

# 江苏省高等职业教育质量 年度报告(2014)

江苏省教育科学研究院 编著



# 江苏省高等职业教育质量 年度报告（2014）



江苏省教育科学研究所 编著

## 图书在版编目(CIP)数据

江苏省高等职业教育质量年度报告. 2014 / 江苏省教育科学研究院编著. — 北京: 中国水利水电出版社, 2014. 3

ISBN 978-7-5170-1792-9

I. ①江… II. ①江… III. ①高等职业教育—教育质量—研究报告—江苏省—2014 IV. ①G718.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第043901号

策划编辑: 杨庆川      责任编辑: 杨庆川      封面设计: 李 佳

书 名 作 者 出版发行	江苏省高等职业教育质量年度报告(2014) 江苏省教育科学研究院 编著 中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网 址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电 话: (010) 68367658 (发行部)、82562819 (万水) 北京科水图书销售中心(零售) 电 话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版 印 刷 规 格 版 次 印 数 定 价	北京万水电子信息有限公司 北京市雅迪彩色印刷有限公司 165mm×235mm 16开本 3.25印张 75千字 2014年3月第1版 2014年3月第1次印刷 0001—2700册 18.80元

凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

主 编 丁晓昌

副主编 经贵宝 李 畅

编 委 温贻芳 刘任熊 刘海明 朱 祎 王 浩  
王云凤 张建成 王 梅 刘登辉 薛鹏飞  
段 建 杨宏涛 简祖平 徐胤莉 赵佩华  
杨权海 吴立平 王国庆

策 划 徐子敏 俞向东

# 撰写说明

按照《教育部关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》（教职成〔2011〕12号）、《教育部、财政部关于支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力的通知》（教职成〔2011〕11号）文件部署，根据《关于报送高等职业教育质量年度报告（2014）的通知》（教职成司函〔2013〕227号）文件要求，江苏省以全省82所独立设置高职高专院校中的79所<sup>1</sup>（下同）上报教育部的2012.9.1～2013.8.31《高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台V2.13版》和《江苏省高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台分析系统》的数据为主要依据，结合教育统计年报，并参考了全省79所高职院校《高等职业教育质量年度报告（2014）》及相关的第三方评价数据，开展了深入的数据分析，形成了《江苏省高等职业教育质量年度报告（2014）》。

报告分学生成长与发展、学校改革与成效、政府政策与经费、办学绩效与贡献、挑战与建议等五个部分。

---

<sup>1</sup> 不含江苏联合职业技术学院、扬州环境资源职业技术学院（与扬州职业大学合并）、应天职业技术学院（举办独立学院）

江苏高等职业教育被媒体誉为全国高职的“高原”。江苏省现有独立设置的高职院校 82 所，全日制在校生数 586994 人，其中国家示范（骨干）院校 15 所，省级示范性院校 20 所，省级示范高职园区 1 个。江苏省现有国家级专业教学资源库 6 个（全国 39 个），国家级实训基地 98 个，省级实训基地 153 个，国家级重点建设专业 284 个，省级品牌特色专业 266 个，省级重点专业群 202 个。江苏省连续 5 年在全国高职院校学生技能大赛中获得团体第一，国际合作机构和项目达 235 项。

江苏高职与地方经济相伴相生，高度融合，高职院校的分布也与市县的经济水平相吻合，形成高职教育的“苏南模式”。比如在江苏苏南地区，几乎县县有高职院校，全国百强县之首——昆山有 3 所高职院校；苏州市有高职院校 16 所，无锡市有高职院校 10 所；每个地级市均成立若干个职教集团，苏南地区高职院校结构多样，市（县、区）政府、台资企业、企业法人、自然人均出资举办高等职业教育。





# 目 录

---

## 1. 学生成长与发展

- 1.1 就业质量稳步提高，就业率全国领先.....1
- 1.2 实践创新能力不断提升，技能竞赛成绩优异.....5
- 1.3 学生全面发展，升学通道拓宽.....8

## 2. 学校改革与成效

- 2.1 推进机制创新，校企合作进入“3G”时代.....12
- 2.2 加强专业集群建设，“三链”耦合优化专业布局.....15
- 2.3 建设“两大支柱”，打造高职“升级版”.....17
- 2.4 不断深化对外合作交流，国际竞争力不断增强.....22

## 3. 政府政策与经费

- 3.1 加大投入，优化政策环境.....25
- 3.2 构造现代职教体系，搭建人才成长“立交桥”.....28
- 3.3 信息化引领现代化，推进信息技术与教育教学深度融合.....29

## 4. 办学绩效与贡献

- 4.1 开展绩效分析评价，提高办学效益.....31
- 4.2 加强技术研发，提升服务能力.....35
- 4.3 建设大学科技园，成为区域人才“蓄水池”和“海绵”.....39

## 5. 挑战与建议

- 5.1 转型升级对高职提出更高要求，需着力推进产教深度融合和产学研协同创新.....42
- 5.2 技术技能精英人才培养体系有待建立，需着力深化教育教学改革.....43
- 5.3 教学资源开放共享面临诸多障碍，需着力完善相关机制.....44

# 1. 学生成长与发展

## 1.1 就业质量稳步提高，就业率全国领先

江苏高等职业教育“计分卡”2013年与2012年数据对比显示，六个指标中的月收入、专业相关度、母校满意度和雇主满意度等四个指标均稳步提升，但是就业率和自主创业比例指标有所下降，如表1-1、表1-2。截至2013年9月1日，江苏省2013届高职毕业生就业率为93.03%，比全国平均数86.73%高出6.3个百分点，如图1-1所示。

表 1-1 江苏高等职业教育“计分卡”<sup>2</sup>

指 标	单 位	2012 年	2013 年	增 量
1 就业率	%	97.78	96.55	-1.23
2 月收入	元	2649	2790	+141
3 理工农医类专业相关度	%	63.7	65.23	+1.53
4 母校满意度	%	88.69	90.27	+1.58

2 江苏高等职业教育“计分卡”数据



(续表)

指 标	单 位	2012 年	2013 年	增 量	
5	自主创业比例	%	2.4	2.22	-0.18
6	雇主满意度	%	93.33	93.59	+0.26

表 1-2 按专业大类月收入一览表<sup>3</sup> (单位:元)

专业大类	2012 年	2013 年	增 量
材料与能源大类	2822	2980	+158
财经大类	2602	2628	+26
电子信息大类	2786	2840	+54
法律大类	2434	2765	+331
公共事业大类	2163	2444	+281
环保、气象与安全大类	2701	2733	+32
交通运输大类	3043	2965	-78
旅游大类	2502	2601	+99
农林牧渔大类	2688	2689	+1
轻纺食品大类	2627	2723	+96
生化与药品大类	2754	2774	+20
土建大类	2710	2811	+101
文化教育大类	2348	2503	+155
医药卫生大类	2570	2803	+233

3 江苏高等职业教育“计分卡”数据

(续表)

专业大类	2012年	2013年	增量
艺术设计传媒大类	2624	2672	+48
制造大类	2886	2959	+73
资源开发与测绘大类	3030	3060	+30

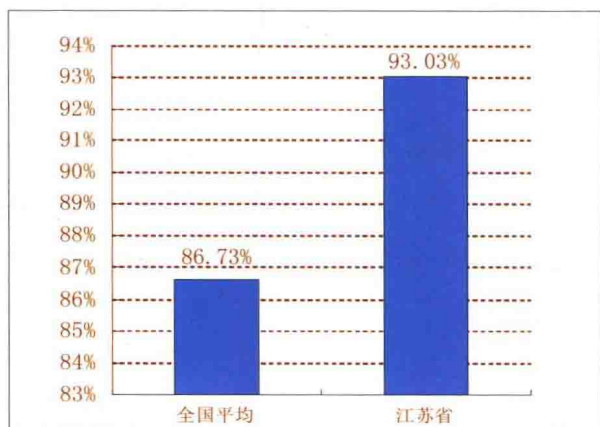


图 1-1 江苏省 2013 届高职毕业生就业率 (截至 2013 年 9 月 1 日)<sup>4</sup>

月收入：江苏省 2013 届高职毕业生平均月收入为 2790 元，比 2012 届高出 141 元。月收入前五的专业大类依次为资源开发与测绘、材料与能源、交通运输、制造、电子信息专业大类。

母校满意度：2013 年，江苏省教育评估院以高职院校相关专业的 5800 名在校生为样本，对高职院校学生开展人才培养工作满

<sup>4</sup> 《高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台 V2.13 版》、《江苏省高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台分析系统》、《2013 中国高等职业教育人才培养质量年度报告》

意度调查,学生对所调查的与母校相关8项内容满意度均超过了90%。

雇主满意度:2013年,江苏省教育评估院对889家用人单位开展用人满意度调查,结果显示,绝大多数用人单位对所录用高职学生表示满意。分别有59.54%至66.17%的用人单位对毕业生的“身心素质”、“思想素质”、“文化素质”、“职业素质”、“专业素质”、“综合素质”等方面给予了较高的评价,表示“很满意”。如图1-2所示。

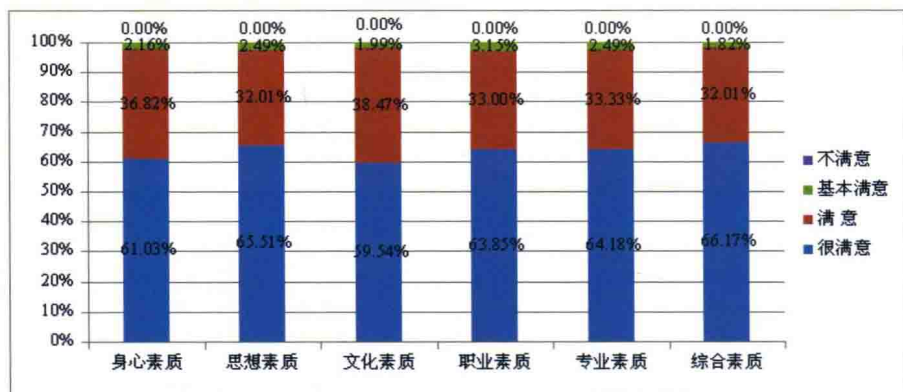


图 1-2 用人单位对江苏省高职毕业生各类素质的评价状况<sup>5</sup>

高职院校毕业生最受用人单位认可的能力主要是实践动手能力、合作协调能力、敬业精神和灵活应变能力,分别有73.1%、78.7%、83.1%和58.5%的用人单位认为,高职院校毕业生的上述能力接近或强于本科院校毕业生。

5 《江苏省高职院校人才培养工作评估满意度调查报告(2013年)》

## 1.2 实践创新能力不断提升，技能竞赛成绩优异

江苏省把培养高职学生实践能力和创新精神作为提升人才培养质量的重点。努力健全大学生创新创业训练计划实施体系，构建以国家级大学生创新创业训练计划为龙头、省级大学生创新创业训练计划为主干、校级大学生创新创业训练计划为基础、院（系）级大学生创新创业训练计划为补充，衔接紧密、结构完善的国家、省和校、院（系）四级大学生创新创业训练计划实施体系。

2013年，江苏省先后举办全省高职院校学生技能大赛、“12580求职通”江苏省第三届大学生创新创业大赛、“花桥国际商务城”杯江苏省第八届大学生职业规划大赛、江苏省第三届大学生就业创业知识竞赛等一系列的省级比赛，提高学生的创新创业意识和能力。江苏省新遴选了1098项高职院校大学生创新创业训练计划项目并予以经费资助。苏州农业职业技术学院相城科技园、南京化工职业技术学院中山科技园大学生创业示范基地等9个基地获批为第二批“江苏省大学生创业示范基地”，高职院校获批基地数首超本科院校。江苏省高职院校连续5年在全国高职院校学生技能大赛中获得团体第一。

### 案例

#### 【徐州工业职业技术学院“产教融合”培养创新创业型人才】

该院建立省级大学科技园和大学生创业教育实践基地，培育6个“校中厂”，将创业教育、专业教育与生产紧密结合在一起，解决了创业高不可攀、创业教育无业可依和纸上谈兵的问题，激发了师生的创业激情。截至2013年年底，该院教师和学生分别创立公司10家和17家、

师生合作创立有限责任公司 15 家。这些公司的成立运营,为公司带来超千万元的经济效益,同时,培养了会教学、懂创业的教师,造就了懂专业、会发展的学生。如在途灵数字科技有限公司,学生占公司股份 30%,月营业额在 100 万元左右,能够接纳近两个班 90 名学生从事创业及专业训练。

## 案例

### 【南通职业大学依托“点击”品牌搭建“创业教育仿真平台”】

点击教育平台是基于“点击咖啡厅”的成功效应和辐射影响力而逐渐形成的。“点击咖啡厅”是该院成立的仿真创业实体,吸纳学生投资持股参与创业经营。创业学生全面参与经营管理,按照公司法及现代企业制度的要求,由股东大会推选董事会、监事会,并由董事会聘任学生股东组成经营管理层。2009 年至 2010 年,“点击咖啡厅”大学生创业团队的创业经历入选江苏省当代大学生“我的青春故事”报告团巡回演讲。该院进一步拓展“点击”创业教育的效应,形成了为全校学生提供就业、创业和专业教学实训的平台——“点击”创业教育平台,借助这一平台,越来越多的同学得到历练,进一步提升了创业意识、创业能力。

## 案例

### 【盐城工业职业技术学院推进“四层递进式”创业教育】

该院加强创业实训实践平台建设,投资 3000 万元建成了 1.2 万平方米的大学生创业园。历届毕业生中,创业知识学习人数达 100%、创业成果体验人数达 80%、创业过程模拟人数达 50%,参与创业实践的人数达 10%。设立 150 万元的创业基金用于支持学生创业,经过遴选入园的大学生创业项目已达 22 项。2013 年,该院大学生创业园被评为“江苏省大学生创业示范基地”。

## 案例

**【淮安信息职业技术学院赛教相融全国职业院校技能大赛五连冠】**该院坚持把技能大赛作为“风向标”和“助推器”，以赛促教、以赛促学、赛教学结合，根据行业岗位技能需求，将各专业技能和校内外各类竞赛项目融入企业生产实际项目，把技能大赛的技术标准贯穿于每个学生的日常技能学习中，把技能大赛提炼的经验和教训吸收到自己的职业教育管理创新中，合理设置课程，重新制订人才培养方案，确保学生在校两年多时间技能大赛不断线。技能大赛初步形成了“院系有特色、学校有精品、大赛能拿奖、全国有影响”的金字塔型的“赛教学一体化”格局。几年来，学校在省级以上各类技能大赛获奖400多项，2009年至2013年，每年均在全国职业院校技能大赛夺得金牌，共计15块，实现了“五连冠”。学校连续五年被江苏省教育厅评选为“江苏省职业院校技能大赛先进单位”，学生受到用人单位的普遍欢迎，充分彰显了办学实力和人才培养水平。

## 案例

**【南京交通职业技术学院以赛促教、教学相长】**该院汽车工程学院以指导学生参加各类职业技能竞赛为平台，“以赛促教，教学相长”，全面提升教师综合能力和人才培养质量。2013年，该院在江苏省高职院校技能大赛中获得“汽车检测与维修”赛项团体第一名及“汽车营销”赛项团体第一名，在全国职业院校技能大赛中获得“汽车检测与维修”赛项“综合技能”团体第二名（金牌）、“汽车故障诊断”单项一等奖（金牌）、“汽车电气系统检修”单项一等奖（金牌第一名）、“汽车自动变速器拆装与检测”单项二等奖，并取得教育部全国职业院校技能大赛三连冠的优异成绩。同时实现首次参加“汽车营销”赛项即获得团体金牌（第一名）的好成绩。

### 1.3 学生全面发展，升学通道拓宽

江苏省高职院校全面实施素质教育，促进高职学生在校期间全面发展。如苏州经贸职业技术学院践行“工商融和”培养复合型人才，南京旅游职业学院建立“学业学分”和“操行学分”，推行双重学分制提升学生的职业素养，淮安信息职业技术学院注重氛围育人以校园文化建设传承文明。江苏建筑职业技术学院开设“文明修身实践课”，将文明修身实践课作为一门必修课程列入人才培养方案，对大学生在校期间理想信念、进取精神、诚信感恩、行为举止、仪表仪态、课堂学习、企业实践、安全意识、舍纪舍规、节约卫生等10个方面实施常态化管理考核，每学年2个学分，大学生在校期间需获得6个学分方可毕业。

2013年，江苏省教育厅通过“江苏省高职院校人才培养工作评估学生满意度调查系统”，对在校学生开展满意度调查。学生对学校“教学态度”、“教学水平与效果”、“教学手段与方法”、“职业能力训练”等项目的满意率超过了90%，对“教材选用”和“课外辅导与作业”满意率低于90%，对“课外辅导与作业”的满意率最低，为80.3%。江苏省教育厅坚持对高职院校毕业设计进行抽检，充分发挥毕业设计抽检和毕业设计评优平台作用，做好高职院校学生毕业论文抽检及评优工作，促进各院校更加规范、高质量地做好毕业设计管理，提升毕业设计教学环节整体质量，提升高职院校实践教学水平，提升学生综合能力。2013年抽检的合格和基本合格率在96.7%。

江苏高职学生拥有专转本<sup>6</sup>、专接本<sup>7</sup>、专升本<sup>8</sup>、海外直通车<sup>9</sup>、“3+2”<sup>10</sup>及“5+2”<sup>11</sup>专本衔接等至少六条继续升学渠道，读高职照样能升学。高职不再是“断头路”，“专科”不再是“天花板”。

表 1-3 2013 年江苏高职学生各类升学通道招生人数统计表（单位：人）

2013 年	专转本	专接本	专升本	海外本科 直通车	“3+2” 专本衔接	“5+2” 专本衔接	合计
招生人数	16805	23529 <sup>12</sup>	81235 <sup>13</sup>	1705 <sup>14</sup>	3780 <sup>15</sup>	770 <sup>16</sup>	127824

## 案 例

**【江苏经贸职业技术学院文化育人打造学生就业“软实力”】**  
该院为促进学生全面、可持续发展，以文化育人打造学生就业“软实力”：让学生与中央歌剧院“零距离”接触，欣赏经典歌剧；引南京大学、东南大学等著名高校艺术教育专家入校，指点学生欣赏自东晋以来历代书法名画的精品名作；借助“服务学习”项目，让学生利用课余时间从事和专业相关的工作，成为一个“准职业人”；精选内容，开设“微课”；举办“微电影”大赛。该院文化育人提升了学生就业“软实力”。

6 专转本：高职在校生通过省统一考试升入普通本科学习

7 专接本：高职在校生注册本科院校相应专业，通过自学考试获得本科学历（累计达到 83332 人）

8 专升本：高职毕业生通过成人高考参加高校本科学历继续教育

9 海外直通车：高职学生报考高职院校与国外本科院校合作办学班，符合条件升入国外高校本科学习

10 3+2 专本衔接：现代职业教育体系试点项目

11 5+2 专本衔接：现代职业教育体系试点项目

12 来源于江苏教育考试院

13 来源于江苏教育考试院

14 来源于江苏卓越国际交流教育基金会

15 来源于现代职业教育体系试点招生计划

16 来源于现代职业教育体系试点招生计划



## 案例

**【南通纺织职业技术学院开设“工作室研学课程”培养学生综合职业能力】**该院艺术设计学院的工作室指导老师开设“工作室研学”专业选修课，与2012级学生师生双向互选。企业兼职教师和院内指导老师向学生介绍工作室的专业方向、实训项目及工作特色，吸纳学生加入工作室团队。学生按照自己的职业规划和专业发展方向，选择适合自己的工作室。该课程采用项目化教学，让学生参与真实项目，在工作室内完成项目任务，项目作品通过验收，即可获得相应学分。该课程实施两年以来，已完成真实设计项目任务300余项，150名学生提高了综合职业能力与职业素养。

## 案例

**【江阴职业技术学院“班级劳动日”实施劳动观念的养成教育】**为进一步增强学生的劳动观念，帮助学生确立环保意识和责任意识，提高职业素养，该院制定了“班级劳动日”制度，将班级劳动日作为该院实施素质教育的一项重要内容。班级劳动日的工作内容，以校园环境保洁、整治室内外包干区、应对卫生突击工作为主。班级劳动日活动从实践层面上提升大学生综合素质，为学生真正踏上社会做好充足的劳动意识准备。“班级劳动日”特色活动，现已成为学院“主体参与、情感体验、积极创造”的教育模式中的重要内容。

## 案例

**【常州信息职业技术学院大学生志愿服务定“五化”目标】**该院大学生志愿服务中心采用“中心+分会+协会”相结合的志愿组织管理模式、品牌志愿服务项目和外延项目相结合的志愿服务模式、公开募集和集中组织相结合的志愿者注册模式以及活动登记和服务反馈