

装点

中国最大型的实景拍摄豪华工装画册
企业家的装修范本 设计师的灵感源泉 广告商的代言载体
本册展示酒楼、吧厅、茶馆、小商场、专卖店、桑拿足浴、美容美发等装饰案例50个
香港金版文化出版社 深圳市金版文化发展有限公司 / 主编

10

¥48 (\$ 16.00)





实景拍摄黄金版

decoration idea

装
点

主编
香港金版文化出版社
深圳市金版文化发展有限公司

Editor in Chief
Hong Kong Golden Version Culture Publishing House
Shenzhen Golden Version Culture Development co.,Ltd.

南海出版公司

图书在版编目(CIP)数据

装点. 10/深圳市金版文化发展有限公司主编. —海口: 南海出版公司, 2005. 8
ISBN 7-5442-2807-X

I. 装... II. 深... III. 建筑装饰—建筑设计—图集 IV. TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第010582号

ZHUANGDIAN 10
装 点 10

主 编	香港金版文化出版社 深圳市金版文化发展有限公司		
责任编辑	陈正云 周诗鸿		
封面设计	深圳市金版文化发展有限公司		
出版发行	南海出版公司	电话 (0898) 65350227	
社 址	海口市蓝天路友利园大厦 B 座 3 楼	邮编 570203	
电子信箱	nhcbgs@0898.net		
广告代理	深圳市帝壹广告有限公司	电话 (0755) 25839058	
经 销	新华书店		
印 刷	深圳市极雅致印刷有限公司		
开 本	635mm×965mm	1/8	
印 张	30		
版 次	2005年8月第1版	2005年8月第1次印刷	
书 号	ISBN 7-5442-2807-X		
定 价	48.00元(\$16.00)		

南海版图书 版权所有 盗版必究

广告经营许可证登记号: 琼工商广字 137号

法律顾问: 广东广和律师事务所 万江宁律师

购书电话: 0755-83476130 上海办事处: 021-64088534 广州办事处: 020-34201409 佛山办事处: 0757-82719775

Http://www.ch-jinban.com

Today Kitchen lights up your life 生活从厨房开始



加盟丹得 缔造辉煌

诚征各地分销商

深圳市丹得橱饰有限公司

网址: www.dande.com.cn

加盟热线: 0755-26938411 **传真:** 0755-26938202 **联系人:** 麦小姐

公司地址: 深圳市深南大道新浩城花园新景阁13A **电话:** 0755-26938410

工厂地址: 深圳市石岩镇第五工业区 **电话:** 0755-27627285

深圳总店地址: 福田区八卦三路八卦岭工业区541栋一楼东11铺位 **电话:** 0755-82406300 **传真:** 82408418

长沙总店地址: 长沙市万家丽路马王堆商贸城C栋18号 **电话:** 0731-4727228

中国市场现有销售网络 深圳 东莞 广州 北京 惠州 厦门 萍乡 海口 长春 长沙 南昌 贵阳 遵义 南宁 ●●●●●●●●●●



丹麦风情

Denmark Romantic Feeling

给你想要的那种风情



外观 + 内在 + 服务 + 诚信 = 品质

打造中国专业制柜“航母”团队

现有网络



Wardrobe
Expert
制柜博士



香港 台湾 深圳 长沙 东莞 福州 重庆 宁波 昆明 武汉 长春 常德 青岛 自贡

全国加盟专线: 0755-83098455

深圳市冠特橱业(集团)公司出品 中国总部展区: 深圳市福田区福华三路世纪中心家居广场D区175A

深圳区授权专卖店: 世纪中心福田店 龙岗家乐园 南山集美堂 世纪中心宝安店

电话: 0755-82917811 86144088 13809882402 传真: 0755-26461288 <http://www.szguante.com> 网络实名: 丹麦风情.com

黑马飞扬

尖峰在笑

名鼎装饰与懂得享受生活的人青梅煮酒，
只为奋斗后的成功者打造梦想的伊甸园。

处于豪宅装饰浪尖上的名鼎装饰在传统与现代
的两极中吸取灵感,在光和影的游戏中绽放微笑

众人之笑: 合众之力, 订单宛如春风破浪, 花开五湖四海。

猛人之笑: 十大总监, 威镇四方。观天地之玄妙, 显王者之气魄。

笑看风云: 坐拥600平米战舰, 驰骋在东莞与深圳之间, 笑傲天下诸侯。

笑定乾坤: 实力铸就的笑靥, 365回的潮起潮落, 与183位绝对豪客畅饮青山绿水。

用大智慧装饰少数人的梦, 这是名鼎永恒的追求。

深圳市建设局核准的装饰施工企业, 深圳市装饰行业协会会员单位; 是名贵别墅、高档住宅、豪华写字楼、园林设计等极品装饰的代言人



2004年度中国最佳酒店客房设计作品

“最佳设计师奖” “十大饭店设计师奖”——紫薇山庄

设计师简介

孙继忠

高级策划师、高级室内建筑师、建筑师

深圳市红筑东方工程设计有限公司 总经理

深圳市德港装饰工程有限公司 总工程师

深圳市国大装饰工程有限公司 总工程师

中国民主同盟深圳市委委员会 盟员

中国建筑学会室内设计分会深圳委员会、香港室内设计协会中国深圳代表处 专家委员

中国建筑学室内设计分会 委员

深圳市室内设计师协会 常务理事

深圳市国际招标中心 专家评委

简介

1964年出生，1988年大学毕业，直接从事建筑设计、外部环境设计、室内设计十多年。在长期的设计创作实践中积累了丰富的工作经验，多次主持大型重点项目工程。创作风格日渐成熟，对建筑、景观、室内的全面把握能力较强。作品在国内设计大赛中多次获奖，并在多种书籍上发表。

在中国建筑学会室内设计分会举办的“2004年中国室内设计师十大封面人物评选”中获“提名奖”。2004年9月，在中国建筑装饰协会举办的“全国有成就资深室内建筑师”和“全国杰出中青年室内建筑师”评选中被授予“全国杰出中青年室内建筑师”称号。同年11月，在“中国建筑学会室内设计分会成立15周年(1989-2004)庆典”中被评为“全国百名优秀室内建筑师”。

经历

1988年9月~1989年3月，在宁波市民用建筑设计院从事建筑设计工作，担任助理工程师职务。

1989年3月~2000年1月，在深圳市建筑装饰(集团)有限公司设计研究院担任设计部经理。

1995年5~12月，在国家建设部建筑公司参加为期100个学时的项目经理培训。

1998年4~8月，在深圳质量认证中心参加为期4个月(业余)的ISO9001质量体系内部审核员培训。

2000年3月至今，任深圳市红筑东方工程设计有限公司总经理兼策划总部总工程师，同时任深圳市德港装饰工程有限公司总工程师。

2002年11月，受邀赴日本参加由中国民主同盟深圳市委委员会和日本国际书画文化交流协会共同举办的“纪念中日建交30周年深圳·京都艺术交流展”。

2004年1月，赴香港参加香港大学举办的“缘起与风水—现代实学风水研修班”的学习，期满取得由香港大学颁发的研修证书。

获奖情况

2004年

作品“西安紫薇山庄·酒店”荣获“华耐杯”中国室内设计大奖赛银奖

作品“深圳大梅沙天琴湾海滨会所”荣获“安润福杯”第一届海峡两岸三地设计大奖赛特等奖

作品“郑州大河春天会所”荣获“安润福杯”第一届海峡两岸三地设计大奖赛金奖

作品“西安火炬创业园”荣获“安润福杯”第一届海峡两岸三地设计大奖赛铜奖

作品“江苏省委接见厅”荣获“安润福杯”第一届海峡两岸三地设计大奖赛铜奖

作品“西安火炬创业园”荣获“东鹏杯”室内设计大奖赛最佳创意奖

2003年

作品“深圳大梅沙天琴湾海滨会所”荣获2003年“华耐杯”中国室内设计大奖赛优秀奖

2000年

作品“太湖酒店(无锡职工疗养院装饰工程)”荣获深圳市优秀室内设计展金奖

作品“上海交通银行金融大厦(南楼会所)”荣获深圳市优秀作品展银奖

作品“上海交通银行金融大厦(南楼顶部)”荣获中国室内设计大赛暨“巴斯夫杯”室内设计大赛铜奖

作品“深圳市国际文化大厦(外观、商业大堂、写字楼大堂)”荣获深圳市设计作品展铜奖

作品“中国人民银行贵州分行”荣获深圳市设计作品展佳作奖

1999年

作品“中国海外地产公司深圳公司—中海华庭”荣获’99中国室内设计大赛办公类空间荣誉大奖

作品“深圳市国际文化大厦1605-1608写字楼设计”荣获’99中国室内设计大赛办公类空间荣誉大奖

1997年

作品“深圳市麒麟山庄3号、6号设计方案”

荣获’97中国室内建筑师学会入围奖

作品“湖南长沙神农大酒店”荣获’97中国室内建筑师学会入围奖

发表作品

2004年

12月，“西安紫薇山庄”发表于中国建筑学会室内设计分会出版的《中国室内设计年刊》第七期

11月，“特别的山庄——紫薇山庄酒店设计感想”发表于《中国室内·装饰装修天地》第十期

9月，论文“虚实相生·无画处皆成妙景”发表于《最新住宅室内设计》

2002年

12月，作品“深圳建装(集团)公司孙继忠工作室”和“深圳国际文化大厦大堂”发表于中国建筑学会室内设计分会出版的《中国室内设计年刊》第三期

10月，作品“深圳中海怡翠山庄别墅”“成都华西美庐会所”和“西安高科写字楼”发表于中国建筑学会室内设计分会出版的《中国室内设计年刊》第五期

2000年

1月，20幅作品发表于海天出版社出版的《中国当代设计师丛书——深圳卷》

3月，“家庭装修与设计实战案例”发表于《家》杂志上

8月，作品“深圳市国际文化大厦”和“深圳中海华庭”发表于中国建筑学会室内设计分会出版的《中国室内设计年刊》

1999年

12月，2个获奖作品发表于中国计划出版社出版的《中国室内设计年刊》

8月，参编天津大学出版社出版的《全国优秀室内作品集》，并发表作品15幅



酒店·餐厅

紫薇山庄设计说明

投资商：西安高科示范产业投资有限公司

发展商：西安高科（集团）新西部实业发展公司

规划建筑设计：中国建筑设计研究院

装饰设计：深圳市德港装饰工程有限公司

设计时间：2003年2月～2004年2月

竣工时间：2004年7月

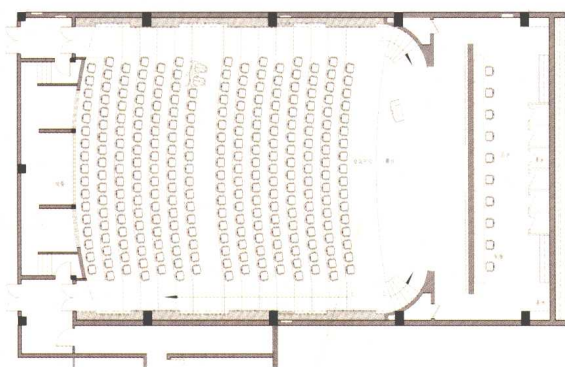
特别的山庄

紫薇山庄占据秦岭北麓旅游黄金要道，它位于长安沣谷口，背依秦岭，总占地716595平方米，规划建筑面积15万平方米，酒店部分的装饰面积约3万平方米，娱乐中心部分正在设计之中。紫薇山庄巨资兴建酒店，构筑业主人聚空间，搭建邻里交流平台，开全国酒店度假之先河。度假酒店规划建设以健康、休闲为宗旨，集商务会展、餐饮娱乐、健身休闲等诸多功能为一体。

铸就精品的理念

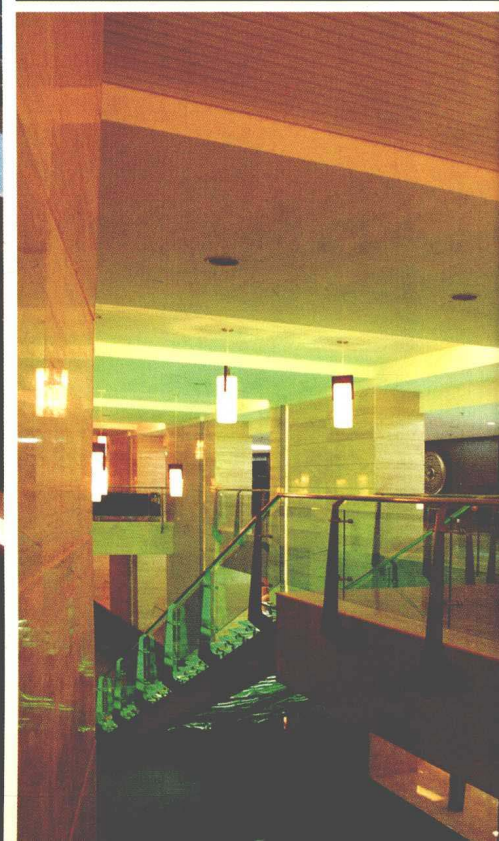
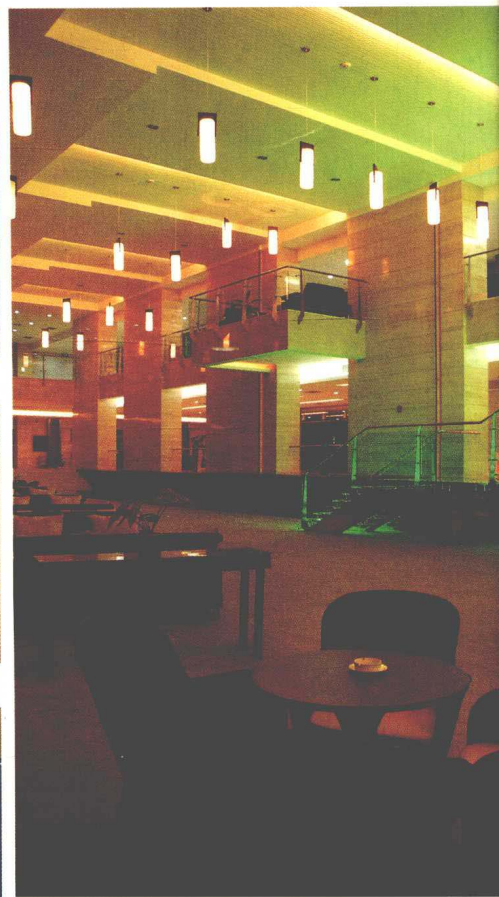
我们为自己的努力而感到自豪，一年来，我们走遍了山庄的每一个空间，用心去触摸她……

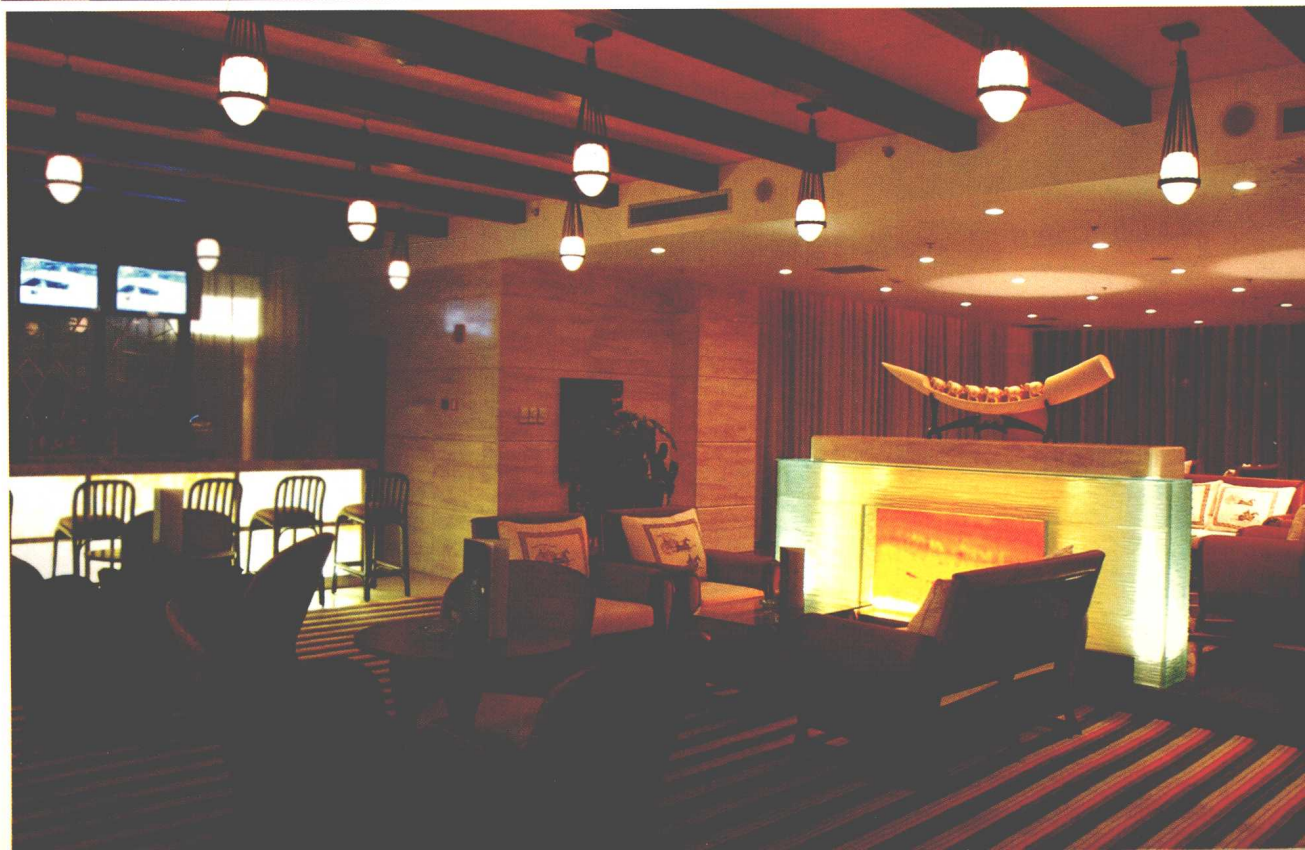
每一个平方，每一个角落，我们都查阅研讨了大量的休闲度假山庄，我们以业主的心态去感受、去营造，这里有各种空间的变化、不同的尺度、不同的色彩，但是我们所付出的爱是同样的。





酒店 · 会所大堂

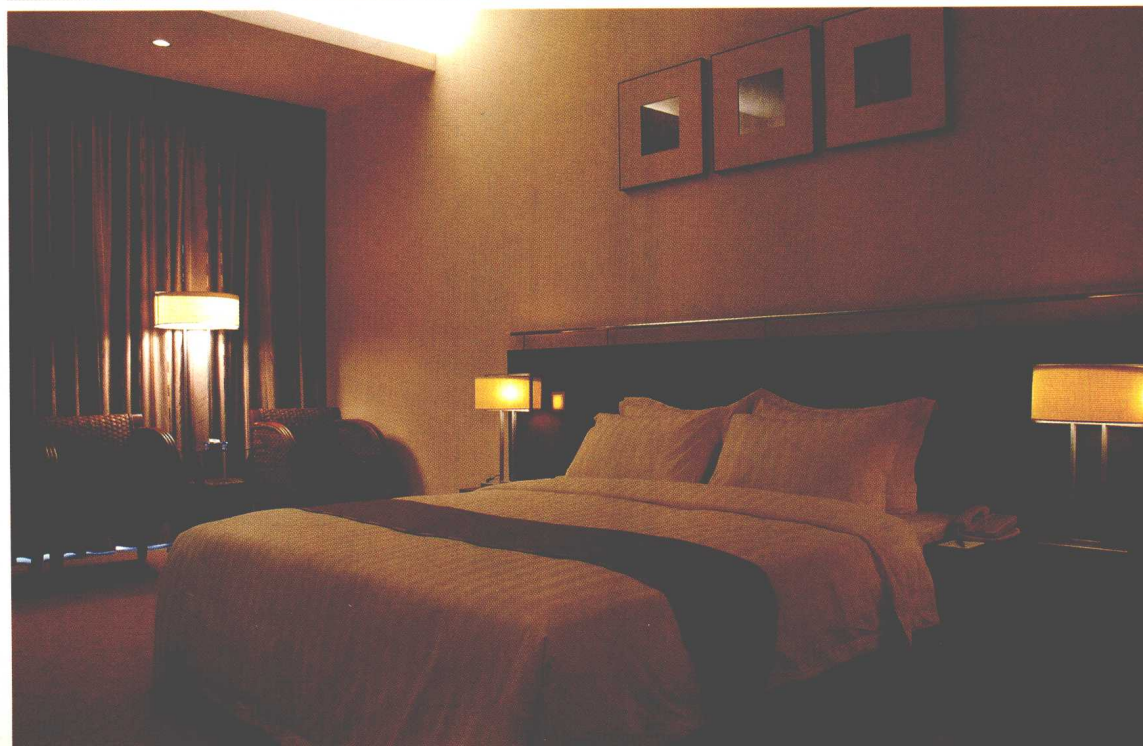
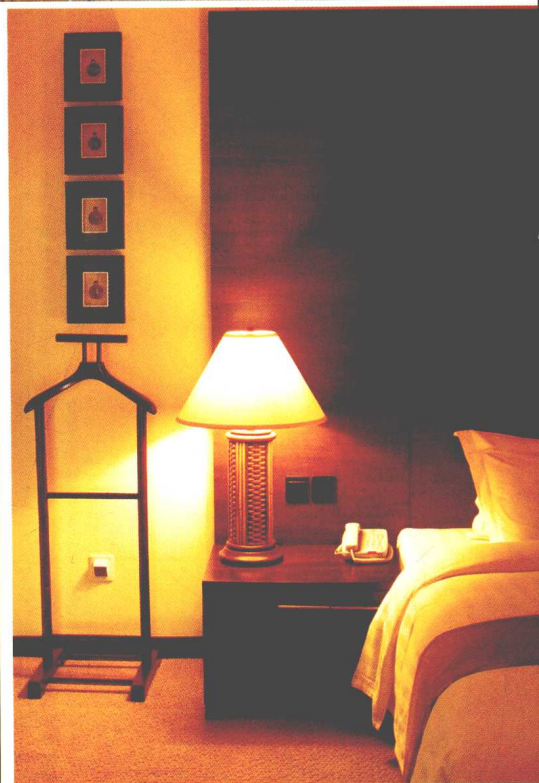






酒店·会议室







记者 / 王锐波

记者（以下简称记）：您是学油画出身的，能谈谈室内艺术与美术的关系吗？

邹志雄（以下简称邹）：无论美术还是室内艺术，都存在着不可分割的，相互包容、相互渗透的关系。美术是艺术的一个门类，是属于欣赏类的视觉艺术。而室内艺术则属于实用型、功能型的生活艺术。室内艺术包括了从具象的建筑、结构、人体工程、水电及空气调节、室内陈设到美学、文化等意识形态的反映诸多元素的组合。美术是室内艺术不可分割的基础之一，而室内艺术又是由技术上升到艺术高度的终端过程，室内艺术无论是空间组合、创意表达及具象造型，还是色调的搭配、家具陈列风格的协调，都离不开美术理论的指导及技法的应用。早年的油画功底确实为我现今从事的室内设计工作奠定了一定的美学功底。

记：那您自己家里的设计风格是……

邹：说实在，我在设计工作中会一丝不苟地做好每一个项目，唯有对自己的家确实没有刻意去表现什么。只要家人和睦相融，大家都满意，我就随意而安了。不过，在我住所里的所有物件，我比较喜欢简约，正如生活喜欢简单一样。

记：设计过程中应如何与客户交流呢？

邹：在设计中与客户的交流过程，其实就是一个丰富设计内涵、加强彼此沟通，就是让自己的设计贴近客户的需求。在这个过程中，首先是要充分了解客户，了解客户的需求，赢得客户的信任与尊重。然后以你对项目的理解、策划，用专业手段将客户的需求进行筛选、排列、组合，引导客户逐渐向你的理念靠拢，向你的审美格调靠拢。

记：听说您是一个比较生活型的人？

邹：我是一个多面型的人。我热爱生活、热爱工作，追求生活的高品位，追求事业的成功。但只要有时间，我总想让每一天过得更精彩。

记：怎样才算是优秀的设计？

邹：一个优秀的设计，我以为，应该是自己满意、客户满意、业界欣赏、社会认同、历史认同的。

记：到目前为止，您遇到的最具挑战性的项目是……

邹：每一个项目都是一次新的挑战。有时一个较大的项目能轻而易举完成，而一个较小的项目却不容易搞好，你认为哪个最具挑战性？所以不存在“最”。每一个项目，无论大小，只要你认真、努力去做，所有的挑战都会成为你欣赏的至爱。

记：您的设计灵感从何而来？

邹：我认为一个设计师的设计灵感来源于扎实的专业修养、深厚的文化底蕴和对万事万物的细致观察、敏锐的感知及生活体验。

记：多次听您提起您的“黄金搭档”，谈谈他是一个什么样的人？

邹：我的“黄金搭档”其实就是方纬装饰总部的设计总监吴国孝先生，我们在一起共事六年了。吴工自2000年入职以来，一直在岗位上兢兢业业，无论是节假日还是平时，只要有任务，从来不曾考虑休息。公司无论是处在困难时期，还是发展时期，他都能心静如水地做好设计工作。自从担任公司总部设计总监以来，他不但要做好本职的项目设计，同时，还肩负着指导、督促、培训其他设计师的重任。在专业上，他不骄不躁，踏踏实实做设计；在同事间，他从不居功自傲，并毫无保留地指导每一位设计师完成每一个项目。在公司的发展道路上，他有着不可磨灭的功劳。在众多中标项目中，相当数量的项目都是我俩共同完成。无论从方案的确定，还是风格的取向，我们配合都非常默契。

记：您认为设计师是否应该在他的设计作品中强调自己的个性？

邹：一个室内设计师在自己的作品中体现自己的个性是正常的，也是应该的。他的创意、灵气及才华在作品中的体现是设计师的自我终端目标。但是，室内设计毕竟是一种商业行为，受到投资者投资的约束，设计师的个性在作品中体现的分量关键在于与客户的沟通程度。

记：如果没有任何条件限制，您想做的项目是什么？

邹：如果确实有那么一天，我会将我的所有，包括金钱和生命一齐交给我目前在江西老家的一个农业旅游开发项目。这个项目有着湖畔山地面积1799820平方米、湖湾面积1999800多平方米的开发资源，坐落在省级风景名胜区柘林水库湖畔。湖面浩瀚百里、碧波万顷，如莲花般的绿岛，星罗棋布，如风轻吟，秀色可餐，原始的生态保护一直成为我们的骄傲。虽然这不是一块唯一的、最后的净土，可是当你走近烟笼雾锁、若隐若现的湖中诸岛时，船行其间，乍看是山行水断舟无路，行至绝处，却又是绿水迤迳碧连天，此时你才会感受到什么是人间仙境。我守着这么一颗待兴的明珠，却又愁于现今囊中羞涩。那里一山一水，一草一木都时时牵动着我的“野”心，建设一个超五星湖滨度假区时时鞭策我日夜耕耘。但愿梦想有天会成真吧！

黄金搭档

吴国孝 出生于广东湛江，毕业于广东轻工职业技术学院。国家注册室内设计师，现任广州方纬装饰有限公司总部设计总监。

获奖情况

中国第四届室内设计大赛两项优秀奖
中国第五届室内设计双年展三项优秀奖
2004年广州国际房地产展览会国际商务空间金、银、铜三项奖
“欧神诺杯”瓷砖设计应用款式花色大奖赛获最佳空间公益大奖

最新工程介绍

暨南大学MBA管理学院、米兰帝舍、新时尚名苑（含样板房）、平湖别墅群、金石娱乐城、崇义大酒店（四星级）……





邹志雄

江西省武宁县人 | 国家注册高级设计师 | 广州市建筑装饰协会会员 | 中国室内装饰协会会员 | 1987年师范美术专业毕业 | 1989年湖北工艺美术学校装潢设计专业毕业 | 1993年湖北经济管理大学工艺美术系毕业，同年入职广东省珠海市远大建筑装潢工程公司，曾任设计师、主任设计师、设计总监 | 1996年创办江西九江金天室内设计工程公司、九江金天农业发展有限公司 | 1999年创建广州方纬装饰有限公司至今

设计理念：以人为中心，用最简单的设计语言力求表现空间的灵性。崇尚自然、简练，追求完美。

最新工程介绍：暨南大学MBA管理学院、米兰帝舍、新时尚名苑（含样板房）、平湖别墅群、金石娱乐城、崇义大酒店（四星级）

.....

近期获奖情况：中国第五届室内设计双年展三项优秀奖 | 中国第四届室内设计大展两项优秀奖 | 2004广州国际房地产博览会国际商务空间设计金奖、IFDA国际室内设计2004年度作品大奖赛企业类金奖、企业类银奖、会所类铜奖 | “欧神诺杯”瓷砖设计应用·款式花色大奖赛最佳空间公益大奖 | 圆方装修设计联盟大展金奖

室内设计与策划

文 / 邹志雄

作为一名从业多年的专业设计师，我认为室内设计就是以设计师专业的设计语言将业主的需求做到极至。所有的设计都应以业主的需求（功能需求）为基础，然后结合设计师个性化的专业思想、设计理念、审美情趣、表现技巧等，完美、直观地表现出来。有相当一部分人，甚至还包括相当多的设计师都认为室内设计不过是六面体的装饰，沉迷于复杂的造型，钟情于眼花缭乱的效果，却忽略了“设计”的本源——空间功能的完美与提升，而这恰恰是一件设计作品的最高层次。

从业多年的经历，使我切身感受到，室内设计过程其实就是一个空间策划的过程。特别是商业空间的设计规划，它必须在确保商业功能的前提下，用前瞻性的眼光，将空间进行科学合理的规划，通过专业个性化的设计手法，扬长避短，从而达到提升商业空间的功能需求。而设计师，在整个过程中，从空间功能需求出发，到空间的规划、功能性设施的配套、六面体的设计、室内的陈设、光线的运用、修饰品的搭配，再到商业用品的配置设计，甚至商业营运的指导性策划与提升，无一不是设计师所考虑的因素。从某种意义上讲，设计师就是策划师，特别是商业空间的设计，其实就是商业活动的策划过程。

一个成熟的设计师，都有一个共同点，那就是非常“专业化”，他不但有深厚的专业功底，而且有渊博的文化深度、丰富的生活阅历、成熟的专业经验、激扬的创作灵性。在行业领域内，他体现在对某类范畴的专注，以及对该类范畴内各种专业数据的全面掌握；在设计过程中，体现在设计流程设置要非常顺畅，富有效率。这种设计范畴内的专业规范、设计管理上的专业体系是我们共同追求的。

我们进入任何一个行业领域的设计，不管是会所、酒店、宾馆，还是写字楼、商场……都应该对其功能进行研究，从而得出准确和全面的数据资料，再根据资料进行流程设计，将自己所要表达的思想、设计理念以及对各类设计元素的应用自然地融入其中。功能运用的提升、流程的顺畅、富有效率以及视觉效果优劣其实就是在检验设计好坏的最好的也是关键的标准，而不是风格。

至于风格，其实不过是设计师对待生活的一种态度，它需要以设计师丰富的生活阅历、工作经验、专业功底和对行业领域的研究作为前提。当风格过早成为设计作品的主导时，它就会成为设计师的桎梏，而当设计师的生活态度自然流露出来时，风格也就自然而然地有了自己的个性。所以我经常带着我的设计团队去旅游，参观、学习、研究一些经典的空间案例，去感受空间的设计流程，然后互相交流，结合自己个性化的设计语言再融入到作品当中，进而逐渐形成自己独特的风格。

我常常把空间比作一个舞台，其实好的空间设计师就是这个舞台的总导演、总策划。如何运用专业的设计语言将设计师对空间的理解转变为可触的、可视的、适用的、功能化的品位空间，这是设计师应该具有的素质。同时，设计师还应该是生活的先驱者。设计师的设计理念，其实是对生活品质的一种倡导、一种提升、一种对社会审美情趣的影响、一种观念的推动。室内设计真正意义上应该是对生活的另一种追求、另一种规划与另一种创造。

FOODS &

餐饮 · 食街

- A 特色酒楼 CHARACTERISTIC RESTAURANTS
- B 漫步食街 ROAM FOOD STREET
- C 茶坊廊 TEAHOUSES

