

商品经济社会的基本经济规律论

• 白 光 编著

宁夏人民出版社



商品经济社会的 基本经济规律论

白 光 编著

宁夏人民出版社

商品经济社会的基本经济规律论

白 光 编著

宁夏人民出版社出版发行

宁夏新华印刷厂印刷

开本：850×1168 1/32 印张：21 字数：510千

1990年8月第1版第1次印刷 印数：1——1100册

ISBN7—227—00602—6/F·38 定价：9.00元

荟萃 + 胆识 + 匠心 = 正果

谨此

——献给经济理论界的朋友们

序

，番登品商製式。用者本基的印濕麻酒支，草圖，宏央
視。升順半風冊其用論不山，野沃論不認有賦首份枚
味照后虫入籍，從承一面全許此，賦首份枚要飛極，超
序言。資報

本书是经济学理论研究的专门著作。作者从对人类社会划分为三种经济形态——自然经济、商品经济和产品经济出发，专门研究商品经济社会的基本经济规律。提出了与以往的政治经济学理论不同的新见解、新观点。这就是本书中全面展开论证的，即不论简单商品经济、自由竞争的资本主义商品经济，还是垄断的资本主义商品经济，以及有计划的社会主义商品经济，都存在着一条起共同作用的基本经济规律——价值规律。本书严格按照马克思主义的基本原理，结合马克思以后一百多年来在商品世界范围内商品经济发展的实践，特别是我国建国十七年来实行改革以来的实践，参考和吸收了我国经济学界研究的成果，通过对大量资料的分析和理论探讨，深刻透彻地阐述了商品经济社会的基本经济规律是价值规律这一中心论题。本书对价值规律在商品经济这种的各个不同发展阶段的具体表现、客观的阶段性展开作系统分析，对价值规律本身的结构、层次、作用、延伸以及与其他经济规律的关系，都进行了深入的研究。作者认为，价值规律是整个商品经济社会的基本经济规律。凡有商品经济存在的地方，价值规律始终起着主要的、

决定、调节、支配和影响的基本作用。发展商品经济，对价值规律既不能无视，也不能用其他规律取代。所以，必须要对价值规律进行全面、系统、深入地认识和研究。

由于社会主义是有计划的商品经济社会，价值规律不但依然存在，而且依然起着基本经济规律的作用，所以本书所做的研究工作不仅在理论方面有着突出的学术价值，而且结合我国当前的社会主义现代化建设，发展有计划商品经济的实践，书中所研究的问题也是有重大的现实意义和实用价值的。

书中，尽管作者论之有据，推理严密，结论严谨，但由于本书论述的面十分宽阔，所涉及到的经济学界的观点也很多，所以作者的观点就不能做到绝对周全，并且由于客观现实中商品经济仍然在不断向前发展着，它的一些方面还正在不断地以十分丰富的形式表现出来，理论只能从目前存在的实际出发予以探讨，其论点就有待于在进一步的实践中证实，因此，该书中即便有一些不足的地方，也应是在情理之中了。该书如出版之后在经济学界引起争论，对其不妥之处，通过讨论和争辩，得以纠正、澄清和发展，这也是一件好事。有鉴于此，通过该书的引玉之举，但愿能使我国经济理论之研究，升华到一个更高的境界。

姚毅

1990年5月20日

目 录

第一篇 商品经济基本规律总论

第一章 商品经济

- 一、社会经济形态和商品经济的概念..... (2)
 - 1. 社会经济形态演进的两条线索..... (2)
 - 2. 商品经济的概念..... (7)
- 二、商品经济产生、继续存在和消亡的条件..... (10)
 - 1. 商品经济产生的条件..... (10)
 - 2. 商品经济继续存在的条件..... (11)
 - 3. 商品经济消亡的条件..... (13)
 - 4. 认识商品经济产生、存在与消亡条件区别的现实意义..... (14)
- 三、商品经济的基本特性..... (16)
 - 1. 商品经济是重视市场的经济, 社会性是其首要的基本特性... (16)
 - 2. 商品经济是讲求效益的经济, 主动性是其又一基本特性... (17)
 - 3. 商品经济是积极竞争的经济, 进取性是其第三个基本特性... (19)
 - 4. 商品经济是注重时间的经济, 时间性是其第四个基本特性... (20)

第二章 商品经济规律体系

- 一、商品经济规律的质和量..... (23)
 - 1. 商品经济规律的质..... (24)
 - 2. 商品经济规律的量..... (26)

二、商品经济规律体系的构成内容	(30)
1. 价值决定的规律	(31)
2. 市场价值决定规律	(31)
3. 商品交换规律	(32)
4. 价格规律	(32)
5. 按比例分配商品生产的社会总劳动规律	(32)
6. 剩余价值规律	(33)
7. 供求规律	(34)
8. 竞争规律	(35)
9. 货币流通规律	(36)

三、商品经济规律体系的结构层次	(36)
-----------------	------

1. 商品经济规律体系中的各个规律是一个相对独立的系统	(36)
2. 商品经济规律体系诸规律又构成一个有机的系统	(38)
3. 商品经济规律体系形成三个层次	(40)

第三章 商品经济的基本经济规律——价值规律

(01) 商品经济的基本经济规律的结构	(45)
(11) 商品经济基本规律同手段规律的关系	(48)
(21) 1. 商品经济基本规律首先寓于价值决定的规律和市场价值	(48)
(21) 2. 商品经济基本规律又寓于商品交换规律和价格规律	(50)
(21) 3. 商品经济基本规律还寓于按比例分配商品生产的社会总	(51)
(31) 劳动规律中	(51)
(41) 商品经济基本规律同生产规律的	(51)
(05) 1. 剩余价值规律不是资本主义的特有规律	(52)
2. 剩余价值规律是反映商品生产目的的规律	(55)
3. 剩余价值规律是价值规律的最终表现规律和动力规律	(58)

四、商品经济基本规律同派生层经济规律的关系	(59)
-----------------------	------

1. 商品经济基本规律同供求规律的关系	(59)
2. 商品经济基本规律同竞争规律的关系	(61)

3. 商品经济基本规律同货币流通规律的关系	(62)
(50) 对商品经济基本规律——价值规律的认识	(63)
(001)	(63)
第四章 商品经济基本规律的内涵与外延	(64)
(20) 经济范畴的更新和变异	(64)
(20) 经济范畴及其分类	(66)
(20) 经济范畴更新和变异的意义	(69)
(04) 不同类型的经济范畴的更新和变异	(72)
(54) 研究经济范畴更新与变异的意义	(73)
二、价值规律的内涵与外延	(75)
1. 价值规律的特征	(75)
2. 价值规律的内涵与外延	(77)
三、价值规律外延的五种基本形式	(80)
1. 前资本主义条件下, 基本经济规律是简单商品生产价值规律	(80)
(81) 规律	(80)
(2) 自由资本主义条件下, 基本经济规律是简单商品生产价值规律	(81)
(12) 价值规律	(81)
(2) 帝国主义条件下, 基本经济规律是垄断商品生产价值规律	(83)
(05) 国际垄断资本主义条件下, 基本经济规律是国际垄断商品生产价值规律	(83)
(12) 经济价值规律	(86)
(15) 社会主义条件下, 基本经济规律是计划商品生产价值规律	(87)
第五章 商品经济基本规律的基本作用	(87)
(7) 价值规律的决定作用	(87)
(04) 价值规律决定每个商品只使用社会必要劳动时间	(87)
(52) 商品价值和货币价值决定价格	(84)
(14) 价值规律对商品生产的社会总劳动按部门分配起决定作用	(84)
(41) 作用	(86)
(5) 价值规律的调节作用	(87)
(04) 价值规律通过商品总价值调节生产价格	(87)
(52) 价值规律通过社会价值调节供求关系	(88)

3. 价值规律通过价格与价值的背离调节社会总劳动按比例	
的过高或过低量在各个部门的分配	(99)
4. 价值规律通过价格波动调节商品生产和商品流通	(100)
三、价值规律的影响作用	(101)
四、价值规律的支配作用	(105)
1. 价值规律对价格运动起支配作用	(105)
2. 价值规律对商品生产者和经营者起支配作用	(107)
3. 价值规律支配整个商品经济过程	(110)
五、价值规律四种基本作用之间的相互关系	(112)

第二篇 前资本主义商品经济的基本规律

第六章 简单商品经济条件下的基本规律

——简单商品经济价值规律

一、简单商品经济的产生和发展	(118)
1. 简单商品经济产生原因的理论根据	(118)
2. 简单商品经济产生的原因和产生时的形态	(121)
3. 简单商品经济的发展	(125)
4. 简单商品经济的形成也是一次产业革命	(129)
二、简单商品经济的矛盾体系及其运动	(131)
1. 简单商品经济是一个运动的矛盾体系	(131)
2. 简单商品经济矛盾运动的过程与货币的产生	(133)
3. 货币或商品流通的过程是商品和货币矛盾运动的过程	(137)
4. 矛盾体系自身包含着解决矛盾的条件	(140)
5. 内部矛盾外部对立化是解决矛盾的形式	(142)
三、奴隶商品、农奴商品和劳动力商品	(144)
1. 奴隶商品	(144)
2. 农奴商品	(147)
3. 劳动力商品	(149)
4. 劳动力商品的二因素：价值和使用价值	(153)

四、简单商品经济的生产目的	(158)
1. 简单商品经济的生产目的是剩余价值, 但以剩余产品面貌出现	(158)
2. 剩余价值存在一般和特殊	(161)
3. 剩余价值存在的主观、客观和自然条件	(165)
4. 一切地租都是剩余价值	(169)
五、简单商品经济中价值决定的规律性	(177)
1. 商品的价值量的确定	(177)
2. 农产品价值的决定	(180)
3. 社会必要劳动时间不是两种	(185)
六、简单商品经济价值规律及其作用	(189)
1. 简单商品经济价值规律的形成和发挥作用的条件	(189)
2. 对简单商品经济价值规律的表述	(192)
3. 简单商品经济价值规律的基本作用	(194)

第三篇 资本主义商品经济的基本规律

第七章 自由资本主义条件下商品经济的基本规律

——竞争商品经济价值规律

一、对自由资本主义的认识	(200)
1. 资本和资本家	(201)
2. 资本主义生产方式及其基本矛盾	(209)
3. 资本主义社会生活方式在历史上的进步作用及本质特征	(213)
4. 商品经济与资本主义经济的关系	(218)
二、竞争规律和生产无政府状态	(221)
1. 竞争是商品经济的规律	(221)
2. 竞争规律和生产无政府状态规律是两个不同性质的经济规律	(224)
三、资本主义剩余价值的生产	(228)
1. 剩余价值的生产过程	(228)

2. 绝对剩余价值的生产	(230)
3. 相对剩余价值的生产	(230)
4. 超额剩余价值及其来源	(231)
四、从剩余价值到利润的转化	(237)
1. 从剩余价值到利润的转化过程	(237)
2. 从剩余价值率到利润率的转化引出剩余价值到利润的转化	(240)
3. 剩余价值转化为利润, 资本关系更加神秘化	(243)
五、市场价值的形成及其规律性	(245)
1. 市场价值的质和量	(245)
2. 市场价值的形成过程	(248)
3. 市场价值是资本主义商品经济的产物	(252)
六、平均利润和生产价格	(255)
1. 平均利润的形成	(256)
2. 价值转化为生产价格的历史过程	(258)
3. 价格还原为生产价格的运动	(260)
4. 部门内外两种竞争是同时进行的	(263)
七、按比例分配社会劳动的规律性	(264)
1. 比例性是社会经济运动的客观要求	(264)
2. 微观比例和宏观比例	(267)
3. 静态比例和动态比例	(274)
八、竞争商品经济价值规律及其作用	(277)
1. 竞争商品经济价值规律的形成和发挥作用的条件	(277)
2. 对竞争商品经济价值规律的表述	(280)
3. 竞争商品经济价值规律的基本作用	(284)

第八章 垄断资本主义条件下商品经济的基本规律

一、垄断商品经济价值规律	(292)
二、资本主义生产关系的“自行扬弃”	(292)
三、资本主义垄断的形成	(293)

2. 在资本主义生产方式范围内生产关系不断“自行扬弃”……	(296)
3. 资本主义生产方式范围内生产关系不断“自行扬弃”……	(296)
“自行扬弃”……	(300)
二、垄断的作用和垄断资本主义竞争……	(304)
1. 正确认识垄断在资本主义经济关系中的作用……	(304)
2. 国家垄断资本主义的历史作用……	(308)
3. 垄断资本主义竞争……	(311)
三、金融资本运动的一般形式……	(316)
1. 银行资本成为从事资本分配的特殊的职能资本……	(316)
2. 资本社会权力的分化……	(319)
3. 金融资本运动的一般形式……	(322)
4. 金融资本的统治……	(324)
四、垄断利润和垄断价格……	(327)
1. 何谓垄断利润……	(327)
2. 垄断企业必须获取垄断利润……	(331)
3. 垄断价格的形成具有明显的垄断性质……	(333)
4. 垄断价格与生产价格并存……	(336)
五、资本主义现代化生产与剩余价值理论……	(341)
1. 自动化设备只是转移价值……	(342)
2. 脑力劳动者总体是工人的组成部分……	(343)
3. 机器人仍然是机器……	(344)
4. 对复杂劳动的需求日益增大……	(346)
六、劳动力价值下降与工人消费水平提高的关系……	(347)
1. 劳动力价值及其变化趋势……	(348)
2. 劳动力价值下降与工人消费水平提高……	(352)
七、垄断商品经济价值规律及其作用……	(356)
1. 垄断商品经济价值规律的形成和发挥作用的条件……	(356)
2. 对垄断商品经济价值规律的认识……	(359)
3. 垄断商品经济价值规律的基本作用……	(362)

第九章 国际垄断资本主义条件下商品经济的基本规律

——国际垄断商品经济价值规律

一、资本的全面国际化和国际生产关系	(370)
1. 研究国际生产关系的理论前提	(370)
2. 资本国际化的诸阶段	(373)
3. 国际生产关系的新特征	(375)
二、生产资本的国际化	(381)
1. 决定生产资本国际化的根本因素和其国际化的主要表现	(381)
2. 跨国公司是生产资本国际化的主要组织形式	(383)
3. 生产资本国际流转的动向	(386)
4. 生产资本国际化对世界经济的影响	(389)
三、国际价值	(392)
1. 国际价值量的决定	(392)
2. 国民劳动生产率与国际价值量	(398)
3. 国际价值范畴反映的国际社会经济关系	(400)
四、国际生产价格	(403)
1. 把握住马克思的基本观点	(403)
2. 国际生产价格在新的条件下破土而出	(406)
五、国际垄断价格与国际垄断利润	(412)
1. 世界市场上垄断价格的形成	(412)
2. 通过国际垄断价格获取国际垄断利润	(416)
六、国际垄断商品经济价值规律及其作用	(420)
1. 国际垄断商品经济价值规律的形成和发挥作用的条件	(420)
2. 对国际垄断商品经济价值规律的表述	(422)
3. 国际垄断商品经济价值规律的基本作用	(426)

第四篇 社会主义商品经济的基本规律

第十章 社会主义有计划商品经济

一、社会主义公有制和商品经济关系的历史回顾.....	(432)
1. 空想社会主义者对社会主义公有制与商品经济关系的认识.....	(433)
2. 马克思、恩格斯对社会主义公有制与商品经济关系的认识.....	(434)
3. 列宁和斯大林对社会主义公有制与商品经济关系的认识.....	(435)
4. 我国对社会主义公有制基础上的有计划的商品经济认识的曲折发展过程.....	(439)
二、社会主义计划经济和商品经济的统一.....	(442)
1. 从私有制商品经济到社会主义有计划的商品经济.....	(442)
2. 计划经济与商品经济为什么能统一.....	(444)
3. 有计划商品经济的主要特征.....	(447)
4. 有计划商品经济的内部联系的特点.....	(449)
三、国民经济的有计划发展.....	(451)
1. 国民经济有计划发展是社会主义经济规律体系作用的表现形式规律.....	(451)
2. 国民经济有计划发展同价值规律的关系.....	(454)
3. 国民经济有计划发展和经济计划的关系.....	(457)
四、社会主义经济竞争.....	(458)
1. 社会主义条件下,人与人之间存在着两类矛盾、三种关系.....	(458)
2. 社会主义的竞争与资本主义的竞争有本质的区别.....	(461)
3. 社会主义条件下竞争的积极作用.....	(464)
4. 社会主义条件下竞争的消极作用.....	(469)
五、有计划商品经济的基本矛盾.....	(472)
1. 有计划商品经济基本矛盾的特殊性.....	(472)
2. 有计划商品经济的基本矛盾的表述.....	(473)
3. 有计划商品经济基本矛盾的展开和具体表现.....	(478)

第十一章 社会主义商品经济条件下的基本规律

——计划商品经济价值规律

一、社会主义社会劳动价值规律与商品价值规律 (484)

1. 劳动力价值不是被决定而是被决定的逻辑 (485)

(2) 社会主义社会劳动力仍然具有价值的依据 (486)

3. 社会主义社会劳动力价值规律 (488)

(4) 实现 (489)

二、按劳分配与商品价值规律 (490)

1. 从马克思按劳分配规律得出的逻辑 (490)

(2) 劳动力价值分配又是社会主义商品经济的必然要求 (494)

三、社会主义资金及其运动 (496)

(1) 资金范畴的内涵 (496)

(2) 资金范畴的定义 (502)

(3) 资金价值的物质内容 (504)

(4) 资金价值增殖与资本价值增殖 (507)

(5) 社会主义资金循环运动 (508)

四、社会主义商品生产的价值决定和市场价值 (513)

(1) 确定社会必要劳动时间的各项规定性 (513)

(2) 社会主义商品生产的市场价值 (518)

五、社会主义商品交换和价格 (524)

(1) 社会主义商品交换 (524)

(2) 社会主义商品价格的形成 (528)

(3) 社会主义商品价格的本质 (534)

(4) 社会主义商品价格的职能及其实现的规律 (537)

六、按比例分配社会主义商品生产的社会劳动 (542)

(1) 按比例分配社会主义商品生产的社会劳动 (542)

(2) 按比例规律和计划规律 (544)

(3) 规律之中 (544)

(4) 按比例规律与计划规律 (549)

七、社会主义剩余产品价值及利润的质和量的规定 (552)

1. 体现社会主义生产目的的经济范畴 (552)

2. 社会主义剩余产品价值的质和量 (555)

(30) 社会主义利润的质和量的规定	559
八、计划商品经济价值规律的作用及其自觉运用	563
1. 形成计划商品经济价值规律的条件	563
(21) 计划商品经济价值规律的基本内容和要求	568
(31) 计划商品经济价值规律是社会主义基本经济规律运用的自觉形式	576
(150) 计划商品经济价值规律的作用及其自觉运用	580
第十二章 计划商品经济价值规律的作用及其自觉运用	580
一、计划商品经济价值规律的基本作用	580
1. 计划商品经济价值规律的调节作用	580
(21) 计划商品经济价值规律的调节作用	583
3. 计划商品经济价值规律的影响作用	583
(41) 计划商品经济价值规律的支配作用	584
二、计划商品经济价值规律的合力作用	585
(11) 计划商品经济价值规律同其他手段规律和目的性规律的合力作用	585
2. 计划商品经济价值规律同竞争规律、供求规律的合力作用	588
3. 计划商品经济价值规律同国民经济有计划发展规律的合力作用	589
4. 计划商品经济价值规律同简单商品经济价值规律、资本主义商品经济价值规律的合力作用	591
三、计划商品经济价值规律的作用不能限制	594
1. 计划商品经济价值规律的基本内容要求其作用的发挥不能限制	594
2. 有计划发展规律不能限制计划商品经济价值规律的作用	597
3. 社会主义国民经济计划不能限制计划商品经济价值规律的作用	600
4. 计划价格也不能限制计划商品经济价值规律的作用	602
四、计划商品经济价值规律的作用形式	603
1. 计划商品经济价值规律是社会再生产的调节者	604