



雷军

让创业回归简单

陈润 著

创业的7个维度

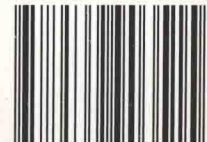
创业就是干别人没有干过的事情，干别人没有干成的事情。
一个优秀的创业者，往往都是那种离经叛道、很夸张的人。
创业就是把复杂事情简单想，简单做！

雷军的创业哲学

- ◇ **创业：**大道至简，一通百通
- ◇ **经营：**复杂的事情简单做
- ◇ **管理：**最简单的方法最有效
- ◇ **营销：**回归商业本质
- ◇ **竞争：**做最简单的自己
- ◇ **投资：**干好本分的事情
- ◇ **信仰：**去繁存简，追随心的方向

上架建议◎创业/管

ISBN 978-7-5699-0351-5



9 787569 903515 >

定价：36.00元

雷军

让创业回归简单

陈润 著



时代出版传媒股份有限公司
北京时代华文书局

图书在版编目 (CIP) 数据

雷军：让创业回归简单 / 陈润著. -- 北京：北京时代华文书局，2015.7
ISBN 978-7-5699-0351-5

I. ①雷… II. ①陈… III. ①雷军—生平事迹
②通信—邮电企业—企业管理—经验—中国 IV. ① K825.38 ② F632.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 156971 号

雷军：让创业回归简单

著 者 | 陈 润

出 版 人 | 田海明 朱智润

策划监制 | 余 玲 李 强

责任编辑 | 徐敏峰 刘显芳

营销推广 | 赵秀彦

装帧设计 | 未 氓

责任印制 | 刘 银

出版发行 | 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

北京时代华文书局 <http://www.bjsdsj.com.cn>

北京市东城区安定门外大街 136 号皇城国际大厦 A 座 8 楼

邮编：100011 电话：010-64267955 64267677

印 刷 | 北京朝阳新艺印刷有限公司 010-87704412

(如发现印装质量问题，请与印刷厂联系调换)

开 本 | 880×1230mm 1/32

印 张 | 7.5

字 数 | 160 千字

版 次 | 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

书 号 | ISBN 978-7-5699-0351-5

定 价 | 36.00 元

版权所有，侵权必究

代序

LET PIONEERING BACK TO SIMPLE

THE LIEU OF A PREFACE

创业成功，这是无数人梦寐以求的事情。尤其近几年，从年轻的大学生到年逾花甲的长者，几乎每个年龄段都不乏激情澎湃的创业者。然而，创业的道路并非一帆风顺。正所谓“大浪淘沙”，在通往成功的道路上，因为种种原因中途放弃的人随处可见。

创业无门槛，但成功是有条件的。我们渴望成功，却常常囿于资历与经验，长期无法达到目标，这正是绝大多数创业者所面临的窘境。

事实上，成功是有规律的，成功的秘诀也并非高深莫测。在当前市场上，介绍创业的书籍不在少数，但要么泛泛而谈，流于枯燥理论，要么洋洋洒洒，动辄数十万言。殊不知，对于时刻被烦冗事

务层层包围的创业者来说，读几本大部头书籍早已是一种奢望。而让他们静下心来细细品读学术专著更不太现实。

一方面，大量的创业者需要业务方面的具体指导，另一方面，市场上充斥着大量图书他们却无暇阅读。有鉴于此，我们推出了这套企业家管理“微哲学”系列图书。本系列图书最大的两个亮点就是：一是精，即精华、精品；二是微，即微博体、微哲学。

首先，所谓精华，就是博采众人之精华；所谓精品，意在打造读品之精致。

随着互联网和新兴产业方兴未艾，一批又一批创业新秀层出不穷，这就为我们广大创业者提供了不少值得学习和借鉴的榜样。

秉承新颖、快捷和实用的原则，我们从各行业撷取了成就最突出、最具代表性的企业家作为样板。他们中间，有巾帼不让须眉的女中豪杰王雪红；有二十几岁就成为全球社交网络巨头的马克·扎克伯格；有从一个柜台、两个店员起步，如今与国内几大电商鼎足而立的刘强东；有40岁创办小米科技的著名天使投资人雷军……

毋庸置疑，这是一个缔造传奇的伟大时代。我们和千千万万的同时代人一起行走在这个时代。但在同样的条件下，一些人由平凡走向了卓越，走出了非凡的人生；有些人则由辉煌走向了没落，甚至尝尽失败的苦涩；而更多的人则碌碌无为，终其一生都毫无建树。

显然，不同的行为导致了不同的结果，而行为的差异则源于思维的差异。正是由于在经营管理中所处的立场、达到的境界不同，导致了创业者操盘企业的手法各异，进而导致了经营结果的成败

利钝。

由此，我们以这些优秀创业者的言行为对象，从专业的角度对其进行深入剖析，揭示其运行机理、再现其来龙去脉，让广大创业者在体会现代商战惊心动魄的同时，轻松掌握企业经营、决策和管理精髓。

总的来说，本系列图书力图从以下几个板块对创业者进行纵向剖析：

- 1.修身做人；
- 2.愿景；
- 3.领导艺术；
- 4.战略；
- 5.产品设计；
- 6.营销策略；
- 7.创新；
- 8.危机应对；
- 9.谈判沟通；
- 10.影响力等。

正如世界上没有完全相同的两片叶子，每个人的天赋和条件不同，其走向成功的道路亦千差万别。因此，具体到每位创业者，我们根据其经历和特点的不同，对其板块的内容进行了适当增删。

但万变不离其宗，每个成功人士身上都有许多异乎常人的行为特点，这些都构成了其最终成功的必然要素。而每一位创业者的哲

学智慧，都从一定的角度给我们深刻的启迪与教诲。

其次，本系列图书力图从多个层面体现一个“微”字。

随着人们工作和生活节奏的加快，越来越多的人开始选择用微博这种形式来快速表达思想，与人分享情感。本系列图书以此为创意，在内容形式上首次推出“微博体”，把企业家的经典言论通过微博的形式表达出来，既简洁准确又通俗易懂。而在字里行间，我们又不难看出这些成功人士别具一格的个人魅力。借助这样一种生动活泼的语言形式，使我们读书的过程变得不再乏味、不再沉重。

更重要的是，本系列图书坚持以小见大，从细微处见精神，进而达到见微知著的效果。书中采用了大量新颖、独家的材料，通过精彩的案例片段，展现企业家独特的管理思想，其中不乏对当前行业的亲身体会和对未来发展趋势的真知灼见。这些睿智的思想，犹如一粒粒的明珠，随意散落于字里行间，读来令人醍醐灌顶，豁然开朗。

本系列图书是新唐智库最新的鼎力之作。放眼未来，也许它只是个开始。随着经济日趋繁荣，中国乃至国际舞台会涌现出越来越多杰出的创业人士。从他们的思想中汲取更多的精华和养分，是创业者迅速成长的必需，也是我们义不容辞的责任。我们将再接再厉，努力推出更多的精品，与广大读者一起分享。

有人说：“创业是勇者的游戏。”在创业的道路上，有太多的辛酸苦痛等着我们去面对。我们除了要做好充分的精神准备之外，更要懂得并学会经营的哲学和艺术。这也正是本系列图书最大的要义

所在。

然而，请允许我提醒各位一点：我们提供的是成功的方法，而非成功的结果。事实上，任何一种成功都具有不可复制性。在现实经营中，我们必须根据自身的特点和具体情况灵活变通，因人、因时制宜。如果我们简单地生搬硬套、按图索骥，那就无异于刻舟求剑，结果自然可想而知了。

最后，希望越来越多的创业者关注我们，关注我们的作品。我们的名字将与成功同在！我们也希望与您共同成长、一起壮大，直至成功。

《再联想》一书作者：张小平

2012.11.12

引言 LET PIONEERING BACK TO SIMPLE

INTRODUCTION

2013年1月，美国知名电视台FOX在“达沃斯世界经济论坛”上采访著名的风险投资家、高通CEO保罗·雅各布，其中一个很有趣的问题是：“中国人最喜欢而美国人不知道的手机是什么？”这位风险投资家如是回答：在中国也有一个“乔布斯”，他一手创办的“小米”手机最受中国人追捧。

而在中国互联网界则一直盛传“TABLE”的话题，其中，“T”是指腾讯，“A”指阿里巴巴，“B”指百度，“L”是指以雷军为代表的“雷军系”，“E”则指360总裁周鸿祎。若以江湖而论，雷军已跻身泰山北斗级的高手之列。

雷军有很多头衔：“IT劳模”、“中国第一代程序员”、“金山CEO”、“天使投资人”、“小米创始人”、“董事长专业户”……光环

背后是雷军为此付出的巨大努力，以及不为人所熟知的经营管理绝学。

中国有句精辟的古语：“大道至简。”即是说，大道理都极其简单，简单到一两句话就能概括。其中“至”字最耐人寻味，一方面，你可以把它理解成形容词“最”；一方面，你可以把它理解成“到”，代表着一个过程，意味着一种境界。雷军从失败走向成功，即可归结为这四个字。雷军的简单制胜，是在经历复杂、艰辛、曲折甚至失败之后的理性回归。历经磨难，修炼智慧。

雷军的人生以2007年离开金山为分水岭，此前代表着“复杂”和“困惑”，此后代表着“简单”和“开悟”。此前的16年，他把“最美好的年华”献给了金山，从创业到上市，别人看来已然功成名就，可他却不以为然，理性反思之后开始回归简单，雷军的人生因此变得豁然开朗。

保持着简单快乐的心，做天使投资，帮助别人创业，完全是“甩个200万然后抱着中六合彩”的无谓心态，却一投一个准儿，身价倍增；保持着“不必对伟大的品牌恐惧”的心，“不惑之年”再出发，亲身创业。“小米的目标不是卖多少部，做多少销售额，小米只有一个目标：就是米粉觉得小米手机好，值！”——创业的目标和初衷就是这样简单纯粹，却因此而一发命中；保持着心境平和的状态，重执金山，所做的工作更多是“减法”，两年内却让金山重燃希望。如今，他的“不熟不投”、“只投人不投资项目”、“帮忙不添乱”等“雷十条”投资原则，已经被天使投资人奉为圭臬；他的“专注、极致、

口碑、快”七字诀，也已经被中国移动互联网创业者视为准则。

程序员出身的雷军，让我们看到一位与众不同的企业家形象，精明又简单，文静又充满力量。他不是一个善于制造“理论”的人，但是从他身上，我们却可以汲取到很多简单又实用的成功智慧。本书从创业、经营、管理、营销、竞争、投资和信仰七个维度，结合雷军的微博语录与心得体会，抽丝剥茧般剖析雷军的“可持续成功密码”。



LET PIONEERING BACK TO SIMPLE

CONTENTS

代 序 /001

引 言 /007

一、创业：大道至简，一通百通

创业就仿佛跳悬崖 /003

创新的本质是无惧失败 /007

负重前行只会拖慢脚步 /011

认定了的事就一定要做下去 /015

选择比努力更重要 /019

创业永远不嫌晚 /023

做喜欢的事情，才有机会做好 /027

创业之路没有 Ending /030

二、经营：复杂的事情简单做

少就是多，专注才有力量 /037

要做就做到能力的极限 /040
口碑的真谛是超越用户预期 /044
天下武功，唯快不破 /049
互联网是一种方法论 /052
让用户参与产品研发 /056
好产品就是最好的进攻 /060
模式创新是最本源的创新 /064

三、管理：最简单的方法最有效

找1个人，见100个人 /071
用对的人把事情做对 /075
任何企业找优秀的人都很难 /079
小题大做才能成就伟业 /083
管理就是“一个疯子带着一群疯子” /087
做企业生存需要的，而非人想做的 /091
快乐文化是一项无形资产 /095

四、营销：回归商业本质

抓住粉丝就抓住了关键 /101
唯有价格能让用户心跳加速 /105

天下大势在于借 /109

危机是用来应对的 /112

留住用户比赚钱更重要 /116

大家都在抢的，肯定是好东西 /120

人人都是服务员 /124

做游戏规则的制定者 /127

五、竞争：做最简单的自己

比别人多一点努力 /133

不一样才能摆脱竞争 /137

竞争对手是最好的老师 /141

不必对伟大的品牌恐惧 /145

打口水战最没有意义 /149

失败之中蕴藏正能量 /152

内圣外王是竞争铁律 /156

敌人也可以牵手同行 /160

六、投资：干好本分的事情

人靠谱比什么都重要 /167

帮忙不添乱 /171

控股不控制 /175

肥的市场才有大的作为 /179

当管家不如做知心姐姐 /183

一半赌博心，一半公益心 /187

比资金更昂贵的是眼光 /191

七、信仰：去繁存简，追随心的方向

人因梦想而伟大 /197

让偶像成为一种力量 /201

把朋友弄多多的，把敌人弄少少的 /205

大成就永远不要自我设限 /209

再冷酷的商界也容得下情感 /213

成功是发自内心的一声笑 /217

在心中下一盘大活棋 /221

一、创业：大道至简，一通百通

雷军称自己为“连环创业家”，他在年少的时候创业失败过，他在四十“高龄”的时候又选择了创业。他和求伯君一起创立金山，很成功；他投资卓越网，很成功；他做天使投资，帮助别人创业，很成功；他自己创立小米科技，也很成功。雷军说，创业，看似复杂，原理其实都是相同的，都要经历一次失败才能真正入门，都需要一颗坚持的心，都得做自己热爱的才有胜算，都要找到自己的台风口才能飞上天。