

实用企业定价理论与方法

广东省物价干部培训中心 广东省物价研究所编写组 编

广东人民出版社

实用企业定价理论与方法

广东省物价干部培训中心
广东省物价研究所 编写组 编

广东人民出版社

广东省物价局干部培训中心编

广东省物价局干部培训中心编
广东省物价局研究所编

广东省物价局干部培训中心编
广东省物价局研究所编

广东省物价局干部培训中心编
广东省物价局研究所编

实用企业定价理论与方法

广东省物价局干部培训中心 编写组 编
广东省物价局研究所

广东人民出版社出版发行

广州公用印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 7.5印张 160,000字

1990年7月第1版 1990年7月第1次印刷

印数1—13000册

ISBN7—218—00552—7/F·77

定价3.70元

参加本书编写人员

主要编辑： 廖彩汇 庄振锡
编 辑： 罗修文 方维廷 伍茂辉
审 定： 朱县基 文武汉 黄立武

各章写作人员：

伍茂辉	第一章
李 红	第二章
廖彩汇	第三、五章
苏晓河	第四章
陈 波	第六章
赖智勇	第七章一、二节，第十一章
林 林	第七章三、四节
庄振锡	第八章
徐少珊	第九章
罗修文	第十章
蔡 进	第十二章

序

广东省物价干部培训中心与广东省物价研究所编著的《实用企业定价理论与方法》一书，由广东人民出版社出版了。它是目前价格学著作中比较少见的书，又是目前迫切需要的书，因此，我特意向广大的读者推荐这本书。随着我国企业和价格管理体制改革的深化发展。商品价格进一步放开，越来越多的商品价格和经营服务性劳务收费已经或即将由国家定价变为由企业自主定价。在这种情况下，帮助企业一方面熟知并严格遵守国家的物价政策法规，另一方面掌握并善于运用企业定价理论与方法，正确地进行企业价格决策和定价，对于搞活企业，发展经济，繁荣市场，丰富和安定人民生活，都具有重要意义。为此目的，全国各地正在举办或准备举办各种类型的企业定价培训班，以培植企业按政策、按科学决策定价的素质和实际能力，提高企业定价的质量和效果。为了满足各地企业定价培训对教材的需求和企业管理人员与物价专业人员学习企业定价理论与方法的需要，廖彩汇、庄振锡等同志特编写了这本《实用企业定价理论与方法》。他们编写时较好地现代企业定价理论、定价方法与我国有计划商品经济条件下企业定价的环境、条件、特点和要求结合起来；将企业定价理论、方法的介绍与分行业的企业定价工作的讲述结合起来；将企业自主定价与对企业定价的管理结合起来，并注意了目前我国企业物价干部的文化业务素质状况与接受能力，在写法上力求做到浅显易懂，条

理清晰，使这本书具有内容全面，实用性强，便于掌握和记忆等优点，因而是一本较好的企业定价培训教材，又是一本较适合于广大企业管理和物价专业干部自学及进行企业定价工作的学习资料和工具书。

当然，由于企业定价这个专题的研究实际上在我国价格学界还未真正展开，许多问题还是属于初探阶段，企业定价的实践经验尚不丰富，本书论述在不少方面还有待深化和完善。尽管如此，我仍然相信，这本书的出版，无论对于理论研究人员或实际工作者，都有很大的裨益。

我还相信，本书的作者绝不会满足于现在的研究成果，他们将在不断发展的价格工作实践中把这项研究进一步地推进，取得更丰硕的新成果。

刘世静

1990年6月20日

目 录

第一编 企业定价理论与方法

第一章 概论	(2)
第一节 企业定价与国家定价	(2)
第二节 企业定价的客观必然性	(5)
第三节 企业定价的范围和形式	(10)
第四节 企业定价工作的组织和程序	(11)
第五节 我国企业定价的历史与现状	(13)
第二章 企业定价的一般理论	(16)
第一节 企业定价的基本要素	(16)
第二节 企业定价的几个理论问题	(21)
第三章 企业定价的环境条件	(39)
第一节 企业定价与环境条件的关系	(39)
第二节 企业定价的外部条件	(43)
第三节 企业定价的内部条件	(49)
第四章 企业定价策略	(54)
第一节 企业定价策略在企业定价中的作用	(54)
第二节 企业定价策略体系	(57)
第三节 企业定价策略的综合灵活运用	(69)
第五章 企业定价方法	(72)
第一节 成本导向定价法	(73)
第二节 需求导向定价法	(82)
第三节 竞争导向定价法	(91)

第二编 各类企业的价格决策和定价

第六章 农业企业定价	(97)
第一节 农业企业及其自主定价权	(97)
第二节 农产品价格的特点	(102)
第三节 农业企业定价的原则	(104)
第四节 农业企业的价格决策与定价	(106)
第七章 工业企业定价	(117)
第一节 工业企业及自主定价权	(117)
第二节 生产领域工业产品价格的特点	(120)
第三节 工业企业定价的原则	(122)
第四节 工业企业价格决策和定价	(123)
第八章 流通企业定价	(137)
第一节 流通企业及其自主定价权	(137)
第二节 流通环节商品价格的特点	(139)
第三节 流通企业自主定价的原则	(141)
第四节 流通企业自主定价的策略和方法	(143)
第九章 饮食服务企业定价	(166)
第一节 饮食服务企业及其自主定价权	(166)
第二节 饮食服务业价格的特点	(169)
第三节 饮食服务企业定价原则	(171)
第四节 饮食服务企业的价格决策和定价	(174)

第三编 企业定价管理

第十章 企业定价的管理	(191)
第一节 为什么要对企业定价活动进行管理	(191)
第二节 企业定价管理的特点和要求	(193)

第三节	企业定价管理的形式和方法.....	(194)
第十一章	物价政策与法规.....	(202)
第一节	物价政策的作用.....	(202)
第二节	我国主要物价政策.....	(203)
第三节	价格法规的特点与作用.....	(205)
第四节	我国的主要价格法规.....	(206)
第五节	企业自主定价怎样才能贯彻执行好物价政 策和法规.....	(208)
第十二章	价格监督与检查.....	(210)
第一节	价格监督检查的任务与作用.....	(210)
第二节	价格监督检查的类型与组织形式.....	(211)
第三节	违法案件审理.....	(212)
第四节	案件复议与行政诉讼.....	(215)
第五节	价格违法与制裁.....	(219)
第六节	物价检查人员纪律.....	(221)
第七节	企业定价的内部监督和检查.....	(221)

第一章 总论

第一章 总论

企业定价理论与方法

第一章 概 论

第一节 企业定价与国家定价

随着我国商品经济发展，经济体制和价格体制改革的深化，企业将拥有越来越大的自主定价权。在这种情况下，帮助企业正确认识和使用其自主定价权力，熟悉并善于运用现代企业定价理论与方法，搞好企业价格决策，努力提高企业定价的质量和效果，就成为一个十分重要的问题。

一、企业定价

我国在经历了30多年的经济实践之后，终于认识到社会主义经济是有计划的商品经济，必须实行计划经济与市场调节相结合。有计划的商品经济取代僵化的高度集中的产品经济，打破了国家定价一统天下的局面，企业定价范围在逐步扩大。

1. 企业定价是指企业在国家规定的权限范围内，按照价值规律和国家价格政策法规的要求以及市场供求变化等情况，自主制定或调整商品价格和劳务收费的价格行为。简而言之，企业定价就是企业自主决定价格。企业定价是商品经济发展的产物，在商品经济发展的各个阶段，由于定价的环境条件不同，企业定价的具体形态也有所不同，但本质内容并无差异，即都是由商品生产者和经营者自主确定其商品和劳动服务价格。

企业定价作为商品生产经营者的市场经济行为，体现着国家、买者和卖者之间的经济关系，要受国家政策、法规的制约，还要得到买卖双方的认可。因而，企业自主定价，决不能片面地理解为企业单方说了算，而是在价格经买卖双方认定之前，买方或卖方的价格要求，最终是经过市场裁定。从这一角度来看，企业自主定价，实质上是买卖双方协商定价，即市场调节定价。

企业定价不仅是一种价格形式，而且是一种经济行为，它关系到社会经济生活的各个方面，还直接关系到企业自身的积累和发展。因为价格水平的高低直接决定着企业收益水平。只有能够自我决定价格行为的企业才称得上独立自主，也才可能自负盈亏。

因此，社会主义企业定价首先必须遵守国家的价格政策和法规，兼顾国家、生产者、经营者和消费者之间经济利益关系。其次，必须遵循价值规律的要求，即一方面要以商品的社会价值作为制定价格的基础，部门或行业平均成本是商品社会价值主要部分的货币表现，是制定价格的最低界限，一般情况下，企业定价不仅要收回成本，保证生产和经营的继续进行，而且要取得合理的利润；另一方面要充分考虑供求因素，根据供求关系的变化制定或调整价格，使企业的生产经营不断适应市场发展变化的需要。

我国企业定价权现在已经得到国家法律上的肯定。1987年国务院颁布的《中华人民共和国价格管理条例》第十七条明确规定，企业有权在规定范围内制定实行国家指导价的商品价格和收费标准；有权制定实行市场调节的商品价格和收费标准；有权根据产品质量在规定幅度内实行价格浮动；有权在国家规定期限内制定新产品试销价格。

二、企业定价与国家定价的比较

什么是国家定价？根据《中华人民共和国价格管理条例》的解释，国家定价是指县级以上（含县级）各级人民政府物价部门、业务主管部门按照规定权限制定的商品价格和收费标准。它是国家对关系国计民生的重要商品有计划地制定和调整的价格，也称计划价格。过去相当长的时期内，我国实行单一的计划经济管理体制，在价格管理上表现为实行单一的计划价格（即国家定价），而且价格一经制定大都较长时间不变。十一届三中全会以来，政府逐步缩小了国家定价范围，放开了许多商品价格和劳务收费。

企业定价与国家定价既有联系，又有区别，即有共同点，又存在许多不一致的地方。

企业定价与国家定价的共同点在于都是商品价值的货币表现，同属定价行为，都必须遵循价值规律，充分考虑市场供求因素。企业定价与国家定价尽管形式不同，但其功能 and 作用是一样的，即都具有调节和核算工具等职能。

企业定价与国家定价的不同点在于：

（一）定价主体和对象不同。国家定价的主体是政府，对象是关系到国计民生的重要商品价格和劳务收费；企业定价的主体是企业，定价对象是国家定价以外的商品价格和劳务收费。

（二）定价出发点和目标不同。企业定价主要从企业本身出发，考虑局部利益，目标在于扩大销售，取得最大利润；而国家定价则从整个国家的全局出发，主要考虑整体的社会经济效益，目标在于协调各部门、各行业、各地区之间的经济关系，促进国民经济按比例稳定协调地发展。

（三）价格形成不同。企业定价主要依据成本高低，商品品质和供求关系；而国家定价不仅考虑商品成本，品质和供求关系，还要贯彻国家的经济方针和政策（如产业倾斜政

策、基本生活必需品低价政策等），服从于社会经济发展战略（如中长期发展目标战略、特区战略、沿海地区发展战略等）。

（四）灵敏程度和稳定性不同。企业定价比较灵敏反映商品成本的变动和市场供求关系的变化，具有一定的波动性；而国家定价一般保持相对稳定，不会经常变动。

（五）意义不同。企业定价的意义主要在于促进竞争，增强企业的活力，改善企业的经营管理，提高微观经济效益；国家定价的意义则在于保证国民经济有计划按比例发展，提高宏观经济效益，协调各部门、地区的利益，保持物价总水平的基本稳定。

国家定价与企业定价互为影响。国家定价的商品品种虽然不多，但是，实行国家定价的是关系国计民生的重要商品和劳务收费，包括人民基本生活必需品和重要工农业生产资料及一些主要的行政事业性和服务性收费，这些商品价格和劳务收费属于“基础价格”和“基础收费”，在价格体系中占有举足轻重的地位，因而对企业定价具有较大影响。企业定价作为价格体系的组成部分，对国家定价具有一定的反作用，尤其在同一商品一部分实行国家定价一部分实行企业定价的情况下，企业定价对国家定价的影响就更为明显。

第二节 企业定价的客观必然性

一、企业拥有一定的定价权是我国经济体制改革的必然产物

现阶段我国的经济是全民、集体所有制和个体经济、私营经济、中外合资、合营经济等多种经济成份同时并存，各种经济成分之间及其内部存在着经济利益的差别。我国是社

社会主义国家，以生产资料公有制为基础，国民经济的发展有计划按比例的进行。对我国的经济性质，党的十二届三中全会作了纲领性的论述，即是建立在生产资料公有制的基础上有计划的商品经济。发展有计划的商品经济，决定了我国过去建立在产品经济基础上的高度集中的计划管理体制必须向与有计划的商品经济相适应的新的经济管理体制转变。

我国原有的经济体制是从苏联照搬过来的集权式的计划管理体制。这种体制的特点是由国家直接管理和指挥整个国民经济的活动，实行“计划大包揽，财政大核算，物资大统配，劳资大统一”。在建国初期经济“一穷二白”的情况下，进行大规模的经济建设有必要实行国家高度集中的领导和管理，实践证明也曾卓有成效，第一个五年计划期间，我国经济的各项指标都是令人满意的。但是，随着经济建设的推进，这种管理体制越来越不适应经济发展的需要，束缚了生产力的发展。

1. 在高度集中的计划管理体制下，企业处于被动和从属的地位，几乎所有的生产经营活动都要服从于国家计划安排。在僵化的价格管理体制中，由于统得过多，管得过死，价格形式单一，价格长期不反映价值，也不反映供求关系，丧失了调节经济的功能。第一，束缚了企业的手脚，使企业不能独立或相对独立地进行生产经营活动，压抑了改善经营管理，提高经济效益的积极性。第二，不利于资源的合理配置和节约。由于价格不能灵敏反映商品价值和供求关系的变动，有的成本降低，市场上已供过于求的商品，而价格仍然过高；有的成本上升，市场上又短缺的商品，价格反而偏低。错误的价格信号带来错误的投资方向，造成资源的很大浪费。第三，不利于增加社会有效供给，平衡供求关系。价高利大的长线产品生产难以压缩；价低微利，甚至亏本的短

线产品生产又无法扩展，造成产业结构扭曲，加剧了商品供求结构的失衡。第四，不利于正确评价企业的生产经营成果。由于价格不反映价值，企业的盈亏不能反映企业的生产经营管理水平。生产经营价格偏高商品的企业可以轻而易举地获取高额盈利，而生产经营价格偏低商品的企业，经营管理再好也难以取得好效益。第五，加剧了价格体系的扭曲，不利于市场的发育。

由此可见，企业没有自主权，对企业生产经营和对整个社会经济的发展，都会带来非常不利的影响。因此，我国的经济体制改革把增强企业活力作为中心环节，逐步扩大企业生产经营的自主权，使之成为相对独立的商品生产者和经营者。定价权是企业自主权的重要组成部分，企业要做到独立自主，自负盈亏，必然要求对其生产经营的商品价格拥有决定权。因而在价格改革中必须逐步缩小国家定价范围，扩大企业定价范围，这是价格改革顺应经济发展的要求。

二、企业定价的地位和作用

企业定价在我国价格制度中的地位取决于企业在我国经济体制中的地位。我国经济体制改革使企业从国家行政机关附属物回到相对独立的商品生产者和经营者的地位。在新的经济体制下，企业是在国家政策法规指导下，自主经营的经济实体，具有法人资格。1988年4月全国人大七届一次会议通过的《中华人民共和国全民所有制工业企业法》（原则上适用于农业、商业和饮食服务企业）第一章明确规定：

“全民所有制工业企业是依法自主经营、自负盈亏、独立核算的社会主义商品生产和经营单位”；“企业对国家授予管理的财产享有占有、使用和依法处理的权力”。第三章规定：“企业有权自行销售本企业的产品，国务院另有规定的除外”；“企业有权自行选择进货单位，购进生产需要的物

资”；“除国务院规定由物价部门和有关主管部门控制价格的以外，企业有权自行确定产品价格和劳务价格”。

企业地位的重新肯定，决定了企业定价的合法性和重要性。我国价格改革的战略目标，是要逐步做到除少数重要商品和劳务价格由国家管理外，大多数商品价格和劳务价格逐步放开，让企业在市场竞争中自主决定。因此，企业定价的范围将会越来越广，对整个国民经济的影响将越来越大，企业定价在我国的价格制度中将占有越来越重要的地位。

企业定价在经济运行中的重要作用，主要表现在：

（一）增强企业活力，促进企业积极参与竞争。价格不仅是决定企业购销活动的要素，而且是决定企业经济利益的主要因素之一。企业拥有定价权可以综合利用各种价格策略，进行灵活经营，积极参与竞争，改善经营管理，开拓、占领市场，降低成本费用，提高经济效益。

（二）有利于资源的合理配置。企业既是买方，又是卖方，购进生产资料时在市场上以买方身份出现，出售产品时在市场上又以卖方身份出现。作为买方的企业希望以较低的价格购进生产资料，但作为卖方的企业则希望以较高的价格出售产品。买卖双方竞争的结果，必然是那些产品适销对路和善于灵活、正确地决策定价的企业，有可能更好地打开产品销路，占领市场，发展生产，提高效益，从而使社会有限的资源为这些企业占有和使用，客观上有助于扩展短线产品生产，压缩长线产品生产，优化资源的合理利用。

（三）有利于形成合理的价格体系。长期以来由于忽视价值规律的作用，在价格上统得过多过死，形成不合理的价格体系。价格改革如果仅仅限于价格体系的修修补补，就难以真正理顺价格。价格改革的关键，是改革僵化的价格管理体制，将应该放开的价格交由企业自主制定。因为企业定价