



中国社会科学学科文摘系列

2014年卷(总第1卷)

Vol. 1 No.1 2014

新闻学传播学文摘

Journalism and Communication Digest

中国社会科学院新闻与传播研究所 主办
唐绪军 ● 主编

中国社会科学出版社



中国社会科学学科文摘系列

2014年卷(总第1卷)

Vol. 1 No.1 2014

新闻学传播学文摘

Journalism and Communication Digest

中国社会科学院新闻与传播研究所 主办
唐绪军 主编

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播学文摘. 2014 / 中国社会科学院新闻与传播研究所主办;
唐绪军主编. —北京: 中国社会科学出版社, 2014. 12
ISBN 978-7-5161-5330-7

I. ①新… II. ①中…②唐… III. ①新闻学—传播学—文集
IV. ①G210-53

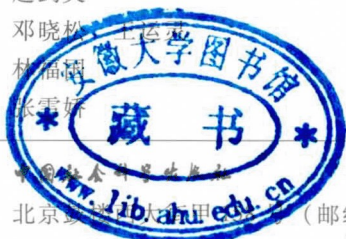
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 300554 号

出 版 人 赵剑英

责任编辑 邓晓松

责任校对 林福强

责任印制 张雪娇



出 版

社 址

网 址

中国社会科学出版社

北京鼓楼大街甲 27 号 (邮编 100720)

<http://www.csspw.cn>

中文域名: 中国社科网 010-64070619

发 行 部 010-84083685

门 市 部 010-84029450

经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 三河市东方印刷有限公司

版 次 2014 年 12 月第 1 版

印 次 2014 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 22.75

插 页 2

字 数 383 千字

定 价 48.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换

电话:010-84083683

版权所有 侵权必究

《新闻学传播学文摘》编委会

主 任 唐绪军

副 主 任 宋小卫

委 员 (以姓氏笔画为序)

卜 卫 王怡红 孙五三 刘晓红

时统宇 孟 威 杨瑞明 姜 飞

赵天晓 殷 乐 钱莲生

主 编 唐绪军

执行主编 殷 乐

编 辑 时统宇 张建珍 张化冰

编纂说明

做这么一本文摘，起意于 2013 年年底。其时，我们正在筹划本所“创新工程”2014 年度的项目设计。所谓“创新工程”，是我院按照中央精神和要求，着力改革原有体制机制，努力实现以马克思主义为指导的，以学术观点与理论创新、学科体系创新、科研组织与管理创新、科研方法与手段创新、用人制度创新为主要内容的哲学社会科学体系创新。一句话，就是要在哲学社会科学研究领域革故鼎新，开创新局面。

本所于 2013 年加入了这一工程。当年，我们的一项创新之举，就是启动了全国新闻传播学优秀论文遴选活动。之所以要做这样一件事，是因为我们注意到了这样一个现实：在我国，新闻传播学生机勃勃，尤其是随着互联网、新媒体的勃兴和转型期社会交流需求的剧增，新闻传播学的活力被空前激发，研究成果成倍涌现；但另一方面，新闻传播学也是一门年轻的学科，其独具的学术规范还在构建之中，学术成果的质量也有待提高，学术成果的评价机制尚需完善。由是，我们认为，作为国家级的新闻传播研究机构，我们有责任在“创新工程”推进的过程中，为提高本学科学术成果的质量、完善本学科学术成果的评价机制尽一份力，做一点事。

优秀论文遴选结果公布后，学界赞赏有加。但外界未必知晓的是，我们操持这件事的过程却颇为艰辛。我院调查与数据信息中心利用其承建的国家哲学社会科学学术期刊数据库，为我们提供了 2012 年公开发表的新闻传播学论文总共 26400 篇。要从如此大量的论作中爬罗剔抉，遴选出百十篇优秀论文，诚非易事。其间甘苦，一言难尽。也就是在这一遴选的过程中，我们萌发了做一本新闻传播学学术文摘的念头。

做这样一本文摘，好处很多。往大里说，是为新闻传播学界提供一份本学科高质量的阅读文萃，让读者能在短时间内了解学术研究的新进展、新观点。往小里说，也能为我们以后的优秀论文遴选做好铺垫，提供方便。

移动互联网时代，信息极大丰富，获取手段也异常方便。但与此同



时，如何在信息的海洋里打捞出有价值的珍品，就成了一件恼人的事。怎样才能减少各自搜索筛选的麻烦，读一些值得为之付出时间的佳作呢？答案是，须得有心人先下一番品鉴别裁之功，做一些掇菁撷华之事，然后将成果荐之于众，分享于同好。文摘类出版物之所以经久不衰，此其道也。

目前，国内人文社会科学领域最受追捧的文摘类出版物，当数《新华文摘》《中国社会科学文摘》和《高等学校文科学术文摘》了。可惜，这三大文摘都是综合性文摘，摘登新闻传播学的内容很少。能够称得上新闻传播学专业文摘的，仅见《人大报刊复印资料》之《新闻与传播》一种，但其容量也不大。如果新闻传播学界能够新添一本集各文摘之所长于一体的专业学术文摘，想必是会受到大家欢迎的。

我们的这一想法，得到了中国社会科学出版社的积极响应与大力支持。于是，我们在2013年年底，筹划2014年本所“创新工程”项目时，设置了一个新的项目：“国内外新闻与传播前沿问题跟踪研究”。这个项目的任务之一，即遴选论文，编辑出版《新闻学传播学文摘》。本所媒介研究室主任殷乐研究员，竞聘担任了这一项目的首席研究员。在她的带领下，经项目组同仁共同努力，《新闻学传播学文摘》终于如期与诸位见面了。

从结构上来说，这本文摘分为三大板块：其一是全文转载，即我们认为这些论文值得你花时间认真阅读的；其二是观点摘登，即我们认为这些论文中的观点有新意，值得你了解一下的；其三是论文题录，即我们认为这些论文有一定价值，值得向你推荐的，如果你感兴趣，可以按图索骥地查找原文。每个板块又按研究领域分类，便于检索。

因为是第一辑，这本文摘选取论文的时段为2013年7月至2014年9月，时间跨度有点长。我们的打算是，2015年出半年刊，即一年两辑；2016年过渡到季刊，即一年四辑。届时，按季择文，时效性会比较好。

我们深知，一本文摘要做出来并不难，难的是做好。而要做出一本好文摘，不仅要下披沙拣金之功，更要有慧眼识珠之能。为了编好这本文摘，本所众多研究人员参与其中，出主意、荐佳作，力求遴选和推荐更为客观和公正。但是，只要有选择，就不可避免会带有主观性，也一定会有遗珠之憾。对此，我们坦诚地接受学界诸公的评判。

中国社会科学院新闻与传播研究所所长 唐绪军

2014年12月

目 录

新闻学

- 从“新闻侵权”到“媒介侵权” 魏永征 (3)
- 公民参与时代的新闻专业主义与媒介伦理：中国的问题 ... 郭镇之 (25)
- 新闻社群的专业主义话语：
- 一种边界工作的视角 陈楚洁 袁梦倩 (34)
- 中国新闻奖也须“走转改”
- 改革中国新闻奖评选机制建言 唐绪军 (51)
- 为新闻自律成文规约配发示例读本的思考 宋小卫 (58)

新闻史

从良心自由到出版自由

- 西方近代早期新闻出版自由理念的形成及演变 ... 姜 华 (65)
- 论民国时期的新闻史研究进程及阶段特点 倪延年 (81)

传播学

- 围观研究初探 王怡红 (97)
- 网络虚拟社区中的趣缘文化传播 蔡 骐 (127)



广播影视

大众娱乐中的国家、市场与阶级

- 中国电视剧的政治经济分析 赵月枝 吴畅畅 (153)
- 中国电视剧审查制度的形成 张永峰 (181)
- 抵制电视节目低俗化的道德哲学 时统宇 吕 强 (197)

新媒体研究

- 国内微信的本体功能及其应用研究综述 王 勇 李怀苍 (215)
- “大数据”的迷思与新闻媒体的应对 刘建明 (233)
- 群氓的智慧还是群体性迷失
- 互联网群体互动效果的两面观察 彭 兰 (239)
- 从话语平权到话语再集权:
- 社会热点事件的微博传播机制研究 李 彪 郑满宁 (250)
- We Chat: 电子书写式言谈与熟人圈的公共性重构
- 从“微信”出发的一种互联网文化分析 孙 蓁 (264)

传媒经济

- 中国广播影视产业未来发展的五个重要问题 胡智锋 (279)
- “媒介产业化”再思考 黄升民 马 涛 (287)
- 电视模式产业发展的全球态势及中国对策 殷 乐 (299)

观点摘登

新闻学

- 关于当前新闻传播几个理论问题的思考 童 兵 (315)
- 学术自觉: 建构中国新闻理论话语的历时考察 林溪声 (315)
- “共”时代的开创——试论新闻传播主体“三元”类型
结构形成的新闻学意义 杨保军 (316)

新闻史

“黄帝”与“孔子”——晚清报刊“想象中国”的

- 两种符号框架 姜 红 (317)
- 中西新闻比较的问题与方法 单 波 (318)
- 《大清著作权律》立法模式 王 坤 (319)
- 俄罗斯传媒法变迁与社会转型的互动 李 彦 (320)

报刊出版

- 微信公众平台自媒体的发展及其对传统出版的影响 文艳霞 (321)
- 2013 编辑出版学的十大观点 吴 平 (321)
- 出版“产业派”与“文化派”话语隐性
对话的理性解读 张国权 (322)
- 澎湃新闻：时政类报纸新媒体融合的上海模式 … 朱春阳 张亮宇 (323)

传播学

惩罚能抑制谣言传播吗？——以“转发

- 超 500 次入刑”为例 熊 炎 (324)
- 本源、动力与核心：媒介消费的影响因素
及其作用机制研究 黄 可 柯慧新 (325)
- 框架争夺、共鸣与扩散：PM2.5 议题的
媒介报道分析 曾繁旭 戴 佳 郑 婕 (326)
- 传播学的双重公共性问题与公共传播学的“诞生” 龚伟亮 (327)
- 人际传播对风险感知的影响：以转基因食品为例 崔 波 马志浩 (327)
- 中国当代文学海外传播与中国形象塑造 姜智芹 (328)
- 外国意见领袖眼中的中国和中国媒体——对 30 个国家
媒体人士和中国问题专家的访谈报告 刘 滢 (329)
- 从联机目录到大数据：英语世界中国古典文学数字化传播 … 黄鸣奋 (330)

广播影视

华语电影的跨模块拼贴——21 世纪以来两岸三地

- 电影新景观 王一川 (331)



电视媒体主流化传播的社会化媒介路径选择	张佰明 (332)
“词媒体”在广播电视中的呈现与制约	刘艳春 (333)
电视公共论坛的“乌托邦”式构建	
——基于媒介批判理论	何志武 吴 瑶 (334)
2013 年中国视听新媒体发展动态	朱新梅 熊艳红 (335)
历史叙事、公共话语、身体书写——关于南京	
大屠杀系列电影的审视与追问	陈日红 (336)

新媒体

微传播：正在兴起的主流传播——微传播的现状、

特征及意义	唐绪军 黄楚新 刘瑞生 (337)
2010 年以来的突发事件微博舆论及其变化趋势	
——基于新浪微博的实证研究	夏雨禾 (338)
社交媒体时代网络意见领袖筛选和测量方法研究 ..	李 彪 庄晓东 (339)
从边缘媒体到主流媒体——中国网络媒体 20 年发展回顾 ..	闵大洪 (340)

传媒经济

互联网逻辑已成传媒业的“操作系统”

——关于 2014 传媒业发展问题单的思考	喻国明 (341)
集体抗争与数字化转型：纸媒版权保护路径	朱鸿军 丁 斌 (342)
社会化阅读与数字出版的变革趋向	王宇明 (342)

推荐论文题录

新闻学	(347)
报刊出版	(347)
传播学	(348)
广播影视	(348)
新媒体	(349)
传媒经济	(350)

Contents

Journalism

- From “journalistic tort” to “media tort” Wei Yongzheng (3)
- Journalistic professionalism and media ethics in the age
of public participation: The Chinese issues Guo Zhenzhi (25)
- The professionalism discourse of the journalistic
community: A perspective of boundary work
..... Chen Chujie Yuan Mengqian (34)
- China News Prize also needs Zou Zhuan Gai: Thoughts on
reforming its selection mechanism Tang Xujun (51)
- Thoughts on issuing illustrations for journalistic written
norms of self – regulation Song Xiaowei (58)

History of Journalism

- From freedom of the conscience to freedom of the press:
The foundation and evolution of the West's freedom of
the press in early modern period Jiang Hua (65)
- On the progresses and characteristics of the study of
journalistic history in the Republic of China Ni Yannian (81)



Communication Studies

- An initial exploration in Chinese weiguan (onlooking) ... Wang Yihong (97)
- The communication of interest - based culture in online
virtual communities Cai Qi (127)

Radio, Television and Film

- State, market and class in mass entertainments: A political -
economic analysis of reform - era Chinese
television drama Zhao Yuezhi, Wu Changchang (153)
- The formation of the review system for Chinese
television dramas Zhang Yongfeng (181)
- Resisting television programs' degrading moral
philosophy Shi Tongyu, Lü Qiang (197)

New Meida Studies

- An overview on the research of ontological function of
WeChat in China and it's application Wang Yong, Li Huaicang (215)
- The myth of big data and the media's response Liu Jianming (233)
- Wisdom of the crowd or collective disorientation: A two - sided observation
of the effects of online groups' interactions Peng Lan (239)
- From discourse equality to discourse recentralization: Study on
the communication mechanism of hot - events in
microblogs Li Biao, Zheng Manning (250)
- The public reconstruction of electronic written discourse and
friends circle: An online cultural analysis based on WeChat ... Sun Li (264)

Media Economy

Five important questions for Chinese television and broadcasting

industry's future development Hu Zhifeng (279)

Rethinking "media industrialization" Huang Shengmin, Ma Tao (287)

The industry of television formats: The globe picture and

Chinese response Yin Le (299)

Excerpts

..... (313)

List of Recommended Papers

..... (345)

新闻学

从“新闻侵权”到“媒介侵权”

魏永征

摘要：本文通过回顾“新闻侵权”、“媒介侵权”概念的提出和演变，说明这些概念在中国传播法研究中的地位，论证了它们何以不能成为法律概念但可以作为学术概念的理由，并对当前进一步开展媒介侵权的研究发表了看法。

关键词：新闻侵权 媒介侵权 网络侵权 传播法 侵权责任法

2009 年底，《侵权责任法》经全国人大常委会通过并于翌年施行。此前，在内部或公开征求该法草案意见过程中，在传媒界与法学界曾经发生过一场争论，有一种意见要求在《侵权责任法》里单列“媒介侵权”一节或者哪怕是写上一条也好，还有一种意见则是认为“行不通”，传播法学者徐迅作了这样的概述：

在征求意见过程中，就“新闻侵权”或“媒介侵权”是否应当单独有所规制产生了激烈的争论。以《“新闻（媒体）侵权”否定说》一文^①和《关于〈侵权行为法〉是否需要单列‘媒体侵权法’的意见》^②为代表，反对将相关内容纳入该法；以《论中国新闻侵权

① 张新宝：《“新闻（媒体）侵权”否定说》，《中国法学》2008 年第 6 期。

② 魏永征：《关于〈侵权行为法〉是否需要单列“媒体侵权法”的意见》，见“魏永征的博文”，<http://weiyongzheng.com/archives/30070.html>，2008 年 8 月 14 日发布。



抗辩及体系与具体规则》一文^①及中国政法大学传播法研究中心举行的《侵权责任法（草案）》研讨会上的主流意见^②为代表，主张《侵权责任法（草案）》对媒体侵权问题有所规制。^③

但是正式颁布的《侵权责任法》，只有第三十六条就网络用户、网络服务提供者利用网络侵害他人民事权益的责任问题作了规定，人称“网络侵权”，并未采用“媒体（媒介）侵权”之说。不过后来，肯定说代表学者杨立新还是发表论文称：

《侵权责任法》最终没有明文规定新闻（媒体）侵权责任。这场争论似乎已经尘埃落定，新闻（媒体）侵权否认说是胜者无疑。不过，尽管《侵权责任法》没有直接规定新闻侵权或者媒体侵权，但毕竟还规定了网络侵权责任，因而新闻（媒体）侵权肯定说也不能算完全失败了。^④

学人切磋，应该无所谓胜败。不要说《侵权责任法》，至今包括司法解释在内的所有法律文件都从未出现过“新闻侵权”、“媒介侵权”词语，这是事实，但是这类术语在许多论文（著）包括笔者的文章中也时有出现。有朋友问笔者，你自己使用“新闻侵权”、“媒介侵权”，而又反对将它写入法律，究竟是什么意思呢？

术语都是人造的。有的术语在一定场合下适用在另一场合下不适用，是常有的。“新闻侵权”、“媒介侵权”这些术语的提出和变化，有时使用有时不使用，从一个角度反映了我国传播法研究的发展历程。

① 杨立新：《论中国新闻侵权抗辩及体系与具体规则》，《河南省政法管理干部学院学报》2008年第5期。

② 《检察日报》2009年2月23日。

③ 徐迅：《中国媒体侵权法制亟待发展》，载《新闻（媒体）侵权研究新论》，法律出版社2009年版，第3—4页。

④ 杨立新：《我国的媒体侵权责任与媒体权利保护——兼与张新宝教授“新闻（媒体）侵权否认说”商榷》，《中国法学》2011年第6期。