

新闻史论

杨青山

郑思礼

编著



科学出版社

新闻史论

杨青山 郑思礼 编著

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书囊括了人类自有新闻及新闻事业以来的主要方面,其间中外兼顾、史论相融,以“全景式”“一站式”展现世界新闻传播事业的全貌。全书笔法洗练,言简意赅,具有新闻学科的风格,简明扼要、质朴无华。

本书理论结合实际,实例丰富系统,可作为大中专院校新闻专业的初学者及攻读新闻传播硕士非本专业学生的入门读物,也可作为新闻爱好者、新闻从业人员的实践指导参考书。

图书在版编目(CIP)数据

新闻史论/杨青山,郑思礼编著. —北京:科学出版社,2015
ISBN 978-7-03-045079-1

I. ①新… II. ①杨…②郑… III. ①新闻事业史-研究-世界
IV. ①G219.19

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第132488号

责任编辑:任俊红 张翠霞 / 责任校对:胡小洁
责任印制:赵 博 / 封面设计:华路天然工作室

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

中画美凯印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2015年8月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2015年8月第一次印刷 印张:13

字数:333 000

定价:29.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前 言

传播是人的基本属性，“凡有‘人性处’即有传播”。从口头传播到文字传播再到大众媒介的传播，一部人类史就是一部传播史。

很喜欢我的同学刘建华在人民日报出版社出版的《一本书学会新闻采写》系列丛书总序中开篇的一段话：

“传播是人类与生俱来的，而媒体却是一个历史性产物。

当号子、烽火狼烟、鱼肚尺素、鸿雁传书、招幌等古老媒体成为人们美好记忆的时候，当报刊、广播、电视等现代媒体让人颇为倾心的时候，数字技术与网络技术却把人们对新事物的欣喜若狂搅得天翻地覆了。微信、微博、MSN、ICQ、QQ、博客、播客、公民新闻网站等自媒体的层出不穷，大数据、大资源、云计算、物联网、数字宇宙等新概念的梦幻降生，令人们目不暇接。我们不得不说：媒介真的就是信息！”

是的，我们身处在一个急剧变革的时代，“媒介生活”似乎成了我们日常生活的一部分，而业界也在四处探讨着转型发展、全媒体融合发展等议题。人们常说，历史是一面镜子，我们不妨拨开历史的迷雾，把握时代脉搏，从中一探究竟。

“新闻史论”是高等院校新闻学专业的必修课，是高校新闻传播学科课程的重要组成部分。由于该课程涉及内容多、结构体系庞杂、涵盖面广等，绝大多数新闻院系将《新闻学概论》和《中外新闻史》分成两个学期（每学期3~4课时）来上，有的院系更将《中外新闻史》进一步拆分成《中国新闻史》和《外国新闻史》讲授。作为加强新生入学教育、引领学生进入“新闻世界”的基础课程，《新闻史论》通常在大学一年级开设，由于其理论性强，较为枯燥，是一门在学生看来“让人挠头的课程”。

任何一个学科，如不了解其史论，则无异于不了解该学科的前世今生，以及其在发展过程中面临的种种问题与挑战。《新闻史论》教学的当务之急是：在目前的教学环境下使之适应现实、更好地发挥古为今用的作用的关键，首先是转换观照模式、强化当代性、将文化史视角和社会史视角引入到教学中来；其次是增加教学手段的技术含量，实现课程逻辑性与趣味性的统一，从而让它从“让人挠头的课程”变为“受欢迎的课程”。

本书试图以大视野涵盖整个世界新闻传播事业的经纬，以史为经，以论为纬，梳理出适合学生学习的主线，打破目前教材分而治之的模式，编写反映新闻史论融合的教材，体现当下新闻专业改革的思路。

本书以史引论、论从史出，以口头新闻、手抄新闻、印刷新闻、电子新闻为主脉络，从科技、人物两条线入手，以“粗线条”的方式抽取新闻史论的骨干，系统梳理新闻传播事业发展的主线。内容涵盖不同历史时期的新闻传播特点、新闻事件、新闻理论成果、新闻工作、新闻政策、新闻制度、新闻伦理与法规、新闻教育、媒体经营，以及各时期有代

表性的新闻媒体、著名的新闻工作者新闻实践的经验与教训等，以“全景式”“一站式”方式展现世界新闻传播事业的全貌。

因结构体系过于庞杂，加之能力有限，故而本书只做“粗线条”的梳理，不做“大部头”研究。“报纸与通讯社”发展的历史是整个新闻传播史上的重头戏，因此分为上下两章来谈；为与前述章节相衔接，书中第六章为“报人与新闻报道”，而其中的报人泛指新闻工作者；第七章“报社与新闻教育”中的报社亦泛指新闻媒体。

作者

2015年3月

目 录

绪论 新闻与史论.....	1
第一节 新闻与新闻史.....	1
第二节 新闻与信息、宣传、舆论	11
第三节 新闻事业	18
第一章 口头新闻	23
第一节 交流的渴望	23
第二节 原始新闻散播方式	25
第三节 新闻价值	28
第四节 口头新闻在当代的演化	31
第二章 手抄新闻	35
第一节 新闻产生的条件	36
第二节 新闻与帝国	38
第三节 手抄新闻	41
第四节 新闻信	42
第五节 邸报	45
第三章 印刷新闻	48
第一节 印刷与印刷新闻	48
第二节 新闻书	50
第三节 官报	51
第四节 民报	53
第五节 报业的萌芽	55
第六节 新闻控制	58
第四章 报纸与通讯社(上)	63
第一节 新闻与商业	63
第二节 最早的报纸	65
第三节 定期出版物	68
第四节 新闻自由	70
第五节 政党报刊	76
第六节 早期通讯社	81
第五章 报纸与通讯社(下)	85
第一节 新闻与革命(战争)	85
第二节 商业报刊	88

第三节	大众报刊	95
第四节	黄色新闻	98
第五节	无产阶级报刊	101
第六节	报业的发展态势	109
第七节	第二次世界大战后的通讯社	114
第六章	报人与新闻报道	118
第一节	新闻的性质	118
第二节	报人的工作	119
第三节	受众	121
第四节	新闻选择	124
第五节	新闻报道理念	125
第六节	新闻报道方法	127
第七章	报社与新闻教育	136
第一节	媒介的属性	136
第二节	报社的运营	137
第三节	新闻垄断	140
第四节	新闻教育	142
第八章	电子新闻：广播	145
第一节	电子技术的发展	145
第二节	广播事业的诞生和发展	150
第三节	广播体制和传播类型	156
第四节	广播业的发展态势	159
第九章	电子新闻：电视	161
第一节	电视的诞生	161
第二节	电视技术的发展	161
第三节	电视影像的基本特性	164
第四节	电视传播机构的体制	166
第五节	电视业的发展态势	167
第十章	电子新闻：网络	169
第一节	第四媒体	169
第二节	网络新闻	171
第三节	新媒体	187
第四节	媒体融合	191
第五节	新闻的未来	192
参考文献	199
后记	201

绪论 新闻与史论

第一节 新闻与新闻史

一、新闻

(一) “新闻”的“失位”

传媒大国美国的困惑：今日的新闻已经面目全非，新闻正在损害“为大多数公众利益服务”的宗旨。公众越来越不信任记者，甚至痛恨他们，这种情况愈演愈烈。

《费城问询者报》的编辑比尔·考瓦奇认为：“在编辑室里我们不再谈论新闻”“我们想着的只是商业压力和赢利问题”。

在美国，新闻正逐渐成为娱乐，而娱乐变成新闻，记者的奖金与新闻业的利润挂钩，而不需要他们具有精湛的新闻素质。广告、娱乐、电子商务与种种宣传的混合物正在侵蚀独立、可信、精确、全面的资讯，新闻成了记者对商业利益的判断。

罗森斯蒂尔一针见血地说：“在美国，新闻被简化成一套套逻辑——记者说什么是新闻，什么就是新闻。”

新时代的编辑室已大不同于从前，新的技术创造了新的新闻秩序，新闻规范也被修改和重新界定。由此产生了荒谬的判断：“新闻的定义已因新科技的出现而不再适用了，现在什么都可以说是新闻。”

新闻的本质原则正在消失，大众越来越搞不清世界发生了什么，以及究竟什么东西才是新闻。

据新华网的报道，美国盖洛普咨询公司2014年9月17日发布的一份调查结果显示，美国人对于新闻媒体的信任程度降至新低，大部分人抱怨媒体“太保守”或“太开放”。调查显示，仅40%受访者认为新闻媒体有能力做出“全面、准确和公平”的报道。44%的调查对象认为媒体行业整体而言“过于自由”，而19%的人认为媒体业“过于保守”。另外，仅34%受访者认为媒体的报道“恰到好处”。而大约10年前，大部分美国人还认为媒体值得信赖。

(二) 新闻的最基本特点

新闻有两个与生俱来的最基本特点：一是真实，二是新鲜（“新鲜”的事实要具备两个基本因素：它是人们未知的事实；它是人们欲知的事实）。

新闻的最基本特点决定了新闻工作的方向，塑造了新闻媒介以及新闻工作者的品格，决定了媒介的形式和技术的采用。

(三) “新闻”一词的由来及含义

“新闻”一词，我国最早出现于唐朝。《新唐书》（宋祁、欧阳修撰）中记载，唐中宗神龙年间，文士孙处玄说：“恨天下无书以广新闻。”稍后，段成式著《锦里新闻》一书中记，唐末尉迟枢写过一本书，为《南楚新闻》，专记南方一带的奇闻轶事、风俗民情，其中有关于黄巢造反的故事。

宋代赵升的《朝野类要》记载：“朝报，日出事宜也。每日门下后省编定，请给事判报，方行下都进奏院，报行天下。其有所谓内探、省探、衙探者，皆衷私小报，率有漏泄之禁，故隐而号之曰新闻。”

明代《安得长者言》一书在记载吴楚民情时说：“吴俗坐定，辄问新闻。”

清代，“新闻”一词已有了现代意义，多指“新鲜消息”。曹雪芹《红楼梦》中“新闻”一词出现的频率更多，仅第一回、第二回中就有四处：①贾雨村见到甄士隐，施礼赔笑道：“老先生倚门仁望，敢问街市上有什么新闻么？”②甄士隐跟随疯疯道人漂泊而去，“当下轰动街坊，众人当作一件新闻传说”。③贾雨村遇见冷子兴问：“近日都中可有新闻没有？”子兴道：“倒没有什么新闻，倒是老先生同宗家里出了一件小小的异事。”④冷子兴讲述了贾宝玉衔玉而生的奇异事后说：“你道是新闻不是？”

在欧洲，“新闻”一词最早出现在德国。“新闻”一词来源于德国北部俗语“报道”，而“报道”又源于“旅行”。15世纪前后演化为“新闻”，其义为“在时间上绝对新颖的事物”。在16世纪德国出版的《三十行书翰》中，“新闻”已具有“新闻纸”即报纸的含义。

英语词汇中最通行的“新闻”一词是 news。该词的构词法有两种说法：一是由英语中北（north）东（east）西（west）南（south）四个方位名词的第一个字母组合而成，意为“来自四面八方的”；二是由 new（新的）和复数后缀 s 组成，意为“许多新东西”。将新闻理解为“新闻报道”，是1423年苏格兰国王詹姆士一世在敕书中首次运用的。

不难看出，不论中外，“新闻”一词的内涵均有类似含义：新颖的、最近的、奇异的、多方面的新闻。

东西方“新闻”一词含义基本相同，且从古至今并无太大变化，它主要指新鲜事物、新鲜报道。

(四) “新闻”一词的含义：众多的新闻定义

1. 性质说

这些定义主要是在资本主义社会大众化报纸兴起时期，一些资产阶级报人根据他们的经验对新闻所作的解释。他们把办报作为一种有利可图的事去做，把新闻作为一种可以自由销售的商品，他们往往从盈利的观点出发，以新闻的可售性为标准来说明新闻的特性，追求新闻对读者的刺激和轰动效应。这种解释比较接近于新闻的原始意义，即求的是新奇。例如：

“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。”（约翰·博加特，美国记者，《太阳报》采访主任）

“新闻就是三个 W, women (女人)、wampum (金钱)、wrongdoing (坏事)。”(斯坦利·瓦利克尔,《美国时报》记者)

“能让女人喊一声‘哎呀,我的天呀!’的东西,就是新闻。”(爱德华·贺,美国堪萨斯州《阿契生市环球报》主编)

2. 客观说

“新闻是……的事实。”这种说法着重于新闻的本源,强调新闻事实的客观性。例如:
“新闻是广大群众欲知、应知而未知的重要事实。”(范长江,著名记者,原新华社总编辑,人民日报社社长)

“新闻者,乃多数阅者所关注之最近事实也。”(徐宝璜,著名新闻教育家)

“社会上发生的、为大多数人们所关心的、有意义的事实,就是新闻。”(徐铸成,著名记者、评论员,复旦大学新闻系教授)

“新闻是新近发生的能引人兴味的事实。”(布莱尔,美国威斯康星大学新闻系教授)

“新闻是一种新的重要的事实。”(胡乔木,中国著名政治家、理论家)

“新闻就是经报道(或传播)的新近事实信息。”(宁树藩,著名新闻史学家,复旦大学新闻系教授)

3. 主观说

一种是片面地夸大新闻工作者的主观意志,否定了事实的决定作用。例如:

“新闻是编辑说是就是的一切事物。”(威廉·梅茨,美国新闻学者)

“东西一进入报业就是新闻,其他未进入的就不是新闻。”(麦克卢汉,加拿大传播学者)

“新闻是某种事情,是按我的标准,是让它值得被人知道的某种事情。”(大卫·布莱克林,美国广播节目主持人)

另一种是强调媒体的报道、传播。“新闻是……的报道。”例如:

“新闻是新近发生的事实的报道”据说是陆定一于1943年在《我们对于新闻学的基本观点》一文中提出的。实际上,这个定义是美国报人韦伯斯特提出的,韦伯斯特说:“新闻是最近的事件报道。”

“新闻是新近变动的事实的传播。”(王中,复旦大学新闻系教授)

“新闻是已经发生或正在发生的事情的报道。”(约斯特,美国报人,新闻学教授)

目前国内流行最广、学界普遍采用的是陆定一的说法,即“新闻是新近发生的事实的报道”。这一定义简洁明了地揭示了新闻的本质特征,但也存在有失偏颇之处。

来看两则新闻:

美国总统布什在白宫看球吃饼干噎着 晕倒在地

中新网北京2002年1月14日消息:当地时间星期天,美国总统布什在白宫居住时边看全美橄榄球联赛夺标决赛的电视转播,边吃一种德式椒盐脆饼。他在吞咽一块脆饼时被噎着,以致心律骤然下降而晕倒,从沙发上摔到地上。白宫医生塔布证实了这一消息。

白宫的内科医生空军上校理查德·塔布说,布什很快就从昏厥中苏醒过来,现在总统的情况良好。

塔布说：“我搞不清楚怎么会发生这种事情。他在吞吃脆饼干时，因为心率短时间减弱而昏厥过去。”

塔布说，布什的左脸颊有一块半张美元大小的擦伤，下嘴唇也有淤伤。显然他是在从沙发摔倒在地板上时受伤的。

布什当时一个人在房间里看电视，而他的妻子劳拉·布什正在不远的另一个房间里打电话。

塔布说，布什本人相信自己只是昏迷了几秒钟的时间。他在醒来时发现，两只爱犬还待在原来的地方。塔布说：“他（布什）说，饼干没有咽好。”

普京练柔道胳膊受伤 赤裸上身接受治疗

据德国《世界报》2011年8月25日报道，俄罗斯总理普京近日因练柔道胳膊受伤，在接受医生治疗时，普京毫不避讳地向媒体展示他赤裸上身的形象。

据俄罗斯通讯社报道，在斯摩棱斯克市（Smolensk）一家医院，面对记者摄像机，普京脱掉上衣接受检查。普京对医生说：“我的膀子被扭伤了。”医生便给他开了软药膏。有媒体评价称：“普京又有了向公众展示赤裸上身的机会。”

普京过去在锻炼和运动时多次公开展示“光膀子”的形象，这些照片被舆论认为是普京展示男子汉刚毅果敢的个性，为参加2012年总统竞选做宣传。

美、俄均为当今重要国家，美、俄领导人在世界上影响巨大，他们的一举一动都广受关注，网友就曾戏言：美国领导人打个喷嚏，世界就会跟着颤一颤。试想如果普通人晕倒、扭伤会引起那么大的关注吗？故而，仅从时效性和真实性方面界定新闻远远不够，必须在此基础上引入新闻价值方面的分析与确认。因此，新闻的定义应为：**新闻是新近发生的有影响的事实报道。**

注意区分：①新闻≠事实（事物的客观存在）；新闻→客观事物在运动中释放出来的最新信息。②新闻报道≠新闻；新闻报道→传播者对于新闻信息经过选择之后的传播。

新闻的本源是事实，先有事实，后有新闻，事实是第一性的，新闻是第二性的，这是新闻界对新闻本源的普遍表述。

坚持新闻的本源是客观事实，这对我们坚持新闻的真实性，反对凭空捏造新闻具有重要意义。

陆定一在《我们对于新闻学的基本观点》一文中指出：“唯物论者认为，新闻的本源乃是物质的东西，乃是事实，就是人类在与自然斗争中和在社会斗争中所发生的事实。因此，新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。新闻的本源是事实，新闻是事实的报道，事实是第一性的，新闻是第二性的。事实在前，新闻（报道）在后。”

“事实”是新闻学的基本概念，有人称之为新闻学研究的逻辑起点。事实是发生于世界各个角的最新发展，它客观存在而不以人们的意志为转移，人们发现它而传播它，便成为了新闻。

（五）新闻要素——拉斯韦尔的“5W”模式

新闻五要素：发生新闻的主角（谁）、发生的事情（什么）、发生的时间、发生的地点、发生的原因，即新闻5W：who、what、when、where、why。

美国政治学家拉斯韦尔在其1948年发表的《传播在社会中的结构与功能》一文中，最早以建立模式的方法对人类社会的传播活动进行了分析，这便是著名的“5W”模式。“5W”模式界定了传播学的研究范围和基本内容，影响极为深远。“5W”模式是：

谁(who)→说什么(says what)→通过什么渠道(in which channel)→对谁(to whom)→取得什么效果(with what effects)

“谁”就是传播者，在传播过程中担负着信息的收集、加工和传递的任务。传播者既可以是单个人，也可以是集体或专门的机构。

“说什么”是指传播的信息内容，它是由一组有意义的符号组成的信息组合。符号包括语言符号和非语言符号。

“渠道”是信息传递所必须经过的中介或借助的物质载体。它可以是诸如信件、电话等人与人之间的媒介，也可以是报纸、广播、电视等大众传播媒介。

“对谁”就是受传者或受众。受众是所有受传者如读者、听众、观众等的总称，它是传播的最终对象和目的地。

“效果”是信息到达受众后在其认知、情感、行为各层面所引起的反应。它是检验传播活动是否成功的重要尺度。

拉斯韦尔的“5W”模式是线性模式，即信息的流动是直线的、单向的。该模式把人类传播活动明确概括为由五个环节和要素构成的过程，是传播研究史上的一大创举，为后来研究大众传播过程的结构和特性提供了具体的出发点。而大众传播学的五个主要研究领域——“控制研究”“内容分析”“媒介研究”“受众研究”和“效果分析”也是由这一模式发展而来的，但它没能注意到反馈这个要素，忽视了传播的双向性。

(六) 新闻分类

新闻有各种分类方法，常见的分类角度有：按内容分，按发生地分，按时间性分，按新闻与读者的关系分。

以新闻与读者的关系来分类：硬新闻（关系到国计民生以及人们切身利益的新闻）、软新闻（富有人情味、纯知识、纯趣味的新闻）。

以新闻内容来分类：政法新闻、经济新闻、文教卫生新闻、体育新闻、社会新闻。

以新闻发生地来分类：国际新闻、全国新闻、地方新闻。

以新闻的时间性来分类：突发性新闻、延缓性新闻。

通过下面两则报道，我们重点理解一下硬新闻和软新闻。

21国签约决定成立亚投行 搭建亚洲互联互通新平台

新华网北京2014年10月24日电（记者韩洁 何雨欣 熊争艳）包括中国、印度、新加坡等在内21个首批意向创始成员国的财长和授权代表24日上午在北京人民大会堂签约，共同决定成立亚洲基础设施投资银行，这也标志着中国倡议设立的亚洲区域新多边开发机构的筹建工作将进入新阶段。

亚投行是中方倡导的，专为亚洲量身打造的基础设施开发性机构，是一个政府间性质的亚洲区域多边开发机构，按照多边开发银行的模式和原则运营，重点支持基础设施建设，总部将设在北京。

当天，正式签署《筹建亚投行备忘录》的国家包括孟加拉国、文莱、柬埔寨、中国、印度、哈萨克斯坦、科威特、老挝、马来西亚、蒙古国、缅甸、尼泊尔、阿曼、巴基斯坦、菲律宾、卡塔尔、新加坡、斯里兰卡、泰国、乌兹别克斯坦和越南。

近年来，作为当今世界最具发展活力和潜力的地区之一，亚洲经济总体较快发展，区域合作不断深入。但发展亦面临诸多挑战，特别是新兴市场和发展中国家的基础设施还不发达，融资需求巨大。

亚洲开发银行曾预测，2010年到2020年，亚太地区约有8万亿美元的基础设施建设资金需求。巨大需求面前，仅靠现有多边开发机构很难满足，因此如何破解建设资金短缺难题、促进亚太区域互联互通，也成为今年APEC会议关注的焦点议题。

“亚投行是国际发展领域的新成员、新伙伴，在亚洲基础设施融资需求巨大的情况下，由于定位和业务重点不同，亚投行与现有世界银行、亚洲开发银行等多边开发银行是互补而非竞争关系。”中国财政部部长楼继伟说，亚投行侧重于亚洲基础设施建设，而现有的世界银行、亚洲开发银行等多边开发银行则强调以减贫为主要宗旨。

“这是一个非常重要的创新。”参加签约的新加坡副总理兼财长尚达曼对记者说，筹建亚投行不仅有助于加快亚洲基础设施建设，而且也在促进亚太区域互联互通方面迈出了重要一步。

“世界银行欢迎亚投行的筹建，也愿意加强合作并分享世行在项目框架、管理运作等方面的经验。”来华出席APEC财长会的世界银行常务副行长英卓华对记者说。

《筹建亚投行备忘录》明确，亚投行的法定资本为1000亿美元。初始认缴资本目标为500亿美元左右。实缴资本为认缴资本的20%。目前各意向创始成员同意将以国内生产总值（GDP）衡量的经济权重作为各国股份分配的基础，因此，中国将持有最大股份。

楼继伟说，此前中国对外表示可出资到50%，是表明中国对亚投行的强有力支持。但中国在亚投行并不刻意寻求“一股独大”，也不一定非要占到50%，随着亚投行成员的增多，中国的占股比例会相应下降。

针对外界关于未来项目执行标准的担忧，楼继伟指出，亚投行将充分尊重和借鉴现有多边开发银行的有关标准和好的做法，制订严格并切实可行的高标准保障条款。

不过，他也表示，现有多边开发银行在项目保障政策中也有一些过于繁琐、不切实际及与业务关联度不高的做法，亚投行将避免重复这些问题，以降低成本和提高运营效率。

此次签约的不少意向创始成员国表示，吸引他们参加筹建亚投行的原因，除了来自各国的资金投入，还有这一平台倡导政府与私营部门合作的创新模式。

“这无疑将给亚洲投资者带来更多商机。”尚达曼表示，亚投行能有效激活私营部门的资金，与政府公共资金一起为亚洲区域经济发展注入新活力，也将为新加坡更多企业和投资者带来更多发展机遇，从而推动亚洲经济健康可持续发展。

中国社科院世界经济与政治研究所副所长姚枝仲测算，亚投行资本金1000亿美金，通过金融杠杆放大5至10倍，意味着能撬动5000亿到1万亿的资金支持规模。“这对于破解亚洲基础设施融资难无疑是很大力度的支持。”

据悉，备忘录签署以后，域内意向创始成员国将启动章程谈判和磋商。楼继伟表示，亚投行筹建将遵循开放包容的原则，欢迎其他感兴趣的国家和经济体加入筹建进程。按照

目前工作计划，预计各国在2015年内完成章程谈判和签署工作，使亚投行在2015年年底前投入运作。

给焦躁时间留白 朱丹每月必给自己放假

在众多主持人中，朱丹的长相算不上惊艳，却很有味道。尤其是她笑起来的样子，如同冬日的暖阳，洋溢着温暖人心的热量。

很多人因为这份灿烂而喜欢朱丹，喜欢这样一个坦荡的女子。她给人的感觉是随性、率真，和她聊天，丝毫没有明星的架子，也看不到半点的骄傲和伪装，对那些敏感问题来者不拒。大大咧咧、男孩子气的性格，在端庄甜美的主流女主持群中的确显得有些“异类”。

就是这样一个狮子座女人，凭着满腔热情与执着，从默默无闻到“当家花旦”。十年历练，她多了份沉稳，少了些固执与自我；学着放缓奔跑的速度，也学着聆听别人的声音。

“每个月给自己放个假，独自旅行。走走停停，沿途思考，一转身，一抬头，会突然有种豁然开朗的感觉。再一看，发现原来处处都是最美的风景。”

……

“放慢，给自己焦躁的时间留白”

女强人是朱丹有些惧怕的词。

她知道，事业上的成就，意味着失去，比如失去家人、朋友和爱人。“每次别人问我这段时间过得怎么样，我都会流眼泪。其实很多时候压力很大，想要跟朋友诉苦，却不知道找谁。可能我太忙，和他们疏于联络，他们不知道我在做什么，我说的他们也无法理解，那时候其实我是很孤独的。我最怕的就是灯光灭掉之后的那种孤独，我不想这样。”

度过了人生的发奋期与青涩期，步入半成熟期的朱丹学着将重心转移到生活里，阅读、旅行成为她放慢生活节奏的最佳方式。

“这种慢，不是停止，而是反复咀嚼、反复消化以及反复尝试的过程。放慢，不是停止，而是一种淡定的生活态度，给自己焦躁的时间留白。”

她每个月必须给自己放个假，“想到哪就去哪，背上包，漫无目的地旅行”。独自在路上，她也会因为陌生感而手足无措，“一直往下走，越走心里就越慌。自己跟自己对话，发现自己，寻找自己，其实是很好玩的一件事情”。看似坚强又阳光的她，有时候居然胆小到连向人问路都不敢，“还挺鄙视自己的，回到酒店就会觉得特别好笑”。

朱丹说，在匆忙的人生道路上，有太多的事物值得她去品味、发现、抓住，而那些或哭过或笑过的曾经，或许都会成为自己完整人生的幸福体验。“人有时候很奇怪，总会在年龄中的某个节点，因为某件事情而突然明白了、彻悟了、升华了。这个节点，便是他生命中的一个小分水岭，再往前走，又是‘柳暗花明又一村’。人生正是由这样一个个节点拼接起来，每经过一个节点，生命就会多一份积累，多一份财富，然后一步一步走向成熟的。”

在还不确定的未来，波折与平坦在朱丹看来都是美好的。如今的她，最渴望的便是在人生的旅途中遇到那个对的人，能在孤独的深夜为疲惫不堪的自己点亮玄关那盏灯。

“下一站的名字，叫做幸福。”

（来源：《芒果画报》，2013年5月9日，聂薇撰文）

硬新闻是关系国计民生的，关系公众切身利益的，重大的，有的是突发性的（如非典、地震、海啸等）。硬新闻的每一要素、任何细节都要绝对真实，容不得疏忽大意，有强烈的时间性，就像易碎品，须特别小心。用最精确的语言（包括数字语言）说话，如在《21国签约决定成立亚投行 搭建亚洲互联互通新平台》这篇报道中有大量的数字、百分比等。

软新闻是茶余饭后的谈资、风土人情、奇闻逸事等，跟自己没有切身关系。软新闻可以写得诙谐、优美，用散文笔调，如《给焦躁时间留白 朱丹每月必给自己放假》这篇报道，文笔优美，为大众在紧张的工作之余提供了娱乐消遣。

软新闻和硬新闻相互搭配，形成了媒体报道中的节奏感。

二、新闻与历史

今天的新闻便是明天的历史。历史与新闻之间不过隔了一天的距离。有今天就有昨天和明天，昨天的新闻即今日的旧闻，今日的新闻也会成为来日的回忆。所以历史是过去的新闻，新闻是将来的历史。两者的不同，就记事的角度而言，仅在“时差”而已。

为什么新闻与历史有如此的血缘关系？很简单，不管是记载历史或是采访新闻，条分缕析，都不过着眼一个“事”字。记事之书曰史，“史，记事者也”（《说文解字》），史和事分不开；凡人类所作为所遭逢皆曰事，故新闻和事也分不开。

新闻用事实说话不在话下，而历史以史实传示千秋万代，似乎也不会有异议。古之所谓“司记载之官”，即古之二史，左史记言，右史记事。其实这里的“言”，也非纯粹的议论，而是着眼于事的“言”。这个言和我们现在的言是很贴近的。报纸上发一通议论，泛谈道理的，不能叫新闻；必须有事实，没有事实不能叫新闻。

史和论是有明显区别的，正如报道和评论不一样。春秋三传（《左传》《公羊传》《谷梁传》）为什么有那么大的区别？这首先在于记事本身。“传者，传也（传播的‘传’）。”《左传》是为论本事而作传的，主要的目的当然在记事，而且事见因果，究其所穷，《春秋》所没有的，左氏作了补充；更重要的是“传事不传义”，所以叫“史学”。而《公羊传》和《谷梁传》不同，它们为《春秋》作说明，目的是为了诂经，“传义不传事”，所以《春秋》没有的自然不便随心所欲，只受传指而作索引，“微言大义”而已，因此它们被称为“经学”。为什么同出于记太丁时事的《春秋》，前者是史后者曰经呢？关键在传“事”与传“义”之别，用这个道理反证于新闻实践，似也有其通达之处。

新闻与历史具有十分密切的关系。它们在客体方面都涉及“事实”（fact），在主体方面都涉及“叙事”（narrative）。英国史学家屈维廉（George Macaulay Trevelyan, 1876—1962）说过：“就历史的不变的本质来说，它乃是‘一个故事’……历史的艺术始终是叙述的艺术，这是最基本的原则。”

古今中外不少杰出的记者，同时也是优秀的史家，如《第三帝国的兴亡》的作者威廉·夏伊勒、《光荣与梦想》的作者威廉·曼彻斯特、《长征：闻所未闻的故事》的作者哈里森·索尔兹伯里等。

新闻与历史的关联，在中国古代表现得尤为突出。许多史传，都存在历史与新闻边界模糊的现象。章学诚甚至认为，“六经皆史”（《文史通议·易教上》）。许多史学家的素

质、操守与行为，同样适用于新闻记者，如“秉笔直书”“春秋笔法”等，刘知几的“才、学、识”，以及章学诚的“才、学、识、德”等。从古代优秀的历史学家身上，至少可汲取两点有益的内容：一是秉笔直书、无所忌惮的勇气；二是活灵活现、栩栩如生的文笔——特别是那种讲故事的才能。

“新闻者，史之流裔耳。”——蔡元培

“报是现在的史，史是过去的报。”——李大钊

“新闻是历史的初稿，历史是新闻的定稿。”——董桥

中国人民大学甘惜分教授认为，新闻专业应放在“历史”学科而非“文学”学科，新闻专业的学生应授“史学”学位而非“文学”学位。

新闻与历史的同，在于“事”；不同者，在于“时”。所谓事过境迁，正是因为时过境迁。有人做过比较，说《南京半日记》（日军在南京大屠杀的新闻报道）和《扬州十日记》（清兵在扬州大屠杀的历史记载）没什么两样，“台儿庄”“平型关”的报道与《资治通鉴》上的“赤壁之战”“淝水之战”也无甚差异。这恐怕是写作目的一样，“因事命篇”使然。

总的来看，新闻和历史的渊源，有两条线索可以考虑：第一条线是事态和时态相联系，时间的因素很重要，所以纪实离不开“时间性”。上面说到的“时差”，正是指记事的时态而言。换言之，有今天、明天和昨天之分，于是情报—新闻—历史三者就联成一线。估计到将要发生的事苗或者未便立即报道的新闻属于情报范围；已经发生并及时报道的时事，便是新闻；事过境迁日后载入史册的，就成了历史。

第二条线是新闻报道要求质朴无华，但又要有自己的文采，不能满足于平平无味的叙事。我国古代文史不分家，所以治史的人大多数是大作家。从写作的角度看，文笔—史笔—记者之笔又很自然地联成一线。因之，新闻工作者多读点历史著作，不仅能学会知人论世，像史家那样尊重客观事实，而且能学到翔实之中寓文情的笔法，使报道写得生动感人，情见乎词又言简意赅。曾有人提倡过新闻“散文化”，其实并非标新立异，目的是为了更好地继承和发扬传统，从古典散文中吸取营养以打破新闻报道老一套的框框罢了。那么，史家名篇那种笔端带感情的章法，仍值得今日新闻记者学习。

正如林帆所言：“总而言之一句话，新闻、历史原是自家！”

三、历史与新闻史

“新闻史”是一个很难定义的领域。因为凡是涉及新闻的，必然有采集者、传播者、阅听者这样一个三角关系，因此可以依据不同侧重点写出记者史、编辑史、报史、发行史、受众史等。这个三角之间还须离不了媒介，所以也必然涉及左右着媒介的技术、制度与文化。如果略有雄心，深一些、细一些、广一些，写新闻思想史、新闻法制史、新闻政治经济史、新闻社会史、新闻文体发展史、新闻场域变迁史，也都可行。以一管之见，经验学派较重事业史、社会史，批判学派崇尚政治史、思想史，环境学派推崇技术史、媒介史，差不多就是新闻传播学院内部三大学派的分野在新闻传播史领域的折射。

史学的通则是，研究者有什么样的工具与视野，笔下就有什么样的世界。倘若架设天文望远镜，就写一部信息的宇宙史？没问题！若是部望远镜，那就写世界史、全球史、总体史，这样的人才比较稀有，传播学之父施拉姆的最后一部著作，倒是一部《人类

传播史》。若是有近视镜——这个品种比较多，大家写写断代史、物质生活史、社会史、新文化史也好，伊尼斯媒介变迁史角度的《传播与帝国》算是一流杰作，舒德森的《发掘新闻》从社会史角度写，亦是典范。掌握了显微镜的，可以写时髦的微观史、畅销的人物传记，普利策和亨利·卢斯就各有很多传记作品。自以为有高科技 X 光镜的，可以写思想史、心态史、观念史，比如新闻自由思想的溯源、法国大革命时期报人的心态、“看门狗”观念的演变，都可以。海阔天空，各行其是吧。

正因为新闻史铺展得如此繁复，写一部简明扼要的通史性著作，往往倒成了一种挑战。

一种“不言而喻”的史观：历史就是已经过去的事情，已经僵死的事物，不以人的意志为转移的客观存在；历史研究就是想方设法趋近这一客观存在，以尽可能详尽的史料展现其本原的面貌，复现其本真的情景^①。而 20 世纪以来的现代史学（历史科学和历史哲学）的要义，就在于对历史是一种定型的存在而史学就是对这种存在的准确描绘等常识观的突破。遗憾的是新闻传播史研究对这种变革似乎反应迟钝，甚至不无隔膜。即使西方的一些经典的新闻传播史著述也同样滞后，如埃默里父子的《美国新闻史》。

当代史学研究的新动向和新发展以 20 世纪为起点，尤以第二次世界大战结束为标志，概而言之三个命题：“一切历史都是当代史”（真），“一切历史都是思想史”（善），“一切历史都是文学史”（美）^①。

它们的共同特征一言以蔽之，就是将历史从鸡零狗碎的“断烂朝报”或编年史的“木乃伊”，变成洋溢着青春、生命与活力的“有机体”，变成司马迁所说的“究天人之际，通古今之变，成一家之言”的活生生图景，从而为人生在世提供富有意义的价值参照。history 可以分解为 hi 和 story，虽然历史绝不等同于故事，可是强调故事性的历史叙述一定更能得到读者的厚爱，这也是“人类天性使然”。

需要说明的是，以上的概括难免存在简化倾向有时甚至挂一漏万，如法国年鉴学派主张“总体史”。

从含义上讲，新闻传播史同样可以分为两个层面：一个层面指人们在新闻传播领域所从事的一切活动，另一个层面指人们对这些活动的回忆与思考。其中，前者可称为新闻传播史本体，后者可称为新闻传播史认识。就本体而言，新闻传播史是客观的、外在的，是独立于人的意志和行为的；就认识而言，新闻传播史又是主观的、内在的，并且只存在于人的精神世界中，只取决于人的所知所识、所思所想。

新闻传播史这一概念说来说去仅指新闻传播史认识，至于新闻传播史本体则如“无限大”等概念，只在理论上成立而在实际中不存在。既然新闻传播史只是流变不居、与时俯仰的认识，而非一去不返、永恒不变的本体，那么新闻传播史与当代的关联便顺理成章，新闻传播史不属于消亡的过去而归于生成的现实便成为显而易见的结论。

与此相应，新闻传播史对新闻传播实践也起着类似个人记忆的作用。诚然，并非每个新闻从业者都学过新闻传播史，都读过新闻传播史的书籍，但只要他们不“出局”，就会在潜移默化、点点滴滴的专业活动中，随时随地获得这种必不可少的记忆，并且在实践中

^① 李彬. 2009. 全球新闻传播史（公元 1500—2000 年）. 2 版. 北京：清华大学出版社.