的问题之外，还经常对喝什么葡萄酒有困惑。国产还是进口？法国还是意大利？西班牙还是希腊？干红还是干白？新酒还是老酒？现在，各种葡萄酒琳琅满目，类型繁多，商标更是数不胜数，而且都是洋名字，难懂难记。到底选择什么葡萄酒成了令消费者困惑的又一个问题。

一般的葡萄酒卖家会跟消费者说，这是法国酒，世界上最好的葡萄酒产国，比国产酒，也比其他国家的酒好多了；这是波尔多葡萄酒，是法国酒里面最好的。不可否认，法国尤其是波尔多地区，出产很多优良的葡萄酒。但是，不论在哪里，都是法国的葡萄酒好吗？这就比如，世界上喜欢喝茶的人都知道，中国生产数一数二的好茶，但是中国更多的是十元一斤的普通茶。假如在法国，遍地都是中国茶，有可能每种茶都是好茶吗？法国有几十万家生产葡萄酒的酒庄和

引言

企业，仅波尔多地区就有近万家。酒庄品质良莠不齐，葡萄酒当然也是好坏都有，所以不要仅仅因为国别去选择葡萄酒。至于具体怎么选酒，后文会有详细介绍。

最后一个让消费者苦恼的问题可能就是，去哪里买葡萄酒？同样是拉菲，为什么这里卖一万，那里卖八千，甚至有卖98元的？消费者会发现，在不同的地方，酒的价位会不一样，而且真假难辨，加之当下一些不法商人，用三精一水（酒精、香精、糖精和水）勾兑出假葡萄酒，或者以次充好，甚至有的葡萄酒里面含有较多农药等有害物质。到哪里去买正宗的葡萄酒，怎么鉴别真假优劣就必须要了解一些常识，方能不被欺瞒。

本书即为解答上述问题而作。在“顾客就是上帝”的消费时代，一些商品源于其较为陌生的面孔，在传播之中被有意无意地复杂化和程序化，让消费者感觉无从下手，即便下手了，也是蹑手蹑脚，不敢妄下评论和豪饮。本书就是让作为消费者的你，在葡萄酒消费中找到上帝的感觉，教会你买到好酒，喝得舒爽，喝得自信。



目录

自序 / 1

引言 / 3

第一章 为什么选购葡萄酒?

一、葡萄酒有何功效? / 2

二、葡萄酒等于品位? / 3

三、葡萄酒更宜小酌 / 5

四、葡萄酒四季皆宜 / 6

五、葡萄酒的多种用途 / 8

第二章 如何鉴别葡萄酒?

一、必知常识 / 12

1. 酒精度是10%还是15%? / 12

2. 容量是750毫升还是1.5升? / 13

3. 新酒还是老酒? / 14

4. 神秘的橡木桶 / 16

二、葡萄酒的种类 / 18

1. 红葡萄酒和白葡萄酒 / 18

2. 干型酒和甜型酒 / 19

3. 正牌酒和副牌酒 / 20

4. 长相思和赤霞珠 / 21

5. 国产葡萄酒和进口葡萄酒 / 24

6. 法国酒还是希腊酒? / 26

7. 香槟也是葡萄酒 / 28

8. 白兰地——特殊的葡萄酒 / 30

9. 自酿葡萄酒 / 32

三、鉴别密码 / 33

1. 软木塞和螺旋盖 / 33

2. 酒庄酒和酒商酒 / 34

3. 名庄酒和无名氏 / 36



- 4. 获奖酒和普通酒 / 37
- 5. 葡萄酒的价格 / 39
- 6. 葡萄酒中的添加剂 / 42
- 7. 包装酒和裸瓶酒 / 43
- 8. 酒瓶的秘密 / 44
- 9. 酒标密码 / 45

第三章 何处购买葡萄酒？

一、顶级去处 / 48

- 1. 酒庄和酒厂 / 48
- 2. 期酒发布会 / 49
- 3. 拍卖会 / 50

二、优等去处 / 51

- 1. 代理商和经销商 / 51
- 2. 葡萄酒专卖店 / 52

三、大众去处 / 53

- 1. 茶烟酒店 / 53
- 2. 商场和超市 / 54
- 3. 网店 / 55
- 4. 酒店饭店 / 57
- 5. 酒吧和KTV / 58

四、特殊去处 / 58

- 1. 私人渠道及代购 / 58
- 2. 品酒会 / 59
- 3. 展览会 / 60

第四章 喝葡萄酒也需要仪式？

一、仪式之必备器具 / 64

- 1. 开瓶器 / 64
- 2. 醒酒器 / 66
- 3. 冰镇桶 / 68
- 4. 酒杯 / 68
- 5. 吐酒桶 / 70



目录

6. 温度计 / 71
7. 酒嘴、酒环和酒塞 / 71
8. 酒柜 / 72
9. 香气瓶 / 73

二、仪式之必知祷告词 / 75

1. 色泽 / 75
2. 挂杯 / 76
3. 摇杯 / 76
4. 香气 / 76
5. 甜度 / 77
6. 酸度 / 77
7. 单宁 / 78
8. 舌头 / 79
9. 葡萄品种 / 79
10. 酒体 / 80
11. 回味 / 81
12. 配餐 / 81

三、仪式之必经朝圣图 / 81

1. 法国 / 82
2. 意大利 / 84
3. 德国 / 84
4. 西班牙 / 85
5. 美国 / 85
6. 澳洲 / 85
7. 阿根廷和智利 / 86

四、仪式之必读经书 / 86

五、仪式之必杀绝技 / 87



第一章

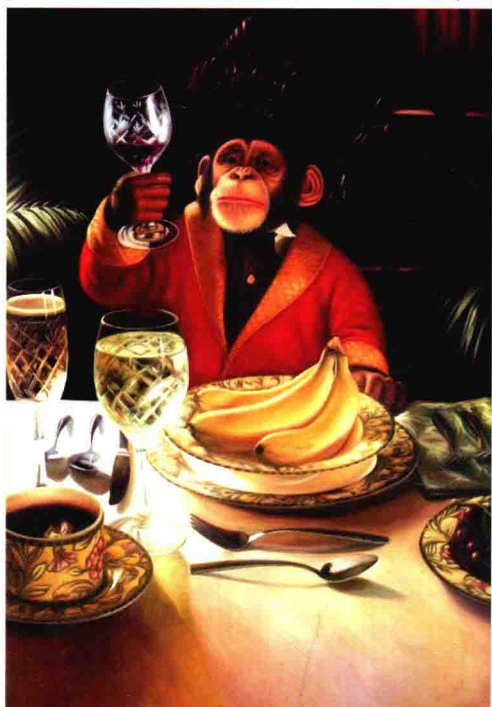
为什么选购葡萄酒？



一、葡萄酒有何功效？

为什么喝葡萄酒？很多人的第一个答案是，健康啊！比如红酒含有单宁（抗氧化物质，防止衰老），白藜芦醇（有利于驻颜），每天一小杯，可以美容养颜，甚至延年益寿。

不可否认，在所有的酒类饮品当中，由于葡萄酒是用较有营养的葡萄酿造而成，而且酒精度不高，因此，它所含有



猴子品酒

的一些营养元素也较多，譬如各种维生素，一些抗氧化物质等等。但是，如果把葡萄酒当成保健品，整天吆喝着营养和健康，那纯粹就是扯淡。

葡萄酒本质是酒，和其他任何酒一样，最主要的功效就是让人神经麻痹，微醺的时候，让人飘飘然，神清气爽；醉酒的时候，有的人手舞足蹈，不亦乐乎，有的人呼呼大睡，不

省人事。

葡萄酒大师中的大师，休·约翰逊说，葡萄酒的发明出于偶然，但是葡萄酒的流行，则是人心使然。古时候的人跟现代人一样，有困惑，有迷惘，有忧愁，但是整天想这些不开心的事情，问题也解决不了。怎么办？喝酒呗，喝了酒，人仿佛进入另一个世界，不必被现实干扰。想象一下，在茹

毛饮血时代，毛茸茸的原始人，坐在午后的树林里，嚼着从葡萄藤上掉下来天然发酵的烂葡萄，那种怡然自得的表情，你就知道葡萄酒最大的功效了。

所以，消费者想得到健康饮品，葡萄酒不是最佳选择；但是，如果你是一个喜欢微醺状态，小酌怡情的人，葡萄酒将会是酒类饮品中的绝佳选择：香气浓郁，酒精度低，而且搭配着透亮的水晶杯，一小杯一小杯地下肚，葡萄酒让你醺而不醉，饮而不吐，反而心灵释然，酣然而睡。

小故事：关于葡萄两个字的来历，李时珍在《本草纲目》中写道：“葡萄，《汉书》作蒲桃，可造酒，人酺饮之，则醺然而醉，故有是名”。“酺”是聚饮的意思，“醺”是大醉的样子。按李时珍的说法，葡萄之所以称为葡萄，是因为这种水果酿成的酒能使人饮后醺然而醉，故借“酺”与“醺”两字，叫做葡萄。因此，葡萄酒就是让人陶然而醉的酒。

二、葡萄酒等于品位？

跟朋友吃饭，甲问乙，

“喝点什么酒？”

“葡萄酒。”

于是，甲和其他好友都一起感叹：有品位！

一些消费者，盲目地将葡萄酒等同于品位，其实完全不然。

假设，同样是吃饭喝酒，有人说来一瓶白酒，什么白酒？二锅头！这是品位吗？不是，喝茅台才是。

同样道理，葡萄酒同白酒一样是非常大的一类酒，品质从一般的餐酒到顶级佳酿，数以亿计，不要因为仅仅是葡萄酒就冠之品位的头衔。

因为自己做酒，有朋友经常拿些葡萄酒来鉴定，遇到最多的情况是，朋友递过来一瓶正标是外文（英文，法文，西

葡萄酒价格高低之原因

参考: www.winefolly.com

6个月左右

法国橡木桶和美国橡木桶

一年半左右就上市

产于门多萨下面的两个大产区

产国是葡萄酒发展中国

一般的包装

无人所知



售价: 4美元



售价: 900美元

12月法国全新价值2600美元
特定森林橡木桶陈酿

6年后上市

来源于勃艮第沃兹·罗曼尼中
叫克多·帕索图的单一葡萄园

产区是知名葡萄酒产区

优质包装

举世闻名

班牙文等), 背标也是外文(一般进到中国的酒, 必须贴中文标签, 但是有些人故意显摆, 把中文标给撕掉或者托关系在商检时, 不贴标)。

朋友说, 这是一个朋友送给我的, 说是从法国或者其他什么国家带过来的, 我也准备去送人, 你先鉴定下。仔细一看, 正标没有年份(就是1999或者2013等数字), 只有一个产自法国的法文标示, 具体产区没有, 背标上用法文写了在橡木桶中陈酿2年。于是, 我跟朋友说, 幸好你没去送人, 这瓶酒如果是真酒, 也是一般餐酒, 而且是酒厂酒, 价格可能在1欧元左右(约合7元人民币); 但是另一种可能是假酒。

作为消费者, 如果你某次需要搭配些红酒来衬托品位, 请一定记住, 不要随便拿瓶葡萄酒就以为有品位, 不然会被别人讽刺为“二锅头”。

小故事: 葡萄酒由于目前较为稀少, 常常就和品位挂钩, 其实这种现象古已有之, 俗话说物以稀为贵, 葡萄酒越少露面, 它就越显得稀奇。在《三国志·魏志·明帝纪》中, 裴松子注引汉赵岐《三辅决录》:“(孟)佗又以蒲桃酒

一斛遗让，即拜凉州刺史。”孟佗是三国时期新城太守孟达的父亲，张让是汉灵帝时权重一时、善刮民财的大宦官。孟佗仕途不通，就倾其家财结交张让的家奴和身边人，并直接送给张让一斛葡萄酒，以酒贿官，得凉州刺史之职。汉朝的1斛为10斗，1斗为10升，1升约合现在的200毫升，故一斛葡萄酒就是现在的20升。也就是说，孟佗拿27瓶葡萄酒换得凉州刺史（相当现在的省长）之职！可以说明一个问题：葡萄酒太贵了。

三、葡萄酒更宜小酌

中国人都知道武松打虎的故事，想当年，武松在景阳冈喝了18碗酒之后，照样独自夜行，甚至打死了一头老虎。

老外听了这个故事，说你们中国人酒量真了不起，喝酒跟喝水一样。其实，大部分东亚



武松打虎

己未冬月 周良



人的酒量在全球所有民族中并不厉害，因为缺少两种分解酒精的酶——醇脱氢酶和醛脱氢酶。

但是，在电影里经常看到，古代时候，中国人很能喝啊。最早的滑稽演员，淳于髡，饮酒1石（约为现在的20斤）方醉；大诗仙李白，斗酒10千；梁山泊108条好汉，个个千杯不醉。这里忽略了一个事实，古代的酒度数极低。

中国的白酒，以其猛烈著称于世，酒精度可高达65°，一点即燃。殊不知，这种高酒精度的酒大约是从明朝时代才逐渐兴起。在中国历史上大部分时候，所谓的酒，只是含

有一点酒精的粮食水，酒精度在 15° 以下，一般都在 3° 左右，跟现在大部分啤酒差不多。

所以，不要羡慕古人的酒量，也不用为自己的酒量感到自卑，人的酒量几千年来几乎没什么变化，每个人的酒量也各有不同。

如何计算自己的酒量？一般人根据经验就能知道个差不多，这里介绍一种定量的方法。临床的结果表明，一般人的饮用酒精含量，每天不要超过25g。因此假如你今天开的是一瓶酒精含量是12%的葡萄酒，那么一瓶750ml全部喝完，可不是个明智的做法。因为750ml所含有的酒精大约是90g（酒跟水的密度差不多，所以750ml约等750g，酒精含量为： $750\text{g} \times 0.12 \approx 90\text{g}$ ），最好是三四个人饮用一瓶。

同理，酒精度越高，适饮量就越少，建议不胜酒量的人多喝些酒精度低的白葡萄酒，或者喝酒时，邀三五好友，一起饮用，不仅增加趣味也保持健康。

小故事：武松除了景阳冈打死老虎之外，还有个故事就是打蒋门神，同样跟酒有关。他替人打抱不平，不要求别的，只提出“无三不过望”的要求，也就是从孟州牢城营（他当时待的监狱）出发到快活林（蒋门神的居处）的途中，每经过一家酒店，都得喝三碗酒。如果每碗酒以半斤计算，一次就是一斤半，路经十几处有酒望子的酒店，就二三十斤酒下肚了。然后遇到了蒋门神，武松三拳两脚就撂倒了这个五大三粗的汉子。试想下，虽然当时酒的酒精度很低，但即便是二三十斤水，喝完之后也要急着找厕所了。换言之，对于书中关于酒量的描述不必较真，一方面是古代和现在度量衡不一样，再加之会喝酒的人总是喜欢吹嘘自己的酒量，所以总是有些言而不实的描述。

四、葡萄酒四季皆宜

中国古代读书人讲：冬读经书夏读史；秋读百家春读